

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 11월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

문 대통령, 시 주석과 정상회담 ‘사드악재’ 해소 기대 [CMN]

중국 내 위조상품 대응 위한 가이드라인 나왔다 [뷰티누리]

“K-뷰티 성공가도, 낙관해도 좋다” [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

[유망] 일본 화장품 용기 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 16

협회 업무추진현황 18

행사 소식 31

회원사 뉴스 45

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

문 대통령, 시 주석과 정상회담 '사드악재' 해소 기대('17.10.31)

- 31일 청와대는 브리핑을 통해 11월 10~11일 베트남 다낭에서 열리는 APEC(아시아태평양 경제협력체) 정상회의에서 문재인 대통령과 시진핑 중국 주석 간 한중정상회담을 개최키로 했다고 밝혔음
- 이번 정상회담은 한중 간 모든 분야 교류협력을 정상적인 발전 궤도로 조속히 회복시켜 나가기로 한 합의 이행의 첫 단계 조치라고 청와대는 설명했다

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24665&flag=h

중국 내 위조상품 대응 위한 가이드라인 나왔다('17.10.30)

- 특허청(청장 성윤모)은 KOTRA와 공동으로 중국 내 위조 화장품의 생산, 유통 현황 등을 분석한 '중국 위조상품 유통분석(화장품편)'을 발간해 관련업체에 배포한다고 밝혔음
- 이번에 발간된 책자에는 중국의 화장품 시장 현황, 온라인 쇼핑몰에서 위조 화장품 동향, 실제 사례를 통한 위조 화장품의 유통망 분석, 위조화장품 단속 방법 등이 포함돼 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/79269/cat/10>

[한중 관계 복원] 한 발 앞서 반응한 中 화장품 시장('17.11.1)

- 한중 관계 개선 합의로 사드 보복에 대한 우려가 줄어드는 가운데 중국 화장품 시장에서 훈풍이 먼저 감지됐음
- KOTRA(사장 김재홍)에 따르면 오는 11월 중국판 블랙프라이데이인 광군절을 앞두고 지난 달 29일까지 일주일간 개최된 '왕홍 화장품 생방송 온라인 판촉전'에서 한국 제품에 대한 인기를 확인했음

- 관련링크:

<http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20171101000028>

'자의적' 中수입화물검사비용 '명문화'...韓 화장품수출에 득 될까('17.10.31)

- 중국이 화물을 수입할 때 검사하는 화물의 수출 최저 비율을 명시하면서 국내 화장품 업체들이 중국 수출에 긍정적인 영향이 발생할 것으로 기대하고 있음
- 중국은 종전까지 수입 화물 검사 비율을 명시적으로 규정하지 않고 수출 기업의 신용도 등을 바탕으로 수입 화물의 검사 강도를 자의적으로 조절한다는 지적을 받았음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/10/26/0200000000AKR20171026175900030.HTML?input=1195m>

화장품업계 "한중 관계 개선 환영...시장 다각화 박차"('17.10.31)

- 한중 양국이 31일 관계 개선 합의문을 발표하자 그동안 사드(고고도미사일방어체계) 보복의 직격탄을 맞았던 화장품 업계가 환영 의사를 밝히며 사업 정상화에 박차를 가하고 나섰다
- 화장품 업계 관계자는 "사드 보복이 가시화되면서 통관 절차가 무척 까다로워졌다"면서 "앞으로 수출 기업들이 겪었던 어려움이 해결되는 계기가 되길 희망한다"고 전했다

- 관련링크:

<http://www.nocutnews.co.kr/news/4869165#csidxf70f524a4d8ae439cd960a57178766e>

아모레퍼시픽그룹 서경배 회장, 글로벌 CEO 20위에 선정('17.10.25)

- 아모레퍼시픽그룹 서경배 대표이사 회장이 미국 하버드대가 발간하는 세계적 경영 저널 하버드비즈니스리뷰(Harvard Business Review)와 프랑스 인시아드(INSEAD) 경영대학원이 공동으로 실시한 2017년 글로벌 CEO 경영 평가(The Best-Performing CEOs in the World 2017)에서 세계 20위, 아시아 2위에 선정됐다
- 한국 시간으로 지난 10월 24일 발표된 이번 평가는 2017년 4월까지의 CEO 경영 실적을 기준으로 진행되었음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/79218/cat/10>

[중국 리포트] 한-중 관계 개선 신호탄 되나?('17.11.1)

- 한-중 양국은 중국 외교부 쿵쉬안유(孔铎佑) 부장조리와 한국 국가안보실 남관표 제2차장을 통해 한반도 외교 부문에 대한 소통을 진행했음
- 양측은 한반도 무핵화 실현과 북핵 문제 평화 해결 원칙을 재차 확인했고 모든 수단을 동원해 북핵 문제를 해결할 것을 거듭 표명하는 등 전략적 소통과 협력을 한층 강화하겠다고 밝혔음

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cna=me=news&sname=news_04_03&dcode=21375

무역협회, 화장품 해외인증 설명회 개최 화장품 수출경쟁력 강화위해 해외인증 선제적 대응 전략 모색('17.10.30)

- 한국무역협회는 한국화학융합시험연구원(KTR)과 공동으로 서울 강남구 삼성동 트레이드타워에서 '화장품 해외인증 최신동향 및 대응방안 설명회'를 지난 27일 개최했음
- 설명회에서는 △중국·유럽·유라시아·베트남 등 주요 수출지역별 화장품 등록제도 △화장품 임상평가 및 기업지원제도 △COSMOS(Cosmetics Organic and Natural Standard) 천연 유기농 화장품 인증제도 등 화장품 분야 주요 인증제도에 대한 최신 동향을 소개하고 업체별 인증취득 전략을 마련하는데 초점이 맞춰졌음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39337>

11월, 봇물처럼 쏟아지는 화장품 전시회·심포지엄·포럼·학술대회……('17.10.31)

- 화장품 관련 이벤트(행사)가 봇물처럼 쏟아질 예정임
- 크고 작은 행사들이야 언제나 있어왔지만 11월 들어서는 국내외에서 굵직굵직한 여러 행사들이 줄줄이 대기하고 있음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/11월-봇물처럼-쏟아지는-화장품-전시회-심포지엄-포/>

새해 화장품 연구개발과제 '단 3건'('17.10.30)

- 새해 식품의약품안전처 식품의약품안전평가원이 공모하는 1차 용역연구개발과제에서 화장품 부문 과제는 단 3건에 불과한 것으로 확인됐으며, 이 3건의 연구개발과제에 책정된 연구비는 총 11억 원 수준인 것으로 나타났음
- 식품의약품안전평가원이 최근 발표한 '2018년 제 1차 용역연구개발과제 주관연구기관 공모'에 따르면 화장품 부문에서 새해에 1차적으로 수행할 연구과제는 정책·제도 선진화 사업의 '화장품 원료 위해평가와 국제협력 연구'와 심사·평가 과학화 사업의 '화장품 중 사용금지 원료의 분석법 확립 연구', 그리고 같은 부문의 '화장품 신개발제품의 효력 평가기술 개발 연구' 등 3건임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/새해-화장품-연구개발과제-단-3건/>

"K-뷰티 성공가도, 낙관해도 좋다"('17.10.15)

- K-뷰티의 성장 잠재성은 여전히 낙관해도 좋으며 특히 화장품 소비를 주도하고 있는 18세부터 34세까지의 소위 밀레니얼 세대의 소비 성향을 반영한 브랜드 개발과 상품 전략이 필연적이라는 과제가 던져졌음
- 이 같은 내용은 지난 12일부터 일산 킨텍스에서 열린 제 9회 대한민국뷰티박람회(이하 K-뷰티엑스포)의 한국화장품의 미국시장 진출 전략을 점검하는 'WWD K-뷰티 오픈 포럼'을 통해 WWD 에디터 제니 B. 파인이 제시한 것임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/k-뷰티-성공가도-낙관해도-좋다/>

남원 '남원산 유기농 화장품원료 인증제' 추진('17.11.1)

- 남원시가 '남원산 유기농 화장품 원료 인증제' 도입을 추진하고 있음
- 지난 10월 27일 남원시화장품산업지원센터(NCNamwon)에서 열린 '2017 풀뿌리기업 육성사업-지리산 아름다운 공감 네트워크' 세미나에서 '남원지리산권 자원식물 화장품 소재화 전략 및 생물다양성 보전 방안'을 발표한 남원·지리산권 화장품소재개발사업단 이태범 단장은 "남원에서 재배하는 유기농 원료로 남원산 유기농 화장품 원료 인증제 도입을 검토하고 있다"고 밝혔다

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/79323/cat/10>

‘2018 화장품 시장 정보’ 한 자리에서 듣는다 (’17.11.1)

- 코스인은 오는 23일과 24일 양일간에 걸쳐 국내외 화장품 시장의 핵심 주제로 2017년 화장품 분야 이슈 리뷰와 2018년 글로벌 시장 전망, 한국 기업 진출 전략을 공유하는 ‘글로벌 이슈, 2018 화장품 시장 현황과 전망 컨퍼런스 (Global Issues, The Cosmetics Conference of Market Condition and the Prospects in 2018)’를 서울 여의도 중소기업중앙회 그랜드홀에서 개최함
- 이번 컨퍼런스는 한국화장품공업협동조합, 순천향대학교 BRIC와 공동주관으로 진행되며 식품의약품안전처, 대한화장품협회, 대한화장품학회, 일본 프레그런스저널이 후원함

- 관련링크:

<http://news1.kr/articles/?3140500>

○ 해외화장품 시장 동향

[유망] 일본 화장품 용기 시장동향

2017-09-28 조은진 일본 오사카무역관

- 일본 화장품 시장 확대로 화장품 용기시장도 성장세 -
- 일본 시장 특성상 짧은 납기 및 소량주문에 대응할 필요 -

□ 상품명 및 HS Code

- 상품명: 플라스틱 화장품용기(HS Code 3923.90)
 - 참고로 유리 화장품 용기의 HS Code는 7010.90임.

□ 선정 사유

- 일본 화장품시장은 안정적인 내수시장에 더해 방일 관광객의 증가로 외수시장 및 해외 수출시장도 증가세에 있음.
 - 이에 따라 화장품 용기 수요도 확대
- 최근 한국에서의 화장품 용기 수입도 증가세
 - 한국 화장품이 한류 붐으로 해외 수출이 늘어나면서, 화장품 용기 제조업계의 기술력 및 품질관리 능력도 향상됨.

□ 일본 화장품시장 및 용기시장 동향

○ 일본 화장품시장은 계속적으로 완만한 증가세

- 외국인 여행객의 화장품 구매 증가, 경기 회복으로 인한 화장품 수요 증가, 소비자 요구에 대응한 화장품 업계의 적극적인 신상품 출시 등이 호조 요인으로 꼽힘.

○ 한편 화장품 위탁제조 시장의 확대도 주목할 만함.

- 2005년에 개정된 약사법 시행되면서 용기 표기법이 바뀌어 제조원을 표기하지 않고 제조판매자(총판매원)만 표기하는 것이 허용됐는데, 이로 인해 화장품 업계에 중소 업계의 신규 진입이 용이하게 돼 아웃소싱 증가하게 됨.
- 실제 미용 살롱이나 미용용렌즈 취급상도 자사 브랜드파워를 살려 자사 기획품을 판매하는 등 소규모 업체도 화장품시장에 진입할 수 있게 됨.
- 위탁제조시장이 매년 100억 엔 규모로 증가할 것으로 보이는 가운데, 2017년 시장규모는 2817억 엔에 달할 것으로 전망됨.

화장품 시장 규모 추이

연도	전체 화장품 시장(억 엔)	전체 시장 중 위탁제조 시장(억 엔)
2012	22,710	2,085
2013	22,900	2,196
2014	22,300	2,277
2015	24,010	2,403
2016*	24,500	2,631
2017*	24,750	2,817
2018*	24,920	2,996
2019*	25,010	3,168
2020*	25,090	3,340

주*: 예상치. 회계연도(해당 연도 4월부터 다음해 3월까지) 기준, 제조기업 출하액 기준

자료원: 야노 경제연구소

○ 화장품 용기 시장동향

- 블로우성형기술, 가공기술, 디자인력 향상에 따라 PET, PP용기도 고급감 있게 생산할 수 있게 되면서 최근 유리용기에서 플라스틱 용기로 바뀌고 있음.
- 또한 화장품 제조기업에서 최근 고령자용 실버 화장품 출시를 확대하면서 고령자 친화적 용기에 대한 수요가 상승하고 있는 추세

○ 화장품 용기는 소량주문에 납기는 짧은 경우가 많음.

- 화장품 용기는 최근 다양화된 소비자 니즈에 대응하기 위해 기능성이 강화되고 고급화되는 추세임.
- 고품질화를 추구하는 한편 가격은 낮춰 가격 경쟁력도 강화하고 있음.
- 화장품 업계는 소량주문에 납기가 짧고, 가격경쟁력을 중시하기 때문에 용기 제조기업은 보급형(일반 유통용) 금형을 기본으로 신모델을 개발하고 있으나, 끊임없이 신제품이 출시돼 상품의 라이프사이클은 단기화되고 있음.
- 이에 용기 제조사는 금형 투자를 줄이고 해외에서의 수입으로 전환하는 기업도 점점 늘어나고 있음.

□ 최근 3년간 상위 10개국의 수입통계

○ 전체 수입 증가세

- HS Code 3923.90의 2016년 전체 수입액은 1억6596만 달러 규모
- 중국이 최대 수입국으로 전체 수입의 약 49%가 중국 제품임. 중국 뒤를 대만, 한국, 베트남이 잇고 있음.

○ 대한 수입동향

- 2016년에는 전년대비 약 33% 증가한 815만 달러가 수입됨. 수입 증가의 주요 원인은 일본 화장품 시장의 확대임.

최근 3년간 일본의 화장품 용기(HS Code 3923.90)의 수입 추이

(단위: US\$ 백만, %)

순위	국가명	수입액			점유율			증감률 2016/2015
		2014년	2015년	2016년	2014년	2015년	2016년	
-	전체	169.18	152.41	165.96	100	100	100	8.89
1	중국	96.09	83.69	80.97	56.8	54.91	48.79	-3.24
2	대만	17.60	17.50	17.30	10.4	11.48	10.43	-1.11
3	한국	13.78	11.80	15.70	8.15	7.74	9.46	33.08
4	태국	5.35	6.30	13.03	3.16	4.13	7.85	106.78
5	베트남	4.31	7.95	10.90	2.55	5.21	6.57	37.22
6	말레이시아	7.85	8.21	8.13	4.64	5.39	4.9	-0.94
7	미국	8.12	4.33	5.64	4.8	2.84	3.4	30.05
8	독일	4.31	2.30	3.28	2.55	1.51	1.98	42.42
9	인도네시아	0.67	0.72	2.16	0.39	0.47	1.3	200.75
10	캐나다	4.11	4.26	2.02	2.43	2.8	1.22	-52.55

자료원 : World Trade Atlas

□ 주요 기업 현황

- 주요 용기 완제품 제조기업 및 유통 기업은 10개사 이내임.
- 완제품 기업에 뚜껑, 성형품을 납품하는 제조 기업은 다양하게 존재하고 있지만 해외 수입도 많아지면서 일본에서 조달하기가 어려워지고 있는 상황임.
- 용기 완제품 제조기업은 자사 공장이 없이 외주로 제작하는 Fabless Maker도 있으나, 품질 관리에 엄격한 기준을 만들어 불량율 저하에 주력을 기울이고 있음.
- 용기 완제품 제조 기업은 대부분이 중소기업인 것이 특징임.

일본의 주요 화장품 용기 제조기업 및 전문 유통기업

기업명	매출액 (억엔)	특징
Asai Glass	60	- 기획, 디자인, 설계, 제조, 도장, 인쇄까지 자사 및 그룹 회사에서 실시 - Kose, Cosmo Beauty, Noevir, DHC, Kolmar 등의 화장품 제조기업에 납품 - 품질관리인원 20명, 검사인원 30명 규모로 전수검사하고 있음.

Glasel	121	- 다양한 화장품 용기를 취급하는 Fabless Maker - 지속적인 투자로 다양한 금형 보유 - 한국 용기제조기업과 협업해 일본에 없는 색상, 디자인 용기를 개발 - 한국 외에 태국(자사공장), 중국에서도 수입하고 있음. - Saishunkan, Cosmo Beauty, Kolmar, Pola, Dr Ci labo 등 중견 기업에 납품 중
Koa Glass	77	- 자회사에서 금형 제조, 유지보수를 하고 있으며 중국에는 용기 생산공장을 보유 - Shiseido, Kanebo, Kose, P&G 등의 화장품 제조사에 주로 직거래로 납품
Ishido Glass	44	- 화장품용기 전문기업. Fabless Maker로서 화장품 용기의 기획·개발·판매에 주력 - 자사에 금형을 보유하고 있으며, Airless용기의 판매가 증가 중 - Kolmar, Dr. Ci lab 등에 납품
Miyamoto	14	- 유리용기를 주력상품으로 취급하는 Fabless Make로 한국에서도 수입하고 있음. - 일본제 80%, 한국제 20%의 비중으로 취급 중
Takeuchi 용기	비공개	- Fabless Maker로 다양한 화장품 용기를 100개부터 소량 판매해 경쟁타사와 차별화 시도

자료원: 야도경제연구소

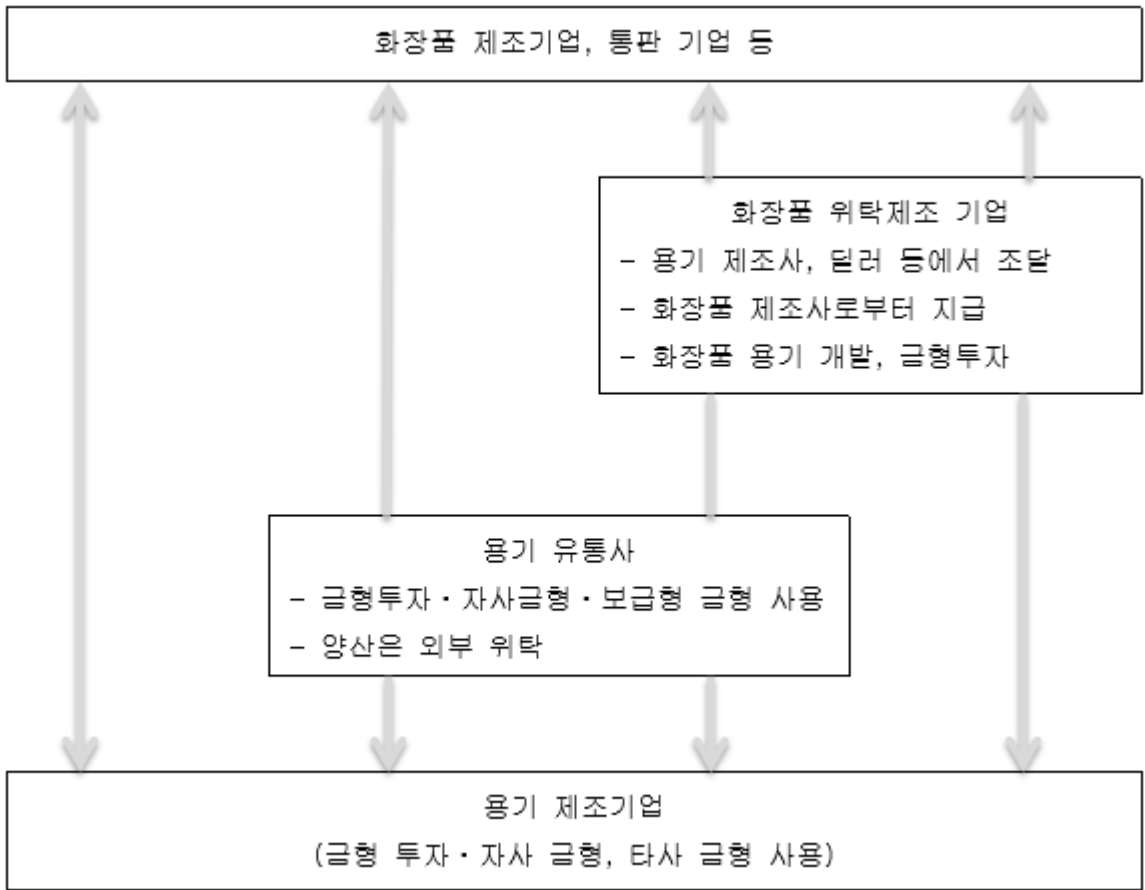
□ 유통구조

○ 중견 혹은 중소 화장품 제조기업은 생산량이 상대적으로 적기 때문에 용기 유통회사를 경유해 조달. 조달하는 용기는 일반적으로 유통되는 보급형 용기를 사용하는 경우가 많음.

○ 용기 유통 회사를 경유해 조달하는 경우 크게 2가지 방법으로 납품됨.

- 첫번째는 용기 유통 회사가 인쇄물 가공, 검사, 뚜껑까지 조달해서 납품하는 경우이며 두번째는 용기 제조회사가 화장품 제조회사와 상담을 해 직접 납품하는 경우임.
- 두 번째의 경우처럼 용기 제조회사에서 직접 납품할 때는 용기 유통회사에로 청구서만 보내지며, 화장품 제조 회사는 용기 유통회사에 대금을 지불함.
- 특히 중소 용기 제조회사가 화장품 제조회사와 직접 거래할 경우에 여신 문제 때문에 유통회사를 통해 거래가 이루어짐.
- 이런 상습관은 일본의 독특한 관례로 남아 있어, 우리 기업 입장에서는 이해하기가 어려울 수도 있어 주의가 필요함.

- Shiseido, Kose, Kanebo 등 메이저 화장품 제조사의 경우, 용기 제조회사와 직접 거래하는 경우가 많고 금형투자에도 적극적이거나 상술한 바와 같은 여신 문제 때문에 중간에 딜러를 거치는 경우도 있다는 것을 알아두고 상담을 진행해야 함.
- 용기 유통회사는 한국 등에서 화장품 용기를 수입해 일본에서 2차 가공을 하는 경우도 있어 대기업, 드럭스토어 등에 일본에서 가공한 완제품을 납품하는 경우도 있음.



자료원: 업종별심사사전, 야노경제연구소 자료

□ 관세율

- WTO 협정 관세율 3.9%이며 통관 시 소비세 8%가 부가됨.
- 한국 제품은 WTO 협정 관세율이 적용됨.

수입 관세율

HS code	세율	단위	비고
3923.90	3.9%	CIF	세관통관 시 (CIF+관세)×8%의 소비세가 부과됨

자료원: 일본관세협회「실행관세율표2017」

□ 활용 가능한 마케팅 방안

○ 현지 전시회 정보

전시회명	第8回化粧品開発展(COSME TECH 2018)
전시품목	화장품, 화장품 원료, 용기, 포장재, 검사 서비스, 화장품 용구 등 (화장품전 동시 개최)
개최국가 및 도시	일본, 치바(Makuhari Messe)
개최주기	매년 1회 개최
개최기간	2018년 1월 24(수)~26일(금)
개최규모	360개 사, 약 3만 명 참관(해외에서 2,029명 참관) * 동시 개최 전시회 포함
웹사이트	http://www.cosme-i.jp

□ 바이어가 말하는 화장품용기 조달 포인트

○ Oskglass(주)/각종 용기 취급상

- 한국의 L사에서 용기를 수입한 경험이 있음.
- 일본 화장품 제조 기업은 화장품이 저렴한 제품이라도 용기에 신경을 많이 쓰고 미묘한 색상 차이, 내구성에 굉장히 민감함.
- 한국 용기제조회사 중에는 수출실적도 풍부하며 우량기업도 있으나 주로 미국, 유럽 기준에 익숙해진 기업은 일본에서는 사소한 부분(색상, 마무리 기준 등) 때문에 어려움을 느낄 거라고 생각함.
- 실제로 품질기준 때문에 거래한 한국 기업과 한 번만 거래하고 끝난 일도 있었음.
- 일본 기업은 미묘한 색상차이, 내구성, 디자인, 특히 가격에 민감하기 때문에 한국 제조회사는 경쟁 타사, 특히 수출하고 있는 한국 기업을 벤치마킹하고 일본 기업에 상품 제안할 필요가 있다고 생각함.
- 짧은 납기, 소량주문에 응할 수 있는 기업을 선호하며 독특한 디자인을 제안해주는 기업도 좋아함.

- 소량 주문을 반복하는게 일본 스타일이기 때문에 이해를 못하는 한국 기업도 많을 거라 생각함.
- 또한 일본의 중소기업은 금형투자를 꺼려하므로 다양한 금형을 보유한 기업이 경쟁우위에 있다고 생각함.
- 동남아시아 시장용으로 수출하는 일본 기업도 많아 일본시장용, 동남아시아용 등 여러 가지 가격 제안이 가능한 제조사를 선호함.

□ 시사점

- 일본 상관습 특성상 소량주문에 익숙해져야 함.
 - 구체적으로는 '1000~3000개 = 범용품, 5000개 이상 = 오리지널'이라 생각해 제안하는 것이 좋음. 처음부터 대량주문을 기대하는 것은 바이어의 관심을 떨어트리는 행위임.
 - 특히 최근 100개 단위부터 공급하는 용기 유통 회사의 시장 점유율이 높아지고 있음.
- 화장품 용기 시장의 트렌드 파악도 중요
 - 최근 화장품 시장에서 실버세대용 화장품을 잇달아 내놓고 있어, 고령자용 화장품 용기(개폐 용이, 원터치 등)에 대한 관심도 높아지고 있음에 주목할 필요가 있음.
- 경쟁력 강화를 통해 바이어를 감동하게 하는 전략 필요
 - 3D프린터를 도입해서 완제품에 가까운 시작품을 단기간에 제시하거나 용기 뚜껑을 다양하게 제안하고 선택범위를 넓혀주는 것도 어필 포인트가 됨.
 - 용기의 색상, 디자인, 모양 등 상세한 사양을 이해하기 위해서는 일본어 능숙자 혹은 화장품 업계에서 오래 종사한 직원이 있는 것이 경쟁력에 도움이 됨.

자료원: 야노 경제연구소, WTA, 바이어 인터뷰, KOTRA 도쿄 무역관 자료 종합

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

◆ 식품의약품안전평가원「화장품 중 배합금지성분 분석법 가이드라인(민원인 안내서)」개정 안내

- 식품의약품안전평가원에서는 화장품법 제5조 및 제15조에 따라 부정·불량 화장품의 제조·판매 방지 및 유통 화장품의 품질 향상을 위하여 화장품에 사용할 수 없는 원료의 분석법에 대한 연구사업을 지속적으로 수행하여 왔으며, 연구결과를 토대로 국내 유통 화장품의 품질 및 안전성 확보에 기여하고자「화장품 중 배합금지 성분 분석법 가이드라인」을 개정함
- ※ “화장품 중 배합금지성분 분석법 가이드라인(민원인 안내서)”는 식품의약품안전처 홈페이지 (www.mfds.go.kr/법령·자료/공무원지침서·민원인안내서)에 게재되어 있습니다.
- ※ “화장품 중 배합금지성분 분석법 가이드라인(민원인 안내서)”는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

※ 「약사법」일부개정법률안(권미혁의원 대표발의) 및 검토 의견서 양식은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「약사법」일부 개정법률 개정 공포 안내

- 식품의약품안전처에서는「약사법」일부 개정법률이 ‘17.10.24일(화)자로 개정 공포되었으며, 이와 관련 동 일부개정법률에는 의약외품 표시·기재 사항 등의 내용이 개정됨

※ 「약사법」일부 개정법률은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

- 대한화장품협회, 「중국 화장품 위생행정허가 전문가 초청 특별교육」 참가 신청 안내

대한화장품협회 *마지막 기회를 놓치지 마세요!*

“중국 화장품 위생행정허가 전문가 초청 특별교육”

위생행정허가, 궁금증 완전 타파!

일 시 : 2017. 11. 29 (수) 13:30 ~ 18:00

장 소 : 중소기업중앙회 2층 제 1대회의실 (여의도)

교 육 비 : 10만원 (회원사, 비회원사 동일)

강 사 진 중국 위생청허가 현지 권위 전문가 초청

한-중 동시통역 경험이 풍부한 전문가 동시통역으로 강의 전달력, 집중도 UP!

질 의 응 답 교육 신청자에 한하여 궁금한 사항 사전 설문, 현장 답변!

수강생 특전 <중국 화장품 관련 법규집(국문 번역판)> (2만원 상당) 무료증정!

교육 프로그램

시 간	내 용
13:00~13:30	등록
13:30~14:30	위생행정허가 신청 절차 및 심사기준
14:30~14:40	Coffee break
14:40~15:40	신고자료에 대한 요구 및 주의사항
15:40~15:50	Coffee break
15:50~16:50	한국기업이 자주하는 실수 및 위생행정허가 불합격 사례
16:50~17:00	Coffee break
17:00~18:00	전문가 질의응답 후 폐회

강사 소개 중국 위생행정허가 심사위원

약력 CFDA 화장품 기술심사평가위원회 요직에서 활동 중
 CFDA 화장품 안전전문가위원회 요직에서 활동 중
 CFDA 화장품 표준전문가위원회 위원
 지방FDA 화장품 전문가위원회 위원장
 오랜기간 CFDA 화장품 위생행정허가 심사위원으로 활동
 중국 화장품 관련 법규 기고 및 수정, 심사에 참여
 중국에서 다수의 화장품 관련 세미나, 행사 주최 및 강의

수강 후기

✓ 실무와 관련된 TIP을 알려주셔서 도움이 많이 되었어요

✓ 불합격 예시나 주의 사항을 실제사례를 통해 설명해주어서 도움이 되었어요

✓ 위생허가 심사 시 실제 불합격 사례를 소개해 합격 확률을 높일 수 있는 방안을 제시해주었어요

✓ 그 동안 궁금했던 사항에 대해 제일 정확하게 알고 있는 현직 심사위원님께 직접 문의 할 수 있는 좋은 기회였어요

교육 신청안내

신청방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) ➡ 교육마당

➡ 교육 및 세미나 신청 ➡ 일반 교육 및 세미나

교육문의

박미령 070-8709-8613 / tulip97@kcia.or.kr

교육안내

교육 신청하기

-교육안내 및 신청 :

https://www.kcia.or.kr/Document/education/education_010L_01.asp

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2017년 10월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 88건이었다. (적합 : 19건, 조건부 적합 : 33건, 부적합 : 36건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 탈모방지에 효과가 크다.
 - 품고있는 분노와 죄책감 등 부정적인 감정을 줄이기 위해 사용합니다.
 - 홍반(붉어짐), 부종, 가려움, 자통(통증), 작열감, 따끔거림
 - 홍반이 생긴 아기 엉덩이
 - OOO 추출물: 알레르기를 자주 일으키는 피부에 진정작용이 우수합니다.
 - 신속하게 쏘시고 걸리는 부위에서 산뜻하게 고민 해결!
 - (일반화장품에서) 미백과 항주름 효과를 가진 성분으로 민감한 피부를 진정, 보호해 줍니다.
 - Regeneration 세포막 재생 젊은 세포 유지

○ 대중 수출 애로사항 및 정부 지원 사항에 대한 의견 제출 요청의 건

한국과 중국은 지난 31일, '한·중 관계 개선 관련 양국 간 협의 결과' 합의문을 발표하여 한중 사드 갈등을 봉합하고 양국 관계를 정상화하기로 합의하였으며, 양국 간 정상회담도 추진될 예정입니다.

그간 사드 갈등으로 인한 중국과의 관계가 해빙될 것으로 전망됨에 따라, 중국 수출과 관련하여 애로사항 혹은 정책적 지원 사항에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 **2017년 11월 7일(화)**까지 우리협회(hyoung@kcia.or.kr, Tel : 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

※ 양식('의견서 양식' 1부)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처 2018년 출연연구개발과제 지정공모 공고 안내

식품의약품안전처에서는 2018년 출연연구개발과제 지정공모를 공고 중에 있어 이를 안내하오니, 관심 있으신 업계에서는 업무에 참고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 공모분야

- 식품 등 안전관리: 3과제, '18년 정부출연금 11.5억
- 의료기기 등 안전관리: 1과제, '18년 정부출연금 2.5억

나. 접수기간: 2017.10.27.(금) ~ 2017.11.27.(월)

다. 접수방법: 인터넷 접수 후 방문 또는 등기우편으로 서류 접수

※ 접수완료를 위해 시스템 접수와 방문 접수를 모두 진행해야 합니다.

라. 세부사항

- 식품의약품안전처 홈페이지(<http://www.mfds.go.kr>)
 - 식품의약품안전평가원 홈페이지(<http://www.nifds.go.kr>)
 - 식품의약품안전처 연구관리시스템(<http://rnd.mfds.go.kr>)
- ※ 자세한 사항은 상기 홈페이지의 공고/공지사항을 참조하시기 바랍니다.

※ 붙임1: 2018년도 출연연구개발과제 지정공모 공고 1부.

※ 붙임2: 첨부자료 1부. 끝.

※ “2018년도 출연연구개발과제 지정공모 공고” 등은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 바이오의약품, 한약(생약)제제, 의약외품, 화장품 분야 가이드라인 발간 제안 요청의 건

식품의약품안전평가원(바이오생약심사부)에서는 변화된 개발환경과 개발자의 수요를 적극적으로 반영하고 가이드라인 개발과정에서 외부 소통을 확대하고자 노력하고 있습니다.

이와 관련하여 허가·심사 가이드라인에 대한 발간 제안에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임1의 양식에 의거 작성하시어 **2017년 11월 8일(수)**까지 우리협회(hyoung@kcia.or.kr, Tel : 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 가이드라인 발간 제안서 양식 1부.

붙임2: 바이오의약품 등 가이드라인 목록(배포용) 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처, 화장품 매장의 테스트용 및 화장도구 관련 업무 협조 요청의 건

일부 화장품 매장의 테스트용 및 화장도구의 미생물 오염 및 이상사례 등에 대한 우려가 증가하고 있습니다.

이와 관련하여 식품의약품안전처에서는 업체에서 매장의 해당 제품에 대한 위생관리 및 직원교육을 철저히 할 것을 요청하였습니다.

※ 특히 펌프 형태가 아닌 제품(크림 및 스틱 형태 등)의 경우 반드시 테스트용 사용기한을 최대한 짧게 설정하고 주기적으로 교체, 일회용 화장도구를 사용하는 등 위생관리를 철저히 해주시기 바랍니다.

아울러 식품의약품안전처에서는 테스트용 등에 대해 추후 업체 점검 및 수거·검사 등을 실시하고 위반사항이 발견되면 조치를 취할 예정이오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 올해 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 -

위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화장품산업 현황 회원 가입 발간물 지역별리

홈 | 로그인 | 회원가입 | 기사검색 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

〈 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 〉

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안정성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



〈수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본〉

① 수권서(授權書)

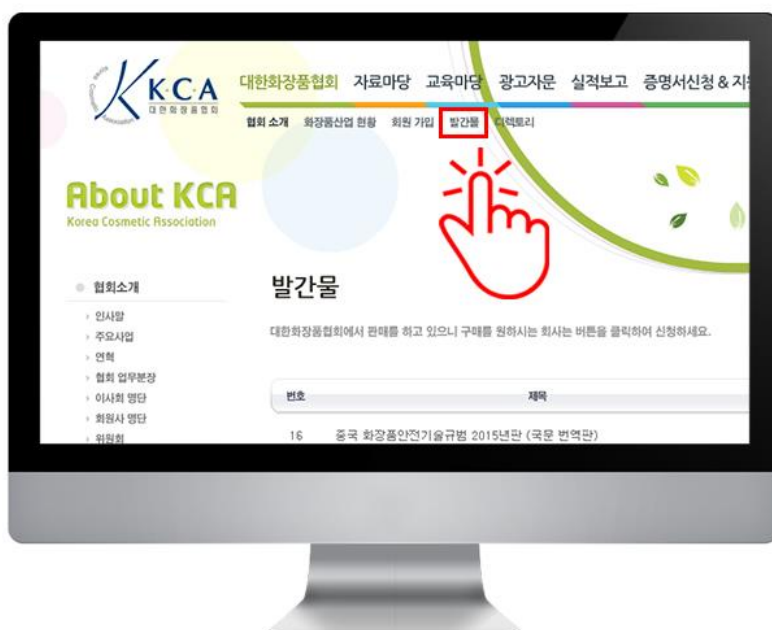
② 접수 수권 성명서(接受授權聲明書)



책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해
함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)

중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)

2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보· 마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

o [한국보건복지인력개발원] 제1기 화장품 해외마케팅 전문과정 안내



2017 제1기 화장품 해외마케팅 전문과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교육 안내

- ▶ 과 정 명 : 제1기 화장품 해외마케팅 전문과정
- ▶ 교육목표 : 해외진출 신규 판로 모색 위한 이론과 실무사례 학습을 통한 해외진출 경쟁력 강화
- ▶ 교육대상 : 화장품기업 마케팅 담당자 및 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 11. 9(목), 16(목), 23(목), 10:00 ~ 18:00
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

시간 일자	1교시	2교시	3교시	4교시	5교시	6교시	7교시	8교시
	10:00~ 10:50	11:00~ 11:50	12:00~ 12:50	13:00~ 13:50	14:00~ 14:50	15:00~ 15:50	16:00~ 16:50	17:00~ 17:50
1일차 (11/9)	해외마케팅 실무 1 (거대처발굴)			중식	해외마케팅 실무 2 (브랜딩 전략 방안, 해외마케팅 성공전략)			
강사명	윤수만 소장 (YSMD마케팅컨설팅)				한태수 대표컨설턴트 (솔트리)			
2일차 (11/16)	화장품 해외마케팅 정책방향		중식	무역이론		무역 기본실무		
강사명	안성인 이사 (레드미)			안성인 이사 (레드미)		안성인 이사 (레드미)		
3일차 (11/23)	해외마케팅 실무 3 (해외시장 홍보)			중식	해외마케팅 실무 4 (위생허가, 계약서 작성법)			
강사명	윤수만 소장 (YSMD마케팅컨설팅)				윤수만 소장 (YSMD마케팅컨설팅)			

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
- ※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
- ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급,
연간 3과정을라인 집합 이상 수료자는 **보건의료마스터 인증서** 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr

○「위생용품관리법」시행령·시행규칙 제정안 순회설명회 개최 안내

「위생용품관리법」시행령·시행규칙 제정안이 입법예고('17.9.29 ~ 11.28)됨에 따라 제정안의 주요 내용 공유 및 의견수렴을 위해 설명회를 개최하오니, 관심 있으신 업계에서는 이메일(jin0122@korea.kr) 혹은 팩스(043-719-1710, 0502-604-5915)로 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

○ 일 정 : 2017.10.26.(목) ~ 11.3(금)

일 시	장 소	참 여 지 역
17.10.26(14:00~16:00)	대구지방식약청 강당	대구, 경상북도
17.10.27(14:00~16:00)	광주KTX역 무등산실	광주, 전라남도, 전라북도, 제주도
17.11.1(14:00~16:00)	부산KTX역 대회의실	부산, 울산, 경상남도
17.11.2(14:00~16:00)	대전KTX역 인경실	대전, 세종, 충청남도, 충청북도
17.11.3(14:00~16:00)	포스트타워 대회의실(서울)	서울, 인천, 경기도, 강원도

○ 접수 방법 : 인터넷 혹은 팩스 사전접수

※ 접수 사항: 성명, 소속, 연락처(전화, 이메일), 참석권역(일자)

○ 대 상 : 위생용품 관련 제조, 수입, 처리업 종사자 등

○ 주요 내용 : 「위생용품관리법」 하위규정 입법예고 설명 및 의견수렴

※ 원활한 행사 진행을 위하여 행사 전일까지 등록하여 주시기 바랍니다.

※ 문의사항은 식품의약품안전처 소비자위해예방정책과 전해진 주무관(043-719-1737)에게 연락하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국보건산업진흥원] 한-중 보건의료사절단 참여기관 모집

한-중 보건의료사절단 참여기관 모집

한국보건산업진흥원에서는 청두·광저우 총영사관 등과 함께 11월 27일부터 12월 2일까지 중국 쓰촨성, 광둥성, 베이징에서 개최하는 '2017 K-Medi Package in CHINA'에 참여할 의료기관 및 의료기기·화장품기업 등을 모집합니다.

- 사 업 명 : 2017 K-Medi Package in CHINA
- 행사기간 : 2017.11.27(월) ~ 12.2(토) / 5박6일(부분참가 가능)
- 행사장소 : 쓰촨성 청두, 광둥성 광저우, 베이징
- 주 최 : 보건복지부
- 주 관 : 한국보건산업진흥원, 주청두총영사관, 주광저우총영사관
- 협력기관 : 코트라(KOTRA), 의료기기 및 뷰티·화장품 관련 협회
- 모집기관 : 의료기관, 의료기기·뷰티·화장품 기업 등 30개 내외

일 정	11.27	11.28	11.29	11.30	12.1	12.2
여 정	출국	청두	국내이동	광저우	국내이동	베이징, 입국
프로그래	오전	(인천→청두) 쓰촨성 인민병원 방문 한-중 협력포럼	쓰촨성 위계위 협력 회의	광둥성 의학원 MOU CFDA 인증설명회 유관기관 간담회	난사신구 및 현지 의료기관 방문	한-중 보건의료 협력 교류회 (프로젝트 설명회)
	오후	유관기관 간담회 및 기관소개만찬	의료기관 설명회 비즈니스미팅	(청두→광저우) 한-중 협력포럼 의료기관 설명회 비즈니스미팅	(광저우→베이징)	(베이징→인천)

모집대상	모집내용	비 고
의료기관	○ 중국 보건의료 협력사업 관심 의료기관 - (분야) 치과, 안과, 재활의학, 정형외과, 산부인과, 미용·성형외과, 건강검진 등 - ICT 기반 의료기술, 병원정보시스템(HIS) 등 * 최근 2년 내 대표 의료인이 의료법 관련법령 위반으로 자격정지, 면허취소 등을 받은 사실이 없는 기관 * 공고일 현재 보건복지부에 외국인환자 유치 등록 의료기관	
의료기기	○ 미용·치과 등 의료기기, 재료, 관련 핵심부품·기술 등 ○ 초음파, X선 등 각종 진단 및 치료 장비·기기 ○ 가정용 의료기기, 스마트폰 접목 및 웨어러블 기기	
뷰티·화장품	○ 보습, 미백, 안티에이징 등 (고)기능성 화장품, 뷰티 등	

○ 참여방법

- 제출기한 : (1차) 10월 20일(금) / (2차) 10월 27일(금)
- 제출방법 : 이메일 접수(china88@khidi.or.kr)
- 참여문의 : 의료해외진출단 진출사업팀(043-713-8227/8263/8749)

◦ [KDB산업은행] 나고야의정서 대응 생물자원 TechConnectDay 안내



KDB산업은행은 생물자원 분야(화장품, 건강기능식품, 천연물의학, 종자 등) 성장유망기업 등에게 '나고야 의정서' 대응을 위한 정보를 제공하고, 기업·공공지원기관·금융의 연계를 강화하며, 기업의 수요(수입대체자원 등)발굴을 통한 기술이전·사업화를 지원코자 합니다.

나고야 의정서 대응 애로사항 및 신규사업 아이템에 관심 있는 생물자원분야 기업은 첨부된 신청서 작성 후, 담당자에게 신청하여 주시기 바랍니다. 많은 참여 부탁드립니다.

- 일 시 2017. 11. 14(화) 13:30 ~
- 장 소 KDB산업은행본점(9호선 국회의사당역 3번출구) 1층 스타트업IR센터
- 참가비 무료 (발표자료집 제공)
- 담당자 벤처기술금융실 산중훈 차장 (02-787-5827, sch@kdb.co.kr)
- 신청서 접수 sch@kdb.co.kr
- KDB기술거래마트 <http://ipmart.kdb.co.kr> 공지사항에서도 신청서 양식 다운로드 가능

◦ 프로그램

시간	발표 주제	비고
13:30~14:00	▪ 접수 및 발표자료 교부(안내 데스크)	
14:00~14:10	▪ 인사말씀	KDB 벤처기술금융실
14:10~14:20	▪ KDB기술거래, R&BD프로그램 소개	KDB 벤처기술금융실
14:20~14:50	▪ (미슈1)나고야의정서 미슈 및 국내비준 의미	중앙대 박원석 교수
14:50~15:20	▪ (미슈2)중국(자원제공국)의 법·제도 동향	국립인천대 윤성혜 교수
15:20~15:30	▪ Coffee-Break	
15:30~15:50	▪ (대응1)기업의 대응(사례)	콜마파마 김영석 소장
15:50~16:10	▪ (대응2)기업의 대응(특허전략)	아모레퍼시픽 김태규 과장
16:10~16:40	▪ (대응지원1)해외 생물자원 확보 및 활용전략	한국생명공학연구원 최상호 센터장
16:40~17:00	▪ (대응지원2)생물자원 현황 및 기업지원	국립생물자원관 오경희 과장
17:00~18:00	▪ 토론 및 질의 응답	세미나 강사 등

생물자원 TECHCONNECTDAY
안내 및 참여신청서

○「2017년 화장품 규제관리 국제 심포지움」개최 안내

식품의약품안전처에서는 화장품업계의 주요 수출국인 미국, 일본 및 선진 유럽 등의 화장품 색소 관련 관리 제도와 국외 기업의 개발 사례를 소개하고자 국제 심포지움을 개최합니다.

4. 이와 관련하여 2017년 11월 7일(화)에 「2017년 화장품 규제관리 국제 심포지움」을 개최하오니, 관심 있으신 업계에서는 온라인(<http://naver.me/FLotU7sq>) 혹은 붙임의 양식에 의거 작성하시어 이메일(2017symposium@daum.net)로 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

- 접수 기간 : 2017.11.7.(화) 10:30 ~ 16:20
- 접수 방법 : 인터넷 사전 접수
- 장 소 : 서울특별시 중구 을지로 16 프레지던트호텔 슈베르트홀(31층)
- 대 상 : 화장품 제조판매 관련 업체 및 화장품 관련 관계자
- 주요 내용 :
 - (1) 국내외 화장품 색소 규제관리제도
 - (2) 외국의 화장품 색소 개발 사례

※ 사전등록 마감일은 11월 4일(토)까지이며, 이메일 주소를 반드시 기재하여 등록하여 주시기 바랍니다.

※ 심포지움 등록비는 무료이며, 간단한 다과 이외 식사는 제공하지 않습니다.

붙임1: 2017년 화장품 규제관리 국제 심포지움 개최안내 1부.

붙임2: 사전등록양식 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦식품의약품안전평가원, '2018년 제1차 용역연구개발과제 주관연구기관 공모' 안내

식품의약품안전처에서는 2018년 제1차 용역연구개발과제를 「식품·의약품 등의 안전기술 연구 개발사업 운영규정」(훈령 제84호) 제21조에 근거하여 공모하오니, 관심 있으신 업체에서는 불임을 참고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

○ 접수기간 : 2017.10.18.(수) ~ 2017.11.16.(금)

○ 접수방법 : 인터넷 접수 후 방문 또는 등기우편으로 서류접수

○ 세부사항

- 식품의약품안전처 홈페이지(<http://www.mfds.go.kr>)
- 식품의약품안전평가원 홈페이지(<http://www.nifds.go.kr>)
- 식품의약품안전처 연구관리시스템(<http://rnd.mfds.go.kr>)

※ 퀵서비스, 기타 택배 이용은 불가하며, 우편 접수 시 계획서 서류 미비 및 부적합에 관한 책임은 연구 책임자에게 있으므로 반드시 확인 후 송부해야 합니다.

※ 연구책임자는 세부연구과제를 포함하여 3과제를 초과하여 신청할 수 없습니다.

※ 세부사항은 상기 홈페이지의 공고/공지사항을 참조해주시기 바랍니다.

붙임: 2018년 제1차 용역연구개발과제 주관연구기관 공모 공고 첨부자료 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (환경부, 바이오협회) 나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회 개최 안내

해외 생물유전자원을 연구개발하는 경우 해당 자원에 대한 접근 허가 및 이익 공유를 규정한 나고야의정서가 2014년 10월부터 발효되었고 나고야의정서의 국내이행법률인 유전자원법(약칭)도 2017년 8월 17일부터 시행되고 있습니다.

이와 관련해 한국바이오협회는 유전자원법의 주무부처인 환경부와 국립생물자원관의 협조 하에 해외 생물유전자원(동물·식물·미생물 및 그 파생물)을 이용하는 다양한 지역 소재 기업들을 대상으로 나고야의정서 및 유전자원법에 대한 설명회를 아래와 같이 개최하고자 하오니 많은 관심과 참가 있으시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. 행사명 : 나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회

2. 일시 및 장소

- 부산 : 10. 26(목) 14:00~17:00, 부산테크노파크 114호 (사상구 엄궁로 70-16)
- 대구 : 10. 27(금) 14:00~17:00, 대구무역회관 4층 회의실 (동구 동대구로 489)
- 전남 : 11. 16(목) 14:00~17:00, 천연자원연구센터 2층 대강당 (장흥군 안양면 우드랜드길 288)
- 대전 : 11. 17(금) 14:00~17:00, 바이오벤처타운 3층 대회의실 (유성구 유성대로 1662)
- 강원 : 12. 14(목) 14:00~17:00, 춘천바이오산업진흥원 BIO-2동 206호 (춘천시 소양강로 32)
- 경기 : 12. 15(금) 14:00~17:00, 경기바이오센터 1층 대회의실 (수원시 영통구 광교로 147)

3. 내 용

- 나고야의정서 및 유전자원법 설명, 질의응답
- 참석자 중 희망자 대상 개별 컨설팅

4. 참고사항

- 참가비용 없음
- 장소에 따라 주차장이 협소할 수 있음(주차비 지원 안됨)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



나고야의정서와 유전자원법,
알고 계세요?

나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회

▶ 주 최

(공동) 환경부, 한국바이오협회

▶ 주 관

국립생물자원관

▶ 일 정

지역	일시	장소
부산	2017.10.26(목), 14시~17시	부산테크노파크 임공단지 (114호 대회의실)
대구	2017.10.27(금), 14시~17시	대구무역회관 (4층 회의실)
전남	2017.11.16(목), 14시~17시	천연자원연구센터 (2층 대강당)
대전	2017.11.17(금), 14시~17시	대전바이오벤처타운 (3층 대회의실)
강원	2017.12.14(목), 14시~17시	춘천바이오산업진흥원 (B10-2동 206호 교육실)
경기	2017.12.15(금), 14시~17시	경기바이오센터 (1층 대회의실)



▶ 주요 내용

- "유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률" 설명 및 질의·응답
- 나고야의정서 및 유전자원법 관련 기업 컨설팅

▶ 기 타

- 참가비용은 없으며, 장소에 따라 주차장이 협소할 수 있습니다.
- 문의처 : 국립생물자원관 lsj76@korea.kr (032-590-7206, 7173)

○화장품 전환예정 품목 제조·수입업자 대상 정책간담회 개최 안내

정부에서는 「생활화학제품 안전관리 대책」(‘16.11)에 따라 그 간 공산품 등으로 관리되던 '고형 화장비누, 흑채, 제모왁스'를 2018년 말까지 화장품으로 전환할 계획에 있습니다.

이에 관련규정 개정 진행 전에 화장품 전환예정 품목 대상 제조·수입업자를 대상으로 2017년 11월 10일(금)에 정책간담회를 개최하오니, 관심 있으신 업계에서는 업무에 참고하여 주시기 바랍니다. 끝.

- 아 래 -

가. 일 시: 2017.11.10(금) 13:30~16:00

나. 장 소: 사학연금회관 2층 대강당(서울 5·9호선 여의도역 2번출구 바로 앞)

다. 대 상: 고형 화장비누, 흑채, 제모왁스 제조·수입업자

리. 주요내용: 화장품 제도 설명 및 사전의견 청취

시간	주요내용
13:30 ~ 14:00	등록
14:00 ~ 14:10	인사말(화장품정책과장)
14:10 ~ 14:50	화장품 법령 및 제도 설명(전환일정 포함)
14:50 ~ 15:10	사용금지 및 사용제한 원료 등 안전기준 설명
15:10 ~ 15:50	질의응답 및 의견 청취(서면의견서 포함)
15:50 ~ 16:00	정리 및 해산

※ 주차공간이 협소하니, 가급적 대중교통을 이용해주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (중기청,KTR) 2017년도 해외인증 동반자제도 모집공고 안내

중소벤처기업부 해외규격인증획득지원사업 인증동반자



www.ktr.or.kr



페이스북

01 사업 개요

해외인증 획득에 어려움을 겪는 중소기업을 대상으로
우수 컨설턴트 또는 인증분야별 전문가를 매칭하여
인증 진행 절차 및 방법 등을 지도

사업기간 2017년 3월 ~ 12월

주관기관 (재) 한국화학융합시험연구원

02 사업 내용

1. 맞춤형 기술지원 분야

1대1 전문가 현장파견

해외인증의 어려움을 해결하기 위해 인증전문가를
기업현장으로 파견하여 1:1 기술지원 (기업당 최대 3회)

지원대상 중소기업이면 누구나 가능

시험비용 지원

해외인증 기술의 문제점 해결을 위한 시험/분석 비용지원

지원대상 맞춤형 기술지원의 1대1 전문가 현장파견 완료기업



해외인증 시험비용
70% 지원



기업한도 DoC
250만원



기업한도 CoC
500만원

2. 컨설팅 지원 분야

사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인 대상으로
전문가 매칭하여 인증을 획득할 때까지 전 과정을 지원

지원대상 해외규격인증지원사업 참여기업 중
창업초기기업, 소상공인



컨설팅 비용
70% 지원



기업한도 DoC
150만원



기업한도 CoC
300만원



DoC 자기적합선언
Declaration of Conformity

제조사 스스로 인증의 적합함을 선언하거나
시험장에서도 인원이 없을 경우
※ 인증 국별상 제3자(인증기관)가 참여하지 않는 인증 유형



CoC 공인적합인증
Certificate of Conformity

제3자(인증기관)의 적합성 인증으로
인증서가 발행되는 경우

03 신청 방법

1. 해외규격인증획득지원사업 참여기업

중소기업수출지원센터 홈페이지 www.exportcenter.go.kr



2. 해외규격인증획득지원사업 미 참여기업

1 3 8 1 인증 · 표준콜센터 를 통해 문제사항 접수 (맞춤형 기술지원)

맞춤형 기술지원 지원절차

▶ 1단계

1:1 전문가 현장파견



▶ 2단계

시험분석 필요시



KTR 수출인증사업단 02.2164.1420
1381 인증 · 표준 콜센터 국번없이 1381



중소벤처기업부
Ministry of SMEs and Startups



한국화학융합시험연구원
Korea Testing & Research Institute

중소벤처기업부
대전광역시 서구 청사로 189, 1동

경기도 과천시 교육원로98 수출인증사업단
Tel 02.2164.1420 Fax 02.507.8118

○ (국가기술표준원) 2017 무역기술장벽(TBT) 논문대회 개최

2017

무역기술장벽(TBT) 논문대회 개최

| 참가대상 |

- **대학생** : 2인 1팀, 학부과정, 휴학생 포함, 타대학 연계팀 가능
- **대학원생** : 2인 1팀, 석박사과정, 휴학생 포함, 타대학 연계팀 가능
 - ※ 2017년 9월 발급기준 재학, 휴학, 수료증명서 제출 가능자
- **일반인** : 교수, 연구원, 협단체 및 기업체 종사자
 - 개인 또는 2인 1팀, 타기관 연계팀 가능

| 일정 |

- **참가신청 접수마감** : 2017. 9. 8.(금)
- **원고제출** : 2017. 10. 25.(수) ~ 11. 3.(금)
- **본선대회 및 최종심사** : 2017. 11. 10.(금)
- **시상** : 2017. 12. 6.(수) (TBT심포지엄 행사시 시상 및 우수작 발표)
 - ※ 상기 일정은 사정에 따라 변경 가능하며 대회 장소는 추후 공지

| 논문주제 |

글로벌 통상환경 변화와 기술규제 대응방안과 관련된 주제 일반

- ▶ **학생부문** : 학술적 가치가 있는 이론·사례 연구, 통계·계량 분석 등
- ▶ **일반인부문** : 정책연구, 사례 분석, 기술 경영전략 일반

※ 제출 논문은 미발표작이어 하며(학위논문 포함), 입상발표 후 해당 논문이 기타 기관·단체에 당선 및 게재된 내용일 경우 입상 취소

| 논문분량 |

- A4 용지 15매~25매, 국문/영문 서술식
- 입상된 논문은 추후 타 학술지에 게재 가능
 - ※ 세부 사항은 한국국제통상학회 홈페이지(www.katis.or.kr) 공지사항 참조

| 시상 |

- **대상** : 학생(대학·대학원 통합), 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 학생 1팀 : 산업통상자원부 장관상, WTO TBT위원회 회의 참관(공식경비 제공)
 - ▶ 일반인 1팀 : 산업통상자원부 장관상, 상금 500만원
- **최우수상** : 대학생, 대학원생, 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 3개 부문별 각 1팀 : 국가기술표준원 원장상, 상금 300만원
- **우수상** : 대학생, 대학원생, 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 3개 부문별 각 1팀 : 한국국제통상학회 회장상, 상금 200만원

※ 대상 수상작이 없을 경우 시상하지 않을 수 있음

| 문의 및 접수처 |

한국국제통상학회 : www.katis.or.kr
 E-mail : tbt.essay.competition@gmail.com
 Tel : 010-8240-3379



주최 : 국가기술표준원



주관 : 한국국제통상학회
KOREA ASSOCIATION OF TRADE & INDUSTRY STUDIES

◦ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

**해결드림팀**(해외 통관장벽 해소 지원센터)
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegusupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
	평택작합세관	031-8054-7044 pyeongtaeksupport@customs.go.kr
	관세평가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
	베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
	인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278	



해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다.



**관세청**
Korea Customs Service

**해결드림팀**
KOREA CUSTOMS
SERVICE

해외 통관장벽 신고 및 처리 절차

START

대응방안 마련

② 전문가 회의를 통해 대응논리 개발 및 해결 방안 제시

- 범정부 대책협의회 : 주요 인건은 관세청 차장을 단장으로 관세부처, 수출유관기관 등 협업을 통해 대응방안 논의
- 실무협의회 : 일반 인건은 전문가 등과 협의 수시 대응
- 업무 담당부서 : 기타 인건은 담당부서에서 즉시 대응

예방 활동

④ 해외 통관제도 설명회 개최, 사례집 발간, 주요국 통관환경 연구 등 정보 제공

- 주요국 통관환경 연구 및 관세법 번역, 해외 통관 제도 설명회 개최, 주요 해소사례에 대한 사례집 발간 등



해외 통관장벽 신고

① 국내 및 해외의 다양한 접수경로를 통해 통관 장벽 적극 발굴

- 국내 : 관세청(국제협력팀, 관세평가분류원, 세관 수출입기업지원센터), 무역협회, 중소기업중앙회 등 수출관련 유관기관
- 해외 : 관세관, 재외공관, 현지 진출기업 등



해소 활동

③ 관세청장회의, 관세관 활동 등을 통해 통관 장벽 적극 해소

- 현지 관세당국과 협의, 관세청장회의 개최, 현지 해결팀 파견, 주요국 관세관 파견, 품목분류 등 주요인건 국제관세기구(WCO) 의제화 등을 통해 해소



관세청 해결드림팀은 우리기업의 수출과 직결되는 해외 통관장벽 해소를 통해 수출경쟁력이 강화될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

END

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

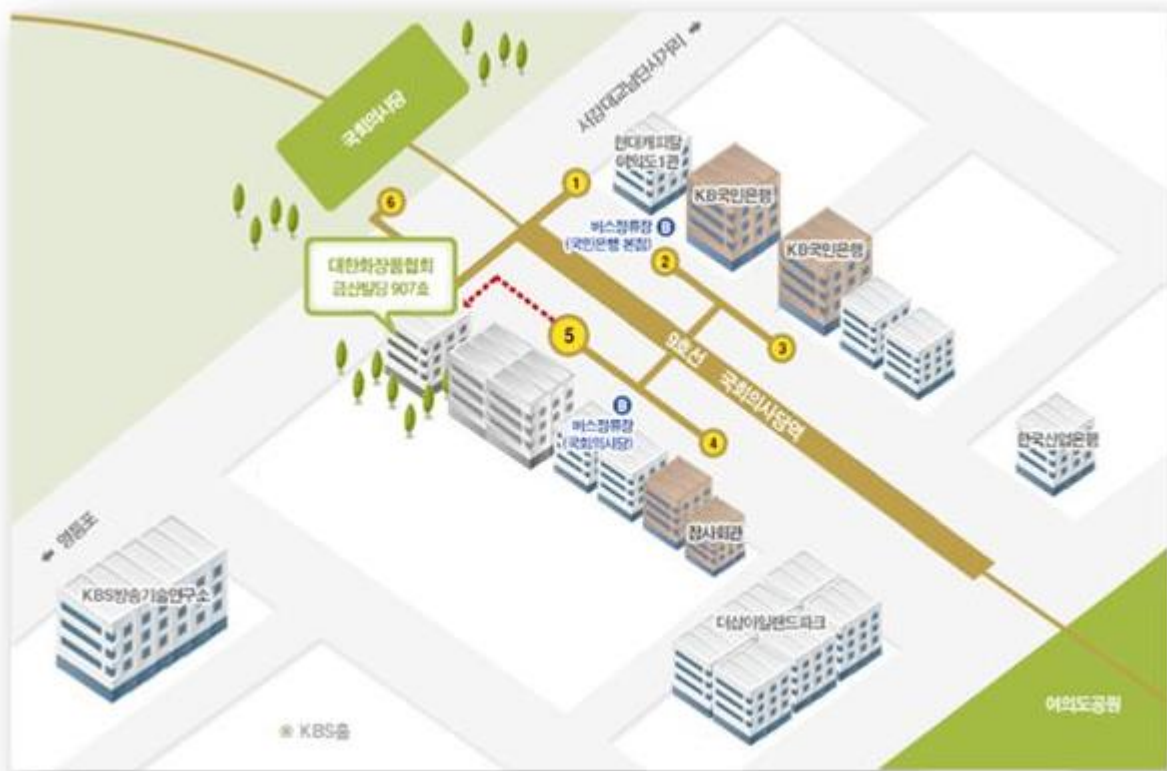
- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하고자 의견을 듣고자 합니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 이메일로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association