

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 11월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품 전환...가장 우려되는 건 '비용' [뷰티누리]

광군제 기간 명동 '유커로 북적' 사드 해빙 모드 타고 활기 회복 가맹점주 매출향상

기대감 증폭 [제니파크]

한국 소재, 해외 화장품 시장서 인기 [뷰티누리]

日 유기농 화장품시장, 성장세 계속된다 [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 16

협회 업무추진현황 17

행사 소식 29

회원사 뉴스 41

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

화장품 전환...가장 우려되는 건 '비용' ('17.11.13)

- 식약처 권오상 화장품정책과장은 “화장품 전환이 예정된 고형비누, 흑채, 제모왁스 중 특히 고형비누의 경우 1인 공방 등을 운영하는 영세 사업자가 상당수를 차지하는 것으로 파악된다”며 “실효성 있는 정책수립을 위해 그들의 실상을 파악하고 애로와 관련된 목소리를 듣는데 주력할 것”이라고 말했다
- 또 “TF 등을 결성하는 등 해당 업계와의 충분한 의견 수렴과정을 거쳐 업계가 지금까지 영위해오던 사업을 지속적으로 운영할 수 있는 정책을 수립하는에 초점을 맞추겠다”고 덧붙였다

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/79520/cat/10>

산자부 “중국쪽 화장품 수출 폭발적 증가 전망” ('17.11.13)

- 산업통상자원부가 지난 1일 발표한 ‘2017년 10월 수출입 동향’에 따르면 화장품 수출은 4억900만달러(약 4579억1640만원)로 전년 동월 대비 3.2% 증가했음
- 화장품은 조업일수 감소에 따라 미국·일본·EU쪽 수출이 하락하였으나, 중국(5개월 연속)·아세안(24개월 연속) 쪽 수출 호조세로 6개월 연속 증가했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/79519/cat/10>

2분기 화장품 사업장·종사자 모두 증가 ('17.11.8)

- 한국보건산업진흥원(원장 이영찬 ·www.khidi.or.kr)과 한국고용정보원은 2017년 2분기 보건산업 고용동향 보고서를 통해 화장품을 비롯한 의료서비스, 의약품, 의료기기 통계를 발표했다
- 2017년 2분기 화장품 분야 사업장 수는 1만2천여 곳으로 지난해 같은 기간 대비 9.5% 늘어났으며, 화장품 분야 종사자 수는 2017년 2분기 3만2천800명으로 지난해 같은 기간 대비 9.2% 증가했음

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/2분기-화장품-분야-사업장-종사자-모두-증가/>

설화수·라네즈·헤라등 '짜퉁화장품' 유통 중업자들 잇단 징역형 ('17.11.13)

- 중국에서 '짜퉁 화장품'이 기승을 부리는 가운데 '설화수' '이니스프리' '라네즈' '헤라' '아이오펜' 등 아모레퍼시픽 주요브랜드의 위조품을 생산·유통한 현지 업자들이 잇따라 징역형을 받은 것으로 확인됐음
- 13일 관련 업계와 코트라 등에 따르면 최근 2년 중국 당국이 아모레퍼시픽의 설화수·이니스프리·헤라·라네즈 등의 상표와 디자인을 베낀 위조화장품을 생산·판매한 업자들에 대한 형사처분 사건이 적어도 4건 이상인 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://news1.kr/articles/?3147174>

ECCK, 수입 화장품 '규제 개선' 요청 ('17.11.13)

- 주한유럽상공회의소(ECCK, European Chamber of Commerce in Korea)가 11월 13일 서울스퀘어에서 '2017 ECCK 백서' 발간 건에 대한 기자 간담회를 개최했음
- 이날 주한유럽상공회의소 화장품위원회는 백서를 통해 △아토피성 피부 기능성 화장품의 제출자료 요건 △수입화장품의 원료배합량 기재 △화장품 포장 등 한국 화장품 시장 내 유럽 기업이 직면한 주요이슈 3가지에 대한 논의를 제안했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/79535/cat/10>

중국 소비자, 한국 화장품 구매 경험 92% ('17.11.9)

- 이는 지난 8월 중국 북경, 상해, 광주, 심양, 청도, 서안에 있는 코트라 IP DESK를 통해 중국인 소비자 300명을 대상으로 화장품 설문조사를 진행한 결과임
- 이러한 내용은 최근 특허청과 코트라가 공동으로 발간 배포한 '중국 위조상품 유통분석(화장품편)'에 포함되어 있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24788&flag=h

1초마다 3억원 '지른' 광군제, 韓 유통·화장품업체도 대박('17.11.12)

- 미국 블랙프라이데이를 제치고 세계 최대 쇼핑 축제로 자리매김한 중국 '광군제(독신자의 날)' 올해 행사의 하루 판매액이 28조원에 달해 사상 최대 기록을 다시 갈아치웠음
- 알리바바그룹은 광군제 행사가 진행된 11월 0시(현지시간)부터 24시간 동안 매출액이 1682억위안(약 28조원)을 기록했다고 12일 밝혔음

- 관련링크:

<http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2017&no=749738>

광군제 기간 명동 '유커로 북적' 사드 해빙 모드 타고 활기 회복 가맹점주 매출향상 기대감 증폭('17.11.14)

- 중국판 블랙프라이데이로 불리는 광군제를 맞아 지난 11일과 12일 주말 명동거리가 모처럼 인파로 북적거렸음
- 사드해빙무드를 타고 귀환한 유커들이 다시 모습을 드러낸 명동은 지난 몇 달간 썰렁했던 모습은 사라지고 매장과 거리 곳곳에 중국어 방송과 간판들이 다시 세워지면서 사드보복조치 이전의 활기찬 모습을 되찾는 것으로 보였음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39454>

알리바바, 11.11 하루동안 1,682억 위안 기록('17.11.13)

- 알리바바 그룹이 11일 광군절 '글로벌 쇼핑 페스티벌' 당일 총 거래액((GMV, Gross Merchandise Volume)이 1,682억 위안(한화 약 28조3,080억원)을 기록해 지난해보다 39% 증가했다고 밝혔다
- 이 수치는 11월 11일 하루 동안 알리페이를 통해 발행한 것이며 모바일 기기를 이용한 거래액 비율은 총 거래액의 90%를 차지했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24811&flag=h

사드 해빙 기류 타기 시작한 유통업계, 중국 마케팅 강화...화장품·식품 등 빠르게 실적 회복('17.11.15)

- 한중 정상이 양국 관계복원을 공식화함으로써 중국의 '사드 보복' 해제에 대한 기대가 더 커지고 있음
- 지난달 '사드 합의'에 이어 10일 베트남서 한중 정상 간 대화로 양국 관계복원이 확인되면서, 업계는 중국의 규제 완화, 중국 내 한국 제품 판매 증가 등에 대한 기대로 출렁이고 있음

- 관련링크:

<http://sports.chosun.com/news/ntype.htm?id=201711140100105190007505&servicedate=20171113>

사드 해빙 기류 탔다...한국 화장품·생활용품에 지갑 '활짝'('17.11.12)

- 국내 화장품, 생활용품업계가 올해도 중국 최대 쇼핑날 '광군제(11월11일) 특수'를 누렸음
- 고고도미사일방어체계(THAAD·사드) 배치 이후 고전하던 한국 화장품(K-뷰티) 브랜드들도 8개월여만의 중국 특수에 함박웃음을 지었음

- 관련링크:

<http://www.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2017111212142103587>

中매체 "한국 관광·한류·화장품 부활...곳곳서 관계회복 조짐('17.11.14)

- 한반도 사드(고고도미사일 방어체계) 배치 이후 냉각된 한중 관계가 회복되면서 경제, 문화, 학술 교류가 다시 활기를 띠 조짐을 보이고 있다고 중국 관영 매체가 보도했음
- 14일 관영 글로벌타임스는 지난달 31일 양국 정부가 사드 배치 이후 1년간의 긴장관계를 종식하고 전략적 관계 발전을 추진키로 합의 발표한 이후 다방면에서 한중간의 관계회복을 시사하는 징후가 나타나고 있다고 전했다

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/11/14/0200000000AKR20171114111000083.HTML?input=1195m>

한국 소재, 해외 화장품 시장서 인기 (‘17.11.14)

- 국내 화장품 원료기업은 지난 10월 31일부터 11월 2일까지 태국 방콕 BITEC에서 열린 ‘인 코스메틱스 아시아 2017(in-cosmetics Asia 2017)’에 참여해 해외 수출 기반을 공고히 다졌음
- 올해로 21회를 맞은 ‘인코스메틱스 아시아’는 400여 개의 화장품 원료 업체가 참가해 7000여명의 화장품 업계 관련자들에게 제품을 소개하는 세계 최대 규모의 박람회임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/79533/cat/10>

‘K뷰티 화장품’ 베트남 공략(‘17.11.13)

- 경산시가 베트남 최대의 경제도시인 호찌민에 K뷰티 화장품 상설전시판매장을 10일 개설하는 등 베트남 화장품시장 공략에 나섰다
- 시가 경북도와 협력해 도내 화장품 기업들의 공동브랜드인 ‘CLEWNCO’로 문을 연 베트남 1호 호찌민 상설전시판매장은 응우옌 끼엠로 661에 위치하며 118㎡ 규모임

- 관련링크:

<http://www.kbmaeil.com/news/articleView.html?idxno=429493>

‘저자극’ 넘어 ‘무자극’ 화장품 뜬다 (‘17.11.15)

- 안전한 화장품에 대한 소비자들의 관심이 커지면서 유해성분 평가 기준인 EWG 그린 등급을 충족하면서 유해성분 제로를 추구하는 ‘무(無)자극’ 화장품이 시장의 중심으로 떠오르고 있음

- 국내 대표 ODM 제조사인 한국콜마에는 최근 EWG 그린 등급 제품에 대한 개발 의뢰가 크게 늘어나고 있다고 15일 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/79553/cat/10>

화장하는 남자 많아진다(‘17.11.14)

- 그루밍족이 확산되며 남성화장품 시장이 급성장하는 가운데 최근 들어 메이크업 제품 수요가 크게 증가하고 있음
- 14일 온라인 통계 사이트 스태티스타(Statista)에 따르면 2017년 남성 미용시장 규모는 약 210억달러(23조4800억원)로, 2023년까지 약 280억달러(31조3100억원) 규모로 성장할 전망이다

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24830&flag=h

코스맥스 美 제조사 누월드 인수 (‘17.11.13)

- 글로벌 화장품 연구·개발·생산전문기업인 코스맥스(회장 이경수·www.cosmax.com)가 세계 화장품 ODM 업계 선두주자로서의 기반 강화를 위해 미국 화장품 제조업체 누월드(NU-WORLD) 공식 인수 계약을 체결했다고 13일 밝혔음
- 이번 미국 기업 인수는 지난 2013년 코스맥스가 로레알그룹의 오하이오주 솔론 공장 인수 이후 두 번째임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/코스맥스-美-제조사-누월드-인수/>

○ 해외화장품 시장 동향

日 유기농 화장품시장, 성장세 계속된다

2017-10-20 조은진 일본 오사카무역관

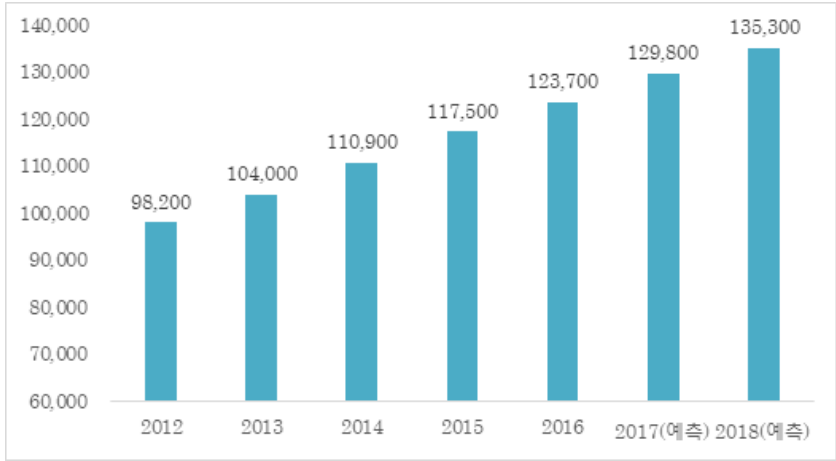
- 2016년 시장 규모, 전년대비 5.3% 증가한 1237억 엔 기록 -
- 친환경 의식 향상에 따른 수요 확대, 이업종 진출로 시장 급성장 -

□ 일본 유기농 화장품 시장 규모

- 2016년 일본 유기농 화장품 시장은 전년 대비 5.3% 증가한 1237억 엔을 기록
 - 유기농 화장품 시장은 2011년 동일본 대지진 및 후쿠시마 원전 사고 이후 제품 안전성과 환경에 대한 관심 증가, 건강 지향 의식 고조 및 로하스(lifestyles of health and sustainability)의 확산으로 꾸준히 확대돼 옴.
- 소비자 수요 증가, 기업 진출 확대 및 이에 따른 전문매장 증가로 유기농 화장품 시장은 성장세를 지속할 전망
 - 최근 단순히 유기농만을 강조하는 게 아니라 기존 화장품처럼 미백 및 주름 개선 등 기능성을 추가한 제품이 출시되면서 고객층이 더욱 확대되고 있음.
 - 야노 경제연구소는 2017년에는 전년 대비 4.9% 증가한 1298억 엔, 2018년에는 4.2% 증가한 1353억 엔까지 증가 예측

일본 유기농 화장품 시장규모(제조기업 출하액 기준) 추이

(단위: 백만 엔)



주: 회계연도(해당년도 4월부터 익년 3월까지) 기준

자료원: 야노 경제연구소

□ 유기농 화장품 시장 진출 확대하는 기업들

- 화장품 대기업에서 유기농 화장품 사업을 강화하고 있을 뿐 아니라 의류기업 등 이종 업종 기업의 진출도 확대되는 추세
 - 특히 의류기업은 최근 의류 판매가 고전하자, '아름다움'을 추구한다는 점에서 의류와 친화성이 높으면서도 젊은이에게 인기 있는 유기농 화장품을 새로운 수익원으로 삼으려는 움직임이 확산돼 왔음.
 - 그러나 유기농 화장품에서 활로를 찾으려는 회사가 늘어나면서 경쟁도 치열해지고 있어 인지도를 높이는 것이 과제로 부상 중임.

유기농 화장품시장 진출 확대하는 주요 기업 예

제품	주요 내용
	○ 온워드 홀딩스(Onward Holdings) - JIL SANDER 등 다수 의류 브랜드를 판매하는 의류 대기업 온워드 홀딩스는 2017년 1월 유기농 화장품 브랜드인 'product' 등을 판매하는 '코코바이'와 미국 제조 법인 2개사를 인수 - 우선 온워드 홀딩스의 온라인 판매 사이트 등 인터넷 시장 중심으로 판로를 확대하고 백화점, 대형 잡화 전문점, 의류 매장 등에서 판매, 5년 이내 매출 100억 엔 달성을 목표로 하고 있음

제품	주요 내용
	○ TSI 홀딩스(TSI Holdings) - 의류 대기업인 TSI 홀딩스도 이스라엘 유기농 화장품 브랜드인 '라린 (Laline)' 매장을 백화점이나 도심 패션 빌딩 중심으로 늘릴 계획으로 2017년 중 6~8개 매장 추가 개점 예정 - 향후 다른 해외 브랜드 인수 등을 통해 현재 15억 엔 정도인 화장품 사업 매출을 5년 이내에 100억 엔으로 확대시킬 계획
	○ 매쉬 홀딩스(Mash Holdings) - 여성복 브랜드 Snidel 등을 판매하는 매쉬 홀딩스도 유기농 화장품 브랜드인 코스메 키친 등을 운영 중으로, 올해 봄부터 천연 성분을 사용한 신상품 투입을 확대하고 있음.
	○ 폴라 오르비스 홀딩스(Pola Orbis Holdings) - 화장품기업 폴라 오르비스 홀딩스는 호주 천연 화장품 브랜드인 줄리크 (Julique) 판매사업을 강화할 계획 - 매장 수를 2020년까지 현재의 약 1.6배인 30개로 늘리고, 매출액도 2016년 매출액인 131억 엔의 1.5배로 높일 계획 - 또한 제품도 전면 쇄신, 스킨 및 보디 케어 제품을 기능면에서 강화할 계획
	○ 마츠모토 키요시 - 일본 3대 약국 체인 중 하나인 마츠모토 키요시는 독자적으로 개발한 유기농 헤어 및 보디용품들 '아젤란(Argelan)' 브랜드로 2012년부터 매장에서 판매, 저가격 고품질로 호평을 받고 있음. - 2017년 3월에는 시리즈 누계 판매량이 700만 개를 돌파하는 등 판매량이 비약적으로 증가, 유기농 성분을 강화하는 등 제품 리뉴얼을 실시

자료원: 각 사 홈페이지, 일본 경제신문, 주간 화장

- 한편 최근 건강지향 의식 고조로 화장품뿐 아니라 식품 등에서 유기농 제품에 대한 수요가 고조되면서 식품 및 잡화 등까지 포함해 토털 라이프스타일을 판매하는 화장품 기업도 나타나고 있음.
- 일례로 풀라 오르비스 그룹에서 유기농 화장품 브랜드인 'THREE'를 판매하는 ARCO사는 2018년 3월 야채를 중심으로 한 균형 잡힌 일식을 판매하는 레스토랑 겸 THREE 화장품과 잡화를 판매하는 신개념 매장 'Revive Kitchen Hibiya'를 도쿄 치요다구에 오픈할 계획
- 메뉴 개발은 THREE 화장품과 공통된 기준을 도입, 음식과 화장품을 포함한 토털 뷰티 제공을 목표로 하고 있음.

□ 시장확대의 장애물은 유기농에 대한 명확한 정의가 없다는 것

- 일본 농업협회 및 농림수산성에 등록된 기관에서 인증을 하는 유기농 식품과 달리 일본에서 '천연' 혹은 '유기농' 화장품을 정의하는 명확한 가이드라인이나 표준화된 인증은 없음.
- 이에 따라 소비자의 신뢰를 얻기 위해 프랑스 에코서트(Ecocert)나 영국의 토양협회(Soil Association)에서 유기농 인증을 받는 일본 화장품 브랜드도 많음.
- 이러한 인증을 통해 유기농 화장품 기업은 소비자에게 안전 및 안심할 수 있는 제품이라는 이미지를 각인시키고 브랜드 파워를 높이고 있음.
- 그러나 해외에서 획득해야 하는 인증이라는 점에서 중소 영세 화장품 업계의 시장 진출 및 이에 따른 시장 확대에는 장애물로 작용
- 한편, 일본 오가닉 화장품협회(Japan Organic Cosmetics Association)에서는 재료 및 제조방법 두 가지 기준에서 유기농협회 추천 마크를 부여하고 있음.
- 우선 재료 면에서는 모든 재료가 자연에서 나고 자연으로 돌아갈 수 있어 자연의 균형을 유지할 수 있어야 함.
- 제조방법 및 과정에서는 합성성분을 사용하지 않고, 기재도 합성성분에 오염되지 않아야 함을 요구

일본 오가닉 화장품 협회의 추천 마크



자료원: 일본 오가닉 화장품협회

□ 화장품 주요 판매 경로 및 홍보 사례

- 줄리크, 코스메키친 등 주요 유기농 화장품은 백화점이나, 쇼핑몰 등 상업 시설에 전문 매장 형태로 판매되는 경우가 많음.
- 한편, 야노 경제연구소에 따르면 주요 유기농 화장품 브랜드에서 통신 판매 및 인터넷을 통한 판매도 강화할 방침임. 온오프라인을 통한 멀티 판매가 진행되면 소비자와의 접점이 증가할 것으로 보임.

북적이는 한류 백화점 유기농 화장품 매장



자료원: KOTRA 오사카 무역관 촬영

- 참고로 시장조사 기관 유로모니터에 따르면 일본 전체 화장품의 82.4%는 오프라인 소매 매장에서 판매됨.
- 오프라인 매장 중에서도 비식품 전문매장, 특히 약국체인(Drugstores)의 비중이 25.2%로 높음. 백화점의 비중도 확대 중으로 2011년 8.9%에서 10.8%로 증가
- 한편 비매장 소매기업의 판매 비중은 17.0%이며, 특히 인터넷 판매가 빠르게 성장 중임. 인터넷 판매의 비중은 2011년 6.2%에서 2016년 8.2%로 확대됨.

화장품 유통 경로별 점유율 추이(단위: %)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016
매장기반 소매기업(Store-Based Retailing)	83.4	83.1	83	82.9	82.7	82.4
- 식품 소매기업(Grocery Retailers)	21.6	21.5	21.4	21.3	20.8	20.5
- 비식품 전문소매기업(Non-Grocery Specialists)	49.1	49.1	48.9	48.4	47.8	47.2
- 기타 백화점 등	12.7	12.6	12.8	13.2	14	14.7
비매장기반 소매기업(Non-Store Retailing)	15.9	16.2	16.4	16.5	16.7	17
미용실 등 기타 비소매 유통경로	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
합계	100	100	100	100	100	100

자료원: 유로모니터

- 잡화점 및 인터넷 유통채널 벤더인 A사의 의 구매 담당자에 따르면, 최근 A사의 취급 제품 중 미국 유기농 보디용품 EO가 인터넷 매장에서 잘 팔리고 있다고 함.
- 특히 이전에는 유기농 제품 전문 매장에 가야만 구매할 수 있었지만, 인터넷 판매로 구매가 용이해지면서 시장 규모가 더 빠르게 커질 것으로 전망
- 해당 구매자에 따르면 EO는 A사에서 판매를 시작하기 전부터 잡지 등에 소개돼 소비자에게 어느 정도 인지도가 있던 제품이나, A사에서 잡지 등에 광고하면서 판매량이 더욱 증가함.
- A사의 광고 내용은 주로 제품의 안전성, 유기농 제품 특징 및 개발 스토리, 사용 후기 등
- 잡지 등을 통해 광고를 게재하면, 잡지사 모델에게 해당 제품을 써보게 해서 연예인이 쓰고 있는 제품으로 기사가 게재되기도 하고, 연예인이 SNS 등에 제품 사용 후기를 게재하기도 하면서 판매가 급증

□ 시사점

- 소비자의 건강 및 안전 지향 의식 고조로 유기농 화장품시장 지속 성장 전망
 - 소비자 수요 증가에 따른 진출 기업 확대, 매장 증가에 따른 소비자와의 접점 확대 등 선순환으로 이어질 전망
 - 단, 천연이나 유기농에 대한 명확한 정의가 없는 상황에서 소비자의 신뢰 확보가 과제. 이를 위해 구미의 유기농 인증 등을 획득할 필요가 있음.
- 진출기업 확대에 따른 경쟁 격화로 새로운 유기농 재료 개발이 사업기회로 연결될 가능성이 높음.
 - 소비자는 항상 새로운 것을 원하기 때문에 좀 더 몸에 좋으면서 미백 등 다양한 기능을 가진 유기농 재료를 찾는 것이 시장 확대의 키로 작용 가능
 - 한편, 유기농 화장품을 신선한 상태에서 더 오래 보존할 수 있는 새로운 포장용기에 대한 수요도 높아질 것
- 제품에 대한 신뢰가 중요하다는 점에서 테스트 판매나 사용 후기 등에 대한 꾸준한 홍보도 필요
 - 소비자의 입소문, 특히 영향력이 있는 연예인 등의 사용후기를 통해 판매 확대 기대 가능

자료원: 야노 경제연구소, 일본 경제신문, 유로모니터, 바이어 의견, KOTRA 오사카 무역관 자료 종합

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품법」시행규칙 일부개정령(안) 공포 예정 안내

- 식품의약품안전처에서는 「화장품법 시행규칙」 개정(‘17.1.12)에 따라 신설된 아토피, 여드름, 틱상 및 탈모증상 관련 기능성화장품에 “질병의 예방 및 치료를 위한 의약품이 아님”이라는 주의문구를 “기능성화장품” 표시 바로 아래에 동일한 글자 크기 이상으로 추가 기재하도록 하는 내용으로 「화장품법 시행규칙」일부개정령(안)을 공포 할 예정임

※ 「화장품법 시행규칙」일부개정령(안)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 의약외품의 기능성화장품 전환신청 안내

- 식품의약품안전평가원에서는 화장품법 개정(법률 제14264호, 2016.5.29)에 따라 2017.5.30일자로 기능성화장품의 범위가 확대 시행됨에 따라 의약외품 품목 중 기능성화장품으로의 전환이 필요한 품목에 대하여 2017.11.30.까지 기능성화장품 심사대장으로 전환신청 또는 기능성화장품 보고토록 안내하였으나, 기능성화장품 전환대상 품목을 가지고 있는 업체 중 아직 전환신청 또는 보고 실적이 없는 업체에 대하여 전환신청을 할 것을 안내함

※ “의약외품에서 기능성화장품 전환절차(안내서) 및 기능성화장품 전환 품목 목록(양식)” (1부)는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

- 대한화장품협회, 「중국 화장품 위생행정허가 전문가 초청 특별교육」 참가 신청 안내

대한화장품협회 *마지막 기회를 놓치지 마세요!*

“중국 화장품 위생행정허가 전문가 초청 특별교육”

위생행정허가, 궁금증 완전 타파!

일 시 : 2017. 11. 29 (수) 13:30 ~ 18:00

장 소 : 중소기업중앙회 2층 제 1대회의실 (여의도)

교 육 비 : 10만원 (회원사, 비회원사 동일)

강 사 진 중국 위생청허가 현지 권위 전문가 초청

한-중 동시통역 경험이 풍부한 전문가 동시통역으로 강의 전달력, 집중도 UP!

질 의 응 답 교육 신청자에 한하여 궁금한 사항 사전 설문, 현장 답변!

수강생 특전 <중국 화장품 관련 법규집(국문 번역판)> (2만원 상당) 무료증정!

교육 프로그램

시 간	내 용
13:00~13:30	등록
13:30~14:30	위생행정허가 신청 절차 및 심사기준
14:30~14:40	Coffee break
14:40~15:40	신고자료에 대한 요구 및 주의사항
15:40~15:50	Coffee break
15:50~16:50	한국기업이 자주하는 실수 및 위생행정허가 불합격 사례
16:50~17:00	Coffee break
17:00~18:00	전문가 질의응답 후 폐회

강사 소개

중국 위생행정허가 심사위원

약력 CFDA 화장품 기술심사평가위원회 요직에서 활동 중
 CFDA 화장품 안전전문가위원회 요직에서 활동 중
 CFDA 화장품 표준전문가위원회 위원
 지방FDA 화장품 전문가위원회 위원장
 오랜기간 CFDA 화장품 위생행정허가 심사위원으로 활동
 중국 화장품 관련 법규 기고 및 수정, 심사에 참여
 중국에서 다수의 화장품 관련 세미나, 행사 주최 및 강의

수강 후기

✓ 실무와 관련된 TIP을 알려주셔서 도움이 많이 되었어요

✓ 위생허가 심사 시 실제 불합격 사례를 소개해 합격 확률을 높일 수 있는 방안을 제시해주었어요

✓ 불합격 예시나 주의 사항을 실제사례를 통해 설명해주어서 도움이 되었어요

✓ 그 동안 궁금했던 사항에 대해 제일 정확하게 알고 있는 현직 심사위원님께 직접 문의 할 수 있는 좋은 기회였어요

교육 신청안내

신청방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) ➡ 교육마당
 ➡ 교육 및 세미나 신청 ➡ 일반 교육 및 세미나

교육문의

교육문의

박미령 070-8709-8613 / tulip97@kcia.or.kr

교육안내

교육 신청하기

-교육안내 및 신청 :

https://www.kcia.or.kr/Document/education/education_010L_01.asp

◆ 추진 현황

◦ 화장품 제조판매관리자 교육



우리 협회는 11월 7일(화) , 11월 14일(화) 서울여성플라자 1층 아트홀에서 화장품 제조판매관리자를 대상으로 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 226명, 203명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

현재 12월 『화장품 제조판매관리자 교육』에 대하여 협회 홈페이지를 통해 사전접수를 실시하고 있다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ 의약외품의 기능성화장품 전환신청 안내

식품의약품안전평가원에서는 화장품법 개정(법률 제14264호, 2016.5.29)에 따라 2017.5.30일자로 기능성화장품의 범위가 확대 시행됨에 따라 의약외품 품목 중 기능성화장품으로의 전환이 필요한 품목에 대하여 2017.11.30.까지 기능성화장품 심사대장으로 전환신청 또는 기능성화장품 보고토록 안내한 바 있으나,

기능성화장품 전환대상 품목을 가지고 있는 업체 중 아직 전환신청 또는 보고 실적이 없는 업체에 대하여 붙임2와 같이 “의약외품에서 기능성화장품 전환절차(안내서)” 및 제출양식을 보내드리니 기한(2017.11.30.) 내에 전환신청을 완료하여 주시기 바랍니다.

붙임1 : 의약외품에서 기능성화장품 전환 절차(안내서)

붙임2 : 기능성화장품 전환 품목 목록(양식). 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 코스메틱리포트 개선을 위한 설문조사 안내

우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하기 위하여 의견을 듣고자 설문조사를 실시합니다.

이용자 의견을 수렴하여 개선된 서비스를 제공하고자 설문조사를 실시하오니 많은 참여 바랍니다.

코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 링크로 들어가셔서 설문조사에 응답하여 주시기 바랍니다.

코스메틱리포트 개선 설문조사 : <https://goo.gl/forms/U8vb5X750scYHR3v2>

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 올해 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 -

위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화장품산업 현황 회원 가입 발간물 지역별리

홈 | 로그인 | 회원가입 | 기사검색 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

〈 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 〉

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안정성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



〈수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본〉

① 수권서(授權書)

② 접수 수권 성명서(接受授權聲明書)



책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다

중국 화장품 수출 길잡이
- 위생행정허가 안내서 -

중국 위생행정허가
FAQ 및 불합격
사례집

대한화장품협회

www.kcia.or.kr

(번역판)
화장품안전기술규범
Safety and Technical Standards for Cosmetics

대한화장품협회

[개정판]

중국 화장품 관련 법규집
(번역판)

2017

대한화장품협회

중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)

중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)

2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

o (코트라)2018 세계시장 진출전략 설명회 개최 안내



2018 세계시장 진출전략 설명회

2018년 1월 9일 (화) 코엑스 인터콘티넨탈 호텔 B1 하모니 볼룸

■ ■ 2018년 시작을 KOTRA와 함께 하십시오 ■ ■

미·중간 격화되는 세계 경제 헤게모니 전쟁, 사드 보복과 한-미 FTA 재협상, 4차 산업혁명 등
2018년 세계 경제·통상 환경은 그 어느 때보다 큰 변화가 예상되고 있습니다.

KOTRA는 이러한 세계시장 변화에 대응하고 우리기업의 대응전략 수립을 지원하기 위해,
「2018 세계시장 진출전략 설명회」를 2018년 1월 9일(화)에 개최하오니
많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

일 시 | 2018년 1월 9일(화) 09:30-17:40

장 소 | 코엑스 인터콘티넨탈 호텔 B1 하모니 볼룸

대 상 | - 해외진출을 준비하며 진출 전략을 수립하려는 기업
- 이미 해외에 진출했으나, 시장을 확대하길 원하는 기업
- 지역별 시장 동향과 유망 산업·비즈니스를 파악하고 싶은 기업

프로그램 I

시 간	내 용	비 고
08:30~09:30	등 록	
09:30~09:35	개회사	KOTRA 사장
09:35~09:40	축 사	산업통상자원부
09:40~10:10	Keynote speech	기조연설자
10:10~10:50	미국, 새로운 기회의 시장	북미지역본부장
10:50~11:20	변화와 혁신의 유럽, 기회선점으로 미래를 잡아라!	유럽지역본부장
11:20~11:50	글로벌+, Flat해지는 일본 경제	일본지역본부장
11:50~12:00	Q&A	
12:00~13:00	중 식	도시락
13:00~13:30	거대 대안시장, 인도를 잡아라	서남아지역본부장
13:30~14:00	변화의 아프리카, 새로운 희망봉을 찾아라	아프리카지역본부장
14:00~14:30	변화의 중심에 있는 중남미 시장 진출전략	중남미지역본부장
14:30~14:50	Q&A	
14:50~15:00	커피 브레이크	
15:00~15:40	중국 통상환경 변화와 우리기업 대응방안	중국지역본부장
15:40~16:10	Post-Oil, 변화하는 중동시장 틈새시장을 찾아라!	중동지역본부장
16:10~16:40	CIS 시장 진출전략	CIS지역본부장
16:40~17:20	China+1, 떠오르는 아세안 시장	동남아대양주지역본부장
17:20~17:40	Q&A	

참 가 비 I - [11월 30일 까지] 120,000원 (부가세 별도)
 - [12월 1일 부터] 150,000원 (부가세 별도)
 * 사회적기업, 장애인은 20% 할인 적용되니 별도 연락 바랍니다.

참가혜택 I - [2018 해외시장 권역별 진출전략], [2018 한국이 열광할 세계 트렌드],
 [2018 세계시장 진출전략 설명회 발표자료집] 증정
 - 사전 신청자에 한해 해외진출 상담/컨설팅 서비스 제공
 - 중식 도시락, 주차권 제공

- 신청방법** | - KOTRA 홈페이지 (www.kotra.or.kr) 접속 - 회원가입/로그인
 - [사업안내] > [수출마케팅] > [해외시장설명회]
 - [신청하기] > [2018 세계시장 진출전략 설명회] > [신청서작성]

사업안내 ① 무역투자상담 무역투자정보 정보공개

사업안내 ②

수출마케팅 - ②

▶ 해외시장설명회 ③

해외시장설명회

사업안내 일정안내 신청하기 ④

순번	설명회명
1	2018 세계 시장 진출전략 설명회 ⑤

* 일반기업은 KOTRA 홈페이지에서, 수출바우처기업은 수출바우처포털(exportvoucher.com)에서 참가신청해주시기 바랍니다.

접수문의 | 정보전략팀 조건희 사원 917502@kotra.or.kr | 02-3460-7511

참고사항 |

- ※ 청구용 세금계산서 발행을 희망하시는 분은 **반드시** 담당자에게 사전문의 해주시기 바랍니다.
- ※ 신용카드, 가상계좌로 결제하실 경우 청구용 세금계산서 발행이 불가능합니다.

오시는길 | 코엑스 인터컨티넨탈 호텔 (서울특별시 강남구 봉은사로 524)



■ 지하철로 오시는 경우

지하철 9호선 **봉은사역** 7번출구 방향 지하로 연결된 코엑스몰 진입 후 아쿠아리움 방향으로 도보로 약 5분

지하철 2호선 **삼성역** 5번출구 방향 지하로 연결된 코엑스몰 진입 후 메가박스 영화관 방향으로 도보로 약 10분

■ 버스로 오시는 경우

무역센터 **C**위치 : 143, 2413, 4419, 9407, 9414, 9507, 9607

무역센터 **D**위치 : 146, 301, 351, 352, 401, 2415, 3217, 3411, 3412, 3414, 3418, 4318, 9407, N61

봉은사, 코엑스 북문 **E**위치 : 351, 3411, 3412, 6704

The logo for KOTRA, featuring the word "kotra" in a stylized, lowercase blue font.

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

o (연세대학교) 코스메틱개론 초청강연 안내



연세대학교
YONSEI UNIVERSITY

화공생명공학과 이태규 교수의 코스메틱개론(DAA3820-01)

COSMETICS 초청강연

매주 화요일 (정규수업), 목요일 (초청강연)

시간: 10:00~11:50

장소: 제2공학관 B038

문의: 02-2123-7780

수시 모집 중

- 학부생 인턴, 대학원생 및 Post Doctor
- 연구분야: 화장품 및 환경 분야

9월 7일

유연대학교 뷰티케어학과 임은진교수
「미래의 화장품」

9월 14일

인천경제산업정보테크노파크 뷰티산업지원팀 허제도팀장
「인천 화장품산업 현황 및 육성전략」

9월 21일

한양대학교 화학분자공학과 김진웅교수
「Comprehensive Colloid and Interface Science」

9월 28일

(주)아모레퍼시픽 기술연구원 헤어케어연구 김종협팀장
「Chemistry and Characteristics of Hair Cosmetics」

10월 12일

(주)정샘물인스퍼레이션 정샘물대표
「정샘물의 고유의 색 찾기」

10월 26일

Cosmetics Techniques Korea(CTK) 정인용사장
「화장품 패키지와 컨버전스」

11월 2일

(주)코스온 이동건대표
「한국화장품의 경쟁력과 ODM산업」

11월 16일

연세대학교 의과대학 피부학과 이주희교수
「Skin Aging in Cosmetic Dermatology」

11월 23일

연세대학교 경영대학 언더우드 특훈교수/
현대자동차 석학교수 이무원교수
「Cushion Philosophy, Cushion Strategy,
and Cushion Organization of Amore-Pacific」

11월 30일

(주)LG생활건강 더페이스샵 마케팅부분 김희선상무
「코스메틱 시장의 이해와 차별화 방안」

○ [한국보건복지인력개발원] 제1기 화장품 해외마케팅 전문과정 안내



2017 제1기 화장품 해외마케팅 전문과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교육 안내

- ▶ 과 정 명 : 제1기 화장품 해외마케팅 전문과정
- ▶ 교육목표 : 해외진출 신규 판로 모색 위한 이론과 실무사례 학습을 통한 해외진출 경쟁력 강화
- ▶ 교육대상 : 화장품기업 마케팅 담당자 및 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 11. 9(목), 16(목), 23(목), 10:00 ~ 18:00
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

시간 일자	1교시	2교시	3교시	4교시	5교시	6교시	7교시	8교시
	10:00~ 10:50	11:00~ 11:50	12:00~ 12:50	13:00~ 13:50	14:00~ 14:50	15:00~ 15:50	16:00~ 16:50	17:00~ 17:50
1일차 (11/9)	해외마케팅 실무 1 (거대처발굴)			중식	해외마케팅 실무 2 (브랜딩 전략 방안, 해외마케팅 성공전략)			
강사명	윤수만 소장 (YSMD마케팅컨설팅)				한태수 대표컨설턴트 (솔트리)			
2일차 (11/16)	화장품 해외마케팅 정책방향		중식	무역이론		무역 기본실무		
강사명	안성인 이사 (레드미)			안성인 이사 (레드미)		안성인 이사 (레드미)		
3일차 (11/23)	해외마케팅 실무 3 (해외시장 홍보)			중식	해외마케팅 실무 4 (위생허가, 계약서 작성법)			
강사명	윤수만 소장 (YSMD마케팅컨설팅)				윤수만 소장 (YSMD마케팅컨설팅)			

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
- ※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
- ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원 명의의 수료증 발급,
연간 3과정을라인 집합 이상 수료자는 **보건의료마스터 인증서** 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr

○ (환경부, 바이오협회) 나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회 개최 안내

해외 생물유전자원을 연구개발하는 경우 해당 자원에 대한 접근 허가 및 이익 공유를 규정한 나고야의정서가 2014년 10월부터 발효되었고 나고야의정서의 국내이행법률인 유전자원법(약칭)도 2017년 8월 17일부터 시행되고 있습니다.

이와 관련해 한국바이오협회는 유전자원법의 주무부처인 환경부와 국립생물자원관의 협조 하에 해외 생물유전자원(동물·식물·미생물 및 그 파생물)을 이용하는 다양한 지역 소재 기업들을 대상으로 나고야의정서 및 유전자원법에 대한 설명회를 아래와 같이 개최하고자 하오니 많은 관심과 참가 있으시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. 행사명 : 나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회

2. 일시 및 장소

- 부산 : 10. 26(목) 14:00~17:00, 부산테크노파크 114호 (사상구 엄궁로 70-16)
- 대구 : 10. 27(금) 14:00~17:00, 대구무역회관 4층 회의실 (동구 동대구로 489)
- 전남 : 11. 16(목) 14:00~17:00, 천연자원연구센터 2층 대강당 (장흥군 안양면 우드랜드길 288)
- 대전 : 11. 17(금) 14:00~17:00, 바이오벤처타운 3층 대회의실 (유성구 유성대로 1662)
- 강원 : 12. 14(목) 14:00~17:00, 춘천바이오산업진흥원 BIO-2동 206호 (춘천시 소양강로 32)
- 경기 : 12. 15(금) 14:00~17:00, 경기바이오센터 1층 대회의실 (수원시 영통구 광교로 147)

3. 내 용

- 나고야의정서 및 유전자원법 설명, 질의응답
- 참석자 중 희망자 대상 개별 컨설팅

4. 참고사항

- 참가비용 없음
- 장소에 따라 주차장이 협소할 수 있음(주차비 지원 안됨)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



나고야의정서와 유전자원법,
알고 계세요?

나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회

▶ 주 최

(공동) 환경부, 한국바이오협회

▶ 주 관

국립생물자원관

▶ 일 정

지역	일시	장소
부산	2017.10.26(목), 14시~17시	부산테크노파크 임공단지 (114호 대회의실)
대구	2017.10.27(금), 14시~17시	대구무역회관 (4층 회의실)
전남	2017.11.16(목), 14시~17시	천연자원연구센터 (2층 대강당)
대전	2017.11.17(금), 14시~17시	대전바이오벤처타운 (3층 대회의실)
강원	2017.12.14(목), 14시~17시	춘천바이오산업진흥원 (B10-2동 206호 교육실)
경기	2017.12.15(금), 14시~17시	경기바이오센터 (1층 대회의실)



▶ 주요 내용

- "유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률" 설명 및 질의·응답
- 나고야의정서 및 유전자원법 관련 기업 컨설팅

▶ 기 타

- 참가비용은 없으며, 장소에 따라 주차장이 협소할 수 있습니다.
- 문의처 : 국립생물자원관 lsj76@korea.kr (032-590-7206, 7173)

o (중기청,KTR) 2017년도 해외인증 동반자제도 모집공고 안내

중소벤처기업부 해외규격인증획득지원사업 인증동반자



www.ktr.or.kr



페이스북

01 사업 개요

해외인증 획득에 어려움을 겪는 중소기업을 대상으로
우수 컨설턴트 또는 인증분야별 전문가를 매칭하여
인증 진행 절차 및 방법 등을 지도

사업기간 2017년 3월 ~ 12월
주관기관 (재) 한국화학융합시험연구원

02 사업 내용

1. 맞춤형 기술지원 분야

1대1 전문가 현장파견

해외인증의 어려움을 해결하기 위해 인증전문가를
기업현장으로 파견하여 1:1 기술지원 (기업당 최대 3회)

지원대상 중소기업이면 누구나 가능

시험비용 지원

해외인증 기술의 문제점 해결을 위한 시험/분석 비용지원

지원대상 맞춤형 기술지원의 1대1 전문가 현장파견 완료기업



해외인증 시험비용
70% 지원



기업한도 DoC
250만원



기업한도 CoC
500만원

2. 컨설팅 지원 분야

사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인 대상으로
전문가 매칭하여 인증을 획득할 때까지 전 과정을 지원

지원대상 해외규격인증지원사업 참여기업 중
창업초기기업, 소상공인



컨설팅 비용
70% 지원



기업한도 DoC
150만원



기업한도 CoC
300만원



자기적합선언
Declaration of Conformity

제조사 스스로 인증의 적합함을 선언하거나
시험장에서도 인증이 없을 경우
※ 인증 규정상 제3자(인증기관)가 참여하지 않는 인증 유형



공인적합인증
Certificate of Conformity

제3자(인증기관)의 적합성 인증으로
인증서가 발행되는 경우

03 신청 방법

1. 해외규격인증획득지원사업 참여기업

중소기업수출지원센터 홈페이지 www.exportcenter.go.kr



2. 해외규격인증획득지원사업 미 참여기업

1 3 8 1 인증·표준콜센터 를 통해 문제사항 접수 (맞춤형 기술지원)

맞춤형 기술지원 지원절차

▶ 1단계 1:1 전문가 현장파견



▶ 2단계 시험분석 필요시



KTR 수출인증사업단 02.2164.1420
1381 인증·표준 콜센터 국번없이 1381



중소벤처기업부
Ministry of SMEs and Startups



KTR 한국화학융합시험연구원
Korea Testing & Research Institute

중소벤처기업부
대전광역시 서구 청사로 189, 1동

경기도 과천시 교육원로98 수출인증사업단
Tel 02.2164.1420 Fax 02.507.8118

◦ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

**해결드림팀**(해외 통관장벽 해소 지원센터)
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegusupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
	평택작합세관	031-8054-7044 pyeongtaeksupport@customs.go.kr
	관세평가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
	베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
	인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278	



해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다.



**관세청**
Korea Customs Service

**해결드림팀**
KOREA CUSTOMS
SERVICE

해외 통관장벽 신고 및 처리 절차

START

대응방안 마련

② 전문가 회의를 통해 대응논리 개발 및 해결 방안 제시

- 범정부 대책협의회 : 주요 인건은 관세청 차장을 단장으로 관세부처, 수출유관기관 등 협업을 통해 대응방안 논의
- 실무협의회 : 일반 인건은 전문가 등과 협의 수시 대응
- 업무 담당부서 : 기타 인건은 담당부서에서 즉시 대응

예방 활동

④ 해외 통관제도 설명회 개최, 사례집 발간, 주요국 통관환경 연구 등 정보 제공

- 주요국 통관환경 연구 및 관세법 번역, 해외 통관 제도 설명회 개최, 주요 해소사례에 대한 사례집 발간 등



해외 통관장벽 신고

① 국내 및 해외의 다양한 접수경로를 통해 통관 장벽 적극 발굴

- 국내 : 관세청(국제협력팀, 관세평가분류원, 세관 수출입기업지원센터), 무역협회, 중소기업중앙회 등 수출관련 유관기관
- 해외 : 관세관, 재외공관, 현지 진출기업 등



해소 활동

③ 관세청장회의, 관세관 활동 등을 통해 통관 장벽 적극 해소

- 현지 관세당국과 협의, 관세청장회의 개최, 현지 해결팀 파견, 주요국 관세관 파견, 품목분류 등 주요인건 국제관세기구(WCO) 의제화 등을 통해 해소



관세청 해결드림팀은 우리기업의 수출과 직결되는 해외 통관장벽 해소를 통해 수출경쟁력이 강화될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

END

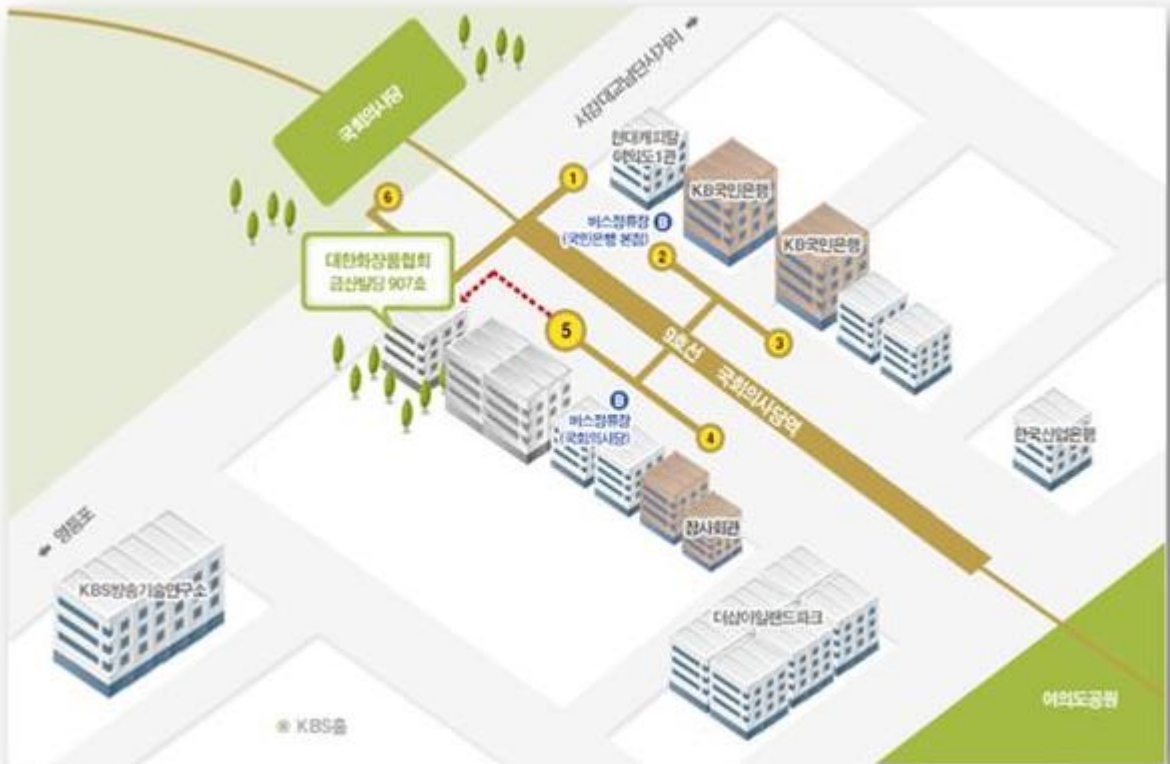
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association