

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 9월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품업계 '나고야의정서 대응 TF팀' 출범 [뷰티누리]

화장품 수출, 부활의 날갯짓 [코스모닝]

화장품 구매 수량 제한 강화...면세점업계 "타격 우려" [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

제2의 뷰티산업, 인도네시아 헤어케어 시장 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 15

행사 소식 26

회원사 뉴스 37

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

화장품업계 '나고야의정서 대응 TF팀' 출범 ('17.8.31)

- 대한화장품협회와 한국바이오협회가 31일 오전 서울 여의도 전경련회관에서 '화장품업계 나고야의정서 대응 TF팀'을 출범시켰음
- 출범식에는 화장품분야 완제, OEM·ODM, 원료 기업과 환경부 소속 국립생물자원관 관계자 등 20여명이 참석했음

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/78519/c/10>

화장품업계 나고야의정서 선제적 대응 나서 ('17.8.31)

- 대한화장품협회와 한국바이오협회가 공동으로 마련한 나고야의정서 인식제고 세미나는 8월 31일 여의도 중소기업중앙회에서 성황리에 개최됐음
- 세미나는 2014년 10월 국제협약으로 나고야의정서가 최초 발효되고 올 8월 17일 우리나라가 98번째 당사국이 됨으로써, 해외식물종을 원료로 쓰는 국내 화장품 업계의 적극적인 대응 요구에 따라 마련됐음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24116&flag=h

중 위생행정허가 안내서·법규집 발간 ('17.9.4)

- 대한화장품협회(회장 서경배·www.kcia.or.kr)는 화장품 기업을 대상으로 중국 위생행

정허가에 대한 절차와 구비서류를 알기 쉽게 풀이한 '중국 화장품 수출 길잡이-위생행정허가 안내서'를 발간했음

- 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라 관련 서류의 양식과 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개해 위생허가를 처음 접하는 실무자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/중-위생행정허가-안내서-법규집-발간/>

화장품 성분분석 어플, 맹신은 금물 ('17.9.5)

- 화장품 성분에 대한 소비자들의 관심이 더욱 높아지면서 성분에 대해 직접 공부하거나 스마트폰 어플리케이션(어플)을 통해 성분 검색 후 제품을 구매하는 경우가 늘어나고 있음
- 그러나 이 같은 어플은 성분혼합에 대한 효과 미기재, 기준치(배합한도)를 넘지 않으면 문제되지 않는 성분까지 유해성분으로 규정함으로써 소비자들의 불안감을 가중시키고 있는 것으로 나타나 이에 대한 보다 적극적이고 명확한 소비자 커뮤니케이션이 이뤄져야 할 사안으로 지적되고 있음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/화장품-성분분석-어플-맹신은-금물/>

경북 '화장품 산업' 육성 발벗고 나섰다 ('17.9.4)

- 경상북도는 '경북형 바이오화장품산업 육성을 위한 4대 전략과제'를 제시하고 차세대 신성장 동력 산업으로 역점 추진하는 화장품 산업을 확대한다는 방침임
- 경상북도는 최근 '경상북도 바이오융합화장품 연구용역 최종보고회'를 개최하고 지역 화장품 분야 연구기관 융합 연구체계 구축을 위한 용역을 진행했다고 밝혔다

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/경북-화장품-산업-육성-발벗고-나섰다/>

중국내 화장품 유통 강자 모임 '파워 업그레이드' ('17.9.1)

- '중국 화장품 100강 연쇄회의'는 중국 최대 화장품 전문매체로, 한국의 주간신문 CMN과 제휴를 맺고 있는 '화장품보(발행인 두홍준)'가 매년 8월 18일 전후로 개최하는 대규모 화장품 유통 컨퍼런스임
- 이번 100강 연쇄회의에도 각 유통별 100강 400여명과 중국 화장품 업체, 해외 화장품 업체 관계자 등 사흘간 1,000여명이 참여했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24125&flag=h

화장품 수출, 부활의 날갯짓('17.9.4)

- 산업통상자원부(장관 박은규·www.Motie.go.kr·이하 산자부)는 8월 수출입 동향을 발표했다

- 화장품은 중국·미국·EU·CIS·중남미·인도 등 주요지역으로의 수출 증가로 4개월 연속 증가했음

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/화장품-수출-날개-달다/>

'사드' 어려워도 한국 화장품의 도전은 계속된다('17.9.4)

- 지난 2일, 아시아 최대 뷰티 전시회인 '제47회 중국 광저우 화장품 미용박람회(추계)'가 중국 광저우에서 개최됐음
- 개막 첫날의 분위기에 대한 평가는 '생각보다 괜찮다'였으며, 박람회 전 '샘플판매 전면 금지' 공고로 우려를 샀던 것과 달리 현장 판매에 가해진 큰 제재는 없었음

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/78565/c at/10>

[기획]상반기 상장사 실적분석 ⑤ 해외매출/수출('17.9.1)

- 뷰티누리(화장품신문)닷컴과 약업닷컴이 국내 27개 화장품 상장사(코스피 10개사·코스닥 17개사)의 해외매출/수출실적(연결기준)을 분석했음
- 27개사의 평균 상반기 해외매출/수출실적은 833억원으로 작년 상반기의 775억원보다 7.4% 증가했음

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/78539/c at/10>

[기획] 상장사 실적분석 ⑦연구개발비 ('17.9.5)

- 올 상반기 매출과 이익 급락 등 어려움 속에서도 국내 주요 화장품기업은 연구개발에 대한 투자를 줄이지 않았음
- 전년 동기보다 연구개발비가 14.3% 늘었고 전체 매출에서 차지하는 비중도 소폭이지만 (0.3%p) 증가했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/78596/cat/10>

무역협회, 산업부와 무역1조불 회복 · 5대 수출국 도약 협력 다짐('17.9.5)

- 한국무역협회(회장 김인호)는 5일(화) 서울 삼성동 트레이드타워에서 백운규 산업통상자원부 장관을 초청하여 무역업계 간담회를 개최했음
- 이번 간담회는 산업부의 무역통상 정책 추진 방향에 대해 무역업계와 의견을 나누고 여러 무역현안과 수출기업의 경쟁력 강화방안 그리고 수출 확대와 일자리 창출을 위한 협력을 다짐하기 위해 마련되었음

- 관련링크:

http://www.kita.net/info/press/view_kita.jsp?sNo=7651&pageNum=1&nGubun=3&s_con=&s_text=&sStartDt=&sEndDt=&sOrder=&sClassification=01&search_word=&rowCnt=20&s_date1=&s_date2=&actionName

한국보건산업진흥원, 4차 산업혁명 시대 선도한다('17.9.5)

- 한국보건산업진흥원(원장 이영찬)은 1이사 5본부 2실 15단으로 조직을 개편한다고 8월 31일 밝혔음
- 4차 산업혁명 시대 보건산업을 선도하기 위한 이번 조직개편은 보건산업의 기획 중심에 초점을 맞춘 것임

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cna_me=news&sname=news_01_01_03&dcode=20961

화장품 구매 수량 제한 강화...면세점업계 "타격 우려"('17.9.6)

- 아모레퍼시픽, LG생활건강 등 화장품업체가 면세점에서 구매할 수 있는 화장품 수량 제한 강화에 나선 가운데 면세점업계에 어떤 영향을 미칠 지 이목이 집중됨
- 6일 관련업계에 따르면 최근 아모레퍼시픽 등 일부 화장품 브랜드들은 국내 면세점 전 채널에서 한 명이 구매할 수 있는 제품 수량을 기존보다 축소했음

- 관련링크:

http://www.newsis.com/view/?id=NISX20170905_0000087086&clD=13001&plD=13000

○ 해외화장품 시장 동향

제2의 뷰티산업, 인도네시아 헤어케어 시장

2017-08-03 손병철 인도네시아 수라바야무역관

- 2016년 12% 성장률 기록 -

- 헤어에센스, 헤어오일 부문의 시장 규모 커질 전망 -

□ 인도네시아 헤어케어 시장 현황

- 동남아시아에서 두 번째로 큰 뷰티 시장인 인도네시아 시장 중 헤어케어 부문은 37%를 차지함. 2016년 기준 인도네시아 헤어케어 시장의 규모는 11조8987억 원으로 12%의 성장률을 나타내며 꾸준한 증가 추세를 보이고 있음. 헤어케어가 스킨케어만큼이나 중요하게 여겨지며 분야가 다양하게 세분화돼 있음.
- 헤어케어 시장에서 샴푸는 2016년 기준 6조9619억 원의 규모로 가장 큰 시장이며, 약용샴푸는 그 효과가 별로 없다는 인도네시아인들의 인식에 따라 판매액이 저조하며 대부분이 일반 샴푸를 이용함.
- 헤어케어 시장에서 가장 높은 성장률을 보이는 부문은 컨디셔너로 2016년도 기준으로 보았을 때, 2015년 대비 14.7%의 성장률을 기록했으며 2011년 대비 110.2%로 5년 사이에 시장의 규모가 두 배 이상 증가함.
- 최근 남성들이 헤어케어에 대한 관심이 높아지며 젤 형태의 왁스 판매량이 급증하는 가운데 관련 제품의 제조업체가 많지 않아 Gatsby 브랜드가 독점하고 있음.

최근 5년간의 헤어케어 시장 판매액 추이

(단위: 억 원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
2-IN-1 Products	897	977	1,045	1,118	1,168
Colourants	3,780	4,082	4,527	4,975	5,293
Conditioners	14,500	16,966	19,562	22,899	26,275
Hair Loss Treatments	-	-	-	-	-
Perms and Relaxants	-	-	-	-	-
Salon Hair Care	273	301	334	364	400
Shampoos	43,943	49,417	55,767	63,003	69,619
Styling Agents	9,419	10,342	12,091	14,153	16,230
Hair Care	72,814	82,087	93,329	106,527	118,987

자료원: Euromonitor(2017년 7월 6일 환율 적용, 1원: 11.53루피아)

□ 인도네시아 헤어케어 시장의 특징

○ 외국 브랜드의 우위

- 샴푸, 린스제품은 팬틴, 도브와 같은 대형 외국 브랜드의 독점이 강한 편임. 팬틴은 2016년 기준 17.2%로 헤어케어 제품 중 가장 높은 점유율을 보임. 최근에는 인도네시아 유명 화장품 브랜드인 Mustika Ratu의 헤어제품이 기존의 유명세를 통해 점유율을 조금씩 늘려나가고 있음.
- 머릿결 관리를 위해 찾는 케어 제품(세럼, 오일)은 로레알이 59.1%의 시장 점유율로 강세를 나타냄. 그 이유는 타국에 비해 로레알의 가격이 저렴한 편이며, 가장 유명한 제품이기 때문임. 대부분의 살롱에서도 로레알을 사용한다는 표시가 따로 적혀져 있을 만큼 고객들의 수요가 많음.



자료원: Google Image

○ 살롱을 찾는 중상류층의 증가

- 인도네시아 중상류층의 인구수와 그 소득이 상승함에 따라 헤어 살롱을 즐겨 찾는 사람들이 증가하는 가운데 인도네시아 살롱은 머리에 영양제를 바르면서 두피와 어깨, 목, 팔, 손가락에 마사지를 받을 수 있는 특이점이 있음. 따라서 스태프들은 헤어뿐만 아니라 마사지 자격증을 함께 소유하고 있음.
- 살롱에서는 일반 소비자들이 구하기 힘든 프리미엄 헤어제품을 사용하거나 구매할 수 있으며, 전문적인 스태프들과의 상담 후 자신에게 적합한 시술과 제품을 구매할 수 있어 살롱을 방문한다고 함.



자료원: Google Image

- 한국 제품인 올리브 샴푸는 사용 후 1달 이내에 머리가 빨리 자라는 효과를 볼 수 있으며, 천연 원료인 올리브를 통해 갈라지고 끊기는 머리에 생기를 불어 넣어 준다고 함. 270ml에 4800원의 가격대임.



자료원: Google Image

- 이외에도 파마를 오래 유지시켜주는 샴푸, 비듬방지 샴푸, 탈모방지 샴푸, 머리를 까맣게 유지시켜주는 샴푸 등 독특한 효능을 지닌 샴푸가 있음.

□ 인도네시아 헤어케어 시장의 경쟁 및 수입 동향

- Unilever Indonesia Tbk PT는 2016년도에 32.9%의 시장 점유율로 우위를 점하고 있으며, Procter & Gamble Home Products Indonesia PT는 25.1%의 점유율로 2위를 차지하고 있음.
- L'Oreal은 주로 염색약이나 영양제 제품으로 인기가 높아 샴푸 1~2위를 차지하는 브랜드에 비해 점유율을 조금 낮으나 2016년도에 유일하게 10.3%로 점유율이 상승했음.

- 샴푸시장에서 탑 브랜드는 Procter & Gamble Home Products Indonesia PT에서 출시된 Pantene, Unilever Indonesia Tbk PT에서 출시된 Sunsilk, Gatsby이며 3가지의 제품을 합산하면 40%의 점유율을 차지함. 위와 같이 우위를 점하고 있는 국제 브랜드에 비해 국내 브랜드인 Emeron과 Eliips는 각각 1%와 4%의 점유율로 미미한 성과를 나타냄. 이러한 이유는 국제 브랜드 제품은 소셜미디어와 TV 광고를 통한 홍보에 많은 투자를 하기 때문임.

최근 5년 동안의 헤어케어 시장 기업별 점유율(%)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
Unilever Indonsia Tbk PT	36.9	36.8	36.6	33.0	32.9
Procter & Gamble Home Products Indonesia PT	26.5	26.8	26.9	26.5	25.1
L'Oreal Indonesia PT	9.3	9.3	9.2	9.2	10.3
Mandom Indonesia Tbk PT	9.4	8.7	9.3	9.4	8.9
Kinocare Era Kosmetindo PT	3.7	4.0	4.5	4.7	5.2
Lion Wings PT	4.6	4.3	4.1	3.8	3.4
Abbott Indonesia PT	1.8	1.8	1.8	1.7	1.6
Unilever Body Care Indonesia Tbk PT	1.1	1.3	0.9	1.1	1.0
Hoyu Indonesia PT	0.2	0.2	0.2	0.1	1.0
Johnson & Johnson Indonesia PT	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6
Orindo Ayam Ayu PT	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
Kosmindo PT	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4

자료원: Euromonitor

○ 주요 수입국가

- 2016년도에 인도네시아 헤어케어용품의 전체 수입 규모는 1억2264만4000달러이며 전년 대비 3.8% 수입 규모가 감소했음.

- 주요 수입국으로는 태국이 75% 점유율을 웃도는 수치로 가장 큰 우위에 있으나 점유율이 조금씩 하락하는 상태이며, 그 뒤를 중국, 인도, 미국이 차지하고 있음.
- 한국은 인도네시아 수입국 중 9위를 차지했으며 2016년도 기준 99만 달러를 수출했고, 2014년도의 25만9000달러의 수출액을 기록한 것에 비해 상승폭이 높으며 지속적인 상승세를 보임.

헤어케어용품류(HS Code 3305) 수입 현황

(단위: 천 달러, %)

순위	국가	수입액			점유율			증감률 2016/2015
		2014	2015	2016	2014	2015	2016	
1	태국	107,450	100,400	92,888	79.96	78.68	75.74	-7.48
2	중국	13,753	12,037	12,246	10.23	9.43	9.98	1.73
3	인도	1,938	3,358	4,056	1.44	2.63	3.31	20.80
4	미국	1,086	1,895	2,571	0.81	1.49	2.10	35.70
5	스페인	2,755	2,502	2,455	2.05	1.96	1.99	-2.28
6	말레이시아	933	1,422	1,751	0.69	1.11	1.43	23.14
7	이탈리아	1,459	1,146	1,465	1.09	0.90	1.19	27.78
8	일본	1,336	1,683	1,093	0.99	1.32	0.81	-35.07
9	한국	259	360	990	0.19	0.28	0.81	175.13
-	전체	134,381	127,601	122,644	100.00	100.00	100.00	-3.88

자료원: GTIS

□ 시사점

- 햇빛이 강렬한 기후적 특성에 의해 햇빛에 많이 노출되는 인도네시아인들의 머리카락은 기본적으로 쉽게 상하며 탈색까지도 진행될 수 있음. 이러한 기후와 더불어 히잡을 쓰고 다니는 문화로 인해 74%의 여성인구는 비듬에 대한 문제를 겪었다고 답했으며, 50%는 파마를 하거나 곱슬머리라고 응답함. 최근 염색 문화가 확대되면서 94%의 여성은 자신의 머리가 손상됐다고 대답함. 이렇듯 손상된 머리를 복구시키기 위해 헤어 오일과 에센스 제품의 소비가 증가할 것으로 보이며, 인도네시아 사람들의 헤어 상태에 적합한 헤어케어 용품을 제작해야 함.

- 2019년도부터 모든 뷰티 관련 제품의 할랄인증이 의무화되기 때문에 이 점에 대해서도 인지하고 있어야 하며 Grand View Research에 의하면 할랄 의무화로 인해 2015년도에는 4억 2090만 달러 규모였던 할랄 헤어시장이 2025년도에는 12억7000만 달러에 이를 것이라고 전망됨.
- 헤어케어 시장이 가장 많이 유통되는 곳은 식료품 및 잡화점이 56.3%로 단연 1순위이나, 홈쇼핑 또는 E-commerce를 이용하는 방법도 있음.
- 특히 인도네시아 홈쇼핑에서 다루는 제품 중 뷰티 관련 제품은 25%의 점유율로, 주방용품에 이어 2위를 차지하고 있기 때문에 상품에 적합한 방법을 이용하는 것을 추천함.
- 한국 두리 화장품 땡기머리샴푸에서 제작한 한방 샴푸인 '진기'는 2015년 12월 31일에 인도네시아 뷰티 전용 채널인 레젤 홈쇼핑에서 첫 방송을 시작해 1시간 만에 500세트가 완판됨. 본 제품은 샴푸, 트리트먼트, 에센스로 이루어진 세트로 5만 원대에 판매돼 다소 가격대가 높았으나 인도네시아인들의 한국 제품에 대한 선호로 연속 완판을 이루었으며 현재는 현지 몰 내에 위치한 Watsons와 같은 드러그 스토어에서도 구매 가능함.



자료원: Google Image

- 인도네시아는 SNS 사용률이 매우 높은 국가로 유명 뷰티 유튜버나 각종 SNS 매체를 통해 홍보를 할 때에도 큰 효과를 볼 수 있음.

자료원: Euromonitor, GTIS, Google, 한국 언론인 아주경제, 뷰티한국, 현지 언론인 Wolipop lifestyle, Kompas, Marketeers, Grandview Research, KOTRA 수라바야 무역관 자료 종합

< 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 8. 3.>

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 제23차 중소기업 CEO 조찬 간담회 개최안내

우리 협회는 중소기업 경쟁력 강화를 위해 화장품 기업 대표자를 대상으로 중소기업CEO 조찬 간담회를 개최해 오고 있습니다.

이번 중소기업CEO 조찬 간담회에서는 중소기업의 글로벌 진출 전력으로서 브랜드 마케팅 전략에 대해 모임 노범석 대표를 초빙하여 간담회를 개최합니다.

아울러 이번 간담회에서는 당면한 애로사항 등을 논의하고자 하오니 많은 참석 부탁드립니다.

-아 래-

가. 일시 : 2017. 9. 15.(금) 07:30

나. 장소 : 서울팔레스호텔 로얄볼룸(1층)

다. 참석대상 : 대표이사(회원, 비회원)

라. 신청기한 : 2017. 9. 12(화) 까지

마. 참가신청 : 대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) 「교육마당」→「교육 및 세미나신청」에서 접수

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

◦ 화장품 제조판매관리자 교육



우리 협회는 8월 29일(화) 제조판매관리자를 대상으로 서울여성플라자 2층 회의실에서 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 135개사 135명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

이번 교육은 △화장품관련 법령 및 제도 이해 △화장품의 안전성 확보 및 안전기준 △화장품의 제조·수입 관련 문서관리 △기능성화장품 심사 규정 △화장품의 표시·광고 준수사항 의 교육내용으로 진행되었다.

10월 제조판매관리자 교육은 협회 홈페이지를 통해 사전접수를 실시 할 예정이다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

◦ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 8월 17차 회의에서 아래와 같이 10개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	드럼스틱씨껍질가루	
2	올레아마이드세린올	Oleamide Serinol
3	칠훘기추출물	Pueraria Lobata Stem Extract
4	알-(올리고펩타이드-91에스에이치-폴리펩타이드-99)	r-(Oligopeptide-91 sh-Polypeptide-99)
5	에스알-(올리고펩타이드-91클로스트리듐보툴리눔폴리펩타이드-1)	sr-(Oligopeptide-91 Clostridium Botulinum Polypeptide-1)
6	뉴질랜드삼잎	Phormium Tenax Leaf
7	코코넛오일에틸에스터즈	
8	약모밀잎/줄기/뿌리/소엽잎/녹차/에탄올발효여과물	
9	S-알릴-N-니코티노일시스테인	
10	S-알릴시스테인	

◦ 2017년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 '세계일류상품 육성사업'을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2017년 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 2017. 9. 25(월) 오후 6시까지 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 : 이병수 대리, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr) 하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등) 세분화하여 신청할수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 올해 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 -

위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공



- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회

자료마당

교육마당

광고자문

실적보고

증명서신청 & 지원마당

참여마당

중소기업

수출지원센터

협회 소개

화장품산업 현황

회원 가입

발간물

다변해리

홈 | ABOUT | CONTACT | ENGLISH

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

[illegible]

② 접수 수권 성명서(接受授權聲明書)

[예시]	Authorization Letter ^{*)}
)	This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.^{)}
)	Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association^{)}
)	Korea Cosmetic Association^{)} Name of signer: Hong Gil Dong^{*)} Sign:^{*)} Date:^{*)}

[illegible]

◦ ‘화장품 산업 실태 조사’ 관련 협조 요청

국내 화장품산업은 최근 한류열풍과 국가브랜드 이미지 상승으로 아시아 등으로 수출이 확대되고 있으며 그 발전가능성이 기대되나, 한편으로는 세계 주요국과의 FTA 추진·발효 등 급속히 변화되고 있는 무역환경 속에서 글로벌 경쟁 환경에 직면하고 있습니다.

이러한 어려움을 극복하기 위해서는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 확보가 시급하며, 이를 위해 정확한 시장정보가 필요하나 현재 우리나라의 화장품산업 전체를 조망할 수 있는 자료는 매우 부족합니다.

이에 우리협회에서는 글로벌 경쟁력을 향상시키기 위한 기업의 경영및 마케팅 전략 수립과 국민의 화장품산업에 대한 이해도 제고 및 정부의 화장품 산업 육성 정책의 효율성 증진을 위해 ‘화장품 산업 실태 조사’를 실시합니다.

동 조사는 통계청으로부터 국가승인통계(제11783호)로 지정되어「통계법」제33조에 따라 응답해주신 내용 중 영업비밀은 철저히 보장되며, 조사에 참여해 주신 회사께서는 통계 처리된 최종결과를 공유해 드릴 예정입니다.

올해에는 지난해보다 일찍 조사가 시작되어 6월부터 방문조사가 진행되오니, 면접원 설문조사 요청시 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 화장품 산업실태조사 개요

- (1) 조사명 : 화장품 산업 실태 조사
- (2) 조사기간 : 2017. 7월 ~ 9월
- (3) 주관기관 : 대한화장품협회
- (4) 조사수행 기관 : 닐슨컴퍼니코리아
- (5) 조사내용 : 일반현황, 매출, 연구개발, 인력 현황 등
- (6) 협조요청사항
 - 각 업체에 방문하는 면접원을 통한 조사에 적극 협조
 - 조사표 내 각 항목에 대한 성실한 응답. 끝.

○ 식품의약품안전처 협조 요청 안내

식품의약품안전처에서는 최근 국내산 계란에서 살충제 성분이 검출된 것과 관련하여 화장품에 계란 성분을 원료로 사용 시 해당 계란에 살충제 성분이 함유되지 않았음을 확인한 후 사용할 수 있도록 권장하고 있으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

아울러 살충제 성분 검출 계란에 대한 자세한 사항은 식품의약품안전처 홈페이지 (www.mfds.co.kr) > 살충제 검출관련 계란 안전관리 > “계란 중 살충제 부적합 세부 내역”에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/_Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (중기청, KTR) 2017년도 해외인증 동반자제도 모집공고 안내

중소벤처기업부 해외규격인증획득지원사업 인증동반자



www.ktr.or.kr



페이스북

01 사업 개요

해외인증 획득에 어려움을 겪는 중소기업을 대상으로
우수 컨설턴트 또는 인증분야별 전문가를 매칭하여
인증 진행 절차 및 방법 등을 지도

사업기간 2017년 3월 ~ 12월
주관기관 (재) 한국화학융합시험연구원

02 사업 내용

1. 맞춤형 기술지원 분야

1대1 전문가 현장파견

해외인증의 어려움을 해결하기 위해 인증전문가를
기업현장으로 파견하여 1:1 기술지원 (기업당 최대 3회)

지원대상 중소기업이면 누구나 가능

시험비용 지원

해외인증 기술의 문제점 해결을 위한 시험/분석 비용지원

지원대상 맞춤형 기술지원의 1대1 전문가 현장파견 완료기업



해외인증 시험비용
70% 지원



기업한도 DoC
250만원



기업한도 CoC
500만원

2. 컨설팅 지원 분야

사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인 대상으로
전문가 매칭하여 인증을 획득할 때까지 전 과정을 지원

지원대상 해외규격인증지원사업 참여기업 중
창업초기기업, 소상공인



컨설팅 비용
70% 지원



기업한도 DoC
150만원



기업한도 CoC
300만원



DoC 자기적합선언
Declaration of Conformity

제조사 스스로 인증의 적합함을 선언하거나
시험장에서도 인증이 없을 경우
※ 인증 규정상 제3자(인증기관)가 참여하지 않는 인증 방법



CoC 공인적합인증
Certificate of Conformity

제3자(인증기관)의 적합성 인증으로
인증서가 발행되는 경우

03 신청 방법

1. 해외규격인증획득지원사업 참여기업

중소기업수출지원센터 홈페이지 www.exportcenter.go.kr



2. 해외규격인증획득지원사업 미 참여기업

1 3 8 1 인증·표준콜센터 를 통해 문제사항 접수 (맞춤형 기술지원)

맞춤형 기술지원 지원절차

▶ 1단계

1:1 전문가 현장파견



▶ 2단계

시험분석 필요시



KTR 수출인증사업단 02.2164.1420
1381 인증·표준 콜센터 국번없이 1381



중소벤처기업부
Ministry of SMEs and Startups



한국화학융합시험연구원
Korea Testing & Research Institute

중소벤처기업부
대전광역시 서구 청사로 189, 1동

경기도 과천시 교육원로98 수출인증사업단
Tel 02.2164.1420 Fax 02.507.8118

○ (중기청,KTR) 2017년도 해외규격인증획득 지원사업 3차 모집공고 안내

2017
해외규격인증획득
(CoC / DoC분야)
지원사업

중소기업의 든든한 해외시장 진출을 지원합니다.

모집기간 : 9/1 ~ 9/29 까지

■ 지원개요

- 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증이 필요한 중소기업에게 해외규격인증획득 소요비용의 일부(50~70%)를 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 1. 휴·폐업 기업 또는 가동 중에 있지 않은 기업
 2. 국제 또는 지방세 체납으로 규제종인 자 또는 기업
 - * 단, 사업신청 전 국제·지방세 등의 특수채무 변제 완료자 또는 기업은 신청가능
 3. 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우 (* 단, 회생인가를 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재가지원 필요성을 인정받은 자(기업)는 참여 가능)
 4. 동 사업이 진행 중이거나 미완료 상태인 기업
 5. 해외규격인증획득 지원사업(중국인증집중지원 포함) 참여 제한조치를 받은 기업으로 그 기간이 경과되지 않은 기업
 6. 동사업 및 지자체 등 타 정부기관으로부터 동일 규격 인증획득으로 지원금을 받은 기업 (단, 제품분야, 신청품목, 인증명칭 등이 다른 경우 지원가능)
- * 지원제외 사유에 해당되는 경우 선정 대상이라 하더라도 지원 대상에서 제외



홈페이지



facebook

■ 지원한도

지원분야	인증건수	기업당 지원한도	지원비율	
			전년도 매출액 30억 이하	전년도 매출액 30억 초과
CoC분야	최대 4건	100백만원	70%	50%
DoC분야		25백만원	70%	50%

* CoC(공인적합인증, Certificate of Conformity) 분야 : 제3자(인증기관)의 적합성 인증으로 인증서가 발행되는 경우

* DoC(자기적합선언, Declaration of Conformity) 분야 : 제조자가 스스로 인증의 적합함을 선언하거나 시험성적서로 인증이 같음되는 경우 (인증 규정상 제3자(인증기관)가 관여하지 않는 인증 포함)

■ 신청기간

CoC & DoC 분야	9.1 ~ 9.29
--------------	------------

■ 신청방법 : 온라인 (인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방중소벤처기업청 수출지원센터에 제출

중소기업수출지원센터(<http://www.exportcenter.go.kr>) → 로그인 → 수출지원사업(해외규격인증획득지원) → 해외인증신청 → 일반공모신청

■ 문의 및 확인

CoC인증 및 중국인증집중지원	KTR(한국화학융합시험연구원) 수출인증사업단 (전화 : 02-2164-0173~6)
DoC인증	KTL(한국산업기술시험원) 해외규격인증센터 (전화 : 02-860-1312~6)

○ (중기청,KTR) 2017년도 중국인증집중지원사업 2차 모집공고 안내



2017
해외규격인증획득
(중국인증분야)
지원사업

중국인증 One-Stop 지원!
중국진출을 응원합니다.

모집기간 : 8/16 ~ 9/15 까지

[사업바로가기](#)

■ 지원개요

- 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 CCC, CFDA 등 중국 규격인증획득을 위한 시험·인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우 등

■ 지원한도

- 총 사업비의 70% 이내에서 분야별 한도까지 ※ 제품 분야별 한도는 공고문 참조

■ 지원분야 및 내용

- **지원분야** : CCC, 자율안전인증, CFDA, GB TEST, China REACH, MSDS 등
- 기업당 1개 제품분야만 신청이 가능, 신청 품목 수는 제한 없음

- **지원내용** : 시험·인증, 기술컨설팅, 책임회사등록, 부가지원 등

※ 신청기업은 아래 수행기관 중 1개 기관과 인증상담 후 견적서를 발급받아 신청하여야 함

수행기관명	전화번호	제품분야
(재)한국기계전기전자시험연구원 (해외사업센터)	031-428-8430	공산품
(재)한국화학융합시험연구원 (글로벌본부)	02-2164-0045, 0046	화장품, 의류기기, 식품, 화학물질, 공산품
(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 (인증본부)	02-6393-5850, 5867	화장품, 식품, 공산품

■ 모집기간 : 8.16 ~ 9.15

- **신청방법** : 온라인(인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방중소벤처기업청 수출지원센터에 제출
중소기업수출지원센터 (www.exportcenter.go.kr) → 수출지원사업 → 해외규격인증획득지원 → 중국인증집중지원신청 → 인증신청 → 일반공모신청

■ 문의 및 확인

관리기관 (재)한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)

전화 : 02-2164-0172 ~ 6



홈페이지



facebook

○ (국가기술표준원) 2017 무역기술장벽(TBT) 논문대회 개최

2017

무역기술장벽(TBT) 논문대회 개최

| 참가대상 |

- **대학생** : 2인 1팀, 학부과정, 휴학생 포함, 타대학 연계팀 가능
- **대학원생** : 2인 1팀, 석박사과정, 휴학생 포함, 타대학 연계팀 가능
 - ※ 2017년 9월 발급기준 재학, 휴학, 수료증명서 제출 가능자
- **일반인** : 교수, 연구원, 협단체 및 기업체 종사자
 - 개인 또는 2인 1팀, 타기관 연계팀 가능

| 일정 |

- **참가신청 접수마감** : 2017. 9. 8.(금)
- **원고제출** : 2017. 10. 25.(수) ~ 11. 3.(금)
- **본선대회 및 최종심사** : 2017. 11. 10.(금)
- **시상** : 2017. 12. 6.(수) (TBT심포지엄 행사시 시상 및 우수작 발표)
 - ※ 상기 일정은 사정에 따라 변경 가능하며 대회 장소는 추후 공지

| 논문주제 |

글로벌 통상환경 변화와 기술규제 대응방안과 관련된 주제 일반

- ▶ **학생부문** : 학술적 가치가 있는 이론·사례 연구, 통계·계량 분석 등
- ▶ **일반인부문** : 정책연구, 사례 분석, 기술 경영전략 일반

※ 제출 논문은 미발표작이어 하며(학위논문 포함), 입상발표 후 해당 논문이 기타 기관·단체에 당선 및 게재된 내용일 경우 입상 취소

| 논문분량 |

- A4 용지 15매~25매, 국문/영문 서술식)
- 입상된 논문은 추후 타 학술지에 게재 가능
 - ※ 세부 사항은 한국국제통상학회 홈페이지(www.katis.or.kr) 공지사항 참조

| 시상 |

- **대상** : 학생(대학·대학원 통합), 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 학생 1팀 : 산업통상자원부 장관상, WTO TBT위원회 회의 참관(공식경비 제공)
 - ▶ 일반인 1팀 : 산업통상자원부 장관상, 상금 500만원
- **최우수상** : 대학생, 대학원생, 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 3개 부문별 각 1팀 : 국가기술표준원 원장상, 상금 300만원
- **우수상** : 대학생, 대학원생, 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 3개 부문별 각 1팀 : 한국국제통상학회 회장상, 상금 200만원

※ 대상 수상작이 없을 경우 시상하지 않을 수 있음

| 문의 및 접수처 |

한국국제통상학회 : www.katis.or.kr
 E-mail : tbt.essay.competition@gmail.com
 Tel : 010-8240-3379

주최 :



국가기술표준원

주관 :



한국국제통상학회
KOREA ASSOCIATION OF TRADE & INDUSTRY STUDIES

○ (한국보건복지인력개발원) 화장품 해외마케팅 심화과정



2017 제2기 화장품 해외마케팅 심화과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교육 안내

- ▶ 과 정 명 : 제2기 화장품 해외마케팅 심화과정
- ▶ 교육목표 : 해외진출 신규 판로 모색 위한 이론과 실무사례 학습을 통한 해외진출 경쟁력 강화
- ▶ 교육대상 : 화장품기업 마케팅 담당자 및 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 9. 8(금), 15(금), 22(금), 10:00 ~ 18:00
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 *강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	점심	4	5	6	7
시간	10:00~10:50	11:00~11:50	12:00~12:50	13:00~13:50	14:00~14:50	15:00~15:50	16:00~16:50	17:00~17:50
일정								
1일차 (9/8)	해외진출전략 I		중식	해외진출전략Ⅱ -case study		해외진출전략Ⅱ -온라인을 통한 해외마케팅 전략		
강사	한태수 대표컨설턴트 (솔트리)			한태수 대표컨설턴트 (솔트리)		한태수 대표컨설턴트 (솔트리)		
2일차 (9/15)	해외마케팅 프로세스의 이해		중식	거래처발굴Ⅱ-중국외시장				
강사	이정화 차장 (전 대만무역관)			이정화 차장 (전 대만무역관)				
3일차 (9/22)	화장품산업 해외트렌드		화장품 해외마케팅 정책		중식	거래처발굴Ⅰ-중국시장		
강사	윤수만 대표 (YSM마케팅컨설팅)	윤수만 대표 (YSM마케팅컨설팅)						

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
연간 3과제(온라인 집합) 이상 수료자는 **보건의료마스터 인증서** 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr



보건복지부



고용노동부



한국보건복지인력개발원

○ (한국보건복지인력개발원) 2017년 제2기 화장품 브랜드마케팅 실무과정



2017 제2기 화장품 브랜드마케팅 실무과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다

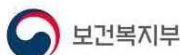


교 육 안 내

- ▶ 과 정 명 : 제2기 화장품 브랜드마케팅 실무과정
- ▶ 교육목표 : 브랜드 마케팅에 대한 이해도 향상을 통한 기업 경쟁력 강화
- ▶ 교육대상 : 화장품 기업 마케팅·영업 담당자 및 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 9. 7(목), 14(목), 21(목), 10:00 ~ 18:00
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	점심	4	5	6	7
시간	10:00~10:50	11:00~11:50	12:00~12:50	13:00~13:50	14:00~14:50	15:00~15:50	16:00~16:50	17:00~17:50
일정								
1일차 (9/7)	화장품 브랜드마케팅의 이해			중식	실전 화장품마케팅 전략			
강사	한태수 대표컨설턴트 (주)솔트라				한태수 대표컨설턴트 (주)솔트라			
2일차 (9/14)	화장품 브랜드마케팅 실습 I				화장품 브랜드마케팅 실습 II			
강사	예수경 대표 (브랜드콘랩)				예수경 대표 (브랜드콘랩)			
3일차 (9/21)	중소기업의 온라인마케팅 전략(SNS 마케팅 & SEO,SEM)				실전 브랜드마케팅 활용 사례			
강사	윤수만 대표 (YSM 마케팅 컨설팅)				윤수만 대표 (YSM 마케팅 컨설팅)			

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
 - ※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
 - ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
연간 3과정을온라인 집합 이상 수료자는 보건의료마스터 인증서 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr



○ (한국보건복지인력개발원) 2017년 제3기 K-뷰티 디자인 전문과정



2017 제3기 K-뷰티 디자인 전문과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교 육 안 내

- ▶ 과 정 명 : 제3기 K-뷰티 디자인 전문과정
- ▶ 교육목표 : 화장품 디자인 기획 및 관리 실무 습득을 통한 브랜드 디자인 경쟁력 확보
- ▶ 교육대상 : 화장품 디자인기획업무 담당자 및 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 9. 5(화), 6(수), 12(화), 13(수), 10:00 ~ 18:00
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	4	5	6	7	8
시간	10:10~ 11:00	11:10~ 12:00	12:10~ 13:00	13:00~ 14:00	14:10~ 15:00	15:10~ 16:00	16:10~ 17:00	17:10~ 18:00
일정								
1일차 (9/5)	디자인 기획개요		중식	디자인 개발프로세스			유통별 디자인 트렌드 분석	
강사	전홍민 이사 (디퓨즈디자인)			김기수 대표 (샤인코스메틱)			김기수 대표 (샤인코스메틱)	
2일차 (9/6)	브랜드 디자인 개요			중식	브랜드 디자인 성공, 실패사례			
강사	김곡미 교수 (연암대학교)				김기수 대표 (샤인코스메틱)			
3일차 (9/12)	디자인 원가 관리			중식	디자인 제작 실습			
강사	김기수 대표 (샤인코스메틱)				김기수 대표 (샤인코스메틱)			
4일차 (9/13)	디자인 품질관리		중식	부자제 업체소개				
강사	김형상 팀장 (한국콜마)			김한철 이사 (비엔에이치코스메틱)				

- ▶ 교육특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
* 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
* 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
연간 3과제(온라인, 집합) 이상 수료자는 **보건의료 마스터 인증서** 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임, 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr



보건복지부



고용노동부



한국보건복지인력개발원

○ (한국할랄산업연구원)화장품 할랄인증 심화교육 안내



18억 이슬람 국가 수출시장 개척을 위한

화장품 할랄인증 심화교육

식약처 위탁 무료교육!
2017년 서울, 대전, 대구 순회교육 실시!

□ 주관: (사)한국할랄산업연구원

□ 교육 일정

1차 : 07월 10일~11일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

2차 : 09월 07일~08일 대전 (장소 추후공지)

3차 : 09월 28일~29일 대구 (장소 추후공지)

4차 : 10월 26일~27일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

□ 교육참가대상자: 화장품 제조 및 판매업체 임직원

□ 신청 및 문의: 한국할랄산업연구원 02-3275-1125, 1165

□ 참가자 특전: 한국할랄산업연구원장 명의 수료증 수여, 교재무료제공

□ 교육내용: 글로벌 할랄화장품 시장, 이슬람 비즈니스문화와 할랄, 할랄화장품 표준, 할랄화장품 인증절차, 할랄화장품 재료, HAS 및 CGMP의 통합운영, 할랄화장품 진출사례

* 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)를 통해 교육을 신청해주시기 바랍니다.

* 상세프로그램은 별첨 참고

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2017년 중국 상해 ABE 아시아 뷰티 엑스포 개최 안내

2017년 9월 21일부터 9월 23일까지 중국 상해에서 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI)와 NIEC Group의 공동 주최로 ABE 아시아 뷰티 엑스포가 개최됩니다. 전시회 참가를 원하시는 업체에서는 첨부파일을 참고 하시기 바랍니다.

- ◆ 행사명: ABE 아시아 뷰티 엑스포
- ◆ 개최 날짜: 2017년 9월 21일 ~ 9월 23일
- ◆ 장소: National Exhibition and Convention Center (shanghai)
- ◆ 주관: 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI), NIEC Group
- ◆ 문의처: Tel: 86-21-60738536 Mobile: 86-138-1665-3600 /Mr. Chen Jing Ye
Web: www.asiabeautyexpo.com.cn



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

 **해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)**
— 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 —

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegusupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
	평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaesupport@customs.go.kr
	관세청가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
	베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555	
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278	

 관세청
Korea Customs Service

 해결드림팀
KOREA CUSTOMS SERVICE

해외 통관장벽 해소

관세청 해결드림팀이 지원합니다



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

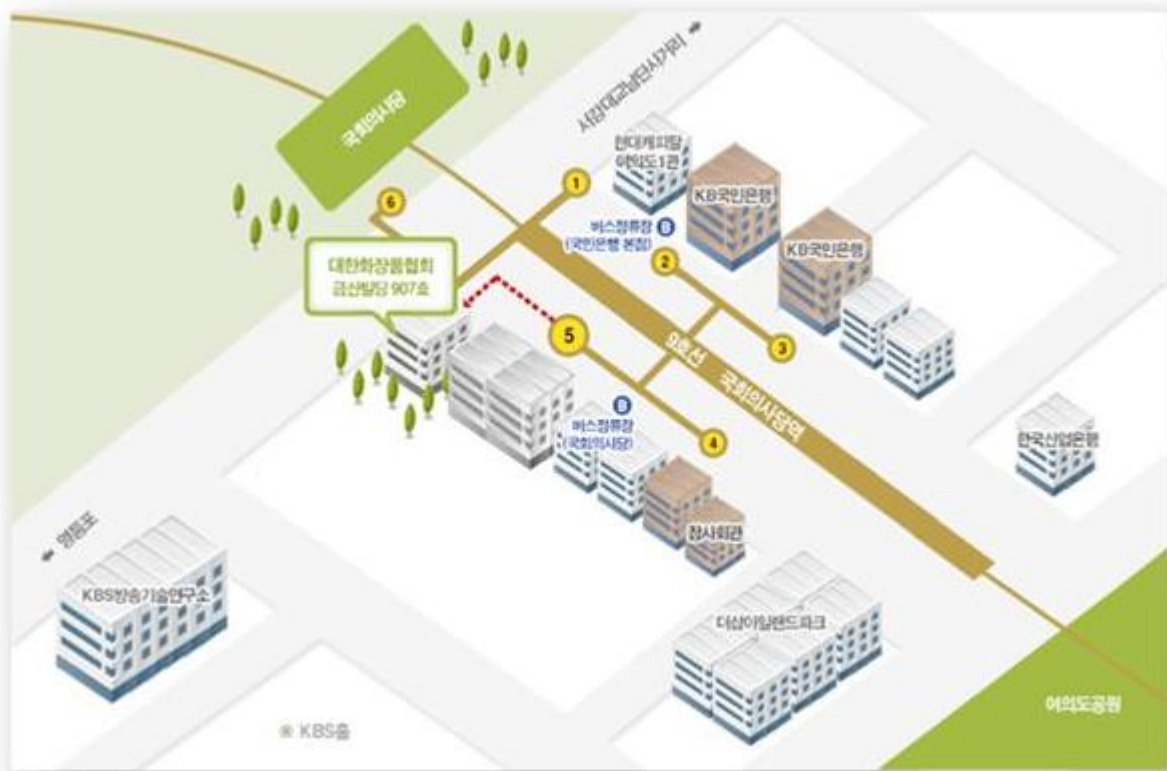
- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하고자 의견을 듣고자 합니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 이메일로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

◉ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association