

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 10월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

[중국 리포트] 중국, 수입 화장품 현장 검험검역 비율 낮춘다[코스인코리아]

화장품, 소비자 시장평가 최고점 [제니파크]

중국에서 '사드 악재 돌파구' 찾는 한국 유통업계 [코스모닝]

〈국내외정보〉

중국 질검총국 《출입국 검험검역 절차 관리 규정》 발표

〈해외화장품시장동향〉

[유망] 중국 기초화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 17

행사 소식 38

회원사 뉴스 54

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

[중국 리포트] 중국, 수입 화장품 현장 검역 검역 비율 낮춘다('17.10.23)

- 10월 18일 중국 국가질량감독검험검역총국이 웹사이트를 통해 새로운 ‘출입국 검험검역 절차관리 규정’을 발표했다
- 규정에 따르면 수입화물의 현장과 실험실 검험 검역 비율을 조정할 예정이며 수입 화장품의 현장 검험검역 비율은 하향 조정될 예정이다

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_04_03&dcode=21276

11월 3일 ‘2017 제주천연화장품&뷰티박람회’ 개막 ('17.10.23)

- ‘2017 제주천연화장품&뷰티박람회 (www.jeucosfair.co.kr)’가 오는 11월 3~5일 제주국제컨벤션센터(ICC JEJU)에서 열릴 예정이다
- 올해로 제4회를 맞이한 이 박람회는 제주의 청정환경과 다양한 생물자원을 기반으로 제주도 내 및 국내 화장품산업의 브랜드 인지도 제고와 판로개척을 위해 매년 열리고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/79187/cat/10>

‘I·N·S·P·I·R·E’... 중국 신흥 소비층을 공략하라('17.10.23)

- 중국 소비재 시장을 공략하기 위해서는 신흥 소비층의 취향을 파악하고, 이들의 소비욕구를 적극적으로 불러일으키는 전략이 필요하다는 지적이 나왔음
- 한국무역협회 상하이 지부 박선경 부장은 “사드 사태 이후 중국 탈출을 시도하거나 고려하고 있는 기업이 많아지고 있으나, 소비자 취향에 주력하며 중국 시장을 계속 공략할 필요가 있다”고 강조했다

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/79185/cat/10>

KOTRA, 화장품 기업 중국시장 진출 지원 ('17.10.23)

- KOTRA가 18일부터 29일까지 중국 산둥성 칭다오에서 주칭다오 총영사관과 함께 ‘화장품 이커머스위크 인 차이나(ecommerce week in China)’를 개최함
- 중국 화장품 업계에서 온라인 시중의 비중이 갈수록 확대되고 있는 가운데 마련된 이번 사업은 국내 화장품 산업의 중국 시장 진출 저변 확대를 위해 계획되었음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39279>

대한화장품협회, 중소기업 대 중국 수출 지원 교육 실시('17.10.23)

- 대한화장품협회는 중소기업의 대 중국 수출 지원과 기업 내 중국 수출 전문가 양성을 위해 11월 29일 서울 여의도에 위치한 중소기업중앙회 2층 제1대회의실에서 중국 화장품 위생행정허가와 관련해 권위 있는 전문가를 초청해 특별교육을 실시함
- 이번 교육은 오랜기간 중국 화장품 위생행정허가 심사위원으로 활동해 왔으며 중국 화장품 관련 법규의 기고와 수정, 심사에 참여하고 있는 권위 있는 전문가를 연사로 초청했으며 양질의 강의 내용을 정확하고 효율적으로 전달하기 위해 전체 교육이 한-중 통시통역으로 진행됨

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cna=me=news&sname=news_01_01_03&dcode=21286

GS25·CU·세븐일레븐 편의점 화장품 매출 증가 ('17.10.23)

- 국내 편의점 업체의 식음료 부문이 여전히 강세인 가운데, 화장품 부문의 매출도 오른 것으로 밝혀졌음
- 화장품의 편의점 판매가 판매 채널을 넓힐 수 있어 화장품 업체에도 이득이라 앞으로도 화장품의 편의점 진출이 활발해질 전망이다

- 관련링크:

<http://www.mdtoday.co.kr/mdtoday/index.html?no=298736>

"위기가 기회다"...K뷰티 중견 업체들, 사드 약재 뚫고 잔걸음('17.10.23)

- 사드(THAAD·고고도미사일방어체계) 국면 장기화로 국내 화장품 업체들의 중국 사업이 주춤해진 가운데 최근 중견 브랜드들이 약진하고 있음
- 현지 생산 기반을 마련하고 중국 업체와 협력해 유통망을 확대하면서 안정적인 사업기반 마련에 힘쓴 결과임

- 관련링크:

<http://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2017102211361218695&outlink=1&ref=http%3A%2F%2Fsearch.naver.com>

화장품, 소비자 시장평가 최고점 ('17.10.23)

- 한국소비자원이 47개 주요 제품·서비스 시장의 '소비자 시장평가지표'를 조사한 결과 화장품이 최고점인 80.3점, 자동차수리서비스가 최저점인 75.9점을 받았다고 20일 밝혔음
- 특히 화장품, 렌탈서비스 소비자평가가 높아졌는데, 20개 제품 중 '화장품' 시장이 2015년 대비 2.3점 상승해 100점 만점에 80.3점으로 가장 높게 평가됐으며, 해당 시장은 '소비자문제 및 불만'을 제외한 모든 평가항목에서 가장 높은 점수를 받았음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39292>

유럽 CPNP·미국 FDA, 전문가에게 해답을 듣다('17.10.24)

- 유럽 및 미국 시장 진출을 준비하는 기업의 궁금증을 속 시원히 풀어줄 무료 세미나가 오는 11월 24일 코엑스 '2017 인터참 뷰티 엑스포 코리아'에서 개최됨
- 화장품 유럽 CPNP 등록 전문업체 하우스 부띠끄가 주최하는 이번 행사는 실제로 인증을 진행 중인 전문가에게 정확하고 실질적인 정보를 듣고, 직접 궁금한 사항을 질문할 수 있는 기회를 제공하기 위해 마련됐음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/79206/cat/10>

화장품 최신 기술정보 교류 '세계화장품학회'('17.10.24)

- 화장품 과학의 현재와 미래를 엿볼 수 있는 '세계화장품학회(IFSCC 2017 Seoul)'가 열렸음
- 23~25일 사흘간 서울 삼성동 그랜드 인터콘티넨탈호텔에서 열린 '세계화장품학회'는 전 세계 화장품 과학자들이 한자리에 모인 가운데 'Cosmetic Science: Beauty, Convergence&Creativity'를 주제로 펼쳐졌음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=67828>

성인 남녀 10명 중 7명 '보습' '안티에이징' 피부고민('17.10.24)

- 성인 남녀 10명 중 7명이 피부 건강에 있어 '보습'과 '안티에이징'을 가장 중요시하는 것으로 나타났음
- 더모코스메틱 열풍과 연일 쏟아지는 신제품 등 뷰티 업계는 진화를 거듭하고 있지만 소비자들은 예나 지금이나 변함없이 피부 노화의 주범인 '건조함'을 피부 건강의 최대 적으로 꼽았음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=67844>

2018년 화장품 시장 트렌드 "한눈에 보자"('17.10.23)

- 코스인이 11월 23일부터 24일까지 양일간에 걸쳐 '글로벌 이슈, 2018 화장품 시장 현황과 전망 컨퍼런스'를 개최함
- 2018년도 화장품 시장의 트렌드를 미리 살펴볼 기회가 공유될 이번 컨퍼런스는 11월 23일부터 24일까지 양일간에 걸쳐 '글로벌 이슈, 2018 화장품 시장 현황과 전망'을 주제로 중소기업중앙회 그랜드홀(B1)에서 개최됨

- 관련링크:

<http://news1.kr/articles/?3131903>

강학희 회장, 세계화장품학회장 취임 (‘17.10.25)

- 2018년 세계 화장품 산업을 이끌어 나갈 세계 화장품학회(IFSCC) 신임회장에 대한화장품 학회 회장(한국콜마 기술연구원장)이 선임됐음
- 지난 25일 세계화장품학회 제59대 회장으로 선임된 강학희 회장은 현재 대한화장품학회장으로 역임 중이며, 30년 넘게 화장품 기술에 매진해 혁신적인 신소재 개발에 앞장서 온 국내 화장품R&D 최고 전문가로 꼽힘

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/79217/cat/10>

글로벌 시장 진출 위한 절호의 기회 (‘17.10.25)

- 오는 11월 23일부터 25일까지 3일간 서울 삼성동 코엑스에서 글로벌 화장품·뷰티 무역 전시회 인터참뷰티엑스포코리아가 개최됨
- 이번 전시회는 서울메세인터내셔널(대표이사 박병호)이 14년 동안 주최해온 국제뷰티엑스포코리아(BEAUTY EXPO KOREA)가 세계 최대 전시그룹인 리드 엑시비션스(Reed Exhibitions)에서 주최하는 동유럽권 최대 화장품 박람회 ‘인터참(InterCHARM)’과 손잡고 새롭게 준비한 무역 전시회임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/79221/cat/10>

중국에서 ‘사드 악재 돌파구’ 찾는 한국 유통업체(‘17.10.25)

- 장기화되고 있는 사드(THAAD·고고도미사일 방어체계) 악재 속에서 중국에 진출한 국내 유통 관련 기업들이 택할 수 있는 활로는 중국을 떠나는 것과 중국에 더욱 집중하는 것임
- 중국의 사드 보복에도 지난달 면세점 매출은 사상 최대치를 기록했으며, 한국면세점협회에 따르면 지난 9월 국내 면세점 매출액은 12억 3226만 달러(약 1조4000억원)로 8월보다 4.5% 올랐음.

- 관련링크:

<http://www.sisajournal-e.com/biz/article/175297>

“잘 꾸미는 남자가 진짜 매력남”...뷰티업계, 남성화장품 시장 주목(‘17.10.25)

- 자기 관리에 관심이 높은 그루밍족이 늘어나면서 국내 남성 화장품 시장도 꾸준한 성장세를 보이고 있음
- 시장조사 전문기관 유로모니터에 따르면 2009년 6억2350만달러(약 7000억원) 규모였던 국내 남성 화장품 시장은 2016년 11억 4480만달러(약 1조3000억원) 규모로 성장하면서 세계 1위 수준까지 올랐으며, 2020년까지 매년 50% 이상 성장할 것으로 전망하고 있음

- 관련링크:

<http://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20171025010009827>

○ 국내외 정보

중국 질검총국《출입국 검험검역 절차 관리 규정》 발표

'17년 10월 18일 중국 국가질량검험검역총국(AQSIQ)에서는 "질검총국《출입국 검험검역 절차 관리 규정》을 인쇄 및 발행하는 것에 관한 통지"를 발표하였습니다.

본 규정에서는 수입 화물의 검사검역 비율을 조정하였고 검사검역 절차 별 진행시한을 규정하였습니다. 본 규정에 의하면 화물의 위험성 및 기업의 신용등급에 따라 수입 화장품의 경우 현장 검사검역 비율이 최저 10%, 실험실 검사검역 비율이 최저 3%까지 하향 조정될 수 있습니다. 본 규정은 2017년 11월 1일부터 실시되며, 종전에 국가출입국검험검역국에서 발표한《출입국검험검역절차관리규정》(국검법[1999]386호) 은 이와 동시에 폐지됩니다.

이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

《출입국 검험검역 절차 관리 규정》 구성 내용

제1장 총칙

제2장 절차단계

제3장 절차관리

제4장 절차 감독관리

제5장 부칙

별첨: 검사검역 추출비율 및 절차 시한표

※ 본 공고는 중국 국가질량검험검역총국 홈페이지

(http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk_13386/jlgg_12538/qtwj/201710/t20171018_499824.htm)에

서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 붙임1. 질검총국, 《출입국검험검역절차관리규정》을 인쇄 및 발행하는 것에 관한 통지 (국문)
- 2) 붙임2. 검사검역 추출비율 및 절차 시한표 (국문)
- 3) 붙임3. 질검총국, 《출입국검험검역절차관리규정》을 인쇄 및 발행하는 것에 관한 통지 (원문)
- 4) 붙임4. 검사검역 추출비율 및 절차 시한표 (원문)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

[유망] 중국 기초화장품 시장동향

2017-09-26 송지현 중국 난징무역관

- 전체 화장품 시장의 절반 이상 차지, 매년 지속적 성장 유지 -
- 프리미엄 소비 트렌드에 따라 안티에이징 관심 증가... 20, 30대가 주력 소비층 - -

□ 상품명 및 HS Code

○ 상품명: 기초화장품 및 항노화 화장품

- HS Code 3304.99.1000(한국), HS Code 3304990010(중국), HS Code 3304990099(중국)

HS Code	제품명
3304.99.1000(한국)	기초화장품 제품류(Skin Care Cosmetics)
3304990010(중국)	스킨케어(护肤品)
3304990099(중국)	항노화(抗衰老XXX)

자료원: 관세법정보포털

효능·효과가 강조된 전문적 기능의 화장품은 기능성 화장품으로 정의해 일반화장품과 구분하고 있음. 기능성 화장품은 화장품과 의약품의 중간적인 성격을 갖는 제품이라 볼 수 있는데 일반 화장품이 안전성을 강조하는데 비해 기능성 화장품은 안전성 외에 특히 미백, 주름개선 등의 효능·효과를 강조한 제품임.

□ 선정 사유

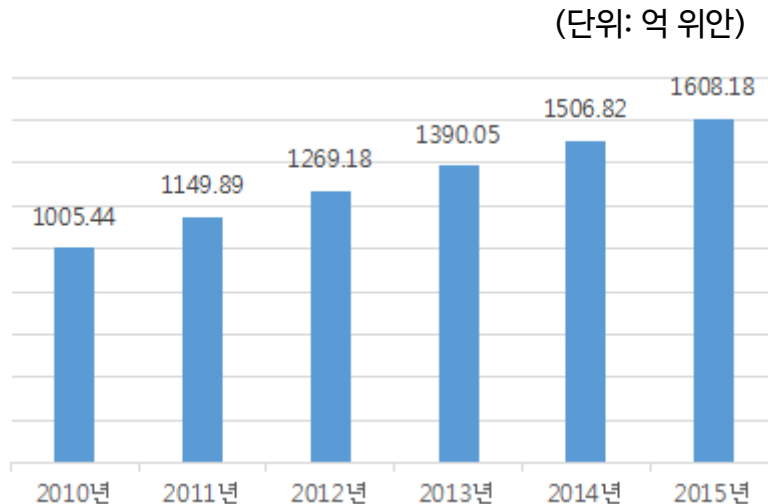
- 중국 산업정보(中国行业信息)의 '2017년 중국 화장품 산업 발전 현황 및 전망 분석'에 따르면 2016년 중국 화장품 시장 규모는 3360억 위안으로, 화장품 소비량 세계 2위이며 앞으로도 화장품 소비 대국 지위를 유지할 것으로 예상됨.

- 중국 화장품 판매의 50% 이상은 기초화장품이 차지하고 있으며 프리미엄 브랜드 화장품 소비가 증가함에 따라, 기능성 화장품에 대한 관심이 증가하고 있음.
- 특히 피부노화방지에 효과가 있는 안티에이징 기능성 화장품에 대한 관심이 특히 높음.

□ 시장 규모 및 동향

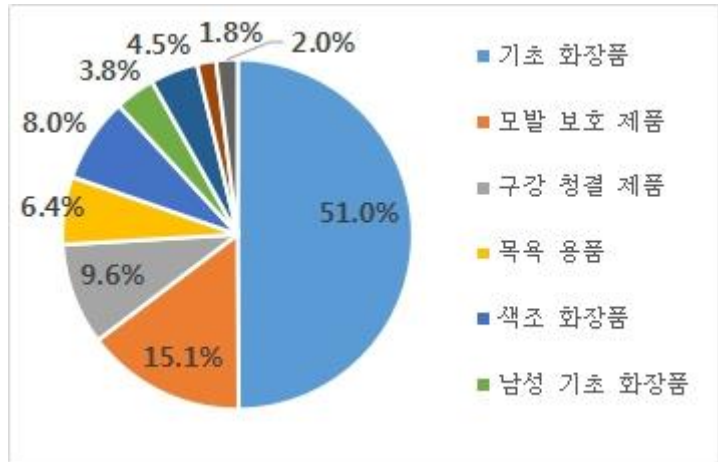
- 2015년 중국 기초화장품 시장규모는 1608억1800만 위안으로 2014년(1506억8200만 위안) 대비 6.7% 증가함.
- 기초화장품 시장은 성숙단계에 진입해 성장률이 매년 둔화되고 있지만 여전히 꾸준한 성장세를 이어가고 있음.
- 전체 화장품 판매량 중 기초화장품 판매량은 51%로 기타 제품(색조 8%, 모발보호 15.1%, 목욕 9.6%) 대비 압도적으로 큰 비중을 차지하고 있음.

2010~2015년 중국 기초화장품 판매액



자료원: 중국 산업정보(中国行业信息)

2015년 화장품 제품별 판매량 비교



자료원: 중국 산업정보(中国行业信息)

○ 중국 소비자들은 가격 지향에서 품질 및 브랜드 지향으로 바뀌고 있으며 중국의 트레이딩업* 소비자들은 높은 품질과 다양한 기능의 프리미엄 브랜드 화장품을 소비하고자 함.

* 트레이딩 업(Trading-up): 상향소비를 뜻함. 소비자가 가치 있다고 판단하는 특정 상품을 자신의 소득 수준을 훨씬 초과하는 가격을 지불하면서도 구입하는 현상

- 기능성 기초화장품의 경우 소비자들은 건강하고 자연스러운 방식을 통해 효과를 보기를 원하며, 이에 따라 제조사들은 천연성분 사용을 강조하는 홍보 마케팅을 하고 있음. 대표적으로 중국의 HERBORIST(佰草集)가 있음.



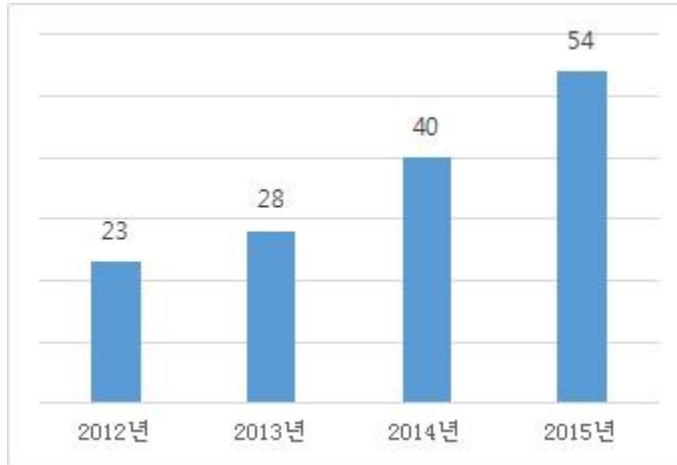
자료원: HERBORIST

○ 중국 기초화장품의 프리미엄화 트렌드에 따라 기능성 화장품이 조명받고, 그 중 안티에이징 기능에 대한 관심이 높아지고 있음.

- InMobi의 온라인 화장품 판매 보고서에 따르면 2014~2016년 안티에이징 화장품 온라인 수요 증가율은 연평균 39.1%로 보습, 잡티 제거 등 다른 기능성 화장품 대비 높은 성장세를 보임.

2012~2015년 안티에이징 화장품 소비액

(단위: 억 위안)



자료원: 중국 산업정보(中国行业信息)

- 안티에이징 화장품은 중노년층 뿐 아니라 20~30대에서도 큰 관심을 나타내고 있는 품목임.
 - 피부는 25세부터 노화가 시작되며 노화복구가 아닌 노화 사전예방이 효과적이라는 인식이 확산되면서 안티에이징 화장품은 젊은 세대들에게도 인기 있는 품목이 됨.
 - 중국 산업정보(中国行业信息)가 2016년 12월 발표한 '안티에이징 시장 산업 분석'에 따르면 45세 이상의 여성보다 오히려 20~30대가 안티에이징에 관심이 많은 것으로 나타남.
 - 기능성 화장품 종류가 다양하고 사람마다 얼굴에 맞는 화장품이 달라 사용하기에 복잡한 것 또한 20~30대 소비층이 많은 이유 중 하나임.

□ 최근 3년 수입규모 및 상위 10개국 수입동향

- 2016년 중국의 HS Code 330499 품목의 전체 수입규모는 약 36억 달러로 전년대비 31.7% 증가함.
 - 최대 수입국인 한국은 최근 3년 동안 30% 이상의 증가율을 보이며 2016년 프랑스를 제치고 중국 HS Code 330499 제품 수입 대상국 1위를 차지함.

중국 상위 10개국 수입동향(HS Code 330499 기준)

순위	국가명	2017년 (1월~7월)		2016년		2015년		2014년	
		금액(천달러)	증감률(%)	금액(천달러)	증감률(%)	금액(천달러)	증감률(%)	금액(천달러)	증감률(%)
	총계	2,423,527.0	29.9	3,584,047.0	31.7	2,721,595.0	41.5	1,923,016.0	70.9
1	한국	690,486.0	36.5	1,028,632.0	54.3	666,572.0	225.7	204,644.0	63.9
2	프랑스	541,118.0	2.2	901,271.0	16.2	775,875.0	9.6	707,836.0	67.5
3	일본	516,006.0	80.3	620,304.0	41.5	438,398.0	39.5	314,260.0	35.8
4	미국	258,078.0	39.7	353,747.0	17.4	301,366.0	4.3	288,811.0	128.8
5	영국	116,773.0	-23.0	245,375.0	48.9	164,774.0	1.9	161,647.0	199.8
6	호주	41,578.0	91.4	71,054.0	107.7	34,216.0	77.2	19,305.0	119.9
7	대만	40,385.0	32.3	65,663.0	35.2	48,554.0	125.0	21,578.0	57.3
8	스페인	40,371.0	669.7	16,308.0	211.0	5,244.0	330.9	1,217.0	122.2
9	스위스	32,653.0	32.9	42,320.0	-1.9	43,120.0	26.6	34,064.0	140.0
10	벨기에	30,661.0	36.9	38,499.0	-56.2	87,873.0	91.1	45,979.0	205.6

자료원: Kita 중국 무역통계

□ 대한 수입 규모 및 동향

- 중국의 HS Code 330499 품목의 대 한국 수입은 최근 3년간 큰 폭으로 증가했으며, 2016년 수입액은 전년 대비 54.3% 증가해 10억 달러를 돌파함. 2017년 1~7월에는 전년 동기 대비 36.5% 증가해 6억9000만 달러를 기록함.

중국의 대한 수입동향(HS Code 330499 기준)

연도	금액(천 달러)	증감률(%)
2017(1~7월)	690,486	36.5
2016	1,028,632	54.3
2015	666,572	225.7
2014	204,644	63.9

자료원: Kita 중국 무역통계

□ 경쟁동향

- 2015년 기초화장품 Top 10이 시장의 30% 이상을 차지하고 있으며 미국, 프랑스 등 해외 브랜드가 우세를 나타내고 있음.
- 그러나 상위 20개 브랜드로 확대해 분석하면, 중국 브랜드가 차지하는 비율은 2011년 6.9%에서 2015년 18.2%로 급성장함.
- 중국 로컬 화장품 브랜드가 성장하는 주요 원인은 3·4선 도시의 화장품 소비가 확대되면서 비교적 가격이 저렴한 중국산을 사용하기 때문임.

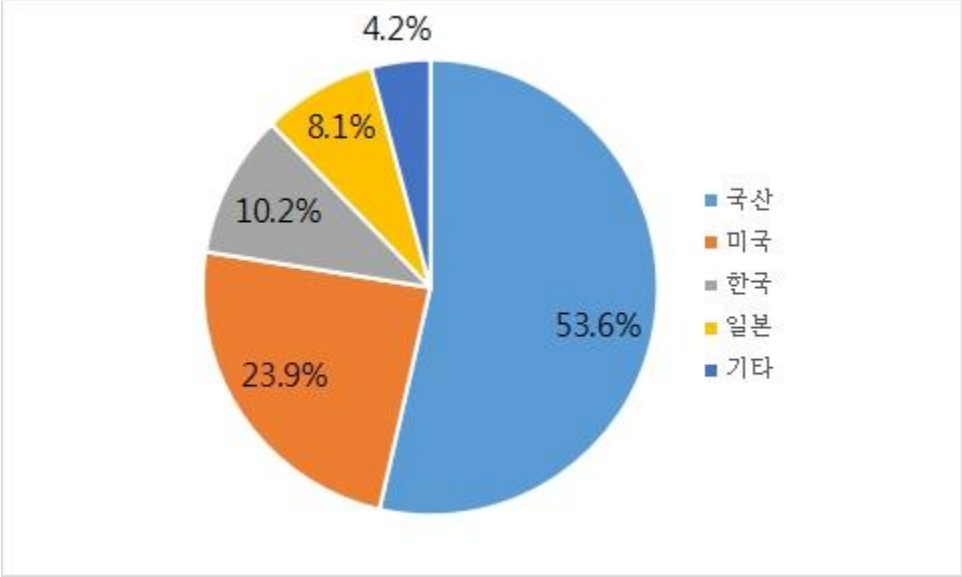
2015 중국 기초화장품 브랜드별 시장 판매율 순위

순위	브랜드명	국가명	시장 판매율(%)
1	Estee Lauder	미국	10.15
2	LANCOME	프랑스	8.39
3	L'Oréal	프랑스	7.79
4	AUPRES	중국, 일본	6
5	Olay	미국	4.88
6	Dior	프랑스	4.29
7	Herborist	중국	2.84
8	LANEIGE	한국	2.84
9	Shiseido	일본	2.32
10	CHANDO	중국	2.29

자료원: 전국상업정보중심, 중국 산업연구

- 단일 브랜드별 기초화장품 판매율은 해외 브랜드가 우세를 나타내고 있지만, 전체 기초화장품 시장의 국가별 시장점유율은 중국 제품이 50% 이상을 차지하고 있음.
- 빅데이터 컨설팅사 Syntun에 따르면 2016년 1~11월 기초화장품 브랜드 중 중국 국내산이 50% 이상을 차지하고 있고, 그 중 한국산은 10.2%로 3위를 차지함.

2016(1~11월) 중국 기초화장품 국가별 시장점유율



자료원: Syntun

- 안티에이징 화장품의 경우 로레알(L'Oréal) 브랜드가 3년 연속 선두를 달리고 있음.
- 시장조사기관인 유로모니터(Euromonitor)는 로레알 브랜드는 일반 화장품부터 프리미엄 화장품까지 다양한 제품들을 취급하고 있으며 온·오프라인에서 이미지 제고를 위해 노력하고 있어 1위를 유지할 수 있다고 평가함.

2014~2016년 안티에이징 브랜드별 판매액 점유율(단위: %)

브랜드명	국가명	2014년	2015년	2016년
L'Oréal Paris	프랑스	8.3	7.2	6.4
Estee Lauder	미국	4.5	4.8	4.8
Lancome	프랑스	4.4	4.4	4.5
Aupres	중국, 일본	3.8	3.6	3.7
Olay	미국	5.3	4.3	3.4
Herborist	중국	2.3	2.3	2.2
Shiseido	일본	1.1	1.3	1.5
Dior	프랑스	0.9	1.0	0.9
SK-II	일본	0.8	0.8	0.9
Chanel	프랑스	0.9	0.9	0.8

자료원: Euromonitor

□ 시사점

- 중국 화장품 소비자는 기초화장품 선택 시 가격보다는 브랜드와 품질을 중시하고 자연친화적인 제품을 선호함. 이를 고려한 제품개발 및 마케팅 전략 수립이 필요함.
 - 중국 소비자들은 건강에 대한 관심이 매우 높음. 기초화장품의 경우 인체에 직접 닿는 제품이기 때문에 가격보다는 품질을 고려한 소비를 하는 경향이 있음.
 - 자연친화적인 제품을 선호하는 소비자의 성향을 반영해 중국 국내 브랜드의 경우 차, 꽃, 풀잎 등 자연과 관련된 이미지를 활용해 마케팅하고 있으며 긍정적인 효과가 나타나고 있음.
 - 제품 판매 시 화장품의 성분 및 제조과정에 대한 충분한 안내자료를 제공하는 등 제품에 대한 신뢰를 높일 수 있는 방법에 대한 고려가 필요함.
- 중국의 기초화장품 시장이 성숙단계에 진입하고 기초화장품을 소비하는 계층이 확대됨. 제품이 점차 세분화되고 있는 바, 이에 대한 대응이 필요함.
 - 연령대별 사용하는 기초화장품이 다르고 최근 중국 남성들의 기초화장품 수요가 늘고 있어 앞으로 다양한 소비자 요구에 맞는 다양한 제품들이 필요할 것으로 보임.
- 기초화장품 중 특히 안티에이징은 기초화장품의 프리미엄 트렌드에 맞춰 더욱 성장할 것으로 예상되는 바 주목할 필요가 있음.
 - 기대수명이 연장되면서 노화방지에 대한 욕구는 늘어날 것으로 예상되며, 관련 제조사들은 새롭게 등장하는 소비자들에 맞춰 시장을 형성하는 것이 중요할 것으로 보임.
 - 안티에이징 기능성 화장품의 주요 소비층은 온라인 소비가 많은 20~30대 소비자들이며 이들을 타겟으로 한 효과적인 전략 수립이 필수적임.

자료원: 노화방지시장 산업분석(抗衰老市场行业分析), 과학기술세계망(科技世界网), 코스인코리아닷컴, Kita, 중국 산업정보(中国行业信息), Euromonitor, Syntun, 화장품초상왕(化妆品招商网), KOTRA 난징 무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2017 원 아시아 화장품 · 뷰티 포럼

식품의약품안전처에서 주최하고 우리 협회가 주관하는 『2017 원아시아 화장품·뷰티 포럼』이 오는 11월 24일(금), 인도네시아 자카르타에서 아래와 같이 개최됩니다.

인도네시아는 세계 4위의 인구 대국이며, 화장품 시장 규모는 아세안 10개국 중 1위 규모로, 한류 열풍으로 인해 한국산 화장품에 대한 관심이 매우 높은 시장입니다.

금번 포럼에서는 탈 중국, 수출국 다변화의 최적 국가인 인도네시아를 주제로 △인도네시아 화장품 시장 현황(닐슨 인도네시아), △인도네시아 경제발전예 따른 소비시장 성장과 그 특성(KOTRA 자카르타 무역관), △인도네시아 할랄인증제와 할랄화장품(이슬람대학교 할랄연구소), △인도네시아의 화장품 수입절차 및 안전관리(인도네시아 식약청) 등에 대한 주제발표 및 해외 바이어와의 교류를 위한 저녁 만찬이 있을 예정입니다.

이에 각사의 많은 참여를 부탁드립니다. 본 행사에 참석을 원하시는 분께서는 **2017.10.27.(금)**까지 우리 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 또는 팝업창을 참고하시어 사전 등록해 주시기 바랍니다.

본 포럼에 사전등록하신 회사에 한하여, 붙임의 양식에 따라 작성하신 회사소개 내용을 취합하여 아세안화장품협회, 인도네시아화장품협회, KOTRA 자카르타 무역관 등을 통해 해외 바이어를 대상으로 배포해 드리고, 포럼 프로그램 안내 책자에 실을 예정입니다.

또한 포럼 사전등록하신 회사 중 원하는 회사(선착순 마감)에 한하여 포럼 행사장 앞 로비에 제품 간이 전시대를 운영할 예정입니다.

회사 소개 내용 제출 또는 제품 전시(간이 전시대) 참여를 원하는 회사는 붙임 2 및 붙임 3의 세부 안내 자료를 읽어보시고 협회(대한화장품협회 김경옥 차장, Tel : 070-8709-8614, Email : a007@kcia.or.kr)로 **2017.10.27.(금)**까지 회신주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 행사 개요

(1) 일 시 : 2017. 11. 24(금)

(2) 장 소 : 인도네시아 자카르타 그랜드 하얏트 호텔

(Grand Hyatt Jakarta Hotel)

(3) 주 최 : 식품의약품안전처

(4) 주 관 : 대한화장품협회

(5) 미디어 파트너 : MBN

(6) 예상 규모 : (해외) 바이어 50개사, (국내) 화장품기업 100개사

(7) 행사 구성 :

- 인도네시아 시장 진출 설명회 및 교류행사(저녁 만찬)

* 한국어-인도네시아어 동시통역으로 진행

* 점심식사 및 저녁 만찬 제공 예정

- 제품 전시(간이 전시대 운영)

(8) 참가비

- 설명회 및 교류행사 참가비 무료

* 단, 항공비, 숙박비 등 개인 일정 관련 경비는 본인 부담

- 제품 전시 : 참가비 무료, 선착순 마감【붙임 3】참고

※ 출장 준비 편의를 제공해 드리기 위해 협력 여행사를 붙임과 같이 안내해 드리오니 필요하신 분은 참고하시기 바랍니다.

(9) 참석대상 : 인도네시아 및 아세안 화장품 시장 진출에 관심 있는 화장품 제조업자 및 제조판매업자 등 누구나

(10) 사전등록 방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 또는 팝업창 참고

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 차장, 070-8709-8614, a007@kcia.or.kr

대한화장품협회 한종민 사원, 070-5057-4019, jmhan@kcia.or.kr

붙임 1) 2017 원 아시아 화장품·뷰티 포럼 행사 소개 1부

2) 포럼 사전등록 회사 소개 자료 제출 양식 1부

3) 제품 전시(간이 전시대 운영) 참가 안내 1부

4) 출장(항공, 숙박) 패키지 안내문 1부.

5) (참고) 2016 원 아시아 화장품·뷰티 포럼 행사 사진 1부. 끝

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

2

Benefit

인도네시아에 대한 최고 전문가 강의를 통해 시장을 꿰뚫어 보는 통찰력을 기르세요!

두말 하면 잔소리! 인도네시아 시장 진출을 위한 각 분야별 최고 전문가를 모셨습니다.



- 인도네시아의
화장품 수입절차
및 안전관리
(인도네시아 식약청)



- 인도네시아 화장품
시장 현황
(닐슨 인도네시아)



- 인도네시아 경제발전에
따른 소비시장 성장과
그 특성(KOTRA
자카르타 무역관)



- 인도네시아 할랄
인증제와 할랄화장품
(이슬람대학교
할랄연구소)

3

Benefit

인도네시아 바이어 상담회(15개사 선정)

포럼 참가 사전등록한 회사 중 15개사를 선정하여 KOTRA 자카르타 지사에서 섭외한 인도네시아 유력 바이어와의 1:1 비즈니스 상담회 참여 기회를 무료로 제공합니다.



1: 1 Business
Meeting

2017년 꼭 참석해야 하는 포럼!

원 아시아 화장품·뷰티 포럼

One Asia Cosmetics & Beauty Forum

2017년 11월 24일(금) 인도네시아 자카르타 그랜드 하얏트 호텔

**“원 아시아 화장품·뷰티 포럼” 참가 사전등록하고
잘 활용하는 방법**

1

Benefit

회사 및 제품 소개 자료를 인도네시아 바이어에게
무료로 배포할 수 있는 절호의 홍보 기회를 놓치지 마세요!

각사별로 제출하신 자료는 취합하여 인도네시아화장품협회, 아세안화장품협회,
KOTRA, 인도네시아 화장품 관련 전시회 주최사, 인도네시아 유력 화장품 유통망/온라인 쇼핑
몰/홈쇼핑/뷰티 인플루언서 등 각종 기관에 배포됩니다!



인도네시아 유력 화장품 유통망
/온라인 쇼핑몰/홈쇼핑
/뷰티 인플루언서

아세안화장품협회

인도네시아화장품협회

KOTRA

인도네시아 화장품 관련
전시회 주최사

2017 One Asia
Cosmetics & Beauty Forum



4

Benefit

바이어에게 적극 어필할 수 있는 제품 전시 기회를 놓치지 마세요!

제품을 눈으로 보고, 직접 발라보고 향을 맡을 수 있는 체험 기회를 바이어에게 제공
깔끔하고 단아한 제품 간이 전시대가 무료로 제공됩니다. 단 선착순 마감이니 서두르세요!



5

Benefit

저녁 교류행사(만찬 형식)

분위기 있는 하얏트 호텔에서 진행되는 저녁 만찬,
바이어와 함께라면 더욱 좋겠죠?



2016 One Asia Cosmetics & Beauty Forum

6

Benefit

포럼 다음 날 출국 전까지 남은 시간은? 인도네시아 현지 시장조사 시간으로 활용!

포럼 참가 사전등록자에게는 인도네시아 현지 화장품 시장 조사 대상
한 플레이스 정보를 제공해 드립니다.



Sephora Indonesia



Carrefour Indonesia



Guardian Indonesia



지난 행사 참가 후기

- ✓ 정부에서 주최하는 행사라 바이어에게 우리 회사에 대한 신뢰와 믿음을 줄 수 있어 좋았습니다.
- ✓ 주제발표 내용이 매우 좋았으며 많은 것을 배웠습니다.
- ✓ 이러한 기회를 제공해 주셔서 감사합니다.
- ✓ 포럼 후 식사 등의 자리에서 자연스럽게 교류가 이루어질 수 있어서 좋았습니다.
- ✓ 해외 시장 진출, 어떻게 해야 할지 막막했는데 방향 설정에 도움이 많이 되었습니다.



숫자로 보는 인도네시아 ('16년 기준)



2억 5천만명
세계 4위 인구 대국



4.9%
경제성장률



7천만명
화장품 주요 소비층인
10~50대 여성인구



41억불
화장품 시장 규모
아세안 10개국 중 1위



87%
이슬람교 비중



1500만 불
우리나라의
對인도네시아 수출 실적
對세계 수출액 중 0.4%

-포럼세부안내 :

https://www.kcia.or.kr/_Document/News/NEWS_020V.asp?dnSn=2453&tablename=B_NEWS

-사전등록신청 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfNm3DC_Rtz164ycEJmMeYNJtkBmPQYYQ9OmNLL_1sfMyEIVQ/viewform

○ 대한화장품협회, 「중국 화장품 위생행정허가 전문가 초청 특별교육」 참가 신청 안내

대한화장품협회

마지막 기회를 놓치지 마세요!

“ 중국 화장품 위생행정허가 전문가 초청 특별교육 ”

위생행정허가, 궁금증 완전 타파!

일 시 : 2017. 11. 29 (수) 13:30 ~ 18:00

장 소 : 중소기업중앙회 2층 제 1대회의실 (여의도)

교육비 : 10만원 (회원사, 비회원사 동일)

강사진	중국 위생청허가 현지 권위 전문가 초청
한-중 동시통역	경험이 풍부한 전문가 동시통역으로 강의 전달력, 집중도 UP!
질의응답	교육 신청자에 한하여 궁금한 사항 사전 설문, 현장 답변!
수강생 특전	<중국 화장품 관련 법규집(국문 번역판)> (2만원 상당) 무료증정!

교육 프로그램

시 간	내 용
13:00~13:30	등록
13:30~14:30	위생행정허가 신청 절차 및 심사기준
14:30~14:40	Coffee break
14:40~15:40	신고자료에 대한 요구 및 주의사항
15:40~15:50	Coffee break
15:50~16:50	한국기업이 자주하는 실수 및 위생행정허가 불합격 사례
16:50~17:00	Coffee break
17:00~18:00	전문가 질의응답 후 폐회

강사 소개

중국 위생행정허가 심사위원

약력 CFDA 화장품 기술심사평가위원회 요직에서 활동 중
 CFDA 화장품 안전전문가위원회 요직에서 활동 중
 CFDA 화장품 표준전문가위원회 위원
 지방FDA 화장품 전문가위원회 위원장
 오랜기간 CFDA 화장품 위생행정허가 심사위원으로 활동
 중국 화장품 관련 법규 기고 및 수정, 심사에 참여
 중국에서 다수의 화장품 관련 세미나, 행사 주최 및 강의

수강 후기

✓ 실무와 관련된 TIP을 알려주셔서 도움이 많이 되었어요

✓ 위생허가 심사 시 실제 불합격 사례를 소개해 합격 확률을 높일 수 있는 방안을 제시해주셨어요

✓ 불합격 예시나 주의 사항을 실제사례를 통해 설명해주셔서 도움이 되었어요

✓ 그 동안 궁금했던 사항에 대해 제일 정확하게 알고 있는 현직 심사위원님께 직접 문의 할 수 있는 좋은 기회였어요

교육 신청안내

신청방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) ➡ 교육마당

➡ 교육 및 세미나 신청 ➡ 일반 교육 및 세미나

교육문의

박미령 070-8709-8613 / tulip97@kcia.or.kr

교육안내

교육 신청하기

◆ 추진 현황

◦ 화장품 제조판매관리자 교육



우리 협회는 서울여성플라자 1층 국제회의장에서 화장품 제조판매관리자를 대상으로 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 10월 17일(화) 218명, 10월 24일(화) 224명의 제조판매관리자가 수료하였다.

현재 11월, 12월 제조판매관리자 교육에 대하여 협회 홈페이지를 통해 사전접수를 실시하고 있다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

◦ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 10월 20차 회의에서 아래와 같이 15개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	알-(에스에이치-올리고펩타이드-75에스에이치-올리고펩타이드-1)	r-(sh-Oligopeptide-75 sh-Oligopeptide-1)
2	맥문동뿌리추출물	Liriope Muscari Root Extract
3	마그네슘/알루미늄/징크/하이드록사이드/카보네이트	Magnesium/Aluminum/Zinc/Hydroxide/Carbonate
4	락토바실러스/약모밀잎추출발효여과물	Lactobacillus/Houttuynia Cordata Leaf Extract Ferment Filtrate
5	락토바실러스/피키아/사카로마이콥시스/쌀겨추출물발효여과물	Lactobacillus/Pichia/Saccharomycopsis/Rice Bran Extract Ferment Filtrate
6	둥굴레뿌리줄기추출물	Polygonatum Odoratum Rhizome Extract
7	жат나무잎추출물	
8	노랑어리연꽃추출물	Nymphoides Peltata Extract
9	어리연꽃추출물	Nymphoides Indica Extract
10	침향나무목부오일	Aquilaria Malaccensis Wood Oil
11	효소처리천마뿌리줄기추출물	
12	도라지꽃수	
13	맨드라미꽃수	
14	인삼꽃수	
15	개나리꽃수	

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 올해 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 -

위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화장품산업 현황 회원 가입 발간물 지역별리

홈 | 로그인 | 회원가입 | 기사검색 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

〈제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료〉

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안정성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



〈수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본〉

① 수권서(授權書)

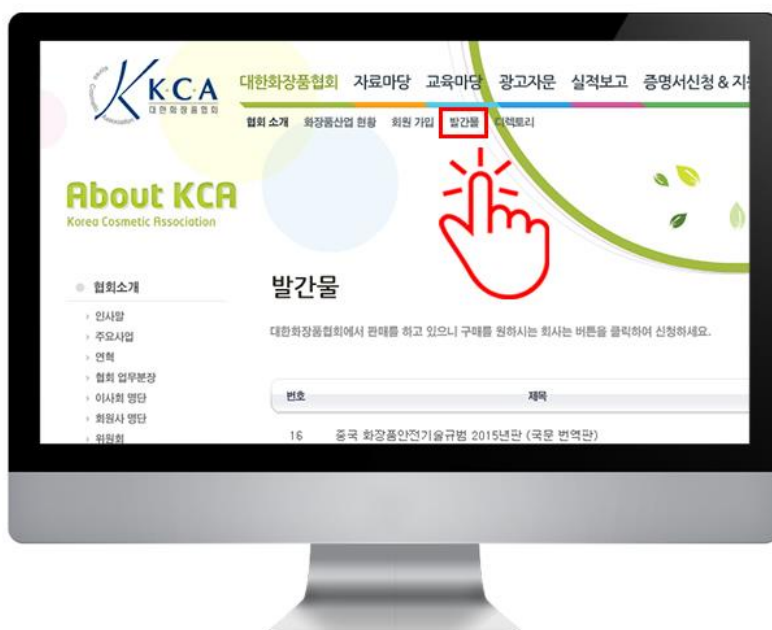
② 접수 수권 성명서(接受授權聲明書)



책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해
함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)

중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)

2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

◦ ‘2017코리아세일페스타’ 온라인 경품 이벤트 홍보 요청

정부에서는 내수경제 활성화를 위해 2017. 9.28 ~ 10.31까지 ‘2017 코리아세일페스타’를 개최합니다

이와 관련하여 소비·관광 활성화와 전통시장의 진흥을 위해 ‘코리아세일 페스타 온라인 경품 이벤트를 실시합니다.

이에 코리아세일페스타에 참여하는 모든 기업에게 동 이벤트에 대한 온라인 오프라인 홍보를 요청드리오니 많은 협조 바랍니다.

- 행사개요 -

- (사전이벤트, 9.12~27) 전통시장·문화관광지 방문인증 이벤트
 - 전통시장 및 문화관광지 인증샷으로 응모
 - 추첨을 통해 경품(온누리상품권 3만원권*1,000명) 증정
- (메인이벤트, 9.28~11.5) 영수증 인증샷 이벤트
 - 코리아세일페스타 기간 구매영수증 인증샷(코리아세일페스타 참여기업·전통시장·문화관광지)으로 응모
 - 추첨을 통해 경품(1.7억원 상당, 양문형냉장고·TV

* 문의처 : 대한상의 유통물류정책팀 강수정 과장(02-6050-1513, sjkangis@korcham.net)

붙임 : 1) 코리아세일페스타 온라인 경품이벤트 개요 1부.
2) 코리아세일페스타 온라인 경품 이벤트 홍보 시안1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/_Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 바이오의약품, 한약(생약)제제, 의약외품, 화장품 분야 가이드라인 발간 제안 요청의 건

식품의약품안전평가원(바이오생약심사부)에서는 변화된 개발환경과 개발자의 수요를 적극적으로 반영하고 가이드라인 개발과정에서 외부 소통을 확대하고자 노력하고 있습니다.

이와 관련하여 허가·심사 가이드라인에 대한 발간 제안에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임1의 양식에 의거 작성하시어 **2017년 11월 8일(수)**까지 우리협회(hyoung@kcia.or.kr, Tel : 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 가이드라인 발간 제안서 양식 1부.

붙임2: 바이오의약품 등 가이드라인 목록(배포용) 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처, 화장품 매장의 테스트용 및 화장도구 관련 업무 협조 요청의 건

일부 화장품 매장의 테스트용 및 화장도구의 미생물 오염 및 이상사례 등에 대한 우려가 증가하고 있습니다.

이와 관련하여 식품의약품안전처에서는 업체에서 매장의 해당 제품에 대한 위생관리 및 직원교육을 철저히 할 것을 요청하였습니다.

※ 특히 펌프 형태가 아닌 제품(크림 및 스틱 형태 등)의 경우 반드시 테스트용 사용기한을 최대한 짧게 설정하고 주기적으로 교체, 일회용 화장도구를 사용하는 등 위생관리를 철저히 해주시기 바랍니다.

아울러 식품의약품안전처에서는 테스트용 등에 대해 추후 업체 점검 및 수거·검사 등을 실시하고 위반사항이 발견되면 조치를 취할 예정이오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○「위생용품관리법」시행령·시행규칙 제정안 순회설명회 개최 안내

「위생용품관리법」시행령·시행규칙 제정안이 입법예고('17.9.29 ~ 11.28)됨에 따라 제정안의 주요 내용 공유 및 의견수렴을 위해 설명회를 개최하오니, 관심 있으신 업계에서는 이메일(jin0122@korea.kr) 혹은 팩스(043-719-1710, 0502-604-5915)로 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

○ 일 정 : 2017.10.26.(목) ~ 11.3(금)

일 시	장 소	참 여 지 역
17.10.26(14:00~16:00)	대구지방식약청 강당	대구, 경상북도
17.10.27(14:00~16:00)	광주KTX역 무등산실	광주, 전라남도, 전라북도, 제주도
17.11.1(14:00~16:00)	부산KTX역 대회의실	부산, 울산, 경상남도
17.11.2(14:00~16:00)	대전KTX역 인경실	대전, 세종, 충청남도, 충청북도
17.11.3(14:00~16:00)	포스트타워 대회의실(서울)	서울, 인천, 경기도, 강원도

○ 접수 방법 : 인터넷 혹은 팩스 사전접수

※ 접수 사항: 성명, 소속, 연락처(전화, 이메일), 참석권역(일자)

○ 대 상 : 위생용품 관련 제조, 수입, 처리업 종사자 등

○ 주요 내용 : 「위생용품관리법」 하위규정 입법예고 설명 및 의견수렴

※ 원활한 행사 진행을 위하여 행사 전일까지 등록하여 주시기 바랍니다.

※ 문의사항은 식품의약품안전처 소비자위해예방정책과 전해진 주무관(043-719-1737)에게 연락하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국보건산업진흥원] 한-중 보건의료사절단 참여기관 모집



한-중 보건의료사절단 참여기관 모집

한국보건산업진흥원에서는 청두·광저우 총영사관 등과 함께 11월 27일부터 12월 2일까지 중국 쓰촨성, 광둥성, 베이징에서 개최하는 '2017 K-Medi Package in CHINA'에 참여할 의료기관 및 의료기기·화장품기업 등을 모집합니다.

- 사업명 : 2017 K-Medi Package in CHINA
- 행사기간 : 2017.11.27(월) ~ 12.2(토) / 5박6일(부분참가 가능)
- 행사장소 : 쓰촨성 청두, 광둥성 광저우, 베이징
- 주 최 : 보건복지부
- 주 관 : 한국보건산업진흥원, 주청두총영사관, 주광저우총영사관
- 협력기관 : 코트라(KOTRA), 의료기기 및 뷰티·화장품 관련 협회
- 모집기관 : 의료기관, 의료기기·뷰티·화장품 기업 등 30개 내외

일정	11.27	11.28	11.29	11.30	12.1	12.2
여정	출국	청두	국내이동	광저우	국내이동	베이징, 입국
프로그램	오전	(인천→청두) 쓰촨성 인민병원 방문 한-중 협력포럼	쓰촨성 위계위 협력 회의	광둥성 의학원 MOU CFDA 인증설명회 유관기관 간담회	난사신구 및 현지 의료기관 방문	한-중 보건의료 협력 교류회 (프로젝트 설명회)
	오후	유관기관 간담회 및 기관소개만찬	의료기관 설명회 비즈니스미팅	(청두→광저우) 한-중 협력포럼 의료기관 설명회 비즈니스미팅	(광저우→베이징)	(베이징→인천)

모집대상	모집내용	비고
의료기관	○ 중국 보건의료 협력사업 관심 의료기관 - (분야) 치과, 안과, 재활의학, 정형외과, 산부인과, 미용·성형외과, 건강검진 등 - ICT 기반 의료기술, 병원정보시스템(HIS) 등 * 최근 2년 내 대표 의료인이 의료법 관련법령 위반으로 자격정지, 면허취소 등을 받은 사실이 없는 기관 * 공고일 현재 보건복지부에 외국인환자 유치 등록 의료기관	
의료기기	○ 미용·치과 등 의료기기, 재료, 관련 핵심부품·기술 등 ○ 초음파, X선 등 각종 진단 및 치료 장비·기기 ○ 가정용 의료기기, 스마트폰 접목 및 웨어러블 기기	
뷰티·화장품	○ 보습, 미백, 안티에이징 등 (고)기능성 화장품, 뷰티 등	

○ 참여방법

- 제출기한 : (1차) 10월 20일(금) / (2차) 10월 27일(금)
- 제출방법 : 이메일 접수(china88@khidi.or.kr)
- 참여문의 : 의료해외진출단 진출사업팀(043-713-8227/8263/8749)

◦ [KDB산업은행] 나고야의정서 대응 생물자원 TechConnectDay 안내



KDB산업은행은 생물자원 분야(화장품, 건강기능식품, 천연물약, 종자 등) 성장유망기업 등에게 '나고야 의정서' 대응을 위한 정보를 제공하고, 기업·공공지원기관·금융의 연계를 강화하며, 기업의 수요(수입대체자원 등)발굴을 통한 기술이전·사업화를 지원코자 합니다.

나고야 의정서 대응 애로사항 및 신규사업 아이템에 관심 있는 생물자원분야 기업은 첨부된 신청서 작성 후, 담당자에게 신청하여 주시기 바랍니다. 많은 참여 부탁드립니다.

- 일 시 2017. 11. 14(화) 13:30 ~
- 장 소 KDB산업은행본점(9호선 국회의사당역 3번출구) 1층 스타트업IR센터
- 참가비 무료 (발표자료집 제공)
- 담당자 벤처기술금융실 산중훈 차장 (02-787-5827, sch@kdb.co.kr)
- 신청서 접수 sch@kdb.co.kr
- KDB기술거래마트 <http://ipmart.kdb.co.kr> 공지사항에서도 신청서 양식 다운로드 가능

◦ 프로그램

시간	발표 주제	비고
13:30~14:00	▪ 접수 및 발표자료 교부(안내 데스크)	
14:00~14:10	▪ 인사말씀	KDB 벤처기술금융실
14:10~14:20	▪ KDB기술거래, R&BD프로그램 소개	KDB 벤처기술금융실
14:20~14:50	▪ (미슈1)나고야의정서 미슈 및 국내비준 의미	중앙대 박원석 교수
14:50~15:20	▪ (미슈2)중국(자원제공국)의 법·제도 동향	국립인천대 윤성혜 교수
15:20~15:30	▪ Coffee-Break	
15:30~15:50	▪ (대응1)기업의 대응(사례)	콜마파마 김영석 소장
15:50~16:10	▪ (대응2)기업의 대응(특허전략)	아모레퍼시픽 김태규 과장
16:10~16:40	▪ (대응지원1)해외 생물자원 확보 및 활용전략	한국생명공학연구원 최상호 센터장
16:40~17:00	▪ (대응지원2)생물자원 현황 및 기업지원	국립생물자원관 오경희 과장
17:00~18:00	▪ 토론 및 질의 응답	세미나 강사 등

생물자원 TECHCONNECTDAY
안내 및 참여신청서

○「2017년 화장품 규제관리 국제 심포지움」개최 안내

식품의약품안전처에서는 화장품업계의 주요 수출국인 미국, 일본 및 선진 유럽 등의 화장품 색소 관련 관리 제도와 국외 기업의 개발 사례를 소개하고자 국제 심포지움을 개최합니다.

4. 이와 관련하여 2017년 11월 7일(화)에 「2017년 화장품 규제관리 국제 심포지움」을 개최하오니, 관심 있으신 업계에서는 온라인(<http://naver.me/FLotU7sq>) 혹은 붙임의 양식에 의거 작성하시어 이메일(2017symposium@daum.net)로 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

- 접수 기간 : 2017.11.7.(화) 10:30 ~ 16:20
- 접수 방법 : 인터넷 사전 접수
- 장 소 : 서울특별시 중구 을지로 16 프레지던트호텔 슈베르트홀(31층)
- 대 상 : 화장품 제조판매 관련 업체 및 화장품 관련 관계자
- 주요 내용 :
 - (1) 국내외 화장품 색소 규제관리제도
 - (2) 외국의 화장품 색소 개발 사례

※ 사전등록 마감일은 11월 4일(토)까지이며, 이메일 주소를 반드시 기재하여 등록하여 주시기 바랍니다.

※ 심포지움 등록비는 무료이며, 간단한 다과 이외 식사는 제공하지 않습니다.

붙임1: 2017년 화장품 규제관리 국제 심포지움 개최안내 1부.

붙임2: 사전등록양식 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦식품의약품안전평가원, '2018년 제1차 용역연구개발과제 주관연구기관 공모' 안내

식품의약품안전처에서는 2018년 제1차 용역연구개발과제를 「식품·의약품 등의 안전기술 연구 개발사업 운영규정」(훈령 제84호) 제21조에 근거하여 공모하오니, 관심 있으신 업체에서는 불임을 참고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

○ 접수기간 : 2017.10.18.(수) ~ 2017.11.16.(금)

○ 접수방법 : 인터넷 접수 후 방문 또는 등기우편으로 서류접수

○ 세부사항

- 식품의약품안전처 홈페이지(<http://www.mfds.go.kr>)
- 식품의약품안전평가원 홈페이지(<http://www.nifds.go.kr>)
- 식품의약품안전처 연구관리시스템(<http://rnd.mfds.go.kr>)

※ 퀵서비스, 기타 택배 이용은 불가하며, 우편 접수 시 계획서 서류 미비 및 부적합에 관한 책임은 연구 책임자에게 있으므로 반드시 확인 후 송부해야 합니다.

※ 연구책임자는 세부연구과제를 포함하여 3과제를 초과하여 신청할 수 없습니다.

※ 세부사항은 상기 홈페이지의 공고/공지사항을 참조해주시기 바랍니다.

붙임: 2018년 제1차 용역연구개발과제 주관연구기관 공모 공고 첨부자료 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (한국산업기술진흥원)바이오/헬스분야 기술이전설명회



KIAT
한국산업기술진흥원



NTB 기술은행
National Tech-Bank

4차 산업혁명 및 신산업 육성을 위한 NTB 기술이전 설명회

제 3차: 바이오/헬스 분야



- **설명회 개최** 2017. 10. 27(금) 13시 30분~ 18시
- **장 소** 삼성동 코엑스 3층 E 1·2홀
- **주 최** 산업통상자원부
- **주 관** 한국산업기술진흥원, 중소기업진흥공단
- **참 여** 서울과학기술대학교, 아산병원, 전자부품연구원
한국과학기술원, 한국한의학연구원

행 사 참 가 신 청

»

※ 원활한 행사 신청을 위해 NTB 홈페이지 상 팝업 제한을 해제하여 주시기 바랍니다.
 ※ 참가비 무료



행사일정 · 발표기술 소개 (기술명을 클릭하시면 참가신청 페이지로 이동합니다.)

13:30 ~ 14:00

참가자 접수 / 설명회 일정 안내

14:00 ~ 14:15

기술사업화 지원프로그램 발표



중소기업진흥공단

• [사업소개 및 상담] 중소기업진흥공단 컨설팅 지원사업

14:15 ~ 17:00

우수기술 발표 및 연구자 1:1 상담



한국한의학연구원

• 한약재 추출물을 이용한 성인병 예방 치료제 및 건강기능식품
(한약재 추출물을 이용하여 혈중 콜레스테롤 저하가 가능한 성인병 예방 및 치료 조성물)



전자부품연구원

• 저소음, 저진동, 초경량 프로브 구현이 가능한 3D 구강스캐너
(3D 구강스캐너 기술)



아산병원(울산대학교)

• 환자의 치료가능성 판단이 가능한 급성뇌경색 발생시점 추정시스템
(급성뇌경색 발생시점 추정시스템, 방법 및 프로그램)



한국과학기술원

• 간단한 공정으로 생산할 수 있는 미생물 기반 락탐 생산 기술
(미생물 기반 락탐 생산을 위한 신규 대사로로 및 이를 이용한 락탐 생산)



한국과학기술원

• 구조적 안정성과 낮은 독성을 갖는 폴리 바이오 생산 기술
(재조합 대장균을 이용한 폴리(락테이트-글라이콜레이트) 바이오 생산 기술)



서울과학기술대학교

• 탄성 및 기계적 물성이 우수한 하이브리드 필름 제조 기술
(탄성 및 기계적 물성이 우수한 고분자-세라믹 하이브리드 필름 제조 방법)



서울과학기술대학교

• 조직 재생 속도 조절이 가능한 히알로산 젤 입자 제조 기술
(생분해성 고분자 함유된 히알로산 젤 입자 제조와 생분해성 조절에 의한 의료용 소재로의 응용)



한국한의학연구원

• 독성 및 부작용의 위험성이 낮은 체질 맞춤형 주름개선용 조성물
(체질 맞춤형 피부노화 및 주름개선용 조성물)

※ 행사 일정은 진행상황에 따라 변동 가능



기술사업화 지원 프로그램 1:1 상담지원



컨설팅지원사업 소개 및 개별 상담

- 중소기업 컨설팅 지원사업 R&D 사업계획 컨설팅 사업소개
- 상담 희망기업과의 1:1 상담 지원



기술사업화 지원 프로그램 1:1 상담지원



컨설팅지원사업 소개 및 개별 상담

- 중소기업 컨설팅 지원사업 R&D 사업계획 컨설팅 사업소개
- 상담 희망기업과의 1:1 상담 지원



행사장 오시는 길

삼성동 코엑스 3층 E 1·2홀

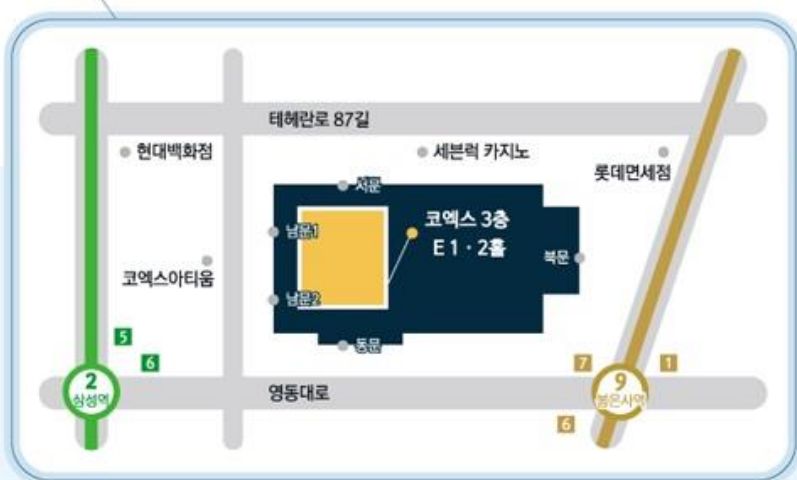
(서울시 강남구 영동대로 513)

Tel. 02-6000-0114



2호선 삼성역 5번 6번 출구와 직접 연결된 통로로 진입,
밀레니엄 광장 통한 스타필드 코엑스몰로 진입

9호선 봉은사역 7번 출구와 직접 연결된 통로로 진입,
아셈플라자 통한 스타필드 코엑스몰로 진입



문의처

NTB기술은행 남영욱 Tel. 02-6009-4326
E-mail. nywook15@kiat.or.kr

(주)델타텍코리아 변성현 Tel. 02-3278-2727
E-mail. daiel1@dtk3.com

○ (환경부, 바이오협회) 나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회 개최 안내

해외 생물유전자원을 연구개발하는 경우 해당 자원에 대한 접근 허가 및 이익 공유를 규정한 나고야의정서가 2014년 10월부터 발효되었고 나고야의정서의 국내이행법률인 유전자원법(약칭)도 2017년 8월 17일부터 시행되고 있습니다.

이와 관련해 한국바이오협회는 유전자원법의 주무부처인 환경부와 국립생물자원관의 협조 하에 해외 생물유전자원(동물·식물·미생물 및 그 파생물)을 이용하는 다양한 지역 소재 기업들을 대상으로 나고야의정서 및 유전자원법에 대한 설명회를 아래와 같이 개최하고자 하오니 많은 관심과 참가 있으시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. 행사명 : 나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회

2. 일시 및 장소

- 부산 : 10. 26(목) 14:00~17:00, 부산테크노파크 114호 (사상구 엄궁로 70-16)
- 대구 : 10. 27(금) 14:00~17:00, 대구무역회관 4층 회의실 (동구 동대구로 489)
- 전남 : 11. 16(목) 14:00~17:00, 천연자원연구센터 2층 대강당 (장흥군 안양면 우드랜드길 288)
- 대전 : 11. 17(금) 14:00~17:00, 바이오벤처타운 3층 대회의실 (유성구 유성대로 1662)
- 강원 : 12. 14(목) 14:00~17:00, 춘천바이오산업진흥원 BIO-2동 206호 (춘천시 소양강로 32)
- 경기 : 12. 15(금) 14:00~17:00, 경기바이오센터 1층 대회의실 (수원시 영통구 광교로 147)

3. 내 용

- 나고야의정서 및 유전자원법 설명, 질의응답
- 참석자 중 희망자 대상 개별 컨설팅

4. 참고사항

- 참가비용 없음
- 장소에 따라 주차장이 협소할 수 있음(주차비 지원 안됨)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



나고야의정서와 유전자원법,
알고 계세요?

나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회

▶ 주 최

(공동) 환경부, 한국바이오협회

▶ 주 관

국립생물자원관

▶ 일 정

지역	일시	장소
부산	2017.10.26(목), 14시~17시	부산테크노파크 임공단지 (114호 대회의실)
대구	2017.10.27(금), 14시~17시	대구무역회관 (4층 회의실)
전남	2017.11.16(목), 14시~17시	천연자원연구센터 (2층 대강당)
대전	2017.11.17(금), 14시~17시	대전바이오벤처타운 (3층 대회의실)
강원	2017.12.14(목), 14시~17시	춘천바이오산업진흥원 (B10-2동 206호 교육실)
경기	2017.12.15(금), 14시~17시	경기바이오센터 (1층 대회의실)



▶ 주요 내용

- "유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률" 설명 및 질의·응답
- 나고야의정서 및 유전자원법 관련 기업 컨설팅

▶ 기 타

- 참가비용은 없으며, 장소에 따라 주차장이 협소할 수 있습니다.
- 문의처 : 국립생물자원관 lsj76@korea.kr (032-590-7206, 7173)

○화장품 전환예정 품목 제조·수입업자 대상 정책간담회 개최 안내

정부에서는 「생활화학제품 안전관리 대책」(‘16.11)에 따라 그 간 공산품 등으로 관리되던 '고형 화장비누, 흑채, 제모왁스'를 2018년 말까지 화장품으로 전환할 계획에 있습니다.

이에 관련규정 개정 진행 전에 화장품 전환예정 품목 대상 제조·수입업자를 대상으로 2017년 11월 10일(금)에 정책간담회를 개최하오니, 관심 있으신 업계에서는 업무에 참고하여 주시기 바랍니다. 끝.

- 아 래 -

가. 일 시: 2017.11.10(금) 13:30~16:00

나. 장 소: 사학연금회관 2층 대강당(서울 5·9호선 여의도역 2번출구 바로 앞)

다. 대 상: 고형 화장비누, 흑채, 제모왁스 제조·수입업자

리. 주요내용: 화장품 제도 설명 및 사전의견 청취

시간	주요내용
13:30 ~ 14:00	등록
14:00 ~ 14:10	인사말(화장품정책과장)
14:10 ~ 14:50	화장품 법령 및 제도 설명(전환일정 포함)
14:50 ~ 15:10	사용금지 및 사용제한 원료 등 안전기준 설명
15:10 ~ 15:50	질의응답 및 의견 청취(서면의견서 포함)
15:50 ~ 16:00	정리 및 해산

※ 주차공간이 협소하니, 가급적 대중교통을 이용해주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (중기청,KTR) 2017년도 해외인증 동반자제도 모집공고 안내

중소벤처기업부 해외규격인증획득지원사업 인증동반자



www.ktr.or.kr



페이스북

01 사업 개요

해외인증 획득에 어려움을 겪는 중소기업에 대상으로
우수 컨설턴트 또는 인증분야별 전문가를 매칭하여
인증 진행 절차 및 방법 등을 지도

사업기간 2017년 3월 ~ 12월

주관기관 (재) 한국화학융합시험연구원

02 사업 내용

1. 맞춤형 기술지원 분야

1대1 전문가 현장파견

해외인증의 어려움을 해결하기 위해 인증전문가를
기업현장으로 파견하여 1:1 기술지원 (기업당 최대 3회)

지원대상 중소기업이면 누구나 가능

시험비용 지원

해외인증 기술의 문제점 해결을 위한 시험/분석 비용지원

지원대상 맞춤형 기술지원의 1대1 전문가 현장파견 완료기업



해외인증 시험비용
70% 지원



기업한도 DoC
250만원



기업한도 CoC
500만원

2. 컨설팅 지원 분야

사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인 대상으로
전문가 매칭하여 인증을 획득할 때까지 전 과정을 지원

지원대상 해외규격인증지원사업 참여기업 중
창업초기기업, 소상공인



컨설팅 비용
70% 지원



기업한도 DoC
150만원



기업한도 CoC
300만원



자기적합선언
Declaration of Conformity

제조사 스스로 인증의 적합함을 선언하거나
시험실적서로 인증이 없을 경우
※ 인증 규정상 제3자(인증기관)가 참여하지 않는 인증 방법



공인적합인증
Certificate of Conformity

제3자(인증기관)의 적합성 인증으로
인증서가 발행되는 경우

03 신청 방법

1. 해외규격인증획득지원사업 참여기업

중소기업수출지원센터 홈페이지 www.exportcenter.go.kr



2. 해외규격인증획득지원사업 미 참여기업

1 3 8 1 인증·표준콜센터 를 통해 문제사항 접수 (맞춤형 기술지원)

맞춤형 기술지원 지원절차

▶ 1단계

1:1 전문가 현장파견



▶ 2단계

시험분석 필요시



KTR 수출인증사업단 02.2164.1420
1381 인증·표준 콜센터 국번없이 1381



중소벤처기업부
Ministry of SMEs and Startups



한국화학융합시험연구원
Korea Testing & Research Institute

중소벤처기업부
대전광역시 서구 청사로 189, 1동

경기도 과천시 교육원로98 수출인증사업단
Tel 02.2164.1420 Fax 02.507.8118

○ (국가기술표준원) 2017 무역기술장벽(TBT) 논문대회 개최

2017

무역기술장벽(TBT) 논문대회 개최

| 참가대상 |

- **대학생** : 2인 1팀, 학부과정, 휴학생 포함, 타대학 연계팀 가능
- **대학원생** : 2인 1팀, 석박사과정, 휴학생 포함, 타대학 연계팀 가능
 - ※ 2017년 9월 발급기준 재학, 휴학, 수료증명서 제출 가능자
- **일반인** : 교수, 연구원, 협단체 및 기업체 종사자
 - 개인 또는 2인 1팀, 타기관 연계팀 가능

| 일정 |

- **참가신청 접수마감** : 2017. 9. 8.(금)
- **원고제출** : 2017. 10. 25.(수) ~ 11. 3.(금)
- **본선대회 및 최종심사** : 2017. 11. 10.(금)
- **시상** : 2017. 12. 6.(수) (TBT심포지엄 행사시 시상 및 우수작 발표)
 - ※ 상기 일정은 사정에 따라 변경 가능하며 대회 장소는 추후 공지

| 논문주제 |

글로벌 통상환경 변화와 기술규제 대응방안과 관련된 주제 일반

- ▶ **학생부문** : 학술적 가치가 있는 이론·사례 연구, 통계·계량 분석 등
- ▶ **일반인부문** : 정책연구, 사례 분석, 기술 경영전략 일반

※ 제출 논문은 미발표작이어 하며(학위논문 포함), 입상발표 후 해당 논문이 기타 기관·단체에 당선 및 게재된 내용일 경우 입상 취소

| 논문분량 |

- A4 용지 15매~25매, 국문/영문 서술식)
- 입상된 논문은 추후 타 학술지에 게재 가능
 - ※ 세부 사항은 한국국제통상학회 홈페이지(www.katis.or.kr) 공지사항 참조

| 시상 |

- **대상** : 학생(대학·대학원 통합), 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 학생 1팀 : 산업통상자원부 장관상, WTO TBT위원회 회의 참관(공식경비 제공)
 - ▶ 일반인 1팀 : 산업통상자원부 장관상, 상금 500만원
- **최우수상** : 대학생, 대학원생, 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 3개 부문별 각 1팀 : 국가기술표준원 원장상, 상금 300만원
- **우수상** : 대학생, 대학원생, 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 3개 부문별 각 1팀 : 한국국제통상학회 회장상, 상금 200만원

※ 대상 수상작이 없을 경우 시상하지 않을 수 있음

| 문의 및 접수처 |

한국국제통상학회 : www.katis.or.kr
 E-mail : tbt.essay.competition@gmail.com
 Tel : 010-8240-3379



주최 : 국가기술표준원



주관 : 한국국제통상학회
KOREA ASSOCIATION OF TRADE & INDUSTRY STUDIES

◦ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

**해결드림팀**(해외 통관장벽 해소 지원센터)
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegusupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
	평택작합세관	031-8054-7044 pyeongtaeksupport@customs.go.kr
	관세평가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
	베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
	인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278	



해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다.



**관세청**
Korea Customs Service

**해결드림팀**
KOREA CUSTOMS
SERVICE

해외 통관장벽 신고 및 처리 절차

START

대응방안 마련

② 전문가 회의를 통해 대응논리 개발 및 해결 방안 제시

- 범정부 대책협의회 : 주요 인건은 관세청 차장을 단장으로 관세부처, 수출유관기관 등 협업을 통해 대응방안 논의
- 실무협의회 : 일반 인건은 전문가 등과 협의 수시 대응
- 업무 담당부서 : 기타 인건은 담당부서에서 즉시 대응

예방 활동

④ 해외 통관제도 설명회 개최, 사례집 발간, 주요국 통관환경 연구 등 정보 제공

- 주요국 통관환경 연구 및 관세법 번역, 해외 통관 제도 설명회 개최, 주요 해소사례에 대한 사례집 발간 등



해외 통관장벽 신고

① 국내 및 해외의 다양한 접수경로를 통해 통관 장벽 적극 발굴

- 국내 : 관세청(국제협력팀, 관세평가분류원, 세관 수출입기업지원센터), 무역협회, 중소기업중앙회 등 수출관련 유관기관
- 해외 : 관세관, 재외공관, 현지 진출기업 등



해소 활동

③ 관세청장회의, 관세관 활동 등을 통해 통관 장벽 적극 해소

- 현지 관세당국과 협의, 관세청장회의 개최, 현지 해결팀 파견, 주요국 관세관 파견, 품목분류 등 주요인건 국제관세기구(WCO) 의제화 등을 통해 해소



관세청 해결드림팀은 우리기업의 수출과 직결되는 해외 통관장벽 해소를 통해 수출경쟁력이 강화될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

END

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.
 - 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
 - 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
 - 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하고자 의견을 듣고자 합니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 이메일로 송부하여 주시기 바랍니다.
 - 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

◉ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association