

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 12월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품품질안전관리원 설립 추진 [코스모닝]

광군제 중국 로컬화장품 브랜드 선전 [제니파크]

화장품·소비재 산업 2014년 이후 3년만에 수출 1조불 견인 [장업신문]

〈해외화장품시장동향〉

브라질 소비자, 'Vegan, Cruelty Free' 화장품으로 만족시킨다!

[코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 19

행사 소식 34

회원사 뉴스 4

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

화장품품질안전관리원 설립 추진('17.12.3)

- 유기농화장품과는 별도로 천연화장품에 대한 정의를 새롭게 하고 이들 천연·유기농화장품에 대한 인증제도를 도입하며 화장품의 안전성과 품질관리 업무를 전문적으로 수행할 ‘한국 화장품 품질안전관리원’을 설립하는 내용을 주요 골자로 하는 화장품법 일부 개정법률(안)이 발의됐음
- 송석준 의원(자유한국당·경기도 이천시)이 대표발의한 개정법률(안)에 따르면 “현행법은 ‘유기농화장품’에 대한 규정과 유기농화장품이 아닌 화장을 유기농화장품으로 잘못 인식할 우려가 있는 표시·광고를 금지하고 있으나 유기농 원료가 아닌 일반 천연 원료를 사용한 화장품에 대해서는 별도의 규정을 두고 있지 않아 천연유래성분을 0.1%만 함유해도 ‘천연 화장품’으로 표시·광고하는 것이 가능한 실정”이라고 지적하고 “천연·유기농화장품과 관련한 정확한 정보를 제공할 수 있도록 천연화장품에 대한 명확한 기준을 마련하고 천연·유기농화장품 인증제도 도입을 통한 관련 제품의 신뢰성 확보가 필요하다는 지적이 있다”고 밝혔다

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/화장품품질안전관리원-설립-추진/>

[EU 리포트] 독일 매거진, K-뷰티 성공비법은 "포장과 성분"('17.11.30)

- 여성을 위한 독일 라이프 매거진 ‘fem(fem.com)’지는 한국 화장품의 성공 요인을 ‘포장(Verpackungen)’과 ‘성분(Inhaltsstoffe

n)’으로 분석했음

- ‘fem’지는 “한국 화장품 제조업체는 고객의 눈길을 끌어 구매로 이어지게 하는 방법을 확실하게 알고 있다”며 “예를 들어 여성들이 자주 사용하는 메이크업 크림 용기를 작은 장미 모양의 반짝이는 재질로 만든다거나 다양한 동물 모양을 활용하는 등 누구나 좋아할 만한 디자인을 이용하는 것이 한국 화장품의 특징”이라고 보도했음

- 관련링크:
http://www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_04_07&dcode=21543

화장품 업계, 광군제 특수에 기대감 고조('17.11.30)

- 한·중 양국간 사드문제로 인한 갈등이 해소국면에 들어서고 있는 가운데 지난 11월 11일 광군제의 호실적이 화장품 업계의 기대감을 고조시키고 있음
- 지난 2009년 중국 최대 전자상거래 기업 알리바바그룹이 자체 쇼핑몰을 통해 대대적 할인 행사를 벌이며 중국 최대 규모의 쇼핑행사로 자리 잡았으며, 알리바바는 지난해 21조에 이어 올해 광군제에서 일일 판매액 28조 원을 기록했음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68255>

광군제 중국 로컬화장품 브랜드 선전
(*17.12.4)

- 지난 11월11일 중국판 블랙프라이데이 ‘광군제’에서 가장 많은 판매액을 올린 화장품 브랜드 톱10이 발표됐음
- 광군제는 중국 최대의 온라인 쇼핑몰 타오바오에서 2009년 시작된 작은 판촉 행사로, 지금은 총 판매액 2539억 위안을 넘는 중국 최대의 쇼핑 페스티벌로 자리 잡았음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39577>

“별 차이 없다” 약발 떨어지는 ‘K-뷰티’
(*17.12.1)

- 사드 배치로 인한 차이나 리스크가 서서히 잦아들고 있는 가운데, 중국의 최대 쇼핑 페스티벌인 광군제에서 국내 화장품업체들이 기대 이상의 성과를 거두며 안도의 한숨을 내쉬었음
- 그러나 최종 매출 집계 결과 현지 업체들의 강세가 두드러져 K-코스메틱의 중국 재공략 노선에 주황불이 켜졌음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/79716/cat/10>

미국 소비자 화장품 브랜드보다 효과 따진다
(*17.12.1)

- 미국 화장품 소비자 상당수가 바디미용 전문점에서 브랜드보다 효능효과를 따져 화장품을 구입하는 것으로 나타났음
- 특히 립제품은 코카시안·히스패닉 모두 분홍과 붉은색 계열을 선호하는 가운데 아이라이너 보다는 마스크라를 사용하는 비율이 높은 편임

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39579>

中 온라인쇼퍼 5억명 돌파…모바일 성장률 122% 넘어(*17.12.2)

- 2016년 중국 전자 상거래 거래액은 22.9조 위안으로 지난해 동기대비 25.5% 증가했으며 증가했으며 지난 6년간 연평균 성장률은 30.8%에 달했음
- 이 중 B2B 시장 거래액은 16.7조위안, 온라인 쇼핑 시장 거래액(B2C, C2C)은 5.3조위안에 달해 지난해 동기대비 각각 20.1%, 39.1% 증가했으며 생활서비스 시장거래액(O2O)은 9천700억위안이었음

- 관련링크:
<http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2017&no=781045>

‘2017 차세대 세계일류상품’, 그 비결과 미래를 본다!(*17.12.4)

- (주)아모레퍼시픽의 립메이크업 제품군(립스틱)과 코스맥스의 적외선 차단(Infrared Protection) 화장품, 아람휴비스의 모바일 원격진료 의료영상 제공가능 적외선 체온계, 이엔에스코리아의 다시마 마스크팩, 엔도더마의 마이크로 구조체 패치 등이 ‘차세대 세계일류상품’에 선정됐음
- 산업통상자원부와 대한무역투자진흥공사(코트라)가 주관하는 ‘세계일류상품’은 글로벌 시장을 선도하는 세계일류기업 육성을 목표로 지난 2001년부터 기술 혁신 역량을 지닌 기업과 제품을 대상으로 운영하고 있음

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/아모레-립스틱·코스맥스-적외선-차단-제품-2017-차세/>

중국 의존도 따라 희비교차...전년동기 대비 21.3% 감소('17.12.4)

- 뷰티누리(화장품신문)닷컴과 약업닷컴이 국내 32개 화장품 상장사(코스피 10개사/코스닥 22개사)의 3분기 영업이익(연결기준)을 분석했음
- 조사대상 기업 32개사의 3분기 평균 영업이익은 147억원으로 전년 동기보다 21.3% 하락한 것으로 나타났다. 전분기(2분기)보다 1.3% 줄었고 3분기까지의(1월~9월) 누적 실적도 19.2% 감소했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/79754/cat/10>

제54회 무역의 날 기념식... 수출의 탑 1153개사, 수출유공자 훈포상 680명('17.12.4)

- 산업통상자원부와 한국무역협회는 12월 5일 서울 삼성동 COEX에서 무역의 날을 맞아 기념식을 갖고 수출증대를 위해 매진한 수출기업과 유공자들을 치하하기 위한 수출의탑 수여와 유공자 포상을 실시함
- 강대창 (주)유니온 회장, 김경배 한국야금(주) 대표이사, 김준 SK이노베이션(주) 대표이사, 전희형 (주)유알지 대표이사, 조효상 대지정공(주) 대표이사(가나다 순)가 금탑산업훈장을 수상하는 등 총 680명의 유공자들에게 세계시장 개척과 무역 증진에 앞장선 공로로 정부포상 및 표창, 무역협회장상 등이 수여됨

- 관련링크:

http://www.kita.net/newsBoard/domesticNews/view_kita.jsp?pageNum=1&nGubun=3&s_con=&s_text=&sStartDt=&sEndDt=&sOrder=&sClassification=1&search_word=&rowCount=20&s_date1=&s_date2=&actionName=&sNo=45295

사드 보복도 막지 못한 K-코스메틱의 무한 질주('17.12.6)

- 2017년 우리나라 화장품업계는 중국발 사드 리스크로 IMF 이후 가장 힘겨운 시기를 보냈지만, 그동안 쌓아온 노하우를 바탕으로 여전히 한국이 아시아 화장품시장의 새로운 중심이라는 사실을 입증했음
- 중국을 제외한 세계 곳곳에서 승전보가 전해졌으며, 특히 지난 11월에 개최된 '코스모프로프 아시아 홍콩'에서 한국은 주빈국으로 선정돼 탁월한 기술력과 차별화된 제품력을 전 세계에 과시했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/79788/cat/10>

작년 매출 1000억 이상 올린 화장품 벤처기업('17.12.7)

- 지난해 매출 1000억원 이상 달성한 벤처출신 기업(일명 '벤처천억기업') 가운데 화장품·뷰티업계는 15개로 나타났음
- 본지가 중소벤처기업부와 벤처기업협회에서 내놓은 '2016 벤처천억기업' 보고서를 파악한 바에 따르면, '벤처천억기업' 중 화장품·뷰티업계는 카버코리아가 매출 4295억원으로 가장 많았으며, 그 다음으로 엘앤피코스메틱 3959억원, 에이블씨엔씨 3836억원 순이었음

- 며, 이어 해브앤비, 토니모리, 연우, 한농화성, 코스비전, 에치엔지, 코스메카코리아, 더샘인터내셔널, 씨티케이코스메틱스, 난다, 펄텍코리아, 에스디생명공학이 포함됐음

- 관련링크:

<http://www.yakup.com/news/index.html?mode=view&cat=15&nid=212800>

미국 화장품 시장 K-코스메틱 인기 확산 ('17.12.5)

- 미국 내 한국화장품 시장 진출이 온오프라인을 막론하고 빠르게 진행되고 있다고 코트라가 분석했음
- Sephora, Ulta 등의 전문 화장품 매장은 물론이고 코스트코 등 창고형 매장이나 타겟(Target) 등 일반 슈퍼마켓에서도 한국 화장품의 판매가 활발히 이뤄지고 있으며 Sephora, Ulta 등은 K-뷰티 코너를 따로 마련할 정도라는 게 코트라의 설명임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39578>

" 5천억 시장 잡아라 " ... 제약사, 기능성화장품 진출 '러시' ('17.12.5)

- 건강한 뷰티에 대한 관심이 높아지면서 기능성화장품 시장에 발을 들이는 제약사들이 늘고 있음
- 화장품에 의학적인 기능을 더했다는 뜻의 '코스메슈티컬'에 제약사들이 앞 다투어 뛰어들고 있음

- 관련링크:

<http://www.wowtv.co.kr/newscenter/news/view.asp?bcode=T30001000&artid=A201712050020>

화장품, 유통업계 신성장동력 되나 ('17.12.5)

- 유통업계가 신성장사업으로 화장품을 육성하고 있음
- 업계 관계자는 "K-뷰티 바람을 타고 유통업계 화장품 진출은 더 가속화 될 것"이라고 전망했음

- 관련링크:

http://www.naeil.com/news_view/?id_art=258997

10월 화장품 온라인쇼핑 5,109억 원 ('17.12.5)

- 지난 10월 한 달 간 화장품 온라인쇼핑 거래액은 9월의 5천718억 원보다 10.6% 줄어든 5천109억 원으로 집계됐음
- 이 가운데 모바일 거래액은 3천401억 원으로 전체 거래액의 66.6%를 차지했지만 9월의 3천725억 원보다 8.7%가 감소한 수치를 기록했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/10월-화장품-온라인쇼핑-5109억-원/>

○ 국내외 정보

중국 CFDA 화장품 등록 및 비안 신고와 관련된 사항을 규범화하는 것에 관한 통고 (현지 생산 제품)

'17년 12월 5일 중국식품약품감독관리총국(CFDA)에서는 《화장품 등록 및 비안 신고와 관련된 사항을 규범화하는 것에 관한 통고》를 발표하였습니다.

본 통고에는 2017년 1월 1일부터 중국 현지에 소재한 화장품 생산기업이 보유하고 있던 <전국 공업제품 생산허가증> 및 <화장품 생산기업 위생허가증>을 통일적으로 <화장품 생산허가증>으로 교체함에 따른 기 등록된 제품의 등록정보 변경, 신규 제품 등록 신고 시 정보 기입 방법, 기업 등록 계정 정보 변경에 관한 규정이 포함되어 있습니다.

이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

※ 본 공고는 CFDA (<http://www.sfda.gov.cn/WS01/CL1870/218065.html>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 붙임1. CFDA 화장품 등록 및 비안 신고와 관련된 사항을 규범화하는 것에 관한 통고 (2017년 제195호) (국문)
- 2) 붙임2. CFDA 화장품 등록 및 비안 신고와 관련된 사항을 규범화하는 것에 관한 통고 (2017년 제195호) (원문)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

브라질 소비자, 'Vegan, Cruelty Free' 화장품으로 만족시킨다!

2017-11-08 최선욱 브라질 상파울루무역관

- 친환경 선호 소비자 사이에서 'Vegan, Cruelty Free' 화장품 인기 -
- 2012~2016년 '비건(Vegan)' 구글 조회 수 1000% 증가 -

□ 개요

- 브라질에서는 동물성 성분을 포함하지 않은 '비건(Vegan)' 제품과 동물실험을 거치지 않은 '크루엘티프리(Cruelty Free)' 화장품 인기가 높아가고 있음.
- 채식주의의 식사는 물론 동물성분이 포함되지 않은 100% 식물성 화장품을 선호하는 소비자가 증가

□ 세부 내용

- Euromonitor에 따르면, 브라질 여성 소비자의 82%가 천연 원료로 만든 화장품을 선호하는 것으로 나타났으며 동물성 성분을 포함하지 않은 비건 제품의 인기가 화장품, 개인 위생품, 의복 등 다양한 분야에서 높아지고 있는 것으로 나타남.
- 2017년 10월 현재 브라질에는 약 600만~700만 명의 채식주의자가 있는 것으로 추정되고 있음. 이들의 채식주의는 음식에만 국한돼있는 것이 아니라 화장품, 개인위생용품, 의복 등에서도 나타나고 있음.
- Google Trends 앱에 따르면, 2012년 7월~2016년 7월 사이 브라질 사용자들의 'Vegan'이라는 용어의 구글 조회 수가 1000% 증가한 것으로 나타남.

- 2017년 1월 실시한 한 조사에 따르면 브라질 소비자의 63%는 육류 소비를 줄일 계획이 있으며, 73%는 축산품 가공 방식에 대한 의구심을 가지고 있는 것으로 드러남.
- 채식주의를 고집하는 사람 중에는 제조과정 중에 동물학대와 동물실험이 없는 제품을 선호하는 크루얼티프리 제품을 선호하는 소비자가 크게 늘고 있음.
 - 크루얼티프리 제품에 대한 관심과 호기심이 커짐에 따라, 브라질 화장품 업체들은 동물성 성분을 포함하지 않음은 물론 동물실험도 거치지 않은 'Vegan, Cruelty Free' 제품을 선보여 친 환경적이고 윤리적인 방법으로 아름다움을 추구하기를 원하는 소비자들 사이에서 큰 인기를 얻고 있는 것으로 나타남.
 - 일례로 Veggie Box라는 업체는 구독자에게 비건 제품이나 크루얼티프리 화장품을 매달 선별해 택배로 보내주는 서비스를 하고 있는데, 다양한 친환경 제품을 체험할 수 있어 소비자들로부터 매우 좋은 반응을 얻고 있음.



자료원: <https://pt-br.facebook.com/VeggieBoxx/>

○ 브라질에서 유통되는 '자연 화장품' 범주에 속하는 제품은 ①'Vegan, Cruelty Free', ②유기농(Organic) 화장품, ③천연(Natural) 화장품 등 3가지로 구분할 수 있음.

① 'Vegan, Cruelty Free' 화장품



- 국제 NGO Cruelty Free 인증
- 'Vegan, Cruelty Free' 제품으로 인정받기 위해서는 다음과 같은 조건을 충족시켜야 함.
- 동물성 성분을 포함하지 않은 제품, 동물 임상 테스트를 하지 않은 제품, 인체에 해로운 화학 첨가물을 포함하지 않은 제품
- 'Vegan, Cruelty Free' 화장품은 천연 밀랍, 콜라겐, 우유, 라놀린 등의 동물성 성분을 함유하지 않아야 하며, 일부 합성원료는 동물실험을 하지 않는다는 전제 하에 화장품 제조 과정에서 사용할 수 있음.
- 브라질에는 Vegan Crueldade 공식 규정이 없기 때문에 소비자들은 PETA와 PEA 등 동물 보호 NGO가 인정하는 브랜드를 선호하는 것으로 나타남.

② 유기농(organic) 화장품



- 브라질 유기농 인증
- Instituto Biodinâmico(생물역학연구원)에 따르면, 브라질에서 유기농 화장품으로 인정받기 위해서는 95% 이상의 유기농 재료와 5% 미만의 천연 재료를 사용해 만든 제품이어야 함.
- 화장품 생산 과정에서 오염물질을 배출하지 않아야 하며 알레르기를 일으키고 암과 같은 심각한 질병을 일으킬 수 있는 파라벤, 석유 부산물, 황산염, 폼알데하이드 및 인공 향료와 같은 합성물질을 재료로 사용할 수 없음.
- 또한 화장품에 사용되는 재료가 유기농 인증을 취득하기 위해서는 살충제, 화학비료, 유전자 변형 제품 등을 사용하지 않는 환경에서 재배되어야 하는 것으로 나타남.

③ 천연(Natural) 화장품



- 국제 유기농 인증
- '내추럴 화장품'은 최소 5%의 유기농 원료와 95%의 천연 원료로 구성된 제품이어야 함.
- '천연 화장품'은 석유 부산물, 암모니아, 실리콘 등 어떤 종류의 화학 첨가물도 포함되지 않은 제품을 의미함.






Natural 화장품 관련 금지 성분과 허가 성분






금지 성분	허가 성분
인공 색소	식물성 버터
인공 향료	식물성 기름
플로필렌 부산물	라놀린
암모니아	천연 색소
실리콘	천연 안료
인공 방부제	에센스오일
디에탄올아민	식물 농축액
석유 부산물	미네랄
유전자변형물질	천연 폴리머

브라질의 주요 자연 화장품 브랜드 및 제품


기업명	특징
 <p>LÁ DO MATO - SABOARIA NATURAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 100% 식물성, 내추럴한 원료로 만드는 수제 비누. 친환경적인 방법으로 소량 생산됨
 <p>ELEMENTO MINERAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 파라벤, 석유 부산물, 인공색소 등 화학물질 및 동물성 원료가 포함되지 않은 비누 제품 - 이 기업은 자연분해가 되는 천연미네랄 원료를 사용 화장품을 제조함

기업명	특징
 <p>SURYA BRASIL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 100% 식물성이며 동물실험을 거치지 않은 Cruelty Free 제품 생산
 <p>ELEMENTO MINERAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 파라벤, 석유 부산물, 인공색소 등 화학물질 및 동물성 원료가 포함되지 않은 비누 제품 - 이 기업은 자연분해가 되는 천연미네랄 원료를 사용 화장품을 제조함
 <p>ALVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 독일 브랜드 화장품으로, 1988년 브라질에 진출 - 12개 화장품 라인 전체에 동물성 원료를 전혀 사용하지 않으며, 기초 화장품은 물론 바디 및 헤어용 화장품, 색조 화장품도 모두 유기농 및 천연 원료를 사용해 제조
 <p>GRON HANDMADE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 동물실험을 거치지 않은 100% 크루얼티프리 화장품을 허브나 꽃잎 등 천연 재료를 사용해 수제 생산
 <p>ORGÂNICO NATURAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 동물성분을 원료로 사용하지 않으며 동물실험을 하지 않은 크루얼티프리 화장품을 만드는 순수 브라질 자본으로 설립된 친환경 업체

기업명	특징
 <p data-bbox="187 555 425 586">CATIVA NATUREZA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 비건 제품을 전문으로 만드는 화장품 회사 - 멸종 위기에 있는 식물은 화장품 원료로 사용하지 않음
 <p data-bbox="272 872 339 903">LUSH</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1994년 설립된 영국 화장품 브랜드 - 마사지 크림 등 고객이 원하는 화장품을 매장에서 바로 만들어 주는 것으로 유명 - 식물성 원료만을 사용하고 동물실험을 거치지 않은 크루얼티프리 화장품을 생산
 <p data-bbox="265 1245 347 1276">It Balm</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 수제 발삼을 함유한 화장품 브랜드로 알려져 있으며, 특히 고체 향수가 유명 - 식물성 천연 원료만을 사용
 <p data-bbox="182 1587 429 1618">DUNA BELEZA LIVRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 브라질 산타 카타리나 주에 위치하는 화장품 업체 - 열대 지방에서 생산되는 천연 원료를 사용하며, 친환경적인 포장재를 사용
 <p data-bbox="225 1933 386 1964">FEITO BRASIL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2004년 설립 - 100% 식물성 원료를 사용하고 동물실험을 거치지 않는 크루얼티프리 화장품을 생산함.

기업명	특징
 <p>BAIMS</p>	<p>- 친환경적이고 유기농 원료만을 사용한 제품을 만들며, 동물실험을 거치지 않는 크루얼티프리 화장품을 생산</p>
 <p>BIOART</p>	<p>- 브라질 진흙을 베이스로 하는 친환경 색조 화장품 분야 선구자적 업체</p>
 <p>L'ODORAT</p>	<p>- 친환경 면도용 화장품 전문 업체</p>
 <p>O LOBO DO MAR</p>	<p>- 친환경 면도용 화장품 전문 업체로 100% 식물성 원료만을 사용</p>
 <p>Salon Line</p>	<p>- 코코넛을 주원료로 하는 친환경 모발 케어 화장품 업체 - 동물성분을 사용하지 않음.</p>

기업명	특징
 <p data-bbox="197 555 419 586">Linha Kiss Me Lola</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2016년 설립 - 100% 비건 화장품 시장의 선두업체로, 주로 모발 관리 제품을 생산
 <p data-bbox="258 897 358 928">Reserva</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 유기농 및 천연 화장품 전문회사로, 유기농 인증인 IBD 인증을 보유 - 100 % 천연 원료와 원산지가 브라질인 식물을 사용 - 동물성 원료를 사용하지 않고 동물실험을 하지 않으며 산림 전용 지역을 보존 복구하기 위한 프로젝트 진행 - 주로 위생용품, 피부, 손 및 발 관리 제품 생산
 <p data-bbox="232 1239 382 1270">Multivegetal</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 식물성 화장품 전문 회사로, 1990년에 설립된 브라질 업체 - 민감한 피부를 위한 애프터 셰이브 로션을 최초로 개발 - 모든 제품은 동물성 원재료를 전혀 첨가하지 않으며 천연 식물성 재료만을 사용함
 <p data-bbox="261 1576 354 1607">Ekilibre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2011년 파라(Pará) 주에 설립 - 친환경적인 세면도구와 화장품을 생산 - 친환경적이고 지속할 수 있는 생산 공정을 유지하며 동물실험을 하지 않는 업체
 <p data-bbox="265 1918 349 1949">Herbia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2005년 Joinville에서 설립 - 화장품 제조를 위해 직접 식물을 유기농 재배

기업명	특징
 <p data-bbox="261 555 354 586">Weleda</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 90여 년 전에 설립된 스위스 업체 - 천연 원료를 사용해 의약품 및化妆품을 제조 - 화장품 제조 과정에서 풍력 발전을 통해 전기를 확보함

□ 시사점

- 브라질의 미용 제품 업체들은 최근 들어 부쩍 증가한 친환경 화장품을 선호하는 소비자들을 위해 다양한 'Vegan, Cruelty Free' 제품을 시장에 내놓아 좋은 반응을 얻고 있는 것으로 나타남.
 - 2017년 현재 브라질에는 동물성 성분도 포함돼있지 않은 비건 화장품과 동물 실험을 하지 않은 크루얼티프리 제품이 수입되거나 국내에서 개발되는 등 성장리에 판매되고 있음.
 - 이런 제품 들은 일반 제품보다 2~3배 비싼 가격이 판매되고 있음에도 불구하고 오히려 소비가 꾸준히 늘고 있는 것으로 나타남.

- 브라질의 경우 화장품의 독 성분 측정, 피부 반응 등을 측정하는 목적일 때에만 동물실험을 허가하고 있음.
 - 상파울루 주의 경우 2014년부터 화장품, 개인 위생품, 향수 등 미용 제품 성분의 동물실험을 법으로 금지하고 있음.
 - 의약품의 경우는 동물실험이 허가돼 있음.

- 브라질 진출을 희망하는 우리 기업의 경우, 빠른 속도로 성장하고 있는 브라질 'Vegan, Cruelty Free' 화장품 시장에 주목할 필요가 있음.
 - 화장품의 경우 ANVISA(위생감시국) 인증이 필수적이며, 'Vegan, Cruelty Free' 관련 인증도 보유하고 있으면 시장진출이 훨씬 유리함.

자료원: Euromonitor, ABIHPEC(브라질화장품산업협회), 시사잡지 Veja, Exame, KOTRA 상파울루 무역관 보유자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 제69회 정기총회 일정 안내

우리협회 제69회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 회원사 여러분의 많은 참석 있으시기 바랍니다.

아 래

가. 일 시 : 2018. 2. 7. (수) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸. 끝.

◆ 추진 현황

○ 화장품 제조판매관리자 교육

우리 협회는 11월 21일(화), 12월 5일(화) 서울여성플라자 1층 아트홀 봄에서 화장품 제조판매관리자를 대상으로 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 235명, 228명이 교육에 참여하였다.

화장품 제조판매관리자 교육은 식품의약품 안전처에 등록된 제조판매관리자가 매년 1회씩 반드시 이수해야하는 의무교육으로 상반기에 참여하지 못한 교육생이 하반기 들어 크게 몰리게 되어 12월 추가 교육을 편성하게 되었다.

현재 12월 교육은 모두 조기 마감되었으며, 아직 접수중인 타 교육실시기관이 있는지 확인 후 해당 교육실시기관으로 교육 문의하면 된다.

우리 협회에서 실시하는 2017년도 화장품 제조판매관리자 교육은 12월 19일(화)을 끝으로 마무리 된다.

※12월에 화장품제조판매업으로 등록된 업체는 내년부터 교육을 받으시면 됩니다.



※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2017년 11월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 116건이었다. (적합 : 15건, 조건부 적합 : 55건, 부적합 : 46건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 갈라진 뒤꿈치! 딱딱하고...
 - 울퉁불퉁 성난피부, 붉게오른 화난피부 너와의 결별을 선포한다!
 - 피부 속 깊이 전달되어, 이상적인 피부 환경과 더불어 피부 세포의 신진대사를 활발하게 도와줍니다.
 - 성난피부를 유발하는 과잉 피지를 흡착하고 뽀루지 예방에 도움을 줍니다.
 - 피부의 지질 생성을 촉진하는 수용체를 자극
 - 피부 노화가 시작되지 않도록 예방하는 보다 근원적인 솔루션입니다.
 - 홍조 피부, 울룩불룩, 문제성 피부, 울긋불긋, 홍당무, 불타는고구마
 - 일명 비온세 주사, 백옥주사

○ 코스메틱리포트 개선을 위한 설문조사 안내

우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하기 위하여 의견을 듣고자 설문조사를 실시합니다.

이용자 의견을 수렴하여 개선된 서비스를 제공하고자 설문조사를 실시하오니 많은 참여 바랍니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 링크로 들어가셔서 설문조사에 응답하여 주시기 바랍니다.

코스메틱리포트 개선 설문조사 : <https://goo.gl/forms/U8vb5X750scYHR3v2>

○ '마이크로플라스틱 쓰레기에 대한 이해'_IAC 인포그래픽



마이크로플라스틱 쓰레기는 육지와 해양에서 발생한 1차 및 2차 마이크로플라스틱으로 이루어져 있습니다.

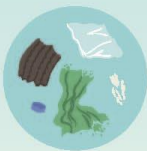
마이크로플라스틱

해양 및 기타 수로에서 쓰레기로 발견되는 작은(5밀리미터 이하), 고체 플라스틱 입자 혹은 섬유입니다.



1차 마이크로플라스틱

의도적으로 아주 작게 만들어진 작은 플라스틱 입자로 해양 쓰레기에서 발견됩니다. 이것은 다양한 목적을 위해 많은 산업에서 사용되고 있습니다.



2차 마이크로플라스틱

예를 들어 포장재, 담배필터, 자동차 타이어, 또는 합성 섬유와 같은 플라스틱 쓰레기가 시간이 지나면서 아주 작은 조각으로 부서진 것을 말합니다.

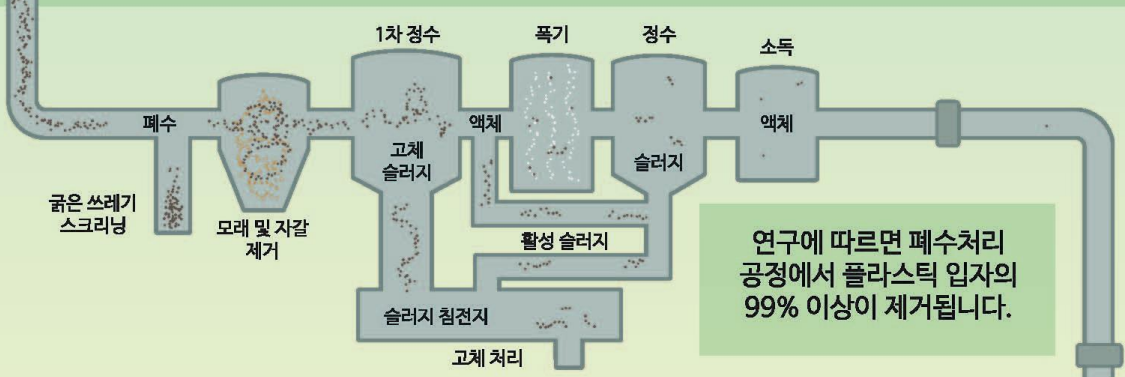


마이크로비즈

산업용 보트세척제에서부터 씻어내는 퍼스널케어 제품에 이르기까지 다양한 목적으로 사용되는, 물에 용해되지 않는 고체의 플라스틱 입자를 말합니다.

어떤 물질이 배수구 아래로 흘러 들어가면 그 뒤에 무슨 일이 일어나나요?

플라스틱 입자가 하수처리시설을 지나는 과정에서 폐수처리 공정을 거치게 됩니다.



연구에 따르면 폐수처리 공정에서 플라스틱 입자의 99% 이상이 제거됩니다.

여러 조사에 따르면, 해양 환경의 마이크로플라스틱의 주요 출처는 봉지나 병과 같은 플라스틱 포장재의 분해, 도로에서 씻겨져 나온 타이어 가루, 제조에 사용된 플라스틱 팔레트, 그리고 의류와 직물에서 나온 합성 섬유인 것으로 나타났습니다. 화장품 및 퍼스널케어 제품으로 인한 마이크로비즈의 비율은 매우 미미한 수준입니다. (1%의 3분의 1 이하)

해양에서 발견되는 마이크로플라스틱의 종류

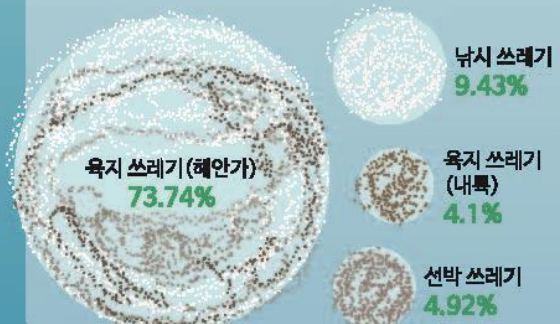
1차 마이크로플라스틱

연간 950,000톤



2차 마이크로플라스틱

연간 11,250,000톤



화장품 및 퍼스널케어 제품으로부터 오는 마이크로비즈가 수로에 존재하는 마이크로플라스틱 쓰레기에서 차지하는 비중이 매우 적음에도 불구하고, 화장품 업계는 자발적으로 마이크로비즈의 사용을 단계적으로 줄여나가고 있으며, 마이크로비즈를 금지하는 규제를 지지할 바 있습니다.

화장품 산업은 해양 및 수로의 플라스틱 쓰레기를 줄이기 위한 방법을 찾고, 인식을 개선하기 위해, 환경 NGO, 학계, 정책입안자 및 기타 기관과의 협력을 지속할 것 입니다.



Scientific References

Carr, S.A., Liu, J., Tesoro, A.G. 2016. Transport and Fate of Microplastic Particles in Wastewater Treatment Plants. *Water Research* 91: 174-182
 Murphy, F., Ewins, C., Carboneer, F., Quinn, B. 2016. Wastewater Treatment Works (WwTW) as a Source of Microplastics In the Aquatic Environment. *Environmental Science and Technology* 50 (11): 5800-5808
<http://www.eunomia.co.uk/reports-tools/plastics-in-the-marine-environment/>

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 올해 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』 개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화랑홍산업 현황 위원 기단 발간물 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)



② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)



o 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내



국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

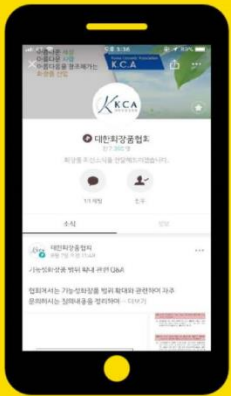
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

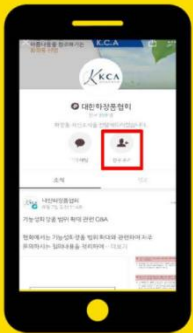
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

o (코트라)2018 세계시장 진출전략 설명회 개최 안내



2018 세계시장 진출전략 설명회

2018년 1월 9일 (화) 코엑스 인터콘티넨탈 호텔 B1 하모니 볼룸

■ ■ 2018년 시작을 KOTRA와 함께 하십시오 ■ ■

미·중간 격화되는 세계 경제 헤게모니 전쟁, 사드 보복과 한-미 FTA 재협상, 4차 산업혁명 등 2018년 세계 경제·통상 환경은 그 어느 때보다 큰 변화가 예상되고 있습니다.

KOTRA는 이러한 세계시장 변화에 대응하고 우리기업의 대응전략 수립을 지원하기 위해, 「2018 세계시장 진출전략 설명회」를 2018년 1월 9일(화)에 개최하오니 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

일 시 | 2018년 1월 9일(화) 09:30-17:40

장 소 | 코엑스 인터콘티넨탈 호텔 B1 하모니 볼룸

대 상 | - 해외진출을 준비하며 진출 전략을 수립하려는 기업
- 이미 해외에 진출했으나, 시장을 확대하길 원하는 기업
- 지역별 시장 동향과 유망 산업·비즈니스를 파악하고 싶은 기업

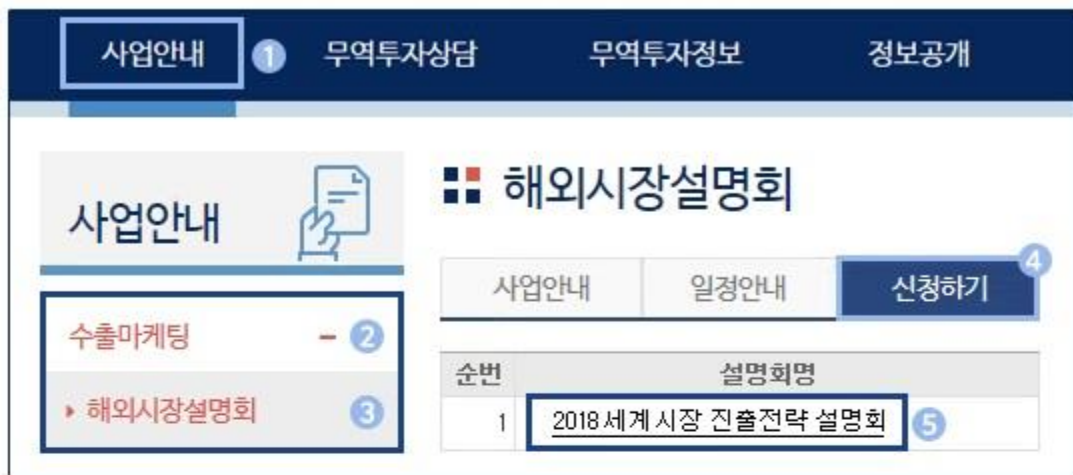
프로그램 |

시 간	내 용	비 고
08:30~09:30	등 록	
09:30~09:35	개회사	KOTRA 사장
09:35~09:40	축 사	산업통상자원부
09:40~10:10	Keynote speech	기조연설자
10:10~10:50	미국, 새로운 기회의 시장	북미지역본부장
10:50~11:20	변화와 혁신의 유럽, 기회선점으로 미래를 잡아라!	유럽지역본부장
11:20~11:50	글로벌+, Flat해지는 일본 경제	일본지역본부장
11:50~12:00	Q&A	
12:00~13:00	중 식	도시락
13:00~13:30	거대 대안시장, 인도를 잡아라	서남아지역본부장
13:30~14:00	변화의 아프리카, 새로운 희망봉을 찾아라	아프리카지역본부장
14:00~14:30	변화의 중심에 있는 중남미 시장 진출전략	중남미지역본부장
14:30~14:50	Q&A	
14:50~15:00	커피 브레이크	
15:00~15:40	중국 통상환경 변화와 우리기업 대응방안	중국지역본부장
15:40~16:10	Post-Oil, 변화하는 중동시장 틈새시장을 찾아라!	중동지역본부장
16:10~16:40	CIS 시장 진출전략	CIS지역본부장
16:40~17:20	China+1, 떠오르는 아세안 시장	동남아대양주지역본부장
17:20~17:40	Q&A	

참가비 | - [11월 30일 까지] 120,000원 (부가세 별도)
 - [12월 1일 부터] 150,000원 (부가세 별도)
 * 사회적기업, 장애인은 20% 할인 적용되니 별도 연락 바랍니다.

참가혜택 | - [2018 해외시장 권역별 진출전략], [2018 한국이 열광할 세계 트렌드],
 [2018 세계시장 진출전략 설명회 발표자료집] 증정
 - 사전 신청자에 한해 해외진출 상담/컨설팅 서비스 제공
 - 중식 도시락, 주차권 제공

- 신청방법** | - KOTRA 홈페이지 (www.kotra.or.kr) 접속 - 회원가입/로그인
 - [사업안내] > [수출마케팅] > [해외시장설명회]
 - [신청하기] > [2018 세계시장 진출전략 설명회] > [신청서작성]



* 일반기업은 KOTRA 홈페이지에서, 수출바우처기업은 수출바우처포털(exportvoucher.com)에서 참가신청해주시기 바랍니다.

접수문의 | 정보전략팀 조건희 사원 917502@kotra.or.kr | 02-3460-7511

참고사항 |

- ※ 청구용 세금계산서 발행을 희망하시는 분은 반드시 담당자에게 사전문의 해주시기 바랍니다.
- ※ 신용카드, 가상계좌로 결제하실 경우 청구용 세금계산서 발행이 불가능합니다.

오시는길 | 코엑스 인터컨티넨탈 호텔 (서울특별시 강남구 봉은사로 524)



■ 지하철로 오시는 경우

지하철 9호선 **봉은사역** 7번출구 방향 지하로 연결된 코엑스몰 진입 후 아쿠아리움 방향으로 도보로 약 5분

지하철 2호선 **삼성역** 5번출구 방향 지하로 연결된 코엑스몰 진입 후 메가박스 영화관 방향으로 도보로 약 10분

■ 버스로 오시는 경우

무역센터 **C**위치 : 143, 2413, 4419, 9407, 9414, 9507, 9607

무역센터 **D**위치 : 146, 301, 351, 352, 401, 2415, 3217, 3411, 3412, 3414, 3418, 4318, 9407, N61

봉은사, 코엑스 북문 **E**위치 : 351, 3411, 3412, 6704

The logo for kotra, with the word 'kotra' in a lowercase, blue, sans-serif font.

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

○ (환경부, 바이오협회) 나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회 개최 안내

해외 생물유전자원을 연구개발하는 경우 해당 자원에 대한 접근 허가 및 이익 공유를 규정한 나고야의정서가 2014년 10월부터 발효되었고 나고야의정서의 국내이행법률인 유전자원법(약칭)도 2017년 8월 17일부터 시행되고 있습니다.

이와 관련해 한국바이오협회는 유전자원법의 주무부처인 환경부와 국립생물자원관의 협조 하에 해외 생물유전자원(동물·식물·미생물 및 그 파생물)을 이용하는 다양한 지역 소재 기업들을 대상으로 나고야의정서 및 유전자원법에 대한 설명회를 아래와 같이 개최하고자 하오니 많은 관심과 참가 있으시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. 행사명 : 나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회

2. 일시 및 장소

- 부산 : 10. 26(목) 14:00~17:00, 부산테크노파크 114호 (사상구 엄궁로 70-16)
- 대구 : 10. 27(금) 14:00~17:00, 대구무역회관 4층 회의실 (동구 동대구로 489)
- 전남 : 11. 16(목) 14:00~17:00, 천연자원연구센터 2층 대강당 (장흥군 안양면 우드랜드길 288)
- 대전 : 11. 17(금) 14:00~17:00, 바이오벤처타운 3층 대회의실 (유성구 유성대로 1662)
- 강원 : 12. 14(목) 14:00~17:00, 춘천바이오산업진흥원 BIO-2동 206호 (춘천시 소양강로 32)
- 경기 : 12. 15(금) 14:00~17:00, 경기바이오센터 1층 대회의실 (수원시 영통구 광교로 147)

3. 내 용

- 나고야의정서 및 유전자원법 설명, 질의응답
- 참석자 중 희망자 대상 개별 컨설팅

4. 참고사항

- 참가비용 없음
- 장소에 따라 주차장이 협소할 수 있음(주차비 지원 안됨)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



나고야의정서와 유전자원법,
알고 계세요?

나고야의정서와 유전자원법 지역 순회 설명회

▶ 주 최

(공동) 환경부, 한국바이오협회

▶ 주 관

국립생물자원관

▶ 일정

지역	일시	장소
부산	2017.10.26(목), 14시~17시	부산테크노파크 임공단지 (114호 대회의실)
대구	2017.10.27(금), 14시~17시	대구무역회관 (4층 회의실)
전남	2017.11.16(목), 14시~17시	천연자원연구센터 (2층 대강당)
대전	2017.11.17(금), 14시~17시	대전바이오벤처타운 (3층 대회의실)
강원	2017.12.14(목), 14시~17시	춘천바이오산업진흥원 (B10-2동 206호 교육실)
경기	2017.12.15(금), 14시~17시	경기바이오센터 (1층 대회의실)



▶ 주요 내용

- "유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률" 설명 및 질의·응답
- 나고야의정서 및 유전자원법 관련 기업 컨설팅

▶ 기 타

- 참가비용은 없으며, 장소에 따라 주차장이 협소할 수 있습니다.
- 문의처 : 국립생물자원관 lsj76@korea.kr (032-590-7206, 7173)

○ (중기청, KTR) 2017년도 해외인증 동반자제도 모집공고 안내



01 사업 개요

해외인증 획득에 어려움을 겪는 중소기업을 대상으로 우수 컨설턴트 또는 인증분야별 전문가를 매칭하여 인증 진행 절차 및 방법 등을 지도

사업기간 2017년 3월 ~ 12월
주관기관 (재) 한국화학융합시험연구원

02 사업 내용

1. 맞춤형 기술지원 분야

1대1 전문가 현장파견

해외인증의 어려움을 해결하기 위해 인증전문가를 기업현장으로 파견하여 1:1 기술지원 (기업당 최대 3회)

| 지원대상 | 중소기업이면 누구나 가능

시험비용 지원

해외인증 기술의 문제점 해결을 위한 시험/분석 비용지원

| 지원대상 | 맞춤형 기술지원의 1대1 전문가 현장파견 완료기업

- 해외인증 시험비용
70% 지원
- 기업한도 DoC
250만원
- 기업한도 CoC
500만원

2. 컨설팅 지원 분야

사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인 대상으로 전문가 매칭하여 인증을 획득할 때까지 전 과정을 지원

| 지원대상 | 해외규격인증지원사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인

- 컨설팅 비용
70% 지원
- 기업한도 DoC
150만원
- 기업한도 CoC
300만원

DoC 자기적합선언
Declaration of Conformity

제조사 스스로 인증의 적합함을 선언하거나 시험장에서도 인증이 되는 경우
* 인증 국명상 제3자(인증기관)가 참여하지 않는 인증 구분

CoC 공인적합인증
Certificate of Conformity

제3자(인증기관)의 적합성 인증으로 인증서가 발행되는 경우

03 신청 방법

1. 해외규격인증획득지원사업 참여기업

중소기업수출지원센터 홈페이지 www.exportcenter.go.kr



2. 해외규격인증획득지원사업 미 참여기업

1 3 8 1 인증·표준콜센터 를 통해 문제사항 접수 (맞춤형 기술지원)

맞춤형 기술지원 지원절차

▶ 1단계
1:1 전문가 현장파견



▶ 2단계
시험분석 필요시



○ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.



해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
대구본부세관	053-230-5184 daegუსupport@customs.go.kr
광주본부세관	062-975-8194 gwangjूसupport@customs.go.kr
평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaeksupport@customs.go.kr
관세청가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
홍콩	(+852) 2862-1566
일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278



해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다.






관세청
Korea Customs Service



해결드림팀
KOREA CUSTOMS SERVICE

④ 해외 통관장벽 신고 및 처리 절차

START

대응방안 마련

- ② 전문가 회의를 통해 대응논리 개발 및 해결 방안 제시
 - 범정부 대책협의회 : 주요 인건은 관세청 차장을 단장으로 관계부처, 수출유관기관 등 협업을 통해 대응방안 논의
 - 실무협의회 : 일반 인건은 전문가 등과 협의의 수시 대응
 - 업무 담당부서 : 기타 인건은 담당부서에서 즉시 대응

예방 활동

- ④ 해외 통관제도 설명회 개최, 사례집 발간, 주요국 통관환경 연구 등 정보 제공
 - 주요국 통관환경 연구 및 관세법 번역, 해외 통관 제도 설명회 개최, 주요 해소사례에 대한 사례집 발간 등



해외 통관장벽 신고

- ① 국내 및 해외의 다양한 접수경로를 통해 통관장벽 적극 발굴
 - 국내 : 관세청(국제협력팀, 관세평가분류원, 세관 수출입기업지원센터), 무역협회, 중소기업중앙회 등 수출관련 유관기관
 - 해외 : 관세관, 재외공관, 현지 진출기업 등



해소 활동

- ③ 관세청장회의, 관세관 활동 등을 통해 통관장벽 적극 해소
 - 현지 관세당국과 협의, 관세청장회의의 개최, 현지 해결팀 파견, 주요국 관세관 파견, 품목분류 등 주요인건 국제관세기구(WCO) 의제화 등을 통해 해소



관세청 해결드림팀은 우리기업의 수출과 직결되는 해외 통관장벽 해소를 통해 수출경쟁력이 강화될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

END

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



라벨영

- ▶ 회사명 : 라벨영
- ▶ 대표자명 : 김화영
- ▶ 설립일자 : 2012. 04
- ▶ 종업원수 : 60
- ▶ 품목 및 브랜드 : 라벨영
화장품, 비누, 연성세제
- ▶ 2016년 매출액 : 8,786백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <http://www.labeleyoung.com>
- ▶ 연락처 : 02-6014-9646

회사소개

라벨영화장품은 “자연을 노래하는 피부(Sing the natural skin)”라는 슬로건을 바탕으로, 급격하게 변화해가는 미의 변천사를 감각적이고 현대적인 트렌드로 승화시킨 자연주의 화장품입니다. 소비자의 니즈를 정확히 파악하여 개성 넘치는 네이밍과 이름만큼 톡톡 튀는 제품으로 신개념 멀티 화장품으로 업계의 반향을 일으키며 독자적인 영역을 넓히고 있으며, 누구나 편하게 쓸 수 있지만 아무나 만들 수 없는 화장품 출시를 통해 이미 다양한 연령의 두터운 마니아 층을 형성해왔습니다.

현재, 최고급 자연주의 화장품 브랜드 “라벨영”을 모태로 하여, 순수 자연주의 펫 스킨케어 전문 브랜드 “울지마마이펫”, 내추럴 핸드메이더 코스메틱 “바이핸드메이더” 총 3개 브랜드를 운영하고 있습니다. 유해성분 배제, 친환경 자연 소재 사용 등 최고급 등급의 원료를 까다롭고 정확하게 선별하여 제품 개발을 진행하고 있으며, 고객들이 제품을 만족하지 못하거나 효과를 보지 못할 시 100% 환불 또는 교환을해주는 쇼킹리콜제도, 뷰티업계 최초로 디지털시스템의 냉장 물류창고를 이용하는 등 고객님들께서 믿고 안전하게 사용하실 수 있도록 좋은 화장품을 만들고자 총력을 다해 노력하고 있습니다.

2012년 7월 론칭 이후로 이래로 4년만에 매출액 150억 달성하는 등 탄탄한 온라인 유통을 기반으로 빠르게 성장하고 있으며, 2017년 3월 올리브영에 선입점을 제안받아 오프라인 시장에 발을 내딛은 후 홈플러스, 백화점, 해외몰 쪽(일본, 동남아)로 유통을 점점 확대하여 올해는 연매출 200억 돌파를 목표로 삼고 있습니다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

