

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 9월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

7월 화장품 모바일쇼핑 비중 68.8% [CMN]

對中 화장품 수출 지원 설명회 열린다 [코스모닝]

화장품 對미수출 성장세 뚜렷 [제니파크]

〈국내외정보〉

유전자원 출처공개, 해외출원시 유의하세요! [특허청]

〈해외화장품시장동향〉

[유망] 체코 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 22

협회 업무추진현황 24

행사 소식 38

회원사 뉴스 53

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

7월 화장품 모바일쇼핑 비중 68.8% ('17.9.6)

- 화장품의 7월 온라인쇼핑 거래액은 전월 대비 7.0%가 감소했으나 전년 같은 기간에 비해선 16.6%의 성장을 기록한 것으로 나타남
- 올 7월 전체 온라인쇼핑 거래액은 6조5,623 억원으로 전년 동월 대비 16.2%가 증가하고 온라인쇼핑 중 모바일쇼핑 거래액은 4조683 억원으로 35.1%의 폭발적인 성장세를 기록했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24173&flag=h

4차 산업혁명 시대 맞아 첨단 산업으로 변화 모색('17.9.7)

- 화장품 업계도 4차 산업혁명 시대 맞는 첨단 산업으로 진화에 빠른 움직임을 보이고 있음
- 업계 관계자에 따르면 “화장품 산업이 4차 산업혁명 시대에 신성장 동력으로 확고하게 자리 잡으려면 상당한 시간이 걸릴 것”이라며 “하지만 4차 산업혁명은 이제 화장품 산업계 전반의 Grand K-뷰티 미래 전략의 중심 화두가 되고 있음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=67384>

“중국을 어쩌란 말이냐”... 깊어지는 한중 ('17.9.8)

- 사드(THAAD·고고도미사일방어체계) 배치로 인한 중국과의 경제단절이 장기화될 조짐임

- 전문가들은 “정부에서 관련 동향을 잘 파악하고 기업들을 격려하고 정책을 재점검하는 적극적인 자세가 필요한 상황”이라며 “실질적인 피해를 최소화하기 위한 대책이 마련되어야 할 것”이라고 첨언했음

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/%EC%A4%91%EA%B5%AD%EC%96%B4%EC%A9%8C%EB%9E%80-%EB%A7%90%EC%9D%B4%EB%83%90-%EA%B9%8A%EC%96%B4%EC%A0%B8%EA%B0%80%EB%8A%94-%ED%95%9C%EC%88%A8/>

상처 깊지만 새 생존전략 밑거름 됐다 ('17.9.7)

- 작년 하반기에 시작된 중국의 사드 보복이 장기화되면서 국내 화장품업계의 해외 시장 포트폴리오 다각화가 시급하다는 지적이 잇따르고 있음
- 이런 흐름과 관련해 업계 전문가는 “이제는 국내 화장품산업의 성장을 이끈 ‘중국 바라기’ 현상에 대해 진지한 재고가 필요한 시점”이라면서 “중국이 아니더라도 이미 K-코스메틱은 글로벌 화장품시장의 핫이슈다. 따라서 해외 시장 다각화를 통해 이 위기에서 벗어나야 하며, 다소 시간이 걸리겠지만 성공 가능성은 충분하다”고 말했음

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/78628/c/10>

사드 추가 배치 유통·관광업계 '비상' ('17.9.8)

- 사드 추가 배치에 중국이 강력하게 항의하고 있는 가운데 유통·관광 등 국내 업계가 또다시 긴장하고 있음
- 중국 당국의 '금한령'으로 중국 단체관광객이 끊기면서 면세점, 화장품, 식품 업계 등도 큰 위기를 맞고 있음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39066>

타이공은 늘고, 유커는 줄고...왜? ('17.9.8)

- 유통가에 따르면 사드사태 이후 타이공은 오히려 증가한 것으로 알려짐
- 여행사들과 면세점들이 급감한 중국 관광객인 유커를 메우기 위해 '타이공 모시기'에 집중하는데 따른 것으로 분석됨

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=67401>

사드보복 완화되나? 면세·여행업계 중심 변화 감지('17.9.7)

- 중국의 사드배치 보복 장기화로 국내 화장품과 면세 업계가 직격탄을 맞아 수익성 악화로 해결책 마련에 고민이 깊어지고 있음
- 10월 중국인 단체 관광객 입국설로 사드 보복에 대한 기대감이 한 층 높아지고 있는 가운데 북한 미사일 발사와 사드 추가 배치 등의 변수가 문제라는 지적도 나오고 있음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=67390>

對中 화장품 수출 지원 설명회 열린다 ('17.9.11)

- 장기국면에 들어선 '사드 이슈'와 관련해 대 중국 수출에 난관을 겪고 있는 화장품 수출기업을 위한 지원방안이 마련됨
- 산업통상자원부(장관 백운규·<http://www.motie.go.kr>)와 산하 비영리 준정부기관 한국무역보험공사(사장 문재도·www.ksure.or.kr)는 오는 21일(목) 오후 3시부터 에스타워 지하 1층 다이아몬드홀(서울 종로구 새문안로 소재)에서 '대중 무역보험 지원 설명회'를 연다고 밝혔다

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/%E5%B0%8D%E4%B8%AD-%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88-%EC%88%98%EC%B6%9C-%EC%A7%80%EC%9B%90-%EC%84%A4%EB%AA%85%ED%9A%8C-%EC%97%B4%EB%A6%B0%EB%8B%A4/>

내 상표 중국 출원 여부 사전에 안다면? ('17.9.11)

- 진출 후 인지하는 것보다 현지 진출에 따른 비용과 시간을 훨씬 단축시킴으로써 성공 가능성을 몇 배는 더 높일 수 있다는 것이 전문가들의 평가임
- 특허청은 지난해까지 46개 중국 상표브로커에 의해 우리기업 상표 1232개가 도용된 사실을 확인하고 피해기업에 전파하는 한편 무효심판, 이의신청, 피해기업 공동대응 등 법률 대응과 상표 양도양수 협상 전략 등의 지원활동을 펼쳤음

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/78539/c/10>

밀레니얼 세대 주력 소비층 부상, 중국 시장 변화 주도('17.9.8)

- 온라인 제품군도 점차 프리미엄화로 가는 추세로 나타남. 고가와 중고가, 중가는 비중을 높인 반면, 중저가, 저가는 비중이 줄었음.
- 백화점 채널도 젊은 소비층이 주력으로 떠오르고 있고 개성 중시, 고객 체험 강화, 사회적 상호 작용에 따른 영향력이 점차 높아지는 것으로 나타남

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24202&flag=h

화장품 對미수출 성장세 뚜렷('17.9.11)

- 코트라 뉴욕무역관이 6일 발표한 '한국 화장품 수출 동향' 보고서에 따르면 2017년 상반기(1~7월) 한국 화장품의 대미 수출 규모는 2억 7000만 달러를 기록해 전년 동기 대비 무려 43.3% 늘어난 것으로 집계됐음
- 미국 화장품 수입 시장에서 K-뷰티가 차지하는 비중도 최근 5년간 311% 증가해 주요 수입국 가운데 가장 뚜렷한 성장세를 보였음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39077>

복지부, 화장품 산업 미래 준비한다('17.9.13)

- 보건복지부는 9월 12일 KTX오송역 세미나룸에서 화장품기업 대표 및 학계, 기관 관계자들과 현장간담회를 개최했음
- 간담회에는 보건복지부, 화장품협회, 화장품산업연구원, 보건산업진흥원, 한국관광공사 등 화장품 관련 기관단체 관계자와 화장품 업계 CEO들이 참석했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39082>

'2017 오송화장품뷰티산업엑스포' 개막('17.9.13)

- 2017 오송화장품뷰티산업엑스포가 12일 KTX오송역에서 개막식을 시작으로 5일간의 박람회 일정에 들어갔음
- 이번 엑스포는 205개사의 국내외 유명 화장품·뷰티기업과 40개국 1천여명의 바이어가 참여해 약2500여회의 1대1 수출상담회가 열릴 예정임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24233&flag=h

원료 시장 개척 '위기를 기회로'('17.9.)

- 나고야의정서가 발효됨에 따라 원료 수입 비중이 높은 국내 화장품 업계가 위기 국면에 돌입했음
- 업계 한 관계자는 “업계는 이미 사용되고 있는 원료 외에 새로운 효과가 입증된 원료에 대한 갈증이 크다”며 “나고야의정서 등 원료 관련 문제로 인해 업계가 곤경에 처했지만 기존 원료를 대체할 수 있는 신원료 개발, 국내에 자생하는 식물, 생물을 활용한 연구의 활성화는 향후 화장품 업계의 먹거리인 원료 시장의 잠재력을 높이는 일”이라고 강조했다

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/%EC%9B%90%EB%A3%8C-%EC%8B%9C%EC%9E%A5-%EA%B0%9C%EC%B2%99-%EC%9C%84%EA%B8%B0%EB%A5%BC-%EA%B8%B0%ED%9A%8C%EB%A1%9C/>

**"태국 등 아세안 화장품시장 폭발적 성장...
무관세 활용해야"('17.9.13)**

- 한국 화장품 업체들이 연평균 10% 성장할 것으로 예상되는 아세안 화장품시장을 적극적으로 공략할 필요가 있다는 제안이 나왔음
- 특히 한-아세안 자유무역협정(FTA)으로 아세안 화장품시장이 올해부터 무관세로 전환되는 기회를 이용해야 한다는 지적임

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/09/12/0200000000AKR20170912144400030.HTML?input=1195m>

◦ 국내외 정보

※아래 자료는 특허청에서 제공하신 자료를 그대로 수록하였습니다.

유전자원 출처공개, 해외출원시 유의하세요!

최근 나고야 의정서가 발효됨에 따라 자원제공국은 나고야의정서의 효과적인 이행 및 생물해적행위 방지를 위해 특허출원단계에서 유전자원의 출처를 공개하고, ABS 이행자료의 제출을 의무화하도록 법제화하는 추세입니다.

특허청 바이오심사과에서는 해외 출원시 출원인의 편의를 돕고자 《유전자원 출처공개, 해외출원시 유의하세요!》의 리플렛을 제작하였고, 자세한 사항은 아래를 확인하시기 바랍니다.

유전자원 이용 발명의 해외 출원 체크리스트

- 유전자원 접근시 체크포인트
- ✓ 유전자원의 ABS 적용 여부
 - ▶ 각 자원제공국 국내법의 ABS 적용시점
 - ▶ ABS에 따른 제공국 국내법 적용 대상 범위에 해당 하는지 여부
- ✓ 제공국의 ABS 관련 절차
 - ▶ 제공국 국가연락기관 또는 국가책임기관을 통한 PIC·MAT 등 ABS 관련 절차 확인

국가별 국가연락기관 및 국가책임기관 정보는 CBD 사무국 홈페이지(<https://absch.cbd.int/countries>)에서 확인할 수 있습니다.
- 해외출원시 체크포인트
- ✓ 유전자원 출처공개 의무화 여부
 - ▶ 출원 국가의 출처공개 의무화 여부
 - ▶ 출처공개 대상 범위(국내자원/국내외자원 등)
 - ▶ 출처공개의 별도 작성양식 존재 여부
- ✓ ABS 이행 관련 기타 특허출원 요건 및 위반시 제재사항
 - ▶ 출처공개 이외의 ABS 이행관련 기타 요건
 - ▶ 출처공개 및 기타요건 위반시 제재규정

출처공개 요구 국가의 특허출원 요건은 CBD 사무국 홈페이지(<https://absch.cbd.int/countries>)에서 확인할 수 있으며, 특허출원시 현지 법률사무소를 통하여 보다 정확하고 상세한 정보를 조사해야 합니다.

유전자원 이용관련 국제동향

- 생물다양성협약(CBD)
 - ▶ 생물 다양성 보전 및 그 구성 요소의 지속가능한 이용, 유전자원의 이용에서 발생하는 이익의 공정하고 공평한 공유를 목적으로 1992년 리우정상회의시 채택되고 1993년에 발효된 국제협약
- 나고야의정서(Nagoya Protocol)
 - ▶ 2010년 제10차 생물다양성협약 당사국총회에서 채택된 '유전자원에 대한 접근 및 이익공유(Access and Benefit-Sharing; ABS)에 관한 국제조약'
 - ▶ 2017년 8월 현재 99개국+1지역(EU) 비준(2014. 10. 12. 발효)
 - ▶ 국내 이행 법률: '유전자원의 접근·이용 및 이익공유에 관한 법률' 제정(2017. 8. 17. 시행, 나고야 의정서 국내 발효)
 - ▶ 관련 사이트 : 국가생물다양성 정보공유체계(<http://www.kbr.go.kr/index.do>, 국가생물종 목록 및 생물종 검색 데이터베이스); 한국 전통지식 포털(<http://www.koreantik.com/ktkp2014/>, 전통지식과 관련된 유전자원 정보 검색 데이터베이스)
- 세계지식재산권기구 정부간위원회(WIPO-IGC)
 - ▶ 지식재산권과 연계한 유전자원 및 전통지식의 국제적 보호 방안을 논의하기 위해 2001년에 구성된 WIPO 산하의 '지식재산과 유전자원, 전통지식 및 민간전승물에 관한 정부간위원회'
 - ▶ (주요쟁점) ① 특허출원시 명세서에 유전자원 출처공개 기재 의무화 여부 및 공개대상 유전자원의 범위 ② 특허출원시 사전통보승인 및 이익공유 증거자료 제출 여부 ③ 특허 무효화 등 위반시 제재사항

해외출원시 유의하세요!

유전자원 출처공개

Disclosure of origin in patent applications



특허청
Korean Intellectual Property Office

특허심사3국 바이오심사과
www.kipo.go.kr Tel. 042-481-8158
2017. 08.



특허청
Korean Intellectual Property Office

Q4 유전자원 출처공개

Q1 유전자원 출처공개(이하 '출처공개')가 무엇인가요?

유전자원(식물, 동물, 미생물 등)을 이용한 발명의 특허를 출원하고자 할 때, 제공국·원산지 등 그 출처를 기재하는 것입니다.

Q2 특허출원시 출처공개를 요구하는 이유는 무엇인가요?

국제사회는 1992년 생물다양성협약(CBD, Convention on Biological Diversity)을 채택하고, 2010년에는 각국의 생물자원주권 인정이라 '유전자원에 대한 접근 및 그 이용에서 발생하는 이익 공유(ABS, Access to genetic resources and Benefit-Sharing)'를 위한 나고야의정서를 채택하였습니다.

이에 자원제공국은 나고야의정서의 효과적 이행 및 생물 해적행위(Biopiracy) 방지를 위하여 산업화의 기초가 되는 특허 출원 단계에서 유전자원의 출처를 공개하고 ABS 이행 증거 자료를 제출하도록 요구하고 있으며, 세계지식 재산기구(WIPO)는 그 산하에 '지식재산과 유전자원, 전통지식 및 민간전승물에 관한 정부간 위원회(IGC, intergovernmental committee)'를 설치하여 출처공개 의무화에 대해 논의 중에 있습니다.

Q3 특허출원시 출처공개를 요구하는 나라는 어느 곳인가요?

중국, 인도, 브라질 등 생물유전자원이 풍부한 자원 제공국을 중심으로 출처 공개를 요구하고 있습니다. 현재 우리나라, 미국, 일본 등은 이를 요구하고 있지 않으나, WIPO-IGC의 논의결과에 따라 영향을 받을 수 있습니다.

Q4 출처공개를 의무화하는 경우, 출처공개를 어떻게 하면 되나요?

유전자원의 출처를 명세서에 기재하지만 하면 되는 나라도 있고, 별도의 양식에 기재하여 제출하는 나라도 있습니다. 또한 나고야 의정서에 의거하여 각 제공국이 정하는 대로 사전승인통보(PIC, Prior Informed Consent) 제도에 따라 유전자원을 획득하고, 자원이용자와 자원제공자간 쌍방의 상호 합의조건(MAT, Mutually Agreed Term)을 체결한 증거문서 등 ABS 이행관련 자료를 제출하도록 하는 나라도 있습니다. 따라서 유전자원을 이용한 발명의 해외출원시 출원하고자 하는 나라의 국내법에서 정하는 사항을 반드시 확인하여야 합니다.



※ 출처공개 법규 운영 국가 (CBD 사무국 홈페이지 <https://absch.cbd.int/countries>)

Q5 출처공개 의무를 위반하였을 때, 어떤 불이익이 있나요?

각 나라의 국내법에서 정하는 바에 따라 특허 출원이 더 이상 진행되지 않거나, 거절될 수 있습니다. 이미 등록된 특허의 경우, 무효화되거나 벌금 부과 등의 처벌을 받는 경우도 있습니다.

주요 국가별 출처공개 요건

국가	관련법률	공개 대상	기타 요건	제재 규정
중국	Patent law (2008 개정)	국내의 자원	합법적 취득 증거 필요 (PIC/MAT 등)	등록불가***
인도	The Patents Act (2005 개정)	국내의 자원	출원전 NBA* 승인	등록취소
브라질	Decree No. 8,772 of May 11, 2016, regulating Law No. 13,123 of May 20, 2015	국내 자원	출원전 사전 등록	등록불가*** 벌금
남아공	Patents amendment act 2005 (Act No. 20 of 2005)	국내 자원	합법적 취득 증거 제출	등록취소
이집트	Implementing Regulations for Law No. 82	국내의 자원	합법적 취득 증거 제출	출원취하 간두***
안데스 공동체**	Decision 486 Common Industrial Property Regime	공동체 연내 자원	합법적 취득 증거 제출	출원무기 간두*** 권리무효
노르웨이	Patents Act (Act No. 8 of December 15, 1967, as amended up to Act No. 8 of July 1, 2010)	국내의 자원	합법적 취득 기재(PIC 등)	처벌
스위스	Federal Act of June 25, 1954 on Patents for Inventions (status as of January 1, 2012)	국내의 자원	-	벌금
EU	Directive 98/44/EC of the European Parliament and of the Council of 6 July 1998 on the Legal Protection of biotechnological inventions	국내의 자원	-	-
이탈리아	Industrial Property Code	국내의 자원	합법적 취득 증거 제출	등록시 각주첨부
독일	Patent Act	국내의 자원	-	-

* NBA(National Biodiversity Authority) : 외국인/외국기관의 인도 생물 자원 또는 관련전통지식 접근 관련 업무를 수행하는 전담기관
** 안데스공동체(Andean Community) : 콜롬비아, 볼리비아, 에콰도르, 페루를 회원국으로 하는 지역공동체
*** 출처공개에 대한 보정요구 불응시

○ 해외화장품 시장 동향

[유망] 체코 화장품 시장동향

2017-08-09 정지연 체코 프라하무역관

- 한국 화장품 인지도 상승, 대한국 화장품 수입 최근 3년간 증가 -
- 한국산 기능성 기초화장품에 대한 바이어 관심 높아 -

□ 상품명 및 HS Code

- 상품명: 미용이나 메이크업용 및 기초화장품 제품류(HS Code 3304)

□ 선정사유

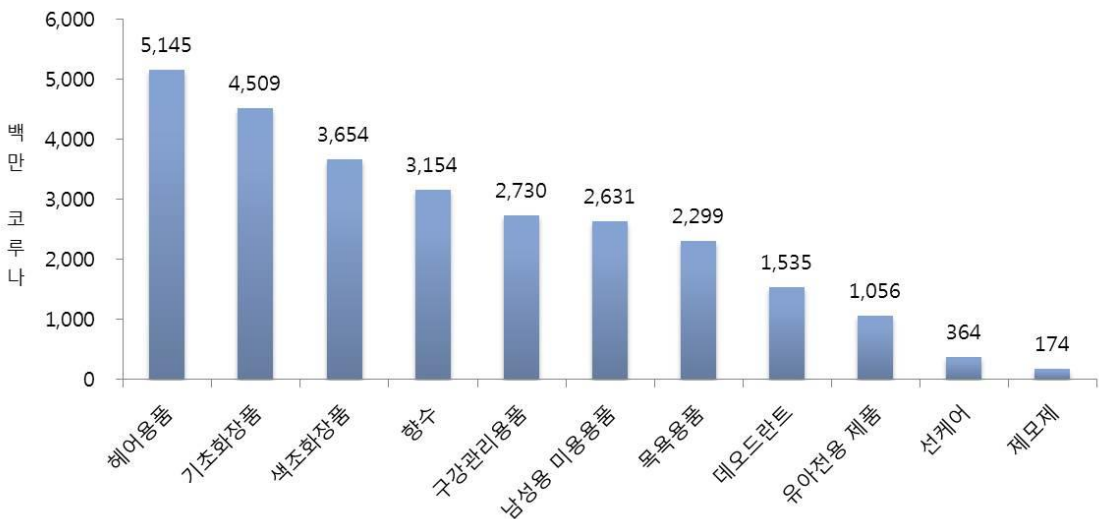
- 한국 화장품 인지도가 높아지고 다수의 한국 화장품이 이미 온·오프라인으로 판매 중임. 체코 바이어의 관심도 높은 편으로 한국으로부터 화장품 수입도 최근 3년간 증가함.
- 임금 상승으로 인해 가처분소득이 증가함에 따라 화장품 소비가 증가하고, 휴대폰 4G 보급으로 SNS 활동이 활발해지면서, 트렌드에 민감하고 미용에 관심을 갖는 고객층이 확대되고 있음.
- 합리적인 현지 소비문화 영향으로 고가의 화장품 브랜드보다 가격 대비 품질이 좋은 화장품을 찾는 고객 증가

□ 체코 화장품 시장규모 및 동향

○ 소득 증가 및 미용 관심 증가로 미용·위생용품(Beauty and Personal Care) 시장 확대

- 경제성장과 함께 체코 소비자 구매력 향상으로 2016년 체코 미용 및 위생용품 시장은 전년대비 1% 증가했으며 시장규모는 258억 체코 코루나(약 11억6700만 달러)로 집계됨.
- 항목별로 살펴보면 전체 매출에서 헤어용품(19.9%), 기초화장품(17.5%), 색조화장품(14.2%), 향수(12.2%) 순으로 높은 비중을 차지함.
- 프리미엄 제품군은 일반 제품의 10분의 1 규모로 작은 수준이나 성장률은 전년대비 2.5%로 전체 시장성장률을 상회함. 2021년까지 연평균 성장률 1.9%로 예상돼 성장세는 이어질 것으로 보임.

2016년 체코 미용 및 위생용품 시장 규모



주: 남성용 미용용품 및 유아전용 제품 중 일부는 다른 항목에 이중으로 포함돼 있음.

자료원: Euromonitor, KOTRA 프라하 무역관 제작성

○ 기초 및 색조 화장품 시장 꾸준히 증가

- 체코 화장품 시장규모는 2016년 기준 85억2700만 체코 코루나(약 3억8412만 달러)로 전년대비 1.5% 증가했으며, 2013년 이후 증가세를 이어오고 있음.
- Euromonitor에 따르면 기초화장품(스킨케어) 시장과 색조화장품(네일제품 포함) 시장의 2011~2016년 연평균증가율(CAGR)은 각각 2%와 1%이며, 2021년에는 2016년 대비 각각 9.2%, 6.8% 증가할 것으로 예상함.

체코 화장품 시장 규모

(단위: 백만 체코 코루나, %)

구분	2014	2015	2016	2017
색조 화장품	3,573	3,599	3,654	3,698
기초 화장품	4,390	4,441	4,509	4,580
스킨케어 화장품	365	364	364	367
합계	8,328	8,404	8,527	8,645
증감률	0.2%	0.9%	1.5%	1.4%

주: 2017년은 전망치

자료원: Euromonitor

○ BB·CC크림 시장 폭발적인 성장

- 자외선 차단과 수분 공급 및 커버기능을 동시에 갖춰 고가의 파운데이션, 컨실러, 선크림을 대체하면서 BB·CC크림의 인기는 날로 증가하고 있음. Euromonitor에 따르면 체코의 BB·CC크림 시장규모는 2011~2016년 연평균증가율(CAGR) 73.4%를 기록하고 2016년 매출액은 2011년 대비 14배 이상 증가해 가파른 성장을 보임.

- 한국산 BB·CC크림 인지도는 높은 편으로 체코 최대 화장품 온라인 쇼핑몰인 Notino.cz와 대표적인 화장품 유통사인 Sephora.cz 온라인 숍에서 각각 미샤와 닥터자르트의 제품이 BB크림 항목에서 좋은 평가를 받고 있음.

체코 BB·CC크림 시장 규모

(단위: 백만 체코 코루나, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
매출액	11.0	17.6	26.3	35.8	45.0
증감률	86.4	60.0	49.4	36.1	25.7

자료원: Euromonitor

□ 체코 화장품 수입 현황

○ 체코 화장품 수입 2016년 큰 폭으로 증가

- 체코의 화장품 수입은 2011년 이후 꾸준한 증가세를 보였으며, 2016년에는 전년대비 45.8%의 성장률을 보이며 큰 폭으로 증가함. 2017년 5월까지 수입은 2016년 큰 폭의 수입증가 영향 및 유럽국가의 수출입 감소로 전년대비 25.9% 감소함.

체코 화장품 수입 현황(HS Code 3304)

(단위: 천 달러, %)

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년 1~5월
수입액	228,166	233,029	231,007	336,854	121,652
증감률	11.9	2.1	-0.9	45.8	-25.9

자료원: 체코 통계청

○ 체코 화장품 국가별 수입현황

- 최대 화장품 수입국은 독일과 프랑스로 두 국가로부터 수입이 전체수입의 절반에 가까운 비중 (2016년 기준 45%)을 차지함. 유럽 외 국가에서는 주로 미국, 중국, 한국에서化妆품을 수입함.
- 2016년 기준 유럽국가로부터 수입이 전체의 84.0%로 대부분을 차지하나, 2017년 5월까지 수입금액은 전년대비 27.8% 감소함. 반면 미주와 아시아로부터 수입금액은 2017년 5월 누적 기준 전년대비 각각 22.9%, 41.2% 증가해 유럽 외 국가로부터의 수입이 점차 증가하는 추세임.

체코의 화장품 주요 수입국(HS Code 3304)

(단위: 천 달러, %)

순위	수입국	금액			점유율			증감률 2016/2017
		2015년	2016년	2017년 1~5월	2015년	2016년	2017년 1~5월	
1	독일	72,658	98,475	37,703	31.5	29.2	31.0	-13.9
2	프랑스	47,811	53,378	22,771	20.7	15.8	18.7	-0.2
3	폴란드	18,179	55,669	9,395	7.9	16.5	7.7	-77.1
4	미국	15,119	17,874	9,262	6.5	5.3	7.6	15.9
5	이탈리아	15,308	20,428	7,662	6.6	6.1	6.3	-1.4
6	중국	5,306	9,688	5,797	2.3	2.9	4.8	73.2
7	스페인	10,324	9,540	3,845	4.5	2.8	3.2	-24.0
8	스위스	6,151	7,376	3,697	2.7	2.2	3.0	12.3
9	영국	7,608	7,967	3,234	3.3	2.4	2.7	-0.6
10	슬로바키아	5,524	4,910	2,283	2.4	1.5	1.9	-6.3
17	한국	1,149	1,748	862	0.5	0.5	0.7	19.5
	합계	231,007	336,854	121,652	100	100	100	-25.9

자료원: 체코 통계청

○ 대한민국 화장품 수입현황

- 한국은 체코의 17위 화장품 수입국으로 전체에서 차지하는 비중은 아직 작지만 2015년과 2016년의 전년대비 증가율이 각각 18.7%, 52.1%로 수입규모가 증가함. 또한 2017년 5월 누계기준으로 체코의 전체 화장품 수입이 감소했음에도 대한민국 수입은 19.5% 증가해 상승세를 유지함.
- 대한민국 수입품목 중 기초화장품의 비율이 높은 편임. 이외에 수입규모는 작지만 파우더, 매니큐어 등 색조화장품 수입도 매년 큰 폭으로 증가하고 있음.

품목별 대한민국 화장품 수입동향(HS Code 3304)

(단위: 천 달러, %)

HS code	품목명	2015년		2016년		2017년 1~5월	
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
330499	기타 메이크업용 및 기초화장품용 제품 (썬크림과 썬텐 제품류 포함)	933	15.4	1,467	57.3	693	9.5
330420	눈화장용 제품	106	-6.4	189	78.8	76	60.2
330491	파우더 등 분말상의 제품	19	365.9	46	145.2	21	164.5
330430	매니큐어 및 페디큐어용 제품	82	111.4	38	-54.0	65	121.7
330410	입술화장용 제품	9	161.7	8	-16.1	6	77.4
화장품(3304) 합계		1,149	18.7	1,748	52.1	862	19.5

자료원: 체코 통계청

○ 온·오프라인 한국화장품 판매 활발

- 미샤는 2013년 한국화장품 최초로 체코에 진출해 프라하, 브르노에 매장을 운영하고 있으며 자체 온라인숍을 포함한 여러 화장품 온라인 쇼핑몰을 통해 여러 제품을 판매 중임.
- Sephora는 온·오프라인을 통해 토니모리, 닥터자르트, 스킨푸드, 이땅 브랜드를 판매하고 있음. 특히 BB·CC크림 및 마스크팩이 인기를 얻고 있음.

- SM생명과학의 화장품 브랜드 크레모랩은 프리미엄 화장품 유통채널 FAnn과 계약을 맺고 체코 내 41개의 FAnn 매장 및 온라인을 통해 기초화장품 제품을 판매 중임.
- 이 외에 훌리카훌리카, 더페이스샵, 스킨79, 네이처리퍼블릭, 미즈온, 더샘 등의 브랜드가 온라인을 통해 판매되고 있음.

Sephora 매장에서 판매 중인 한국 화장품



자료원: KOTRA 프라하 무역관

□ 제품 동향 및 소비자 구매 패턴

○ 화장품 소비자 구매 패턴

- 시장조사기관 GfK가 최근 발간한 'Health & Beauty 2016' 보고서에 따르면 체코인 10명 중 7명이 화장품(향수, 데오드란트, 면도용품, 헤어 및 바디제품 포함)을 구매하고 여성의 경우 90%, 남성의 경우는 48%가化妆품을 구입하는 것으로 나타남.
- GfK는 월 평균 소비액과 구입성향에 따라 소비자를 7개의 그룹으로 구분함.

구입성향에 따른 소비자 프로파일

(단위: 체코 코루나)

그룹 및 비중	월평균 소비액	세분화	구매 성향
고품질 추구 10%	943	고소득 성인여성	넓은 제품군의 고품질을 선호하고 가격에 덜 민감함. 자신의 건강 및 아름다움 추구하고 만족감을 위해 화장품 구매
혜택 추구 15%	683	다소 낮은 소득의 젊은 여성	화장품 구매를 즐기며 신제품을 선호, 할인이나 경품행사가 있을 시 충동구매하는 경향도 있음
가성비 추구 10%	668	고소득 젊은여성	화장품 성분에 대해 관심이 많으며 정보를 잘 알고 있는 편임. 가격대비 기능을 항상 비교하며 자신의 건강 및 아름다움 추구 위해 화장품 구입
의무 구입 10%	518	고소득, 대도시 거주 35~55세 남성	다양한 제품이 구비돼 있는 곳에서 한번에 신속한 쇼핑을 선호함.고가 브랜드를 선호하나 얼매이지는 않음. 자기관리에 신경을 쓰는 편이나 화장품은 위생을 위한 것으로 구매를 즐기지는 않음. 할인이나 광고에 민감하지 않음
주기적 구매 15%	509	저소득 학생이나 고령층	가격을 살펴보고 대중적이고 기존의 사용했던 브랜드를 구매하며 지금 필요하지 않아도 주기적으로 구매해놓는 성향이 있음
저가격 추구 20%	479	저소득 고령층	저가격의 제품을 추구하고 화장품은 위생의 목적으로만 구입
대중적, 저가격 15%	470	저소득의 학생	화장품 구매를 좋아하나 화장품 구매에 큰 지출을 하지 못하고 대중적인 브랜드를 구매. 광고에 영향을 받는 편임

자료원: GfK Health & Beauty, Nielsen Admosphere, ihned.cz

○ 제품 동향

- (기능성 기초화장품 선호) 젊은 여성을 중심으로 한 SNS 확산으로 외모와 화장에 대한 관심이 더욱 높아지고, 구매력 향상으로 고품질 제품 수요가 높아짐. 특히 안티에이징, 안티트러블, 탄력 및 수분공급 기능을 가진 기능성 기초화장품의 인기가 높음.
- (내추럴 색조화장 인기) 눈과 입술 등 주요 얼굴특징을 강조하고 전체적으로는 자연스러움을 살리는 내추럴 메이크업이 인기를 얻고 있음. 이에 따라 한 제품으로 잡티를 커버하면서 자연스러운 피부를 표현할 수 있는 BB·CC크림과 같은 내추럴 색조화장품이 인기를 얻고 있음.

- (천연화장품 수요 상승) 천연재료를 사용해 가려움증이나 알레르기 반응을 일으키지 않는 마스크라 등 민감한 피부에 적합한 제품의 수요가 증가하고, 환경 친화적인 브랜드에 대한 수요가 점차 증가하는 추세임.

□ 경쟁 및 유통동향

○ 글로벌 화장품기업이 시장 주도

- Beiersdorf, Coty, L'Oréal 등 글로벌 화장품 기업의 브랜드가 시장을 주도하고 있음. GfK의 조사에 따르면 헤어 및 바디용품을 포함한 화장품 브랜드에서 Nivea가 가장 높은 판매를 기록했으며 이어서 L'Oréal과 Garnier 순으로 나타남.
- 색조화장품보다 기초화장품에서 체코 현지 브랜드 선호가 더 뚜렷하며 체코 기업인 Dermacol 과 Ryor가 각각 3.7%, 3.3%의 점유율로 글로벌 브랜드 사이에서 선전하고 있음.
- 또한 고가의 브랜드보다는 대중적이고 가격대비 기능이 뛰어난 중저가 브랜드를 선호경향이 나타남.

2016년 체코 내 화장품 브랜드 경쟁동향

기초화장품			색조화장품		
브랜드	회사명	점유율(%)	브랜드	회사명	점유율(%)
Nivea	Beiersdorf spol	14.6	Avon	Avon Cosmetics spol	10.4
Garnier	L'Oréal CZ	7.7	Essence	Mark Distri spol	9.2
Avon	Avon Cosmetics spol	7.6	Max Factor	Coty CZ	7.2
Dermacol	Dermacol	3.7	L'Oréal	L'Oréal CZ	6.6
Yves Rocher	Yves Rocher spol	3.6	Maybelline	L'Oréal CZ	5.4
L'Oréal	L'Oréal CZ	3.5	Miss Sporty	Coty CZ	5.2
Ryor	Ryor	3.3	Astor	Coty CZ	4.4
Mary Kay	Mary Kay	2.3	Yves Rocher	Yves Rocher spol	4.3
Astrid	Astrid TM	2.1	Rimmel London	Coty CZ	4.1
Eucerin	Beiersdorf spol	2.1	Gabriella Salvete	Gabriella Salvete	3.9

자료원: Euromonitor

○ 온라인, 드러그스토어, 직접판매 유통 비중 높음.

- (기초화장품) 2016년 기준 직접판매(Direct Sales) 유통비중이 23.6% 가장 높음. 그 다음으로 온라인 쇼핑몰, 드러그 스토어의 유통비중이 각각 20.2%, 15.3%로 나타남. 그러나 직접 판매 유통비중은 매년 감소하는 추세이고 온라인 쇼핑몰, 화장품 전문점, 약국의 유통 비중은 매년 증가하는 추세임.
- (색조화장품) 2016년 기준 온라인 쇼핑몰 유통비중이 25.7% 가장 높고 그 다음으로 드러그 스토어, 직접판매의 유통비중이 각각 23.1%, 21.8% 순으로 나타남. 색조화장품의 경우 기초 화장품에 비해 전문점(화장품 전문점, 드러그스토어) 유통비중이 더 높고 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓의 유통비중은 낮은 것으로 나타남.

2016년 기초 및 색조화장품 유통현황

유통채널	기초화장품 유통비중(%)	색조화장품 유통비중(%)
온라인 쇼핑몰	20.2	25.7
드러그스토어	15.3	23.1
직접판매(Direct Sales)	23.6	21.8
화장품 전문점	13.5	16.4
하이퍼마켓, 슈퍼마켓	14.5	8.0
약국	6.1	-
기타 매장기반 소매유통	6.0	4.5
홈쇼핑	0.8	0.4

자료원: Euromonitor

□ 관세율, 수입규제, 인증

○ 관세율 및 VAT

- 한국에서 체코로 화장품 수출 시(HS Code 330410/20/30/91/99) 관세는 0%이며, 체코 내 VAT는 21%임.

○ EU 화장품 규정

- 체코 내로 수입·유통되는 화장품에 대해서 EU규정인 EC No.1233/2009와 체코 공공 보건보호 관련 법안인 Act No. 258/2000를 적용함.

- 유럽 내化妆품을 유통하기 위해서는 EU집행위에서 운영하는 화장품 신고 포털(CPNP: Cosmetics Product Notification Portal)에 신고해야 함.
- CPNP등록을 위해서는 소비자의 건강 및 안전과 관련된 요구사항의 준수를 보장하는 책임자(RP: Responsible Person)을 지정해야 함. 수입화장품의 경우 수입자가 책임자가 될 수 있음.

○ 화장품 금지 성분

- EC No.1233/2009 Annex II에 어떠한 조건에도 금지되는 성분 기술 → 링크 [Annex II](#)
- EC No.1233/2009 Annex III에 특정조건에 따라 금지되는 성분 기술 → 링크 [Annex III](#)
- 동물 시험을 거친 성분 및 성분의 혼합물과 예외적인 경우를 제외하고 CMR(발암성, 생식독성, 생식세포변이원성) 물질의 사용이 금지됨.
- 화장품에 사용될 수 있는 착색제, 방부제 및 UV필터는 각각 Annex IV, Annex V, Annex VI에 기술 → 링크 [Annex IV](#), [Annex V](#), [Annex VI](#)

□ 시사점

○ 한국산 기능성 기초화장품 관심 높음.

- 최근 사절단 방문 시 한국 화장품에 대한 체코 바이어 관심이 상당히 높음. 특히 안티에이징, 안티트러블, 리프팅 등의 기능이 포함된 기초화장품에 대한 관심이 높은 편임.
- 체코 소비자들이 아직까지 색조화장품은 기존에 사용하던 유럽 브랜드의 선호도가 높은 편으로, 기초화장품 제품으로 인지도를 높인 후에 색조화장품 제품을 출시하는 것도 방법이 될 것임.

○ 독특한 디자인 및 소량포장 전략

- 체코 시중에서 판매되는 화장품 포장 디자인은 평이한 편으로 캐릭터를 활용하거나, 독특한 디자인의 한국 화장품 제품이 진열대에서 눈에 띄어 디자인으로 차별성을 두는 것도 하나의 전략이 될 것임.
- 합리적이고 보수적인 경향이 있는 체코 소비자에게 소량포장제품으로 테스트 기회를 줄 수 있도록 다양한 용량의 제품으로 접근하는 것도 하나의 방법이 될 것임.

- 체코 화장품 바이어가 유럽에서 개최되는 뷰티 전시회에서 한국 화장품을 접하는 경우가 많아 유럽 및 체코에서 개최되는 전시회에 참여해 체코 바이어와 소비자를 직접 만나고 동향을 파악하는 것이 유리할 것임.

자료원: Euromonitor, 체코 통계청, Gfk Czech Republic, EU 집행위원회, Sephora.cz, Notino.cz, ihned.cz 등 체코 일간지 및 KOTRA 프라하 무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 8. 9.〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

◆ 「약사법」 일부개정법률안(권미혁의원 대표발의)에 대한 의견 제출 요청의 건

- 의약외품 사용으로 20인 이상에게 피해가 발생한 경우 집단소송이 가능하도록 하는 약사법 일부개정법률안(권미혁의원 대표발의)이 발의되어, 우리협회에서는 동 일부개정법률안에 대한 의견을 2017년 9월 18일(월)까지 수렴하고 있음

※ 「약사법」 일부개정법률안(권미혁의원 대표발의) 및 검토 의견서 양식은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「화장품 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서)」 제정 안내

- 식품의약품안전평가원에서는 최근 유럽연합 화장품 동물실험 금지(‘13.3)와 국내 「화장품법(법률 제14027호, 2016.02.03.)」 개정에 따른 동물실험 실시 화장품 또는 화장품 원료에 대해 유통·판매 금지 조치에 따라, 국내 화장품 업계 및 독성시험 연구기관의 국제 경쟁력 향상에 도움이 되고자 「화장품 동물대체시험법 가이드라인」 3건을 마련하여 이를 안내함

※붙임(「화장품 피부감작성 동물대체시험법(ARE-Nrf2 루시퍼라아제 시험법) 가이드라인(민원인 안내서)」, 「화장품 피부감작성 동물대체시험법(인체 세포주 활성화 방법, h-CLAT) 가이드라인(민원인 안내서)」 및 「화장품 안자극 동물대체시험법(단시간 노출법, STE) 가이드라인(민원인 안내서)」 1부)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2017 원 아시아 화장품 · 뷰티 포럼

일 시 : 2017.11.24(금)

장 소 : 인도네시아(그랜드 하얏트 자카르타 호텔)

주 최 : 식품의약품안전처

주 관 : 대한화장품협회

주 요 내 용 :

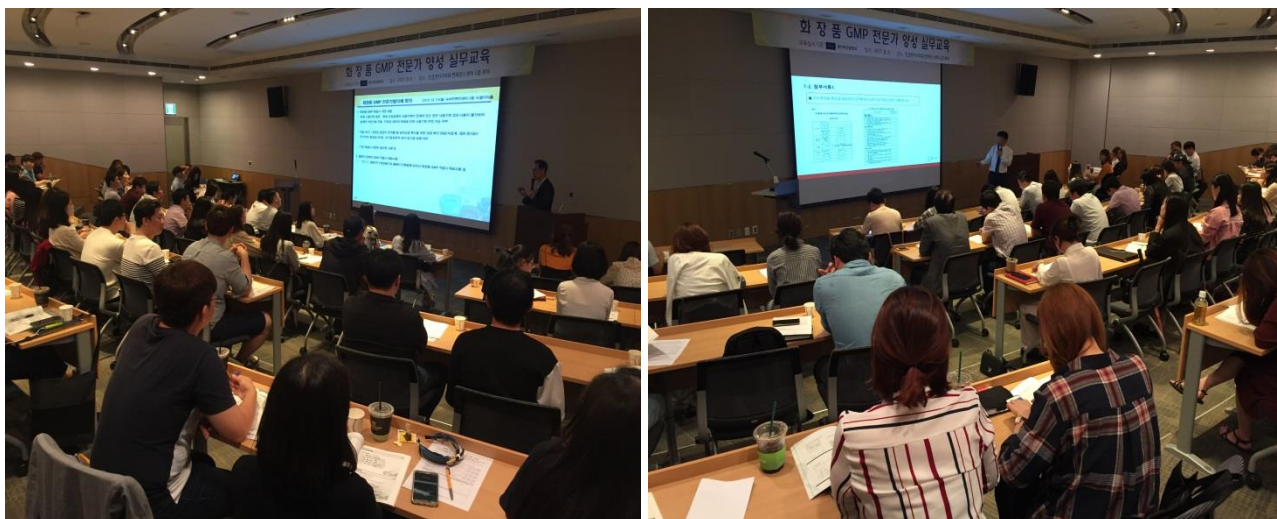
- 세미나
 - 인도네시아의 화장품 수입 절차 및 안전관리
 - 인도네시아 할랄 인증제와 할랄화장품
 - 인도네시아 경제발전에 따른 소비시장 성장과 그 특성
 - 인도네시아 화장품 시장 현황
 - 한국의 화장품 수입 절차 및 안전관리
- 1:1 비즈니스 미팅

※ 참가비 무료, 사전등록 : 9월 18일 이후 예정

담당 : 김경옥 차장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

◆ 추진 현황

◦ 2017 화장품 GMP 전문가 양성 실무교육



우리 협회는 9월 5일(화) 화장품 제조 및 품질관리 실무자 또는 관련 실무자를 대상으로 전경련 FKI타워 컨퍼런스센터 2층 루비에서 『화장품 GMP 전문가 양성 실무교육』을 실시하였으며, 총 44개사 65명이 교육을 이수하였다.

이번 교육은 △화장품 GMP에 따른 조직 및 문서관리 △화장품 GMP에 따른 시설구비 등 △CGMP 적합업소 사례로 본 화장품 GMP 제도 의 내용으로 진행되었다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

◦ 2017 화장품 GMP 전문가 양성 심화교육



우리 협회는 9월 5일(화) 화장품 제조 및 품질관리 실무자 또는 관련 실무자를 대상으로 전경련 FKI타워 컨퍼런스센터 2층 루비에서 『화장품 GMP 전문가 양성 심화교육』을 실시하였으며, 총 42개사 63명이 교육을 이수하였다.

이번 교육은 △화장품의 품질관리 △화장품의 원료관리 △분임토의 △화장품 미생물 한도 시험법 △수료 테스트 내용으로 진행되었다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

◦ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2017년 8월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 131건이었다. (적합 : 13건, 조건부 적합 : 73건, 부적합 : 45건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 따끔거림과 알레르기성 피부 발진에 효과적
 - 세포유착 및 이동 촉진, 표피 재생에 기여
 - 열감, 홍조, 멍, 경화 그리고 부어오른 곳에 도움을 줍니다.
 - Cosmeceutical
 - 아토피, 지루성피부염
 - 구리: 자외선으로부터 피부 조직을 보호하며 진피 성분 합성에 있어 탁월한 효과 발휘
 - 피부를 생성하는 주요성분으로 피부세포를 활성화시키고
 - 임신 중 당겨서 붉어질 수 있는 피부를 매끈하게 유지

◦ 2017년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2017년 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 2017. 9. 25(월) 오후 6시까지 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 : 이병수 대리, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr) 하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등) 세분화하여 신청할수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



산업통상자원부는 우리나라를 대표하는 세계일류상품을 매년 선정하고 있습니다.
현재 세계일류상품 뿐만 아니라, 향후 7년 이내에 세계일류상품이 될 가능성이 있는 상품도 선정 육성하니 많은 참여 있으시길 바랍니다.

모집분야 : 현재 세계일류상품, 차세대 세계일류상품

+ 현재 세계일류상품 : 세계시장 점유율 5위 이내, 5% 이상 등

+ 차세대 세계일류상품 : 향후 7년 이내에 현재 세계일류상품이 될 가능성이 있는 상품



2017

세계일류상품 신규모집 안내

신청방법 _ www.wcp.or.kr

_ 업종별 32개 간사기관을 통해 접수중

기 한 _ 2017년 9월 25일(월) 18:00

문의처 _ KOTRA 월드챔프사업팀
02-3460-7229, 7240, 7253
wcp@kotra.or.kr

세계일류상품선정 간사기관

한국섬유산업연합회, 한국신발산업협회, 한국완구공업협동조합, 한국아웃도어스포츠산업협회, 대한가구산업협동조합연합회, 한국정밀화학산업진흥회
한국바이오협회, 한국전자정보통신산업진흥회, 한국반도체산업협회, 한국디스플레이산업협회, 한국전기산업진흥회, 한국광산업진흥회, 한국전자회로산업협회
한국기계산업진흥회, 한국플랜트산업협회, 한국기계공업협동조합연합회, 한국조선해양플랜트협회, 한국조선해양기자재공업협동조합, 한국철도차량산업협회
한국자동차산업협동조합, 한국석유화학협회, 한국비철금속협회, 한국철강협회, 한국금형공업협동조합, 한국농수산물유통공사, 한국농림식품수출입조합
한국제약바이오협회, 한국의료기기공업협동조합, 대한화장품협회, 한국식품산업협회, 한국프랜차이즈산업협회, 한국IT서비스산업협회



○대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 올해 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 -

위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화장품산업 현황 회원 가입 발간물 지역별리

홈 | 로그인 | 회원가입 | 보도자료 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

〈 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 〉

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안정성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



〈수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본〉

① 수권서(授權書)

② 접수 수권 성명서(接受授權聲明書)



◦ ‘화장품 산업 실태 조사’ 관련 협조 요청

국내 화장품산업은 최근 한류열풍과 국가브랜드 이미지 상승으로 아시아 등으로 수출이 확대되고 있으며 그 발전가능성이 기대되나, 한편으로는 세계 주요국과의 FTA 추진·발효 등 급속히 변화되고 있는 무역환경 속에서 글로벌 경쟁 환경에 직면하고 있습니다.

이러한 어려움을 극복하기 위해서는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 확보가 시급하며, 이를 위해 정확한 시장정보가 필요하나 현재 우리나라의 화장품산업 전체를 조망할 수 있는 자료는 매우 부족합니다.

이에 우리협회에서는 글로벌 경쟁력을 향상시키기 위한 기업의 경영및 마케팅 전략 수립과 국민의 화장품산업에 대한 이해도 제고 및 정부의 화장품 산업 육성 정책의 효율성 증진을 위해 ‘화장품 산업 실태 조사’를 실시합니다.

동 조사는 통계청으로부터 국가승인통계(제11783호)로 지정되어「통계법」제33조에 따라 응답해주신 내용 중 영업비밀은 철저히 보장되며, 조사에 참여해 주신 회사께서는 통계 처리된 최종결과를 공유해 드릴 예정입니다.

올해에는 지난해보다 일찍 조사가 시작되어 6월부터 방문조사가 진행되오니, 면접원 설문조사 요청시 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 화장품 산업실태조사 개요

- (1) 조사명 : 화장품 산업 실태 조사
- (2) 조사기간 : 2017. 7월 ~ 9월
- (3) 주관기관 : 대한화장품협회
- (4) 조사수행 기관 : 닐슨컴퍼니코리아
- (5) 조사내용 : 일반현황, 매출, 연구개발, 인력 현황 등
- (6) 협조요청사항
 - 각 업체에 방문하는 면접원을 통한 조사에 적극 협조
 - 조사표 내 각 항목에 대한 성실한 응답. 끝.

◦ ‘2017코리아세일페스타’ 온라인 경품 이벤트 홍보 요청

정부에서는 내수경제 활성화를 위해 2017. 9.28 ~ 10.31까지 ‘2017 코리아세일페스타’를 개최합니다

이와 관련하여 소비·관광 활성화와 전통시장의 진흥을 위해 ‘코리아세일 페스타 온라인 경품 이벤트를 실시합니다.

이에 코리아세일페스타에 참여하는 모든 기업에게 동 이벤트에 대한 온라인 오프라인 홍보를 요청드리오니 많은 협조 바랍니다.

- 행사개요 -

- (사전이벤트, 9.12~27) 전통시장·문화관광지 방문인증 이벤트
 - 전통시장 및 문화관광지 인증샷으로 응모
 - 추첨을 통해 경품(온누리상품권 3만원권*1,000명) 증정
- (메인이벤트, 9.28~11.5) 영수증 인증샷 이벤트
 - 코리아세일페스타 기간 구매영수증 인증샷(코리아세일페스타 참여기업·전통시장·문화관광지)으로 응모
 - 추첨을 통해 경품(1.7억원 상당, 양문형냉장고·TV

* 문의처 : 대한상의 유통물류정책팀 강수정 과장(02-6050-1513, sjkangis@korcham.net)

붙임 : 1) 코리아세일페스타 온라인 경품이벤트 개요 1부.
2) 코리아세일페스타 온라인 경품 이벤트 홍보 시안1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/_Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (한국무역보험공사)대중 무역보험 지원설명회 개최 안내

한국무역보험공사에서 對中 수출기업 임직원을 대상으로 “對中 수출기업에 대한 지원방안”에 대한 설명회를 아래와 개최하고자 하오니 많은 참석 및 제반 지원방안의 적극적 활용을 부탁드립니다.

- 아 래 -

- (일 시) '17.9.21(목) 15:00
- (장 소) 에스타워 B1층 다이아몬드홀(서울시 종로구 새문안로 82)
- (참석자) 對中 수출 관련 기업 임직원
- (주요내용)

구분	시 간	내 용	비 고
세션1	15:00~15:05	인사말씀	산업부 무역정책국장
	15:05~15:15	대중 수출애로 및 유의사항	KOTRA
	15:15~16:05	중국수출 통상분쟁 사례 및 해법	법무법인 광장
세션2	16:05~16:35	무역보험 지원제도 안내(별첨)	무역보험공사
	16:35~17:05	단체보험 안내	
세션3	17:05~17:35	일대일 상담	

- 사전 참가 등록 : <https://goo.gl/forms/tuDxPtBQmNxmUGPC2>
- 참석문의 : 한국무역보험공사 중소기업사업실
부팀장 최호영(02)399-5315) chy0495@ksure.or.kr,
차장 박홍철(02)399-5322) phc0640@ksure.or.kr

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA)2017 글로벌 화장품 트렌드 포럼 개최 안내



2017 글로벌 화장품 트렌드 포럼

Global Cosmetic Trend Forum 2017

KOTRA는 K-Beauty의 경쟁력 강화를 위하여 주간코스메틱과 공동으로 '2017 글로벌 화장품 트렌드 포럼'을 개최합니다.

이번 포럼은 전 세계 화장품 기업 및 전문가를 초청하여 지역별 화장품 산업 동향, 트렌드 및 성공 사례를 소개하고자 합니다. 글로벌 화장품 시장의 정보 공유 및 네트워킹에 최적화된 기회를 제공할 예정이오니 관심 있는 기업에서는 적극 참가하여 주시기 바랍니다.

■ 행사개요

- 행사명 : 2017 글로벌 화장품 트렌드 포럼(Global Cosmetic Trend Forum 2017)
- 일 시 : 2017년 10월 12일 (목) 13:00 ~ 18:00
- 장 소 : KINTEX 제 1전시장 그랜드볼룸 A, B
- 대상자 : 화장품·뷰티 기업 마케팅, 수출 담당자 300명
- 참가비 : 5만 원
- 증정품 : KOTRA 발간자료(글로벌 화장품 산업 백서, 5만 원 상당)
USB 메모리(2017 화장품 미용연감 수록)
- 주최/주관: KOTRA, 주간코스메틱신문
- 입금계좌: 하나은행 755-910001-15305 (예금주 (주)주간코스메틱신문)
- 문 의 : 주간코스메틱신문 편집국(Tel. 02.418-0085 / Fax. 02.418-0344)
KOTRA 시장조사팀(Tel. 02.3460-7592, 7576 / Fax. 02.3460-7914)

■ 세부 일정

시간		주제	발표자
12:30-13:00	30분		등 록
13:00-13:10	10분	개회사	윤원석 KTORA 정보통상협력본부장
13:10-13:30	20분	한국 화장품의 글로벌 진출 동향 및 향후 공략방안	박동욱 KOTRA 시장조사팀장
13:30-13:50	20분	한국 화장품의 글로벌 진출 성공 사례	김지원 해브앤비(닥터자르트) 해외사업부장

■ 세부 일정

시간		주제	발표자
13:50~14:00	10분	Q&A	
		중국 세션	
14:00~14:30	30분	중국 화장품 시장 진출전략 : 최근 사드 영향 및 대응방안	김형열 한아화장품 (ANYA) 총경리
14:30~15:00	30분	여전히 매력적인 중국 : 화장품 시장 트렌드	
15:00~15:10	10분	Q&A	
15:10~15:20	10분	휴 식	
		미주 세션	
15:20~15:50	30분	북미 화장품 시장의 기회요인과 위험요인	샬롯 조 (Charlotte Cho) 소코글램 (Soko Glam) 대표
15:50~16:20	30분	중남미 최대 화장품 시장 : 브라질 진출 방안	로드리고 M. 알빔 (Rodrigo M. Alvim) 파막스 (FARMAX) 디렉터
16:20~16:30	10분	Q&A	
16:30~16:40	10분	휴 식	
		유럽 세션	
16:40~17:10	30분	유럽 화장품 시장 현황, 그리고 유통과 인증	심형석 하우스부띠끄 대표
		CIS 세션	
17:10~17:40	30분	바이어에게 듣는 러시아 화장품 시장 동향	로만 쿠샤 (Roman Kucha) 러시아스타일 (Russia Style) 구매담당
17:40~17:50	10분	Q&A	

- * 상기 발표자와 시간, 내용은 변경될 수 있습니다.
- * 자리가 한정된 관계로 조기 마감될 수 있습니다.

■ 발표내용 및 발표자



한국 화장품의 글로벌 진출 동향 및 향후 공략방 ① 세계 화장품 시장 현황② 우리나라 화장품의 경쟁력③ 지역별 화장품 시장 트렌드④ 해외시장 진출을 위한 전략

강 연 자 : 박동욱

소속 및 직책: KOTRA 시장조사팀장

수행 업무: KOTRA 상하이BI 소장(2014-2017) / KOTRA 하노이무역관 부관장(2007-2010) / KOTRA 시드니무역관 과장(2001-2004)



한국 화장품의 글로벌 진출 성공 사례① 글로벌 화장품 시장 동향② 닥터자르트의 해외시장 진출③ 닥터자르트의 성공과 도전

강 연 자 : 김지원

소속 및 직책: 해브앤비(주) 해외사업부장

약력: 해브앤비(주) 입사(2010년) / 남양유업(주) 근무 / 한국외국어대학교 경제학과 졸업



중국 화장품 시장 진출전략: 최근 사드 영향 및 대응방안① 최근 사드 제재로 인한 영향② 사드 제재에 대한 대응방안③ 어떤 판매유통망에 기회가 있는가

강 연 자 : 김형열

소속 및 직책: 한아화장품(ANYA) 총경리**약력:**중국 화장품 마케팅 및 영업 경력 19년 / 재중국 한국화장품협회 부회장 / 저장성 후저우시 '중국 화장품 산업단지' 한국 고문



여전히 매력적인 중국: 화장품 시장 트렌드

강 연 자 : 장비후아(张德华)

소속 및 직책: 중상그룹(众上集团) 총경리

기업소개:중상 그룹은 일상용품 및 ip문화 컴텐츠 사업을 주력으로 연간 1조원의 화장을 유통하는 중국 최대의 유통 그룹이다. 유통 채널로는 중국 왓슨스의 최대 밴더 사이며, 세포라, 세븐일레븐, vanguard 등 중국 508개 도시의 3만 매장이 상의 다양한 오프라인 판매처를 보유하고 있다. 또한 vip, 징둥, 티몰에 1호점 등의 온라인과 긴밀히 협업하고 있다.



북미 화장품 시장의 기회요인과 위험요인

강 연 자 : 샬롯 조(Charlotte Cho)

소속 및 직책: 소코글램(SokoGlam) CEO

경력: SokoGlam 공동창업주 / The KLOG(K-Beauty 온라인 미디어) 편집장 / SokoGlam.com 운영 / 저서 : K-뷰티 책 '더 리틀 북 오브 스킨 케어(The Little Book of Skin Care)' / 삼성엔지니어링 홍보팀

■ 발표내용 및 발표자



중남미 최대 화장품 시장 : 브라질 진출 방안 ① 거대한 잠재력을 가진 브라질 화장품 시장 ② 현지 소비자 성향 및 한국 제품에 대한 인식 ③ 성공적인 브라질 시장 진출 전략 수립 방법

강 연 자 : 로드리고M. 알빔(Rodrigo M. Alvim)

소속 및 직책: 파막스(FARMAX) 이사

약력: American Express, Textainer 등 글로벌기업 근무 경력 15년 / 롱아일랜드대학교 국제 비즈니스 MBA

기업소개: FARMAX는 브라질에서 가장 혁신적인 기업 중 하나로 알려져 있다. 8개의 브랜드와 200여개의 제품을 보유하고 있으며 대형 유통망의 PB 상품 제조와 M&A를 통해 성장을 거듭하고 있다.



유럽 화장품 시장 현황, 그리고 유통과 인증 ① 신속하고 정확한 CPNP 등록과 R.P(유통책임자) 관련 설명 ② 한번의 CPNP 등록을 통해 E.U 28개국과 EFTA 4개국 동시 유통 가능한 전략적인 제품 개발 ③ 스페인, 폴란드, 프랑스, 독일, 북유럽을 중심으로 한국 화장품의 시장성 분석

강 연 자 : 심형석

소속 및 직책: 하우스부띠끄

대표약력 : Responsible Person in Beauty Insight Associates, Ireland / 유럽화장품 안전성 등록, CPNP 에이전시 하우스부띠끄 대표 / 유럽화장품 안전성, 효능, 임상테스트 LAB. HAMILTON PARTNER Representative / 유럽화장품 현지 유통법인, K-DANO, Executive Director



바이어에게 듣는 러시아 화장품 시장 동향 ① 수입규제의 증가로 인해 어려워지고 있는 국 제무역 ② 러시아 화장품 시장에서 성공하기 위한 방법

강 연 자 : 로만 쿠샤(Roman Kucha)

소속 및 직책: 러시아 스타일(Russia Style) 구매 담당

기업소개: Russia Style은 2011년부터 한국 제품을 러시아에 수입하고 유통하는 업무를 하고 있으며, 마스크, 크림 등 화장품, 위생용품 등을 주로 취급하고 있다.

○ (중기청, KTR) 2017년도 해외인증 동반자제도 모집공고 안내

중소벤처기업부 해외규격인증획득지원사업 인증동반자



www.ktr.or.kr



페이스북

01 사업 개요

해외인증 획득에 어려움을 겪는 중소기업을 대상으로
우수 컨설턴트 또는 인증분야별 전문가를 매칭하여
인증 진행 절차 및 방법 등을 지도

사업기간 2017년 3월 ~ 12월
주관기관 (재) 한국화학융합시험연구원

02 사업 내용

1. 맞춤형 기술지원 분야

1대1 전문가 현장파견

해외인증의 어려움을 해결하기 위해 인증전문가를
기업현장으로 파견하여 1:1 기술지원 (기업당 최대 3회)

지원대상 중소기업이면 누구나 가능

시험비용 지원

해외인증 기술의 문제점 해결을 위한 시험/분석 비용지원

지원대상 맞춤형 기술지원의 1대1 전문가 현장파견 완료기업



해외인증 시험비용
70% 지원



기업한도 DoC
250만원



기업한도 CoC
500만원

2. 컨설팅 지원 분야

사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인 대상으로
전문가 매칭하여 인증을 획득할 때까지 전 과정을 지원

지원대상 해외규격인증지원사업 참여기업 중
창업초기기업, 소상공인



컨설팅 비용
70% 지원



기업한도 DoC
150만원



기업한도 CoC
300만원



DoC 자기적합선언
Declaration of Conformity

제조사 스스로 인증의 적합함을 선언하거나
시험실적서로 인증이 없을 경우
※ 인증 규정상 제3자(인증기관)가 참여하지 않는 인증 방법



CoC 공인적합인증
Certificate of Conformity

제3자(인증기관)의 적합성 인증으로
인증서가 발행되는 경우

03 신청 방법

1. 해외규격인증획득지원사업 참여기업

중소기업수출지원센터 홈페이지 www.exportcenter.go.kr



2. 해외규격인증획득지원사업 미 참여기업

1 3 8 1 인증 · 표준콜센터 를 통해 문제사항 접수 (맞춤형 기술지원)

맞춤형 기술지원 지원절차

▶ 1단계

1:1 전문가 현장파견



▶ 2단계

시험분석 필요시



KTR 수출인증사업단 02.2164.1420
1381 인증 · 표준 콜센터 국번없이 1381



중소벤처기업부
Ministry of SMEs and Startups



한국화학융합시험연구원
Korea Testing & Research Institute

중소벤처기업부
대전광역시 서구 청사로 189, 1동

경기도 과천시 교육원로98 수출인증사업단
Tel 02.2164.1420 Fax 02.507.8118

○ (중기청,KTR) 2017년도 해외규격인증획득 지원사업 3차 모집공고 안내

2017
해외규격인증획득
(CoC / DoC분야)
지원사업

중소기업의 든든한 해외시장 진출을 지원합니다.

모집기간 : 9/1 ~ 9/29 까지

■ 지원개요

- 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증이 필요한 중소기업에게 해외규격인증획득 소요비용의 일부(50~70%)를 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 1. 휴·폐업 기업 또는 가동 중에 있지 않은 기업
 2. 국제 또는 지방세 체납으로 규제종인 자 또는 기업
 - * 단, 사업신청 전 국제·지방세 등의 특수채무 변제 완료자 또는 기업은 신청가능
 3. 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우 (* 단, 회생인가를 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재가지원 필요성을 인정받은 자(기업)는 참여 가능)
 4. 동 사업이 진행 중이거나 미완료 상태인 기업
 5. 해외규격인증획득 지원사업(중국인증집중지원 포함) 참여 제한조치를 받은 기업으로 그 기간이 경과되지 않은 기업
 6. 동사업 및 지자체 등 타 정부기관으로부터 동일 규격 인증획득으로 지원금을 받은 기업 (단, 제품분야, 신청품목, 인증명칭 등이 다른 경우 지원가능)
- * 지원제외 사유에 해당되는 경우 선정 대상이라 하더라도 지원 대상에서 제외



홈페이지



facebook

■ 지원한도

지원분야	인증건수	기업당 지원한도	지원비율	
			전년도 매출액 30억 이하	전년도 매출액 30억 초과
CoC분야	최대 4건	100백만원	70%	50%
DoC분야		25백만원	70%	50%

* CoC(공인적합인증, Certificate of Conformity) 분야 : 제3자(인증기관)의 적합성 인증으로 인증서가 발행되는 경우

* DoC(자기적합선언, Declaration of Conformity) 분야 : 제조자가 스스로 인증의 적합함을 선언하거나 시험성적서로 인증이 같음되는 경우 (인증 규정상 제3자(인증기관)가 관여하지 않는 인증 포함)

■ 신청기간

CoC & DoC 분야	9.1 ~ 9.29
--------------	------------

■ 신청방법 : 온라인 (인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방중소벤처기업청 수출지원센터에 제출

중소기업수출지원센터(<http://www.exportcenter.go.kr>) → 로그인 → 수출지원사업(해외규격인증획득지원) → 해외인증신청 → 일반공모신청

■ 문의 및 확인

CoC인증 및 중국인증집중지원	KTR(한국화학융합시험연구원) 수출인증사업단 (전화 : 02-2164-0173~6)
DoC인증	KTL(한국산업기술시험원) 해외규격인증센터 (전화 : 02-860-1312~6)

○ (중기청,KTR) 2017년도 중국인증집중지원사업 2차 모집공고 안내



2017
해외규격인증획득
(중국인증분야)
지원사업

중국인증 One-Stop 지원!
중국진출을 응원합니다.

모집기간 : 8/16 ~ 9/15 까지

사업바로가기

■ 지원개요

- 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 CCC, CFDA 등 중국 규격인증획득을 위한 시험·인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우 등

■ 지원한도

- 총 사업비의 70% 이내에서 분야별 한도까지 ※ 제품 분야별 한도는 공고문 참조

■ 지원분야 및 내용

- **지원분야** : CCC, 자율안전인증, CFDA, GB TEST, China REACH, MSDS 등
- 기업당 1개 제품분야만 신청이 가능, 신청 품목 수는 제한 없음

- **지원내용** : 시험·인증, 기술컨설팅, 책임회사등록, 부가지원 등

※ 신청기업은 아래 수행기관 중 1개 기관과 인증상담 후 견적서를 발급받아 신청하여야 함

수행기관명	전화번호	제품분야
(재)한국기계전기전자시험연구원 (해외사업센터)	031-428-8430	공산품
(재)한국화학융합시험연구원 (글로벌본부)	02-2164-0045, 0046	화장품, 의류기기, 식품, 화학물질, 공산품
(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 (인증본부)	02-6393-5850, 5867	화장품, 식품, 공산품

■ 모집기간 : 8.16 ~ 9.15

- **신청방법** : 온라인(인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방중소벤처기업청 수출지원센터에 제출
중소기업수출지원센터 (www.exportcenter.go.kr) → 수출지원사업 → 해외규격인증획득지원 → 중국인증집중지원신청 → 인증신청 → 일반공모신청

■ 문의 및 확인

관리기관 (재)한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)

전화 : 02-2164-0172 ~ 6



홈페이지



facebook

○ (국가기술표준원) 2017 무역기술장벽(TBT) 논문대회 개최

2017

무역기술장벽(TBT) 논문대회 개최

| 참가대상 |

- **대학생** : 2인 1팀, 학부과정, 휴학생 포함, 타대학 연계팀 가능
- **대학원생** : 2인 1팀, 석박사과정, 휴학생 포함, 타대학 연계팀 가능
 - ※ 2017년 9월 발급기준 재학, 휴학, 수료증명서 제출 가능자
- **일반인** : 교수, 연구원, 협단체 및 기업체 종사자
 - 개인 또는 2인 1팀, 타기관 연계팀 가능

| 일정 |

- **참가신청 접수마감** : 2017. 9. 8.(금)
- **원고제출** : 2017. 10. 25.(수) ~ 11. 3.(금)
- **본선대회 및 최종심사** : 2017. 11. 10.(금)
- **시상** : 2017. 12. 6.(수) (TBT심포지엄 행사시 시상 및 우수작 발표)
 - ※ 상기 일정은 사정에 따라 변경 가능하며 대회 장소는 추후 공지

| 논문주제 |

글로벌 통상환경 변화와 기술규제 대응방안과 관련된 주제 일반

- ▶ **학생부문** : 학술적 가치가 있는 이론·사례 연구, 통계·계량 분석 등
- ▶ **일반인부문** : 정책연구, 사례 분석, 기술 경영전략 일반

※ 제출 논문은 미발표작이어 하며(학위논문 포함), 입상발표 후 해당 논문이 기타 기관·단체에 당선 및 게재된 내용일 경우 입상 취소

| 논문분량 |

- A4 용지 15매~25매, 국문/영문 서술식)
- 입상된 논문은 추후 타 학술지에 게재 가능
 - ※ 세부 사항은 한국국제통상학회 홈페이지(www.katis.or.kr) 공지사항 참조

| 시상 |

- **대상** : 학생(대학·대학원 통합), 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 학생 1팀 : 산업통상자원부 장관상, WTO TBT위원회 회의 참관(공식경비 제공)
 - ▶ 일반인 1팀 : 산업통상자원부 장관상, 상금 500만원
- **최우수상** : 대학생, 대학원생, 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 3개 부문별 각 1팀 : 국가기술표준원 원장상, 상금 300만원
- **우수상** : 대학생, 대학원생, 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 3개 부문별 각 1팀 : 한국국제통상학회 회장상, 상금 200만원

※ 대상 수상작이 없을 경우 시상하지 않을 수 있음

| 문의 및 접수처 |

한국국제통상학회 : www.katis.or.kr
 E-mail : tbt.essay.competition@gmail.com
 Tel : 010-8240-3379



주최 : 국가기술표준원



주관 : 한국국제통상학회
KOREA ASSOCIATION OF TRADE & INDUSTRY STUDIES

○ (한국보건복지인력개발원) 화장품 해외마케팅 심화과정



2017 제2기 화장품 해외마케팅 심화과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교육 안내

- ▶ 과 정 명 : 제2기 화장품 해외마케팅 심화과정
- ▶ 교육목표 : 해외진출 신규 판로 모색 위한 이론과 실무사례 학습을 통한 해외진출 경쟁력 강화
- ▶ 교육대상 : 화장품기업 마케팅 담당자 및 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 9. 8(금), 15(금), 22(금), 10:00 ~ 18:00
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	점심	4	5	6	7
시간	10:00~10:50	11:00~11:50	12:00~12:50	13:00~13:50	14:00~14:50	15:00~15:50	16:00~16:50	17:00~17:50
일정								
1일차 (9/8)	해외진출전략 I		중식	해외진출전략Ⅱ -case study		해외진출전략 Ⅱ -온라인을 통한 해외마케팅전략		
강사	한태수 대표컨설턴트 (솔트리)			한태수 대표컨설턴트 (솔트리)		한태수 대표컨설턴트 (솔트리)		
2일차 (9/15)	해외마케팅 프로세스의 이해		중식	거래처발굴Ⅱ-중국외시장				
강사	이정화 차장 (전 대만무역관)			이정화 차장 (전 대만무역관)				
3일차 (9/22)	화장품산업 해외트렌드		화장품 해외마케팅 정책		중식	거래처발굴Ⅰ-중국시장		
강사	윤수만 대표 (YSM마케팅컨설팅)	윤수만 대표 (YSM마케팅컨설팅)				윤수만 대표 (YSM마케팅컨설팅)		

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
연간 3과제(온라인 집합) 이상 수료자는 **보건의료마스터 인증서** 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr



보건복지부



고용노동부



한국보건복지인력개발원
Korea Institute of Health and Social Development

○ (한국보건복지인력개발원) 2017년 제2기 화장품 브랜드마케팅 실무과정



2017 제2기 화장품 브랜드마케팅 실무과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다

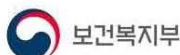


교 육 안 내

- ▶ 과 정 명 : 제2기 화장품 브랜드마케팅 실무과정
- ▶ 교육목표 : 브랜드 마케팅에 대한 이해도 향상을 통한 기업 경쟁력 강화
- ▶ 교육대상 : 화장품 기업 마케팅·영업 담당자 및 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 9. 7(목), 14(목), 21(목), 10:00 ~ 18:00
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	점심	4	5	6	7
시간	10:00 ~ 10:50	11:00 ~ 11:50	12:00 ~ 12:50	13:00 ~ 13:50	14:00 ~ 14:50	15:00 ~ 15:50	16:00 ~ 16:50	17:00 ~ 17:50
일정								
1일차 (9/7)	화장품 브랜드마케팅의 이해			중식	실전 화장품마케팅 전략			
강사	한태수 대표컨설턴트 (주)솔트라				한태수 대표컨설턴트 (주)솔트라			
2일차 (9/14)	화장품 브랜드마케팅 실습 I				화장품 브랜드마케팅 실습 II			
강사	예수경 대표 (브랜드콘랩)				예수경 대표 (브랜드콘랩)			
3일차 (9/21)	중소기업의 온라인마케팅 전략(SNS 마케팅 & SEO,SEM)				실전 브랜드마케팅 활용 사례			
강사	윤수만 대표 (YSM 마케팅 컨설팅)				윤수만 대표 (YSM 마케팅 컨설팅)			

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
 - ※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
 - ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
연간 3과정을온라인 집합 이상 수료자는 보건의료마스터 인증서 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr



○ (한국할랄산업연구원)화장품 할랄인증 심화교육 안내



18억 이슬람 국가 수출시장 개척을 위한

화장품 할랄인증 심화교육

식약처 위탁 무료교육!
2017년 서울, 대전, 대구 순회교육 실시!

□ 주관: (사)한국할랄산업연구원

□ 교육 일정

1차 : 07월 10일~11일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

2차 : 09월 07일~08일 대전 (장소 추후공지)

3차 : 09월 28일~29일 대구 (장소 추후공지)

4차 : 10월 26일~27일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

□ 교육참가대상자: 화장품 제조 및 판매업체 임직원

□ 신청 및 문의: 한국할랄산업연구원 02-3275-1125, 1165

□ 참가자 특전: 한국할랄산업연구원장 명의 수료증 수여, 교재무료제공

□ 교육내용: 글로벌 할랄화장품 시장, 이슬람 비즈니스문화와 할랄, 할랄화장품 표준, 할랄화장품 인증절차, 할랄화장품 재료, HAS 및 CGMP의 통합운영, 할랄화장품 진출사례

* 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)를 통해 교육을 신청해주시기 바랍니다.

* 상세프로그램은 별첨 참고

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2017년 중국 상해 ABE 아시아 뷰티 엑스포 개최 안내

2017년 9월 21일부터 9월 23일까지 중국 상해에서 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI)와 NIEC Group의 공동 주최로 ABE 아시아 뷰티 엑스포가 개최됩니다. 전시회 참가를 원하시는 업체에서는 첨부파일을 참고 하시기 바랍니다.

- ◆ 행사명: ABE 아시아 뷰티 엑스포
- ◆ 개최 날짜: 2017년 9월 21일 ~ 9월 23일
- ◆ 장소: National Exhibition and Convention Center (shanghai)
- ◆ 주관: 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI), NIEC Group
- ◆ 문의처: Tel: 86-21-60738536 Mobile: 86-138-1665-3600 /Mr. Chen Jing Ye
Web: www.asiabeautyexpo.com.cn



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

 **해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)**

— 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 —

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegusupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
	평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaesupport@customs.go.kr
	관세청가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
	베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555	
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278	

 관세청
Korea Customs Service

 해결드림팀
KOREA CUSTOMS SERVICE

해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 귀 회원사의 창립기념일을 진심으로 축하드립니다.

에이제이(주)

창립 30주년 (1987. 9. 1)

(주)엘랑

창립 14주년 (2003. 9. 1)

(주)아모레퍼시픽

창립 72주년 (1945. 9. 5)



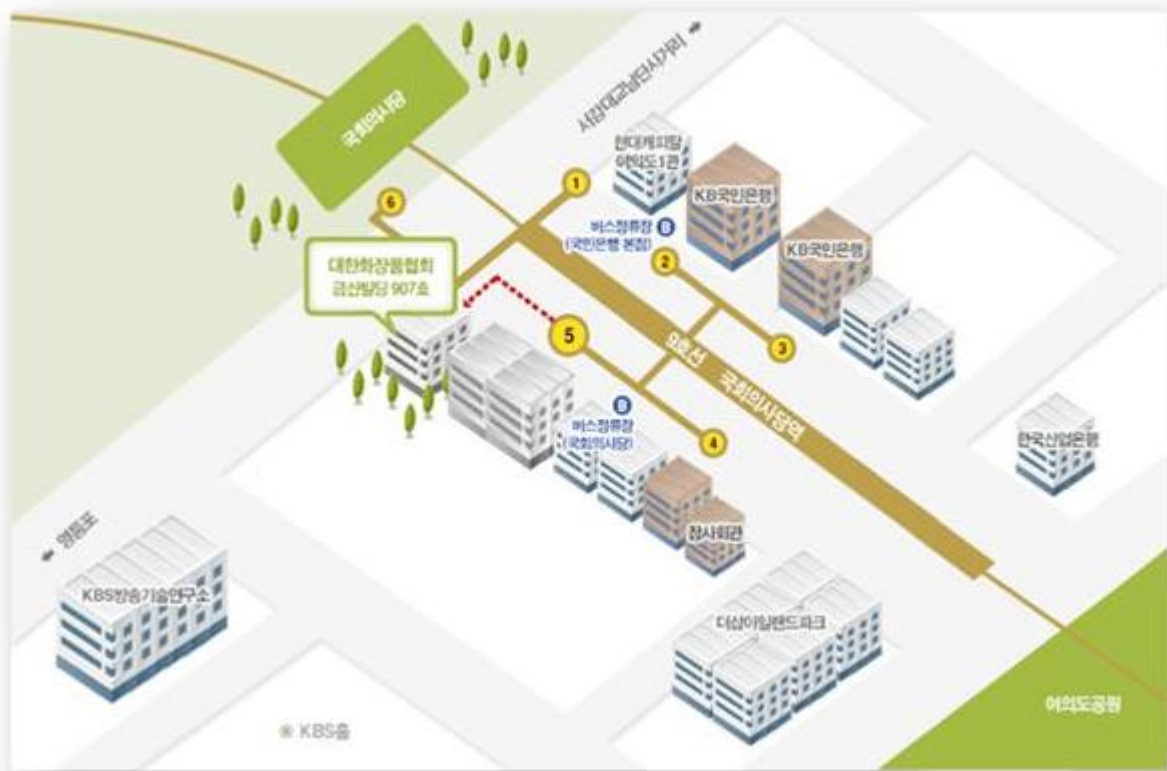
- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하고자 의견을 듣고자 합니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 이메일로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association