

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 9월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

신규 화장품 동물대체시험법 3건 제정 [뷰티누리]

중국發 신유통 서비스, 새 물결로 급부상! [코스모닝]

‘대체에서 주력으로’ 13조 아세안 화장품시장 [CMN]

〈국내외정보〉

European Commission의 Methylisothiazolinone 사용규제 개정 알림의 건

〈해외화장품시장동향〉

쑥쑥 크는 미국 프리미엄 뷰티시장 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 14

행사 소식 25

회원사 뉴스 38

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

신규 화장품 동물대체시험법 3건 제정 (‘17.9.13)

- 식약처 식품의약품안전평가원은 화장품의 안전성 평가를 위해 토끼와 기니아피그 등 실험 동물을 활용하지 않고 인체 위해성을 평가할 수 있는 ‘화장품 동물대체시험법 가이드라인 (민원인 안내서)’을 제정했음
- 주요 내용은 △인체 세포주나 루시퍼라아제를 활용한 피부감작성 시험법 △단시간 노출법 (STE)을 활용한 화장품 안자극 시험법 등임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/78742/cat/10>

황주홍 의원, 정부조직법 개정안 발의 (‘17.9.19)

- 농장에서 식탁까지 국민 먹거리 안전업무를 농식품부로 일원화하는 정부조직법 개정안이 발의됐음
- 국회 농림축산식품해양수산위원회 국민의당 간사 황주홍 의원(전남 고흥·보성·장흥·강진)은 식품의약품안전처를 폐지하여 식품안전 관련 사무를 농림축산식품부로 이관하고, 의약품 안전 관련 사무는 보건복지부 소속의 의약품안전청을 신설하여 이를 담당하도록 함으로써, 업무 일원화를 통한 식품정책의 효율성을 제고하고 식품산업의 경쟁력을 강화하고자 『정부조직법』 개정안을 발의했다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=67531>

‘포스트 차이나’ 관점에서 본 러시아와 이란 (‘17.9.15)

- 대한화장품산업연구원이 9월 14일 서울 양재동 aT센터에서 개최한 ‘제3회 화장품 수출 주요 이슈 오픈토크 세미나’에서는 CIS를 대표하는 러시아와 이슬람 국가인 이란 화장품시장 진출을 위해 꼭 알아야 할 정보와 노하우가 공개됐음
- 발표는 대한화장품산업연구원에서 해외시장 조사를 담당하는 손성민 연구원이 맡았으며, 이들 2개국 화장품 시장을 △MACRO(거시) KEYWORD △INTERMEDIATE(중간) KEYWORD △MICRO(미시) KEYWORD 등 3개 키워드로 정리, 눈길을 끌었음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/78786/cat/10>

오송화장품뷰티산업엑스포, K-뷰티 수출진흥 역할 톡톡(‘17.9.17)

- 2017 오송화장품뷰티산업엑스포가 5일간의 행사를 마무리하며 대단원의 막을 내렸음
- B2B중심의 오송화장품뷰티산업엑스포에는 당초 목표 관람객 5만명보다 66%를 초과한 8만3000여명이 다녀갔음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/78821/cat/10>

글로벌 화장품 브랜드 마케팅 성공 전략은? (17.9.16)

- 대한화장품협회(회장 서경배)와 대한화장품 산업연구원(원장 김덕중) 공동 주관으로 9월 15일 팔레스호텔 로얄볼룸에서 열린 '제23차 중소기업 CEO 조찬간담회'에서 초청강사로 나온 (주)모임 노범석 대표는 '성공적인 글로벌 마케팅 전략을 위한 프레임워크' 주제 강연을 통해 소비자 관점에서의 글로벌 마케팅 전략을 국내외 화장품 시장동향과 함께 소개해 주목받았음
- 노범석 대표는 "한류 트렌드에 편승하기 보다 글로벌 화장품 시장 소비자 니즈를 충족시켜주는 혁신적인 제품과 서비스를 바탕으로 체계적인 시장접근이 요구된다"고 전제하고 "K-뷰티를 넘어 메이드인 코리아라는 파워풀한 브랜드임을 강조하는 화장품 마케팅 프레임워크를 통해 중국, 아세안, 미국 등 글로벌 화장품 시장 진출 전략을 짜야한다"고 말했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39103>

중국發 신유통 서비스, 새 물결로 급부상! (17.9.15)

- 중국은 전자상거래 시장이 활성화되며 매년 높은 성장세를 유지하고 있었지만 최근 하락세를 보이고 있음
- 코트라 중국 텐진무역관은 최근 '중국 전자상거래 시대 이어, 신유통 시대 본격 시동' 자료를 통해 온오프라인을 통합한 중국인들의 소비 패턴 변화에 따른 대응이 필요하다고 지적했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/전자상거래에-이은-신유통-서비스-주목하는-중국/>

'대체에서 주력으로' 13조 아세안 화장품시장(17.9.13)

- 중국에 이어 주력 수출시장으로 부상한 아세안 화장품시장 성장세가 가파름
- 아세안 화장품시장 규모는 2020년 13조원대로 커져 중국시장의 1/4 수준까지 확대될 전망이다

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24241&flag=h

동남아 속 숨은 진주 '베트남'(17.9.18)

- 국내 화장품 업계가 동남아시아 시장을 겨냥한 가운데 특히 베트남을 포스트차이나로 지목하고 본격적인 수출 플랜을 가동하고 있음
- 한국보건산업진흥원은 풍부한 잠재 소비자, 미백제품의 강세, 색조 시장의 급성장 등 이슈로 인해 포스트차이나로 주목받으며 한국의 주력 수출국으로 떠오르고 있는 베트남 진출과 관련된 내용을 보고했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/동남아-속-진주-포스-트차이나-베트남/>

'독도' 명칭 성분, ICID 첫 등재(17.9.19)

- 씨에프코(대표 김기정) 기업부설연구소는 지난 7일자로 "독도(Dokdo) 명칭을 포함한 화장품성분을 ICID(세계화장품성분사전)에 새로 등재를 완료했다"고 발표했다
- 독도에서 자생하는 성분 가운데 '해국' 성분(해변에서 자라는 국화의 일종)을 화장품 성분으로는 처음 인정받아 등재한 것임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/독도-명칭-성분-icid-첫-등재/>

중국 뷰티타운, 글로벌 정상회의 통해 각국 산업 조망('17.9.21)

- 중국 후저우 뷰티타운(美粧小鎮)이 오는 24일부터 26일까지 '제3차 중국 화장품업계 정상회의'를 엮
- 특히 이번 정상회의에는 중국과 한국, 프랑스 화장품협회 또는 기관이 참석해 3국 화장품 산업을 조망하는 보고서를 발표할 예정임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24302&flag=h

브랜드숍, 유럽·북미로 눈 돌리다('17.9.19)

- K-뷰티가 지금의 위상을 획득하게 해준 중국과의 관계가 사드(THAAD) 배치문제로 장기화에 접어들면서 국내 브랜드숍들이 유럽과 북미로 눈을 돌리고 있음
- 그 선봉에 있는 것이 바로 세포라, 얼타, 레뚜알, 두글라스, 부츠 등의 뷰티 편집숍임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/브랜드숍-유럽-북미로-눈-돌리다/>

[뷰티누리트렌드모니터™] 8월 브랜드 키워드('17.9.20)

- 화장품의 최대 비수기로 통하는 8월 국내 화장품 브랜드들은 고객과 어떤 키워드로 소통했을까
- 예상대로 쿨링과 보습 등 사용감을 강조하는 키워드가 주류를 이룬 가운데 지친 피부에 활력을 주는 비타민이 톱 키워드로 등극해 눈길을 끌었음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/78865/cat/10>

아모레 등 후원방문판매업체 지난해 매출액 3.3조원('17.9.20)

- 아모레퍼시픽, LG생활건강, 코웨이 등 후원 방문 판매업체 매출액이 3조3천억원을 돌파한 것으로 나타났음
- 공정거래위원회(위원장 김상조)가 20일 발표한 '2016년 후원 방문 판매업자 주요 정보 공개'에 따르면 지난해 후원 방문 판매업체는 총 2,777개로 매출액은 2015년보다 16% 증가한 3조3,417억 원이었으며 판매원 수는 2015년보다 34% 증가한 37.2만 명이었음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=67552>

◦ 국내외 정보

European Commission의 Methylisothiazolinone 사용규제 개정 알
림의 건

최근 European Commission에서는 Methylisothiazolinone의 사용규제를 아래와 같이 개정하고
이를 관보(Official Journal)에 게재·발표한 바 있습니다.
이에 제품개발 및 관리 등에 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. Annex V, entry '57

Reference Number	Substance Identification				Conditions	
	Chemical name/INN	Name of Common Ing redients Glossary	CAS number	EC number	Product type, Body parts	Maximum concen tration in ready fo r use preparation
a	b	c	d	e	f	g
'57	2-Methyl-2H-isothia zol- 3-one	Methylisothiazolinone	2682-20-4	220-239-6	Rinse-off Products	0.0015 %

- ※ From 27 January 2018 only cosmetic products which comply with this Regulation shall
be placed on the Union market.
- ※ From 27 April 2018 only cosmetic products which comply with this Regulation shall be
made available on the Union market.

○ 해외화장품 시장 동향

쑥쑥 크는 미국 프리미엄 뷰티시장

2017-08-11 김동그라미 미국 뉴욕무역관

- 미국 프리미엄 뷰티 및 퍼스널 케어 시장규모 261억 달러 -
- 소비자 소득 증가와 가치 중심의 소비 성향으로 수요 확대 전망 -

□ 프리미엄 뷰티 및 퍼스널 케어 시장 동향

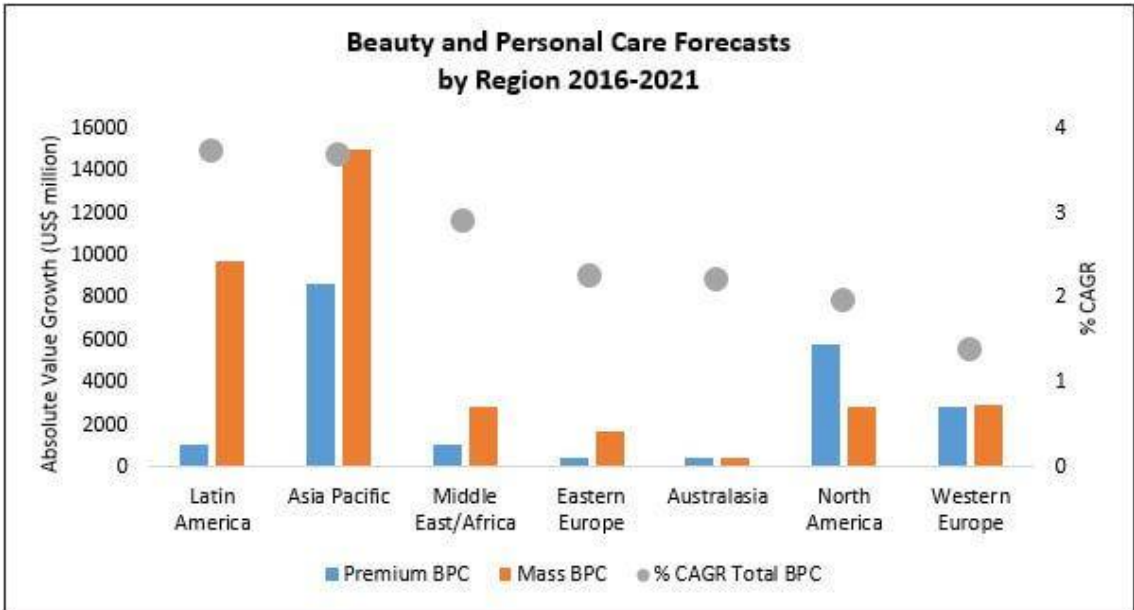
- 프리미엄 뷰티 제품은 지난 5년간 큰 폭으로 성장하며 미국 뷰티 시장의 성장을 견인함.
 - 2016년 프리미엄 뷰티 및 퍼스널 케어(Personal care) 매출 규모는 261억7660만 달러로 전체 시장의 30% 이상을 차지함.
 - 2011~2016년 프리미엄 뷰티 제품 및 퍼스널 케어 부문의 연평균 성장률은 6.2%를 기록하며, 전체 시장의 연평균 성장률인 3.3%를 크게 웃돌았음.
 - 반면, 같은 기간 매스(mass) 뷰티 및 퍼스널 케어 부문의 연평균 성장률은 2.4%에 불과했음.
- 프리미엄 뷰티 및 퍼스널 케어 부문에서 가장 큰 비중을 차지하는 품목은 색조화장품임.
 - 2016년 프리미엄 색조화장품 매출은 80억9390만 달러로 전체 프리미엄 시장 매출의 30% 이상을 차지함.
 - 프리미엄 시장에서 색조화장품 다음으로 향수와 스킨케어 제품이 68억4300만 달러, 64억8720만 달러로 각각 2위와 3위를 기록

- 프리미엄 뷰티 및 퍼스널 케어 시장에서 빠르게 성장하는 품목은 성인 선키어 제품임.
 - 2016년 프리미엄 성인 선키어 시장 규모는 2억1130만 달러로 2011년보다 매출이 84% 증가했으며, 연평균 성장률은 13%로 전체 품목 가운데 유일하게 두 자릿수를 기록했다.
 - 성인 선키어 다음으로 2011~2016년 연평균 성장률은 색조화장품(9.8%), 스킨케어(7.7%), 데오드란트(7.1%), 베이비-어린이 제품(6.8%) 순으로 나타남.
- 미국의 경제 성장 및 주 소비층인 밀레니얼세대의 가치 중심 변화로 프리미엄 브랜드 선호도 상승
 - 미국 고용시장 활성화와 이에 따른 소비력 증가로 뷰티 제품의 소비 트렌드가 중저가 브랜드에서 프리미엄 브랜드로 이동하고 있음.
 - 미국 최대 소비층으로 뷰티 시장의 트렌드를 이끄는 밀레니얼 세대의 가치 중심이 제품의 품질, 도덕적 공정과정, 자연성분, 혁신적인 기술 등으로 이동하면서 이러한 조건을 충족하는 프리미엄 제품이 밀레니얼 세대에게 각광받고 있음.

□ 프리미엄 뷰티 및 퍼스널 케어 시장 전망

- 향후 미국을 포함한 북미 지역의 뷰티 및 퍼스널 케어 시장에서 프리미엄 제품 성장 규모가 매스 제품의 두 배 수준이 될 전망
 - 유로모니터는 2016~2021년 남미, 아시아, 중동, 동유럽 시장은 매스 브랜드 제품의 매출 성장규모가 프리미엄 제품을 월등히 앞설 것으로 예상함.
 - 하지만 북미 시장은 이와 반대로 프리미엄 제품이 시장 성장을 이끌 것으로 내다보고 있음.
- 미국 프리미엄 뷰티 및 퍼스널 케어 시장은 규모는 오는 2021년 310억 달러 규모로 성장 예상
 - 2016~2021년 해당 시장의 연평균 성장률은 4.0%로 오는 2021년에는 318억4670만 달러 규모가 될 전망
 - 품목별로는 세트·키트 제품이 연평균 성장률 5.8%로 가장 큰 폭의 성장세를 보일 것으로 예상되며, 색조화장품이 5.1%로 그 뒤를 이음.
 - 이밖에 스킨케어와 성인용 선키어 품목이 각각 4.9%와 4.6%로 전체 시장 연평균 성장률을 웃돌.

2016~2021년 뷰티 및 퍼스널 케어 지역별 성장 전망



자료원: 유로모니터

□ 프리미엄 뷰티 및 퍼스널 케어 제품에 개발에 응용할 수 있는 소비자 라이프스타일 트렌드

○ 건강하고, 도덕적인 화장품 수요 확대

- 건강과 자연보호에 대한 관심도 증가가 뷰티 시장에도 새로운 바람을 일으키고 있음.
- 소비자들은 프리미엄 제품을 선택할 때 성능 외에도 성분의 안전성, 제조의 공정성 등을 고려하고 있음. 이는 구매 결정에 중요한 요소로 작용하고 있음.
- 뷰티 매거진 Allure가 Harris Poll 설문조사 결과를 인용해 보도한 바에 따르면, 35세 이상 뷰티 소비자들 가운데 자연성분으로 구성된 제품인 그린 뷰티를 선택한다고 응답한 비율은 59%에 달했음.
- 또 이 가운데 밀레니얼세대는 73%가 올 내추럴(all- natural) 제품을 찾는다고 응답했음.

○ 더마코스메틱(Dermacosmetics)의 부상

- 피부과학(Dermatology)과 화장품(Cosmetics)의 합성어인 더마코스메틱스는 기능성 약국 전용 화장품이나 피부 전문가가 만든 화장품을 뜻함.
- 더마코스메틱은 피부 전문가가 직접 개발한 화장품이라는 점 때문에, 가격은 매스 브랜드에 비해 비교적 비싸지만 기능이 뛰어날 뿐 아니라 자극이 적고, 안전하다는 인식이 강함.

- 더마코스메틱 인기를 반영하듯 프랑스 더마코스메틱 브랜드인 La Roche-Posay와 미국 Rodan + Fields는 지난해 매출이 배로 성장했음.

○ 웰니스 트렌드 반영한 제품 인기

- 최근 건강 관심도 증가로 식단관리와 규칙적인 운동이 생활화된 소비자가 늘어나고 있음.
- 이들의 니즈를 반영한 제품이 시장에 속속 등장하고 있음.
- 뷰티 전문 브랜드인 Burt's Bees는 식물성분을 바탕으로 한 프로틴 파우더를 출시하며, 이너 뷰티 및 건강보조제 시장으로 진출함.
- 운동을 즐기는 소비자를 위해 땀과 유분에도 지워지지 않는 메이크업 제품이나, 간편하게 휴 대해 필요할 때 덧바를 수 있는 실용적인 패키징 제품들이 시장에서 좋은 반응을 얻고 있음.

○ 뷰티 디바이스(Beauty Device)의 인기 확산

- 집에서 간단하게 사용하는 뷰티 디바이스를 소비자들이 효과적으로 피부를 관리할 수 있는 스마트 솔루션으로 인식하면서 수요는 계속해서 커지고 있음(지난해 전동 페이스 클렌저는 전 세계적으로 83억 대가 판매될 정도로 큰 인기를 끌었음).
- 이러한 뷰티 디바이스는 데일리 뷰티 습관 개발, 피부상태 점검 등 기능이 다양해지고, 개인의 피부고민을 해결해줄 수 있도록 개인화(personalization) 될 것으로 예상됨.

소비자 라이프 스타일에 부합하는 제품으로 인기를 끌고 있는 제품 및 브랜드

브랜드 및 제품명	특징
Beauty Counter Cleansing Balm 	- Clean label의 대표적인 브랜드로 인체에 유해한 화학성분을 배제해 안심하고 사용할 수 있다고 소개함 - 메이크업, 스킨케어, 보디, 유아용 제품 라인이 있음 - 소비자에게 제품에 첨가하지 않는 성분표인 'Never List'를 공개함으로써 소비자와 신뢰를 형성하고, 브랜드 로열티를 높이는 효과를 봄 - 제품은 뷰티카운터의 베스트셀러인 클렌징 밤으로 용량은 78g, 가격은 80달러임

La Roche-Posay Anthelios Mineral SPF 50 Sunscreess 	- 더마코스메틱의 대표적인 브랜드로 민감성 피부도 안심하고 사용할 수 있는 제품이라고 브랜드를 소개하고 있음 - 홈페이지에 각 제품과 제품에 적용된 독자적인 기술을 함께 소개함으로써 소비자들에게 화장품 효능에 설득력을 줌 - 제품은 베스트셀러 선블렉으로 50ml에 33.50달러임
Tarte Lifted sweatproof mascara 	- 밀레니얼 세대에게 큰 인기를 끌고 있는 프리미엄 브랜드로 파라벤 등 유해성분을 배제한 안전한 화장품으로 홍보 - 최근 운동을 즐기는 소비자의 증가 추세에 맞추어 애슬레저 뷰티라인을 론칭했음 - 땀과 유분에 강한 색조화장품과 운동 후 사용할 수 있는 드라이샴푸, 덧바를 수 있는 선블렉 등 다양한 제품으로 구성돼 있음 - 제품은 땀에도 번지지 않는 마스카라로 7ml에 23달러임
Nuface White Rose Mini Facial Toning 	- 안티에이징 디바이스로 가정에서 손쉽게 사용할 수 있음 - 얼굴 윤곽을 정리해주고, 리프팅 효과가 있다고 제품을 소개함 - 디바이스는 Nuface에서 함께 판매하는 스킨케어 제품과 함께 사용하도록 권장함 - 제품은 미니 사이즈로 휴대가 간편한 장점이 있음 - 2oz 젤 프라이머와 세트 상품으로 가격은 225달러임

자료원: 각 사 홈페이지

□ 시사점

- 미국 뷰티 소비자의 소득 확대와 제품의 질과 성능을 중시하는 소비 성향으로, 프리미엄 제품 선호도는 더욱 커질 것으로 예상됨.
 - 프리미엄 제품 시장이 확대되면서 대형 뷰티 기업들도 프리미엄 브랜드로, 사업 부문을 확대하는 등 발빠르게 움직이고 있음.
 - Revlon은 지난 2016년 6월 4억2000만 달러에 프리미엄 뷰티 브랜드인 Elizabeth Arden을 인수하며 프리미엄 뷰티 시장에 진출했음.
 - Johnson & Johnson도 2016년 6월 프리미엄 헤어케어 브랜드인 OGX를 포함한 보그 인터내셔널을 인수했음.
- K-Beauty도 미국 뷰티 시장의 성장세와 흐름을 같이 할 수 있는 프리미엄 전략을 마련할 필요가 있음.
 - 시장에서 통하는 '프리미엄'의 의미를 제대로 해석하고, 그에 맞는 제품 개발과 브랜딩 작업이 필요함.
 - 단순히 고가의 제품이 프리미엄을 의미하는 것이 아니며, 소비자들이 요구하는 조건에 부합해야 함.
 - 제품 개발 시 인체 유해성분 배제, 기술력을 이용한 효능 극대화, 도덕적 공정과정 등 다양한 조건을 고려해야 함. 이를 효과적인 홍보 수단으로 이용할 수 있는 마케팅 전략이 있어야 프리미엄 브랜드로 통련할 수 있음.
- 뷰티 디바이스 개발 및 디바이스와 함께 사용할 수 있는 제품 판매로 매출 효과 극대화
 - 화장품 만으로 극적인 피부 개선 효과를 보기 어렵다는 인식이 커지면서 소비자들 사이에서 뷰티 디바이스에 대한 관심도가 증가하고 있음.
 - 이러한 뷰티 디바이스는 같은 브랜드의 특정제품과 함께 사용하는 경우가 많으므로, 지속적인 매출 확대를 기대할 수 있음.

자료원: 유로모니터, 글로벌 코스메틱 인더스트리 매거진, 알루어 및 KOTRA 뉴욕 무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2017 원 아시아 화장품 · 뷰티 포럼

일 시 : 2017.11.24(금)

장 소 : 인도네시아(그랜드 하얏트 자카르타 호텔)

주 최 : 식품의약품안전처

주 관 : 대한화장품협회

주 요 내 용 :

- 세미나
 - 인도네시아의 화장품 수입 절차 및 안전관리
 - 인도네시아 할랄 인증제와 할랄화장품
 - 인도네시아 경제발전에 따른 소비시장 성장과 그 특성
 - 인도네시아 화장품 시장 현황
 - 한국의 화장품 수입 절차 및 안전관리
- 1:1 비즈니스 미팅

※ 참가비 무료, 사전등록 : 9월 18일 이후 예정

담당 : 김경옥 차장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

◆ 추진 현황

○ 2017년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2017년 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 2017. 9. 25(월) 오후 6시까지 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 : 이병수 대리, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr) 하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등) 세분화하여 신청할수 있으니 많은 신청 바랍니다.



산업통상자원부는 우리나라를 대표하는 세계일류상품을 매년 선정하고 있습니다.
현재 세계일류상품 뿐만 아니라, 향후 7년 이내에 세계일류상품이 될 가능성이 있는 상품도 선정 육성하니 많은 참여 있으시길 바랍니다.

모집분야 : 현재 세계일류상품, 차세대 세계일류상품
+ 현재 세계일류상품 : 세계시장 점유율 5위 이내, 5% 이상 등
+ 차세대 세계일류상품 : 향후 7년 이내에 현재 세계일류상품이 될 가능성이 있는 상품

대한민국의 꿈을 수출합니다 KOTRA



2017

세계일류상품 신규모집 안내

신청방법 _ www.wcp.or.kr
_ 업종별 32개 간사기관을 통해 접수중

기 한 _ 2017년 9월 25일(월) 18:00

문의처 _ KOTRA 월드챔프사업팀
02-3460-7229, 7240, 7253
wcp@kotra.or.kr

세계일류상품선정 간사기관

한국섬유산업연합회, 한국신발산업협회, 한국완구공업협동조합, 한국아웃도어스포츠산업협회, 대한가구산업협동조합연합회, 한국정밀화학산업진흥회, 한국바이오협회, 한국전자정보통신산업진흥회, 한국반도체산업협회, 한국디스플레이산업협회, 한국전기산업진흥회, 한국광산업진흥회, 한국전자회로산업협회, 한국기계산업진흥회, 한국플랜트산업협회, 한국기계공업협동조합연합회, 한국조선해양플랜트협회, 한국조선해양기자재공업협동조합, 한국철도차량산업협회, 한국자동차산업협동조합, 한국석유화학협회, 한국비철금속협회, 한국철강협회, 한국금형공업협동조합, 한국농수산식품유통공사, 한국농림식품수출입조합, 한국제약바이오협회, 한국의료기기공업협동조합, 대한화장품협회, 한국식품산업협회, 한국프랜차이즈산업협회, 한국IT서비스산업협회



산업통상자원부
Ministry of Trade, Industry and Energy



KOTRA
Korea Trade-Investment Promotion Agency

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 올해 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 -

위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화장품산업 현황 회원 가입 발간물 지역별리

홈 | 로그인 | 회원가입 | 보도자료 | 사이트맵 | ENGLISH

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 지능
 - 인격성
 - 자아존중
 - 타인과의갈등해결
- 심리사건이나 사회적계를 심판하여 판결하여 있을 경우
- 의사결정능력
 - 법적책임능력
 - 고문/강박/협박능력
 - 사면
 - 간주능력

[illegible]

② 접수 수권 성명서(接受授權聲明書)

[여시]	Authorization Letter ^{*)}
*)	
	This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.^{*)}
*)	
	Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association^{*)}
*)	
	Korea Cosmetic Association ^{*)}
	Name of signer: Hong Gil Dong ^{*)}
	Sign: ^{*)}
*)	
	Date: ^{*)}



[illegible]

◦ ‘화장품 산업 실태 조사’ 관련 협조 요청

국내 화장품산업은 최근 한류열풍과 국가브랜드 이미지 상승으로 아시아 등으로 수출이 확대되고 있으며 그 발전가능성이 기대되나, 한편으로는 세계 주요국과의 FTA 추진·발효 등 급속히 변화되고 있는 무역환경 속에서 글로벌 경쟁 환경에 직면하고 있습니다.

이러한 어려움을 극복하기 위해서는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 확보가 시급하며, 이를 위해 정확한 시장정보가 필요하나 현재 우리나라의 화장품산업 전체를 조망할 수 있는 자료는 매우 부족합니다.

이에 우리협회에서는 글로벌 경쟁력을 향상시키기 위한 기업의 경영및 마케팅 전략 수립과 국민의 화장품산업에 대한 이해도 제고 및 정부의 화장품 산업 육성 정책의 효율성 증진을 위해 ‘화장품 산업 실태 조사’를 실시합니다.

동 조사는 통계청으로부터 국가승인통계(제11783호)로 지정되어「통계법」제33조에 따라 응답해주신 내용 중 영업비밀은 철저히 보장되며, 조사에 참여해 주신 회사께서는 통계 처리된 최종결과를 공유해 드릴 예정입니다.

올해에는 지난해보다 일찍 조사가 시작되어 6월부터 방문조사가 진행되오니, 면접원 설문조사 요청시 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 화장품 산업실태조사 개요

- (1) 조사명 : 화장품 산업 실태 조사
- (2) 조사기간 : 2017. 7월 ~ 9월
- (3) 주관기관 : 대한화장품협회
- (4) 조사수행 기관 : 닐슨컴퍼니코리아
- (5) 조사내용 : 일반현황, 매출, 연구개발, 인력 현황 등
- (6) 협조요청사항
 - 각 업체에 방문하는 면접원을 통한 조사에 적극 협조
 - 조사표 내 각 항목에 대한 성실한 응답. 끝.

◦ ‘2017코리아세일페스타’ 온라인 경품 이벤트 홍보 요청

정부에서는 내수경제 활성화를 위해 2017. 9.28 ~ 10.31까지 ‘2017 코리아세일페스타’를 개최합니다

이와 관련하여 소비·관광 활성화와 전통시장의 진흥을 위해 ‘코리아세일 페스타 온라인 경품 이벤트를 실시합니다.

이에 코리아세일페스타에 참여하는 모든 기업에게 동 이벤트에 대한 온라인 오프라인 홍보를 요청드리오니 많은 협조 바랍니다.

- 행사개요 -

- (사전이벤트, 9.12~27) 전통시장·문화관광지 방문인증 이벤트
 - 전통시장 및 문화관광지 인증샷으로 응모
 - 추첨을 통해 경품(온누리상품권 3만원권*1,000명) 증정
- (메인이벤트, 9.28~11.5) 영수증 인증샷 이벤트
 - 코리아세일페스타 기간 구매영수증 인증샷(코리아세일페스타 참여기업·전통시장·문화관광지)으로 응모
 - 추첨을 통해 경품(1.7억원 상당, 양문형냉장고·TV

* 문의처 : 대한상의 유통물류정책팀 강수정 과장(02-6050-1513, sjkangis@korcham.net)

붙임 : 1) 코리아세일페스타 온라인 경품이벤트 개요 1부.
2) 코리아세일페스타 온라인 경품 이벤트 홍보 시안1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/_Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (KOTRA)화장품 e-commerce week in China 참가기업 모집 안내

KOTRA에서는 K-Beauty의 중국시장 진출 확대를 위해 포럼, 왕홍 판촉전, 현지 대학생 활용 바이럴 마케팅을 진행하는 **화장품 e-commerce week in China** 를 개최합니다.

이에 국내 참가기업을 모집하고 있으니 관심 있는 기업들의 많은 참가 바랍니다.

(세부 공고문과 신청서 양식은 첨부 파일 참조 바랍니다.)

- 내 용 -

○ 사업명: 화장품 e-commerce week in China

○ 기간/장소: 10.18(수)~10.23(월) / 중국 산둥성 칭다오

○ 참가대상 : 중국으로 미용/화장품 관련 제품을 수출하고 있는 중소기업

1. (왕홍 판촉전) 최대 8개사
2. (포럼) 100개사
3. (중국 대학생 활용 바이럴 마케팅) 5개사

○ 사업내용

1. Taobao 왕홍 온라인 판촉전

- * 일시/장소 : 10.18(수)~10.23(월) / Taobao 생방송 사이트
- * 참가대상 : 한국 내 사업자등록번호 보유 화장품 중소기업 8개사
- * 협업기관 : 상해민왕전자상무(Taobao 왕홍 생방송 및 마케팅 전문 센터)
향저우TV(촬영, 방송진행), Taobao(제품 및 동영상 업로드)
- * 사업내용 : 왕홍 생방송 통해 Taobao방문 소비자 대상 홍보, 판매 및 온라인 대리상 모집 진행

2. 한중 e-commerce 포럼

- * 일시/장소 : 10.18일(수) 09:30~17:30 / 칭다오 하이얼 인터컨티넨탈 호텔
- * 참가대상 : 전자상거래 관심 및 애로사항 보유한 한중 모든 기업
- * 주관기관 : (한국) 주칭다오총영사관, KOTRA 칭다오무역관
(중국) 산둥성 상품검사국 등 정부기관, 칭다오 위룽그룹
- * 사업내용 : 한중 e-commerce 정책 설명회, e-commerce 애로해결 세미나

3. 중국 대학생 활용 바이럴 마케팅

- * 일시/장소 : 10.19(목)~12.29(금) / 산둥성 칭다오시
- * 참가대상 : 한국 내 사업자등록번호 보유 화장품 중소중견기업 5개사
- * 참여자 : 칭다오 시내 전문대학 학생 100여명
- * 사업내용 :
 - 현지 전문대의 전자상거래/영업/국제무역 등 관련 학과 학생에게 화장품 경영을 위한 전문지식 교육 지원
 - 국제 화장품 기업 경영 전문가를 강사로 초빙해 매주 1회 이상 온라 또는 현장 교육 진행
 - 참가 국내 화장품기업은 화장품 경영 교육 및 판촉을 위한 샘플 제공
 - 학교는 기업별 전담 대학생 몇명을 선정하여 대 학교내 재학생(2만여명) 및 온라인 플랫폼 홍보 /영업/판매 지원

○ 지원사항

- 왕홍 판촉전 (참가비 무료, 물류비 기업당 CNY1250 지원, 유망제품 Taobao 정식 등록 기회 제공)
- 포럼 (참가비 무료)
- 중국 대학생 활용 바이럴 마케팅 (참가비 무료, 물류비 기업부담)

○ 참가신청안내

- 첨부된 신청서 작성 후 메일(qdlyg@kotra.or.kr / gulliv@kotra.or.kr)로 송부.

왕홍판촉전, 중국 대학생 활용 바이럴 마케팅 참가를 위한 세부정보는 신청서 접수 후 개별 요청 예정.

- 신청기한 : 09.25(월)

- 문의처

KOTRA 칭다오무역관 : 이영광 과장 +86-532-83887931(501) / qdlyg@kotra.or.kr

최강록 차장 +86-532-83887931(102) / gulliv@kotra.or.kr

KOTRA 유통전자상거래팀 : 김정주 / 02-3460-3310 / 917472@kotra.or.kr

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA) 2017 글로벌 화장품 트렌드 포럼 개최 안내



2017 글로벌 화장품 트렌드 포럼

Global Cosmetic Trend Forum 2017

KOTRA는 K-Beauty의 경쟁력 강화를 위하여 주간코스메틱과 공동으로 '2017 글로벌 화장품 트렌드 포럼'을 개최합니다.

이번 포럼은 전 세계 화장품 기업 및 전문가를 초청하여 지역별 화장품 산업 동향, 트렌드 및 성공 사례를 소개하고자 합니다. 글로벌 화장품 시장의 정보 공유 및 네트워킹에 최적화된 기회를 제공할 예정이오니 관심 있는 기업에서는 적극 참가하여 주시기 바랍니다.

■ 행사개요

- 행사명 : 2017 글로벌 화장품 트렌드 포럼(Global Cosmetic Trend Forum 2017)
- 일 시 : 2017년 10월 12일 (목) 13:00 ~ 18:00
- 장 소 : KINTEX 제 1전시장 그랜드볼룸 A, B
- 대상자 : 화장품·뷰티 기업 마케팅, 수출 담당자 300명
- 참가비 : 5만 원
- 증정품 : KOTRA 발간자료(글로벌 화장품 산업 백서, 5만 원 상당)
USB 메모리(2017 화장품 미용연감 수록)
- 주최/주관: KOTRA, 주간코스메틱신문
- 입금계좌: 하나은행 755-910001-15305 (예금주 (주)주간코스메틱신문)
- 문 의 : 주간코스메틱신문 편집국(Tel. 02.418-0085 / Fax. 02.418-0344)

■ 세부 일정

KOTRA 시장조사팀(Tel. 02.3460-7592, 7576 / Fax. 02.3460-7914)

시간		주제	발표자
12:30-13:00	30분	등 록	
13:00-13:10	10분	개회사	윤원석 KTORA 정보통상협력본부장
13:10-13:30	20분	한국 화장품의 글로벌 진출 동향 및 향후 공략방안	박동욱 KOTRA 시장조사팀장
13:30-13:50	20분	한국 화장품의 글로벌 진출 성공 사례	김지원 해브앤비(닥터자르트) 해외사업부장

■ 세부 일정

시간		주제	발표자
13:50~14:00	10분	Q&A	
		중국 세션	
14:00~14:30	30분	중국 화장품 시장 진출전략 : 최근 사드 영향 및 대응방안	김형열 한아화장품 (ANYA) 총경리
14:30~15:00	30분	여전히 매력적인 중국 : 화장품 시장 트렌드	
15:00~15:10	10분	Q&A	
15:10~15:20	10분	휴 식	
		미주 세션	
15:20~15:50	30분	북미 화장품 시장의 기회요인과 위험요인	샬롯 조 (Charlotte Cho) 소코글램 (Soko Glam) 대표
15:50~16:20	30분	중남미 최대 화장품 시장 : 브라질 진출 방안	로드리고 M. 알빔 (Rodrigo M. Alvim) 파막스 (FARMAX) 디렉터
16:20~16:30	10분	Q&A	
16:30~16:40	10분	휴 식	
		유럽 세션	
16:40~17:10	30분	유럽 화장품 시장 현황, 그리고 유통과 인증	심형석 하우스부띠끄 대표
		CIS 세션	
17:10~17:40	30분	바이어에게 듣는 러시아 화장품 시장 동향	로만 쿠샤 (Roman Kucha) 러시아스타일 (Russia Style) 구매담당
17:40~17:50	10분	Q&A	

- * 상기 발표자와 시간, 내용은 변경될 수 있습니다.
- * 자리가 한정된 관계로 조기 마감될 수 있습니다.

■ 발표내용 및 발표자



한국 화장품의 글로벌 진출 동향 및 향후 공략방 ① 세계 화장품 시장 현황② 우리나라 화장품의 경쟁력③ 지역별 화장품 시장 트렌드④ 해외시장 진출을 위한 전략

강 연 자 : 박동욱

소속 및 직책: KOTRA 시장조사팀장

수행 업무: KOTRA 상하이BI 소장(2014-2017) / KOTRA 하노이무역관 부관장(2007-2010) / KOTRA 시드니무역관 과장(2001-2004)



한국 화장품의 글로벌 진출 성공 사례① 글로벌 화장품 시장 동향② 닥터자르트의 해외 시장 진출③ 닥터자르트의 성공과 도전

강 연 자 : 김지원

소속 및 직책: 해브앤비(주) 해외사업부장

약력: 해브앤비(주) 입사(2010년) / 남양유업(주) 근무 / 한국외국어대학교 경제학과 졸업



중국 화장품 시장 진출전략: 최근 사드 영향 및 대응방안① 최근 사드 제재로 인한 영향② 사드 제재에 대한 대응방안③ 어떤 판매유통망에 기회가 있는가

강 연 자 : 김형열

소속 및 직책: 한아화장품(ANYA) 총경리**약력:**중국 화장품 마케팅 및 영업 경력 19년 / 재중국 한국화장품협회 부회장 / 저장성 후저우시 '중국 화장품 산업단지' 한국 고문



여전히 매력적인 중국: 화장품 시장 트렌드

강 연 자 : 장비후아(张卫华)

소속 및 직책: 중상그룹(众上集团) 총경리

기업소개:중상 그룹은 일상용품 및 ip문화 컴텐츠 사업을 주력으로 연간 1조원의化妆품을 유통하는 중국 최대의 유통 그룹이다. 유통 채널로는 중국 왓슨스의 최대 밴더사이며, 세포라, 세븐일레븐, vanguard 등 중국 508개 도시의 3만 매장이 상의 다양한 오프라인 판매처를 보유하고 있다. 또한 vip, 징둥, 티몰에 1호점 등의 온라인과 긴밀히 협업하고 있다.



북미 화장품 시장의 기회요인과 위험요인

강 연 자 : 샬롯 조(Charlotte Cho)

소속 및 직책: 소코글램(SokoGlam) CEO

경력: SokoGlam 공동창업주 / The KLOG(K-Beauty 온라인 미디어) 편집장 / SokoGlam.com 운영 / 저서 : K-뷰티 책 '더 리틀 북 오브 스킨 케어(The Little Book of Skin Care) / 삼성엔지니어링 홍보팀

■ 발표내용 및 발표자



중남미 최대 화장품 시장 : 브라질 진출 방안 ① 거대한 잠재력을 가진 브라질 화장품 시장 ② 현지 소비자 성향 및 한국 제품에 대한 인식 ③ 성공적인 브라질 시장 진출 전략 수립 방법

강 연 자 : 로드리고M. 알빔(Rodrigo M. Alvim)

소속 및 직책: 파막스(FARMAX) 이사

약력: American Express, Textainer 등 글로벌기업 근무 경력 15년 / 롱아일랜드대학교 국제 비즈니스 MBA

기업소개: FARMAX는 브라질에서 가장 혁신적인 기업 중 하나로 알려져 있다. 8개의 브랜드와 200여개의 제품을 보유하고 있으며 대형 유통망의 PB 상품 제조와 M&A를 통해 성장을 거듭하고 있다.



유럽 화장품 시장 현황, 그리고 유통과 인증 ① 신속하고 정확한 CPNP 등록과 R.P(유통책임자) 관련 설명 ② 한번의 CPNP 등록을 통해 E.U 28개국과 EFTA 4개국 동시 유통 가능한 전략적인 제품 개발 ③ 스페인, 폴란드, 프랑스, 독일, 북유럽을 중심으로 한국 화장품의 시장성 분석

강 연 자 : 심형석

소속 및 직책: 하우스부띠끄

대표약력 : Responsible Person in Beauty Insight Associates, Ireland / 유럽화장품 안전성 등록, CPNP 에이전시 하우스부띠끄 대표 / 유럽화장품 안전성, 효능, 임상테스트 LAB. HAMILTON PARTNER Representative / 유럽화장품 현지 유통법인, K-DANO, Executive Director



바이어에게 듣는 러시아 화장품 시장 동향 ① 수입규제의 증가로 인해 어려워지고 있는 국 제무역 ② 러시아 화장품 시장에서 성공하기 위한 방법

강 연 자 : 로만 쿠샤(Roman Kucha)

소속 및 직책: 러시아 스타일(Russia Style) 구매 담당

기업소개: Russia Style은 2011년부터 한국 제품을 러시아에 수입하고 유통하는 업무를 하고 있으며, 마스크, 크림 등 화장품, 위생용품 등을 주로 취급하고 있다.

○ (중기청, KTR) 2017년도 해외인증 동반자제도 모집공고 안내

중소벤처기업부 해외규격인증획득지원사업 인증동반자



www.ktr.or.kr



페이스북

01 사업 개요

해외인증 획득에 어려움을 겪는 중소기업에 대상으로
우수 컨설턴트 또는 인증분야별 전문가를 매칭하여
인증 진행 절차 및 방법 등을 지도

사업기간 2017년 3월 ~ 12월

주관기관 (재) 한국화학융합시험연구원

02 사업 내용

1. 맞춤형 기술지원 분야

1대1 전문가 현장파견

해외인증의 어려움을 해결하기 위해 인증전문가를
기업현장으로 파견하여 1:1 기술지원 (기업당 최대 3회)

지원대상 중소기업이면 누구나 가능

시험비용 지원

해외인증 기술의 문제점 해결을 위한 시험/분석 비용지원

지원대상 맞춤형 기술지원의 1대1 전문가 현장파견 완료기업



해외인증 시험비용
70% 지원



기업한도 DoC
250만원



기업한도 CoC
500만원

2. 컨설팅 지원 분야

사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인 대상으로
전문가 매칭하여 인증을 획득할 때까지 전 과정을 지원

지원대상 해외규격인증지원사업 참여기업 중
창업초기기업, 소상공인



컨설팅 비용
70% 지원



기업한도 DoC
150만원



기업한도 CoC
300만원



자기적합선언
Declaration of Conformity

제조사 스스로 인증의 적합함을 선언하거나
시험실적서로 인증이 없을 경우
※ 인증 국별상 제3자(인증기관)가 참여하지 않는 인증 유형



공인적합인증
Certificate of Conformity

제3자(인증기관)의 적합성 인증으로
인증서가 발행되는 경우

03 신청 방법

1. 해외규격인증획득지원사업 참여기업

중소기업수출지원센터 홈페이지 www.exportcenter.go.kr



2. 해외규격인증획득지원사업 미 참여기업

1 3 8 1 인증·표준콜센터 를 통해 문제사항 접수 (맞춤형 기술지원)

맞춤형 기술지원 지원절차

▶ 1단계

1:1 전문가 현장파견



▶ 2단계

시험분석 필요시



KTR 수출인증사업단 02.2164.1420
1381 인증·표준 콜센터 국번없이 1381



중소벤처기업부
Ministry of SMEs and Startups



KTR 한국화학융합시험연구원
Korea Testing & Research Institute

중소벤처기업부
대전광역시 서구 청사로 189, 1동

경기도 과천시 교육원로98 수출인증사업단
Tel 02.2164.1420 Fax 02.507.8118

○ (중기청,KTR) 2017년도 해외규격인증획득 지원사업 3차 모집공고 안내

**2017
해외규격인증획득
(CoC / DoC분야)
지원사업**

중소기업의 든든한 해외시장 진출을 지원합니다.

모집기간 : 9/1 ~ 9/29 까지

■ 지원개요

- 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증이 필요한 중소기업에게 해외규격인증획득 소요비용의 일부(50~70%)를 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 1. 휴·폐업 기업 또는 가동 중에 있지 않은 기업
 2. 국제 또는 지방세 체납으로 규제종인 자 또는 기업
 - * 단, 사업신청 전 국제·지방세 등의 특수채무 변제 완료자 또는 기업은 신청가능
 3. 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우 (* 단, 회생인가를 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재가지원 필요성을 인정받은 자(기업)는 참여 가능)
 4. 동 사업이 진행 중이거나 미완료 상태인 기업
 5. 해외규격인증획득 지원사업(중국인증집중지원 포함) 참여 제한조치를 받은 기업으로 그 기간이 경과되지 않은 기업
 6. 동사업 및 지자체 등 타 정부기관으로부터 동일 규격 인증획득으로 지원금을 받은 기업 (단, 제품분야, 신청품목, 인증명칭 등이 다른 경우 지원가능)
- * 지원제외 사유에 해당되는 경우 선정 대상이라 하더라도 지원 대상에서 제외



홈페이지



facebook

■ 지원한도

지원분야	인증건수	기업당 지원한도	지원비율	
			전년도 매출액 30억 이하	전년도 매출액 30억 초과
CoC분야	최대 4건	100백만원	70%	50%
DoC분야		25백만원	70%	50%

* CoC(공인적합인증, Certificate of Conformity) 분야 : 제3자(인증기관)의 적합성 인증으로 인증서가 발행되는 경우

* DoC(자기적합선언, Declaration of Conformity) 분야 : 제조자가 스스로 인증의 적합함을 선언하거나 시험성적서로 인증이 갈음되는 경우 (인증 규정상 제3자(인증기관)가 관여하지 않는 인증 포함)

■ 신청기간

CoC & DoC 분야	9.1 ~ 9.29
--------------	------------

■ 신청방법 : 온라인 (인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방중소벤처기업청 수출지원센터에 제출

중소기업수출지원센터(<http://www.exportcenter.go.kr>) → 로그인 → 수출지원사업(해외규격인증획득지원) → 해외인증신청 → 일반공모신청

■ 문의 및 확인

CoC인증 및 중국인증집중지원	KTR(한국화학융합시험연구원) 수출인증사업단 (전화 : 02-2164-0173~6)
DoC인증	KTL(한국산업기술시험원) 해외규격인증센터 (전화 : 02-860-1312~6)

○ (국가기술표준원) 2017 무역기술장벽(TBT) 논문대회 개최

2017

무역기술장벽(TBT) 논문대회 개최

| 참가대상 |

- **대학생** : 2인 1팀, 학부과정, 휴학생 포함, 타대학 연계팀 가능
- **대학원생** : 2인 1팀, 석박사과정, 휴학생 포함, 타대학 연계팀 가능
 - ※ 2017년 9월 발급기준 재학, 휴학, 수료증명서 제출 가능자
- **일반인** : 교수, 연구원, 협단체 및 기업체 종사자
 - 개인 또는 2인 1팀, 타기관 연계팀 가능

| 일정 |

- **참가신청 접수마감** : 2017. 9. 8.(금)
- **원고제출** : 2017. 10. 25.(수) ~ 11. 3.(금)
- **본선대회 및 최종심사** : 2017. 11. 10.(금)
- **시상** : 2017. 12. 6.(수) (TBT심포지엄 행사시 시상 및 우수작 발표)
 - ※ 상기 일정은 사정에 따라 변경 가능하며 대회 장소는 추후 공지

| 논문주제 |

글로벌 통상환경 변화와 기술규제 대응방안과 관련된 주제 일반

- ▶ **학생부문** : 학술적 가치가 있는 이론·사례 연구, 통계·계량 분석 등
- ▶ **일반인부문** : 정책연구, 사례 분석, 기술 경영전략 일반

※ 제출 논문은 미발표작이어 하며(학위논문 포함), 입상발표 후 해당 논문이 기타 기관·단체에 당선 및 게재된 내용일 경우 입상 취소

| 논문분량 |

- A4 용지 15매~25매, 국문/영문 서술식
- 입상된 논문은 추후 타 학술지에 게재 가능
 - ※ 세부 사항은 한국국제통상학회 홈페이지(www.katis.or.kr) 공지사항 참조

| 시상 |

- **대상** : 학생(대학·대학원 통합), 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 학생 1팀 : 산업통상자원부 장관상, WTO TBT위원회 회의 참관(공식경비 제공)
 - ▶ 일반인 1팀 : 산업통상자원부 장관상, 상금 500만원
- **최우수상** : 대학생, 대학원생, 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 3개 부문별 각 1팀 : 국가기술표준원 원장상, 상금 300만원
- **우수상** : 대학생, 대학원생, 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 3개 부문별 각 1팀 : 한국국제통상학회 회장상, 상금 200만원

※ 대상 수상작이 없을 경우 시상하지 않을 수 있음

| 문의 및 접수처 |

한국국제통상학회 : www.katis.or.kr
 E-mail : tbt.essay.competition@gmail.com
 Tel : 010-8240-3379

주최 :



국가기술표준원

주관 :



한국국제통상학회
KOREA ASSOCIATION OF TRADE & INDUSTRY STUDIES

○ (한국할랄산업연구원)화장품 할랄인증 심화교육 안내



18억 이슬람 국가 수출시장 개척을 위한

화장품 할랄인증 심화교육

식약처 위탁 무료교육!
2017년 서울, 대전, 대구 순회교육 실시!

□ 주관: (사)한국할랄산업연구원

□ 교육 일정

1차 : 07월 10일~11일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

2차 : 09월 07일~08일 대전 (장소 추후공지)

3차 : 09월 28일~29일 대구 (장소 추후공지)

4차 : 10월 26일~27일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

□ 교육참가대상자: 화장품 제조 및 판매업체 임직원

□ 신청 및 문의: 한국할랄산업연구원 02-3275-1125, 1165

□ 참가자 특전: 한국할랄산업연구원장 명의 수료증 수여, 교재무료제공

□ 교육내용: 글로벌 할랄화장품 시장, 이슬람 비즈니스문화와 할랄, 할랄화장품 표준,
할랄화장품 인증절차, 할랄화장품 재료, HAS 및 CGMP의 통합운영,
할랄화장품 진출사례

* 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)를 통해 교육을 신청해주시기 바랍니다.

* 상세프로그램은 별첨 참고

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2017년 중국 상해 ABE 아시아 뷰티 엑스포 개최 안내

2017년 9월 21일부터 9월 23일까지 중국 상해에서 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI)와 NIEC Group의 공동 주최로 ABE 아시아 뷰티 엑스포가 개최됩니다. 전시회 참가를 원하시는 업체에서는 첨부파일을 참고 하시기 바랍니다.

- ◆ 행사명: ABE 아시아 뷰티 엑스포
- ◆ 개최 날짜: 2017년 9월 21일 ~ 9월 23일
- ◆ 장소: National Exhibition and Convention Center (shanghai)
- ◆ 주관: 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI), NIEC Group
- ◆ 문의처: Tel: 86-21-60738536 Mobile: 86-138-1665-3600 /Mr. Chen Jing Ye
Web: www.asiabeautyexpo.com.cn



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

 **해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)**
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegusupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
	평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaesupport@customs.go.kr
	관세청가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
	베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
	인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278	

 관세청
Korea Customs Service

 해결드림팀
KOREA CUSTOMS
SERVICE

해외 통관장벽 해소

관세청 해결드림팀이 지원합니다



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

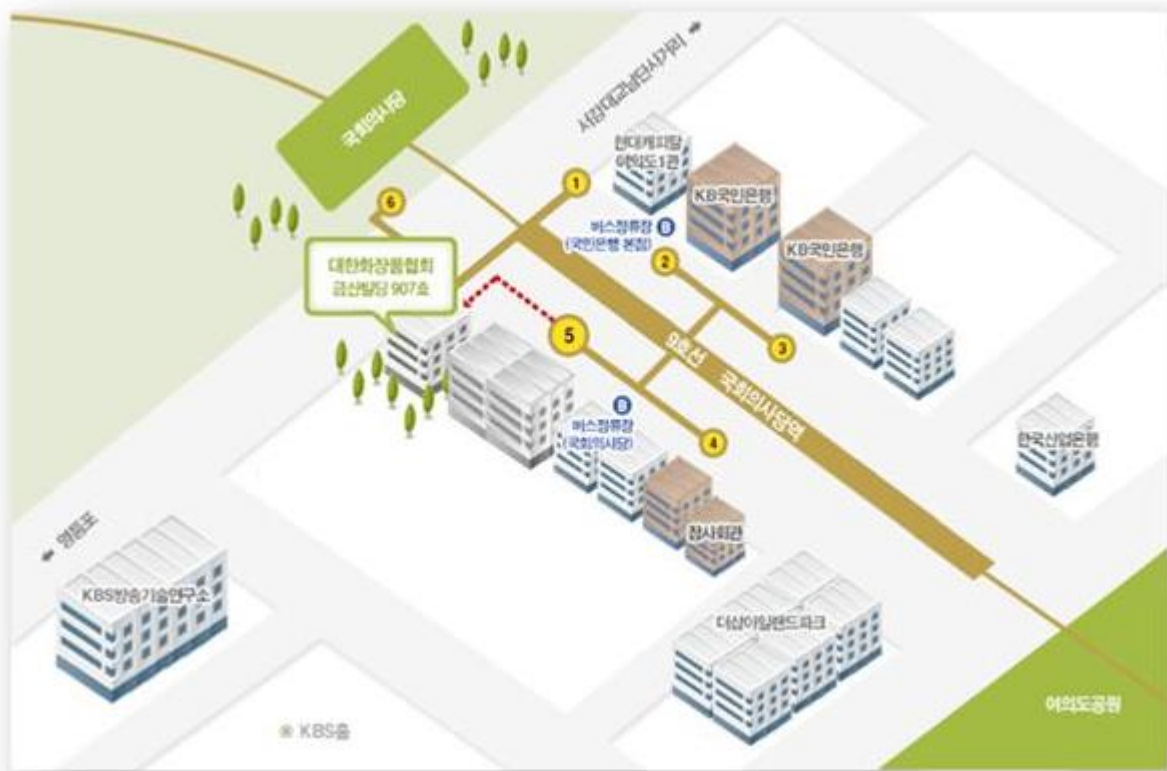
- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하고자 의견을 듣고자 합니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 이메일로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association