

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 9월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

중국 화장품 업계 새로운 유통채널 모색 활발 [코스인코리아]

올 상반기 화장품 수출 23억달러 전년비 20% ↑ [장업신문]

‘중국 후저우’ 세계 화장품을 품다 [코스모닝]

〈국내외정보〉

중국 국무원 상무회의 결정: 국경간 전자상거래 혜택정책 시행기간 1년 추가 연장

〈해외화장품시장동향〉

[유망] 중국 남성용 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 22

행사 소식 35

회원사 뉴스 47

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

K-뷰티, 화장품 본고장 유럽도 물들이다 ('17.9.22)

- 화장품의 본 고장인 유럽 시장에서는 로컬 브랜드 및 가성비 높은 제품에 대한 선호, SNS 등 온라인 마케팅의 영향력 증가 등이 최신 트렌드로 나타났으며, 천연화장품에 대한 인기 또한 지난해에 이어 지금도 계속되고 있는 것으로 조사됨
- 최근 대한화장품산업연구원(원장 김덕중)은 ‘글로벌코스메틱포커스 7호(유럽 특별편)’를 발간하고 프랑스, 스페인, 이탈리아, 러시아 등 유럽 주요 시장 현안에 대해 이같이 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=67565>

샴푸의 세정성능 제품에 따라 상이 ('17.9.22)

- 한국소비자원은 소비자에게 합리적인 상품선택정보를 제공하기 위해 소비자가 선호하는 9개의 샴푸 브랜드 제품 총 13개(일반 및 한방 샴푸 9개, 향을 강조한 퍼퓸 샴푸 4개)를 대상으로 세정성능, 안전성, 사용 만족도 및 제품특징 등을 시험·평가하였음
- 시험결과, 살균·보존제, 중금속 등 유해물질은 관련 기준에 적합하였으나, 피지와 먼지 등을 제거하는 세정성능과 사용 만족도는 제품에 따라 차이가 있었으며, 눈에 들어갈 경우 자극이 있는 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=67566>

사드 보복 장기화 업계 한숨 깊어져 ('17.9.22)

- 중국의 고고도미사일방어체계(THAAD·사드) 보복으로 내려진 한한령(限韓令)이 3월부터 이어지며 반년 넘도록 지속되는 가운데 화장품 업계가 암흑 속에서 헤어나오지 못하고 있음
- 업계 관계자는 “장기화되고 있는 사드정국이 쉽사리 회복될 것 같지 않아 업계 상황이 점점 더 어두워지고 있다”며 “정부차원의 실효성 있는 대책 마련이 시급하다”고 말했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=67583>

미세먼지, 피부흡착 정확하게 측정한다 ('17.9.22)

- 엘리드 피부과학연구소(대표 변경수)는 미세먼지 흡착을 방지하는 제품의 인체적용 효능평가를 위한 오염물질 흡착시험 장치에 대한 특허(제10-1763403호)를 지난 7월 25일 취득했다고 밝혔음
- 엘리드 관계자는 “이 흡착시험 기기는 오염물질의 배출 정도를 미세하게 조절해 시험부위에 균일하게 도포하고 오염물질을 재배출시키거나 시험 종료 시기를 판단해 시험의 정확성을 높이도록 설계돼 있다”며 “미세먼지에 노출되는 피부를 보호하는 화장품, 연고, 외용제 등에 미세먼지가 흡착되는지 여부를 시험하는데 사용될 예정”이라고 말했음

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_01_01_04&dcode=21095

소비자 호기심 자극 ‘체험형 화장품 매장’ 뜬다(’17.9.22)

- 단일 브랜드 매장에서 단순히 제품 판매를 위한 고객 응대를 넘어 직접 체험할 수 있도록 다양한 아이템을 선보이고 있음
- 매장을 방문한 고객에게 화장품 테스트와는 별개로 특별한 경험을 전달하기 위해 이색적인 공간을 마련하고 호기심을 자극할만한 프로그램까지 준비했음

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cna_me=news&sname=news_01_01_08&dcode=21098

중국 화장품 업계 새로운 유통채널 모색 활발(’17.9.22)

- 최근 상무부(商务部)는 중국 대표 화장품 회사인 프로야(珀莱雅)화장품유한공사와 광둥 Arche(广东雅倩)화장품유한공사가 방판업체 신청서를 제출했다고 밝혔음
- 현재 많은 기업들이 방판 허가를 신청하고 있는 것으로 보아 미래에는 방판 기업의 구조가 더욱 다양해질 것으로 전망됨

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cna_me=news&sname=news_04_03&dcode=21105

‘Skintertainment’ 진화하는 K-뷰티(’17.9.22)

- 정부가 화장품 산업의 지속가능한 수출기반 구축을 위해 미국과 유럽에서 대규모 전시상담회 및 브랜드 홍보사업을 잇달아 열고 있는 가운데 현지로부터 뜨거운 반응을 얻고 있음

- 22일 산업통상자원부와 KOTRA에 따르면 지난 8일(현지시간) 뉴욕에서 개최된 ‘K-뷰티 브랜드전략 세미나 및 수출상담회’에서는 대미 수출 우수기업 14개사를 만나기 위해 뷰티패션 바이블로 불리는 미국 뷰티매거진 WWD (Women’s Wear Daily)와 유력 유통사 등 현지 뷰티업계 65개사 120여명이 참석해 한국 화장품의 미국 진출을 위한 다양한 상담을 벌였음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24353

미세먼지 차단 화장품 22개 중 10개 부적합(’17.9.23)

- 국회 보건복지위원회 최도자 의원(국민의당·비례대표, 사진)이 식품의약품안전처로부터 제출받은 국정감사 자료를 분석한 결과, 미세먼지 효과를 앞세운 화장품 상당수가 홍보내용과 달리 별다른 효과가 없는 것으로 드러났음
- 최도자 의원은 “미세먼지 차단을 위한 화장품 소비가 늘고 있다”며 “식약처는 관련 가이드라인을 마련해 화장품에 대한 관리감독을 철저히 해야 한다”고 지적했다

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/78900/cat/10>

국감 화장품 이슈 어떤 내용 다루나(’17.9.19)

- 보건복지위 국정감사는 12일 보건복지부(질병관리본부 포함)를 시작으로 17일 식약처, 24일 국민건강보험공단과 심평원, 31일 종합감사 순으로 진행됨

- 이번 국감에서 가시지 않은 ‘가습기살균제 여파’와 단골 메뉴인 ‘허위과장광고 사례’를 비롯해 화장품 국가지원 사업의 실효성 등이 거론될 것으로 알려졌다

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39144>

화장품 ODM 업계도 뒤늦은 ‘사드풍파’, 국내판로·현지법인 확대가 탈출구 ('17.9.25)

- 중국발(發) 사드(THAAD·고고도미사일방어체계) 한파에서 한 발 비껴나 있던 화장품 제조자개발생산(ODM) 업계가 뒤늦게 위기를 맞았음
- 화장품 ODM 업체가 운영 중인 중국 현지 생산 법인은 여전히 고공성장을 이어가고 있는 점, 더마(피부과학) 열풍에 힘입은 중소 브랜드사들의 약진이 심상찮다는 점 등은 하반기 성장의 돌파구로 작용할 것으로 전망됨

- 관련링크:

<http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20170925000114>

사드 약재에도 승승장구...中서 질주하는 화장품 ODM ('17.9.25)

- 중국의 사드(THAAD·고고도미사일방어체계) 보복이 장기화되고 있지만 국내 화장품 제조자개발생산(ODM)업계의 중국 현지 사업이 순항하고 있음
- 중국 현지 고객사 비중을 지속적으로 높여 온 데다 제품 개발·생산을 넘어 브랜드 컨설팅 등 다양한 방식으로 시장을 공략하고 있어서임

- 관련링크:

<http://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2017092414080130438&outlink=1&ref=http%3A%2F%2Fsearch.naver.com>

상반기 제약 등 수출 13% 성장...일자리 2만개 창출 ('17.9.25)

- 올해 상반기 제약 등 보건산업 수출은 지난해 같은 기간과 비교해 10% 이상 성장한 것으로 나타났다
- 보건제조산업인 제약·의료기기·화장품 일자리는 14만1000명으로, 작년 말보다 2.8%(4000명) 증가했다. 부문별로는 제약산업이 6만4000명으로 작년 말 대비 2.1%, 의료기기산업이 4만4000명으로 작년 말 대비 3.7%, 화장품산업이 3만3000명으로 작년 말 대비 2.8% 각각 늘었음

- 관련링크:

<http://www.dailypharm.com/News/231285>

서울시-식약처, 화장품법 위반사범 무더기 적발 ('17.9.26)

- 서울시 특별사법경찰(이하 특사경)은 식약처와 공조수사를 통해 시민생활과 밀접한 의료기기법 및 화장품법 위반업소 155곳을 적발하고 234명을 형사입건했다고 밝혔다
- 화장품법 위반업소 23곳을 분석해보면 화장품 제조·판매업 등록을 하지 않고 화장품을 제조 또는 수입해 판매한 경우가 14곳으로 가장 많았고 화장품에 사용할 수 없는 원료를 섞어 화장품을 제조한 경우가 5곳이었다. 나머지 4개 사는 표시광고 위반 등으로 적발됐음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/78933/cat/10>

올 상반기 화장품 수출 23억달러 전년비 20% ↑ ('17.9.25)

- 중국의 사드 보복에도 불구하고 올해 상반기 화장품 수출액은 전년대비 20% 가량 증가한 것으로 나타났음
- 화장품 수출액은 23억 달러(2조6천억원)로 전년 동기 대비 19.8% 증가하였으며, 수입액은 7억7천만 달러(9천억원)로 7.7% 증가하였음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=67597>

중국 코스메슈티컬 시장 빠르게 성장한다 ('17.9.25)

- 최근 환경오염 심화와 대기오염 등의 원인으로 민감, 습진 등 피부 질환의 발병률이 크게 높아짐에 따라 중국 코스메슈티컬 화장품 시장이 더욱 빠른 속도로 확산되고 있음
- 2016년 중국 코스메슈티컬 시장 규모는 2009년보다 4배 가까이 증가해 500억 위안에 육박했고 매년 20% 이상의 성장률이 지속적으로 이어지고 있음

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cna=me&news&sname=news_04_03&dcode=21117

면세점 화장품, 중국 국경절 특수 실종 ('17.9.26)

- 한국관광공사에 따르면 올해 1월부터 7월까지 한국을 찾은 외국인 관광객은 776만676명이다. 이는 지난해 같은 기간과 비교해 20%이상 감소한 수치임

- 이는 외국인 관광객의 1/3을 차지하는 중국인 관광객의 40%이상 줄어든데 따른 것임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=67616>

안티에이징 트렌드 확산...기능성화장품 관심('17.9.27)

- 노화 방지와 주름 개선용 화장품에 사용되는 달팽이 추출물 뮤신, 피부 재생 성분인 EGF, 주름 개선 성분 아데노신 등이 들어간 기능성 화장품이 주목받고 있음
- 주름 개선, 미백, 보습 등 특정 기능이 강화된 기능성 화장품과 함께 코슈메티컬(코스메틱+메디컬) 시장도 안티에이징 열풍에 편승했음

- 관련링크:

http://newsculture.heraldcorp.com/sub_read.html?uid=111031§ion=sc155

충북산학융합본부 기업들, 오송화장품뷰티엑스포에서 '대박'('17.9.27)

- 충북산학융합본부 기업연구관에 입주해 있는 화장품뷰티업체가 '2017 오송화장품뷰티산업엑스포'에 참가해 국내 기업과 해외 바이어들로부터 큰 호평을 받아 대박을 터트렸음
- '오송화장품뷰티산업엑스포'에 참여한 9개 화장품업체들은 지난 12일부터 16일까지 열린 화장품 뷰티산업 엑스포 기간 동안 국내 70여건, 국외 130여건의 상담을 실시했고 국내 21억5000여만원, 국외 305만7000달러의 상담 실적을 올렸다고 26일 최종 발표했다

- 관련링크:

<http://www.gukjenews.com/news/articleView.html?idxno=791607>

국내 최대 쇼핑축제 '코리아세일페스타' 개막('17.9.28)

- 올해 2회째를 맞은 코리아세일페스타에는 350여개 기업이 참가해 최대 80%의 할인 상품과 함께 다양한 볼거리와 놀거리를 제공함
- 코리아세일페스타 참여업체 및 할인상품 등에 대한 자세한 내용은 행사 홈페이지 (www.koreasalefesta.kr)에서 확인할 수 있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24406

화장품 보건산업 수출 주도('17.9.26)

- 보건복지부(장관 박능후)는 2017년 상반기 보건산업 수출이 전년 동기 대비 13.4% 증가한 54억1천만 달러에 달하고, 일자리는 2016년 말 대비 2만4천명 증가한 81만9천명에 달한다고 밝혔다
- 특히 2017년 상반기(1~6월) 화장품 수출액은 23억 달러(2조6천억원)로 전년 동기 대비 19.8% 증가했으며, 수입액은 7억7천만 달러(9천억원)로 7.7%증가했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39148>

'중국 후저우' 세계 화장품을 품다('17.9.28)

- 중국 우싱구 인민대표대회상무위원회, 우싱구 인민정부가 주최하고 중국 뷰티타운관리위원회가 주관한 '제3차 화장품산업 리더스 서밋(The third edition of the Cosmetics Industry Leaders Summit)' '뷰티타운 포럼(Forum of china Beauty Town)'을

비롯한 행사들이 지난 9월 25일부터 26일까지 양일에 걸쳐 중국 후저우시 오흥구 다이시진에서 개최됐음

- 2년여 기다림 끝에 후저우시 우싱구 다이시진에 소재한 중국 뷰티타운의 개막식이 25일 오전 열렸음. 자리에는 중국 뷰티타운 관계자를 비롯해 중국 정부 관계자, 한국, 중국, 프랑스 등의 화장품 업계 관계자들이 참석했음

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/중국-후저우-세계-화장품을-품다/>

중국 서부 내륙 화장품 시장 잠재 수요 확인('17.9.28)

- (재)대한화장품산업연구원(원장 김덕중)은 9월 19일부터 23일까지 5일간의 일정으로 화장품 시장개척단을 진행했다고 밝혔다
- 시장개척단은 중국 청두시(成都市)에서 50여개 중국 현지 바이어가 참여한 가운데 '화장품 수출상담회'를 진행, 현장 계약액 약 18억원, 상담액 약 133억원의 성과를 거뒀음

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_01_01_03&dcode=21143

'미세먼지 차단 화장품' 논란...식약처 늦장 대응에 혼란 가중('17.9.28)

- 식품의약품안전처가 미세먼지 차단·방지 기능을 내세운 화장품에 대한 기준 마련에 나섰지만 뒤늦은 대응으로 업계 혼란을 초래했다는 지적임
- 식약처 관계자는 "내년 상반기 이내 화장품의 미세먼지 방지 기능의 시험방법과 효능 기준 등을 담은 가이드라인을 마련하겠다"며 "

미세먼지 차단 화장을 광고할 때 사용할 수 있는
문구도 함께 담을 예정"이라고 말했음

- 관련링크:

<http://news1.kr/articles/?3112923>

"화장품·면세점산업, 中 사드보복서 회복중" (’17.9.28)

- 최근 대중국 관계 악화 영향으로 인해 면세점
매출과 화장품 수출은 올 4월 급격하게 악화됐
으나 이후 회복되고 있는 것으로 나타났음
- 지난 3월 중순 한한령이 가시화된 이후 면세점
외국인 매출액이 4월 5억9천만달러를 저점으
로 8월 8억9천만달러로 50% 이상 증가했음

- 관련링크:

[http://news.inews24.com/php/news_view.p
hp?g_serial=1051160&g_menu=022300&rfrf
=nv](http://news.inews24.com/php/news_view.php?g_serial=1051160&g_menu=022300&rfrf=nv)

○ 국내외 정보

중국 국무원 상무회의 결정: 국경간 전자상거래 혜택정책 시행기간 1년 추가 연장

2017년 9월 20일 개최된 국무원 상무회의에서 '국경간 전자상거래 소매 수입 감독관리 과도기 정책'의 시행 기간을 2018년 연말까지 1년간 추가 연장할 것을 결정하였습니다.

2018년 연말까지 중국의 10개 시범 지역에서는 이전과 동일한 방법으로 통관이 가능하며 최초 수입되는 화장품의 경우 통관신고서 점검 및 최초 수입허가증(위생행정허가증) 제출이 요구되지 않습니다.

※10개 시범 지역: 천진, 상해, 항주, 닝파, 정주, 광주, 심천, 중경, 복주, 평담 등

※본 공고는 중국정부망에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

(http://www.gov.cn/xinwen/2017-09/22/content_5226912.htm)

붙임: 중국 국무원 상무회의, 국경간 전자상 거래 혜택정책 시행기간 1년 추가 연장 (원문 및 국문번역)

〈최근 중국의 해외직구 관련 세제 및 통관정책 시행내용〉

발표 시기	발표 부서	주요 내용
16.3.24	재정부, 해관총서, 국가세무총국	○ 4월 8일부로 국경 간 전자상거래 세제개편, 통관정책 변경 등을 주요 내용으로 하는 '국경 간 전자상거래 행우세를 포함한 세수정책 조정 방안' 발표
16.4.8	재정부 등 11개 부처	○ '국경 간 전자상거래 소매수입 상품 1, 2차 리스트' 발표 - 1차 (HS Code 8단위 기준) 1,142개 품목; 2차 151개 품목 ○ 화장품, 영유아 조제분유, 의료기기, 특수식품(건강기능식품, 특수의학용 식품 등) 최초 수입허가증, 등록 혹은 비안(서류신청) 요구 조건 포함되어 있음
16.5.25	해관 총서	○ 해외직구 관련 업체에 기존 정책 개편안을 '17년 5월 11일까지 유예한다고 발표
16.11.15	상무부	○ 기존 정책 개편안 유예기간을 2017년 연말까지 연장한다고 밝힘
17.9.20	국무원 상무회의	○ 기존 정책 개편안 유예기간을 2018년 연말까지 연장한다고 밝힘

※ 참고: 중국 국경 간 전자상거래 통관정책 1년간 시행 유예

중국 상무부, 국경 간 전자상거래 신(NEW)통관정책 유예기간 연장 발표 안내

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

[유망] 중국 남성용 화장품 시장동향

2017-08-31 김정향 중국 선전무역관

- 중국, 아시아 최대 남성용 화장품 시장으로 부상 -
- 남성용 화장품 연관검색어 연 성장률 30% 기록 -



자료원: 360化妆品网

□ 상품명 및 HS Code

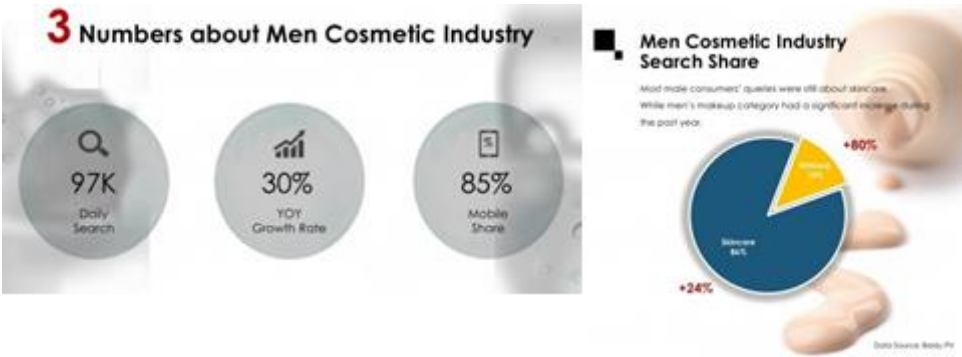
품목번호(HS Code)	품명
3304.99.0000(한국)	기타
3304.99.0000(중국)	(其他)

자료원: 관세법령정보포털

□ 선정 사유

- 중국, 아시아 최대 남성용 화장품 시장으로 부상
 - 2013년 중국은 이미 한국을 넘어서 아시아에서 가장 큰 남성용 화장품 시장으로 성장

- 시장조사기관인 Euromonitor의 데이터에 따르면 2013년 글로벌 남성 크림, 로션 및 미백 크림 등 제품의 소비는 33억 달러(약 205억 위안)에 달함.
- 지역별로 아시아 시장이 64%를 차지해 21억 달러를 기록
- 홍콩을 포함한 중국지역은 전년도(2012년) 1위였던 한국을 넘어서 아시아 최대 남성용 화장품 시장으로 거듭나며 9억7480만 달러의 시장규모를 형성. 이는 북미(2억8640만 달러)와 서유럽(6억8290만 달러)을 넘어서는 규모임.
- 전문 연구기관의 조사에 따르면 남성용 화장품 시장은 두 자릿수의 성장세를 지속하고 있어, 2019년 남성용 화장품 시장은 60억 달러를 초과할 전망이다.



□ 시장규모 및 동향

○ 늦은 출발로 빠르게 성장하는 중국 남성용 화장품 시장

- 중국의 남성용 화장품 시장은 상대적으로 발전시기가 늦었으나 최근 가파른 성장세를 보이고 있음. 2007년 15억 위안을 돌파했으나, 이는 전체 화장품 시장의 2%밖에 불과한 낮은 점유율임. 이는 여성용 화장품의 시장점유율에 비해 현저하게 낮은 수치이며, 향후 시장의 발전 공간이 거대하다는 것을 보여줌.
- 2015년 남성용 화장품의 시장규모는 45억2500만 위안을 기록

2010~2015년 중국 남성용 화장품 시장규모

연도	시장규모(만 위안)	연도	시장규모(만 위안)
2010	206,000	2013	358,000
2011	264,000	2014	403,600
2012	297,000	2015	452,500

자료원: 渠道网

○ 타오바오(淘宝) 남성용 화장품의 빠른 성장

- 米文科技(컨설팅업체)의 '남성용 화장품 타오바오 데이터 보고'에 따르면 2016년 6월 타오바오 플랫폼 내 남성용 화장품의 시장규모는 3600만 위안에 달함.
- 타오바오의 남성용 화장품 시장점유율은 LOREAL PARIS(欧莱雅) 24.3%, NIVEA(妮维雅), 12.7%, JVR(杰威尔), 10.5% 등 3개의 브랜드가 TOP3를 차지하고 있음.
- 제품의 가격대로 봤을 때 남성용 화장품 중 24~36위안 대의 제품의 판매량이 약 37.5%로 인기가 가장 많았으며, 전체 판매금의 약 23.3%를 차지함.

○ 중국에서 가장 빨리 성장하는 품목-남성용 기초 화장품

- 시장조사 회사 Rrost&Sullivan의 조사에 따르면 남성용 기초 화장품은 중국에서 성장이 가장 빠른 품목이며, 80%를 초과하는 남성이 매일 피부 관리에 25분을 투자할 수 있다고 응답
- '남성용 화장품 타오바오 데이터 분석 보고'에 따르면 75%의 남성은 모든 피부타입이 사용 가능한 화장품을 구매하고 있고, 2%만이 특수용 화장품을 구매하고 있으며, 100%의 남성이 샘플이 아닌 정품 화장품을 구매해 사용 중
- 타오바오에서 판매되는 남성용 화장품의 성장률은 매년 약 30%를 기록하고 있으며, 이는 여성용 화장품 성장률의 3배에 가까운 수치임. 향후 남성용 화장품의 구매 주력인 90後, 00後가 성장하면서 성장률은 계속 증가할 것으로 예상됨.

○ 중국 남성용 화장품 소비시장 주요 특징

- 주요 구매 목적은 유분조절, 피부보호임.
- 주로 마트를 통해 구매(약 85% 차지), 1·2선도시 남성의 경우 마트를 통해 구매하는 비율이 2·3선 도시 남성보다 높음.
- 주로 tv광고를 통해 브랜드를 인지하고 있음. 따라서 니베아, 로레알 제품이 선호도가 높음.
- 월 수입 3000~5000위안 사이인 30~40대가 전체소비의 약 53% 차지
- 주요 구매 관심 품목: 폼클렌징(93%), 토너(89%), 로션(67%), 바디워시(58%), 향수(32%)로 기초 스킨케어가 주요 관심 품목임.
- 제품에 성능에 대한 요구가 여성에 비해 상대적으로 낮으며 주로 할인행사 시 구매하는 경향이 높음(자료원: 渠道网).

□ 최근 3년 수입규모 및 상위 10개국 수입동향

○ 기타(중국 HS Code 3304.99.0000)

(단위: 천 달러, %)

순위	국명	2017년 1~6월		2016년		2015년		2014년	
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
-	총계	1,999,814	26.8	3,584,047	31.7	2,721,595	41.5	1,923,016	70.9
1	한국	563,651	31.9	1,028,632	54.3	666,572	225.7	204,664	63.9
2	프랑스	453,568	1.1	901,271	16.2	775,875	9.6	707,836	67.5
3	일본	414,421	77.8	620,304	41.5	438,398	39.5	314,260	35.8
4	미국	226,323	43.8	353,747	17.4	301,366	4.3	288,811	128.8
5	영국	94,312	-31	245,375	48.9	164,774	1.9	161,647	199.8
6	호주	36,477	94.9	71,054	107.7	34,216	77.2	19,305	119.9
7	대만	35,460	37.9	65,663	35.2	48,554	125	21,578	57.3
8	스페인	29,087	571.1	16,308	211	5,244	330.9	1,217	122.2
9	벨기에	26,630	30.6	38,499	-56.2	87,873	91.1	45,979	205.6
10	스위스	25,874	27.6	42,320	-1.9	43,120	26.6	24,064	140

자료원: kita 중국 무역통계

□ 대한수입 규모 및 동향

○ 기타(중국 HS Code 3304.99.0000)

연도	금액(천 달러)	증감률(%)
2017년(6월까지)	563,651	31.9
2016년	1,028,632	54.3
2015년	666,572	225.7
2014년	204,644	63.9

자료원: kita 중국무역통계

□ 경쟁동향 및 주요 경쟁기업

- 중국 남성용 화장품 브랜드 TOP 10이 시장의 62.56%를 차지
 - 현재 중국 남성용 화장품의 경쟁은 상당히 치열하다고 볼 수 있으며, 상위 10개 브랜드가

시장의 62.56%를 차지하고 있음.

2015년 중국 대형 소매기업 시장데이터 분석

브랜드 명칭	제조국	시장 종합 점유율(%)	시장 판매액 점유율(%)
LOREAL PARIS(欧莱雅)	프랑스	14.52	16.33
BIOHERM(碧欧泉)	프랑스	12.78	27.59
NIVEA(妮维雅)	독일	7.48	8.97
gf(高夫)	중국	6.61	8.85
LANEIGE(兰芝)	한국	5.43	4.61
SHISEIDO(资生堂)	일본	3.5	4.14
Mentholatum(曼秀雷敦)	미국	3.48	2.29
OLAY(玉兰油)	미국	3.44	0.66
LANCOME(兰蔻)	프랑스	2.75	3.81
Mamonde(梦妆)	한국	2.57	1.05

자료원: 中商情报网

○ 중국 주요 기업

- gf(高夫)사, 1992년 상하이(上海)에서 설립됐으며 중국의 첫 남성용 화장품 브랜드로 유명함.
- 현재 시중에 출시한 주요 제품으로는 폼 클렌징, 스킨, 로션, 바디 워시, 향수 등이 있음
- 해당 회사의 제품매출은 최근 몇 년 높은 성장세를 보임. 일부 단품(폼클렌징)은 2016년 Tmall 쌍11(雙十一) 판촉 행사에서 전년대비 140% 증가, 총 41만 개의 판매기록으로 남성 용 폼클렌징 부분에서 당당히 1위를 차지

gf사 로고 및 주요 제품



자료원: 百度百科, 唯品会

○ 주요 진출 외국제품

- 스킨케어

브랜드	제품명	제품 사진	제조국	가격(위안)	용량(ml/g)
LOREAL PARIS	남성용 선 크림		프랑스	115.09	50
BIOOTHERM	남성용 토너		프랑스	218	200
BIOOTHERM	남성용 에센스		프랑스	550	50
NIVEA	남성용 보습 로션		독일	69	150
SHISEIDO	남성용 오일 컨트롤 보습 로션		일본	65	160
Mamonde	남성용 보습 로션		한국	109	80
Mamonde	남성용 보습 토너		한국	89	140

자료원: JD mall, KOTRA 선전 무역관 자체정리

- 세안용품(폼 클렌징)

브랜드	제품명	제품 사진	제조국	가격(위안)	용량(ml/g)
LOREAL PARIS	남성용 폼 클렌징		프랑스	45	100
BIOThERM	남성용 폼 클렌징		프랑스	188	125
NIVEA	남성용 폼 클렌징		독일	59	100
NIVEA	남성용 폼 클렌징		독일	42	150
SHISEIDO	남성용 오일 콘트롤 폼 클렌징		일본	33	130
Mamonde	남성용 보습 폼 클렌징		한국	45	100
Mentholatum	남성용 폼 클렌징		미국	53	100

자료원: JD mall, KOTRA 선전 무역관 자체정리

□ 관세율, 수입규제, 인증절차 및 제도

- 관세율
 - 기타

구분	세율(%)
관세율	150
최혜국 세율	6.50
잠정 세율	2
FTA 협정세율(한국)	5.70
증치세율	17

자료원: 海关百搜, 通关网

- 수입규제
 - 중국 질검총국에서 발표한 최근 5년(2016~2016년)간 수입 화장품 불허건수 자료를 분석한 결과, 2014년 이후 화장품 수입 불허 건수는 해마다 증가되는 추세로 2016년은 225건을 기록

2012~2016년 중국 화장품 수입 불허건수

연도	2012	2013	2014	2015	2016
불허건수	156	121	157	196	225

자료원: 중국 화장품, 식품 수출 핸드북(KOTRA)

- 2016년 기준 불허건수는 한국(58건), 호주(27건), 대만(25건)이 TOP3를 차지했으며 최근 한국 화장품의 중국 수출이 급증하면서 검역도 따라서 증가한 것으로 추정됨.

○ 화장품 수출절차

- 수출 절차

순번	절차명	상세 내용
1	수출계약	거래조건 협의 및 계약
2	상표등록	① 마드리드 시스템에 의한 출원 ② 통상의 출원 절차 중국 상표국(제품허가 신청과 동시 진행가능)
3	제품 행전 허가 신청	시험기관의 검사 및 기술 심사 CFDA(China Food and Drg Administration)
4	수출 통관 및 선적	수출 신고 및 선박
5	현지 통관	세관 검사: 중국 해관 검역 검사: 중국 질량검역검험총국

자료원: 중국 화장품, 식품 수출 핸드북(KOTRA)

- 제품 행정허가 신청

신청 자료 준비	① 수권서 등록	CFDA 인터넷 신고	② 시험 검사	③ CFDA 기술 심사	허가증 제작	허가증 발급
관련 기관	CFDA	CFDA	중국 내	CFDA	CFDA	CFDA
	행정접수		공식지정기관	보건식품	행정접수	행정접수
	서비스센터		33곳	심사평가센터	서비스센터	서비스센터
소요 기간	5일	처방 작성 등 허가 관련 서류 출력 가능, 심사진도 위생허가 취득 안내 확인 가능	- 특수: 약 4~8개월 - 비특수: 약 2개월	- 특수: 심사 90일, 비준 20일 - 비특수: 심사 2일(비준: 평선위원회 '허가' 필요)	10일	-

자료원: 중국 화장품, 식품 수출 핸드북(KOTRA)

□ 전망 및 시사점

○ 점차 받아들여지고 있는 남성화장 문화

- 남성 화장은 점차 보편적으로 받아들여지고, 남성용 화장품 시장은 지속적으로 성장세 유지

설문조사 결과(2000명 남성 대상)

질문	선택사항	선택인수(명)
① 남성이 화장하는 것에 대해 어떻게 보는가?	패션 문화의 보급	754
	남성의 외모중시에 대한 표현	1,165
	남성의 미(美)를 추구할 권리	967
	남성스럽지 않다	424
② 남성이 화장 행위가 보급되는데 따르는 영향은?	성별에 대한 고정관념 타파	910
	남성의 여성화	747
	남성 외모수준 상승	982
	여성에 대한 압력	268
	남성의 투박함 개선	672

자료원: 360化妆品网

- 현재 중국 남성의 화장은 대부분 일상 피부 관리의 단계이며, 약 29.9%의 남성이 세안 후 크림을 사용하고 있음. 28.5%의 남성이 크림 사용 전 토너를 사용한다고 밝혔으며, 선크림까지 사용하는 남성은 10.3%에 불과함.

○ 다양화된 판매 경로 및 수단

- 중국에서 거의 모든 제품이 온라인 플랫폼에서 판매되고 있으며, 남성용 화장품 역시 온라인에서 강세를 보임.
- 남성 화장품 주요 취급 장소인 마트 외에 전문적으로 화장품 취급 전문점이 늘어나는 추세임. 그 외에도 판매경로가 점차 다양화되고 있음. 마트 외에 백화점, 직구, 화장품 전문점 등에서 구매가 점차 늘어나고 있음.
- 현재 소수의 남성이 주동적으로 화장품을 구매하고, 가족이나 여자친구가 대신 구매를 해주는 경우도 많기 때문에 판매량이 높은 여성용 화장품과 함께 세트 형식으로 판매하는 것도 고려해볼 수 있음.

자료원: 360化妆品网, 百度, 知识库, 중국 화장품, 식품 수출 핸드북, JD mall, KOTRA 선전 무역
관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 8. 31 〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2017 원 아시아 화장품 · 뷰티 포럼

식품의약품안전처에서 주최하고 우리 협회가 주관하는 『2017 원아시아 화장품·뷰티 포럼』이 오는 11월 24일(금), 인도네시아 자카르타에서 아래와 같이 개최됩니다.

인도네시아는 세계 4위의 인구 대국이며, 화장품 시장 규모는 아세안 10개국 중 1위 규모로, 한류 열풍으로 인해 한국산 화장품에 대한 관심이 매우 높은 시장입니다.

금번 포럼에서는 탈 중국, 수출국 다변화의 최적 국가인 인도네시아를 주제로 △인도네시아 화장품 시장 현황(닐슨 인도네시아), △인도네시아 경제발전에 따른 소비시장 성장과 그 특성(KOTRA 자카르타 무역관), △인도네시아 할랄인증제와 할랄화장품(이슬람대학교 할랄연구소), △인도네시아의 화장품 수입절차 및 안전관리(인도네시아 식약청) 등에 대한 주제발표 및 해외 바이어와의 교류를 위한 저녁 만찬이 있을 예정입니다.

이에 각사의 많은 참여를 부탁드립니다. 본 행사에 참석을 원하시는 분께서는 **2017.10.27.(금)**까지 우리 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 또는 팝업창을 참고하시어 사전 등록해 주시기 바랍니다.

본 포럼에 사전등록하신 회사에 한하여, 붙임의 양식에 따라 작성하신 회사소개 내용을 취합하여 아세안화장품협회, 인도네시아화장품협회, KOTRA 자카르타 무역관 등을 통해 해외 바이어를 대상으로 배포해 드리고, 포럼 프로그램 안내 책자에 실을 예정입니다.

또한 포럼 사전등록하신 회사 중 원하는 회사(선착순 마감)에 한하여 포럼 행사장 앞 로비에 제품 간이 전시대를 운영할 예정입니다.

회사 소개 내용 제출 또는 제품 전시(간이 전시대) 참여를 원하는 회사는 붙임 2 및 붙임 3의 세부 안내 자료를 읽어보시고 협회(대한화장품협회 김경옥 차장, Tel : 070-8709-8614, Email : a007@kcia.or.kr)로 **2017.10.27.(금)**까지 회신주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 행사 개요

- (1) 일 시 : 2017. 11. 24(금)
- (2) 장 소 : 인도네시아 자카르타 그랜드 하얏트 호텔
(Grand Hyatt Jakarta Hotel)
- (3) 주 최 : 식품의약품안전처
- (4) 주 관 : 대한화장품협회
- (5) 미디어 파트너 : MBN
- (6) 예상 규모 : (해외) 바이어 50개사, (국내) 화장품기업 100개사
- (7) 행사 구성 :
 - 인도네시아 시장 진출 설명회 및 교류행사(저녁 만찬)
 - * 한국어-인도네시아어 동시통역으로 진행
 - * 점심식사 및 저녁 만찬 제공 예정
 - 제품 전시(간이 전시대 운영)

(8) 참가비

- 설명회 및 교류행사 참가비 무료

* 단, 항공비, 숙박비 등 개인 일정 관련 경비는 본인 부담

- 제품 전시 : 참가비 무료, 선착순 마감【붙임 3】참고

※ 출장 준비 편의를 제공해 드리기 위해 협력 여행사를 붙임과 같이 안내해 드리오니 필요하신 분은 참고하시기 바랍니다.

(9) 참석대상 : 인도네시아 및 아세안 화장품 시장 진출에 관심 있는 화장품 제조업자 및 제조판매업자 등 누구나

(10) 사전등록 방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 또는 팝업창 참고

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 차장, 070-8709-8614, a007@kcia.or.kr

대한화장품협회 한종민 사원, 070-5057-4019, jmhan@kcia.or.kr

붙임 1) 2017 원 아시아 화장품·뷰티 포럼 행사 소개 1부

2) 포럼 사전등록 회사 소개 자료 제출 양식 1부

3) 제품 전시(간이 전시대 운영) 참가 안내 1부

4) 출장(항공, 숙박) 패키지 안내문 1부.

5) (참고) 2016 원 아시아 화장품·뷰티 포럼 행사 사진 1부. 끝

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

◦ 화장품 제조판매관리자 교육



우리 협회는 9월 26일(화) 제조판매관리자를 대상으로 서울여성플라자 2층 회의실에서 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 136명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

이번 교육은 △화장품관련 법령 및 제도 이해 △화장품의 안전성 확보 및 안전기준 △화장품의 제조·수입 관련 문서관리 △기능성화장품 심사 규정 △화장품의 표시·광고 준수사항 의 교육내용으로 진행되었다.

현재 10월부터 12월까지 제조판매관리자 교육에 대하여 협회 홈페이지를 통해 사전접수를 실시하고 있다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 9월 17~18차 회의에서 아래와 같이 19개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	펜타펩타이드-59	Pentapeptide-59
2	관음죽잎추출물	Rhapis Flabelliformis Leaf Extract
3	순비기나무추출물	Vitex Trifolia Extract
4	비스-(카복시세라마이드엔피)폴록사머407	Bis-(Carboxy Ceramide NP) Poloxamer 407
5	지모캘러스배양추출물	
6	두릅나무캘러스배양추출물	
7	밤추출물	
8	뉴질랜드삼잎가루	Phormium Tenax Leaf Powder
9	매실나무추출물	Prunus Mume Extract
10	피이지/피피지-32테트라메틸에터펜타에리스리톨	PEG/PPG-32/8 Tetramethyl Ether Pentaerythritol
11	마리아나가문비가지/잎오일	Picea Mariana Branch/Leaf Oil
12	올리고펩타이드-2K	
13	대황추출물	
14	사탕수수줄기즙가루	
15	소듐하이알루로네이트크로스폴리머-3	Sodium Hyaluronate Crosspolymer-3
16	복령균사체/매실과육가루배양추출여과물	
17	엔테로코쿠스 파이칼리스배양물	
18	와인베리/현미초발효여과물	Wineberry/BrownRiceVinegarFerment
19	홍삼	

○대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 올해 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 -

위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공



- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회

자료마당

교육마당

광고자문

실적보고

증명서신청 & 지원마당

참여마당

중소기업

수출지원센터

협회 소개

화장품산업 현황

회원 가입

발간물

지역별리

홈 | ABOUT | CONTACT | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

〈 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 〉

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안정성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



〈수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본〉

① 수권서(授權書)

② 접수 수권 성명서(接受授權聲明書)



◦ ‘화장품 산업 실태 조사’ 관련 협조 요청

국내 화장품산업은 최근 한류열풍과 국가브랜드 이미지 상승으로 아시아 등으로 수출이 확대되고 있으며 그 발전가능성이 기대되나, 한편으로는 세계 주요국과의 FTA 추진·발효 등 급속히 변화되고 있는 무역환경 속에서 글로벌 경쟁 환경에 직면하고 있습니다.

이러한 어려움을 극복하기 위해서는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 확보가 시급하며, 이를 위해 정확한 시장정보가 필요하나 현재 우리나라의 화장품산업 전체를 조망할 수 있는 자료는 매우 부족합니다.

이에 우리협회에서는 글로벌 경쟁력을 향상시키기 위한 기업의 경영및 마케팅 전략 수립과 국민의 화장품산업에 대한 이해도 제고 및 정부의 화장품 산업 육성 정책의 효율성 증진을 위해 ‘화장품 산업 실태 조사’를 실시합니다.

동 조사는 통계청으로부터 국가승인통계(제11783호)로 지정되어「통계법」제33조에 따라 응답해주신 내용 중 영업비밀은 철저히 보장되며, 조사에 참여해 주신 회사께서는 통계 처리된 최종결과를 공유해 드릴 예정입니다.

올해에는 지난해보다 일찍 조사가 시작되어 6월부터 방문조사가 진행되오니, 면접원 설문조사 요청시 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 화장품 산업실태조사 개요

- (1) 조사명 : 화장품 산업 실태 조사
- (2) 조사기간 : 2017. 7월 ~ 9월
- (3) 주관기관 : 대한화장품협회
- (4) 조사수행 기관 : 닐슨컴퍼니코리아
- (5) 조사내용 : 일반현황, 매출, 연구개발, 인력 현황 등
- (6) 협조요청사항
 - 각 업체에 방문하는 면접원을 통한 조사에 적극 협조
 - 조사표 내 각 항목에 대한 성실한 응답. 끝.

◦ ‘2017코리아세일페스타’ 온라인 경품 이벤트 홍보 요청

정부에서는 내수경제 활성화를 위해 2017. 9.28 ~ 10.31까지 ‘2017 코리아세일페스타’를 개최합니다

이와 관련하여 소비·관광 활성화와 전통시장의 진흥을 위해 ‘코리아세일 페스타 온라인 경품 이벤트를 실시합니다.

이에 코리아세일페스타에 참여하는 모든 기업에게 동 이벤트에 대한 온라인 오프라인 홍보를 요청드리오니 많은 협조 바랍니다.

- 행사개요 -

- (사전이벤트, 9.12~27) 전통시장·문화관광지 방문인증 이벤트
 - 전통시장 및 문화관광지 인증샷으로 응모
 - 추첨을 통해 경품(온누리상품권 3만원권*1,000명) 증정
- (메인이벤트, 9.28~11.5) 영수증 인증샷 이벤트
 - 코리아세일페스타 기간 구매영수증 인증샷(코리아세일페스타 참여기업·전통시장·문화관광지)으로 응모
 - 추첨을 통해 경품(1.7억원 상당, 양문형냉장고·TV

* 문의처 : 대한상의 유통물류정책팀 강수정 과장(02-6050-1513, sjkangis@korcham.net)

붙임 : 1) 코리아세일페스타 온라인 경품이벤트 개요 1부.
2) 코리아세일페스타 온라인 경품 이벤트 홍보 시안1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/_Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [한국보건복지인력개발원] 화장품 유통채널전략 실무과정



2017 제4기 화장품 유통채널전략 실무과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교 육 안 내

- ▶ 과 정 명 : 제4기 화장품 유통채널전략 실무과정
- ▶ 교육목표 : 유통구조별 특성에 따른 시장진입 전략 도출을 통한 마케팅 실무능력 향상
- ▶ 교육대상 : 화장품 기업 재직자 및 관련 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 10. 17(화) ~ 10. 18(수), 09:00 ~ 18:00 (1일 8시간)
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 ※ 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	점심	4	5	6	7	8
시간	09:00~ 09:50	10:00~ 10:50	11:00~ 11:50	12:00~ 12:50	13:00~ 13:50	14:00~ 14:50	15:00~ 15:50	16:00~ 16:50	17:00~ 17:50
일정									
1일차 (10/17)	화장품 유통 현황 및 전망			중식	화장품 전문점 유통			화장품 브랜드샵유통	
강사	한태수 대표컨설턴트 (솔트라)				윤수만 대표 (YSM마케팅컨설팅)			이라경 대표 (에이블랩)	
2일차 (10/18)	소셜커머스 유통				코스메슈티컬 유통			온라인 유통	
강사	조정혜 대표 (조원코스)				예수경 대표 (브랜드콘랩)			예수경 대표 (브랜드콘랩)	

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
연간 3과정을온라인 집합) 이상 수료자는 **보건의료마스터 인증서** 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr

o (코트라) WWD 초청 K-Beauty 오픈포럼 개최안내

WWD 초청 K-Beauty 오픈포럼 WWD Beauty Inc: The Beauty Bulletin

미국의 세계적인 패션, 뷰티 전문 매체인 WWD (Women's Wear Daily)가 KOTRA와 함께 '뷰티산업 대미진출 설명회'를 개최합니다. 이번 설명회에서는 미국 뷰티산업의 동향, 전망 및 K-Beauty 진출 성공사례 등을 소개할 예정입니다. 뷰티산업 대미진출 설명회에 많은 참여 바랍니다.

WWD (Women's Wear Daily)

- 1910년 창간한 美 뷰티·패션 분야 대형 매거진(<http://wwd.com>)
- 年6만부 발간을 통해, 글로벌 뷰티·패션 산업 트렌드 평가 및 선도
- 매년Global Top 100 뷰티기업 발표, 뷰티 패션 산업의 바이블로 평가



사업개요

- ✓ 일시 2017.10.12(목) 10:30-12:20
- ✓ 장소 일산 KINTEX 제 1전시장 내, Event Hall
- ✓ 내용 글로벌 뷰티 트렌드 및 브랜드 마케팅 성공전략



세부내용

시간	프로그램	연사
10:30-10:40	개회사	KOTRA
10:40-11:20	Beauty Trends Around the Global and U.S - K-Beauty's Opportunity Focused	Jenny B. Fine (WWD Beauty Inc)
11:20-12:20	Panel Talk - Key Marketing/Branding Success Cases	Tyler Lee (LG) & Amy Regan (SkinFix)

사회 : WWD - Amber Mundinger, Quin Acciani

연사

연사자	약력
Jenny B. Fine (WWD Beauty Inc)	- 수석 에디터 WWD Beauty Inc: 글로벌 뷰티트렌드를 집중적으로 다루는 전문 매거진으로 16년째 Beauty Inc Annual Award를 진행하며, 대표 참석자로는 LVMH의 CEO, Sephora CEO 등이 있음.
Tyler Lee (LG, Belif)	- General Manager
Amy Regan (SkinFix)	- CEO SkinFix: 북미 지역에서 급성장한 캐나다 화장품 브랜드로 미국의 QVC 및 다수의 대형 유통채널에 진출
Amber Mundinger (WWD)	- Vice President 신사업 개발 부분
Quin Acciani (WWD)	- Public Relations Director

주최/주관



산업통상자원부

kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency



신청방법

- ✓ 신청기간 2017.9.20.(수) ~ 2017.10.10.(화)
- ✓ 기업 신청방법 <http://www.buykorea.org/hp/index.jsp?url=wwdconference>
- ✓ 일반 신청방법 <https://onoffmix.com/event/113963>

- 좌석배치는 선착순으로 진행 될 예정이며, 조기마감이 될 수 있으니 이점 양해 부탁드립니다.
- 오픈포럼 신청완료 후 등록된 핸드폰 번호로 모바일 초대장이 전송 될 예정이며, 모바일 초청장 미보유시 5,000원의 입장료가 있을 수 있습니다.
- K-Beauty Expo에 사전 등록하여 입장시 오픈포럼 외 K-Beauty Expo 전시회 관람이 가능합니다.

기업 신청하기 →

일반 신청하기 →

○ (KOTRA)2017 글로벌 화장품 트렌드 포럼 개최 안내



2017 글로벌 화장품 트렌드 포럼

Global Cosmetic Trend Forum 2017

KOTRA는 K-Beauty의 경쟁력 강화를 위하여 주간코스메틱과 공동으로 '2017 글로벌 화장품 트렌드 포럼'을 개최합니다.

이번 포럼은 전 세계 화장품 기업 및 전문가를 초청하여 지역별 화장품 산업 동향, 트렌드 및 성공 사례를 소개하고자 합니다. 글로벌 화장품 시장의 정보 공유 및 네트워킹에 최적화된 기회를 제공할 예정이오니 관심 있는 기업에서는 적극 참가하여 주시기 바랍니다.

■ 행사개요

- 행사명 : 2017 글로벌 화장품 트렌드 포럼(Global Cosmetic Trend Forum 2017)
- 일 시 : 2017년 10월 12일 (목) 13:00 ~ 18:00
- 장 소 : KINTEX 제 1전시장 그랜드볼룸 A, B
- 대상자 : 화장품·뷰티 기업 마케팅, 수출 담당자 300명
- 참가비 : 5만 원
- 증정품 : KOTRA 발간자료(글로벌 화장품 산업 백서, 5만 원 상당)
USB 메모리(2017 화장품 미용연감 수록)
- 주최/주관: KOTRA, 주간코스메틱신문
- 입금계좌: 하나은행 755-910001-15305 (예금주 (주)주간코스메틱신문)
- 문 의 : 주간코스메틱신문 편집국(Tel. 02.418-0085 / Fax. 02.418-0344)

■ 세부 일정

KOTRA 시장조사팀(Tel. 02.3460-7592, 7576 / Fax. 02.3460-7914)

시간		주제	발표자
12:30-13:00	30분	등 록	
13:00-13:10	10분	개회사	윤원석 KTORA 정보통상협력본부장
13:10-13:30	20분	한국 화장품의 글로벌 진출 동향 및 향후 공략방안	박동욱 KOTRA 시장조사팀장
13:30-13:50	20분	한국 화장품의 글로벌 진출 성공 사례	김지원 해브앤비(닥터자르트) 해외사업부장

■ 세부 일정

시간		주제	발표자
13:50~14:00	10분	Q&A	
		중국 세션	
14:00~14:30	30분	중국 화장품 시장 진출전략 : 최근 사드 영향 및 대응방안	김형열 한아화장품 (ANYA) 총경리
14:30~15:00	30분	여전히 매력적인 중국 : 화장품 시장 트렌드	
15:00~15:10	10분	Q&A	
15:10~15:20	10분	휴 식	
		미주 세션	
15:20~15:50	30분	북미 화장품 시장의 기회요인과 위험요인	샬롯 조 (Charlotte Cho) 소코글램 (Soko Glam) 대표
15:50~16:20	30분	중남미 최대 화장품 시장 : 브라질 진출 방안	로드리고 M. 알빔 (Rodrigo M. Alvim) 파막스 (FARMAX) 디렉터
16:20~16:30	10분	Q&A	
16:30~16:40	10분	휴 식	
		유럽 세션	
16:40~17:10	30분	유럽 화장품 시장 현황, 그리고 유통과 인증	심형석 하우스부띠끄 대표
		CIS 세션	
17:10~17:40	30분	바이어에게 듣는 러시아 화장품 시장 동향	로만 쿠샤 (Roman Kucha) 러시아스타일 (Russia Style) 구매담당
17:40~17:50	10분	Q&A	

- * 상기 발표자와 시간, 내용은 변경될 수 있습니다.
- * 자리가 한정된 관계로 조기 마감될 수 있습니다.

■ 발표내용 및 발표자



한국 화장품의 글로벌 진출 동향 및 향후 공략방 ① 세계 화장품 시장 현황② 우리나라 화장품의 경쟁력③ 지역별 화장품 시장 트렌드④ 해외시장 진출을 위한 전략

강 연 자 : 박동욱

소속 및 직책: KOTRA 시장조사팀장

수행 업무: KOTRA 상하이BI 소장(2014-2017) / KOTRA 하노이무역관 부관장(2007-2010) / KOTRA 시드니무역관 과장(2001-2004)



한국 화장품의 글로벌 진출 성공 사례① 글로벌 화장품 시장 동향② 닥터자르트의 해외 시장 진출③ 닥터자르트의 성공과 도전

강 연 자 : 김지원

소속 및 직책: 해브앤비(주) 해외사업부장

약력: 해브앤비(주) 입사(2010년) / 남양유업(주) 근무 / 한국외국어대학교 경제학과 졸업



중국 화장품 시장 진출전략: 최근 사드 영향 및 대응방안① 최근 사드 제재로 인한 영향② 사드 제재에 대한 대응방안③ 어떤 판매유통망에 기회가 있는가

강 연 자 : 김형열

소속 및 직책: 한아화장품(ANYA) 총경리**약력:**중국 화장품 마케팅 및 영업 경력 19년 / 재중국 한국화장품협회 부회장 / 저장성 후저우시 '중국 화장품 산업단지' 한국 고문



여전히 매력적인 중국: 화장품 시장 트렌드

강 연 자 : 장비후아(张维华)

소속 및 직책: 중상그룹(众上集团) 총경리

기업소개:중상 그룹은 일상용품 및 ip문화 컴텐츠 사업을 주력으로 연간 1조원의 화 장품을 유통하는 중국 최대의 유통 그룹이다. 유통 채널로는 중국 왓슨스의 최대 밴더 사이며, 세포라, 세븐일레븐, vanguard 등 중국 508개 도시의 3만 매장이 상의 다 양한 오프라인 판매처를 보유하고 있다. 또한 vip, 징둥, 티몰에 1호점 등의 온라인과 긴밀히 협업하고 있다.



북미 화장품 시장의 기회요인과 위험요인

강 연 자 : 샬롯 조(Charlotte Cho)

소속 및 직책: 소코글램(SokoGlam) CEO

경력: SokoGlam 공동창업주 / The KLOG(K-Beauty 온라인 미디어) 편집장 / SokoGlam.com 운영 / 저서 : K-뷰티 책 '더 리틀 북 오브 스킨 케어(The Little Book of Skin Care) / 삼성엔지니어링 홍보팀

■ 발표내용 및 발표자



중남미 최대 화장품 시장 : 브라질 진출 방안 ① 거대한 잠재력을 가진 브라질 화장품 시장 ② 현지 소비자 성향 및 한국 제품에 대한 인식 ③ 성공적인 브라질 시장 진출 전략 수립 방법

강 연 자 : 로드리고M. 알빔(Rodrigo M. Alvim)

소속 및 직책: 파막스(FARMAX) 이사

약력: American Express, Textainer 등 글로벌기업 근무 경력 15년 / 롱아일랜드대학교 국제 비즈니스 MBA

기업소개: FARMAX는 브라질에서 가장 혁신적인 기업 중 하나로 알려져 있다. 8개의 브랜드와 200여개의 제품을 보유하고 있으며 대형 유통망의 PB 상품 제조와 M&A를 통해 성장을 거듭하고 있다.



유럽 화장품 시장 현황, 그리고 유통과 인증 ① 신속하고 정확한 CPNP 등록과 R.P(유통책임자) 관련 설명 ② 한번의 CPNP 등록을 통해 E.U 28개국과 EFTA 4개국 동시 유통 가능한 전략적인 제품 개발 ③ 스페인, 폴란드, 프랑스, 독일, 북유럽을 중심으로 한국 화장품의 시장성 분석

강 연 자 : 심형석

소속 및 직책: 하우스부띠끄

대표약력 : Responsible Person in Beauty Insight Associates, Ireland / 유럽화장품 안전성 등록, CPNP 에이전시 하우스부띠끄 대표 / 유럽화장품 안전성, 효능, 임상테스트 LAB. HAMILTON PARTNER Representative / 유럽화장품 현지 유통법인, K-DANO, Executive Director



바이어에게 듣는 러시아 화장품 시장 동향 ① 수입규제의 증가로 인해 어려워지고 있는 국 제무역 ② 러시아 화장품 시장에서 성공하기 위한 방법

강 연 자 : 로만 쿠샤(Roman Kucha)

소속 및 직책: 러시아 스타일(Russia Style) 구매 담당

기업소개: Russia Style은 2011년부터 한국 제품을 러시아에 수입하고 유통하는 업무를 하고 있으며, 마스크, 크림 등 화장품, 위생용품 등을 주로 취급하고 있다.

o (중기청,KTR) 2017년도 해외인증 동반자제도 모집공고 안내

중소벤처기업부 해외규격인증획득지원사업 인증동반자



www.ktr.or.kr



페이스북

01 사업 개요

해외인증 획득에 어려움을 겪는 중소기업에 대상으로
우수 컨설턴트 또는 인증분야별 전문가를 매칭하여
인증 진행 절차 및 방법 등을 지도

사업기간 2017년 3월 ~ 12월
주관기관 (재) 한국화학융합시험연구원

02 사업 내용

1. 맞춤형 기술지원 분야

1대1 전문가 현장파견

해외인증의 어려움을 해결하기 위해 인증전문가를
기업현장으로 파견하여 1:1 기술지원 (기업당 최대 3회)

지원대상 중소기업이면 누구나 가능

시험비용 지원

해외인증 기술의 문제점 해결을 위한 시험/분석 비용지원

지원대상 맞춤형 기술지원의 1대1 전문가 현장파견 완료기업



해외인증 시험비용
70% 지원



기업한도 DoC
250만원



기업한도 CoC
500만원

2. 컨설팅 지원 분야

사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인 대상으로
전문가 매칭하여 인증을 획득할 때까지 전 과정을 지원

지원대상 해외규격인증지원사업 참여기업 중
창업초기기업, 소상공인



컨설팅 비용
70% 지원



기업한도 DoC
150만원



기업한도 CoC
300만원



자기적합선언
Declaration of Conformity

제조사 스스로 인증의 적합함을 선언하거나
시험실적서로 인증이 됨을 되는 경우
※ 인증 국별상 제3자(인증기관)가 참여하지 않는 인증 유형



공인적합인증
Certificate of Conformity

제3자(인증기관)의 적합성 인증으로
인증서가 발행되는 경우

03 신청 방법

1. 해외규격인증획득지원사업 참여기업

중소기업수출지원센터 홈페이지 www.exportcenter.go.kr



2. 해외규격인증획득지원사업 미 참여기업

1 3 8 1 인증·표준콜센터 를 통해 문제사항 접수 (맞춤형 기술지원)

맞춤형 기술지원 지원절차

▶ 1단계

1:1 전문가 현장파견



▶ 2단계

시험분석 필요시



KTR 수출인증사업단 02.2164.1420
1381 인증·표준 콜센터 국번없이 1381



중소벤처기업부
Ministry of SMEs and Startups



KTR 한국화학융합시험연구원
Korea Testing & Research Institute

중소벤처기업부
대전광역시 서구 청사로 189, 1동

경기도 과천시 교육원로98 수출인증사업단
Tel 02.2164.1420 Fax 02.507.8118

○ (중기청,KTR) 2017년도 해외규격인증획득 지원사업 3차 모집공고 안내

**2017
해외규격인증획득
(CoC / DoC분야)
지원사업**

중소기업의 든든한 해외시장 진출을 지원합니다.

모집기간 : 9/1 ~ 9/29 까지

■ 지원개요

- 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증이 필요한 중소기업에게 해외규격인증획득 소요비용의 일부(50~70%)를 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 1. 휴·폐업 기업 또는 가동 중에 있지 않은 기업
 2. 국제 또는 지방세 체납으로 규제종인 자 또는 기업
 - * 단, 사업신청 전 국제·지방세 등의 특수채무 변제 완료자 또는 기업은 신청가능
 3. 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우 (* 단, 회생인가를 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재가지원 필요성을 인정받은 자(기업)는 참여 가능)
 4. 동 사업이 진행 중이거나 미완료 상태인 기업
 5. 해외규격인증획득 지원사업(중국인증집중지원 포함) 참여 제한조치를 받은 기업으로 그 기간이 경과되지 않은 기업
 6. 동사업 및 지자체 등 타 정부기관으로부터 동일 규격 인증획득으로 지원금을 받은 기업 (단, 제품분야, 신청품목, 인증명칭 등이 다른 경우 지원가능)
- * 지원제외 사유에 해당되는 경우 선정 대상이라 하더라도 지원 대상에서 제외



홈페이지



facebook

■ 지원한도

지원분야	인증건수	기업당 지원한도	지원비율	
			전년도 매출액 30억 이하	전년도 매출액 30억 초과
CoC분야	최대 4건	100백만원	70%	50%
DoC분야		25백만원	70%	50%

* CoC(공인적합인증, Certificate of Conformity) 분야 : 제3자(인증기관)의 적합성 인증으로 인증서가 발행되는 경우

* DoC(자기적합선언, Declaration of Conformity) 분야 : 제조자가 스스로 인증의 적합함을 선언하거나 시험성적서로 인증이 갈음되는 경우 (인증 규정상 제3자(인증기관)가 관여하지 않는 인증 포함)

■ 신청기간

CoC & DoC 분야	9.1 ~ 9.29
--------------	------------

■ 신청방법 : 온라인 (인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방중소벤처기업청 수출지원센터에 제출

중소기업수출지원센터(<http://www.exportcenter.go.kr>) → 로그인 → 수출지원사업(해외규격인증획득지원) → 해외인증신청 → 일반공모신청

■ 문의 및 확인

CoC인증 및 중국인증집중지원	KTR(한국화학융합시험연구원) 수출인증사업단 (전화 : 02-2164-0173~6)
DoC인증	KTL(한국산업기술시험원) 해외규격인증센터 (전화 : 02-860-1312~6)

○ (국가기술표준원) 2017 무역기술장벽(TBT) 논문대회 개최

2017

무역기술장벽(TBT) 논문대회 개최

| 참가대상 |

- **대학생** : 2인 1팀, 학부과정, 휴학생 포함, 타대학 연계팀 가능
- **대학원생** : 2인 1팀, 석박사과정, 휴학생 포함, 타대학 연계팀 가능
 - ※ 2017년 9월 발급기준 재학, 휴학, 수료증명서 제출 가능자
- **일반인** : 교수, 연구원, 협단체 및 기업체 종사자
 - 개인 또는 2인 1팀, 타기관 연계팀 가능

| 일정 |

- **참가신청 접수마감** : 2017. 9. 8.(금)
- **원고제출** : 2017. 10. 25.(수) ~ 11. 3.(금)
- **본선대회 및 최종심사** : 2017. 11. 10.(금)
- **시상** : 2017. 12. 6.(수) (TBT심포지엄 행사시 시상 및 우수작 발표)
 - ※ 상기 일정은 사정에 따라 변경 가능하며 대회 장소는 추후 공지

| 논문주제 |

글로벌 통상환경 변화와 기술규제 대응방안과 관련된 주제 일반

- ▶ **학생부문** : 학술적 가치가 있는 이론·사례 연구, 통계·계량 분석 등
- ▶ **일반인부문** : 정책연구, 사례 분석, 기술 경영전략 일반

※ 제출 논문은 미발표작이어 하며(학위논문 포함), 입상발표 후 해당 논문이 기타 기관·단체에 당선 및 게재된 내용일 경우 입상 취소

| 논문분량 |

- A4 용지 15매~25매, 국문/영문 서술식)
- 입상된 논문은 추후 타 학술지에 게재 가능
 - ※ 세부 사항은 한국국제통상학회 홈페이지(www.katis.or.kr) 공지사항 참조

| 시상 |

- **대상** : 학생(대학·대학원 통합), 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 학생 1팀 : 산업통상자원부 장관상, WTO TBT위원회 회의 참관(공식경비 제공)
 - ▶ 일반인 1팀 : 산업통상자원부 장관상, 상금 500만원
- **최우수상** : 대학생, 대학원생, 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 3개 부문별 각 1팀 : 국가기술표준원 원장상, 상금 300만원
- **우수상** : 대학생, 대학원생, 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 3개 부문별 각 1팀 : 한국국제통상학회 회장상, 상금 200만원

※ 대상 수상작이 없을 경우 시상하지 않을 수 있음

| 문의 및 접수처 |

한국국제통상학회 : www.katis.or.kr
 E-mail : tbt.essay.competition@gmail.com
 Tel : 010-8240-3379

주최 :



국가기술표준원

주관 :



한국국제통상학회
KOREA ASSOCIATION OF TRADE & INDUSTRY STUDIES

○ (한국할랄산업연구원)화장품 할랄인증 심화교육 안내



18억 이슬람 국가 수출시장 개척을 위한

화장품 할랄인증 심화교육

식약처 위탁 무료교육!
2017년 서울, 대전, 대구 순회교육 실시!

□ 주관: (사)한국할랄산업연구원

□ 교육 일정

1차 : 07월 10일~11일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

2차 : 09월 07일~08일 대전 (장소 추후공지)

3차 : 09월 28일~29일 대구 (장소 추후공지)

4차 : 10월 26일~27일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

□ 교육참가대상자: 화장품 제조 및 판매업체 임직원

□ 신청 및 문의: 한국할랄산업연구원 02-3275-1125, 1165

□ 참가자 특전: 한국할랄산업연구원장 명의 수료증 수여, 교재무료제공

□ 교육내용: 글로벌 할랄화장품 시장, 이슬람 비즈니스문화와 할랄, 할랄화장품 표준,
할랄화장품 인증절차, 할랄화장품 재료, HAS 및 CGMP의 통합운영,
할랄화장품 진출사례

* 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)를 통해 교육을 신청해주시기 바랍니다.

* 상세프로그램은 별첨 참고

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

 **해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)**
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegusupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
	평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaesupport@customs.go.kr
	관세청가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
	베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555	
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278	

 관세청
Korea Customs Service

 해결드림팀
KOREA CUSTOMS SERVICE

해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◉ 신규 회원사 소개



주식회사 유한필리아

- ▶ **회사명:** 주식회사 유한필리아
- ▶ **대표자명:** 박종현
- ▶ **설립일자:** 2017.5.1
- ▶ **종업원수:** 16명
- ▶ **품목 및 브랜드:** 3품목, 1브랜드
- ▶ **자본금:** 7,000 백만원
- ▶ **유통채널:** 시판
- ▶ **웹사이트:** www.yuhanphilia.com
- ▶ **연락처:** 02-817-0533

회사소개

유한필리아는 누구나 건강하고 아름다운 삶을 살도록 돕고 응원하는 브랜드 컴퍼니입니다.

건강한 국민, 굳건한 나라를 꿈꾸던 한 청년의 소망으로 시작된 유한양행.

그 위대한 90년의 유산을 계승하여, 우리는 이제 아름다운 세상을 향한 도약을 시작합니다.

평범한 이의 꿈, 평범한 이의 행복을 함께 생각하는 마음으로 유한필리아는 우리 안에 숨겨진 건강한 가능성을 바라봅니다.

우리 각자가 가진 보석을 발견하고, 그 가치를 동등하게 존중하는 세상.

건강한 사람들이 서로를 지지하며 함께 연결되는 아름다운 세상의 꿈이 바로 유한필리아입니다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하고자 의견을 듣고자 합니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 이메일로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association