

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 11월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 나고야의정서 제도적 지원방안 마련 [제니파크]
- 화장품 수출국 다변화 모색·정보 공유 [코스모닝]
- 中 서부내륙, 한국 화장품 인기 여전 [창업신문]
- [유망] 벨라루스 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 15

협회 업무추진현황 17

행사 소식 31

회원사 뉴스 43

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

나고야의정서 제도적 지원방안 마련 ('17.11.22)

- 국회 헬스&뷰티 발전포럼(대표의원 김상희 의원)은 나고야의정서 선제적 대응을 위한 국회 토론회를 지난 11월9일 국회의원회관 제9간담회실에서 갖고 지난 8월17일 98번째 나고야의정서 이행당사국이 된 우리나라 대응전략을 집중 모색했음
- 김상희 대표위원은 이 자리에서 “우리나라 화장품 수입 원료의 50% 이상을 수입하고 있는 중국이 앞으로 중국의 생물자원 이용시 반드시 중국 기업과 합작으로 진행해 이익을 공유하고 기금명목으로 연간 추가 이익 발생금의 0.5%~10%를 납부해야 하는 내용의 조례를 입법예고 하는 등 강력 대응하고 있는 상황”이라고 전제하고 “우리나라가 이에 대해 철저하게 준비하지 않는다면 우리 기업들의 부담이 가중되어 차칫 큰 피해가 발생할 가능성이 있는 만큼 이번 토론회 내용을 토대로 제도적 지원 방안을 마련할 방침”이라고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39481>

화장품 원료 수입 '나고야의정서' 대응 방안 모색('17.11.21)

- 나고야의정서가 발효된 이후 수입의존도가 높은 국내 화장품 업계의 우려의 목소리가 커지고 있는 상황에서 환경부 국립생물자원관은 화장품 업계의 나고야의정서 대응을 위한 지원방안을 모색할 ‘나고야의정서와 유전자원법에 대한 중개업체의 인식 제고’ 세미나를 개최할 예정임

- 2017년 12월 8일 웨라톤 팔래스 호텔 다이너스티홀에서 열린 이번 세미나는 생물자원 수출입 관련 원료 중개업체와 벤처기업 중심의 바이오업계 관계자 등 200여명을 대상으로 열림

- 관련링크:
http://www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_01_01_03&dcode=21526

화장품 등 6대 신성장사업 집중 발굴 ('17.11.20)

- 충청북도(도지사 이시종)는 2019년도 정부예산 확보대상 신규사업 발굴을 위해 지난 14일 도청소회의실에서 ‘신규사업 발굴 TF’를 구성하고 제1차 회의를 개최했음
- 신규사업 발굴 TF는 바이오, 화장품, 태양광, 유기농, ICT 등 6대 신성장동력을 기반으로 일자리·문화·관광·환경 분야 관련 대학교수, 정책연구원, 기업인 등 34명의 외부전문가로 구성했음

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/충청북도-신규사업-발굴-tf-구성/>

화장품산업, 제조업 성장 견인('17.11.15)

- 국내 화장품산업은 중화권과 동남아의 한류열기에 편승해 국내 제조업 성장의 견인차 역할을 하고 있음
- 경북도와 보건복지부 등에 따르면 2010년 이후 국내 화장품산업은 지속적인 성장세를 유지해 2015년 화장품 생산액이 10조원을 넘어선 것으로 나타났음

- 관련링크:

http://www.naeil.com/news_view/?id_art=256806

할랄산업연구원, 말레이시아 할랄인증 'JAKIM' 교육 실시('17.11.21)

- 한국할랄산업연구원(원장 장건)이 말레이시아 할랄인증기관 '자킴(JAKIM)'의 공식 교육 과정을 내년부터 국내에 보급한다고 밝혔음
- 한국할랄산업연구원 노장서 사무총장은 10월 23일 말레이시아 자킴(JAKIM)을 방문해 자킴의 파트너사 ECSB와 업무 협약을 체결했음

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cna me=news&sname=news_01_01_03&dcode=21533

日 요미우리 "젊은이 사이 패션·화장품 제 3 차 한류"('17.11.22)

- 요미우리신문이 14일 일본에서 부는 한국 패션과 화장품 열풍을 집중 조명했음
- 신문은 “젊은이들이 많이 찾는 도쿄 하라주쿠 다케시타거리에 작년 문을 연 한국 화장품 판매점 에뛰드 하우스에 젊은 여성들이 끊임없이 방문하고 있다”고 보도했음

- 관련링크:

<http://www.etnews.com/20171114000625>

화장품 수출국 다변화 모색·정보 공유 ('17.11.19)

- 화장품 수출국 다변화를 모색하고 수출 대상 국가들의 법규와 인허가 사항 등에 대한 정보를 공유하기 위한 자리가 마련됨
- 대한화장품협회는 오는 12월 7일 오후 1시부터

터 과천 한국화학융합시험연구원 동해홀에서 화장품 기업 수출담당자들을 대상으로 ‘화장품 수출국 다변화를 위한 세미나’를 개최한다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/화장품-수출국-다변화-모색-정보-공유/>

포스트차이나를 위한 시장 정보 주목 필요 ('17.11.22)

- 사드의 여파로 인해 포스트차이나를 준비하는 움직임에 맞춰 대한화장품협회가 발빠르게 뛰고 있음
- 대한화장품협회는 중국에 이어 교역과 해외 투자지역으로 각광받는 아세안 6개국(싱가포르, 베트남, 말레이시아, 필리핀, 태국, 인도네시아)의 시장 진출을 돕기 위해 ‘아세안 화장품 지침과 아세안 6개국 국가별 규정, 제품등록 매뉴얼’도 발간했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68148>

‘코스모프로프 아시아 홍콩 2017’에서 주빈국으로 독보적인 글로벌 영향력 과시 ('17.11.17)

- 코스모프로프 아시아 홍콩 2017(Cosmo prof Asia Hong Kong, 이하 ‘2017 홍콩 코스모프로프’)에서 한국은 주빈국으로 선정돼 탁월한 기술력과 차별화된 제품력을 전 세계에 과시했음
- 세계 화장품시장의 무게중심이 유럽에서 아시아로 이동함에 따라 ‘홍콩 코스모프로프’의 가치가 갈수록 더해지고 있는 상황에서 한국은

명실상부한 화장품·뷰티 강국임을 증명했음

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/79588/c at/10>

사드 해빙무드에 '다시 K-뷰티'...중화권 미 용박람회서 먼저 찾는 한국 화장품 ('17.11.16)

- 한·중 양국이 사드(THAAD·고고도 미사일 방 어체계) 해빙무드에 접어들면서 최근 홍콩 등 중화권 미용박람회에 참가하는 국내 화장품 업 체 수가 늘고 있는 것으로 나타났음
- 16일 코트라(KOTRA)에 따르면 홍콩에서 15 일부터 17일까지 2박 3일간 열리는 ‘2017 홍 콩 화장품 미용 박람회(Cosmoprof Asia 2017)’ 한국관에 참가한 국내 기업은 총 210 개이며, 개별 참가 기업까지 합치면 500여개 의 국내 이·미용기업이 참가했음

- 관련링크:

http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/20 17/11/16/2017111602696.html#csidx02a5a 3398d40e6a8766f922c3dd328f

‘화장품 한류’ 홍콩 우회 전략 먹혀 다시 훈 풍('17.11.20)

- 홍콩 최대 화장품 유통업체 사사(Sasa)의 한 국 시장개발 담당 권희정 매니저는 “사드 사태 초반엔 20~30% 매출이 줄긴 했지만 이후 빠 르게 회복했다”며 “최근 판매 상황은 사드 이 전보다 더 낫다”고 말했음
- 권 매니저는 “화장품은 충성도가 높은 제품인 데 한국산은 값에 비해 품질이 좋다는 인식이 중국·홍콩 고객에게 자리잡혀 있다”며 “최근 엔 헤어·바디·치약 등으로 한국 제품 수요가

확대되고 있다”고 전했다

- 관련링크:

<http://news.joins.com/article/22129519>

주요 화장품기업 43곳 3분기 경영실적 분석 ('17.11.20)

- 상장기업을 포함, 금융감독원 전자공시시스템 (DART)에 실적을 보고한 주요 화장품 기업 43곳의 지난 3분기 경영실적 분석결과 매출액은 2조9천495억 원이었으며 매출성장률은 지 난해 같은 기간 대비 역신장한 것으로 나타났 음
- 영업이익과 당기순이익 역시 각각 22.6%, 9.9% 감소해 수익성이 더욱 악화됐음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/주요-화장품기업-43곳 -3분기-경영실적-분석/>

이슬람 주력 시장 접근하려면 ‘할랄 인증’ 중 요('17.11.17)

- 2016년 발표된 Thomson Reuters의 ‘글로벌이슬람경제연감 2016/17’에 의하면 이슬 램권 화장품 시장은 2015년 560억 달러에서 2019년 730억 달러, 2020년 800억 달러로 늘어날 전망이다
- 2025년이면 전세계 인구의 30%에 이를 것으 로 예상되며, 다산을 미덕으로 여기는 무슬림 의 문화와 더불어 무슬림의 전통, 생활방식이 현대 사회와 융합되면서 이슬람권 영향력은 빠 르게 확대되고 있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view .asp?news_idx=24863&flag=h

화장품 마니아 놀이터 된 '올리브영 강남본점'...문 연지 한달만에 50만명 다녀가 ('17.11.20)

- CJ올리브영 강남본점이 화장품 마니아들의 성지로 떠올랐음
- 올리브영 강남본점의 방문객수는 일반 매장과 비교했을 때 10배 가량 많은 수치이며, 특히 낮은 가격과 빠른 배송서비스로 무장한 온라인 쇼핑몰의 공세에 오프라인 매장들이 고전을 면치 못하고 있다는 점을 감안하면 괄목할만한 성과라는 게 업계 평가임

- 관련링크:
http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2017/11/19/2017111900835.html

中 서부내륙, 한국 화장품 인기 여전 ('17.11.21)

- 중국 정부의 사드 보복으로 추축했던 한국 화장품의 인기가 중국 서부내륙 지역에서 여전한 것으로 나타났음
- KOTRA 신도희 중국 청두무역관은 중국 서부내륙 지역에서 기존 한국 화장품뿐만 아니라 일반 미용, 의요및 관련 기기 부문으로 영역이 확장되고 있다고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68144>

중국 소비자 35.5% 온라인서 화장품 산다 ('17.11.21)

- 중국내 화장품 구매 경로 1위는 온라인 쇼핑몰 '티몰'인 것으로 나타났음
- 채널별 화장품 구매비율은 온라인 35.5%, 전문점·브랜드숍이 16.9%, 슈퍼·편의점 12.1%, 대형마트 10%, 백화점·쇼핑몰 7.1%, 왓슨스·매닝스 3.9%, 방문판매 5% 순임

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39498>

독일 자연 화장품 시장, 10년동안 2배 이상 성장('17.11.21)

- 2016년 자연 화장품 시장 규모가 지난 10년 사이 전체 화장품 시장에서 차지하는 비율이 8,5%에서 16,5%로 2배 이상 성장했으며, 2017년 상반기에도 다시 2%의 성장률을 기록했음
- 독일화장품산업협회에서 운영하는 온라인 포털 사이트 코스메틱나흐리히텐 (www.kosmetiknachrichten.de)은 올해로 10주년을 맞은 '2017 자연화장품총회 (Naturkosmetik Branchenkongress 2017)'에서 다른 시장 현황과 업계가 주목하고 있는 이슈 등에 대해 공개했음

- 관련링크:
http://www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_04_07&dcode=21514

화장품 산업 아시아 허브 '코스메 도쿄' 내년 1월 개막('17.11.22)

- 내년 1월 24일(수)~26일(금) 3일간 일본 지바현에 위치한 마쿠하리 메세에서 일본 최대의 화장품 전시회가 열림
- 제6회 '코스메 도쿄(COSME TOKYO) 2018' 과 제8회 '코스메 테크(COSME Tech)'가 동시에 개최되며, 전시회측은 3일간 전세계 40여개국에서 약 1,000개사가 참가할 것으로 내다보고 있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24887&flag=h

○ 해외화장품 시장 동향

[유망] 벨라루스 화장품 시장동향

2017-10-24 주한일 벨라루스 민스크무역관

- 2017년, 우리나라의 대벨라루스 화장품 수출 최초로 20만 달러 돌파 -
- 2018년부터 소비시장 활성화 전망, 화장품 시장 진출 적기 -

□ 벨라루스 화장품 시장 현황과 성장 가능성

○ 벨라루스 스킨케어 시장규모는 2016년 기준으로 9000만 벨라루스 루블이 넘는 규모로, 달러로 환산하면 약 5000만 달러 규모임. 수년간의 경기 침체에도 불구하고 벨라루스 스킨케어 시장은 매년 성장세를 이어가고 있는데, 2016년 스킨케어 시장은 전년대비 약 10%가량의 성장세를 보였음.

최근 5년간 벨라루스 스킨케어 시장규모

(단위: 백만 벨라루스 루블)

구분	2012	2013	2014	2015	2016
유아용 스킨케어 제품	11.0	13.6	16.5	17.1	18.2
얼굴용 스킨케어 제품	32.9	41.1	50.3	55.6	61.5
손발용 스킨케어 제품	6.8	8.3	9.8	11.0	12.6
총계	50.7	63.0	76.6	83.7	92.3

- 벨라루스 화장품 제조사가 있지만 시장 내 점유율은 15%가 되지 않는 수준임. 대표적인 벨라루스 제조사로는 Belta-Viteks, BelKosmex 등이 있음. 이들 기업은 제조뿐 아니라 직영 매장을 보유하며 자체 유통도 하고 있음. 품질 면에서는 외국산 화장품에 비해 크게 뒤쳐지지 않는 것으로 평가되는데, 화장품 원료를 대부분 프랑스 등 유럽에서 수입함.

최근 5년간 벨라루스 스킨케어 시장 점유율 상위 10위 기업

(단위: %)

순위	기업명	2012	2013	2014	2015	2016
1	Kalina Concern	12.7	13.7	14.0	13.8	13.7
2	Belita-Viteks	9.5	10.3	10.8	11.4	11.4
3	L'Oreal Groupe	9.3	10.1	10.6	9.8	9.6
4	Oriflame Cosmetics	15.2	12.6	12.2	10.9	9.2
5	Avon Products	6.0	5.9	5.9	6.7	6.9
6	Beiersdorf AG	6.6	6.5	6.4	6.0	5.9
7	Faberlic	3.3	3.3	3.2	3.4	3.9
8	Eveline Labratorium	3.0	3.1	3.2	3.2	3.4
9	BelKosmex	2.6	2.5	2.0	2.1	2.0
10	Yves Rocher	-	-	1.8	1.8	1.8

자료원: Euromonitor International

- 위의 표에서 볼 수 있듯 벨라루스에서 유통되는 대부분의 화장품은 수입품임. 2014년부터 시작된 경기 침체로 인해 소비자들의 구매력이 많이 약해졌음에도 판매량은 오히려 늘어남. 이는 벨라루스 화장품 시장의 성장 가능성이 매우 높다는 것을 보여주는 예라고 할 수 있음.
 - 시장조사 전문기관인 Euromonitor 자료에 의하면, 벨라루스 화장품 시장은 2017년 이후에도 꾸준히 성장해서 2020년에는 시장규모가 9520만 루블까지 성장할 것으로 전망됨.
- 러시아나 벨라루스와 같이 슬라브족의 경우 30대를 기점으로 피부 노화가 급격하게 진행되는 특징이 있음. 서구인들이 대부분 비슷하지만 특히 계절적 환경 변화가 극심한 벨라루스 같은 곳에서는 피부 변화 또한 빠르게 진행되는 경향이 있음.

- 이런 환경적 요인 때문에 벨라루스 여성들은 노화 방지용 화장품에 대한 관심이 매우 커 2016년부터는 벨라루스 제조사 또한 노화 방지용 크림 개발 등에 적극 나서기도 했음.
- 벨라루스 화장품 시장을 보면 얼굴용 화장품 비중이 전체 스킨케어 제품의 60% 넘게 차지하는데, 그만큼 피부 노화 방지에 관심이 크다는 것을 알 수 있음.

□ 한국산 화장품에 대한 일반 소비자들의 인식

- 벨라루스 화장품 수입·유통기업 가운데 한국산 화장품을 취급하는 기업도 꽤 있는 편인데, 대부분 화장품은 스킨케어 제품임. 벨라루스에서 한국산 화장품에 대한 인지도는 크지는 않으나 한국이라는 국가 브랜드에 힘입어 소비자들을 끄는 면이 있다고 볼 수 있음.
 - 한국 화장품을 사용해 본 소비자들은 품질 측면에서 매우 흡족해하는 것으로 파악되며, 좀 더 고급 화장품을 쓰고 싶은 생각이 강한 것으로 알려져 있음.
 - 한국산 화장품이 비교적 고가인 관계로 일반 소비층들은 쉽게 접하기 어렵고, 중산층 이상의 여성들을 중심으로 구전 마케팅에 기반을 두어 소비되는 것으로 보임.
- 실제 우리나라에서 벨라루스로 수출된 화장품은 매년 10만 달러 이상 20만 달러 미만의 규모인데, 2016년 들어 경기 침체로 다소 주춤했었지만 2017년 들어서는 벨라루스로의 수출이 많이 늘어나고 있음.
 - 2017년 들어 벨라루스 경기가 차츰 되살아나면서 한국 화장품에 대한 수요도 크게 늘고 있는데, 8월까지 수입액은 최근 5년간의 수입액 중 최대 규모로 20만 달러가 넘어섰음. 연말까지는 30만 달러를 무난히 달성할 것으로 보이는데, 이는 전년대비 2배 이상 늘어난 규모임.

최근 5년 우리나라의 대벨라루스 화장품 수출동향(MTI 4단위 기준)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017(1~8월)
수출액(달러)	129,704	33,545	156,129	186,333	121,867	214,373
증감률(%)	-	△74.1	365.4	19.3	△34.6	179.4

자료원: 한국무역협회 통계

- 러시아를 통해 우회적으로 수입·유통되고 있는 한국산 화장품은 직수입 물량보다 훨씬 더 많은 것으로 추정됨. 벨라루스는 러시아 바로 옆에 있는 나라이며, 모스크바에서 불과 900km 떨어져 있어 사실상 러시아 딜러가 직접 관리하는 경우도 많음. 즉, 러시아 화장품 수입기업이 벨라루스 유통기업에 물건을 납품하는 경우도 흔함.
 - KOTRA 민스크 무역관을 접촉해 오는 벨라루스 바이어 중에는 기존에 러시아 딜러를 통해 수입한 한국 화장품이 있는데, 한국에서 벨라루스로 직수입하고 싶다고 말하는 기업도 있음. 이 경우, 한국 기업으로부터 벨라루스 내 독점권을 받고 싶어 하는 경우가 많음.
- 한국산 화장품이 나름의 마니아층을 형성하고 소비자들의 눈길을 끄는 배경에는 다양한 기능을 갖춘 제품군이 풍부하고, 팬시하고 고급스러운 느낌의 디자인 등이 한몫을 하는 것으로 분석됨.
 - 벨라루스 현지 바이어들을 만나 보면 비타민이 첨가된 마스크팩이나 기초화장품, 유기농 화장품 등에 대해서 많이 문의하는데, 다른 유명 브랜드 제품에서 찾아보기 힘든 독특한 재료와 기능성을 갖춘 제품에 대한 관심이 큰 것을 알 수 있음.

□ 벨라루스 화장품 바이어들의 특징

- KOTRA 민스크 무역관에서 벨라루스 화장품 수입·유통기업들과 업무연락을 하면서 알게 된 벨라루스 화장품 바이어들의 몇 가지 특징이 있음. 다른 나라 바이어들과 확연히 다르다고 말하기는 어렵지만, 벨라루스의 경제상황, 제도, 시장구조 등을 전체적으로 고려해 볼 때 벨라루스 바이어만이 가진 독특한 특징을 발견할 수 있었음.
 - ① 중가 제품 선호
 - ② 스텝별 라인업 화장품 세트 선호
 - ③ 자사 보유 충성고객들에 대한 사전 테스트 실시
- 앞서 말한 바와 같이, 벨라루스 바이어들은 한국 화장품 수입을 고려할 때 거의 대부분 기능성 화장품에 집중하고 있음. 피부에 대한 기능과 효능을 매우 꼼꼼하게 따지지만 가격대는 중가 제품을 선호하는 경향이 뚜렷함.
 - 이는 벨라루스 소비자의 구매력 때문임. 벨라루스는 평균 임금이 월 500달러 정도에 불과하기 때문에 중산층 이상의 소비자들이라고 해도 고가의 화장품을 선뜻 구매하기 쉽지 않은 형편임.

- 특히 스킨케어 제품과 같이 주기적으로 구입해야 하는 제품의 경우, 소비자들이 주머니 사정을 많이 고려할 수밖에 없음. 따라서, 제품 수입에 대한 관심이 크면서도 가격 협상을 끝까지 하는 까다로운 바이어가 많음.
- 벨라루스 바이어들 중 일부는 대형 화장품 유통매장에 납품을 주된 사업으로 하고 있지만, 대부분의 바이어들은 자사 보유 직영매장 또는 온라인 유통을 주로 하고 있음. 그런데 단품으로만 수입하기보다는 라인업을 갖춘 일종의 세트 형식으로 수입하는 것을 선호함.
 - 가령, 스킨 케어 제품의 경우 비누·수분미백·영양세럼 등 하나의 브랜드 아래 세트로 구성된 제품군 라인업을 갖추는 것을 선호함.
 - 이렇게 라인업을 갖추게 되면 직영매장 등에 제품을 일렬로 보여주면서 소비자들이 동일 브랜드 제품의 세트를 한 번에 구매할 수 있기 때문임.
- 벨라루스는 인구가 950만 명에 불과하며 성인 여성인구는 250만 명 정도인데, 그중에서 한국산 화장품을 구매할 수 있는 경제력을 갖춘 여성인구는 주요 도시에 거주하는 중산층 이상의 여성들이라고 할 수 있음. 그중에서도 다국적 기업의 유명 브랜드 대신에 한국산 화장품을 체험하고 쓸 수 있는 인구는 많지 않다고 볼 수 있음. 이런 여건 때문에 벨라루스 바이어들은 신상 제품을 수입할 때 매우 신중
 - 대부분 바이어들은 정식 수입을 하기 이전에 자사에서 관리하는 소위 VIP 고객들을 대상으로 체험 테스트를 하고 싶어 하는 경우가 많음.
 - 샘플 형태로 소량 구매해 충성고객들을 대상으로 체험시킨 뒤 반응이 좋으면 수입 물량을 차츰 늘리려는 생각이 강함.
- 우리 기업의 벨라루스 화장품 시장 진출 시 유의사항
 - 앞서 살펴본 벨라루스 바이어들의 특징을 감안하면 우리 기업의 벨라루스 화장품 시장 진출에 대한 방향을 어느 정도 가늠해 볼 수 있음.
 - 우리 화장품 수출 기업에 벨라루스는 아직 많이 알려지지 않은 시장인데, 시장규모가 크지 않고 러시아 딜러가 관리하는 경우도 많기 때문에 한국에서 직수출하고 현지 바이어를 관리할 필요성에 대해 공감하지 못해 온 이유가 큼.

- 하지만 수년간의 경기 침체에도 불구하고, 벨라루스 화장품 시장은 꾸준한 성장을 이어올 정도로, 화장품 시장은 비교적 유망한 시장 가운데 하나임. 중장기적 안목으로 단일 수출시장으로 관리할 필요가 있는 시장이라고 평가됨.
- 하지만 현지 바이어들이 보여주는 특징을 보면 우리 수출 기업이 일일이 대응하기 번거로운 면도 많음. 수입 물량은 많지 않은데 제품 라인업을 고집한다든지, 고기능성 제품을 요구하면서도 가격을 너무 낮춰서 부르는 등의 모습은 분명히 우리 기업에 있어 힘든 부분일 수 있음.
- 하지만 러시아 달러들이 마진을 붙인 가격으로 벨라루스 현지에서 한국산 화장품이 유통되는 점을 보면 중간 유통마진을 걷어내고 벨라루스로 직수출하면 유통물량이 더 늘어날 가능성이 높다고 볼 수 있음. 더욱이 벨라루스 경기가 침체 일로에서 벗어나 회복세로 접어들었고, 2018년부터는 다시 소비시장이 활성화될 것이라는 전망이 우세함. 지금이 벨라루스 화장품 시장 진입의 적기로 보임.

자료원: Euromonitor International, 한국무역협회 통계, 현지 바이어 인터뷰 및 KOTRA 민스크 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 10. 24. 〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품법」시행규칙 일부개정령(안) 공포 안내

- 「화장품법 시행규칙」 개정(‘17.1.12)에 따라 신설된 아토피, 여드름, 트살 및 탈모증상 관련 기능성화장품에 “질병의 예방 및 치료를 위한 의약품이 아님”이라는 주의문구를 “기능성화장품” 표시 바로 아래에 동일한 글자 크기 이상으로 추가 기재하도록 하는 내용으로 「화장품법 시행규칙」일부개정령(총리령 제1426호)가 공포되어 이를 안내함

※ 「화장품법 시행규칙」일부개정령은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 「화장품 수출국 다변화를 위한 세미나」참가 신청 안내

우리 협회에서는 탈중국 화장품 수출국 다변화를 통해 우리 화장품 수출 증진에 기여하고자 2017년 12월 7일 한국화학융합시험연구원(KTR) 동해홀에서「화장품 수출국 다변화를 위한 세미나」를 개최할 예정입니다.

이에 붙임과 같이 교육 개최를 공지하오니 수강을 원하시는 분께서는 우리 협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)를 「교육마당」→「교육 및 세미나 신청」→「일반교육 및 세미나」를 통하여 신청하여 주시기 바랍니다.

Ⅰ. 「화장품 수출국 다변화를 위한 세미나」세부일정

- 행사명 : 화장품 수출국 다변화를 위한 세미나
- 목적 : 화장품 수출국 다변화를 위한 주요국의 법규/인허가 등에 대한 정보 공유
- 일시 : 2017년 12월 7일(목) 오후 1시~오후6시
- 장소 : 화학융합시험연구원(KTR), 과천 1동, 동해홀
- 참석 : 화장품 수출담당자 약 200명
- 등록비 : 무료

시간	주요 내용
13:00~13:30 (30')	등록
13:30~13:50 (20')	한국화장품의 글로벌 진출 동향 및 향후 공략방안 <i>KOTRA 시장조사팀</i>
	〈세션 1 : 미국〉
13:50~14:10 (20')	미국의 VCRP(화장품 자발적인 제품등록) <i>대한화장품협회 국제협력팀 조안나</i>
	〈세션 2 : 유럽〉
14:10~14:30 (20')	유럽의 화장품 관련 법규 <i>대한화장품협회 국제협력팀 성지영</i>
14:30~15:50 (80')	유럽 인허가 절차 및 요구서류(PIF) <i>하우스 부띠끄 제이미(김지영)</i>
15:50~16:05 (15')	커피 브레이크

	〈세션 3 : 아세안〉
16:05~16:25 (20')	아세안 화장품 관련 법규 <i>대한화장품협회 국제협력팀 한종민</i>
16:25~16:45 (20')	KTR 화장품 임상평가 및 기업지원제도 <i>KTR(한국화학융합시험연구원) 뷰티웰니스팀 신호철</i>
16:45~17:15 (30')	베트남의 화장품 신고(notification) 절차 및 구비서류 <i>KTR(한국화학융합시험연구원) 글로벌전략팀 고재호</i>
	〈세션 4 : 러시아〉
17:15~17:45 (30')	유라시아 EAC 인증절차 및 전략 <i>KTR(한국화학융합시험연구원) 해외사업팀 성리사</i>

* 행사 일정은 추후 변경될 수 있음

II. 세미나 참가 신청

1. 세미나 신청 : 온라인 신청

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) 「**교육 및 세미나신청**」에서

일반 교육 및 세미나 신청



접수 완료

2. 세미나 신청 기간 : 12월 1일(금)까지

(단, 세미나 수요가 많을 경우, 마감일과 관계없이 조기마감 될 수 있음.)

3. 문의(접수 및 내용관련) :

- 국제협력팀 한종민(070-5057-4019/ jmhan@kcia.or.kr)
- 국제협력팀 성지영(070-4841-4618/ sungjiyoung92@kcia.or.kr)

◆ 추진 현황

○ 제 17차 ISO/TC 217(화장품) 총회 및 WG회의 참석



우리 협회는 국제표준기술의 동향을 신속히 파악하고, 기술정보 수집 및 정보공유를 위하여 2017. 10. 23(월)부터 10. 27(금)까지 콜롬비아 카르타헤나에서 개최된 제 17차 정기총회 및 WG회의에 참석하였다.

동 WG회의는 WG1(미생물 기준 및 한도), WG3(분석법), WG4(용어), WG7(자외선차단 시험법)으로 구성되었으며, 주로 천연&유기농 화장품의 정의 및 기준에 관한 표준화 작업 및 자외선차단 시험법에 대한 논의가 있었다.

○ 코스메틱리포트 개선을 위한 설문조사 안내

우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하기 위하여 의견을 듣고자 설문조사를 실시합니다.

이용자 의견을 수렴하여 개선된 서비스를 제공하고자 설문조사를 실시하오니 많은 참여 바랍니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 링크로 들어가셔서 설문조사에 응답하여 주시기 바랍니다.

코스메틱리포트 개선 설문조사 : <https://goo.gl/forms/U8vb5X750scYHR3v2>

○ 2018년 출연연구개발과제 지정공모 재공고 안내

식품의약품안전처에서는 2018년 출연연구개발과제 지정공모를 공고 중에 있어 이를 안내드리오니, 관심 있으신 업계에서는 업무에 참고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 공모분야

- 식품 등 안전관리: 3과제, '18년 정부출연금 11.5억
- 의료기기 등 안전관리: 1과제, '18년 정부출연금 2.5억

나. 접수기간: 2017.11.17.(금) ~ 2017.11.27.(월)

다. 접수방법: 인터넷 접수 후 방문 또는 등기우편으로 서류 접수

※ 접수완료를 위해 시스템 접수와 방문 접수를 모두 진행해야 합니다.

라. 세부사항

- 식품의약품안전처 홈페이지(<http://www.mfds.go.kr>)
- 식품의약품안전평가원 홈페이지(<http://www.nifds.go.kr>)
- 식품의약품안전처 연구관리시스템(<http://rnd.mfds.go.kr>)

※ 붙임1: 2018년도 출연연구개발과제 지정공모 공고 1부.

※ 붙임2: 첨부자료 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 올해 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



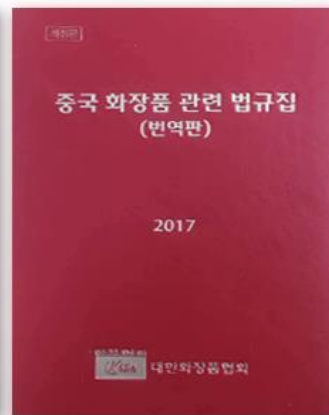
성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (국립생물자원관) 생물자원 원료 중개업체 나고야의정서 인식제고 세미나 개최 안내

▲ 목적

- 나고야의정서 및 유전자원법에 대한 중개업체 인식 제고
- 향후 업계의 나고야의정서 대응을 위한 지원방안 모색

▲ 세미나 참가신청

- 세미나 참가신청 사이트 :

<http://www.abs.go.kr/kabsch/program/forum/view.do?cid=100&idx=81>

* 2017.11.24(금) 부터 사전신청가능

▲ 개요

- 주최: 환경부 국립생물자원관
- 대상: 생물자원 수출입 관련 원료 중개업체 및 벤처기업 중심의 바이오업계 관계자 등 200여명
- 일시: '17. 12. 8, 14:00 ~ 17:00
- 장소: 웨라톤 팔래스 호텔 다이너스티 홀(지하1층)

시간	소요시간	내용	발표자
13:30 ~ 14:00	30분	참석자 접수	
14:00 ~ 14:10	10분	개회 인사 및 내빈 소개	오경희 과장
14:10 ~ 14:40	30분	나고야의정서 개요 및 유전자원법 소개	오현경 연구관
14:40 ~ 15:10	30분	화장품 원료 수입업계의 현황 및 나고야의정서 대응방안	대한화장품협회 김경옥 차장
15:10 ~ 15:25	15분	휴식	
15:25 ~ 16:05	30분	원료 중개업체의 유전자원 접근 시 이행 절차	코스맥스 전용석 변호사
16:05 ~ 17:00	55분	토론 및 질의	
17:00		폐회	

▲ 문의

- 환경부 국립생물자원관 송송이 연구원님 032)590-7435

o (코트라)2018 세계시장 진출전략 설명회 개최 안내



2018 세계시장 진출전략 설명회

2018년 1월 9일 (화) 코엑스 인터콘티넨탈 호텔 B1 하모니 볼룸

■ ■ 2018년 시작을 KOTRA와 함께 하십시오 ■ ■

미·중간 격화되는 세계 경제 헤게모니 전쟁, 사드 보복과 한-미 FTA 재협상, 4차 산업혁명 등
2018년 세계 경제·통상 환경은 그 어느 때보다 큰 변화가 예상되고 있습니다.

KOTRA는 이러한 세계시장 변화에 대응하고 우리기업의 대응전략 수립을 지원하기 위해,
「2018 세계시장 진출전략 설명회」를 2018년 1월 9일(화)에 개최하오니
많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

일 시 | 2018년 1월 9일(화) 09:30-17:40

장 소 | 코엑스 인터콘티넨탈 호텔 B1 하모니 볼룸

대 상 | - 해외진출을 준비하며 진출 전략을 수립하려는 기업
- 이미 해외에 진출했으나, 시장을 확대하길 원하는 기업
- 지역별 시장 동향과 유망 산업·비즈니스를 파악하고 싶은 기업

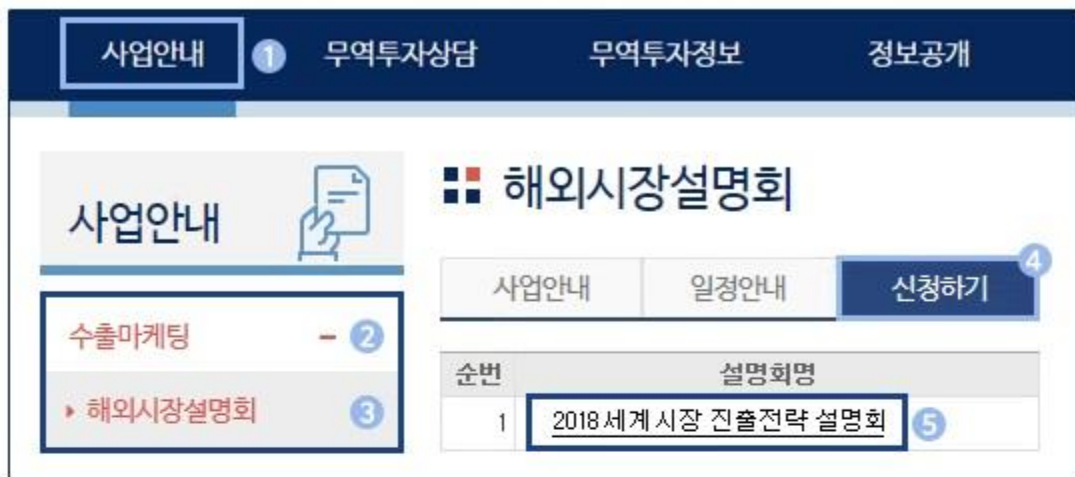
프로그램 |

시 간	내 용	비 고
08:30~09:30	등 록	
09:30~09:35	개회사	KOTRA 사장
09:35~09:40	축 사	산업통상자원부
09:40~10:10	Keynote speech	기조연설자
10:10~10:50	미국, 새로운 기회의 시장	북미지역본부장
10:50~11:20	변화와 혁신의 유럽, 기회선점으로 미래를 잡아라!	유럽지역본부장
11:20~11:50	글로벌+, Flat해지는 일본 경제	일본지역본부장
11:50~12:00	Q&A	
12:00~13:00	중 식	도시락
13:00~13:30	거대 대안시장, 인도를 잡아라	서남아지역본부장
13:30~14:00	변화의 아프리카, 새로운 희망봉을 찾아라	아프리카지역본부장
14:00~14:30	변화의 중심에 있는 중남미 시장 진출전략	중남미지역본부장
14:30~14:50	Q&A	
14:50~15:00	커피 브레이크	
15:00~15:40	중국 통상환경 변화와 우리기업 대응방안	중국지역본부장
15:40~16:10	Post-Oil, 변화하는 중동시장 틈새시장을 찾아라!	중동지역본부장
16:10~16:40	CIS 시장 진출전략	CIS지역본부장
16:40~17:20	China+1, 떠오르는 아세안 시장	동남아대양주지역본부장
17:20~17:40	Q&A	

참가비 | - [11월 30일 까지] 120,000원 (부가세 별도)
 - [12월 1일 부터] 150,000원 (부가세 별도)
 * 사회적기업, 장애인은 20% 할인 적용되니 별도 연락 바랍니다.

참가혜택 | - [2018 해외시장 권역별 진출전략], [2018 한국이 열광할 세계 트렌드],
 [2018 세계시장 진출전략 설명회 발표자료집] 증정
 - 사전 신청자에 한해 해외진출 상담/컨설팅 서비스 제공
 - 중식 도시락, 주차권 제공

- 신청방법** | - KOTRA 홈페이지 (www.kotra.or.kr) 접속 - 회원가입/로그인
 - [사업안내] > [수출마케팅] > [해외시장설명회]
 - [신청하기] > [2018 세계시장 진출전략 설명회] > [신청서작성]



* 일반기업은 KOTRA 홈페이지에서, 수출바우처기업은 수출바우처포털(exportvoucher.com)에서 참가신청해주시기 바랍니다.

접수문의 | 정보전략팀 조건희 사원 917502@kotra.or.kr | 02-3460-7511

참고사항 |

- ※ 청구용 세금계산서 발행을 희망하시는 분은 반드시 담당자에게 사전문의 해주시기 바랍니다.
- ※ 신용카드, 가상계좌로 결제하실 경우 청구용 세금계산서 발행이 불가능합니다.

오시는길 | 코엑스 인터컨티넨탈 호텔 (서울특별시 강남구 봉은사로 524)



■ 지하철로 오시는 경우

지하철 9호선 **봉은사역** 7번출구 방향 지하로 연결된 코엑스몰 진입 후 아쿠아리움 방향으로 도보로 약 5분

지하철 2호선 **삼성역** 5번출구 방향 지하로 연결된 코엑스몰 진입 후 메가박스 영화관 방향으로 도보로 약 10분

■ 버스로 오시는 경우

무역센터 **C**위치 : 143, 2413, 4419, 9407, 9414, 9507, 9607

무역센터 **D**위치 : 146, 301, 351, 352, 401, 2415, 3217, 3411, 3412, 3414, 3418, 4318, 9407, N61

봉은사, 코엑스 북문 **E**위치 : 351, 3411, 3412, 6704

The logo for kotra, with the word 'kotra' in a lowercase, blue, sans-serif font.

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

o (연세대학교) 코스메틱개론 초청강연 안내



연세대학교
YONSEI UNIVERSITY

화공생명공학과 이태규교수의 코스메틱개론(DAA3820-01)

COSMETICS 초청강연

매주 화요일 (정규수업), 목요일 (초청강연)

시간: 10:00~11:50

장소: 제2공학관 B038

문의: 02-2123-7780

수시 모집 중

- 학부생 인턴, 대학원생 및 Post Doctor
- 연구분야: 화장품 및 환경 분야

9월 7일

유연대학교 뷰티케어학과 임은진교수
「미래의 화장품」

9월 14일

인천경제산업정보테크노파크 뷰티산업지원팀 허제도팀장
「인천 화장품산업 현황 및 육성전략」

9월 21일

한양대학교 화학분자공학과 김진웅교수
「Comprehensive Colloid and Interface Science」

9월 28일

(주)아모레퍼시픽 기술연구원 헤어케어연구 김종협팀장
「Chemistry and Characteristics of Hair Cosmetics」

10월 12일

(주)정샘물인스퍼레이션 정샘물대표
「정샘물의 고유의 색 찾기」

10월 26일

Cosmetics Techniques Korea(CTK) 정인용사장
「화장품 패키지와 컨버전스」

11월 2일

(주)코스온 이동건대표
「한국화장품의 경쟁력과 ODM산업」

11월 16일

연세대학교 의과대학 피부학과 이주희교수
「Skin Aging in Cosmetic Dermatology」

11월 23일

연세대학교 경영대학 언더우드 특훈교수/
현대자동차 석학교수 이무원교수
「Cushion Philosophy, Cushion Strategy,
and Cushion Organization of Amore-Pacific」

11월 30일

(주)LG생활건강 더페이스샵 마케팅부분 김희선상무
「코스메틱 시장의 이해와 차별화 방안」

○ (환경부, 바이오협회) 나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회 개최 안내

해외 생물유전자원을 연구개발하는 경우 해당 자원에 대한 접근 허가 및 이익 공유를 규정한 나고야의정서가 2014년 10월부터 발효되었고 나고야의정서의 국내이행법률인 유전자원법(약칭)도 2017년 8월 17일부터 시행되고 있습니다.

이와 관련해 한국바이오협회는 유전자원법의 주무부처인 환경부와 국립생물자원관의 협조 하에 해외 생물유전자원(동물·식물·미생물 및 그 파생물)을 이용하는 다양한 지역 소재 기업들을 대상으로 나고야의정서 및 유전자원법에 대한 설명회를 아래와 같이 개최하고자 하오니 많은 관심과 참가 있으시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. 행사명 : 나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회

2. 일시 및 장소

- 부산 : 10. 26(목) 14:00~17:00, 부산테크노파크 114호 (사상구 엄궁로 70-16)
- 대구 : 10. 27(금) 14:00~17:00, 대구무역회관 4층 회의실 (동구 동대구로 489)
- 전남 : 11. 16(목) 14:00~17:00, 천연자원연구센터 2층 대강당 (장흥군 안양면 우드랜드길 288)
- 대전 : 11. 17(금) 14:00~17:00, 바이오벤처타운 3층 대회의실 (유성구 유성대로 1662)
- 강원 : 12. 14(목) 14:00~17:00, 춘천바이오산업진흥원 BIO-2동 206호 (춘천시 소양강로 32)
- 경기 : 12. 15(금) 14:00~17:00, 경기바이오센터 1층 대회의실 (수원시 영통구 광교로 147)

3. 내 용

- 나고야의정서 및 유전자원법 설명, 질의응답
- 참석자 중 희망자 대상 개별 컨설팅

4. 참고사항

- 참가비용 없음
- 장소에 따라 주차장이 협소할 수 있음(주차비 지원 안됨)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



나고야의정서와 유전자원법,
알고 계세요?

나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회

▶ 주 최

(공동) 환경부, 한국바이오협회

▶ 주 관

국립생물자원관

▶ 일정

지역	일시	장소
부산	2017.10.26(목), 14시~17시	부산테크노파크 임공단지 (114호 대회의실)
대구	2017.10.27(금), 14시~17시	대구무역회관 (4층 회의실)
전남	2017.11.16(목), 14시~17시	천연자원연구센터 (2층 대강당)
대전	2017.11.17(금), 14시~17시	대전바이오벤처타운 (3층 대회의실)
강원	2017.12.14(목), 14시~17시	춘천바이오산업진흥원 (B10-2동 206호 교육실)
경기	2017.12.15(금), 14시~17시	경기바이오센터 (1층 대회의실)



▶ 주요 내용

- "유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률" 설명 및 질의·응답
- 나고야의정서 및 유전자원법 관련 기업 컨설팅

▶ 기 타

- 참가비용은 없으며, 장소에 따라 주차장이 협소할 수 있습니다.
- 문의처 : 국립생물자원관 lsj76@korea.kr (032-590-7206, 7173)

○ (중기청, KTR) 2017년도 해외인증 동반자제도 모집공고 안내



01 사업 개요

해외인증 획득에 어려움을 겪는 중소기업을 대상으로 우수 컨설턴트 또는 인증분야별 전문가를 매칭하여 인증 진행 절차 및 방법 등을 지도

사업기간 2017년 3월 ~ 12월
주관기관 (재) 한국화학융합시험연구원

02 사업 내용

1. 맞춤형 기술지원 분야

1대1 전문가 현장파견

해외인증의 어려움을 해결하기 위해 인증전문가를 기업현장으로 파견하여 1:1 기술지원 (기업당 최대 3회)

| 지원대상 | 중소기업이면 누구나 가능

시험비용 지원

해외인증 기술의 문제점 해결을 위한 시험/분석 비용지원

| 지원대상 | 맞춤형 기술지원의 1대1 전문가 현장파견 완료기업

- 해외인증 시험비용
70% 지원
- 기업한도 DoC
250만원
- 기업한도 CoC
500만원

2. 컨설팅 지원 분야

사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인 대상으로 전문가 매칭하여 인증을 획득할 때까지 전 과정을 지원

| 지원대상 | 해외규격인증지원사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인

- 컨설팅 비용
70% 지원
- 기업한도 DoC
150만원
- 기업한도 CoC
300만원

DoC 자기적합선언
Declaration of Conformity

제조사 스스로 인증의 적합함을 선언하거나 시험장에서도 인증이 되는 경우
* 인증 국명상 제3자(인증기관)가 참여하지 않는 인증 구분

CoC 공인적합인증
Certificate of Conformity

제3자(인증기관)의 적합성 인증으로 인증서가 발행되는 경우

03 신청 방법

1. 해외규격인증획득지원사업 참여기업

중소기업수출지원센터 홈페이지 www.exportcenter.go.kr



2. 해외규격인증획득지원사업 미 참여기업

1 3 8 1 인증·표준콜센터 를 통해 문제사항 접수 (맞춤형 기술지원)

맞춤형 기술지원 지원절차

▶ 1단계
1:1 전문가 현장파견



▶ 2단계
시험분석 필요시



○ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.



해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
대구본부세관	053-230-5184 daegუსupport@customs.go.kr
광주본부세관	062-975-8194 gwangjूसupport@customs.go.kr
평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaeksupport@customs.go.kr
관세청기분류원	041-714-7531 hsupport@customs.go.kr
EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
홍콩	(+852) 2862-1566
일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278



해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다.






관세청
Korea Customs Service



해결드림팀
KOREA CUSTOMS SERVICE

④ 해외 통관장벽 신고 및 처리 절차

START

대응방안 마련

- ② 전문가 회의를 통해 대응논리 개발 및 해결 방안 제시
 - 범정부 대책협의회 : 주요 인건은 관세청 차장을 단장으로 관계부처, 수출유관기관 등 협업을 통해 대응방안 논의
 - 실무협의회 : 일반 인건은 전문가 등과 협의의 수시 대응
 - 업무 담당부서 : 기타 인건은 담당부서에서 즉시 대응

예방 활동

- ④ 해외 통관제도 설명회 개최, 사례집 발간, 주요국 통관환경 연구 등 정보 제공
 - 주요국 통관환경 연구 및 관세법 번역, 해외 통관 제도 설명회 개최, 주요 해소사례에 대한 사례집 발간 등



해외 통관장벽 신고

- ① 국내 및 해외의 다양한 접수경로를 통해 통관장벽 적극 발굴
 - 국내 : 관세청(국제협력팀, 관세평가분류원, 세관 수출입기업지원센터), 무역협회, 중소기업중앙회 등 수출관련 유관기관
 - 해외 : 관세관, 재외공관, 현지 진출기업 등



해소 활동

- ③ 관세청장회의, 관세관 활동 등을 통해 통관장벽 적극 해소
 - 현지 관세당국과 협의, 관세청장회의 개최, 현지 해결팀 파견, 주요국 관세관 파견, 품목분류 등 주요인건 국제관세기구(WCO) 의제화 등을 통해 해소



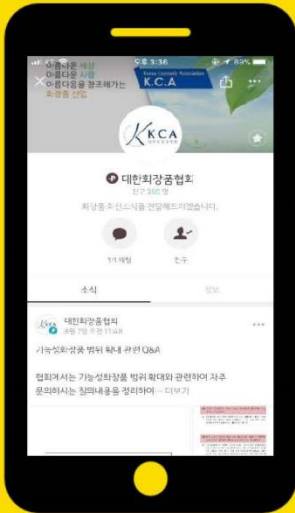
관세청 해결드림팀은 우리기업의 수출과 직결되는 해외 통관장벽 해소를 통해 수출경쟁력이 강화될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

END

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 대한화장품협회와 카카오톡 친구 맺고 화장품 관련 최신소식을 받아보세요!!!



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

☞ **대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

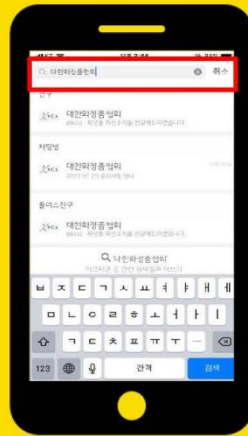
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

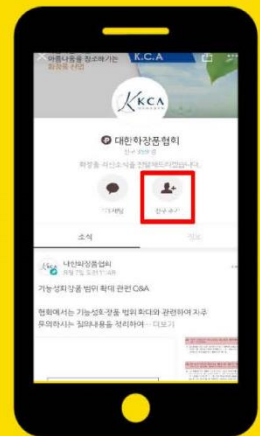
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색

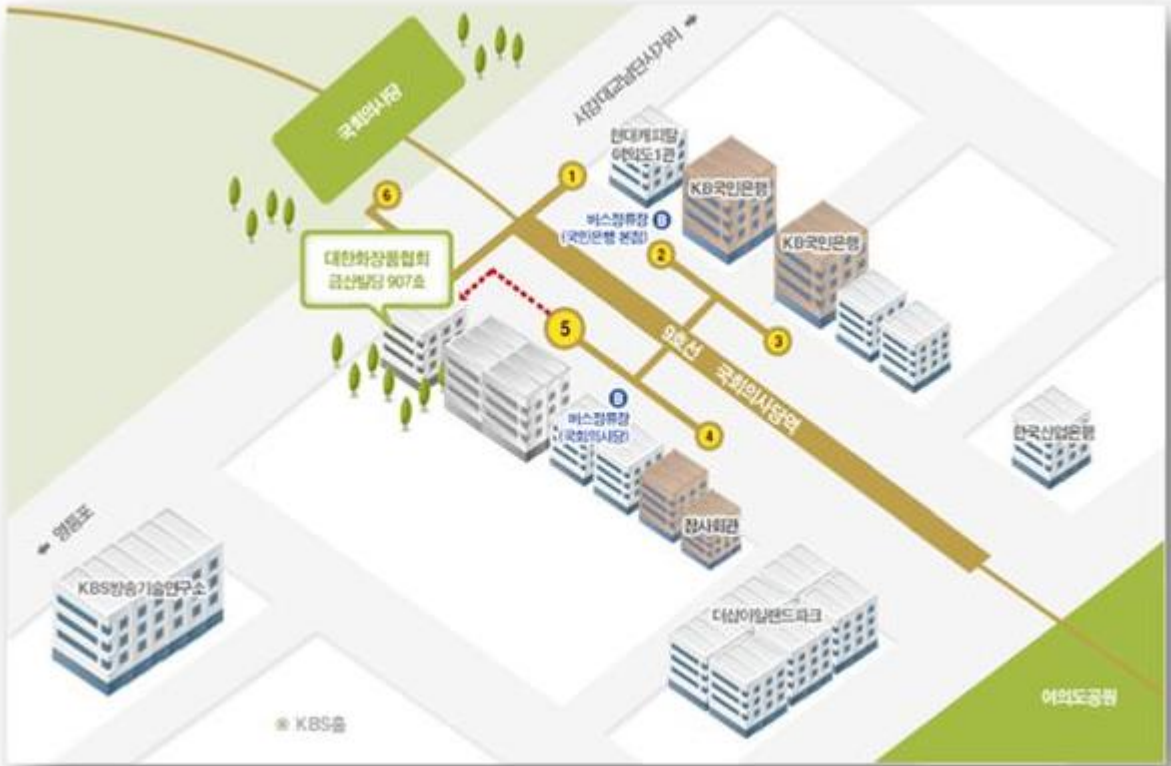


대한화장품협회
친구 추가

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association