

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 11월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

드디어 사드 보복 풀리나... 화장품업계 기대감 고조 [뷰티누리]

회수대상 화장품 위해성 소비자 직접 확인 [장업신문]

CGMP 인증기업 전체 제조업체 중 6.08% [제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

미국 K-뷰티, 온라인 마케팅이 승부 가른다 [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 19

협회 업무추진현황 21

행사 소식 35

회원사 뉴스 46

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

드디어 사드 보복 풀리나... 화장품업계 기 대감 고조('17.11.3)

- 지난 10월 31일에 열린 한·중 6자회담 수석대표 협의에서 공동결의문이 발표되면서 중국발 사드 리스크는 사실상 종지부를 찍었음
- 한 업계 관계자는 “만약 사드 여파가 내년 상반기까지 지속됐다면 명동 등 화장품 관광상권은 사실상 공멸이 불가피했다”면서 “이제라도 사태가 해결돼 천만다행이다. 앞으로 이러한 외교적 갈등이 다시는 벌어지지 않기를 바란다”고 말했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/79346/cat/10>

새해 세계 화장품전시회, 여기 다 있다! ('17.11.3)

- 코이코(대표 김성수)는 국내 기업들의 성공적인 해외 비즈니스를 돕기 위해 '2018년 해외 전시회' 일정을 공개했음
- 코이코가 안내한 2018년 해외 뷰티 관련 전시회는 총 59건으로 전시 일정표는 월별, 지역별로 구분해 국내 기업들이 참가하고자 하는 전시회 일정을 보다 쉽게 확인할 수 있도록 마련했음

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/%EC%A0%84-%EC%84%B8%EA%B3%84-%EB%B7%B0%ED%8B%B0-%EC%A0%84%EC%8B%9C%ED%9A%8C-%EC%9D%BC%EC%A0%95%EC%9D%84-%ED%95%9C-%EB%88%88%EC%97%90/>

회수대상 화장품 위해성 소비자 직접 확인 ('17.11.3)

- 식품의약품안전처(처장 류영진)는 국민 건강에 위해를 끼칠 우려가 있어 회수대상이 되는 화장품의 위해 정도를 확인할 수 있도록 하고, 제조업체 또는 제조판매업체가 회수 절차 미이행 시 처벌할 수 있는 근거를 신설하는 것 등을 주요 내용으로 하는 화장품법 일부 개정안을 입법예고한다고 밝혔음
- 식약처는 “이번 개정안을 통해 회수되는 화장품에 대한 회수 절차 등 안전관리를 강화하는 한편, 소비자가 보다 안전한 화장품을 구매·사용할 수 있는 환경 조성에 최선을 다할 것”이라고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=67937>

사드 갈등 해빙에 화장품업계 기대...중국 등 해외시장 공략 박차('17.11.3)

- 한국·중국 관계 개선으로 사드(THAAD·고고도미사일방어체계) 보복 완화에 대한 기대가 커지면서 화장품업계가 중국 등 해외 시장 공략에 더 적극적으로 나서고 있음
- 사드갈등으로 인한 타격이 크지 않았던 화장품 제조업체들은 좀 더 안정적으로 중국 등 해외에서 사업을 이어나가고 있음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/11/01/02000000000AKR20171101173900030.HTML?input=1195m>

LG생활건강, ‘도미나크림’ 만드는 태극제약 446억에 인수… 더마화장품 경쟁력 강화 (‘17.11.3)

- LG생활건강이 기미와 주근깨 치료제 ‘도미나크림’으로 유명한 태극제약을 인수함
- LG생활건강 관계자는 “태극제약이 보유하고 있는 신청에서 허가까지 2년 이상 소요되는 일반의약품과 전문의약품 허가 600여 개를 활용해 기능이 개선된 신규 더마화장품 브랜드를 출시할 것”이라며 “또 우수한 생산설비를 활용해 미국, 중국, 동남아시아 등으로 수출을 확대하고 인지도 높은 기존 브랜드는 소비자 커뮤니케이션을 강화할 것”이라고 밝혔다.

- 관련링크:

<http://www.etoday.co.kr/news/section/newsview.php?idxno=1557602#csidx788ff4e6ef3830cac2114eb1aceda46>

“안전관리는 강화, 예산은 삭감?” (‘17.11.6)

- 우수 화장품 제조·품질관리 기준(이하 화장품 GMP)에 대한 의무인증제 도입이 검토돼야 한다는 필요성이 제기됐음에도 정부의 화장품 안전관리 강화 사업의 새해 예산(안)은 오히려 올해보다 줄어드는 기현상을 보이고 있음
- 중국의 위생행정허가를 포함한 법적 규제의 강화와 비관세 부문의 보호무역조치 장벽을 뚫기 위한 화장품 기업들의 노력을 알게 된다면 이 같은 수준의 예산을 내놓고 오히려 기업들의 자율성을 규제하는 조치를 생각할 수는 없을 것”이라고 비판했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/%EC%95%88%EC%A0%84%EA%B4%80%EB%A6%AC%EB%8A%94-%EA%B0%95%ED%99%94-%EC%98%88%EC%82%B0%EC%9D%80-%EC%82%AD%EA%B0%90/>

생산 진원지는 ‘광동성’ 유통은 ‘호북성·절강성’ (‘17.11.6)

- 중국에서 생산되는 화장품의 70%는 광동성에서 만들어짐. 그 중 백운구 삼원리 일대는 광동성 생산 화장품의 80%를 차지함
- 최근 5년간(2012~2016년) 상표권자의 허락을 받지 않고 중국에서 화장품을 생산, 판매하다가 적발돼 판결을 받은 민사사건은 1,350건, 형사사건은 159건이었음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24701&flag=h

CGMP 인증기업 전체 제조업체 중 6.08% (‘17.10.30)

- CGMP 인증기업이 전체 화장품 제조업체 가운데 6.08% 규모로 나타났음
- 식품의약품안전처에 따르면 10월31일 현재 우리나라 전체 화장품 제조업체수는 총 2,135개 업체로 이 중 6.08%인 130개 기업만이 CGMP(Cosmetic Good Manufacturing Practice-우수화장품 제조 및 품질관리 기준) 적합 판정을 받은 실정임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39387>

화장품 규제 네거티브로 바꾸니 업계 새로운 일자리 32% 늘더라('17.11.6)

- 2012년 화장품법이 개정되면서 위험한 원료만 배합을 금지했음
- 가능한 것만 나열하고 나머지는 모두 금지하는 '포지티브(positive) 규제' 방식에서 불가능한 것만 나열하고 나머지 모든 것을 허용하는 '네거티브(negative) 규제' 방식으로의 전환 이후 국내 화장품 생산액은 27%, 업계 종사자 수는 32% 늘어났음

- 관련링크:

<http://news.join.com/article/22082400>

명동 화장품 거리, '유커 몰려온다' 소식에 '화색'('17.11.3)

- 지난달 31일 한국과 중국 정부가 '한·중 관계 개선 관련 양국 간 협의 결과문'을 공동발표한 뒤 사드 갈등으로 얼어붙었던 한·중 관계에 급속 '해빙' 분위기가 전해지면서 1일 서울의 대표 관광 상권인 명동 상인들의 얼굴에도 '화색'이 돌고 있음
- 한·중 양국 간 사드 갈등이 봉합되면서 한동안 자취를 감췄던 중국인 관광객 수는 늘어날 전망이다. 사드 영향으로 바닥을 쳤던 화장품, 관광업 등 일부 업종의 주가 개선 흐름 등 대내 경제 지표가 긍정적으로 나타나고 있기 때문임

- 관련링크:

<http://news.tf.co.kr/read/economy/1706043.htm>

이슈-2017년 3분기 화장품 온라인쇼핑 동 향 분석('17.11.6)

- 지난 3분기 화장품 온라인쇼핑 거래액은 2분기보다 7.4% 증가한 1조5천268억 원이었으며 지난해 같은 기간보다는 18.4% 늘어나는 양상을 보였음
- 이 기간 동안 화장품의 해외직접 판매액은 전체 7천508억 원 중 75.9%를 점유한 5천697억 원이었던 것으로 집계됐음. 이 같은 수치는 2분기와 비교해 32.9% 성장한 것이며 전년 같은 기간 대비 36.9%가 늘어난 것임

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/이슈-2017년-3분기-화장품-온라인쇼핑-동향-분석/>

글로벌 화장품시장 동향 분석 세미나 ('17.11.1)

- 대한화장품산업연구원(원장 김덕중)은 '제7회 글로벌 화장품시장 동향 분석 세미나'를 오는 11월 23일(목) 코엑스 3층 컨퍼런스룸에서 개최함
- 이번 세미나는 보건복지부에서 지원하는 글로벌 화장품 육성 인프라 구축 사업의 일환으로 연구원에서 수행한 '2017년 해외 화장품시장 정보조사' 결과를 발표하는 자리임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39396>

[중국 리포트] 홍콩 뷰티 산업 성장률 '낙관적'('17.11.7)

- 지난 11월 3일 홍콩 정부 통계에 따르면 홍콩 9월 소매업 총 판매 가치는 357억 위안으로 전년 동기 대비 5.6%증가했음
- 8월 소매 총 판매 가치는 전년 대비 2.7% 상승했으며 2017년 1~9월 총 소매업의 총 판매 가치는 전년 대비 0.9%의 상승세를 보였음

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cna=me=news&sname=news_04_03&dcode=21427

[서울 IFSCC 컨퍼런스 결산] 화장품 최신 연구 내용 공유('17.11.7)

- 10월 23일부터 25일까지 'Cosmetic Science : Beauty, Convergence & Creativity'를 주제로 제24차 세계화장품학회(IFSCC 2017 Seoul) 컨퍼런스가 서울 삼성동 그랜드 인터콘티넨탈호텔에서 개최됐음
- 이번 컨퍼런스는 2003년 이후 두 번째로 개최된 행사로 화장품과 관련된 최신 정보들을 교류하는 장으로 자리잡고 있음. 이 행사는 전 세계 28개국 1,000여 명의 화장품 전문가와 관계자가 참석했으며 최근 K-뷰티 붐과 함께 한국 화장품 과학의 발전을 전 세계에 알리는 장이 됐음

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cna=me=news&sname=news_01_01_03&dcode=21429

완제품 이어 원료도 아시아 최고 입증('17.11.8)

- 아시아에서 열리는 화장품 원료전시회로서는 규모와 내용 면에서 최고를 자랑하는 이번 전시회의 주인공은 단연 한국이었음
- 이번 행사에는 70곳이 넘는 우리나라 기업이 부스 참가했음. 전체 부스 참가사가 31개국 389개사인 점을 고려하면 한국 기업이 약 20% 가까이를 차지한 셈임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/79434/cat/10>

한국피부과학연구원 북경일화협회 포럼('17.11.8)

- 한국피부과학연구원은 북경일화협회와 공동으로 2017년 제3회 한중 화장품 산업 국제공동포럼을 지난 10월26일 여의도 국회 헌정기념관 2층에서 개최했음
- (주)진셀팜, 보건복지부, 식약처, 중국북경공상대학교, 건국대학교 화장품공학과 이미지산업학과 향장학과 공동 후원으로 열린 이번 국제포럼에는 화장품 관련 중국 50여개 기업 CEO와 수행원, 중국국가식품약품감독관리총국, 중국 화장품협회, 중국 대학교 및 연구기관, 화장품 관련 국내 정부기관 기업 협회 학교 연구기관 관계자 등 총 250여명이 참석해 성황을 이뤘음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39408>

화장품 업계, 나고야의정서 대응 '속도' ('17.11.8)

- 나고야의정서 발효와 함께 국내 소재를 개발, 활용하려는 화장품 업계의 움직임이 활발해지고 있음
- 대한화장품협회에서 2015년 진행한 조사에 따르면 우리나라가 해외 유전자원을 가장 많이 수입하는 곳은 유럽 35%, 중국 23%임. 중국의 경우 외국 기업이 중국의 생물유전자원을 이용할 때 반드시 중국기업과 합작으로 진행하고 이익공유와 별도로 기금 명목으로 연간 이익발생금의 0.5~10%를 추가로 납부해야 한다는 조례가 예고돼 있는 상황임

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cna=me=news&sname=news_01_01_04&dcode=21438

"中 색조시장, 15~24세가 핵심 소비층..연 20% 성장"('17.11.8)

- 장삿속 중상일화 대표는 지난 6일 중국 광저우 주장파티에서 열린 'MY PLAY! MY WAY! 16브랜드 론칭 행사'에서 2017년 중국 색조 시장 현황과 시사점을 발표했음
- 시장조사기관 칸타월드패널에 따르면 중국 소비자들이 색조 화장품을 사용하는 비율은 40%로 집계됐다. 한국과 일본은 각각 88%, 90% 수준이다. 앞으로 중국 소비자들의 색조 사용률이 빠르게 상승할 것으로 전망됨

- 관련링크:

<http://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2017110811004017957&outlink=1&ref=http%3A%2F%2Fsearch.naver.com>

"나고야의정서 로얄티 책임 전가 우려" ('17.11.9)

- 이날 토론회는 국회 헬스&뷰티발전포럼 대표인 더불어민주당 김상희 의원(경기 부천 소사, 보건복지위원회)이 주최하고 국회 헬스&뷰티포럼이 주관했음
- 전용석 화장품업계 나고야의정서 TF팀장(코스맥스 법무팀장) "중국 정부차원에서 중국산 원료가 아닌 경우 위생허가 지연 등이 우려된다"면서 "중국 현지 법인의 경우에도 외국법인으로 취급하므로 한국법인 생산 화장품과 동일한 문제가 발생해 신규 화장품 개발시 중국 원료 배제 요청이 본격화 될 것"이라고 전망했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/79474/cat/10>

한국의 '아이디어' VS 일본의 '기술력' ('17.11.9)

- 한국과 일본, 두 국가의 메이크업 브랜드가 서로의 시장에서 주목받고 있음. 한국에서는 'J-뷰티', 일본에서는 'K-뷰티' 제품을 찾는 소비자가 눈에 띄게 증가했음
- 대한화장품산업연구원 조사 결과, 지난해 우리나라는 일본으로부터 약 2억900만 달러 규모의 화장품을 수입했다. 그 중 메이크업용 제품류가 차지한 비율은 전체의 9.4%인 1960만여 달러였다. 같은 시기 일본으로 수출된 한국산 화장품 규모는 약 1억5427만 달러였고, 메이크업용 제품류는 전체의 21.91% 가량을 차지했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/79458/cat/10>

‘K-코스메틱’ 독창성에 반응하는 동유럽 (‘17.11.9)

- 지난 10월 25일부터 28일까지 러시아 모스크바의 크로커스 엑스포(Crocus Expo)에서 개최된 ‘인터참 2017(interCHARM 2017)’은 러시아를 중심으로 한 동유럽이 ‘포스트 차이나’ 중 하나임을 뚜렷하게 확인할 수 있는 자리였음
- 이에 대해 현지 유통업계 관계자는 “최근 러시아의 젊은 여성들에게 K-코스메틱은 가장 핫한 화장품으로 통한다”며 “한국 화장품에 대한 수요는 앞으로도 계속 늘어날 것이 확실한 만큼 러시아 진출 시 성공 가능성은 매우 높다”고 말했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/79460/cat/10>

중국 소비자, 한국 화장품 구매 경험 92% (‘17.11.9)

- 중국 소비자들의 92.3%가 한국 화장품을 구매한 경험이 있다고 답했음. 온라인 쇼핑몰을 이용하는 연령대는 20~29세가 64%로 가장 많았음
- 이는 지난 8월 중국 북경, 상해, 광주, 심양, 청도, 서안에 있는 코트라 IP DESK를 통해 중국인 소비자 300명을 대상으로 화장품 설문조사를 진행한 결과임. 이러한 내용은 최근 특허청과 코트트라가 공동으로 발간 배포한 ‘중국 위조상품 유통분석(화장품편)’에 포함되어 있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24788

○ 국내외 정보

아세안 화장품 지침과 아세안 6개국 국가별 규정 및 제품등록 매뉴얼 발간 안내

아세안 화장품 관련규정에 대한 이해를 돕고자 아세안 화장품 지침과 아세안 6개국 국가별 규정 및 제품등록 매뉴얼을 발간하였습니다.

업무에 많이 활용해 주시기 바라겠습니다.

목 차

1부. 아세안화장품지침

[1] 아세안화장품지침 및 기술문서

(ASEAN cosmetic directive & Technical documents)

1-1. 아세안화장품지침

(ASEAN cosmetic directive)

1-2. 화장품 유형별 예시

(Appendix I Illustrative List by Categories of Cosmetic Products)

1-3. 아세안화장품 라벨링 요건

(Appendix II ASEAN Cosmetic Labeling Requirements)

1-4. 아세안화장품 효능표현 가이드라인

(Appendix III ASEAN Cosmetic Claims Guidelines)

1-5. 아세안GMP가이드라인

(Appendix VI ASEAN Guidelines for Cosmetic Good Manufacturing Practices)

[2] 가이드라인

(guideline)

2-1. 아세안 통합화장품 규제 체제에 관한 일반정보 안내서

(General information booklet on ASEAN harmonized cosmetic regulatory scheme)

I. 아세안 통합 화장품 규제 체제의 배경

II. 아세안 화장품 규제 조화: 자주 묻는 질문

A. 일반 사항

B. 예시 목록

C. 화장품 성분 목록

D. GMP

E. 라벨링

F. 효능표현

G. 화장품 신고에 대하여 자주 묻는 질문

H. 관리당국에 대한 제품 신고 관련 지침

I. 이상사례 보고에 대한 가이드라인

* 부록1. 화장품 신고 양식

* 부록2. 화장품 이상사례 신고 양식

* 부록3. ACC(아세안화장품위원회) 회원, ASEAN 사무국, 연락처 목록

2-2. PIF가이드라인

(Guidelines for Product Information File (PIF))

2-3. 화장품 안전성평가 가이드라인

(Guidelines for the Safety Assessment of a Cosmetic Product)

2-4. 자외선 차단제 라벨링 가이드라인

(ASEAN Sunscreen labeling guideline)

2-5. 화장품 미생물 기준한도 가이드라인

(ASEAN guidelines on microbiological limit in cosmetic products)

2-6. 화장품 중금속 기준한도

(Heavy metal limits)

[3] 성분리스트

3-1. 아세안 배합금지 성분 리스트

3-2. 아세안 배합한도 성분 리스트

3-3. 아세안 사용할 수 있는 색소 리스트

3-4. 아세안 사용할 수 있는 보존제 리스트

3-5. 아세안 사용할 수 있는 자외선 차단제 리스트

3-6. 아세안 화장품 성분 핸드북

3-7. ACSB(아세안화장품과학기구)에서 논의된 내용

2부. 아세안(6개국) 국가별 규정 및 참고자료

[1] 국가별 규정 및 참고자료

1. 싱가포르

1-1. 화장품 규정 2007

(Health product regulations 2007)

1-2. 화장품관리 가이드라인

(Guideline on the control of cosmetic products)

2. 베트남

2-1. 베트남 화장품 규정

(06/2011/TT-BYT)

3. 말레이시아

3-1. 말레이시아 화장품가이드라인

(Guidelines for control of cosmetic products in Malaysia)

4. 필리핀

4-1. 필리핀 화장품 관련 규정 안내

5. 태국

5-1. 태국 화장품 법 2015

(Cosmetic Act 2015)

5-2. 태국 화장품 규정 개요

(Overview of cosmetic regulation)

6. 인도네시아

6-1. 인도네시아 화장품 관련 규정 안내

3부. 아세안(5개국) 국가별 제품등록 매뉴얼

[1] 국가별 제품등록 매뉴얼

1. 싱가포르

1-1. 싱가포르 제품등록(국문 번역본, 원문)

1-2. 싱가포르 제품등록 글로벌 업데이트(국문 번역본, 원문)

2. 베트남

2-1. 베트남 제품등록(국문 번역본, 원문)

3. 말레이시아

3-1. 말레이시아 제품등록 시스템 회원가입(국문 번역본, 원문)

3-2. 말레이시아 제품등록(국문 번역본, 원문)

4. 필리핀

4-1. 필리핀 제품등록(국문 번역본, 원문)

5. 태국

5-1. 태국 기능성화장품 세부사항 등록(국문 번역본, 원문)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

미국 K-뷰티, 온라인 마케팅이 승부 가른다

2017-10-19 김동그라미 미국 뉴욕무역관

- 미국 뷰티 소비자, 온라인 영향으로 과거보다 충동구매 성향 더욱 커져 -
- 소셜미디어와 블로거 영향 커지면서 브랜드 인지도 낮은 인디 브랜드 시장진입 장벽 낮아짐 -

□ 온라인 영향에 따른 뷰티 소비자들의 구매패턴의 변화

○ 기술발달과 인터넷 및 모바일 기기의 확산은 지난 10년간 뷰티 소비자들의 구매에도 큰 변화를 불러일으킴

- 온라인을 통해 더 많은 정보를 접하고, 온라인 구매가 활성화되면서 뷰티 소비자들의 충동구매 성향이 과거보다 더욱 커짐
- 뷰티 전문 시장조사 기관인 벤치마킹컴퍼니(TBC)가 최근 발표한 ‘Pink Report: 10 Year Beauty Benchmark’에 따르면 지난 2006년 사용하던 화장품이 다 떨어져서 새로 제품을 구매한 뷰티 소비자 비율은 61%였으나 2016년 이 비율은 19%로 크게 감소함

* TBC는 2016년 5~6월, 미국의 18~70세 성인 여성 6,212명을 대상으로 뷰티 관련 설문조사를 하고 이를 토대로 보고서를 작성함

- 과거에는 특정제품이 필요해서 구매했다면 이제는 단순히 ‘그 제품을 원하기 때문’으로 구매 요인이 변화함
- 소비자 구매 결정에 온라인의 영향이 커지면서 브랜드 전략에도 온라인과 오프라인을 적절하게 사용하는 전략이 필요함

○ 뷰티 소비자들은 온라인을 통해 주로 가격 비교, 제품 후기 확인, 구매를 함

- 뷰티시장에서 온라인의 이 같은 기능은 지난 10여년 사이에 더욱 강화됨
 - TBC 보고서에 따르면 온라인으로 가격 비교를 한다는 소비자는 2006년 49%에서 2016년 72%로 증가했음
 - 후기를 확인하는 비율은 같은 기간 26%에서 69%로 2.5배 이상 증가했으며, 온라인 구매도 45%에서 61%로 그 비율이 크게 늘었음
 - 특히 이 가운데 제품 후기는 제품 구매와도 밀접한 관련이 있음. 제품 후기를 구매의 가장 중요한 요소로 여기는 소비자 비율은 55%에 달했으며, 37%는 긍정적인 후기 때문에 충동구매를 한적이 있음
- 온라인 뷰티 소비자들이 온라인 쇼핑 시 가장 기대하는 것은 좋은 품질의 제품(92%)이었음
- 무료 배송(91%)과 제품에 대한 정확하고 이해하기 쉬운 설명(90%), 타 사이트보다 경쟁력 있고, 저렴한 가격(88%), 제품별 후기 열람 가능 여부(85%)가 온라인 소비자가 기대하는 톱 5에 랭크 되었음
 - 이밖에 카테고리별로 제품을 찾기 쉽고(84%), 온라인 별점 시스템이 있는지(81%), 스킨타입/가격/피부고민에 따른 제품 검색이 가능한지(76%) 등도 순위에 포함됐음
- 소비자들이 뷰티 정보를 얻기 위해 규칙적으로 방문하는 사이트는 소셜미디어임
- 전체 응답자의 53%가 페이스북이나 인스타그램 같은 소셜미디어를 지속적으로 방문해 뷰티 정보를 얻고 있음
 - 메시지 보드나 후기 사이트(33%), 유튜브 등 비디오 블로거 활동사이트(32%), 블로거 사이트(26%)도 활용도가 높았음
 - 이 가운데 미국 주요 소비층인 밀레니얼세대의 뷰티 정보를 얻기 위한 온라인 의존도는 다른 세대(X세대, 베이비부머)보다 더욱 높게 나타남

뷰티 정보를 위해 온라인 상에서 정기적으로 방문하는 사이트(단위:%)

	전체	밀레니얼세대	X세대	베이비부머
소셜미디어(예:페이스북)	53	57	57	39
메시지보드/리뷰사이트	33	37	36	20
비디오블로거 사이트(예: 유튜브)	32	49	28	14
블로거 사이트	26	33	25	16

주: 밀레니얼세대 1981~1997년생, X세대 1965~1980년생, 베이비부머 1946~1964년생

자료원: TBC

- 뷰티 소비자들은 온라인을 제품 후기를 확인하는 용도로 가장 많이 활용하고 있음
 - 온라인 뷰티 블로그, 메시지 보드, 소셜미디어를 통해 어떤 정보를 가장 많이 찾아보냐는 질문에 응답자의 61%가 제품 후기를 읽어본다고 답했으며, 뷰티어드바이스나 팁을 얻기 위해 방문한다는 응답자는 60%로 그 뒤를 이었음
 - 그 외 신제품 정보를 얻기 위해(57%), 쿠폰이나 샘플을 받기 위해(56%), 프로모션에 참여하기 위해(51%)가 그 뒤를 이었음
 - 하지만 밀레니얼세대 사이에서는 뷰티 어드바이스나 팁을 얻기 위해 온라인을 활용한다는 응답이 68%로 가장 높았음
 - 뷰티 소비자의 온라인 활용 방법은 연령대에 따라 다르게 나타났음

연령별 뷰티 소비자의 온라인 활용 방법 및 비율 (단위:%)

	2006년	2016년 전체	2016년 밀레니얼	2016년 X세대	2016년 베이비부머
제품 후기 확인	77	61	63	62	57
뷰티 어드바이스 및 팁 확인	39	60	68	60	47
신제품 소식 업데이트	31	57	58	58	54
쿠폰 및 샘플 수령	24	56	54	56	59
프로모션 참여	28	51	50	51	50
온라인상 인맥관리	67	42	47	44	28
뷰티 이벤트 소식 업데이트	48	42	44	44	35
다른 사용자에게 정보 제공	31	37	41	41	24
뷰티 이슈 관련 질문	27	26	31	27	15
엔터테인먼트 목적	43	22	26	21	17

자료원: TBC

□ 소셜미디어와 인플루언서(influencer: 영향력 있는 개인)를 활용한 뷰티 브랜드 마케팅 사례

- 소비자들이 뷰티 제품 구매를 결정하는 데에 소셜미디어와 뷰티 블로거의 영향력이 과거에 비해 크게 커졌음
 - 특히 미국 최대 소비층인 밀레니얼세대와 쇼핑에 테크놀로지를 적극적으로 활용하는 이들일 수록 온라인 상에서 전문가나 일반인들이 전하는 사용후기에 더 많은 영향을 받음

- 이러한 사실은 뷰티 시장의 마케팅 채널의 다양화와 전략의 변화를 가져다 주었음
- 또한 브랜드 인지도가 매출에 지대한 영향을 끼쳤던 과거와 달리 소비자들이 새로운 브랜드에 호기심을 갖고, 시도해보는 장벽을 낮추는 역할을 함
- 온라인 사용에 따른 소비자들의 태도 변화는 K-뷰티의 미국 시장 안착의 성공 요인 중 하나로 분석됨

〈참고〉

○ 포브스 선정, 미국 내 뷰티분야 인플루언서 10인

- Nikkie de Jager, Christen Dominique, Wayne Goss, Manny Gutierrez, Shannon Harris, Zoe Sugg, Jeffree Star, Michelle Phan, Huda Kattan, Kandee Johnson
- 뷰티 인플루언서 10인의 - 인스타그램 팔로워 수: 49,157,110명, 트위터 팔로워 수: 11,608,220명, 페이스북 лай크 수: 16,672,533명, 유튜브 구독자 수: 46,543,975명, 합계: 135,000,000명임.

○ (인디 브랜드) 브랜드 인지도가 낮은 인디 브랜드(Indie Brand)는 소셜미디어와 인플루언서를 활용해 비용을 최소화한 마케팅이 가능

- 소비자들은 전통적인 광고 캠페인보다 자신이 따르는 온라인상의 인플루언서를 더욱 신뢰하는 경향이 강함
- 브랜드는 큰 매체에 광고를 하는 대신 영향력 있는 인플루언서 1명이나 여러 명의 마이크로 인플루언서와 함께 협업을 통한 광고 혹은 제품을 출시해 비용 절감효과를 기대할 수 있음
- LA에 있는 인디 브랜드 'ColourPop'은 뷰티 인플루언서인 KathleenLights와 제품 개발과 컬러 선정, 이름, 패키징, 마케팅 협업을 진행한 결과, 이들이 출시한 색조제품 'Where the Light Is'를 출시해 시장에서 좋은 반응을 얻음

○ (매스 브랜드) 이미 소셜미디어 상에서 브랜드를 따르는 다수의 팔로워가 존재해 소셜미디어와 인플루언서를 활용한 마케팅이 용이하며, 효과도 큼

- 확보한 팔로워를 대상으로 인플루언서와 함께 제작한 메이크업 팁이나 튜토리얼 비디오를 공개하거나 해시태그 캠페인이 가능함
- 510만 명의 인스타그램 팔로워를 둔 메이블린은 2017년 1월 새로운 마스크라를 론칭하고, 뷰티블로거인 Manny Gutierrez, Shayla Mitchell과 함께 제품을 홍보함

- Dove Men은 35세 이상 스포츠를 즐기는 남성 소비자를 공략하기 위해 미국 럭비 선수들을 광고모델로 기용하고, 이들에 대한 격려를 소셜미디어로 보여달라는 #ScrumTogether 캠페인을 전개해 매출 증대 효과를 얻었음

□ 시사점 및 K-뷰티 온라인 마케팅 전략

- 뷰티 소비자의 온라인 활용도 증가는 유통뿐 아니라 소비자의 구매 결정 과정, 방식, 구매량을 결정 짓는데 막대한 영향을 미침
 - 온라인을 통해 더욱 다양한 제품과 뷰티 정보를 접하면서 소비자들이 갖고 싶은 물건이 많아지면서 충동구매로 이어짐
 - 소셜미디어 상에서 보이는 후기나 인플루언서의 메이크업 비디오 등을 보면서 새로운 제품을 계속해서 구입하는 경향이 뚜렷해짐
 - 특히 미국에 진출한 K-뷰티 브랜드 중 상당수는 인지도가 낮은 '인디브랜드'이므로 소셜미디어와 블로거를 활용하면 큰 마케팅 비용을 들이지 않고, 효과적으로 제품과 브랜드를 홍보할 수 있음
 - 이 같은 이유 때문에 미국에 시장 진입을 하거나 시장을 확대하려는 K-뷰티 브랜드의 온라인 마케팅은 반드시 고려해야 할 사항임
- 뷰티 소비자들이 온라인을 통해 정보 습득과 제품 구매를 하고 있지만 연령에 따라 패턴이 달라지므로 브랜드 타겟에 맞는 소비자 분석을 통해 전략을 수립해야 함
 - 전략에는 ▷브랜드 e-커머스 사이트 구축 ▷모바일에 최적화된 웹사이트와 e-커머스 사이트 개설 ▷온라인 튜토리얼 ▷온라인 커뮤니티 ▷소셜 캠페인 ▷로열티 클럽 ▷유튜브 채널 ▷블로거 활용 ▷제품 사용 후기 노출 등이 포함됨
 - 제품과 브랜드에 따라 필요한 항목을 적절하게 활용해 전략을 세울 수 있음.
- 뷰티 소비자들이 온라인을 통해 정보 습득과 제품 구매를 하고 있지만 연령에 따라 패턴이 달라지므로 브랜드 타겟에 맞는 소비자 분석이 수반되어야 함
 - 밀레니얼세대와 X세대는 기본적으로 다른 연령층에 비해 뷰티 정보 습득 및 구매에 있어서 온라인의 의존도가 높고 특히 소셜미디어와 블로거를 통해 뷰티 어드바이스와 팁을 얻고 있음

- 만약 30~40대를 타겟으로 미국 시장 진출 혹은 확대를 원한다면 소셜미디어 및 블로거를 적극적으로 활용해야 함
- 메이크업 튜토리얼, 리뷰 비디오 등 제품을 활용해 소셜미디어에 제공할 콘텐츠를 제작하거나 뷰티 블로거와의 협업을 통한 제품 개발도 적극적으로 추진해볼 수 있음

자료원 : Global Cosmetic Industry Magazine, 유로모니터, 벤치마킹컴퍼니, 포브스 및 뉴욕무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 10. 19. 〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품법」일부개정법률안 입법예고 안내

- 회수되는 화장품의 위해 등급을 설정하여 소비자에게 위해정도를 쉽고 정확하게 알리는 동시에 ‘영업자 회수(자진 회수)’ 미이행 시 행정처분의 근거를 명확히 하여 행정 실효성을 높이하고자 하는 화장품법 일부개정법률안이 입법예고 되었음
- 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2017년 12월 4일(월)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신바람

※ 화장품법 일부개정법률안 및 검토서 양식은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

- 대한화장품협회, 「중국 화장품 위생행정허가 전문가 초청 특별교육」 참가 신청 안내

대한화장품협회 *마지막 기회를 놓치지 마세요!*

“중국 화장품 위생행정허가 전문가 초청 특별교육”

위생행정허가, 궁금증 완전 타파!

일 시 : 2017. 11. 29 (수) 13:30 ~ 18:00

장 소 : 중소기업중앙회 2층 제 1대회의실 (여의도)

교 육 비 : 10만원 (회원사, 비회원사 동일)

강 사 진 중국 위생청허가 현지 권위 전문가 초청

한-중 동시통역 경험이 풍부한 전문가 동시통역으로 강의 전달력, 집중도 UP!

질 의 응 답 교육 신청자에 한하여 궁금한 사항 사전 설문, 현장 답변!

수강생 특전 <중국 화장품 관련 법규집(국문 번역판)> (2만원 상당) 무료증정!

교육 프로그램

시 간	내 용
13:00~13:30	등록
13:30~14:30	위생행정허가 신청 절차 및 심사기준
14:30~14:40	Coffee break
14:40~15:40	신고자료에 대한 요구 및 주의사항
15:40~15:50	Coffee break
15:50~16:50	한국기업이 자주하는 실수 및 위생행정허가 불합격 사례
16:50~17:00	Coffee break
17:00~18:00	전문가 질의응답 후 폐회

강사 소개 **중국 위생행정허가 심사위원**

약력 CFDA 화장품 기술심사평가위원회 요직에서 활동 중
 CFDA 화장품 안전전문가위원회 요직에서 활동 중
 CFDA 화장품 표준전문가위원회 위원
 지방FDA 화장품 전문가위원회 위원장
 오랜기간 CFDA 화장품 위생행정허가 심사위원으로 활동
 중국 화장품 관련 법규 기고 및 수정, 심사에 참여
 중국에서 다수의 화장품 관련 세미나, 행사 주최 및 강의

수강 후기

✓ 실무와 관련된 TIP을 알려주셔서 도움이 많이 되었어요

✓ 불합격 예시나 주의 사항을 실제사례를 통해 설명해주어서 도움이 되었어요

✓ 위생허가 심사 시 실제 불합격 사례를 소개해 합격 확률을 높일 수 있는 방안을 제시해주었어요

✓ 그 동안 궁금했던 사항에 대해 제일 정확하게 알고 있는 현직 심사위원님께 직접 문의 할 수 있는 좋은 기회였어요

교육 신청안내

신청방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) ➡ 교육마당
 ➡ 교육 및 세미나 신청 ➡ 일반 교육 및 세미나

교육문의

박미령 070-8709-8613 / tulip97@kcia.or.kr

교육안내

교육 신청하기

-교육안내 및 신청 :

https://www.kcia.or.kr/Document/education/education_010L_01.asp

◆ 추진 현황

○ 기체결 FTA 이행 및 활용 애로사항 설문조사 건

우수사례 중에서 선정된 기업은 홍보물로 활용될 예정이기 때문에 활용해 주시면 감사하겠습니다.

산업통상자원부에서는 FTA이행 및 활용에 따른 기업애로 및 우수사례 등을 조사하여 FTA이행위 등을 통한 애로해소와 다양한 우수사례 확산을 추진 중에 있습니다.

이에 해당 의견이 있으시면, 붙임1,2의 양식으로 작성하시어 2017.11.14(화)까지 우리협회 (jmhan@kcia.or.kr)로 제출해 주시기 바랍니다.

- 붙임 1: 애로사례 조사양식 1부.
2: 우수사례 조사양식 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 의약외품의 기능성화장품 전환신청 안내

식품의약품안전평가원에서는 화장품법 개정(법률 제14264호, 2016.5.29)에 따라 2017.5.30일자로 기능성화장품의 범위가 확대 시행됨에 따라 의약외품 품목 중 기능성화장품으로의 전환이 필요한 품목에 대하여 2017.11.30.까지 기능성화장품 심사대장으로 전환신청 또는 기능성화장품 보고토록 안내한 바 있으나,

기능성화장품 전환대상 품목을 가지고 있는 업체 중 아직 전환신청 또는 보고 실적이 없는 업체에 대하여 붙임2와 같이 “의약외품에서 기능성화장품 전환절차(안내서)” 및 제출양식을 보내드리니 기한(2017.11.30.) 내에 전환신청을 완료하여 주시기 바랍니다.

- 붙임1 : 의약외품에서 기능성화장품 전환 절차(안내서)
붙임2 : 기능성화장품 전환 품목 목록(양식). 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 러시아 화장품 마켓 라운드테이블 컨퍼런스 개최 안내

우리협회는 2016년 러시아화장품협회(PCAR, The Perfumery and Cosmetics Association of Russia)와 MOU를 맺은 바 있어 정보 교류 및 협업을 지속적으로 추진하고 있습니다.

이와 관련하여 러시아화장품협회(PCAR) 및 유관기관에서는 “최신 러시아 화장품: 새로운 기회”라는 주제로 아래와 같은 일정으로 비공개 컨퍼런스를 진행하고자 합니다.

- 아 래 -

가. 컨퍼런스명 : “최신 러시아 화장품: 새로운 기회“

(러시아 화장품 마켓 라운드테이블 컨퍼런스)

나. 일시 : 2017.11.23 14:30 ~ 16:00 (동기간 인터참뷰티엑스포코리아 진행('11.23~25))

다. 장소 : 컨퍼런스 홀 308호

라. 주최 : 러시아산업무역부, 러시아수출센터, 한국주재 러시아연방무역대표부, 러시아화장품협회(PCAR), Reed exhibitions

마. 참석 대상 : 러시아 화장품 시장에 관심 있는 회사 대표이사 또는 임원급(선착순 모집)

바. 프로그램 세부안 : (붙임1 참고)

러시아 유관기관과 정보 교환 및 네트워킹을 할 수 있는 좋은 기회이오니 러시아 화장품 시장에 관심 있는 회사는 붙임2의 참가양식을 작성하시어 2017.11.13(월)까지 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 제출해 주시기 바랍니다.

참가 신청자 직급은 대표이사 또는 임원급으로 제안하며, 선착순으로 마감하오니, 이점 양지하여 주시기 바랍니다.

붙임: 1) 참가양식 1부.

2) 프로그램 세부안 1부. 끝.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 식품의약품안전처 2018년 출연연구개발과제 지정공모 공고 안내

식품의약품안전처에서는 2018년 출연연구개발과제 지정공모를 공고 중에 있어 이를 안내하오니, 관심 있으신 업계에서는 업무에 참고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 공모분야

- 식품 등 안전관리: 3과제, '18년 정부출연금 11.5억
- 의료기기 등 안전관리: 1과제, '18년 정부출연금 2.5억

나. 접수기간: 2017.10.27.(금) ~ 2017.11.27.(월)

다. 접수방법: 인터넷 접수 후 방문 또는 등기우편으로 서류 접수

※ 접수완료를 위해 시스템 접수와 방문 접수를 모두 진행해야 합니다.

라. 세부사항

- 식품의약품안전처 홈페이지(<http://www.mfds.go.kr>)
 - 식품의약품안전평가원 홈페이지(<http://www.nifds.go.kr>)
 - 식품의약품안전처 연구관리시스템(<http://rnd.mfds.go.kr>)
- ※ 자세한 사항은 상기 홈페이지의 공고/공지사항을 참조하시기 바랍니다.

※ 붙임1: 2018년도 출연연구개발과제 지정공모 공고 1부.

※ 붙임2: 첨부자료 1부. 끝.

※ “2018년도 출연연구개발과제 지정공모 공고” 등은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 코스메틱리포트 개선을 위한 설문조사 안내

우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하기 위하여 의견을 듣고자 설문조사를 실시합니다.

이용자 의견을 수렴하여 개선된 서비스를 제공하고자 설문조사를 실시하오니 많은 참여 바랍니다.

코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 링크로 들어가셔서 설문조사에 응답하여 주시기 바랍니다.

코스메틱리포트 개선 설문조사 : <https://goo.gl/forms/U8vb5X750scYHR3v2>

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 올해 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 -

위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화장품산업 현황 회원 가입 발간물 지역별리

홈 | 로그인 | 회원가입 | 기사검색 | 사이트맵 | ENGLISH

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- | | |
|--|---|
| 100 香港中環皇后大道中15號15樓
Tel: 3591122
Fax: 3591122
101 香港中環皇后大道中15號15樓
Tel: 3591122
Fax: 3591122 | 1000 North Cantonment Road, Suite 1505, Hong Kong
Tel: 3591122
Fax: 3591122 |
|--|---|

[illegible]

EXAMPLE

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)

중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)

2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

o (연세대학교) 코스메틱개론 초청강연 안내



연세대학교
YONSEI UNIVERSITY

화공생명공학과 이태규 교수의 코스메틱개론(DAA3820-01)

COSMETICS 초청강연

매주 화요일 (정규수업), 목요일 (초청강연)

시간: 10:00~11:50

장소: 제2공학관 B038

문의: 02-2123-7780

수시 모집 중

- 학부생 인턴, 대학원생 및 Post Doctor
- 연구분야: 화장품 및 환경 분야

9월 7일

유연대학교 뷰티케어학과 임은진교수
「미래의 화장품」

9월 14일

인천경제산업정보테크노파크 뷰티산업지원팀 허제도팀장
「인천 화장품산업 현황 및 육성전략」

9월 21일

한양대학교 화학분자공학과 김진웅교수
「Comprehensive Colloid and Interface Science」

9월 28일

(주)아모레퍼시픽 기술연구원 헤어케어연구 김종협팀장
「Chemistry and Characteristics of Hair Cosmetics」

10월 12일

(주)정샘물인스퍼레이션 정샘물대표
「정샘물의 고유의 색 찾기」

10월 26일

Cosmetics Techniques Korea(CTK) 정인용사장
「화장품 패키지와 컨버전스」

11월 2일

(주)코스온 이동건대표
「한국화장품의 경쟁력과 ODM산업」

11월 16일

연세대학교 의과대학 피부학과 이주희교수
「Skin Aging in Cosmetic Dermatology」

11월 23일

연세대학교 경영대학 언더우드 특훈교수/
현대자동차 석학교수 이무원교수
「Cushion Philosophy, Cushion Strategy,
and Cushion Organization of Amore-Pacific」

11월 30일

(주)LG생활건강 더페이스샵 마케팅부분 김희선상무
「코스메틱 시장의 이해와 차별화 방안」

○ [한국보건복지인력개발원] 제1기 화장품 해외마케팅 전문과정 안내



2017 제1기 화장품 해외마케팅 전문과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교육 안내

- ▶ 과 정 명 : 제1기 화장품 해외마케팅 전문과정
- ▶ 교육목표 : 해외진출 신규 판로 모색 위한 이론과 실무사례 학습을 통한 해외진출 경쟁력 강화
- ▶ 교육대상 : 화장품기업 마케팅 담당자 및 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 11. 9(목), 16(목), 23(목), 10:00 ~ 18:00
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

시간 일자	1교시	2교시	3교시	4교시	5교시	6교시	7교시	8교시
	10:00~ 10:50	11:00~ 11:50	12:00~ 12:50	13:00~ 13:50	14:00~ 14:50	15:00~ 15:50	16:00~ 16:50	17:00~ 17:50
1일차 (11/9)	해외마케팅 실무 1 (거대처발굴)			중식	해외마케팅 실무 2 (브랜딩 전략 방안, 해외마케팅 성공전략)			
강사명	윤수만 소장 (YSMD마케팅컨설팅)				한태수 대표컨설턴트 (솔트리)			
2일차 (11/16)	화장품 해외마케팅 정책방향		중식	무역이론		무역 기본실무		
강사명	안성인 이사 (레드미)			안성인 이사 (레드미)		안성인 이사 (레드미)		
3일차 (11/23)	해외마케팅 실무 3 (해외시장 홍보)			중식	해외마케팅 실무 4 (위생허가, 계약서 작성법)			
강사명	윤수만 소장 (YSMD마케팅컨설팅)				윤수만 소장 (YSMD마케팅컨설팅)			

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
- ※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
- ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급,
연간 3과정을 이수한 이상 수료자는 **보건의료마스터 인증서** 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr

○「위생용품관리법」시행령·시행규칙 제정안 순회설명회 개최 안내

「위생용품관리법」시행령·시행규칙 제정안이 입법예고('17.9.29 ~ 11.28)됨에 따라 제정안의 주요 내용 공유 및 의견수렴을 위해 설명회를 개최하오니, 관심 있으신 업계에서는 이메일(jin0122@korea.kr) 혹은 팩스(043-719-1710, 0502-604-5915)로 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

○ 일 정 : 2017.10.26.(목) ~ 11.3(금)

일 시	장 소	참 여 지 역
17.10.26(14:00~16:00)	대구지방식약청 강당	대구, 경상북도
17.10.27(14:00~16:00)	광주KTX역 무등산실	광주, 전라남도, 전라북도, 제주도
17.11.1(14:00~16:00)	부산KTX역 대회의실	부산, 울산, 경상남도
17.11.2(14:00~16:00)	대전KTX역 인경실	대전, 세종, 충청남도, 충청북도
17.11.3(14:00~16:00)	포스트타워 대회의실(서울)	서울, 인천, 경기도, 강원도

○ 접수 방법 : 인터넷 혹은 팩스 사전접수

※ 접수 사항: 성명, 소속, 연락처(전화, 이메일), 참석권역(일자)

○ 대 상 : 위생용품 관련 제조, 수입, 처리업 종사자 등

○ 주요 내용 : 「위생용품관리법」 하위규정 입법예고 설명 및 의견수렴

※ 원활한 행사 진행을 위하여 행사 전일까지 등록하여 주시기 바랍니다.

※ 문의사항은 식품의약품안전처 소비자위해예방정책과 전해진 주무관(043-719-1737)에게 연락하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [KDB산업은행] 나고야의정서 대응 생물자원 TechConnectDay 안내



KDB산업은행은 생물자원 분야(화장품, 건강기능식품, 천연물의학, 종자 등) 성장유망기업 등에게 '나고야 의정서' 대응을 위한 정보를 제공하고, 기업·공공지원기관·금융의 연계를 강화하며, 기업의 수요(수입대체자원 등)발굴을 통한 기술이전·사업화를 지원코자 합니다.

나고야 의정서 대응 애로사항 및 신규사업 아이템에 관심 있는 생물자원분야 기업은 첨부된 신청서 작성 후, 담당자에게 신청하여 주시기 바랍니다. 많은 참여 부탁드립니다.

- 일 시 2017. 11. 14(화) 13:30 ~
- 장 소 KDB산업은행본점(9호선 국회의사당역 3번출구) 1층 스타트업IR센터
- 참가비 무료 (발표자료집 제공)
- 담당자 벤처기술금융실 산중훈 차장 (02-787-5827, sch@kdb.co.kr)
- 신청서 접수 sch@kdb.co.kr
- KDB기술거래마트 <http://ipmart.kdb.co.kr> 공지사항에서도 신청서 양식 다운로드 가능

◦ 프로그램

시간	발표 주제	비고
13:30~14:00	▪ 접수 및 발표자료 교부(안내 데스크)	
14:00~14:10	▪ 인사말씀	KDB 벤처기술금융실
14:10~14:20	▪ KDB기술거래, R&BD프로그램 소개	KDB 벤처기술금융실
14:20~14:50	▪ (미슈1)나고야의정서 미슈 및 국내비준 의미	중앙대 박원석 교수
14:50~15:20	▪ (미슈2)중국(자원제공국)의 법·제도 동향	국립인천대 윤성혜 교수
15:20~15:30	▪ Coffee-Break	
15:30~15:50	▪ (대응1)기업의 대응(사례)	콜마파마 김일석 소장
15:50~16:10	▪ (대응2)기업의 대응(특허전략)	아모레퍼시픽 김태규 과장
16:10~16:40	▪ (대응지원1)해외 생물자원 확보 및 활용전략	한국생명공학연구원 최상호 센터장
16:40~17:00	▪ (대응지원2)생물자원 현황 및 기업지원	국립생물자원관 오경희 과장
17:00~18:00	▪ 토론 및 질의 응답	세미나 강사 등

생물자원 TECHCONNECTDAY
안내 및 참여신청서

◦식품의약품안전평가원, '2018년 제1차 용역연구개발과제 주관연구기관 공모' 안내

식품의약품안전처에서는 2018년 제1차 용역연구개발과제를 「식품·의약품 등의 안전기술 연구 개발사업 운영규정」(훈령 제84호) 제21조에 근거하여 공모하오니, 관심 있으신 업체에서는 불임을 참고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

○ 접수기간 : 2017.10.18.(수) ~ 2017.11.16.(금)

○ 접수방법 : 인터넷 접수 후 방문 또는 등기우편으로 서류접수

○ 세부사항

- 식품의약품안전처 홈페이지(<http://www.mfds.go.kr>)
- 식품의약품안전평가원 홈페이지(<http://www.nifds.go.kr>)
- 식품의약품안전처 연구관리시스템(<http://rnd.mfds.go.kr>)

※ 퀵서비스, 기타 택배 이용은 불가하며, 우편 접수 시 계획서 서류 미비 및 부적합에 관한 책임은 연구 책임자에게 있으므로 반드시 확인 후 송부해야 합니다.

※ 연구책임자는 세부연구과제를 포함하여 3과제를 초과하여 신청할 수 없습니다.

※ 세부사항은 상기 홈페이지의 공고/공지사항을 참조해주시기 바랍니다.

붙임: 2018년 제1차 용역연구개발과제 주관연구기관 공모 공고 첨부자료 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (환경부, 바이오협회) 나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회 개최 안내

해외 생물유전자원을 연구개발하는 경우 해당 자원에 대한 접근 허가 및 이익 공유를 규정한 나고야의정서가 2014년 10월부터 발효되었고 나고야의정서의 국내이행법률인 유전자원법(약칭)도 2017년 8월 17일부터 시행되고 있습니다.

이와 관련해 한국바이오협회는 유전자원법의 주무부처인 환경부와 국립생물자원관의 협조 하에 해외 생물유전자원(동물·식물·미생물 및 그 파생물)을 이용하는 다양한 지역 소재 기업들을 대상으로 나고야의정서 및 유전자원법에 대한 설명회를 아래와 같이 개최하고자 하오니 많은 관심과 참가 있으시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. 행사명 : 나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회

2. 일시 및 장소

- 부산 : 10. 26(목) 14:00~17:00, 부산테크노파크 114호 (사상구 엄궁로 70-16)
- 대구 : 10. 27(금) 14:00~17:00, 대구무역회관 4층 회의실 (동구 동대구로 489)
- 전남 : 11. 16(목) 14:00~17:00, 천연자원연구센터 2층 대강당 (장흥군 안양면 우드랜드길 288)
- 대전 : 11. 17(금) 14:00~17:00, 바이오벤처타운 3층 대회의실 (유성구 유성대로 1662)
- 강원 : 12. 14(목) 14:00~17:00, 춘천바이오산업진흥원 BIO-2동 206호 (춘천시 소양강로 32)
- 경기 : 12. 15(금) 14:00~17:00, 경기바이오센터 1층 대회의실 (수원시 영통구 광교로 147)

3. 내 용

- 나고야의정서 및 유전자원법 설명, 질의응답
- 참석자 중 희망자 대상 개별 컨설팅

4. 참고사항

- 참가비용 없음
- 장소에 따라 주차장이 협소할 수 있음(주차비 지원 안됨)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



나고야의정서와 유전자원법,
알고 계세요?

나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회

▶ 주 최

(공동) 환경부, 한국바이오협회

▶ 주 관

국립생물자원관

▶ 일 정

지역	일시	장소
부산	2017.10.26(목), 14시~17시	부산테크노파크 임공단지 (114호 대회의실)
대구	2017.10.27(금), 14시~17시	대구무역회관 (4층 회의실)
전남	2017.11.16(목), 14시~17시	천연자원연구센터 (2층 대강당)
대전	2017.11.17(금), 14시~17시	대전바이오벤처타운 (3층 대회의실)
강원	2017.12.14(목), 14시~17시	춘천바이오산업진흥원 (B10-2동 206호 교육실)
경기	2017.12.15(금), 14시~17시	경기바이오센터 (1층 대회의실)



▶ 주요 내용

- "유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률" 설명 및 질의·응답
- 나고야의정서 및 유전자원법 관련 기업 컨설팅

▶ 기 타

- 참가비용은 없으며, 장소에 따라 주차장이 협소할 수 있습니다.
- 문의처 : 국립생물자원관 lsj76@korea.kr (032-590-7206, 7173)

○ (중기청, KTR) 2017년도 해외인증 동반자제도 모집공고 안내

중소벤처기업부 해외규격인증획득지원사업 인증동반자



www.ktr.or.kr



페이스북

01 사업 개요

해외인증 획득에 어려움을 겪는 중소기업을 대상으로
우수 컨설턴트 또는 인증분야별 전문가를 매칭하여
인증 진행 절차 및 방법 등을 지도

사업기간 2017년 3월 ~ 12월
주관기관 (재) 한국화학융합시험연구원

02 사업 내용

1. 맞춤형 기술지원 분야

1대1 전문가 현장파견

해외인증의 어려움을 해결하기 위해 인증전문가를
기업현장으로 파견하여 1:1 기술지원 (기업당 최대 3회)

지원대상 중소기업이면 누구나 가능

시험비용 지원

해외인증 기술의 문제점 해결을 위한 시험/분석 비용지원

지원대상 맞춤형 기술지원의 1대1 전문가 현장파견 완료기업



해외인증 시험비용
70% 지원



기업한도 DoC
250만원



기업한도 CoC
500만원

2. 컨설팅 지원 분야

사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인 대상으로
전문가 매칭하여 인증을 획득할 때까지 전 과정을 지원

지원대상 해외규격인증지원사업 참여기업 중
창업초기기업, 소상공인



컨설팅 비용
70% 지원



기업한도 DoC
150만원



기업한도 CoC
300만원



자기적합선언
Declaration of Conformity

제조사 스스로 인증의 적합함을 선언하거나
시험장에서도 인물이 없을 경우
※ 인증 국별상 제3자(인증기관)가 참여하지 않는 인증 유형



공인적합인증
Certificate of Conformity

제3자(인증기관)의 적합성 인증으로
인증서가 발행되는 경우

03 신청 방법

1. 해외규격인증획득지원사업 참여기업

중소기업수출지원센터 홈페이지 www.exportcenter.go.kr



2. 해외규격인증획득지원사업 미 참여기업

1 3 8 1 인증·표준콜센터 를 통해 문제사항 접수 (맞춤형 기술지원)

맞춤형 기술지원 지원절차

▶ 1단계

1:1 전문가 현장파견



▶ 2단계

시험분석 필요시



KTR 수출인증사업단 02.2164.1420
1381 인증·표준 콜센터 국번없이 1381



중소벤처기업부
Ministry of SMEs and Startups



KTR 한국화학융합시험연구원
Korea Testing & Research Institute

중소벤처기업부
대전광역시 서구 청사로 189, 1동

경기도 과천시 교육원로98 수출인증사업단
Tel 02.2164.1420 Fax 02.507.8118

◦ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

**해결드림팀**(해외 통관장벽 해소 지원센터)
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegusupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
	평택작합세관	031-8054-7044 pyeongtaeksupport@customs.go.kr
	관세평가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
	베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
	인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278	



해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다.



**관세청**
Korea Customs Service

**해결드림팀**
KOREA CUSTOMS
SERVICE

해외 통관장벽 신고 및 처리 절차

START

대응방안 마련

② 전문가 회의를 통해 대응논리 개발 및 해결 방안 제시

- 범정부 대책협의회 : 주요 인건은 관세청 차장을 단장으로 관세부처, 수출유관기관 등 협업을 통해 대응방안 논의
- 실무협의회 : 일반 인건은 전문가 등과 협의 수시 대응
- 업무 담당부서 : 기타 인건은 담당부서에서 즉시 대응

예방 활동

④ 해외 통관제도 설명회 개최, 사례집 발간, 주요국 통관환경 연구 등 정보 제공

- 주요국 통관환경 연구 및 관세법 번역, 해외 통관 제도 설명회 개최, 주요 해소사례에 대한 사례집 발간 등



해외 통관장벽 신고

① 국내 및 해외의 다양한 접수경로를 통해 통관 장벽 적극 발굴

- 국내 : 관세청(국제협력팀, 관세평가분류원, 세관 수출입기업지원센터), 무역협회, 중소기업중앙회 등 수출관련 유관기관
- 해외 : 관세관, 재외공관, 현지 진출기업 등



해소 활동

③ 관세청장회의, 관세관 활동 등을 통해 통관 장벽 적극 해소

- 현지 관세당국과 협의, 관세청장회의 개최, 현지 해결팀 파견, 주요국 관세관 파견, 품목분류 등 주요인건 국제관세기구(WCO) 의제화 등을 통해 해소



관세청 해결드림팀은 우리기업의 수출과 직결되는 해외 통관장벽 해소를 통해 수출경쟁력이 강화될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

END

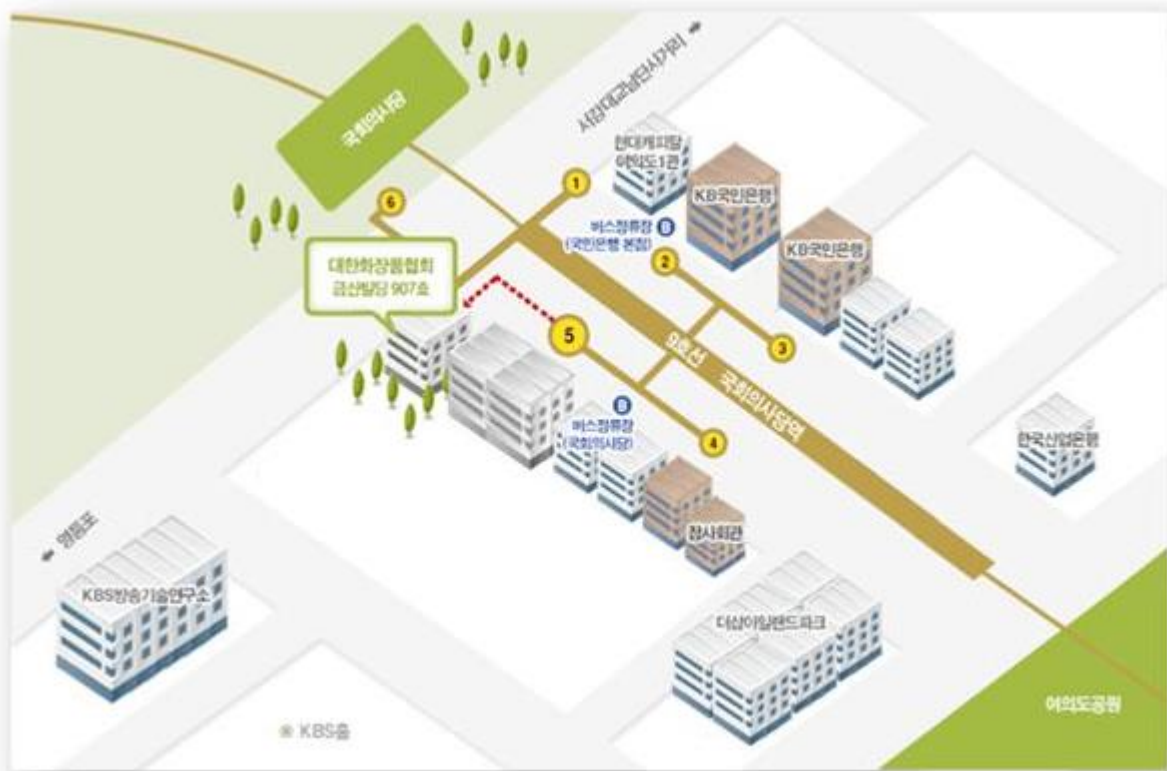
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

◉ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association