

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 10월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

2017 국정감사, 10월 12일부터 31일까지 [뷰티누리]

화장품 리콜 '더욱 쉽고 안전하게' [코스모닝]

유럽 바이어 대거 한국 온다 [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

우리나라 5대 유망 소비재의 아세안 내 시장동향: (5) 화장품 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 12

행사 소식 26

회원사 뉴스 37

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

2017 국정감사, 10월 12일부터 31일까지 (‘17.9.28)

- 올해 국회 보건복지위원회 국정감사는 보건복지부와 식품의약품안전처 등 32개 기관을 대상으로 10월 12일부터 31일까지 20일 동안 실시됨
- 감사 첫 날과 둘째날인 12일과 13일에는 보건복지부를 대상으로 국감이 진행되며 17일 식품의약품안전처에 대한 국감이 실시됨

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/78966/cat/10>

화장품 리콜 ‘더욱 쉽고 안전하게’ (‘17.10.11)

- 공정거래위원회(위원장 김상조, 이하 공정위)는 소비자들에게 리콜 정보를 빠르고 정확하게 전달할 수 있도록 정부 부처 전체에 적용되는 ‘리콜(결함 보상제, 이하 리콜) 공통 가이드라인’을 마련했다고 밝혔다
- 공정위는 이번 가이드라인을 통해 식품, 의약품, 의료기기, 건강기능식품 등 4개 품목에 도입된 위해성 등급제를 화장품, 생활 화학 제품, 축산물, 공산품, 자동차, 먹는 물 등으로 확대해 나갈 방침이라고 밝혔으며, 화장품은 식품의약품안전처 소관으로 새롭게 마련된 가이드라인에 의거해 위해성 등급에 따른 리콜 절차를 밟게 될 예정임

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/소비자-안전-위험-화장품-리콜-더욱-쉽고-편하게/>

표시광고법·방문판매법·전자상거래법 과징금 고시 시행(‘17.10.10)

- 공정거래위원회가 3개 소비자 보호 관련 법률의 과징금 고시 개정안을 확정하고 지난 9월 29일부터 시행에 들어갔음
- 대상 고시는 ‘표시·광고의 공정화에 관한 법률 위반 사업자 등에 대한 과징금 부과 세부 기준 등에 관한 고시’, ‘방문판매 등에 관한 법률 위반 사업자에 대한 과징금 고시’, ‘전자상거래 소비자 보호법 위반 사업자에 대한 과징금 부과 기준 고시’임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/79039/cat/10>

화장품 CEO 관심 채널 모바일·온라인·면세점(‘17.10.10)

- 화장품 CEO 상당수가 온라인·모바일에 비중을 둔 경영을 추진중인 가운데 자체 인터넷 쇼핑몰을 운영할 정도로 온라인 경영에 관심을 쏟고 있는 것으로 나타났다
- 특히 앞으로 성장 가능성이 높은 온라인 유통 경로로 ‘소셜커머스’를 꼽았고 회사 자체내에 별도의 온라인팀을 운영하는 등 온라인 유통에 높은 관심을 보이는 실정임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39169>

화장품 CEO 44% 하반기 경기 침체 전망 ('17.9.29)

- 화장품 CEO 대부분이 하반기 화장품 경기가 '나빠진다'는 인식을 갖고 있으면서도 매출 전망에 대해서는 상반기 보다 약간 좋아진다고 생각하는 것으로 나타났음
- 또 H&B숍을 가장 큰 성장이 예상되는 유통경로로 지목한 가운데 H&B숍이 전문점과 브랜드숍 모두에게 위협적인 존재로 자리매김할 가능성에 무게를 두는 모습임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39166>

8월 화장품 온라인 매출 5021억('17.10.9)

- 지난 8월 화장품 온라인쇼핑 전체 거래액은 5천21억 원이었으며 이 가운데 모바일 거래액은 3천448억 원으로 집계됐음
- 화장품의 경우 온라인쇼핑 거래액과 모바일쇼핑 거래액이 전체 거래액 중 각각 7.7%, 8.5%의 구성비를 나타내 7월보다 0.7% 포인트 증가한 수치를 나타냈음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/8월-화장품-온라인-매출-5021억/>

분기 화장품경기 '다소 맑음?'('17.10.8)

- 4분기 소매유통업 경기전망지수가 소폭 상승한 반면 기업 채감경기는 지난 2분기와 3분기의 연속 상승세를 이어가지 못한 채 전반저진 불확실성에 막혀 다시 하락세로 돌아서고 말았음

- 대한상공회의소(회장 박용만·<http://www.korcham.net>)가 서울·6대 광역시 1천여 곳 소매유통업체를 대상으로 조사한 '2017년 4분기 소매유통업 경기전망지수(이하 BSI)'를 조사한 결과 나타난 것임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/4분기-화장품경기-다소-맑음/>

환경오염 민감해진 중국 소비자, 항오염 제품에 열광('17.10.17)

- 중국 경제의 급성장으로 환경 문제가 날로 심각해지고 있는 가운데, 중국에서 항오염 소비트렌드가 두드러지고 있음
- 이런 흐름은 뷰티와 식품, 교통 등 다양한 소비재 분야에도 영향을 주고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/79041/cat/10>

유럽 바이어 대거 한국 온다('17.10.11)

- '제9회 대한민국 뷰티박람회(K-BEAUTY EXPO 2017)'가 경기도 주최, 킨텍스, 코트라 공동주관으로 10월 12일 경기도 고양 킨텍스에서 열렸음
- '2017 대한민국 뷰티박람회'는 국내 및 해외 바이어와의 수출상담 성과 극대화를 위해 '해외 글로벌바이어 수출상담회'와 '국내MD 구매상담회'를 진행함

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/79058/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

우리나라 5대 유망 소비재의 아세안 내 시장동향: (5) 화장품

2017-09-04 임정연 싱가포르 싱가포르무역관

- 아세안 화장품시장, 2020년까지 연평균 10%씩 성장 전망 -
- 한류 및 유명 뷰티 유튜버·블로거를 한국 화장품 인기 상승 중 -

산업통상자원부는 2016년 2월에 화장품, 패션의류, 농수산식품, 생활유아용품, 의약품 등을 우리나라 5대 유망 소비재로 선정하고 수출 활성화를 추진하고 있음. KOTRA 싱가포르 무역관은 해당 5대 유망 소비재의 아세안 내 시장동향을 시리즈로 연재하고자 함

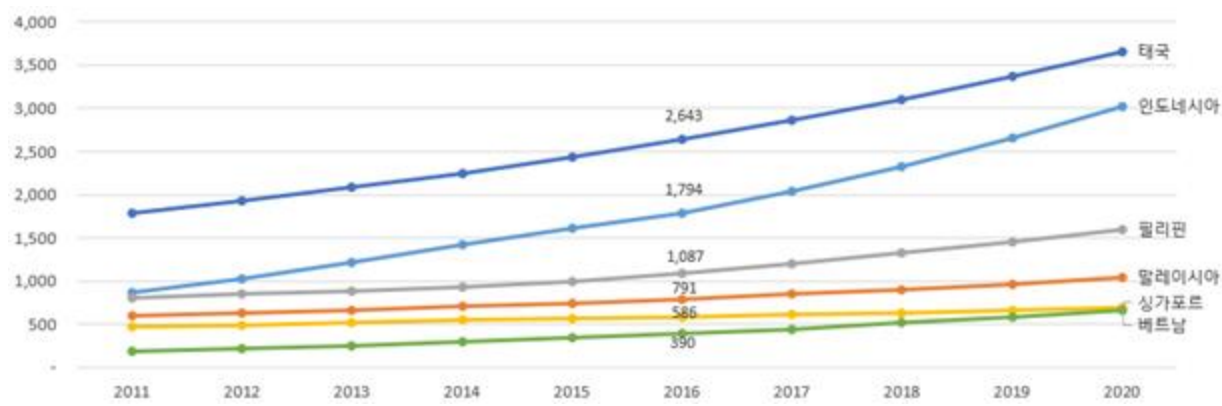
□ 아세안 화장품 시장 개요

○ 아세안 화장품 시장 동향

- 2016년 아세안 화장품 시장 규모는 73억 달러로 전년 대비 8.8% 성장했으며, 2020년까지 연평균 10.0%씩 성장할 것으로 예상됨.
- 태국은 아세안 내 최대 화장품 시장이며 2016년 태국의 화장품 시장규모는 26억 달러로 아세안 전체의 3분의 1을 차지
- 싱가포르, 말레이시아, 태국 등 아세안 내 상대적 성숙시장은 2020년까지 연평균 4~8%의 성장률을, 인도네시아, 필리핀, 베트남 등 신흥시장은 연평균 10~14%의 높은 성장률을 보일 것으로 전망

아세안 국가별 화장품 시장 규모 동향

(단위: 백만 달러)



자료원: Euromonitor

○ 품목별 시장 규모

- 아세안 화장품 시장은 스킨케어가 약 76%의 비중을 차지해 색조화장품(24%)의 약 3배 규모를 보임.
- 스킨케어는 페이스케어(80%), 보디케어(16%), 스킨케어 세트·키트(3%), 핸드케어(1%) 순의 비중을 차지함. 색조 화장품은 페이스 메이크업(43%), 립 제품(32%), 아이 메이크업 (19%), 네일제품(3%), 색조 세트·키트(3%) 순의 비중을 차지함.

품목별 시장 비중(2016년 기준)



주: 싱가포르, 말레이시아, 태국, 인도네시아, 필리핀 5개국 기준

자료원: Euromonitor

□ 아세안 화장품의 주요 유통방식

- 오프라인 점포 판매 위주의 아세안 화장품 시장

- 백화점, 뷰티전문점, 슈퍼마켓 등 오프라인 점포 기반 판매가 아세안 전체 화장품 유통 시장의 80%를 차지
- 직접 판매, 홈쇼핑, 인터넷쇼핑 등의 무점포 판매 방식은 전체의 약 20% 차지

○ 국가별 주요 유통채널

- 아세안에서 드럭스토어 등 헬스·뷰티전문점을 통해 화장품을 구입하는 방식은 전체 유통채널의 약 30%를 차지
- 싱가포르, 말레이시아와 같이 상대적으로 높은 경제수준을 가지는 곳에서는 백화점을 통한 구매가 가장 많이 일어남.
- 반면, 인도네시아, 필리핀을 비롯한 신흥국가에서 마트, 편의점, 잡화점 등을 통해 화장품을 구입하는 경우가 많음.

2016년 국가별 주요 유통채널 비중(%)

국명	마트	헬스·뷰티전문점	백화점	직접 판매	기타
싱가포르	4.0	34.0	54.4	5.2	2.4
말레이시아	6.2	36.9	37.6	19.1	0.2
태국	23.2	29.9	19.1	24.9	2.9
인도네시아	35.4	31.0	17.8	12.9	2.9
필리핀	34.7	25.0	17.4	19.3	3.6
베트남	18.6	53.7	17.2	10.0	0.5

자료원: Euromonitor

○ 잠재력이 큰 온라인 화장품 시장

- 아세안 화장품 시장의 온라인 비중은 전체 유통채널의 약 1%에 불과하지만, 2011년부터 2016년까지 연평균 55.7%로 놀라운 속도로 성장하고 있음.
- 아세안 국가들의 인터넷 인프라가 개선됨에 따라 온라인 화장품 시장은 더욱 폭발적인 성장세를 보일 것으로 전망

□ 아세안 시장 내 한국 화장품의 위상

○ 한류로 인한 인기

- 한류 드라마가 크게 인기를 끌면서 '천송이 립스틱', '송혜교 BB쿠션' 등이 드라마 PPL 효과를 톡톡히 보고 있음.

- 한국식 화장법에 대한 관심으로까지 이어져 한국의 유명 뷰티 유튜버, 블로거 등도 인기

○ K-Beauty는 아세안의 뷰티 트렌드를 이끌고 있음.

- 아세안에서도 일자 눈썹, 애교살 메이크업, 그라데이션 립 표현, 물광 피부 등 한국식 화장법이 유행
- 아세안의 뷰티 유튜버 및 블로거들도 한국식 화장법 튜토리얼, 한국 화장품 리뷰, 한류 스타 커버 메이크업 등에 대한 정보, 미디어 영상 등을 많이 올리며 현지 구독자들의 관심을 끌고 있음.

싱가포르 유튜버 Karman의 한국 얼짱화장법 영상



태국 유튜버 Mayyr의 태연 커버 메이크업 영상



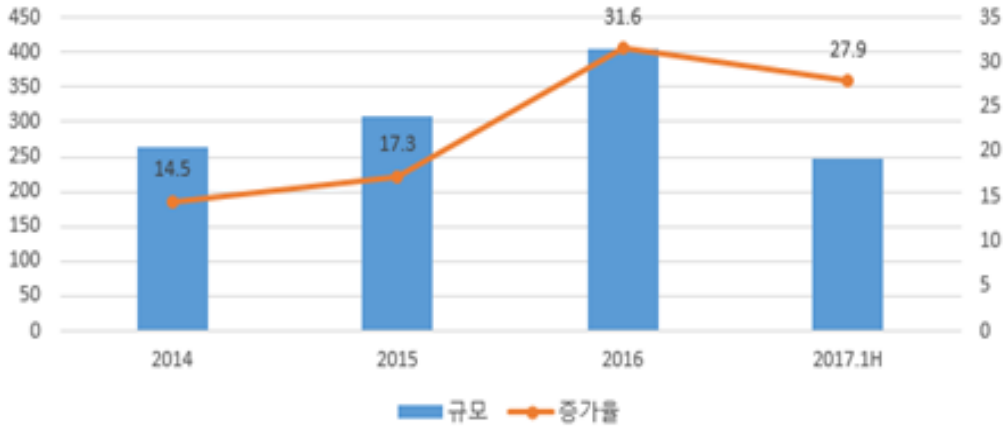
자료원: Youtube

○ 한국 대아세안 화장품 수출 동향

- 한국의 대아세안 화장품 수출은 두 자릿수 성장세를 이어가고 있으며, 특히 2016년에는 31.6%의 폭발적인 성장세를 보임.
- 아세안 화장품 시장은 2008년 '아세안 통합 화장품 규제제도 (ASEAN Harmonized Cosmetic Regulatory Scheme, AHCRS)' 도입으로 비관세장벽으로 작용하는 국가별 상이한 규제제도가 통합됨. 2017년부터 한-아세안 자유무역협정(AKFTA)에 의거, 한국의 대아세안 화장품 수출에 무관세가 적용돼 우리 제품이 프랑스, 미국 등의 경쟁국 대비 가격경쟁력을 갖추게 되면서 우리나라의 대아세안 화장품 수출은 호조세를 지속할 것으로 보임.

한국의 대아세안 화장품 수출규모 및 증감률

(단위: 백만 달러, %)



자료원: 한국무역협회

□ 전망 및 시사점

○ 화장품 성분 중시

- 화장품에 대한 관심이 높아지면서 화장품 성분에 대한 인지도도 높아져 화장품 성분을 분석해주는 앱이나 웹사이트 사용자도 늘고 있음.
- 이에 천연·오가닉 제품이나 더마코스메틱(derma-cosmetic) 제품에 대한 수요도 증가 추세
- 또한 세계에서 무슬림 인구 수가 가장 큰 인도네시아의 경우 할랄 인증을 받은 화장품에 대한 수요가 큼.

○ 아세안인에게 어울리는 현지화된 화장품 개발 필요

- 동남아시아의 덥고 습한 기후적 특성으로 인해 촉촉한 타입보다는 매트한 파운데이션을 선호함. 기초화장품의 경우 크림타입보다 산뜻한 젤 타입을 선호함.
- 피부색도 다양하기 때문에 한국의 13호, 21호, 23호보다 어두운 색상의 제품도 출시 필요

○ SNS를 활용한 마케팅

- SNS 사용을 즐기는 젊은 층이 빠르게 늘어나고 있고 단순히 제품을 소개만 하는 것이 아니라, 사용법에 대한 설명도 제공하는 유명 뷰티 유튜버 및 블로거의 인기도 높아지고 있음.
- 또한 아세안 전자상거래 시장의 확대와 함께 온라인 채널을 통한 화장품 판매도 증가할 것으로 전망되는 만큼 SNS를 활용한 마케팅이 필수적임.

자료원: Euromonitor, SIAM2NITE, Vulcanpost, KOTRA 싱가포르 무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 9. 4. 〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2017 원 아시아 화장품 · 뷰티 포럼

식품의약품안전처에서 주최하고 우리 협회가 주관하는 『2017 원아시아 화장품·뷰티 포럼』이 오는 11월 24일(금), 인도네시아 자카르타에서 아래와 같이 개최됩니다.

인도네시아는 세계 4위의 인구 대국이며, 화장품 시장 규모는 아세안 10개국 중 1위 규모로, 한류 열풍으로 인해 한국산 화장품에 대한 관심이 매우 높은 시장입니다.

금번 포럼에서는 탈 중국, 수출국 다변화의 최적 국가인 인도네시아를 주제로 △인도네시아 화장품 시장 현황(닐슨 인도네시아), △인도네시아 경제발전예 따른 소비시장 성장과 그 특성(KOTRA 자카르타 무역관), △인도네시아 할랄인증제와 할랄화장품(이슬람대학교 할랄연구소), △인도네시아의 화장품 수입절차 및 안전관리(인도네시아 식약청) 등에 대한 주제발표 및 해외 바이어와의 교류를 위한 저녁 만찬이 있을 예정입니다.

이에 각사의 많은 참여를 부탁드립니다. 본 행사에 참석을 원하시는 분께서는 **2017.10.27.(금)**까지 우리 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 또는 팝업창을 참고하시어 사전 등록해 주시기 바랍니다.

본 포럼에 사전등록하신 회사에 한하여, 붙임의 양식에 따라 작성하신 회사소개 내용을 취합하여 아세안화장품협회, 인도네시아화장품협회, KOTRA 자카르타 무역관 등을 통해 해외 바이어를 대상으로 배포해 드리고, 포럼 프로그램 안내 책자에 실을 예정입니다.

또한 포럼 사전등록하신 회사 중 원하는 회사(선착순 마감)에 한하여 포럼 행사장 앞 로비에 제품 간이 전시대를 운영할 예정입니다.

회사 소개 내용 제출 또는 제품 전시(간이 전시대) 참여를 원하는 회사는 붙임 2 및 붙임 3의 세부 안내 자료를 읽어보시고 협회(대한화장품협회 김경옥 차장, Tel : 070-8709-8614, Email : a007@kcia.or.kr)로 **2017.10.27.(금)**까지 회신주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 행사 개요

(1) 일 시 : 2017. 11. 24(금)

(2) 장 소 : 인도네시아 자카르타 그랜드 하얏트 호텔

(Grand Hyatt Jakarta Hotel)

(3) 주 최 : 식품의약품안전처

(4) 주 관 : 대한화장품협회

(5) 미디어 파트너 : MBN

(6) 예상 규모 : (해외) 바이어 50개사, (국내) 화장품기업 100개사

(7) 행사 구성 :

- 인도네시아 시장 진출 설명회 및 교류행사(저녁 만찬)

* 한국어-인도네시아어 동시통역으로 진행

* 점심식사 및 저녁 만찬 제공 예정

- 제품 전시(간이 전시대 운영)

(8) 참가비

- 설명회 및 교류행사 참가비 무료

* 단, 항공비, 숙박비 등 개인 일정 관련 경비는 본인 부담

- 제품 전시 : 참가비 무료, 선착순 마감【붙임 3】참고

※ 출장 준비 편의를 제공해 드리기 위해 협력 여행사를 붙임과 같이 안내해 드리오니 필요하신 분은 참고하시기 바랍니다.

(9) 참석대상 : 인도네시아 및 아세안 화장품 시장 진출에 관심 있는 화장품 제조업자 및 제조판매업자 등 누구나

(10) 사전등록 방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 또는 팝업창 참고

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 차장, 070-8709-8614, a007@kcia.or.kr

대한화장품협회 한종민 사원, 070-5057-4019, jmhan@kcia.or.kr

붙임 1) 2017 원 아시아 화장품·뷰티 포럼 행사 소개 1부

2) 포럼 사전등록 회사 소개 자료 제출 양식 1부

3) 제품 전시(간이 전시대 운영) 참가 안내 1부

4) 출장(항공, 숙박) 패키지 안내문 1부.

5) (참고) 2016 원 아시아 화장품·뷰티 포럼 행사 사진 1부. 끝

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2017년 9월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 142건이었다. (적합 : 48건, 조건부 적합 : 43건, 부적합 : 51건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 진피치밀도
 - OOO 추출물이란: 상처 치료에 사용되었을 만큼 항균 효과가 뛰어난 이 추출물은 피부 면역력 향상과...
 - 멀미 기운이 있을 때 복부에 롤링합니다.
 - 성장기 아이들에게 잠들기 전 발라주세요.
 - 벌레 물린 곳에 국소적으로 바르면 진정에 도움
 - 강장과 이완, 혈관수축 효과로 염증을 완화시키는데도 도움
 - 피부 세포로의 분화를 촉진시켜 피부노화를 방지
 - 피부의 부스럼과 색소침착(검은 반점)

◦ 〈2017 브라질 한류문화 엑스포〉 K뷰티 전시행사 참가사 모집 안내

브라질한국문화원에서는 한국콘텐츠진흥원, 한국문화산업교류재단과 함께 2017년 11월 11~12일 2일간 ‘2017 브라질 한류문화 엑스포’를 개최합니다.

한류 문화의 중심이자 브라질 최대의 경제도시인 상파울루에서 열리는 본 행사는 3~5천여명의 한류팬, 현지방송, 바이어 등을 대상으로 다양한 K-콘텐츠를 알리고 비즈니스 기회를 창출하는 자리가 될 예정입니다.

본 행사에서는 K뷰티에 대한 현지 관심이 크다는 점을 반영하여, 한국 화장품 기업이 참여하는 K-뷰티 전시행사를 함께 진행할 예정입니다.

이에 브라질 등 남미시장 진출에 관심있는 화장품 기업이 홍보부스 설치 및 체험행사를 통해 기업 홍보에 도움이 될 수 있도록 하고자 하오니, 참석을 원하시는 분께서는 17.10.16(월)까지 우리 협회(성지영 사원, Tel: 070-7841-4618, Email: sungjiyoung92@kcia.or.kr)로 연락주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 행사명 : 2017 브라질 한류문화 엑스포 K-뷰티 전시행사

나. 기간 : '17.11.11(토)~12(일) 2일간

다. 장소 : 상파울루 소재 엑스포 센터(4000㎡)

라. 주최 : 브라질한국문화원, 한국콘텐츠진흥원, 한국문화산업교류재단 등

마. 지원 내용 : 부스 대관료 및 홍보 등 행사 관련 제반 사항 지원

※ 출장자에 대한 항공료, 숙박비 또는 참여업체 요구에 따라 발생하는 추가적인 비용은 참여업체 부담

바. 문의처 :

- 주브라질 한국문화원 culturakr@gmail.com (Tel : +55 11 2893-1098)

- 대한화장품협회 sungjiyoung92@kcia.or.kr (Tel : 070-7841-4618)

※ 참여 기업이 확정되면 세부 사항에 대해 추후 개별 연락드릴 예정입니다.

붙임 : 1) 2017 브라질 한류문화 엑스포 행사 지원요청(안) 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 올해 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 -

위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공



- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화장품산업 현황 회원 가입 발간물 지역별리

홈 | ABOUT | CONTACT | 联系我们 | 联系我们 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

〈 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 〉

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안정성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



〈수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본〉

① 수권서(授權書)

[여시] Authorization Letter

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.⁴⁾

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association⁽¹⁾

Korea Cosmetic Association⁴⁾

Name of signer: Hong Gil Dong

Sign:

Date: 

② 접수 수권 성명서(接受授權聲明書)

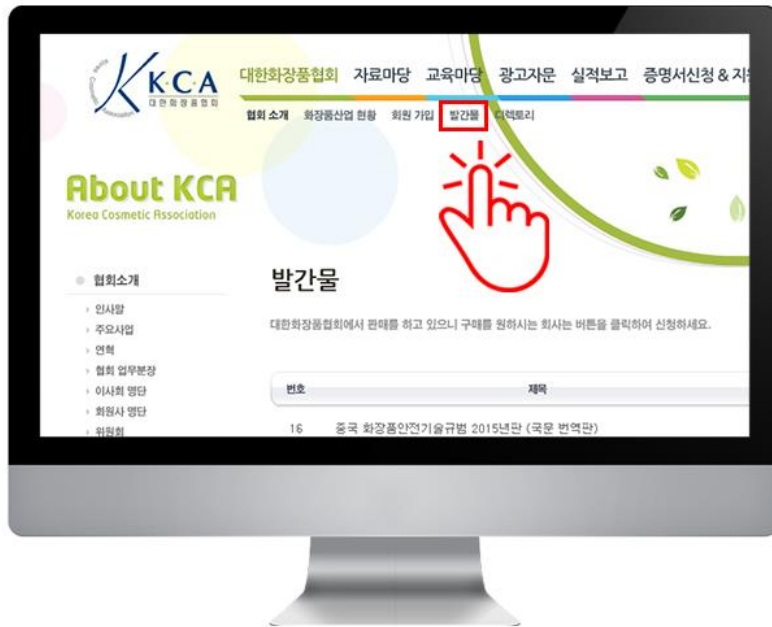
[예시] 接受股份の声明書

[illegible]

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해
함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)

중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)

2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

◦ ‘2017코리아세일페스타’ 온라인 경품 이벤트 홍보 요청

정부에서는 내수경제 활성화를 위해 2017. 9.28 ~ 10.31까지 ‘2017 코리아세일페스타’를 개최합니다

이와 관련하여 소비·관광 활성화와 전통시장의 진흥을 위해 ‘코리아세일 페스타 온라인 경품 이벤트를 실시합니다.

이에 코리아세일페스타에 참여하는 모든 기업에게 동 이벤트에 대한 온라인 오프라인 홍보를 요청드리오니 많은 협조 바랍니다.

- 행사개요 -

- (사전이벤트, 9.12~27) 전통시장·문화관광지 방문인증 이벤트
 - 전통시장 및 문화관광지 인증샷으로 응모
 - 추첨을 통해 경품(온누리상품권 3만원권*1,000명) 증정
- (메인이벤트, 9.28~11.5) 영수증 인증샷 이벤트
 - 코리아세일페스타 기간 구매영수증 인증샷(코리아세일페스타 참여기업·전통시장·문화관광지)으로 응모
 - 추첨을 통해 경품(1.7억원 상당, 양문형냉장고·TV

* 문의처 : 대한상의 유통물류정책팀 강수정 과장(02-6050-1513, sjkangis@korcham.net)

붙임 : 1) 코리아세일페스타 온라인 경품이벤트 개요 1부.
2) 코리아세일페스타 온라인 경품 이벤트 홍보 시안1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○「기능성화장품 심사 관련 민원설명회」개최 안내

식품의약품안전평가원에서는 기능성화장품 심사 등에 관한 이해를 높이고 민원만족도 제고를 위해 설명회를 개최하고자 합니다. 또한 한국의약품수출입협회에서는 화장품 표준통관예정보고 등을 설명하여 화장품 수입업자의 업무 이해도 향상을 지원하고자 합니다.

이와 관련하여 2017년 10월 26일(목)에 「기능성화장품 심사 관련 민원설명회」를 개최하오니, 관심 있는 업계에서는 온라인(<http://naver.me/GVZttlKx>, 02-6000-1841 (내선13 또는 14))으로 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일 시: 2017.10.26(목) 13:30~17:00

나. 장 소: 건설회관 2층 대회의실(논현동, 건설공제조합)

다. 대 상: 화장품제조판매업체 담당자 등

※ 단, 2부 일정은 수입 화장품을 유통·판매하는 제조판매업체만 해당

라. 주 최: 식품의약품안전처

마. 주 관: 한국의약품수출입협회

바. 주요내용:

- (1) 화장품 법령개정 및 정책방향
- (2) 기능성화장품 심사규정의 이해
- (3) 기능성화장품 보고절차
- (4) 원료목록작성 시스템 안내
- (5) 수입화장품 표준통관예정보고 절차
- (6) 병행수입화장품 동일성 검사 안내

사. 신청 방법: 온라인 사전 신청

※설명회 신청은 선착순(500명)마감이며, 업체별 참석인원은 2인 이하로 제한되어 있습니다.

※ 주차권은 지원되지 않습니다.

※ 「기능성화장품 심사 및 화장품 표준통관예정보고 설명회 개요」는 우리협회 홈페이지 공지사항에 게재되어 있습니다.

붙임: 「기능성화장품 심사 및 화장품 표준통관예정보고 설명회 개요」 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○화장품 전환예정 품목 제조·수입업자 대상 정책간담회 개최 안내

정부에서는 「생활화학제품 안전관리 대책」(‘16.11)에 따라 그 간 공산품 등으로 관리되던 '고형 화장비누, 흑채, 제모왁스'를 2018년 말까지 화장품으로 전환할 계획에 있습니다.

이에 관련규정 개정 진행 전에 화장품 전환예정 품목 대상 제조·수입업자를 대상으로 2017년 11월 10일(금)에 정책간담회를 개최하오니, 관심 있으신 업계에서는 업무에 참고하여 주시기 바랍니다. 끝.

- 아 래 -

가. 일 시: 2017.11.10(금) 13:30~16:00

나. 장 소: 사학연금회관 2층 대강당(서울 5·9호선 여의도역 2번출구 바로 앞)

다. 대 상: 고형 화장비누, 흑채, 제모왁스 제조·수입업자

리. 주요내용: 화장품 제도 설명 및 사전의견 청취

시간	주요내용
13:30 ~ 14:00	등록
14:00 ~ 14:10	인사말(화장품정책과장)
14:10 ~ 14:50	화장품 법령 및 제도 설명(전환일정 포함)
14:50 ~ 15:10	사용금지 및 사용제한 원료 등 안전기준 설명
15:10 ~ 15:50	질의응답 및 의견 청취(서면의견서 포함)
15:50 ~ 16:00	정리 및 해산

※ 주차공간이 협소하니, 가급적 대중교통을 이용해주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국보건복지인력개발원] 유기농 화장품 인증 심화과정



2017 제2기 유기농 화장품 인증 심화과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료가기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다

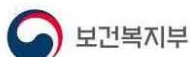


교육 안내

- ▶ 과 정 명 : 제2기 유기농 화장품 인증 심화과정
- ▶ 교육목표 : 유기농 화장품 인증관련 기준안 및 세부 정보 습득을 통한 실무자 역량 향상
- ▶ 교육대상 : 화장품 제조 연구 및 상품 기획 담당자 및 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017. 10. 24(화) ~ 10. 25(수), 09:00 ~ 18:00 (1일 8시간)
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 ※ 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	점심	4	5	6	7	8
시간 일정	09:00~ 09:50	10:00~ 10:50	11:00~ 11:50	12:00~ 12:50	13:00~ 13:50	14:00~ 14:50	15:00~ 15:50	16:00~ 16:50	17:00~ 17:50
1일차 (10/24)	유기농화장품 국내외시장 현황 및 트렌드			중식	유기농화장품의 정의 및 관련 법규		유기농화장품 품질관리 방안		
강사	길기우 대표 (주)코스인				허찬우 소장 (허찬우화장품연구소)		김정근 대표 (바이오텍)		
2일차 (10/25)	유기농화장품 인증 비교 및 프로세스				유기농화장품 원료(인증기관별)		유기농화장품 개발 및 제조프로세스 적용		
강사	이광선 팀장 (컨트올유니온)				염명훈 소장 (마루온 주식회사)		장동일 대표 (주)코데		

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
연간 3과정을 온라인 집합) 이상 수료자는 **보건의료마스터 인증서** 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr



o (한국무역협회) FTA 실무 및 품목별 매뉴얼 활용 설명회

FTA 실무 및 품목별 매뉴얼 활용 설명회

(화장품, 산업용 로봇, 드론)

한국무역협회 FTA종합지원센터에서는 수출기업의 FTA활용을 돕고자 화장품, 산업용 로봇, 드론 등 3종의 FTA활용 실무 매뉴얼을 발간하였습니다. 이에 매뉴얼 주요내용을 중심으로 해당 품목의 FTA활용 설명회를 다음과 같이 개최하오니 많은 관심과 참가 바랍니다.

1. 교육명 : FTA 실무 및 품목별 매뉴얼 활용 설명회

(화장품, 산업용 로봇, 드론)

2. 일시 : 2017년 10월 18일 수요일 오후 2시 ~ 5시

3. 장소 : 서울 강남구 삼성동 코엑스 317 B홀(코엑스 3층)

(주차 요금이 지원되지 않으니 대중교통을 이용해 주시기 바랍니다)

4. 주관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

5. 참가인원 : 수출입업체 임직원 80명(*선착순 마감)

6. 참가비 및 특전 : 무료, 참가자에게는 FTA종합지원센터에서 발간한 품목별 매뉴얼 3종(화장품, 산업용 로봇, 드론) 증정

□ 프로그램

시간	내용	비고
14:00~14:50	○ 성공적인 FTA 활용을 위한 핵심 실무 요령 - FTA 체결 현황 및 활용을 위한 기본 원칙 - 원산지 결정기준 충족 원리	공통세션
15:00~15:50	○ 효율적인 원산지 관리 및 사후검증 대응전략 - 원산지소명서, 원산지증명서 등 - 원산지 사후검증 절차	공통세션
16:00~17:00	○ 품목별 FTA활용 전략(화장품, 산업용 로봇, 드론) * 각 품목별 매뉴얼 저자(관세사)와 심화 논의 - 매뉴얼 구성 소개 - 매뉴얼의 효과적인 활용방법 소개 - 관련 업계 현안 개별 질의 응답 시간	개별 품목 심화 과정



○「제4차 식·의약품 위기대응 국제 심포지엄」개최 안내

식품의약품안전처에서는 국내외 식의약 안전이슈를 공유하고 미래 위기대응 전략 마련과 역량 강화를 위하여 매년 「식·의약품 위기대응 국제 심포지엄」을 개최하고 있습니다.

이와 관련하여 2017년 10월 20일(금)에 「제4차 식·의약품 위기대응 국제 심포지엄」을 개최하오니, 관심 있으신 업계에서는 온라인(식품의약품안전처 홈페이지, <http://www.mfds.go.kr>)에서 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일 시: 2017.10.20.(금) 13:00 ~ 17:30

나. 장 소: 연세대학교 백양누리 그랜드볼룸(서울 서대문구)

다. 대 상: 화장품제조업체 및 제조판매업체 등 관계자

라. 주요내용:

(1) 위기소통의 현주소와 새로운 경향

(2) 최근 사례를 통한 교훈

(3) 미래의 위험 예측과 위기소통

마. 신청 방법 : 온라인 사전 신청 및 당일 현장등록

(1) 식약처 홈페이지(<http://www.mfds.go.kr>)오른쪽 하단 배너)

(2) 네이버 블로그(<http://blog.naver.com/2017fdser>)

※ 원활한 행사진행을 위해 사전등록을 부탁드립니다.

※ 「제4차 식의약품 위기대응 국제 심포지엄 온라인 초청장」은 우리협회 홈페이지 공지사항에 게재되어 있습니다.

붙임 : 「제4차 식의약품 위기대응 국제 심포지엄 온라인 초청장」 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국보건복지인력개발원] 화장품 유통채널전략 실무과정



2017 제4기 화장품 유통채널전략 실무과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교 육 안 내

- ▶ 과 정 명 : 제4기 화장품 유통채널전략 실무과정
- ▶ 교육목표 : 유통구조별 특성에 따른 시장진입 전략 도출을 통한 마케팅 실무능력 향상
- ▶ 교육대상 : 화장품 기업 재직자 및 관련 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 10. 17(화) ~ 10. 18(수), 09:00 ~ 18:00 (1일 8시간)
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 ※ 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	점심	4	5	6	7	8
시간	09:00~ 09:50	10:00~ 10:50	11:00~ 11:50	12:00~ 12:50	13:00~ 13:50	14:00~ 14:50	15:00~ 15:50	16:00~ 16:50	17:00~ 17:50
일정									
1일차 (10/17)	화장품 유통 현황 및 전망			중식	화장품 전문점 유통			화장품 브랜드샵유통	
강사	한태수 대표컨설턴트 (솔트라)				윤수만 대표 (YSM마케팅컨설팅)			이라경 대표 (에이블랩)	
2일차 (10/18)	소셜커머스 유통				코스메슈티컬 유통		온라인 유통		
강사	조정혜 대표 (조원코스)				예수경 대표 (브랜드콘랩)		예수경 대표 (브랜드콘랩)		

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
연간 3과정을온라인 집합) 이상 수료자는 **보건의료마스터 인증서** 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr

o (중기청,KTR) 2017년도 해외인증 동반자제도 모집공고 안내

중소벤처기업부 해외규격인증획득지원사업 인증동반자



www.ktr.or.kr



페이스북

01 사업 개요

해외인증 획득에 어려움을 겪는 중소기업에 대상으로
우수 컨설턴트 또는 인증분야별 전문가를 매칭하여
인증 진행 절차 및 방법 등을 지도

사업기간 2017년 3월 ~ 12월
주관기관 (재) 한국화학융합시험연구원

02 사업 내용

1. 맞춤형 기술지원 분야

1대1 전문가 현장파견

해외인증의 어려움을 해결하기 위해 인증전문가를
기업현장으로 파견하여 1:1 기술지원 (기업당 최대 3회)

지원대상 중소기업이면 누구나 가능

시험비용 지원

해외인증 기술의 문제점 해결을 위한 시험/분석 비용지원

지원대상 맞춤형 기술지원의 1대1 전문가 현장파견 완료기업



해외인증 시험비용
70% 지원



기업한도 DoC
250만원



기업한도 CoC
500만원

2. 컨설팅 지원 분야

사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인 대상으로
전문가 매칭하여 인증을 획득할 때까지 전 과정을 지원

지원대상 해외규격인증지원사업 참여기업 중
창업초기기업, 소상공인



컨설팅 비용
70% 지원



기업한도 DoC
150만원



기업한도 CoC
300만원



DoC 자기적합선언
Declaration of Conformity

제조사 스스로 인증의 적합함을 선언하거나
시험장에서도 인원이 없을 경우
※ 인증 규정상 제3자(인증기관)가 참여하지 않는 인증 방법



CoC 공인적합인증
Certificate of Conformity

제3자(인증기관)의 적합성 인증으로
인증서가 발행되는 경우

03 신청 방법

1. 해외규격인증획득지원사업 참여기업

중소기업수출지원센터 홈페이지 www.exportcenter.go.kr



2. 해외규격인증획득지원사업 미 참여기업

1 3 8 1 인증·표준콜센터 를 통해 문제사항 접수 (맞춤형 기술지원)

맞춤형 기술지원 지원절차

▶ 1단계

1:1 전문가 현장파견



▶ 2단계

시험분석 필요시



KTR 수출인증사업단 02.2164.1420
1381 인증·표준 콜센터 국번없이 1381



중소벤처기업부
Ministry of SMEs and Startups



한국화학융합시험연구원
Korea Testing & Research Institute

중소벤처기업부
대전광역시 서구 청사로 189, 1동

경기도 과천시 교육원로98 수출인증사업단
Tel 02.2164.1420 Fax 02.507.8118

○ (국가기술표준원) 2017 무역기술장벽(TBT) 논문대회 개최

2017

무역기술장벽(TBT) 논문대회 개최

| 참가대상 |

- **대학생** : 2인 1팀, 학부과정, 휴학생 포함, 타대학 연계팀 가능
- **대학원생** : 2인 1팀, 석박사과정, 휴학생 포함, 타대학 연계팀 가능
 - ※ 2017년 9월 발급기준 재학, 휴학, 수료증명서 제출 가능자
- **일반인** : 교수, 연구원, 협단체 및 기업체 종사자
 - 개인 또는 2인 1팀, 타기관 연계팀 가능

| 일정 |

- **참가신청 접수마감** : 2017. 9. 8.(금)
- **원고제출** : 2017. 10. 25.(수) ~ 11. 3.(금)
- **본선대회 및 최종심사** : 2017. 11. 10.(금)
- **시상** : 2017. 12. 6.(수) (TBT심포지엄 행사시 시상 및 우수작 발표)
 - ※ 상기 일정은 사정에 따라 변경 가능하며 대회 장소는 추후 공지

| 논문주제 |

글로벌 통상환경 변화와 기술규제 대응방안과 관련된 주제 일반

- ▶ **학생부문** : 학술적 가치가 있는 이론·사례 연구, 통계·계량 분석 등
- ▶ **일반인부문** : 정책연구, 사례 분석, 기술 경영전략 일반

※ 제출 논문은 미발표작이어 하며(학위논문 포함), 입상발표 후 해당 논문이 기타 기관·단체에 당선 및 게재된 내용일 경우 입상 취소

| 논문분량 |

- A4 용지 15매~25매, 국문/영문 서술식)
- 입상된 논문은 추후 타 학술지에 게재 가능
 - ※ 세부 사항은 한국국제통상학회 홈페이지(www.katis.or.kr) 공지사항 참조

| 시상 |

- **대상** : 학생(대학·대학원 통합), 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 학생 1팀 : 산업통상자원부 장관상, WTO TBT위원회 회의 참관(공식경비 제공)
 - ▶ 일반인 1팀 : 산업통상자원부 장관상, 상금 500만원
- **최우수상** : 대학생, 대학원생, 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 3개 부문별 각 1팀 : 국가기술표준원 원장상, 상금 300만원
- **우수상** : 대학생, 대학원생, 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 3개 부문별 각 1팀 : 한국국제통상학회 회장상, 상금 200만원
 - ※ 대상 수상작이 없을 경우 시상하지 않을 수 있음

| 문의 및 접수처 |

한국국제통상학회 : www.katis.or.kr
E-mail : tbt.essay.competition@gmail.com
Tel : 010-8240-3379

주최 :



국가기술표준원

주관 :



한국국제통상학회
KOREA ASSOCIATION OF TRADE & INDUSTRY STUDIES

◦ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

 **해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)**
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegusupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
	평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaesupport@customs.go.kr
	관세청가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
	베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
	인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278	

 관세청
Korea Customs Service

 해결드림팀
KOREA CUSTOMS SERVICE

해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

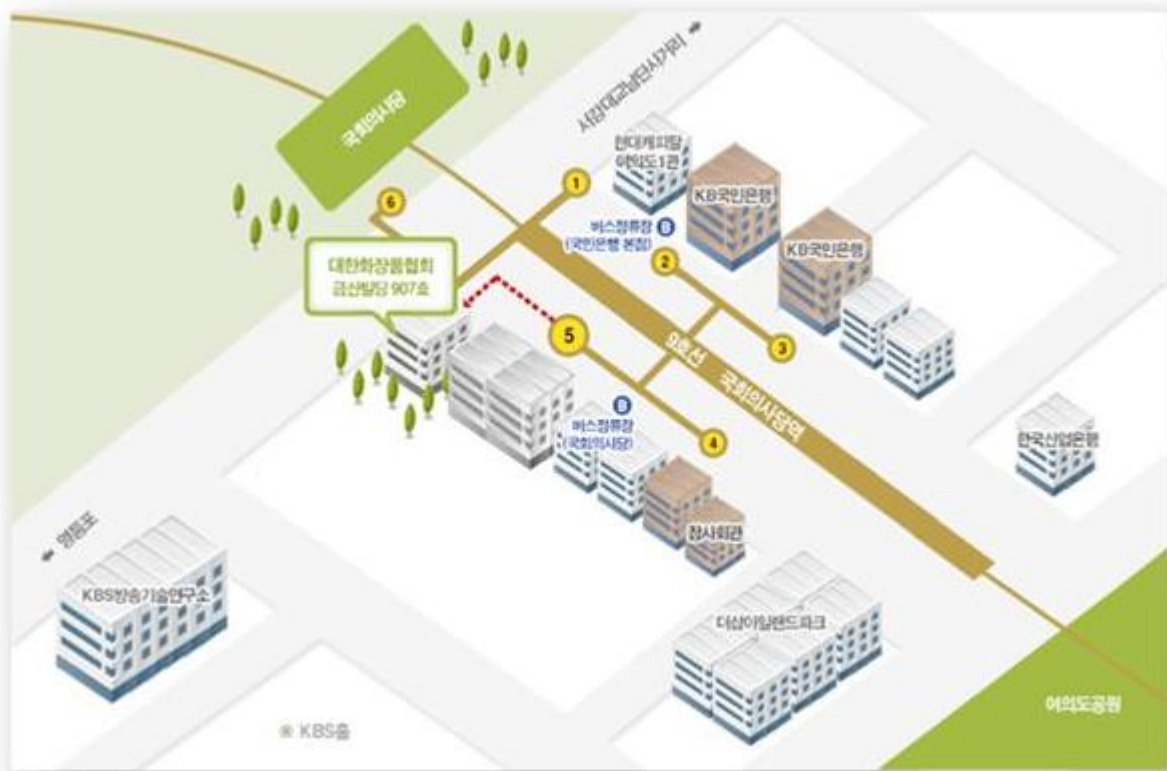
- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하고자 의견을 듣고자 합니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 이메일로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

◉ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association