

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2017년 12월 첫째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

中 한국단체관광 재개 공식 허용 [제니파크]

中 수입화장품 관세 2~18% 인하 [코스모닝]

화장품·소비재 산업 2014년 이후 3년만에 수출 1조불 견인 [장업신문]

〈해외화장품시장동향〉

미국 뷰티 소비자가 원하는 것은? [코트라 해외시장뉴스]

## 법령정보 18

## 협회 업무추진현황 20

## 행사 소식 39

## 회원사 뉴스 51

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**中 한국단체관광 재개 공식 허용 ('17.11.29)**

- 중국 정부가 한국에 대한 단체관광 금지 조치를 공식적으로 해제했음
- 중국의 관광분야 주무부처인 국가여유국은 28일 ‘베이징’과 ‘산둥’ 지역의 일반 여행사들에 한해 한국행 단체관광 상품을 판매할 수 있게 한다는 구두지침을 전달했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39565>

**K-뷰티 캐나다 시장 진출 지원한다 ('17.11.22)**

- 한국관광공사와 KOTRA는 18일(현지시간) 캐나다 토론토 웨라톤 호텔에서 ‘K-Beauty in Canada’ 행사를 공동 개최했다고 밝혔음
- 주토론토 대한민국 총영사관이 후원한 이번 행사는 캐나다의 주력 소비계층으로 부상 중인 밀레니얼 세대를 대상으로 뷰티, 웰니스 방한관광을 촉진하고 한국산 화장품의 우수성을 알리기 위해 기획됐음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39511>

**경기도내 뷰티산업 제조업체 57% 수출경험 ('17.11.22)**

- 경기도내 뷰티산업 제조업체의 수출 경험은 57% 정도이며, 현재 수출을 하고 있거나 계획 중인 해외시장으로는 중국(34.2%)이 첫 손에 꼽힘
- 지난 22일 경기연구원이 발표한 ‘경기도 뷰티산업 육성방안 연구’ 보고서에 따르면, 경기도 소재 뷰티제조업(화장품) 분야 100개 사업체를 대상으로 설문조사한 결과 응답 업체의 57%가 수출경험이 있다고 밝혔음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=24929&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24929&flag=h)

**日 화장품시장, 경기회복·관광객 증가로 성장세 지속('17.11.22)**

- 22일 KOTRA 도쿄무역관에 따르면 지난해 일본 화장품시장은 전년 대비 3.3% 증가한 2조 5294억엔에 달했으며, 올해 화장품시장은 전년에 비해 2.7% 증가한 2조 5985억엔으로 전망되고 있음
- 화장품시장 규모가 확대되면서 일본의 화장품 수입 규모도 지속적으로 증가하는 추세로 2006년 화장품 수입은 7억 7800만달러에 달하고 있음

- 관련링크:

<http://jedam15.koreafree.co.kr/news/view.html?section=1&category=136&item=&no=35208>

**K-뷰티 성공 키워드 "가장 한국적인 차별화 전략" ('17.11.23)**

- 강학희 대한화장품학회 회장은 ‘한국 화장품의 글로벌 전략 방향과 가능성’이라는 주제발표에서 화장품과 건강, 미래 화장품 산업 전망, K-뷰티의 차별화 전략 등에 대해 주제발표했음
- 과거 프리 컨퍼런스와 달리 이번 행사에서는 한국 화장품 기술만 발표한 것과 관련해 “한국에서 혁신적인 제품이 꾸준히 나오는지 이유를 모르겠다는 외국 연구자들의 요구가 있었다”며 한국 화장품에 대한 외국의 관심이 기대 이상으로 높았다고 밝혔음

- 관련링크:

[http://www.cosinkorea.com/index.html?cna me=news&sname=news\\_12\\_00&dcode=21551](http://www.cosinkorea.com/index.html?cna me=news&sname=news_12_00&dcode=21551)

**“서남부 화장품원료산업 메카 꿈꾼다!” ('17.11.23)**

- 남원시 출연기관인 재단법인 남원시화장품산업지원센터(이사장 이환주 남원시장)가 운영하는 ‘글로벌코스메틱컨버전스센터’(이하 컨버전스센터)가 오늘(23일) 준공식을 가지고 본격적인 가동에 들어갔음
- 컨버전스센터는 남원시가 지역의 미래 먹거리 산업으로 화장품산업을 선정해 추진하고 있는 ‘친환경 화장품 클러스터 조성사업’의 세 번째 결실임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/서남부-화장품원료산업-메카-꿈꾼다/>

**남원, 2019년까지 원료산업 시스템 구축 ('17.11.23)**

- 검증단계인 내년에는 △남원 원료인증시스템 시범 운영 △남원 화장품 원료화 품목 검증과 확대 △남원소재 원료기업 네트워킹 활성화 △남원 화장품 원료 스토리 아카이브 구축 등이 중점적으로 진행됨
- 지역 산업 가치사슬 시스템을 완성하게 될 2019년에는 이전 사업을 기반으로 △원료 생산시설 구축 △원료인증시스템 활성화 △남원·지리산권 자원식물 품목 확대 △원료 스토리 아카이브와 연계한 기업지원 플랫폼을 구축할 계획임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/79639/cat/10>

**원아시아 화장품 뷰티포럼 "印尼 화장품 시장 노려라" ('17.11.24)**

- 24일 식품의약품안전처가 주최하고 대한화장품협회와 코트라가 주관하며 MBN·매일경제가 미디어 파트너로 참여하는 '2017 원아시아 화장품 뷰티 포럼'에 참여한 국내외 관계자들은 "인도네시아는 세계 인구 4위로 무한한 잠재력을 가진 화장품 시장입니다." 라고 입을 모았음
- 한국 화장품 업체들이 중국 시장에 지나치게 편중되지 않고 시장을 다각화해야 한다는 점도 강조됐음

- 관련링크:

<http://news.mk.co.kr/newsRead.php? year=2017&no=781045>

**양적·질적 성장한 ‘인터참뷰티엑스포코리아’  
25일 폐막(’17.11.26)**

- 국내외 화장품산업 동향을 파악하고 해외 비즈니스를 매칭할 수 있는 자리로 마련된 글로벌 화장품·뷰티 무역전시회 ‘2017 인터참뷰티엑스포코리아(InterCHARM BEAUTY EXPO KOREA 2017)’가 25일 막을 내렸음
- 지난 23일부터 3일간 서울 삼성동 코엑스 C홀에서 열린 ‘2017 인터참뷰티엑스포코리아’는 화장품·뷰티 관련 330개사가 총 535부스로 참가, 역대 최대 규모로 개최됐음

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/79649/c/10>

**화장품·미용도 전문가 시대...민간자격  
311개(’17.11.25)**

- 박종성 한국직업능력개발원 선임연구위원이 지난 15일 발표한 ‘민간자격 효용성 및 만족도 조사 분석’에 따르면 2017년 9월 29일 기준 등록 민간자격은 2만7,534개 종목(6,169개 기관)으로 민간자격 종목 수의 양적 성장이 급격하게 이뤄진 것으로 나타났음
- 자격기본법에 의거해 민간자격제도의 관리·운영을 맡고 있는 한국직업능력개발원 민간자격 정보서비스 검색 결과, 2017년 11월 22일 현재 ‘화장품’이라는 단어를 자격 명칭에 사용한 등록 민간자격이 85개나 되는 것으로 집계됐음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=24936&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24936&flag=h)

**인천세관, 화장품 수출·제조기업의 FTA 활용 지원한다(’17.11.26)**

- 인천본부세관(세관장 노석환)이 지난 23일부터 3일간 서울 코엑스에서 개최되는 화장품 박람회인 ‘2017 인터참뷰티엑스포코리아’에 참가해 화장품 수출·제조기업의 FTA 활용 지원에 적극 나섰다
- 인천세관은 FTA·수출입 상담 전용 단독 부스를 개설하고 세관 실무자, 공익관세사가 행사장을 찾은 화장품 수출·제조기업 관계자를 대상으로 FTA 활용 상담을 진행했음

- 관련링크:

<http://www.aneusa.com/detail.php?number=1248584&thread=09r02>

**中 수입화장품 관세 2~18% 인하  
(’17.11.27)**

- 오는 12월 1일부터 중국 내 수입화장품에 대한 수입관세가 최하 2%에서 최고 18%까지 인하됨
- 지난 24일(금) 중국 재정부는 국무원 관세세척위원회 심의를 거친 후 국무원의 승인을 받아 내달 1일부터 중국내 소비재 상품 일부에 대한 수입관세를 조정키로 했다고 발표했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/中-수입화장품-관세-215-인하/>

**브랜드숍 해외진출, 글로벌화 가속도**

( '17.11.23)

- 유통채널 다변화로 치열해진 화장품 시장에서 살아남기 위해 브랜드숍이 해외진출에 속도를 내며 안간힘을 쓰고 있음
- 헬스앤뷰티숍의 급격한 성장으로 브랜드숍의 성장세가 둔화된 가운데 새로운 성장전략으로 해외시장으로 눈을 돌리고 있음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68166>

**인천·경기북부·강원 지역 화장품 수출 증가**

( '17.11.28)

- 전국 지자체 수출 증가와 함께 화장품 수출도 동반 상승한 것으로 나타났음
- 한국무역협회(회장 김영주·<http://www.kita.net>)에 따르면 2017년 10월 전국 지자체 전체 수출은 449억5천900만 달러로 지난해 같은 달 대비 7.1% 증가했고 수입의 경우 7.9% 증가한 378억 2천300만 달러를 기록한 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/인천·경기북부·강원-지역-화장품-수출액-상승/>

**아모레·코스맥스·이엔에스코리아를 주목하라**

( '17.11.28)

- 산업통상자원부(장관 백운규)는 지난 23일 서울 그랜드 인터콘티넨탈 호텔에서 2017년에 새로 선정된 세계일류상품과 세계일류상품 생산기업에 대한 인증서 수여식을 개최하였음

- 화장품 분야에서는 아모레퍼시픽 ‘립스틱’, 코스맥스 ‘적외선 차단 화장품’ 이엔에스코리아 ‘다시마 마스크팩’이 차세대 일류상품에 선정됐음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/79675/cat/10>

**해외수출 시장 빅데이터 활용 뜨겁다**

( '17.11.28)

- 임포트지니어스는 미국 아리조나에 본사를 두고 2007년부터 현재까지 매일 5만개 이상의 데이터를 실시간으로 축적해 오고있으며, 현재 약 1억1천만개의 무역정보를 보유하고 있음
- 수출기업 및 무역관련 업체들은 임포트지니어스의 수출입정보를 활용하여 미국 및 남미 12개국, 인도, 러시아, 우크라이나 向 수출증진에 박차를 가하고 있음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68222>

**중국서 색조는 BB·CC크림이 잘 팔려**

( '17.11.28)

- 중국 색조화장품 시장이 빠르게 커지는 가운데 BB·CC크림 성장세가 가장 두드러진 것으로 집계됐음
- 유통채널로는 가격 경쟁력이 높은 온라인과 소비자 직접 대면하는 왕홍 채널이 매출증가세를 견인하는 것으로 나타났음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=24971&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24971&flag=h)

**천연화장품 함유기준 높이고, 인증제도 도입 추진('17.11.28)**

- 환경관련 화학물질에 대한 공포감이 지속되면서 천연화장품의 기준 및 인증제도를 도입하는 방안이 국회차원에서 추진됨
- 28일 국회 보건복지위원회 소속 자유한국당 송석준 의원은 이 같은 내용을 골자로 한 '화장품법 개정안'을 대표발의했음

- 관련링크:

<http://www.fnnews.com/news/201711281731496918>

**2017년 수출입 평가 및 2018년 전망 ('17.11.29)**

- 2018년 우리 수출은 미국 등 선진국과 주요 신흥국을 중심으로 한 세계수요 회복과 IT 경기 호조 등에 힘입어 2년 연속 무역 1조 달러가 무난할 것으로 전망됨
- 내년 우리 수출은 전년대비 4.7% 증가한 6,020억 달러, 수입은 6.3% 증가한 5,080억 달러로 무역역이 전년보다 5.4% 증가하면서 2년 연속 1조 달러를 달성할 것으로 예상됨

- 관련링크:

[http://iit.kita.net/newtri2/report/iitreporter\\_view.jsp?sNo=1718](http://iit.kita.net/newtri2/report/iitreporter_view.jsp?sNo=1718)

**中 광군제, 스킨케어가 휩쓸어...67% 차지 ('17.11.29)**

- 온라인을 통한 화장품 구매 비중이 지속성장하고 있는 중국이 지난 11월 11일 광군제(双十一, 11월 11일 중국 인터넷 쇼핑물 할인행사의 날)에도 높은 판매액을 나타낸 것으로 나타났다음

- 코트라 칭다오 무역관은 올해 광군제 당일 중국 화장품 온라인 판매액이 205억7천만 위안에 달해 당일 온라인 총 판매액의 8.1%를 차지한 것으로 조사됐다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/중국-샴스이-페이셜-케어-판매-급증/>

**“아름답고 건강하게 나이 드는 삶, 머지않았다” ('17.11.29)**

- 4차 산업혁명이 인류를 전에 없던 새로운 세상으로 이끌고 있음
- 29일 웨라톤 서울 팔래스 강남 호텔 그랜드볼룸에서 개최된 ‘2017 뷰티경영포럼’ 조찬 강연에서는 한국전자통신연구원 정명애 책임연구원(전 국가과학기술자문회의 단장)이 ‘4차 산업혁명과 웰에이징(Well-aging)’을 주제로 강의를 진행했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/79704/cat/10>

**화장품 관련 공개기업 매출 사상 첫 역신장 ('17.11.30)**

- 올 3분기 국내 화장품 관련 기업들의 매출이 처음으로 마이너스 성장을 기록했음
- 금융감독원에 분기 보고서를 낸 유가증권 13개, 코스닥 19개 등 모두 32개사의 3분기 매출은 4조3,724억원으로 전년 동기대비 - 2.8%를 기록했음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=24986&cls\\_cd](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24986&cls_cd)

### 일본 화장품 시장 민간성·올인원 제품 인기 ('17.11.30)

- 일본의 화장품 시장 성장세가 지속중인 가운데 민감성·올인원 제품이 인기를 끄는 것으로 나타났음
- KOTRA가 발표한 일본 화장품 시장 동향 분석 자료에 의하면 2017년도 일본 화장품 시장 규모는 전년대비 2.7% 증가한 2조5985억 엔으로 전망됐음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39553>

### 화장품·소비재 산업 2014년 이후 3년만에 수출 1조불 견인('17.11.29)

- 2014년 1조 982조불의 수출을 기록한 이후 내리막을 걷던 우리나라 수출이 화장품과 소비재산업의 수출 견인에 힘입어 3년만에 수출 규모 1조불 돌파가 확실시되고 있음
- 11월 28일 IBK투자증권이 개최한 '6th IBKS 2017 CONSUMER DAY'에서 산업통상자원부 김도현 서기관은 '최근 수출동향 및 정책방향'을 주제로 한 강연에서 우리나라는 올해 10개월 연속 수출 두자릿수 증가로 세계 10대 수출국 중 수출 증가율 18.5%를 기록해 1위를 기록했으며, 2014년 10,982억불을 기록한 이후 3년만에 수출 1조불 돌파가 확실시된다고 밝혔다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68229>

## ○ 국내외 정보

### 중국 재정부 <국무원 관세세칙위원회 일부 소비품 수입 관세 조정에 관한 통지> 발표

'17년 11월 24일 중국 재정부에서는 《국무원 관세세칙위원회 일부 소비품 수입 관세 조정에 관한 통지》를 발표하였습니다. 본 《통지》에서는 2017년 12월 1일부터 잠정 세율의 방식으로 일부 소비품(화장품 포함)의 수입 관세를 인하한다고 발표하였습니다. 구체적 세목 및 세율의 조정 상황은 첨부파일을 참고하시기 바라며, 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

※ 본 공고는 중국 재정부

([http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201711/t20171123\\_2755506.html](http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201711/t20171123_2755506.html))에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 붙임1. 국무원 관세세칙위원회 일부 소비품 수입 관세 조정에 관한 통지(국문)
- 2) 붙임2. 국무원 관세세칙위원회 일부 소비품 수입 관세 조정에 관한 통지(원문)
- 3) 붙임3. 별첨-일부 소비품 수입 잠정 세율 조정표 (화장품 관련 품목 발체)(국문)
- 4) 붙임4. 일부 소비품 수입 잠정 세율 조정표(중문)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 미국 뷰티 소비자가 원하는 것은?

2017-11-07 임소현 미국 뉴욕무역관

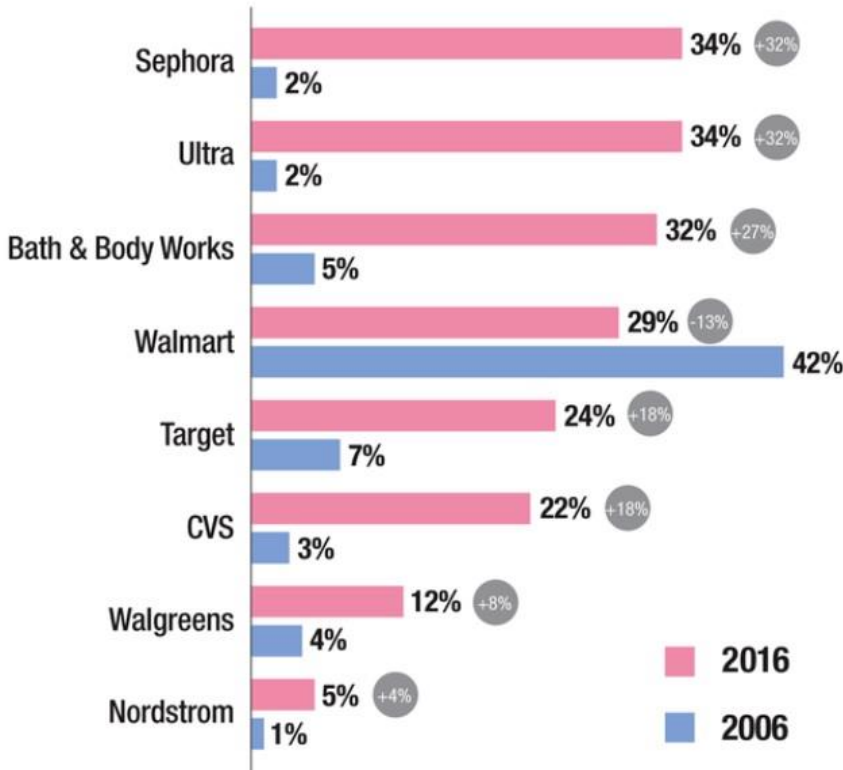
- 뷰티 전문 매장 이용한 구매 비율 증가 -

- 메이크업 제품 관련 지출 증가, 스킨케어에서는 안티에이징 제품 수요 증가 -

#### □ 아마존과 뷰티 전문매장 통한 제품 구매 늘고 백화점 이용은 감소

- 미국 소비자 조사기업 벤치마킹 컴퍼니(The Benchmarking Company)는 2006년에서 2016년 사이 10년간 미국 뷰티 소비자의 구매성향 변화 분석을 위해 6212명의 소비자를 대상으로 설문조사를 실시
- 설문조사 결과, 아마존닷컴, 전문 뷰티 매장, 뷰티 브랜드 매장을 이용하는 소비자가 10년 전 대비 크게 증가한 것으로 나타남.
  - 전체 응답자의 62%가 아마존닷컴(Amazon.com)에서 더 많은 뷰티제품을 구매한다고 답했으며 56%가 세포라(Sephora), 울타(Ulta), 블루머큐리(Bluemercury)와 같은 전문 뷰티 매장과 이들의 온라인 사이트에서 더 많은 제품을 구입한다고 응답
  - 특히 아마존닷컴의 경우 미국 전체 소매업체 중 가장 많은 신규 고객을 확보함.
  - 배쓰 앤 바디 워크스(Bath & Body Works), 베어 미네랄(Bare Minerals) 등 특정 뷰티 브랜드의 매장에서 더 많은 쇼핑을 한다는 응답자의 비율도 52%로 높은 수준을 나타냄.

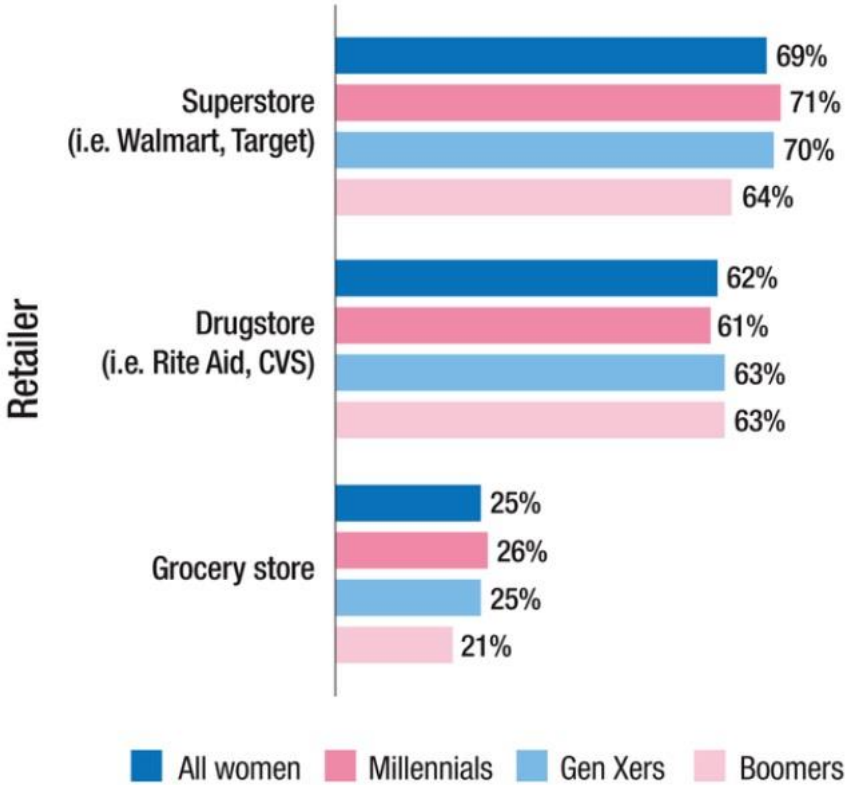
2006년 대비 2016 뷰티제품 소매점 선호도 변화



자료원: The Benchmarking Company

- 소비자들이 전문 뷰티 매장을 더욱 선호하게 되면서 일반적인 소매점에서의 뷰티제품 구매가 감소하는 경향을 보임에도 식료품점과 슈퍼마켓은 여전히 미국의 중요한 뷰티제품 유통망임.
- 식료품점과 슈퍼마켓에서 10년 전과 동일한 양의 뷰티제품을 구매한다는 응답자의 비율은 각각 43%, 41%로 절반 가까이 유지되는 것으로 조사됨.
- 지난 1년간 Target, Walmart 등 슈퍼마켓에서 뷰티제품을 구매했다고 답한 비율은 60%, Rite Aids, Walgreens, CVS 등 드럭스토어에서는 62%의 소비자가 뷰티제품을 구매한 것으로 조사됨.

세대별 뷰티제품 구매채널 조사 결과



자료원: The Benchmarking Company

- 반면, 39%의 뷰티 소비자가 더 이상 카탈로그를 통해 구입하지 않고, 32%는 백화점을 자주 이용하지 않으며, 29%는 방문판매 등과 같은 직접구매를 이용하지 않는다고 응답
  - 과거 고급 브랜드 화장품은 백화점에서 구입하는 것이 당연시 여겨졌으나 최근에는 다양한 브랜드를 구비한 전문 뷰티 매장, 아마존과 같은 원스톱 온라인 쇼핑 사이트 등과의 경쟁에서 밀려 고객을 잃어가고 있음.
  
- 지난 10년간 전자상거래가 큰 성장을 보였음에도 뷰티 소비자들은 여전히 오프라인 매장 방문을 선호
  - 많은 소비자들은 테스터를 쉽게 사용해 볼 수 있는 매장에서 새로운 제품을 찾는 것에 매력을 느끼며 사교의 목적으로 매장을 방문하거나 SNS에 쉽게 사진을 공유할 수 있으며 즉각적인 만족감을 느낄 수 있는 것이 장점

## □ 다양한 옵션을 선호하며 10년 전 대비 더 자주 제품을 구매

### ○ 뷰티제품 소비자는 다양한 선택 옵션을 선호

- 설문 응답자의 85%가 10년 전에 비해 현재 시장에 더 많은 브랜드가 존재한다는 것에 동의하며 이로 인해 만족감을 느낀다고 응답함.
- 메이크업을 최소로 하는 소비자일지라도 제품을 고를 때에는 다양한 옵션을 갖기 원하며 뷰티산업이 소비자에게 제공할 수 있는 최신 기술을 탐구하고 새로운 제품을 찾는 과정을 즐기는 것으로 분석됨.

### ○ 더 나은 제품을 찾을 때까지 사용 중인 제품에 대한 충성도가 높은 편

- 실험적인 제품 구매를 많이 하는 동시에 습관적인 구매를 지속하는 소비자로 가장 좋아하는 뷰티제품을 정기적으로 구매
- 좋아하는 제품에 대한 충성도가 높지만 언제나 새롭고 더 나은 제품을 사용할 의사가 있음.
- 새로운 제품이 기존에 쓰던 제품보다 더 훌륭하다고 판단하게 될 때까지 기존에 사용하던 제품을 지속적으로 사용하는 경향이 있으며 선택의 폭이 저가 제품부터 고가 브랜드까지 매우 넓은 편

### ○ 과거보다 쇼핑의 빈도 수 증가

- 일주일의 한 번 이상 뷰티제품을 구매한다는 응답 비율이 2006년 9%에 비해 2016년 24%로 증가했으며 매달 뷰티제품을 구매한다는 응답 비율도 2006년 24%에서 2016년 41%로 크게 증가









## □ 안티에이징, 페이스셜 보습제 수요 늘고 바디로션 및 목욕제품 수요 감소

### ○ 2006년 대비 안티에이징 제품, 페이스셜 보습제, 입술 보호제 등 수요 증가

- 더 많은 젊은 여성들이 예방적 페이스컬케어의 중요성과 노화에 대한 자외선의 영향을 인지하게 되면서 안티에이징 제품 구매율이 2006년 대비 18% 증가한 것으로 나타남.
- 낮 시간용 페이스셜 보습제 구매율은 14%, 입술보호제 구매율은 15% 성장했으며 틴티드 모이스처라이저의 인기에 힘입어 브론저 구매율도 7% 상승함.

- 바디로션과 욕조용 목욕제품 구매율 감소
  - 천연 오일의 큰 인기로 인해 바디로션 구매율은 10% 감소
  - 광택이 필요 없는 새로운 형태의 립 메이크업 제품이 출시됨에 따라 립글로즈 구매율이 24% 감소
  - 더 빠빠진 라이프스타일과 새롭고 고급스러운 샤워 오일 및 젤, 목욕 후 보습제 등의 출시로 인해 욕조용 목욕 제품의 구매율이 45% 급감함

세포라(Sephora)의 베스트셀링 바디오일

 <p><b>exclusive</b> <b>FARSÁLI</b> Rose Gold Elixir \$20.00 - \$54.00 ★★★★★</p>	 <p><b>KOPARI</b> Coconut Melt \$18.00 - \$38.00 ★★★★★</p>	 <p><b>L'OCCITANE</b> Almond Smoothing and Beautifying Supple Skin Oil \$50.00 ★★★★★</p>	 <p><b>OUAI</b> Rose Hair &amp; Body Oil \$32.00 ★★★★★</p>
 <p><b>exclusive</b> <b>BIOSSANCE</b> 100% Squalane Oil \$58.00 ★★★★★</p>	 <p><b>TATCHA</b> Gold Camellia Beauty Oil \$95.00 ★★★★★</p>	 <p><b>exclusive</b> <b>KORA ORGANICS</b> Noni Glow Body Oil \$58.00 ★★★★★</p>	 <p><b>CAUDALIE</b> Divine Oil \$32.00 - \$49.00 ★★★★★</p>

자료원: Sephora

□ 메이크업 제품 지출 증가한 반면 스킨케어 지출은 감소

- 대부분(72%)의 뷰티 소비자들은 제품 카테고리별 한 달에 50달러 정도로 매달 비교적 적은 비용을 지출하는 것으로 조사됨.
  - 비교적 최근에 생겨난 고가 색조화장품이 인기를 얻고 있는 반면, 소비자들이 전통적으로 많은 비용을 지출했던 고급 스킨케어에 대한 지출액 감소

- 색조화장품에 매달 76달러 이상을 지출한다고 응답한 소비자는 15%로, 스킨케어에 더 많은 지출은 한다는 응답비율(12%)보다 높았음
- 헤어케어 제품과 도구는 더욱 고급스러운 경향이 있지만 대부분의 소비자는 여전히 기본적인 제품만을 구매하는 것으로 나타남.
  - 헤어케어 제품군이 전반적으로, 특히 고급 제품을 중심으로 폭발적 성장을 보이지만 대부분의 소비자는 아직 고가 샴푸와 컨디셔너를 선호하지 않는 것으로 나타남.
  - 다만, 헤어마스크와 드라이 샴푸와 같은 비교적 새로운 제품에는 비용을 지출
  - 97%의 소비자가 매달 헤어케어에 50달러 이하를 지출하고 있으며 21%만이 51달러 이상을 지출하는 것으로 조사됐는데, 특히 X세대(1961~1981년 사이에 태어난 세대)는 가장 많은 23%가 매달 51달러 이상을 지출하는 것으로 나타남.
- 목욕 및 바디제품에 대한 월간 지출액이 가장 낮았는데 응답자의 16%만이 매달 51달러 이상을 지출할 의사가 있는 것으로 나타남.
  - 목욕 및 바디제품에 가장 많은 지출을 하는 소비자는 밀레니얼 세대(1981~1997년 사이에 태어난 세대)로 36%의 응답자가 매달 51달러 이상을 지출하는 것으로 조사됨.

#### □ 진출전략 및 시사점

- 국제스파협회(International Spa Association)에 따르면 미국에 2만 개 이상의 스파(Spa)가 존재하고 있어 미국에서 중요한 뷰티제품 유통체인임.
  - 스파, 헤어살롱 등 전문 미용 서비스 업체는 제품의 종류와 관계없이 전문가용 (professional-only) 제품을 선호하므로 성공적인 계약 체결을 위해서는 소매용과 전문가용 제품을 구분해 판매하는 것이 유리함.
  - 전문 미용 서비스업체와 계약을 체결하는데 있어 교육은 무엇보다 중요한 요소로 미용서비스 전문가는 새로운 헤어 스타일링 제품과 피부관리 제품 사용법을 배우기 희망. 뷰티제품 마케팅 전문가에 따르면, 제품에 대한 교육 기회 제공 부족이 중소규모 뷰티제품 업체들이 경쟁력을 잃는 약점 중 하나라고 지적

- 일반적으로 코슈메디컬 제품이 진출 채널로 공략하는 피부과 등 의료기관은 엘러간(Allergan)과 같은 제약기업이 보유한 브랜드나 소수의 유명 브랜드가 과점하고 있음.
  - 따라서 의료기관과의 공급 계약은 매우 어려운 편이며 제품의 성과를 입증하는 임상연구 결과, 눈에 보이는 효능, 제품 교육 행사를 개최할 수 있는 충분한 자금력 등이 요구됨.
- 전문 뷰티 매장이 백화점을 대체하며 가장 유망한 유통채인으로 성장
  - 주요 전문 뷰티 매장으로는 세포라(Sephora), 얼타(Ulta), 블루머큐리(Bluemercury)가 있으며 비교적 매장 규모가 작거나 국내에 덜 알려진 플래닛뷰티(Planet Beauty) 페닌슐라뷰티(Peninsula Beauty), 뷰티브랜드(Beauty Brands)가 존재함.
  - 전문 뷰티매장에 성공적으로 진출하기 위해서 훌륭한 제품 패키징과 설명 자료, 브랜드 인지도와 언론 보도 내용, 많은 양의 샘플, 미국 전역의 매장을 방문해 직원 교육, 제품 홍보 등 매장을 지원할 수 있는 지역별 담당 직원, 경쟁력 있는 가격을 갖추는 것이 중요
- CVS, 월그린(Wallgreens) 등 드럭스토어는 미국 내 약 8000개 이상의 매장을 갖추고 있으며 최근 뷰티 분야로의 사업 확장이 활발히 이뤄지고 있어 뷰티제품 소매 판매를 위해 주목할 만한 유통망
- 아마존닷컴 등 온라인 판매는 뷰티제품의 필수적인 유통 채널이며 충실한 고객 서비스를 제공할 수 있는 탄탄한 백오피스, 소셜미디어 활용을 통한 제품 홍보, 샘플 제공이 중요함.

자료원: The Benchmarking Company, Global Cosmetic Industry, Sephora, KOTRA 뉴욕 무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 11. 7. 〉

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ 국내 법령 정보

### ◆ 「화장품법」 일부개정법률안(송석준의원 대표발의)에 대한 의견수렴 안내

- 국민보건 향상 및 화장품 산업의 발전에 기여하고자 유기농화장품과 별도로 천연화장품을 정의하고, 천연·유기농화장품에 대한 인증제도를 도입하며, 화장품의 안전성 및 품질 관리 업무를 전문적으로 수행하는 한국화장품품질안전관리원을 설립하는 화장품법 일부개정법률안(송석준의원 대표발의)이 발의됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2017년 12월 8일(금)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「화장품법」 일부개정법률안(송석준의원 대표발의) 및 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ◆ 의약외품 전성분 표시 시행 관련 안내

- 식품의약품안전처에서는 설명회 등을 통해 소비자의 알권리와 건강권 보호를 위한 의약외품(약사법 제2조제7호가목에 해당하는 물품 제외) 전성분 표시 의무화가 시행될 예정임을 지속적으로 안내하고 있음
- 특히, 전성분 표시 의무화 시행일인 '17년 12월 3일부터는 의약외품 제조(수입)업체에서 최초로 제조(수입)하는 의약외품은 반드시 개정된 법령에 따라 기재하여 판매하여야 하며, '17년 12월 3일 시행일 이전 종전의 규정에 따라 기재하여 판매된 제품의 경우 '18년 12월 2일까지만 유통될 수 있어 이를 업계에 안내함

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「화장품 수출국 다변화를 위한 세미나」참가 신청 안내

우리 협회에서는 탈중국 화장품 수출국 다변화를 통해 우리 화장품 수출 증진에 기여하고자 2017년 12월 7일 한국화학융합시험연구원(KTR) 동해홀에서「화장품 수출국 다변화를 위한 세미나」를 개최할 예정입니다.

이에 붙임과 같이 교육 개최를 공지하오니 수강을 원하시는 분께서는 우리 협회 홈페이지 ([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr))를 「교육마당」→「교육 및 세미나 신청」→「일반교육 및 세미나」를 통하여 신청하여 주시기 바랍니다.

1. 「화장품 수출국 다변화를 위한 세미나」세부일정

- 행사명 : 화장품 수출국 다변화를 위한 세미나
- 목적 : 화장품 수출국 다변화를 위한 주요국의 법규/인허가 등에 대한 정보 공유
- 일시 : 2017년 12월 7일(목) 오후 1시~오후6시
- 장소 : 화학융합시험연구원(KTR), 과천 1동, 동해홀
- 참석 : 화장품 수출담당자 약 200명
- 등록비 : 무료

시간	주요 내용
13:00~13:30 (30')	등록
13:30~13:50 (20')	<b>한국화장품의 글로벌 진출 동향 및 향후 공략방안</b> <i>KOTRA 시장조사팀</i>
	<b>〈세션 1 : 미국〉</b>
13:50~14:10 (20')	<b>미국의 VCRP(화장품 자발적인 제품등록)</b> <i>대한화장품협회 국제협력팀 조안나</i>
	<b>〈세션 2 : 유럽〉</b>
14:10~14:30 (20')	<b>유럽의 화장품 관련 법규</b> <i>대한화장품협회 국제협력팀 성지영</i>
14:30~15:50 (80')	<b>유럽 인허가 절차 및 요구서류(PIF)</b> <i>하우스 부띠끄 제이미(김지영)</i>
15:50~16:05 (15')	커피 브레이크

	<b>&lt;세션 3 : 아세안&gt;</b>
16:05~16:25 (20')	<b>아세안 화장품 관련 법규</b> <i>대한화장품협회 국제협력팀 한종민</i>
16:25~16:45 (20')	<b>KTR 화장품 임상평가 및 기업지원제도</b> <i>KTR(한국화학융합시험연구원) 뷰티웰니스팀 신호철</i>
16:45~17:15 (30')	<b>베트남의 화장품 신고(notification) 절차 및 구비서류</b> <i>KTR(한국화학융합시험연구원) 글로벌전략팀 고재호</i>
	<b>&lt;세션 4 : 러시아&gt;</b>
17:15~17:45 (30')	<b>유라시아 EAC 인증절차 및 전략</b> <i>KTR(한국화학융합시험연구원) 해외사업팀 성리사</i>

\* 행사 일정은 추후 변경될 수 있음

## II.세미나 참가 신청

### 1. 세미나 신청 : 온라인 신청

대한화장품협회 홈페이지 ([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 「**교육 및 세미나신청**」에서

**일반 교육 및 세미나 신청**



접수 완료

### 2. 세미나 신청 기간 : 12월 1일(금)까지

(단, 세미나 수요가 많을 경우, 마감일과 관계없이 조기마감 될 수 있음.)

### 3. 문의(접수 및 내용관련) :

- 국제협력팀 한종민(070-5057-4019/ [jmhan@kcia.or.kr](mailto:jmhan@kcia.or.kr))
- 국제협력팀 성지영(070-4841-4618/ [sungjiyoung92@kcia.or.kr](mailto:sungjiyoung92@kcia.or.kr))

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 11월 21~23차 회의에서 아래와 같이 75개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	카프릴레스-4포스페이트	
	효모/지치뿌리오일발효여과물	Saccharomyces/Lithospermum Erythrorhizon Root Oil Ferment Filtrate
2	피엔에이-9카복시에틸플루오렌	PNA-9 Carboxyethyl Fluorene
3	피엔에이-8카복시에틸플루오렌	PNA-8 Carboxyethyl Fluorene
4	피엔에이-7카복시에틸플루오렌	PNA-7 Carboxyethyl Fluorene
6	북극콩버들캘러스배양추출물	Salix Polaris Callus Culture Extract
7	북극점나도나물캘러스배양추출물	Cerastium Arcticum Callus Culture Extract
8	담자리꽃나무캘러스배양추출물	Dryas Octopetala Callus Culture Extract
9	난장이미나리아재비캘러스배양추출물	Ranunculus Pygmaeus Callus Culture Extract
10	북극풍선장구채캘러스배양추출물	Silene Uralensis Callus Culture Extract
11	이끼장구채캘러스배양추출물	Silene Acaulis Callus Culture Extract
12	고산꽃다지캘러스배양추출물	Draba Alpina Callus Culture Extract
13	은방울꽃배양추출물	Convallaria Majalis Callus Culture Extract
14	붉은인동캘러스배양추출물	Lonicera Periclymenum Callus Culture Extract
15	독활캘러스배양추출물	Aralia Continentalis Callus Culture Extract
16	테트라펩타이드-67다이어머	Tetrapeptide-67 Dimer
17	폴리글리세릴-4올리베이트	Polyglyceryl-4 Oliviate
18	밀몽화꽃추출물	Buddleja Officinalis Flower Extract
19	옥틸도데실메톡시크릴렌	Octyldodecyl Methoxycrylene
20	하이드록시프로필암모늄글루코네이트	Hydroxypropylammonium Gluconate

연번	성분명	영문명
21	폴리(부틸시아노아크릴레이트)	Poly(Butyl Cyanoacrylate)
22	카프릴레스-4포스페이트	
23	효모/지치뿌리오일발효여과물	Saccharomyces/Lithospermum Erythrorhizon Root Oil Ferment Filtrate
24	피엔에이-9카복시에틸플루오렌	PNA-9 Carboxyethyl Fluorene
25	피엔에이-8카복시에틸플루오렌	PNA-8 Carboxyethyl Fluorene
26	피엔에이-7카복시에틸플루오렌	PNA-7 Carboxyethyl Fluorene
27	북극콩버들캘러스배양추출물	Salix Polaris Callus Culture Extract
28	북극점나도나물캘러스배양추출물	Cerastium Arcticum Callus Culture Extract
29	담자리꽃나무캘러스배양추출물	Dryas Octopetala Callus Culture Extract
30	난장이미나리아재비캘러스배양추출물	Ranunculus Pygmaeus Callus Culture Extract
31	북극풍선장구채캘러스배양추출물	Silene Uralensis Callus Culture Extract
32	이끼장구채캘러스배양추출물	Silene Acaulis Callus Culture Extract
33	고산꽃다지캘러스배양추출물	Draba Alpina Callus Culture Extract
34	은방울꽃배양추출물	Convallaria Majalis Callus Culture Extract
35	붉은인동캘러스배양추출물	Lonicera Periclymenum Callus Culture Extract
36	독활캘러스배양추출물	Aralia Continentalis Callus Culture Extract
37	테트라펩타이드-67다이머	Tetrapeptide-67 Dimer
38	폴리글리세릴-4올리베이트	Polyglyceryl-4 Oliviate
39	밀몽화꽃추출물	Buddleja Officinalis Flower Extract
40	옥틸도데실메톡시크릴렌	Octyldodecyl Methoxycrylene
41	하이드록시프로필암모늄글루코네이트	Hydroxypropylammonium Gluconate
42	폴리(부틸시아노아크릴레이트)	Poly(Butyl Cyanoacrylate)
43	카탈라아제	Catalase
44	로사 플로리분다캘러스추출물	Rosa Floribunda Callus Extract
45	레몬체세포배추출물	Citrus Limon (Lemon) Somatic Embryo Extract

연번	성분명	영문명
46	효모/흑당밀가루/태반추출물발효여과물	Saccharomyces/Black Strap Powder/Placental Extract Ferment Filtrate
47	크리스마스베리트리열매오일	Schinus Terebinthifolia Fruit Oil
48	아비에스 스펙타빌리스가지/잎오일	Abies Spectabilis Branch/Leaf Oil
49	레몬밤꽃/잎/줄기오일	Melissa Officinalis Flower/Leaf/Stem Oil
50	마조람꽃/잎/줄기오일	Origanum Majorana Flower/Leaf/Stem Oil
51	찔레꽃꽃추출물	Rosa Multiflora Flower Extract
52	야래향잎	
53	단풍나무잎	
54	에리소빌라우레이트	
55	하이드롤라이즈드명태알추출물	
56	곤달비잎추출물	
57	헨나잎가루	
58	알란블락키아 스톨만니씨버터	Allanblackia Stuhlmannii Seed Butter
59	알-(메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-60데카펩타이드-40)	r-(Methionyl sh-Polypeptide-60 Decapeptide-40)
60	알-(에스에이치-폴리펩타이드-2데카펩타이드-40)	r-(sh-Polypeptide-2 Decapeptide-40)
61	알-(메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-10데카펩타이드-40)	r-(Methionyl sh-Polypeptide-10 Decapeptide-40)
62	알-(메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-8데카펩타이드-40)	r-(Methionyl sh-Polypeptide-8 Decapeptide-40)
63	알-(메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-31데카펩타이드-40)	r-(Methionyl sh-Polypeptide-31 Decapeptide-40)
64	데카펩타이드-45	Decapeptide-45
65	데카펩타이드-40	Decapeptide-40
66	올리고펩타이드-155	Oligopeptide-155
67	올리고펩타이드-154	Oligopeptide-154
68	올리고펩타이드-153	Oligopeptide-153
69	바실러스/락토바실러스/탱자추출물발효여과물	Bacillus/Lactobacillus/Poncirus Trifoliata Fruit Extract Ferment Filtrate
70	금어초꽃추출물	

연번	성분명	영문명
71	알지닌코코일글리시네이트	Arginine Cocoyl Glycinate
72	다이시스테아민석시네이트	
73	락토바실러스/와라타꽃/잎발효여과물	
74	락토바실러스/뉴질랜드삼발효여과물	
75	용담추출물	Gentiana Scabra Extract

## ○ 한-영 FTA 대비 관련 의견조사 건

정부에서는 브렉시트 이후 한-영간 통상관계가 기존 한-EU FTA의 혜택을 유지할 수 있는 방안을 모색하고자 '17.12.12(화) ~ 13(수) 이틀간 영국 런던에서 한-영 무역작업반 제2차 회의\*를 개최하고자 합니다.

\* 제 1차 회의는 '17.2월 서울 개최, 한-영간 통상관계, 브렉시트 동향 등을 논의

이에 우리협회에서는 한-영간 FTA(잠정) 체결 및 향후 대응방향과 관련하여 아래와 같이 의견을 조사하고자 하오니, 의견이 있을 경우, 붙임의 양식으로 작성하시어 2017.12.5(화)까지 우리협회 (jmhan@kcia.or.kr)로 제출해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

### ○ 의견조회 내용(예시)

- 한-EU FTA를 한-영간 FTA(잠정)로 승계시 변경 필요한 사항
- 기존 한-EU FTA를 개선할 사항
- 브렉시트 이후 영국의 제도 등 질의가 필요한 사항 등
- ※ 기타 한-영 통상관계에 관한 자율적인 의견 제시 가능(자율 양식)

※ 의견서 양식은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 코스메틱리포트 개선을 위한 설문조사 안내

우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하기 위하여 의견을 듣고자 설문조사를 실시합니다.

이용자 의견을 수렴하여 개선된 서비스를 제공하고자 설문조사를 실시하오니 많은 참여 바랍니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 링크로 들어가셔서 설문조사에 응답하여 주시기 바랍니다.

코스메틱리포트 개선 설문조사 : <https://goo.gl/forms/U8vb5X750scYHR3v2>

## ○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 올해 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

# - 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!  
신청절차부터 세부 준비서류까지  
현지 심사위원 및 전문가들의  
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,  
변경을 대비한  
신청절차 및 필요서류까지  
자세히 수록하여  
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서? 헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리
- 세세한 서류양식 단계별로 안내
- 중국 수출업무 담당자의 필독서

## 책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지  
(www.kcia.or.kr)



[ 발간물 ]



[ 구매안내 ]



3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

\* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



o 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

중국 화장품안전기술규범 2015년판

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기준에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

# 책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



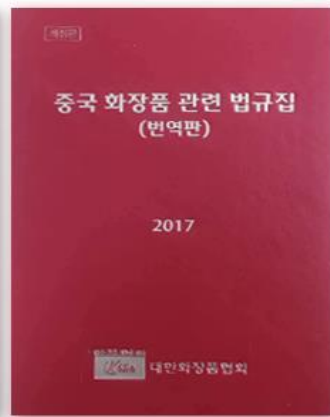
## 성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이  
위생행정허가 안내서 +  
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범  
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집  
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.  
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	<a href="http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do">http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do</a>	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물 다양성 정보공유체계	<a href="http://www.kbr.go.kr/index.do">http://www.kbr.go.kr/index.do</a>	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물 다양성	<a href="https://species.nibr.go.kr/index.do">https://species.nibr.go.kr/index.do</a>	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	<a href="http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined">http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined</a>	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	<a href="https://absch.cbd.int/">https://absch.cbd.int/</a>	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	<a href="https://absch.cbd.int/countries/CN">https://absch.cbd.int/countries/CN</a>	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			<a href="http://english.agri.gov.cn/">http://english.agri.gov.cn/</a>	- 중국 농업부 사이트
			<a href="http://www.soa.gov.cn/index.html">http://www.soa.gov.cn/index.html</a>	- 중국 국가해양부 사이트
			<a href="http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/">http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/</a>	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	<a href="https://absch.cbd.int/countries/JP">https://absch.cbd.int/countries/JP</a>	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			<a href="http://www.env.go.jp/en/laws/">http://www.env.go.jp/en/laws/</a>	- 일본 환경관련 법제 정보
			<a href="http://www.biodic.go.jp/index_e.html">http://www.biodic.go.jp/index_e.html</a>	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			<a href="http://www.maff.go.jp/e/index.html">http://www.maff.go.jp/e/index.html</a>	- 일본 농림수산성
	4	인도	<a href="https://absch.cbd.int/countries/IN">https://absch.cbd.int/countries/IN</a>	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			<a href="http://envfor.nic.in/division/biodiversity">http://envfor.nic.in/division/biodiversity</a>	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
			<a href="http://www.cmlre.gov.in/">http://www.cmlre.gov.in/</a>	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp</a>
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

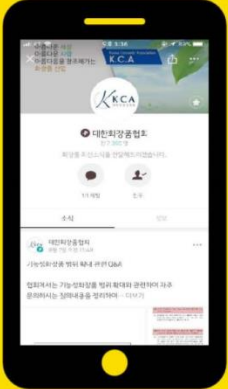
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

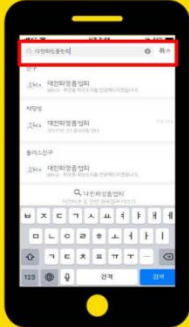
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

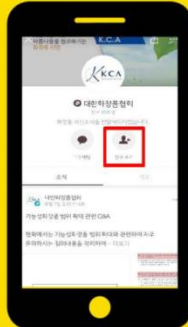
**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

○ '마이크로플라스틱 쓰레기에 대한 이해'\_IAC 인포그래픽



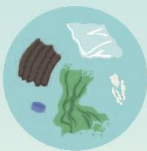
**마이크로플라스틱**

해양 및 기타 수로에서 쓰레기로 발견되는 작은(5밀리미터 이하), 고체 플라스틱 입자 혹은 섬유입니다.



**1차 마이크로플라스틱**

의도적으로 아주 작게 만들어진 작은 플라스틱 입자로 해양 쓰레기에서 발견됩니다. 이것은 다양한 목적을 위해 많은 산업에서 사용되고 있습니다.



**2차 마이크로플라스틱**

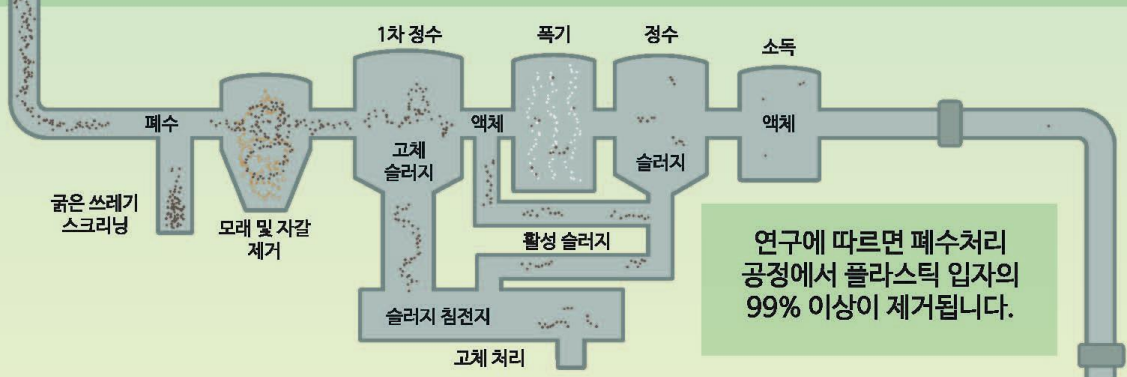
예를 들어 포장재, 담배필터, 자동차 타이어, 또는 합성 섬유와 같은 플라스틱 쓰레기가 시간이 지나면서 아주 작은 조각으로 부서진 것을 말합니다.

**마이크로비즈**

산업용 보트세척제에서부터 씻어내는 퍼스널케어 제품에 이르기까지 다양한 목적으로 사용되는, 물에 용해되지 않는 고체의 플라스틱 입자를 말합니다.

**어떤 물질이 배수구 아래로 흘러 들어가면 그 뒤에 무슨 일이 일어나나요?**

플라스틱 입자가 하수처리시설을 지나는 과정에서 폐수처리 공정을 거치게 됩니다.



여러 조사에 따르면, 해양 환경의 마이크로플라스틱의 주요 출처는 봉지나 병과 같은 플라스틱 포장재의 분해, 도로에서 씻겨져 나온 타이어 가루, 제조에 사용된 플라스틱 팔레트, 그리고 의류와 직물에서 나온 합성 섬유인 것으로 나타났습니다. 화장품 및 퍼스널케어 제품으로 인한 마이크로비즈의 비율은 매우 미미한 수준입니다. (1%의 3분의 1 이하)

### 해양에서 발견되는 마이크로플라스틱의 종류

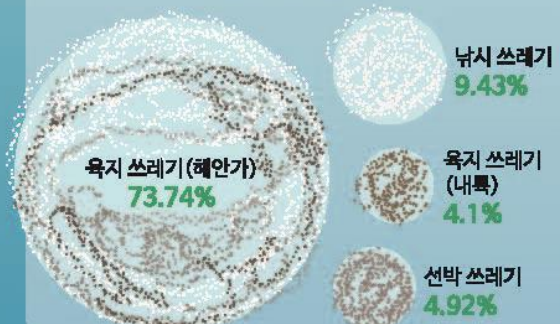
#### 1차 마이크로플라스틱

연간 950,000톤



#### 2차 마이크로플라스틱

연간 11,250,000톤



화장품 및 퍼스널케어 제품으로부터 오는 마이크로비즈가 수로에 존재하는 마이크로플라스틱 쓰레기에서 차지하는 비중이 매우 적음에도 불구하고, 화장품 업계는 자발적으로 마이크로비즈의 사용을 단계적으로 줄여나가고 있으며, 마이크로비즈를 금지하는 규제를 지지할 바 있습니다.

화장품 산업은 해양 및 수로의 플라스틱 쓰레기를 줄이기 위한 방법을 찾고, 인식을 개선하기 위해, 환경 NGO, 학계, 정책입안자 및 기타 기관과의 협력을 지속할 것 입니다.



Scientific References

Carr, S.A., Liu, J., Tesoro, A.G. 2016. Transport and Fate of Microplastic Particles in Wastewater Treatment Plants. *Water Research* 91: 174-182  
 Murphy, F., Ewins, C., Carboneer, F., Quinn, B. 2016. Wastewater Treatment Works (WwTW) as a Source of Microplastics In the Aquatic Environment. *Environmental Science and Technology* 50 (11): 5800-5808  
<http://www.eunomia.co.uk/reports-tools/plastics-in-the-marine-environment/>

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ (글로벌코스메틱사업단) 국가 화장품 R&D 기술개발 사업의 방향설정 및 중점영역 발굴 조사 안내

글로벌코스메틱사업단에서는 "국가 화장품 R&D 기술개발 사업의 방향설정 및 중점영역 발굴 조사"를 진행하고 있으니, 화장품 관련 기업 및 연구원님들의 많은 참여 바라겠습니다.

### 국가 화장품 R&D 기술개발 사업의 방향설정 및 중점영역 발굴 조사

화장품관련 기업 및 연구자 여러분 안녕하세요? 귀 기관(귀하)의 무궁한 발전을 기원합니다. 정부는 한-EU FTA에 따른 국내 화장품 산업을 보호하기 위하여 “글로벌 화장품 신소재·신기술 연구개발사업(글로벌코스메틱사업단)”을 추진해 왔으며, 2018년 사업종료를 앞두고 있습니다.

#### 기존 사업의 창출 성과

- 기술수준의 향상('07년 67.4% → '14년 80.1%),
- 경제적 효과창출('11~'16년 말까지 국내매출 8,027억, 수출 1,104억)
- 화장품 수출비중의 확대(12년 이후 연평균 42.7% 증가) 등

#### 최근 화장품 산업을 둘러싼 환경변화

- 중국시장 의존도 심화에 따른 화장품 산업의 어려움 가중
- 나고야의정서 발효에 따른 기업의 부담 증가
- 생활소비재(화장품 포함)에 대한 안전성 검증 노력 강화 등

이러한 뚜렷한 성과를 거둔 기존 화장품 연구개발사업의 성과를 계승하고, 환경변화에 부응하며 화장품 산업의 성장을 촉진할 수 있는 새로운 기술개발 사업의 추진이 필요하게 되었습니다.

이에 동 조사는 **화장품 관련 모든 기관들**을 대상으로 새로운 화장품 **기술개발사업의 방향 설정 및 중점 기술개발 영역을 발굴**하기 위한 목적으로 실시하게 되었으며, 동 조사 이후 구체적인 과제발굴조사가 추가로 진행될 예정입니다.

(1차 조사) 신규 화장품 기술개발사업의 방향 설정 및 중점기술개발 영역 발굴

(2차 조사) 선정된 중점영역에서의 핵심 과제 발굴

귀 기관(귀하)의 적극적인 의견개진이 화장품 산업의 성장을 지원할 수 있는 새로운 화장품 기술개발사업으로 구축될 수 있으며, 귀하의 응답결과는 통계법 제13조에 의거, 비밀이 보장되므로 솔직하고 적극적인 참여 부탁드립니다.

조사내용 관련, 궁금하신 사항이 있으시면 아래 연락처로 문의해 주십시오.

- 조사기간: (1차) 2017. 11. 15 ~ 12. 8 (연장)
- 제출방법: 이메일 ([ncr@ncrkorea.or.kr](mailto:ncr@ncrkorea.or.kr) 또는 [jjangdh@atopcon.com](mailto:jjangdh@atopcon.com)) or FAX 02-460-8420)
- 담당기관: 글로벌코스메틱 연구개발사업단(031-8055-8692) & 메이탑컨설팅(02-538-5963)

※ 설문지는 사업단 홈페이지(<http://www.ncrkorea.or.kr>) 공지사항에도 있으니, 다운받아 사용하셔도 됩니다.

○ (국립생물자원관) 생물자원 원료 중개업체 나고야의정서 인식제고 세미나 개최 안내

▲ 목적

- 나고야의정서 및 유전자원법에 대한 중개업체 인식 제고
- 향후 업계의 나고야의정서 대응을 위한 지원방안 모색

▲ 세미나 참가신청

- 세미나 참가신청 사이트 :

<http://www.abs.go.kr/kabsch/program/forum/view.do?cid=100&idx=81>

\* 2017.11.24(금) 부터 사전신청가능

▲ 개요

- 주최: 환경부 국립생물자원관
- 대상: 생물자원 수출입 관련 원료 중개업체 및 벤처기업 중심의 바이오업계 관계자 등 200여명
- 일시: '17. 12. 8, 14:00 ~ 17:00
- 장소: 웨라톤 팔래스 호텔 다이너스티 홀(지하1층)

시간	소요시간	내용	발표자
13:30 ~ 14:00	30분	참석자 접수	
14:00 ~ 14:10	10분	개회 인사 및 내빈 소개	오경희 과장
14:10 ~ 14:40	30분	나고야의정서 개요 및 유전자원법 소개	오현경 연구관
14:40 ~ 15:10	30분	화장품 원료 수입업계의 현황 및 나고야의정서 대응방안	대한화장품협회 김경옥 차장
15:10 ~ 15:25	15분	휴식	
15:25 ~ 16:05	30분	원료 중개업체의 유전자원 접근 시 이행 절차	코스맥스 전용석 변호사
16:05 ~ 17:00	55분	토론 및 질의	
17:00		폐회	

▲ 문의

- 환경부 국립생물자원관 송송이 연구원님 032)590-7435

○ (코트라) 2018 세계시장 진출전략 설명회 개최 안내



# 2018 세계시장 진출전략 설명회

2018년 1월 9일 (화) 코엑스 인터콘티넨탈 호텔 B1 하모니 볼룸

■ ■ 2018년 시작을 KOTRA와 함께 하십시오 ■ ■

미·중간 격화되는 세계 경제 헤게모니 전쟁, 사드 보복과 한-미 FTA 재협상, 4차 산업혁명 등  
2018년 세계 경제·통상 환경은 그 어느 때보다 큰 변화가 예상되고 있습니다.

KOTRA는 이러한 세계시장 변화에 대응하고 우리기업의 대응전략 수립을 지원하기 위해,  
「2018 세계시장 진출전략 설명회」를 2018년 1월 9일(화)에 개최하오니  
많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

일 시 | 2018년 1월 9일(화) 09:30-17:40

장 소 | 코엑스 인터콘티넨탈 호텔 B1 하모니 볼룸

대 상 | - 해외진출을 준비하며 진출 전략을 수립하려는 기업  
- 이미 해외에 진출했으나, 시장을 확대하길 원하는 기업  
- 지역별 시장 동향과 유망 산업·비즈니스를 파악하고 싶은 기업

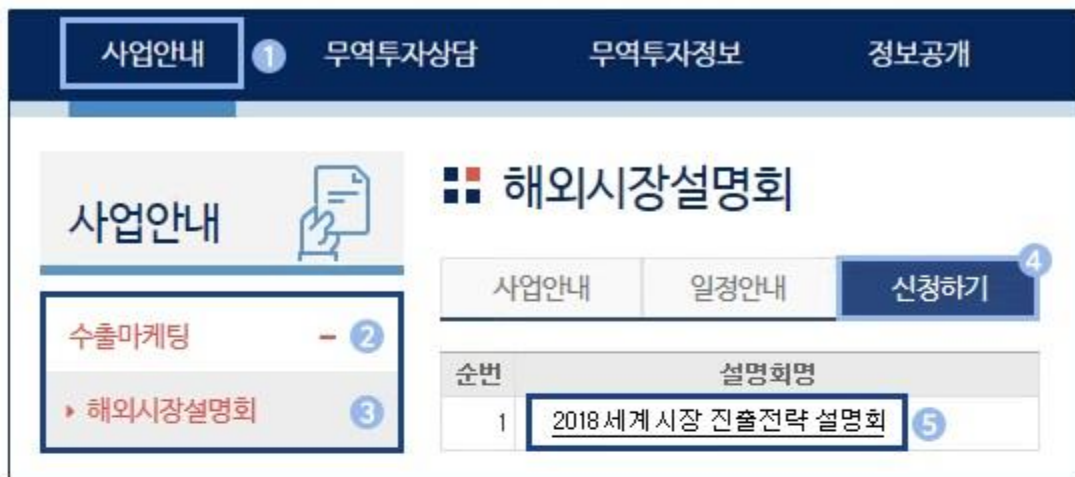
**프로그램 |**

시 간	내 용	비 고
08:30~09:30	등 록	
09:30~09:35	개회사	KOTRA 사장
09:35~09:40	축 사	산업통상자원부
09:40~10:10	Keynote speech	기조연설자
10:10~10:50	미국, 새로운 기회의 시장	북미지역본부장
10:50~11:20	변화와 혁신의 유럽, 기회선점으로 미래를 잡아라!	유럽지역본부장
11:20~11:50	글로벌+, Flat해지는 일본 경제	일본지역본부장
11:50~12:00	Q&A	
12:00~13:00	중 식	도시락
13:00~13:30	거대 대안시장, 인도를 잡아라	서남아지역본부장
13:30~14:00	변화의 아프리카, 새로운 희망봉을 찾아라	아프리카지역본부장
14:00~14:30	변화의 중심에 있는 중남미 시장 진출전략	중남미지역본부장
14:30~14:50	Q&A	
14:50~15:00	커피 브레이크	
15:00~15:40	중국 통상환경 변화와 우리기업 대응방안	중국지역본부장
15:40~16:10	Post-Oil, 변화하는 중동시장 틈새시장을 찾아라!	중동지역본부장
16:10~16:40	CIS 시장 진출전략	CIS지역본부장
16:40~17:20	China+1, 떠오르는 아세안 시장	동남아대양주지역본부장
17:20~17:40	Q&A	

**참가비 |** - [11월 30일 까지] 120,000원 (부가세 별도)  
 - [12월 1일 부터] 150,000원 (부가세 별도)  
 \* 사회적기업, 장애인은 20% 할인 적용되니 별도 연락 바랍니다.

**참가혜택 |** - [2018 해외시장 권역별 진출전략], [2018 한국이 열광할 세계 트렌드],  
 [2018 세계시장 진출전략 설명회 발표자료집] 증정  
 - 사전 신청자에 한해 해외진출 상담/컨설팅 서비스 제공  
 - 중식 도시락, 주차권 제공

- 신청방법** | - KOTRA 홈페이지 (www.kotra.or.kr) 접속 - 회원가입/로그인  
 - [사업안내] > [수출마케팅] > [해외시장설명회]  
 - [신청하기] > [2018 세계시장 진출전략 설명회] > [신청서작성]



\* 일반기업은 KOTRA 홈페이지에서, 수출바우처기업은 수출바우처포털(exportvoucher.com)에서 참가신청해주시기 바랍니다.

**접수문의** | 정보전략팀 조건희 사원 917502@kotra.or.kr | 02-3460-7511

**참고사항** |

- ※ 청구용 세금계산서 발행을 희망하시는 분은 반드시 담당자에게 사전문의 해주시기 바랍니다.
- ※ 신용카드, 가상계좌로 결제하실 경우 청구용 세금계산서 발행이 불가능합니다.

**오시는길** | 코엑스 인터컨티넨탈 호텔 (서울특별시 강남구 봉은사로 524)



**■ 지하철로 오시는 경우**

지하철 9호선 **봉은사역** 7번출구 방향 지하로 연결된 코엑스몰 진입 후 아쿠아리움 방향으로 도보로 약 5분

지하철 2호선 **삼성역** 5번출구 방향 지하로 연결된 코엑스몰 진입 후 메가박스 영화관 방향으로 도보로 약 10분

**■ 버스로 오시는 경우**

무역센터 **C**위치 : 143, 2413, 4419, 9407, 9414, 9507, 9607

무역센터 **D**위치 : 146, 301, 351, 352, 401, 2415, 3217, 3411, 3412, 3414, 3418, 4318, 9407, N61

봉은사, 코엑스 북문 **E**위치 : 351, 3411, 3412, 6704

The logo for kotra, featuring the word "kotra" in a lowercase, sans-serif font. The letter "k" is blue, and "otra" is black.

Korea Trade-Investment  
Promotion Agency

## ○ (환경부, 바이오협회) 나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회 개최 안내

해외 생물유전자원을 연구개발하는 경우 해당 자원에 대한 접근 허가 및 이익 공유를 규정한 나고야의정서가 2014년 10월부터 발효되었고 나고야의정서의 국내이행법률인 유전자원법(약칭)도 2017년 8월 17일부터 시행되고 있습니다.

이와 관련해 한국바이오협회는 유전자원법의 주무부처인 환경부와 국립생물자원관의 협조 하에 해외 생물유전자원(동물·식물·미생물 및 그 파생물)을 이용하는 다양한 지역 소재 기업들을 대상으로 나고야의정서 및 유전자원법에 대한 설명회를 아래와 같이 개최하고자 하오니 많은 관심과 참가 있으시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. 행사명 : 나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회

2. 일시 및 장소

- 부산 : 10. 26(목) 14:00~17:00, 부산테크노파크 114호 (사상구 엄궁로 70-16)
- 대구 : 10. 27(금) 14:00~17:00, 대구무역회관 4층 회의실 (동구 동대구로 489)
- 전남 : 11. 16(목) 14:00~17:00, 천연자원연구센터 2층 대강당 (장흥군 안양면 우드랜드길 288)
- 대전 : 11. 17(금) 14:00~17:00, 바이오벤처타운 3층 대회의실 (유성구 유성대로 1662)
- 강원 : 12. 14(목) 14:00~17:00, 춘천바이오산업진흥원 BIO-2동 206호 (춘천시 소양강로 32)
- 경기 : 12. 15(금) 14:00~17:00, 경기바이오센터 1층 대회의실 (수원시 영통구 광교로 147)

3. 내 용

- 나고야의정서 및 유전자원법 설명, 질의응답
- 참석자 중 희망자 대상 개별 컨설팅

4. 참고사항

- 참가비용 없음
- 장소에 따라 주차장이 협소할 수 있음(주차비 지원 안됨)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



나고야의정서와 유전자원법,  
알고 계세요?

## 나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회

▶ 주 최

(공동) 환경부, 한국바이오협회

▶ 주 관

국립생물자원관

▶ 일 정

지역	일시	장소
부산	2017.10.26(목), 14시~17시	부산테크노파크 임공단지 (114호 대회의실)
대구	2017.10.27(금), 14시~17시	대구무역회관 (4층 회의실)
전남	2017.11.16(목), 14시~17시	천연자원연구센터 (2층 대강당)
대전	2017.11.17(금), 14시~17시	대전바이오벤처타운 (3층 대회의실)
강원	2017.12.14(목), 14시~17시	춘천바이오산업진흥원 (B10-2동 206호 교육실)
경기	2017.12.15(금), 14시~17시	경기바이오센터 (1층 대회의실)



▶ 주요 내용

- "유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률" 설명 및 질의·응답
- 나고야의정서 및 유전자원법 관련 기업 컨설팅

▶ 기 타

- 참가비용은 없으며, 장소에 따라 주차장이 협소할 수 있습니다.
- 문의처 : 국립생물자원관 lsj76@korea.kr (032-590-7206, 7173)

o (중기청,KTR) 2017년도 해외인증 동반자제도 모집공고 안내



01 사업 개요

해외인증 획득에 어려움을 겪는 중소기업을 대상으로 우수 컨설턴트 또는 인증분야별 전문가를 매칭하여 인증 진행 절차 및 방법 등을 지도

**사업기간** 2017년 3월 ~ 12월  
**주관기관** (재) 한국화학융합시험연구원

02 사업 내용

1. 맞춤형 기술지원 분야

1대1 전문가 현장파견

해외인증의 어려움을 해결하기 위해 인증전문가를 기업현장으로 파견하여 1:1 기술지원 (기업당 최대 3회)

| 지원대상 | 중소기업이면 누구나 가능

시험비용 지원

해외인증 기술의 문제점 해결을 위한 시험/분석 비용지원

| 지원대상 | 맞춤형 기술지원의 1대1 전문가 현장파견 완료기업

- 해외인증 시험비용 70% 지원
- 기업한도 DoC 250만원
- 기업한도 CoC 500만원

2. 컨설팅 지원 분야

사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인 대상으로 전문가 매칭하여 인증을 획득할 때까지 전 과정을 지원

| 지원대상 | 해외규격인증지원사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인

- 컨설팅 비용 70% 지원
- 기업한도 DoC 150만원
- 기업한도 CoC 300만원

**DoC** 자기적합선언  
Declaration of Conformity

제조사 스스로 인증의 적합함을 선언하거나 시험성적서로 인증이 됨을 되는 경우  
\* 인증 국명상 제3자(인증기관)가 참여하지 않는 인증 구분

**CoC** 공인적합인증  
Certificate of Conformity

제3자(인증기관)의 적합성 인증으로 인증서가 발행되는 경우

03 신청 방법

1. 해외규격인증획득지원사업 참여기업

중소기업수출지원센터 홈페이지 www.exportcenter.go.kr



2. 해외규격인증획득지원사업 미 참여기업

**1 3 8 1** 인증·표준콜센터 를 통해 문제사항 접수 (맞춤형 기술지원)

맞춤형 기술지원 지원절차

▶ 1단계 1:1 전문가 현장파견



▶ 2단계 시험분석 필요시



KTR 수출인증사업단 02.2164.1420  
1381 인증·표준 콜센터 국번없이 1381



중소벤처기업부  
Ministry of SMEs and Startups

중소벤처기업부  
대전광역시 서구 청사로 189, 1동

KTR 한국화학융합시험연구원  
Korea Testing & Research Institute

경기도 과천시 교육원로98 수출인증사업단  
Tel 02.2164.1420 Fax 02.507.8118

○ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.



**해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)**  
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

서울본부세관	02-510-1378 <a href="http://inebsc.com">http://inebsc.com</a> <a href="mailto:seoulsupport@customs.go.kr">seoulsupport@customs.go.kr</a>
인천본부세관	032-452-3639 <a href="http://fta-aeocenter.com">http://fta-aeocenter.com</a> <a href="mailto:incheonsupport@customs.go.kr">incheonsupport@customs.go.kr</a>
부산본부세관	051-620-6979 <a href="mailto:busansupport@customs.go.kr">busansupport@customs.go.kr</a>
대구본부세관	053-230-5184 <a href="mailto:daegusupport@customs.go.kr">daegusupport@customs.go.kr</a>
광주본부세관	062-975-8194 <a href="mailto:gwangjusupport@customs.go.kr">gwangjusupport@customs.go.kr</a>
평택직할세관	031-8054-7044 <a href="mailto:pyeongtaeksupport@customs.go.kr">pyeongtaeksupport@customs.go.kr</a>
관세청기분류원	041-714-7531 <a href="mailto:hssupport@customs.go.kr">hssupport@customs.go.kr</a>
EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
홍콩	(+852) 2862-1566
일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278



**해외 통관장벽 해소**  
**관세청 해결드림팀이**  
**지원합니다.**






관세청  
Korea Customs Service



해결드림팀  
KOREA CUSTOMS  
SERVICE

## ④ 해외 통관장벽 신고 및 처리 절차

START

### 대응방안 마련

- ② 전문가 회의를 통해 대응논리 개발 및 해결 방안 제시
  - 범정부 대책협의회 : 주요 인건은 관세청 차장을 단장으로 관계부처, 수출유관기관 등 협업을 통해 대응방안 논의
  - 실무협의회 : 일반 인건은 전문가 등과 협의의 수시 대응
  - 업무 담당부서 : 기타 인건은 담당부서에서 즉시 대응

### 예방 활동

- ④ 해외 통관제도 설명회 개최, 사례집 발간, 주요국 통관환경 연구 등 정보 제공
  - 주요국 통관환경 연구 및 관세법 번역, 해외 통관 제도 설명회 개최, 주요 해소사례에 대한 사례집 발간 등



### 해외 통관장벽 신고

- ① 국내 및 해외의 다양한 접수경로를 통해 통관장벽 적극 발굴
  - 국내 : 관세청(국제협력팀, 관세평가분류원, 세관 수출입기업지원센터), 무역협회, 중소기업중앙회 등 수출관련 유관기관
  - 해외 : 관세관, 재외공관, 현지 진출기업 등



### 해소 활동

- ③ 관세청장회의, 관세관 활동 등을 통해 통관장벽 적극 해소
  - 현지 관세당국과 협의, 관세청장회의의 개최, 현지 해결팀 파견, 주요국 관세관 파견, 품목분류 등 주요인건 국제관세기구(WCO) 의제화 등을 통해 해소



관세청 해결드림팀은 우리기업의 수출과 직결되는 해외 통관장벽 해소를 통해 수출경쟁력이 강화될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

END

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

