

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2017년 12월 셋째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

중국, 새해부터 해외직구 정책 유예도시 확대 [뷰티누리]

바이오·화장품 수출 난다...보건산업 연수출 117억불 전망 [연합뉴스]

2018년 화장품 성장 키워드 '중국' '내수진작' [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

[유망] 중국 색조화장품 시장동향

[코트라 해외시장뉴스]

## 법령 정보 21

## 협회 업무추진현황 24

## 행사 소식 40

## 회원사 뉴스 49

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

**중국, 새해부터 해외직구 정책 유예도시 확대('17.12.12)**

- 중국 상무부가 내년 1월 1일부터 해외직구 정책 유예도시를 기존 10개에서 허페이, 청두, 다롄, 칭다오, 쑤저우가 포함된 15개로 확대한다고 밝혔음
- 중국은 지난 9월 20일 해외직구 정책을 2018년 말까지 10개 시범도시를 대상으로 연기한다고 발표한 바 있으며, 10개 시범도시는 텐진, 상하이, 항저우, 닝보, 정저우, 광저우, 선전, 충칭, 푸저우, 핑탄이고, 이번에 추가된 칭다오와 다롄은 한국, 일본과의 무역량이 많은 곳이며, 청두는 종합 보세구가 설치돼 있고 일대일로 핵심도시라는 점 등을 고려한 것으로 보임

- 관련링크:  
<http://www.beautynury.com/news/view/79872/cat/10>

**中 신판 '생산허가증' 변경사항 발표('17.12.10)**

- 중국국가식품약품감독관리총국(이하 식약감독관리총국)의 허가를 받은 특수용도화장품은 실제 생산장소가 변경되지 않았고 갱신해 발급 받은 '화장품생산허가증' 번호와 기존에 소지하고 있는 '화장품위생행정허가증'의 일련번호 정보가 일치하지 않은 경우, 이의 변경을 위해 별도로 변경신청을 할 필요가 없으며 다만 허가증 유효기간 연장 때 또는 기타 변경사항이 있을 때에 동시에 변경 신청을 제출하면 됨

- 식약감독관리총국이 발표한 'CFDA 화장품 등록·비안 신고와 관련된 사항을 규범화하는 것에 관한 통고(2017년 제 195호)' (출처: <http://www.sfda.gov.cn/WS01/CL1870/218065.html>)에 의하면 신판 '화장품생산허가증'의 갱신과 발급에 따른 허가증 갱신 후 화장품 생산기업 정보와 제품 등록 정보의 일치를 위해 이 같은 조치를 취한 것으로 확인됐음

- 관련링크:  
<http://cosmorning.com/中-신판-생산허가증-변경사항-발표/>

**식약처, 화장품 전환예정 품목 업체 권역별 간담회 연다('17.12.8)**

- 식품의약품안전처(이하 식약처)가 화장품으로 분류해 관리될 예정인 '고형비누, 흑채, 제모왁스' 제조·수입업체를 대상으로 '권역별 간담회'를 오는 11일부터 18일까지 6개 지방식약청에서 실시함
- 8일 식약처에 따르면 이번 권역별 간담회는 화장품 규정과 제도 등을 안내하고 애로사항 등 의견 청취를 위해 마련됐으며, 대구식약청(11일)을 시작으로 광주청(12일), 대전청(13일), 부산청·서울청(15일), 경인청(18일) 순으로 진행됨

- 관련링크:  
<http://www.bosa.co.kr/news/articleView.html?idxno=2074097>

**관세청, 일자리 창출기업에 관세행정 지원 ('17.12.12)**

- 관세청이 '일자리 창출기업'에 대해 관세조사를 유예하는 등 일자리 중심 국정운영 지원을 위한 5가지 방안을 지난 11일 발표했다
- 일자리 창출기업의 경우 일정 적용 기준에 부합하면 1년간 관세조사 유예 혜택이 부여되며, 최대 1년의 범위 내에서 무담보 납기연장 또는 분할납부가 가능하고, 또한 「월별납부제도 운영에 관한 고시」 제4조 제3항에 따른 월별납부가 허용됨

- 관련링크:  
<http://www.beautynury.com/news/view/79869/cat/10>

**대통령 방중 경제사절단에 패션·화장품업계 CEO 대거 포함...사드보복 해소·규제완화 기대 ('17.12.12)**

- 문재인 대통령의 중국 순방길에 동행하는 경제사절단 명단에 화장품·패션업계의 오너와 최고경영자(CEO)들이 대거 포함돼 눈길을 끌고 있음
- 화장품·패션업체들이 중국의 사드(THAAD·고고도미사일방어체계) 보복으로 직접적인 영향을 받은 만큼, 문 대통령의 방중을 계기로 중국시장 공략에 다시 나서달라는 뜻으로 풀이됨

- 관련링크:  
<http://www.viva100.com/main/view.php?key=20171212010004075>

**올해 '이·미용·건강' 폐업, 창업보다 높았다 ('17.12.7)**

- 소상공인시장진흥공단(이사장 김흥빈·www.semas.or.kr)은 최근 2017년 전국 창업·폐업률을 조사한 자료를 공개했음
- 자료에서 뷰티 관련 부문을 추출·분석한 결과 지난해 대비 전국 이/미용/건강 창업을 평균은 1.3%였지만 폐업률 그보다 0.42% 높은 1.72%로 나타났음

- 관련링크:  
<http://cosmorning.com/올해-이-미용-건강-폐업-창업보다-높았다/>

**바이오·화장품 수출 난다...보건산업 연수출 117억불 전망 ('17.12.7)**

- 올해 제약, 의료기기, 화장품 등 보건산업 수출은 지난해 대비 14.3% 늘어난 117억달러에 이를 것으로 전망됨
- 부문별로는 의약품 35억9천만달러(15.3% 증가), 의료기기 32억2천만달러(10.2% 증가), 화장품 48억8천만달러(16.3% 증가)의 수출액을 달성할 것으로 보임

- 관련링크:  
<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/12/07/0200000000AKR2017120706470017.HTML?input=1195m>

**화장품 수출 4조1천억원, 사드 악재 회복세 ('17.12.12)**

- 보건복지부가 최근 발표한 '보건산업 2017년 3분기 통계 및 2017~2018년 전망'에 따르면 올해 말까지 보건산업 수출은 2016년 102억 달러에서 14.3% 증가한 117억 달러, 무역수지 약 10억 달러 흑자를 기록할 것으로 전망됨

- 복지부는 보건산업 수출은 2016년 최초로 100억 달러를 돌파하고 무역수지가 흑자로 전환된 데 이어 2017년에도 견고한 성장세를 이어나가고 있으며 2018년에는 수출 다변화, 선진시장 진출 등 질적 성장이 이루어지면서 수출액이 16.0% 증가한 약 136억 달러에 달하는 등 성장세가 지속될 것으로 전망된다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68395>

### "K-뷰티, 해외 수출시장 확대할 시점" ('17.12.7)

- 대한화장품협회와 KTR(한국화학융합시험연구원)은 과천 1동 동해홀에서 ‘화장품 수출국 다변화를 위한 세미나’를 개최했음
- 이번 세미나는 최근 화장품 산업 동향을 확인하고 중국 시장의 변화에 대응하기 위해 마련됐으며, 또한 한국 화장품의 글로벌 수출 시장 확대를 위해 아시아, 미국, 유럽 등 주요국 규제 등 정보를 공유했음

- 관련링크:

[http://www.cosinkorea.com/index.html?cna\\_me=news&sname=news\\_01\\_01\\_03&dcode=21668](http://www.cosinkorea.com/index.html?cna_me=news&sname=news_01_01_03&dcode=21668)

### 업계 이슈 담아내며 50여개 주제로 심층보도 ('17.12.8)

- 화장품 업계에 불어닥친 ‘내우외환’으로 극심하게 흔들렸던 2017년, 화장품 업계는 그래도 ‘희망’을 잃지 않고 ‘현재’와 직면하며 한걸음 한걸음 나아갔음

- 본지(CMN)도 한해동안 ‘마케팅 리뷰’를 통해 화장품 업계의 이슈에 빠르게 반응해 어려운 과제는 같이 풀고, 기쁨은 더불어 나누고, 미래는 함께 고민하며 50여 가지 다양한 주제들을 다뤘음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=25094&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25094&flag=h)

### "구조조정 시작됐다"...문닫는 화장품 브랜드숍 ('17.12.12)

- 'K뷰티' 대명사인 화장품 브랜드숍의 국내 매장수가 올해 처음 감소한 것으로 나타났음
- 매년 브랜드별로 수백개씩 매장이 늘어나는 등 급성장세를 지속해온 화장품 브랜드숍 업계의 구조조정이 본격화됐다는 해석임

- 관련링크:

<http://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2017121114575429259>

### 사드 갈등이 남긴 교훈, 대중국 수출 전략 어떻게 변해야 하나? ('17.12.11)

- 2016년 상반기에 우리 정부가 사드 배치를 공식화한 이후 계속되던 한·중간 갈등이 2017년 10월 31일 사드 문제와 관련된 양국관계 개선 방안에 관한 발표에 이은 11월 12일 한-중 정상간 회담을 통해 극적으로 봉합되었음
- 중국은 사드 배치 발표 이후 한국 단체 관광 및 한류 콘텐츠 방영 금지, 사드 부지를 제공한 롯데의 현지 매장에 대한 행정조치 등 광범위한 경제적 압박을 가해왔고 한국 제품에 대한 불매운동과 더불어 SNS를 통한 반한 감정이 확산되면서 중국 내 한국 기업들은 큰 폭의 매출 감소를 겪어야만 했음

- 관련링크:

[http://iit.kita.net/newtri2/report/iitreporter\\_view.jsp?sNo=1731](http://iit.kita.net/newtri2/report/iitreporter_view.jsp?sNo=1731)

### 사드 풀렸지만, 중국 소비자 오려면 '시간 필요' ('17.12.8)

- 사드로 허물어진 화장품 등 한국산 소비재에 대한 중국 소비자들의 신뢰가 회복되기까지 시간이 필요하다는 분석이 나왔음
- 한국무역협회 국제무역연구원이 발표한 '한중 관계 개선에 따른 중국 내 한국 소비재 인지도 조사' 보고서에 따르면 최근 잇따른 양국 간 협의 등으로 한중 관계가 빠르게 정상화될 것으로 보이나 실제 한국 제품이 중국 소비자의 신뢰를 회복하는 데까지는 다소 시간이 걸릴 것으로 전망됐음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=25108&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25108&flag=h)

### [중국 리포트] 중국 유명 화장품 기업, 한국 전문인력 영입 '총력' ('17.12.7)

- 최근 치에란(伽藍), 프로야(珀萊雅), 상후이(尚惠, Suhu) 등 중국 유명 화장품 기업들이 한국 화장품 업계 인력들을 적극적으로 스카우트 중인 것으로 나타났음
- 시장조사 전문기관 칸타 월드패널(Kantar Worldpanel) Jason Yu 대표는 “유명하고 대중적인 제품을 자랑하는 한국 화장품 기업은 중국 화장품 기업들의 가장 큰 경쟁 상대”라며 가성비 높은 중저가 제품이 강점인 한국 화장품과 중국 화장품의 경쟁이 불가피하다고 분석했음

- 관련링크:

[http://www.cosinkorea.com/index.html?cna\\_me=news&sname=news\\_04\\_03&dcode=21667](http://www.cosinkorea.com/index.html?cna_me=news&sname=news_04_03&dcode=21667)

### 2018년 화장품 성장 키워드 '중국' '내수진작' ('17.12.7)

- 최근 한중 간의 사드 해빙 무드를 타고 내년도 화장품 산업은 어려움에서 벗어나 회복기에 접어들 것이며, 고성장을 기대해도 좋을 것이라는 장밋빛 전망이 잇따르고 있음
- 특히 적어도 내년 상반기 중 중국 단체 관광객의 본격적인 귀환이 예상되고 중국 정부는 최근 화장품 관세를 인하하기로 해 이 같은 전망에 힘을 실었음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=25069&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25069&flag=h)

### 호주, 한국 화장품 수입 32% 증가 ('17.12.5)

- 호주에서 아시아 소비자 및 아시아계 화장품 유통 기업을 중심으로 한국 화장품에 대한 긍정적 인식 확산되고 있음
- 특히 선호 브랜드가 고착되지 않은 학생 및 젊은 여성 층을 중심으로 블로그, 유튜브 등을 통한 아시아 화장품 브랜드가 노출되면서 품질 대비 가격이 저렴한 마스크 팩, 스킨케어, 색조 화장품 등에 대한 수요가 꾸준히 증가하는 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/호주-韓-화장품-수입-32-증가/>

**값싸고 구매 편한 10대 타겟 화장품시장 주목('17.12.8)**

- 화장품 시장에서 10대들의 구매파워가 늘어나고 있음
- 특히 매스마켓을 포함해 편의점, 저가형 잡화점 등의 화장품의 유통 다변화가 10대 화장품 시장을 더욱 확대하는 계기가 되고 있다는 분위기임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68354>

**대구시, 시중 유통 화장품 중금속 조사결과 '적합'('17.12.11)**

- 대구시 보건환경연구원은 시중에 많이 유통되는 립스틱 등 일반화장품 40개 품목을 수거해 유해중금속 오염실태를 모니터링한 결과 모두 기준치에 적합한 것으로 나타났음
- 이번 조사는 시중에 유통되는 립스틱 등 여성들이 많이 사용하는 일반화장품 40개 품목을 무작위로 수거해 '화장품 안전관리기준'에 따라 납, 비소, 안티몬, 카드뮴, 수은 중금속의 함량을 모니터링했음

- 관련링크:

<http://www.gukjenews.com/news/articleView.html?idxno=837314>

**독일 미용업계, 한국산 시술 제품 관심 UP('17.12.13)**

- 독일 미용업계에서 한국산 기능성 화장품의 관심이 증가하고 있는 것으로 알려져 이목이 집중되고 있음
- 11일 KOTRA 독일 프랑크푸르트무역관에 따르면 독일 내 점차 미용에 대한 관심이 증가하면서 기능성 화장품, 보톡스, 필러 등 미용성형의 수요가 증가하는 가운데 한국 미용제품의 인기가 높아지고 있는 것으로 전해졌음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/79890/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### 중국 상무부, 국경 간 전자상거래 신(NEW)통관정책 유예 시범지역 15개로 확대

'17.12.07 중국 상무부 대변인은 정례 브리핑을 통하여 2018년 1월 1일부터 국경 간 전자상거래 신(NEW)통관정책 유예 시범지역을 기존의 10개 도시에서 허페이(合肥), 청두(成都), 다롄(大连), 칭다오(靑島), 쑤저우(苏州) 등 5개 도시를 추가한다고 발표 하였습니다.

'18년 연말까지 중국 15개 시범 지역에서는 이전과 동일한 방법으로 통관이 가능하며 최초 수입되는 화장품의 경우 통관신고서 점검 및 최초 수입허가증 제출이 요구되지 않습니다.

이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

※10개 시범 지역: 천진(天津), 상해(上海), 항주(杭州), Ning파(宁波), 정주(郑州), 광주(广州), 심천(深圳), 중경(重庆), 복주(福州), 평담(平潭) 등

※본 발표 내용은 중국 상무부에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

(<http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/ah/diaocd/201712/20171202681800.shtml>)

붙임: 중국 상무부, 국경 간 전자상거래 신(NEW)통관정책 유예 시범지역 15개로 확대 (원문 및 국문)

발표 시기	발표 부서	주요 내용
'16.3.24	재정부, 해관총서, 국가세무총국	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 4월 8일부로 국경 간 전자상거래 세제 개편, 통관정책 변경 등을 주요 내용으로 하는 '국경 간 전자상거래 행우세를 포함한 세수정책 조정 방안' 발표</li> </ul>
'16.4.8	재정부 등 11개 부처	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '국경 간 전자상거래 소매수입 상품 1, 2차 리스트' 발표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1차 (HS Code 8단위 기준) 1,142개 품목; 2차 151개 품목</li> </ul> </li> <li>○ 화장품, 영유아 조제분유, 의로기기, 특수식품(건강기능식품, 특수의학용 식품 등) 최초 수입허가증, 등록 혹은 비안(서류신청) 요구 조건 포함되어 있음</li> </ul>
'16.5.25	해관 총서	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외직구 관련 업체에 기존 정책 개편안을 '17년 5월 11일까지 유예한다고 발표</li> </ul>
'16.11.15	상무부	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기존 정책 개편안 유예기간을 2017년 연말까지 연장한다고 밝힘</li> </ul>
'17.9.20	국무원 상무회의	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기존 정책 개편안 유예기간을 2018년 연말까지 연장한다고 밝힘</li> </ul>
'17.12.07	상무부	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신통관정책 시범지역을 기존의 10개 도시에서 허페이(合肥), 청두(成都), 다롄(大连), 칭다오(青岛), 쑤저우(苏州) 등 5개 도시를 추가하여 확대한다고 발표</li> </ul>

○ 해외화장품 시장 동향

[유망] 중국 색조화장품 시장동향

2017-11-21 조민 중국 베이징무역관

- 중국 색조화장품시장, BB크림·CC크림 판매액 가장 높아 -
- 2016년 중국 색조화장품 판매액 283억 위안 기록 -



자료원: 바이두

□ 상품명 및 선정사유

○ 상품명: 색조화장품 (HS Code 3304)

○ 선정 사유

- 중국 색조화장품 시장규모는 2010년 56억 위안, 2013년 93억 위안, 2015년 116억 위안(전년대비 16% 증가)으로 성장함.
- 색조화장품은 화장품 중에서 성장률이 제일 빠른 제품으로 손꼽히고 있으며, 색조화장품시장에 진입한 브랜드가 빠르게 증가하는 추세임. 중국 산업정보망 통계에 의하면, 2013년 약 70개의 새로운 브랜드가 생겨났으며 2014년에는 253개가 새로 생겨남.

□ 시장규모 및 동향

- 2016년 기준 중국 색조화장품 매출액은 283억1350만 위안 기록
- 그 중 BB크림, 파운데이션 등을 포함한 베이스 화장품이 138억2150만 위안으로 판매액이 제일 높았으며, 전체 색조화장품의 49%를 차지함. 그 뒤로 립 제품(71억5270만 위안), 아이제 품(60억3850만 위안) 순임.
- BB크림, CC크림의 6년간 복합 판매 성장률이 32.6%로, 성장률이 제일 높은 것으로 기록됨.

2011~2016년 색조화장품 판매 동향

(단위: 백만 위안, %)

분류	2011	2012	2013	2014	2015	2016	11-16년 복합성장률 (CAGR)
Eye Make-Up	3,694.3	4,155.6	4,578.9	4,963.6	5,425.7	6,038.5	10.3
- Eye Liner/Pencil	1,128.2	1,253.4	1,388.5	1,514.7	1,674.1	1,880.1	10.8
- Eye Shadow	663.5	741.8	810.6	859.2	917.7	985.4	8.2
- Mascara	1,361.8	1,563.0	1,717.9	1,855.0	2,003.5	2,218.1	10.2
- Other Eye Make-Up	540.9	597.3	661.9	734.7	830.5	954.9	12.0
Facial Make-Up	7,502.1	8,218.2	9,785.4	10,887.7	12,232.2	13,821.5	13.0
- BB/CC Creams	1,295.2	1,737.6	2,817.0	3,446.4	4,294.2	5,315.0	32.6
- Blusher/Bronzer/Highlighter	503.6	555.9	590.4	626.4	661.1	688.0	6.4
- Foundation/Concealer	3,539.2	3,561.7	3,817.7	4,070.5	4,311.9	4,600.5	5.4
- Powder	1,016.2	1,117.0	1,218.5	1,307.0	1,405.2	1,507.0	8.2
- Other Facial Make-Up	1,147.9	1,246.0	1,341.8	1,437.4	1,559.8	1,711.0	8.3
Lip Products	4,530.8	4,796.0	5,111.7	5,653.7	6,317.5	7,152.7	9.6
- Lip Gloss	865.8	918.9	976.5	1,083.9	1,225.8	1,387.9	9.9
- Lip Liner/Pencil	32.1	33.6	35.3	35.6	35.7	35.9	2.3
- Lipstick	3,632.9	3,843.5	4,099.8	4,534.2	5,056.0	5,728.9	9.5
Nail Products	403.6	422.8	439.7	451.2	463.0	479.1	3.5
- Nail Polish	357.6	373.7	387.0	396.1	405.6	419.3	3.2
- Nail Treatments/Strengthener	1.9	2.0	2.2	2.2	2.3	2.4	5.2
- Polish Remover	41.0	43.8	47.0	49.1	51.2	53.3	5.4
- Other Nail Products	3.1	3.4	3.6	3.7	3.9	4.0	5.2
Colour Cosmetics Sets/Kits	495.1	543.4	617.3	681.8	757.0	821.7	10.7
합계	16,625.9	18,136.0	20,533.1	22,638.0	25,195.4	28,313.5	11.2

자료원: Euromonitor

○ 중국 색조화장품시장 지속적인 성장세 보임.

- 판매액이 2016년 283억 위안에서 증가해 2018년에 338억7620만 위안을 넘을 것으로 예상되며, 2021년에는 판매액이 439억6470만 위안을 넘을 전망
- 특히 BB크림, CC크림, 립글로스 성장률은 꾸준히 높을 것으로 예상되며, 립라이너와 펜슬을 제외한 모든 제품군의 판매액이 증가 또는 유지될 전망

향후 4년간 중국 색조화장품 판매 예상액

(단위: 백만 위안)

분류	2018	2019	2020	2021
Eye Make-Up	7,002.1	7,492.5	7,981.1	8,481.7
- Eye Liner/Pencil	2,210.7	2,363.4	2,502.9	2,642.3
- Eye Shadow	1,073.0	1,115.7	1,157.4	1,199.6
- Mascara	2,531.7	2,698.5	2,870.2	3,048.4
- Other Eye Make-Up	1,186.8	1,314.8	1,450.7	1,591.4
Facial Make-Up	16,706.6	18,324.1	20,060.1	21,920.7
- BB/CC Creams	7,432.6	8,687.5	10,076.8	11,599.3
- Blusher/Bronzer/Highlighter	703.6	708.6	711.1	712.6
- Foundation/Concealer	4,981.6	5,166.5	5,347.8	5,524.8
- Powder	1,610.0	1,656.8	1,700.1	1,742.7
- Other Facial Make-Up	1,978.7	2,104.7	2,224.3	2,341.2
Lip Products	8,769.1	9,728.8	10,805.0	12,013.0
- Lip Gloss	1,662.0	1,808.1	1,960.8	2,123.8
- Lip Liner/Pencil	34.3	33.4	32.5	31.6
- Lipstick	7,072.8	7,887.3	8,811.7	9,857.7
Nail Products	493.6	501.4	509.6	518.1
- Nail Polish	431.3	437.8	444.6	451.7
- Nail Treatments/Strengtheners	2.5	2.6	2.6	2.6
- Polish Remover	55.6	56.9	58.2	59.6
- Other Nail Products	4.1	4.2	4.2	4.2
Colour Cosmetics Sets/Kits	904.8	946.4	988.3	1,031.2
합계	33,876.2	36,993.3	40,344.1	43,964.7

자료원: Euromonitor

□ 최근 3년간 수입동향

○ 연도별 수입동향

- 2014~2017년 중국 화장품 수입 시장규모는 지속해서 성장 추세임. 2016년 중국 화장품 수입 규모는 35억8404만 달러로, 2015년보다 31.7% 증가함.

최근 3년 중국 화장품(HS Code 3304.99) 수입규모 및 증감률

(단위: 천 달러, %)

구분	2014년		2015년		2016년		2017년(9월)	
	수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률
화장품	1,923,016	70.9	2,721,595	41.5	3,584,047	31.7	3,444,192	34.4

자료원: Kita.net

○ 주요 수입국 수입동향

- 2016년 화장품 주요 수입국은 한국이 1위이며, 그 뒤는 프랑스·일본 순임.
- 한국은 2014년 수입국 4위에 머물렀지만 2015년 중국 수입화장품시장 성장 시기에 2위로 올라섰으며, 2016년에는 1위를 차지
- 2016년 한국은 54.3%의 증감률을 보이며 대중 수출이 증가하고 있음.

중국 화장품(HS Code 3304.99) 주요 수입국 현황

(단위: 천 달러, %)

순위	국명	2014년		2015년		2016년	
		수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률
1	한국	204,644	63.9	666,572	225.7	1,028,632	54.3
2	프랑스	707,836	67.5	775,875	9.6	901,271	16.2
3	일본	314,260	35.8	438,398	39.5	620,304	41.5
4	미국	288,811	128.8	301,366	4.3	353,747	17.4
5	영국	161,647	199.8	164,774	1.9	245,375	48.9
6	호주	19,305	119.9	34,216	77.2	71,054	107.7
7	대만	21,578	57.3	48,554	125.0	65,663	35.2
8	캐나다	28,861	36.6	38,673	34.0	45,936	18.8
9	독일	25,457	5.0	35,370	38.9	45,250	27.9
10	스위스	34,064	140.0	43,120	26.6	42,320	-1.9
	총계	1,923,016	70.9	2,721,595	41.5	3,584,047	31.7

주: 1) 2016년 순위 기준, 2) 자료원: Kita.net

○ 주요 성별 수입동향

- 주요 성별 한국 화장품 수입동향을 보면, 상하이(上海)는 최근 3년간 1위 자리를 유지하고 있음.
- 2016년에 100% 이상 성장률을 보인 지역으로는 상하이(106.2%), 산둥(598.8%), (112.7%), 충칭(100.9%) 등으로 지역의 폭발적인 성장세를 보임.

최근 3년간 주요 성별 화장품 수입동향(HS Code 3304.99 기준)

(단위: 천 달러, %)

순위	성명	2014년		2015년		2016년	
		수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률
1	Shanghai(上海)	127,999	46.0	218,610	70.8	450,739	106.2
2	Henan(河南省)	5,257	32,897.5	202,556	3,753.4	231,157	14.1
3	Zhejiang(浙江省)	3,264	84.5	55,881	1,611.8	89,694	60.5
4	Guangdong(廣東省)	6,011	-14.1	36,899	513.9	64,887	75.8
5	Shandong(山東省)	2,051	273.6	8,637	321.1	60,359	598.8
6	Beijing(北京)	28,725	39.2	28,411	-1.1	53,352	87.8
7	Hainan(海南省)	6,887	0.0	24,816	260.3	44,584	79.7
8	Jiangsu(江蘇省)	1,031	162.5	4,053	293.0	9,024	112.7
9	Chongqing(重慶)	86	434.6	3,364	3,798.1	6,759	100.9
10	Liaoning(遼寧省)	1,009	158.2	9,931	883.9	5,500	-44.6

주: 2016년 순위 기준임

자료원: Kita.net

○ 주요 성별 수입동향

- 주요 성별 한국 화장품 수입동향을 보면, 상하이(上海)는 최근 3년간 1위 자리를 유지하고 있음.
- 2016년에 100% 이상 성장률을 보인 지역으로는 상하이(106.2%), 산둥(598.8%), (112.7%), 충칭(100.9%) 등으로 지역의 폭발적인 성장세를 보임.

최근 3년간 주요 성별 화장품 수입동향(HS Code 3304.99 기준)

(단위: 천 달러, %)

순위	성명	2014년		2015년		2016년	
		수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률
1	Shanghai(上海)	127,999	46.0	218,610	70.8	450,739	106.2
2	Henan(河南省)	5,257	32,897.5	202,556	3,753.4	231,157	14.1
3	Zhejiang(浙江省)	3,264	84.5	55,881	1,611.8	89,694	60.5
4	Guangdong(廣東省)	6,011	-14.1	36,899	513.9	64,887	75.8
5	Shandong(山東省)	2,051	273.6	8,637	321.1	60,359	598.8
6	Beijing(北京)	28,725	39.2	28,411	-1.1	53,352	87.8
7	Hainan(海南省)	6,887	0.0	24,816	260.3	44,584	79.7
8	Jiangsu(江蘇省)	1,031	162.5	4,053	293.0	9,024	112.7
9	Chongqing(重慶)	86	434.6	3,364	3,798.1	6,759	100.9
10	Liaoning(遼寧省)	1,009	158.2	9,931	883.9	5,500	-44.6

주: 2016년 순위 기준임

자료원: Kita.net

□ 경쟁동향

- 2016년 기준, 중국 색조화장품 10대 브랜드 점유율이 전체 시장의 47.9% 차지했음.

- 그 중 L'Oréal(프랑스)가 전체 시장의 30%를 차지해 중국 색조화장품시장의 선두자리를 차지하고 있음.
- 1, 2위 역시 L'Oréal의 Maybelline(15.8%)과 L'Oréal Paris(8.6%)가 차지하고 있음.
- 중국 브랜드 KanS (韩束), Marie Dalgar(玛丽黛佳)도 각각 5위(2.8%), 8위(2.4%)를 차지해 중국 색조화장품 브랜드의 시장성을 보여줌.
- 한국 아모레퍼시픽 소속 브랜드 이니스프리(2.8%), 라네즈(2.1%)는 각각 6위, 10위를 차지함. 두 브랜드는 한류열풍, 드라마를 통해 브랜드 인지도를 높이고 있음.

2013~2016년도 중국 시장 내 10대 색조화장품 브랜드 점유율(단위: %)

순위	브랜드명	기업명(국가)	2013	2014	2015	2016
1	Maybelline New York	L'Oréal(프랑스)	20.3	19.0	17.5	15.8
2	L'Oréal Paris	L'Oréal(프랑스)	10.1	9.8	9.4	8.6
3	Carslan	Carslan(홍콩)	4.9	5.2	5.6	5.5
4	Dior	Dior(프랑스)	3.0	3.1	3.1	3.1
5	KanS	Shanghai Chicmax CosmeticsCo Ltd.,(중국)	-	-	2.9	2.8
6	Innisfree	AmorePacific Corp(한국)	0.2	0.6	1.7	2.8
7	Mary Kay	Mary Kay(미국)	2.9	3.3	3.1	2.4
8	Marie Dalgar	Shanghai Feiyang Cosmetics Co Ltd.,(중국)	1.9	2.0	2.2	2.4
9	Lancôme	L'Oréal(프랑스)	1.6	1.7	2.1	2.4
10	Laneige	AmorePacific Corp(한국)	1.6	1.9	2.1	2.1

자료원: Euromonitor

□ 관세율, 등록제도 및 통관 시 유의사항

○ 관세율

- 화장품(HS Code 3304.9900) 수입세율 중 한중 FTA 세율이 5.7%로 가장 낮으므로, 중국으로 수출 시 한중 FTA 세율 적용을 권장함.

HS Code	명칭	수입세율				부가가치세 (증치세)	단위
		최혜국	한중 FTA	2017년 잠정세율	기본세율		
3304.9900	Other	-	5.7%	-	150%	17%	kg

- Lip make-up preparations(HS Code 3304.1000), Eye make-up preparations(HS Code 3304.2000), Powders, whether or not compressed(HS Code 3304.9100)는 수입세율 중 최혜국세율 10%로 가장 낮으므로, 중국으로 수출 시 최혜국세율 적용을 권장함.

HS Code	수입세율				부가가치세 (증치세)	단위
	최혜국	한중 FTA	2017년 잠정세율	기본세율		
3304.1000 3304.2000 3304.9100	10%	-	-	150%	17%	kg

○ CFDA 위생허가증 취득 필요

- 중국에 최초로 수입되는 모든 외국 화장품은 '수입화장품 위생 행정허가증'을 취득해야 함.
- '위생 행정허가증'을 취득하기 위해서는 먼저 중국 식품약품감독관리총국(China Food & Drug Administration, CFDA)에서 지정한 화장품위생검사기구에서 샘플검사를 받은 후, 국가식품약품감독관리국에 그 검사 결과와 함께 '수입화장품 위생허가신청서'를 제출해 심사를 받아야 함.
- 화장품 위생허가 미취득 시 중국 수출이 불가함.

□ 관련 전시회 정보

전시회명	2018上海大虹桥美博会 2018 Shanghai Hongqiao Beauty Expo
일정	2018년 5월 19~21일
장소	国家会展中心(국가의회의센터)
규모(2017년 기준)	18개 국, 2200개 유명브랜드, 400명 구매상
홈페이지	<a href="http://www.appexpo.cn/zx.asp">http://www.appexpo.cn/zx.asp</a>

전시회명	2018第二十三届中国美容博览会 · 上海新国际博览中心 2018Twenty-third China Beauty Expo· Shanghai New International Expo Center
일정	2018년 5월 22~24일
장소	上海新国际博览中心(상하이신국제전시센터)
규모(2017년 기준)	30개 국, 3500개 유명브랜드, 41만 명 참관
홈페이지	<a href="http://www.cbebaiwen.com/index.aspx">http://www.cbebaiwen.com/index.aspx</a>

전시회명	2018第6届中国义乌美博会(CYBE) 2018Sixth China Yiwu Beauty Expo
일정	2018년 4월 1~3일
장소	义乌国际博览中心(의우국제전시센터)
규모(2017년 기준)	600개 유명브랜드, 4만 명 참관
홈페이지	<a href="http://www.gjqxsb.com">http://www.gjqxsb.com</a>

□ 시사점

- 한국이 중국 화장품 수입국 1위라는 것은 그만큼 중국 내 K-pop과 한국 드라마 등 한류열풍의 파급효과가 크다는 의미임.
  - 실제로 2016년에 방영한 드라마인 '태양의 후예'로 인해 송혜교의 라네즈 립스틱이 큰 인기를 얻은 바 있음.
  - 한중관계 개선 조짐이 보이는 최근, 한류열풍을 통한 지속적인 홍보가 필요
- 온라인 매장을 통한 색조화장품 판매 증가 추세
  - 오프라인 매장보다 온라인 매장의 가격경쟁력이 높음. 이니스프리, 에뛰드하우스, 미샤 등 한국 브랜드 경우 오프라인 가격이 온라인 가격의 1배 이상이며, 광군절(11월 11일) 등 세일기간에는 1.5배에서 2배까지 증가하기도 함.
  - 특히 최근 왕홍(網紅)의 경제적 파급력이 커지면서 왕홍 생방송을 통한 소비자들의 화장품 구매가 증가하는 추세임.
  - 우리 기업은 온라인 판촉전을 통한 중국 시장 진출 전략 필요

- 중국 정부의 수입 검역 강화, 안전 관련 인증서 점검이 강화되고 있으므로 중국 정부의 정책 변화 수시로 체크 필요
- 2017년 9월 중국 국가질검총국이 수입 불허한 38건 화장품 중 곰팡이 검출 9건, 라벨 불합격 7건, 유통기간 초과 6건 등이 검출됨.
- 2017년 10월 24일 국가질검총국은 '출입국 검험검역 절차 관리 규정' 개정안을 발표. 2017년 11월 1일부터 시행되는 이번 개정안은 수입 화물의 검사검역 비율을 조정하고 절차별 진행시한을 정했음.
  - 규정은 화물의 위험성 및 수출기업의 신용등급에 따라 검사검역 비율이 다르며, 위험 등급이 높거나 신용등급이 C급 이하인 수출업자가 신고한 화물에 대해 화물 추출 비율을 최대 100%까지 늘릴 수 있으며, 품질 안전 수준이 안정적이거나 신용등급이 A급 이상인 수출업자의 화장품에 대해서는 검사를 위한 추출 비율을 10%까지 낮춰 진행함.
- 우리 기업이 통관 관련 규정을 잘 준수하고 신용등급을 높이면 통관 시 검사검역 추출비율을 낮출 수 있음.

자료원: 유로모니터, 국가질검총국, 중국해관세척, 한국무역협회, 중국산업정보망, KOTRA 베이징 무역관 자료 종합 등

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 11. 21〉

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ 국내 법령 정보

### ◆ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시(안) 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 제외국 현황 등에 따라 ‘니켈’의 비의도적 검출한도 및 시험법 설정, ‘에티드로닉애씨드 및 그 염류’의 사용한도 범위 확대 등을 주요내용으로 하는 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시(안)을 붙임1과 같이 행정예고함
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2017년 12월 8일(금)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시(안) 및 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ◆ 「화장품 안전성 정보관리 규정」 일부개정고시(안) 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 재검토기한이 도래함에 따라 재검토기한 재설정을 주요내용으로 하는 「화장품 안전성 정보관리 규정」 일부개정고시(안)을 붙임1과 같이 행정예고함
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2017년 12월 21일(목)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「화장품 안전성 정보관리 규정」 일부개정고시(안) 및 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ◆ 보건의료기술 진흥법 전부개정법률안(인재근의원 대표발의)에 대한 의견 제출 요청

- 「보건의료기술 진흥법」을 「보건의료기술 및 보건산업 진흥법」으로 변경하고, 보건산업의 체계적 육성을 위한 종합계획 수립, 보건산업진흥심의위원회 운영 등 보건산업 전반을 지원하는 법적 근거를 보완하고자 하는 보건의료기술 진흥법 전부개정법률안(인재근의원 대표발의)이 발의됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2017년 12월 15일(금)까지 이메일 (wwwmusic@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ ‘보건의료기술 진흥법 전부개정법률안(인재근의원 대표발의) 및 의견서 양식’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ◆ 탈모 및 여드름 관련 기능성화장품의 사용 시의 주의사항 관련 업무 협조 요청

- 식품의약품안전평가원 화장품심사과에서는 기존 의약외품에서 기능성화장품으로 전환된 “여드름성 피부를 완화하는 데 도움을 주는 화장품”, “탈모 증상의 완화에 도움을 주는 화장품”에 대하여 의약외품 허가사항 중 사용 시의 주의사항과 「화장품법 시행규칙」 [별표 3] 및 「화장품 사용 시의 주의사항 표시에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시) 등을 면밀히 검토하여 붙임과 같이 사용 시의 주의사항을 마련함

※ ‘탈모 및 여드름 관련 기능성화장품의 사용 시의 주의사항’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 제69회 정기총회 일정 안내

우리협회 제69회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 회원사 여러분의 많은 참석 있으시기 바랍니다.

\*아 래\*

가. 일 시 : 2018. 2. 7. (수) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸. 끝.

### ○ 2018년 중국상해화장품전시회 한국관 참가 신청 안내

우리협회는 2018년도 중국상해화장품전시회(2018. 5. 22 ~ 5. 24)에 대한민국 화장품을 적극적으로 중국에 홍보하기 위하여 한국관으로 참가합니다.

한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 기업이 전시회에 참가함으로써 실질적인 성과를 기대할 수 있을 것입니다.

이에 2018년 중국상해화장품전시회 참가를 모집하오니 참가를 희망하는 회사는 오는 2018년 1월 5일(금)까지 우리협회로 신청서를 제출하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : [www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr)에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출

(FAX : 02-782-6659, E-mail : rootim@kcia.or.kr)

※ 팩스 또는 이메일 송부 후, 협회로 연락하여 수신 여부를 확인해주시기 바랍니다.

나. 신청기간 : 2018. 1. 5. (금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원 (신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-010639(국민은행)

(예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 18㎡이상(24㎡, 36㎡ 희망면적 기재)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락 시 환불되며, **참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.**(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 : rootim@kcia.or.kr Tel : 02-785-3898)

## ◆ 추진 현황

### ◦ 화장품 제조판매관리자 교육



우리 협회는 12월 12일(화) 제조판매관리자를 대상으로 서울여성플라자 1층 아트홀봄에서 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 248명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

현재 12월 교육은 모두 조기 마감되었으며, 상반기에 참여하지 못한 교육생이 하반기 들어 크게 몰리게 되어 12월 26일 추가교육을 편성하여 개최 할 예정이다.

※12월에 화장품제조판매업으로 등록된 업체는 내년부터 교육을 받으시면 됩니다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr) → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

## ◦ 화장품 수출국 다변화를 위한 세미나 개최



우리 협회는 화장품 수출국 다변화를 위한 주요국의 법규/인허가 등에 대한 정보 공유하기 위하여 2017. 12. 7(목) 오후 1시~오후6시 화학융합시험연구원(KTR), 과천 1동, 동해홀에서 개최하였으며, 총 69개사 95명이 참석하였다.

동 세미나는 <세션 1 : 미국>, <세션 2 : 유럽>, <세션 3 : 아세안>, <세션 4 : 러시아> 로 구성 되었으며, 설문조사를 통한 업계의견 및 애로사항에 대한 논의가 있었다.

## ◦ 코스메틱리포트 개선을 위한 설문조사 안내

우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하기 위하여 의견을 듣고자 설문조사를 실시합니다.

이용자 의견을 수렴하여 개선된 서비스를 제공하고자 설문조사를 실시하오니 많은 참여 바랍니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 링크로 들어가셔서 설문조사에 응답하여 주시기 바랍니다.

코스메틱리포트 개선 설문조사 : <https://goo.gl/forms/U8vb5X750scYHR3v2>

## ○ 「의약품/화장품전자민원창구」기능 변경에 따른 민원설명회 개최 안내

식품의약품안전평가처에서는 「2017년 국가중점 데이터」사업을 통해 기능성화장품, 의약외품, 한약, 원료의약품의 효능효과, 용법용량, 사용상의 주의사항 제출방식 변경에 따른 기능 개발 및 자료정비에 따라, 2017년 12월 22일(금)에 「의약품/화장품전자민원창구」기능 변경에 따른 민원설명회를 개최함

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 2018년 협회 수출사업을 위한 설문조사 건

올 한해 우리 협회에서는 수출관련 업무를 아래와 같이 진행하였습니다.

〈중국〉

- 중국제도 변화 사항 안내
- 중국 법규집 및 화장품안전기술규범 국문 번역본 발간
- 중국 위생허가 교육 실시 및 안내서 발간
- 중국 위생행정허가 대행기관 안내

〈아세안,EU,미국 등〉

- 국가별 화장품 법규 정보 제공
- 주요국 제품 등록 정보 제공
- 아세안화장품지침과 아세안6개국 국가별 규정 및 제품등록 매뉴얼 제공

본 설문조사를 통해 올 한해 사업을 점검하고, 2018년 더 나은 협회 수출사업 계획수립 시 참고 자료로 활용될 예정입니다.

설문조사에 소요되는 시간은 약 1분정도 이오니, 적극적인 협조를 부탁드립니다.

설문조사 링크:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfuJ7pCAmolQcx0pxfvoVdLQCswTvt1Lt\\_6k-9iwk5GqiOFctA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfuJ7pCAmolQcx0pxfvoVdLQCswTvt1Lt_6k-9iwk5GqiOFctA/viewform?usp=sf_link)

o '마이크로플라스틱 쓰레기에 대한 이해'\_IAC 인포그래픽



**마이크로플라스틱**

해양 및 기타 수로에서 쓰레기로 발견되는 작은(5밀리미터 이하), 고체 플라스틱 입자 혹은 섬유입니다.



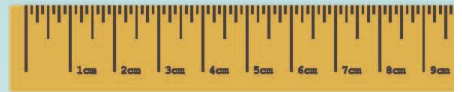
**1차 마이크로플라스틱**

의도적으로 아주 작게 만들어진 작은 플라스틱 입자로 해양 쓰레기에서 발견됩니다. 이것은 다양한 목적을 위해 많은 산업에서 사용되고 있습니다.



**2차 마이크로플라스틱**

예를 들어 포장재, 담배필터, 자동차 타이어, 또는 합성 섬유와 같은 플라스틱 쓰레기가 시간이 지나면서 아주 작은 조각으로 부서진 것을 말합니다.

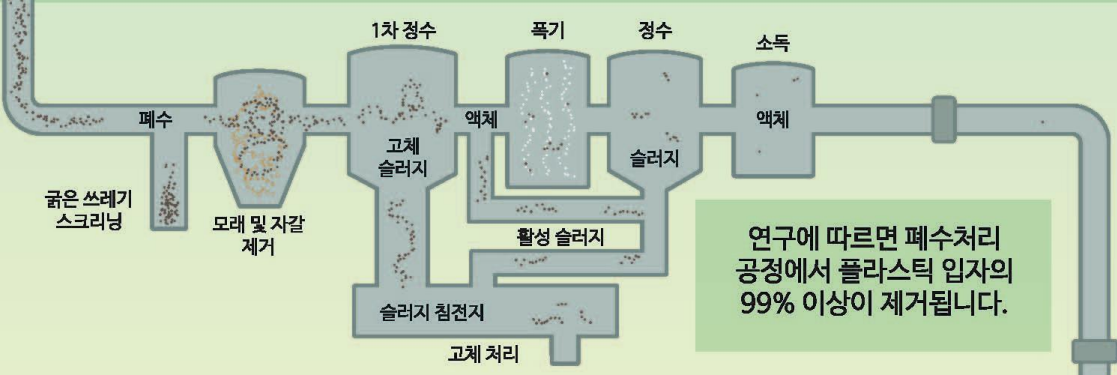


**마이크로비즈**

산업용 보트세척제에서부터 씻어내는 퍼스널케어 제품에 이르기까지 다양한 목적으로 사용되는, 물에 용해되지 않는 고체의 플라스틱 입자를 말합니다.

**어떤 물질이 배수구 아래로 흘러 들어가면 그 뒤에 무슨 일이 일어나나요?**

플라스틱 입자가 하수처리시설을 지나는 과정에서 폐수처리 공정을 거치게 됩니다.



연구에 따르면 폐수처리 공정에서 플라스틱 입자의 99% 이상이 제거됩니다.

여러 조사에 따르면, 해양 환경의 마이크로플라스틱의 주요 출처는 봉지나 병과 같은 플라스틱 포장재의 분해, 도로에서 씻겨져 나온 타이어 가루, 제조에 사용된 플라스틱 팔레트, 그리고 의류와 직물에서 나온 합성 섬유인 것으로 나타났습니다. 화장품 및 퍼스널케어 제품으로 인한 마이크로비즈의 비율은 매우 미미한 수준입니다. (1%의 3분의 1 이하)

### 해양에서 발견되는 마이크로플라스틱의 종류

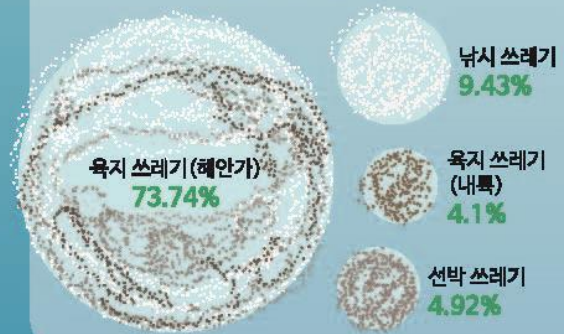
#### 1차 마이크로플라스틱

연간 950,000톤



#### 2차 마이크로플라스틱

연간 11,250,000톤



화장품 및 퍼스널케어 제품으로부터 오는 마이크로비즈가 수로에 존재하는 마이크로플라스틱 쓰레기에서 차지하는 비중이 매우 적음에도 불구하고, 화장품 업계는 자발적으로 마이크로비즈의 사용을 단계적으로 줄여나가고 있으며, 마이크로비즈를 금지하는 규제를 지지할 바 있습니다.

화장품 산업은 해양 및 수로의 플라스틱 쓰레기를 줄이기 위한 방법을 찾고, 인식을 개선하기 위해, 환경 NGO, 학계, 정책입안자 및 기타 기관과의 협력을 지속할 것 입니다.



Scientific References

Carr, S.A., Liu, J., Tesoro, A.G. 2016. Transport and Fate of Microplastic Particles in Wastewater Treatment Plants. *Water Research* 91: 174-182  
 Murphy, F., Ewins, C., Carboneer, F., Quinn, B. 2016. Wastewater Treatment Works (WwTW) as a Source of Microplastics In the Aquatic Environment. *Environmental Science and Technology* 50 (11): 5800-5808  
<http://www.eunomia.co.uk/reports-tools/plastics-in-the-marine-environment/>

## ○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 올해 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』 개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

# - 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!  
신청절차부터 세부 준비서류까지  
현지 심사위원 및 전문가들의  
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,  
변경을 대비한  
신청절차 및 필요서류까지  
자세히 수록하여  
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?  
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

## 책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지  
(www.kcia.or.kr)



[ 발간물 ]



[ 구매안내 ]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

\* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授權書)



② 접수 수권 성명서(接受授權聲明書)



o 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내



중국 화장품안전기술규범 2015년판

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

# 책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



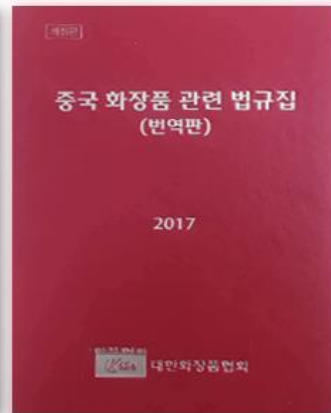
## 성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이  
위생행정허가 안내서 +  
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범  
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집  
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.  
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	<a href="http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do">http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do</a>	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	<a href="http://www.kbr.go.kr/index.do">http://www.kbr.go.kr/index.do</a>	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	<a href="https://species.nibr.go.kr/index.do">https://species.nibr.go.kr/index.do</a>	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	<a href="http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined">http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined</a>	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	<a href="https://absch.cbd.int/">https://absch.cbd.int/</a>	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	<a href="https://absch.cbd.int/countries/CN">https://absch.cbd.int/countries/CN</a>	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://english.agri.gov.cn/">http://english.agri.gov.cn/</a>	- 중국 농업부 사이트
		<a href="http://www.soa.gov.cn/index.html">http://www.soa.gov.cn/index.html</a>	- 중국 국가해양부 사이트
		<a href="http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/">http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/</a>	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	<a href="https://absch.cbd.int/countries/JP">https://absch.cbd.int/countries/JP</a>	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://www.env.go.jp/en/laws/">http://www.env.go.jp/en/laws/</a>	- 일본 환경관련 법제 정보
		<a href="http://www.biodic.go.jp/index_e.html">http://www.biodic.go.jp/index_e.html</a>	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		<a href="http://www.maff.go.jp/e/index.html">http://www.maff.go.jp/e/index.html</a>	- 일본 농림수산성
	4 인도	<a href="https://absch.cbd.int/countries/IN">https://absch.cbd.int/countries/IN</a>	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://envfor.nic.in/division/biodiversity">http://envfor.nic.in/division/biodiversity</a>	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		<a href="http://www.cmlre.gov.in/">http://www.cmlre.gov.in/</a>	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp</a>
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

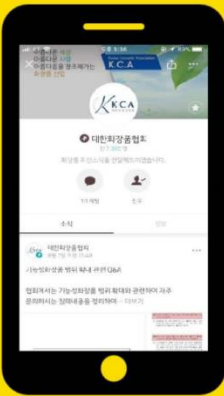
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




### 세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

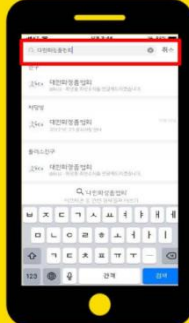
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

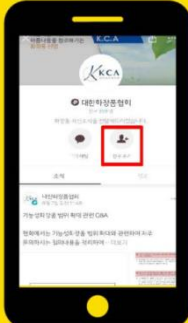
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



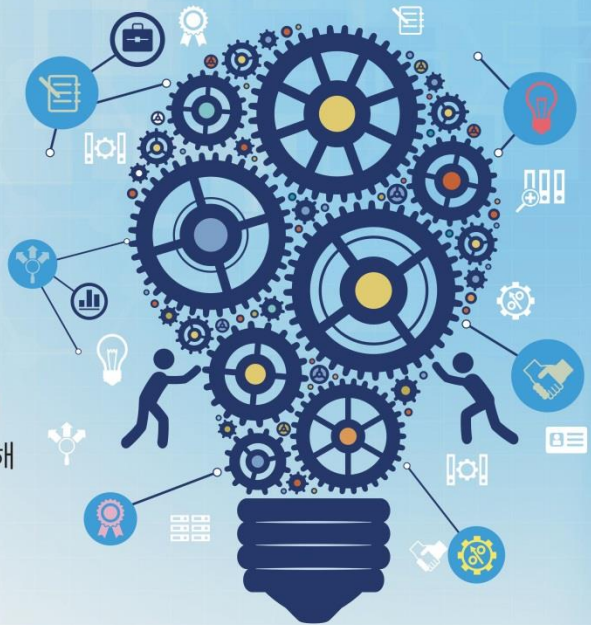
대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

o (한국보건산업진흥원) 일자리창출 공모전 안내

# 2017 보건산업 일자리 창출 우수사례 및 아이디어 공모전



한국보건산업진흥원은 정부의 최우선 국정 과제인 “일자리 창출” 중심의 정책개발을 위해 창의적이고 혁신적인 아이디어를 찾습니다. 우리나라 보건산업의 일자리 창출 확산에 동참할 여러분의 많은 참여바랍니다.

## ※ 공모주제: 보건산업 일자리 창출 우수사례 및 아이디어

### 1. 공모일정

- 접수기간 : ~ 2017. 12. 31(일)
- 심사발표 : 개별통지 및 홈페이지 발표

### 2. 참가대상

- 우수사례 발굴** 보건산업 관련 업체(병원, 제약, 의료기기, 화장품 등) 및 기업 종사자 등
- 아이디어 공모** 보건산업 일자리 창출에 관심 이 있는 국민 누구나

### 3. 제출자료

- 보건산업 일자리 창출 아이디어 제안서 1부
- \*양식(아이디어, 우수사례)은 한국보건산업진흥원 홈페이지에서 다운로드(www.khidi.or.kr)

### 4. 접수방법

- E-mail: donlee84@khidi.or.kr / ysgk3y@khidi.or.kr
- 우 편: 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187 오송보건의료행정타운 한국보건산업진흥원 미래산업기획단 일자리창출팀

### 5. 시상내역

구 분	아이디어 부문	우수사례 부문
최우수상	200만원 (1과제)	200만원 (1과제)
우수 상	100만원 (1과제)	100만원 (1과제)
장려 상	60만원 (4과제)	60만원 (4과제)

※ 포상 단계별로 적정 우수 제안과제가 없을 경우 포상 제외

### 6. 유의사항

- 기존에 제안되었거나 시행 중인 아이디어는 당선 후라도 취소 가능하며, 상금은 전액 회수합니다.
- 제안된 아이디어에 대한 권리는 한국보건산업진흥원에 귀속되며, 접수된 제안서는 반환하지 않습니다.
- 심사결과 시상기준에 적합한 제안이 없을 경우 시상 내용은 변경될 수 있습니다.

### 7. 문 의 처

- 한국보건산업진흥원 일자리창출팀 T. 043) 713-8760, 8425
- \* 자세한 사항은 홈페이지(www.khidi.or.kr) 참조

o (코트라)2018 세계시장 진출전략 설명회 개최 안내



# 2018 세계시장 진출전략 설명회

2018년 1월 9일 (화) 코엑스 인터콘티넨탈 호텔 B1 하모니 볼룸

■ ■ 2018년 시작을 KOTRA와 함께 하십시오 ■ ■

미·중간 격화되는 세계 경제 헤게모니 전쟁, 사드 보복과 한-미 FTA 재협상, 4차 산업혁명 등  
2018년 세계 경제·통상 환경은 그 어느 때보다 큰 변화가 예상되고 있습니다.

KOTRA는 이러한 세계시장 변화에 대응하고 우리기업의 대응전략 수립을 지원하기 위해,  
「2018 세계시장 진출전략 설명회」를 2018년 1월 9일(화)에 개최하오니  
많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

일 시 | 2018년 1월 9일(화) 09:30-17:40

장 소 | 코엑스 인터콘티넨탈 호텔 B1 하모니 볼룸

대 상 | - 해외진출을 준비하며 진출 전략을 수립하려는 기업  
- 이미 해외에 진출했으나, 시장을 확대하길 원하는 기업  
- 지역별 시장 동향과 유망 산업·비즈니스를 파악하고 싶은 기업

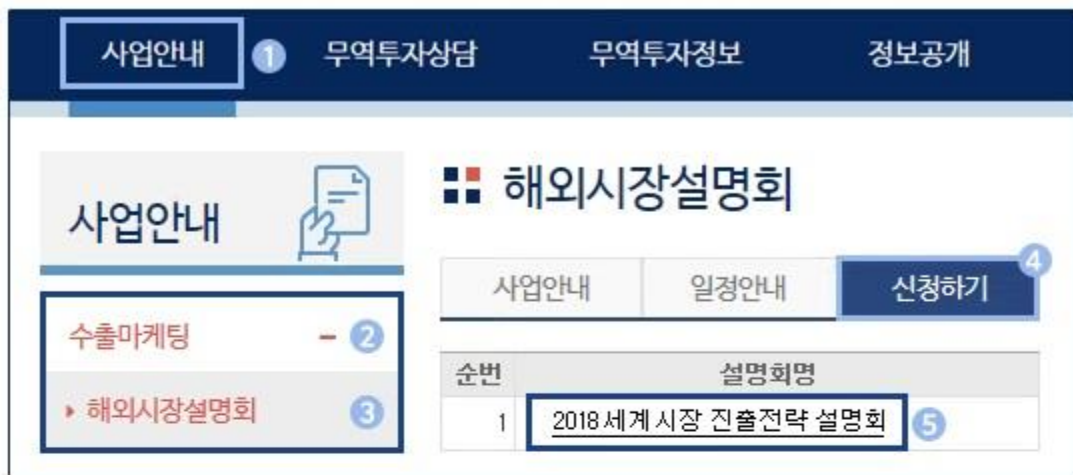
**프로그램 |**

시 간	내 용	비 고
08:30~09:30	등 록	
09:30~09:35	개회사	KOTRA 사장
09:35~09:40	축 사	산업통상자원부
09:40~10:10	Keynote speech	기조연설자
10:10~10:50	미국, 새로운 기회의 시장	북미지역본부장
10:50~11:20	변화와 혁신의 유럽, 기회선점으로 미래를 잡아라!	유럽지역본부장
11:20~11:50	글로벌+, Flat해지는 일본 경제	일본지역본부장
11:50~12:00	Q&A	
12:00~13:00	중 식	도시락
13:00~13:30	거대 대안시장, 인도를 잡아라	서남아지역본부장
13:30~14:00	변화의 아프리카, 새로운 희망봉을 찾아라	아프리카지역본부장
14:00~14:30	변화의 중심에 있는 중남미 시장 진출전략	중남미지역본부장
14:30~14:50	Q&A	
14:50~15:00	커피 브레이크	
15:00~15:40	중국 통상환경 변화와 우리기업 대응방안	중국지역본부장
15:40~16:10	Post-Oil, 변화하는 중동시장 틈새시장을 찾아라!	중동지역본부장
16:10~16:40	CIS 시장 진출전략	CIS지역본부장
16:40~17:20	China+1, 떠오르는 아세안 시장	동남아대양주지역본부장
17:20~17:40	Q&A	

**참가비 |** - [11월 30일 까지] 120,000원 (부가세 별도)  
 - [12월 1일 부터] 150,000원 (부가세 별도)  
 \* 사회적기업, 장애인은 20% 할인 적용되니 별도 연락 바랍니다.

**참가혜택 |** - [2018 해외시장 권역별 진출전략], [2018 한국이 열광할 세계 트렌드],  
 [2018 세계시장 진출전략 설명회 발표자료집] 증정  
 - 사전 신청자에 한해 해외진출 상담/컨설팅 서비스 제공  
 - 중식 도시락, 주차권 제공

- 신청방법** | - KOTRA 홈페이지 (www.kotra.or.kr) 접속 - 회원가입/로그인  
 - [사업안내] > [수출마케팅] > [해외시장설명회]  
 - [신청하기] > [2018 세계시장 진출전략 설명회] > [신청서작성]



\* 일반기업은 KOTRA 홈페이지에서, 수출바우처기업은 수출바우처포털(exportvoucher.com)에서 참가신청해주시기 바랍니다.

**접수문의** | 정보전략팀 조건희 사원 917502@kotra.or.kr | 02-3460-7511

**참고사항** |

- ※ 청구용 세금계산서 발행을 희망하시는 분은 반드시 담당자에게 사전문의 해주시기 바랍니다.
- ※ 신용카드, 가상계좌로 결제하실 경우 청구용 세금계산서 발행이 불가능합니다.

**오시는길** | 코엑스 인터컨티넨탈 호텔 (서울특별시 강남구 봉은사로 524)



**■ 지하철로 오시는 경우**

지하철 9호선 **봉은사역** 7번출구 방향 지하로 연결된 코엑스몰 진입 후 아쿠아리움 방향으로 도보로 약 5분

지하철 2호선 **삼성역** 5번출구 방향 지하로 연결된 코엑스몰 진입 후 메가박스 영화관 방향으로 도보로 약 10분

**■ 버스로 오시는 경우**

무역센터 **C**위치 : 143, 2413, 4419, 9407, 9414, 9507, 9607

무역센터 **D**위치 : 146, 301, 351, 352, 401, 2415, 3217, 3411, 3412, 3414, 3418, 4318, 9407, N61

봉은사, 코엑스 북문 **E**위치 : 351, 3411, 3412, 6704

The logo for kotra, with the word 'kotra' in a lowercase, blue, sans-serif font.

Korea Trade-Investment  
Promotion Agency

○ (중기청, KTR) 2017년도 해외인증 동반자제도 모집공고 안내



01 사업 개요

해외인증 획득에 어려움을 겪는 중소기업을 대상으로 우수 컨설턴트 또는 인증분야별 전문가를 매칭하여 인증 진행 절차 및 방법 등을 지도

**사업기간** 2017년 3월 ~ 12월  
**주관기관** (재) 한국화학융합시험연구원

02 사업 내용

1. 맞춤형 기술지원 분야

**1대1 전문가 현장파견**

해외인증의 어려움을 해결하기 위해 인증전문가를 기업현장으로 파견하여 1:1 기술지원 (기업당 최대 3회)

| 지원대상 | 중소기업이면 누구나 가능

**시험비용 지원**

해외인증 기술의 문제점 해결을 위한 시험/분석 비용지원

| 지원대상 | 맞춤형 기술지원의 1대1 전문가 현장파견 완료기업

- 해외인증 시험비용  
70% 지원
- 기업한도 DoC  
250만원
- 기업한도 CoC  
500만원

2. 컨설팅 지원 분야

사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인 대상으로 전문가 매칭하여 인증을 획득할 때까지 전 과정을 지원

| 지원대상 | 해외규격인증지원사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인

- 컨설팅 비용  
70% 지원
- 기업한도 DoC  
150만원
- 기업한도 CoC  
300만원

**DoC 자기적합선언**  
Declaration of Conformity

제조사 스스로 인증의 적합함을 선언하거나 시험장에서도 인증이 되는 경우  
\* 인증 국명상 제3자(인증기관)가 참여하지 않는 인증 구분

**CoC 공인적합인증**  
Certificate of Conformity

제3자(인증기관)의 적합성 인증으로 인증서가 발행되는 경우

03 신청 방법

1. 해외규격인증획득지원사업 참여기업

중소기업수출지원센터 홈페이지 [www.exportcenter.go.kr](http://www.exportcenter.go.kr)



2. 해외규격인증획득지원사업 미 참여기업

**1 3 8 1 인증·표준콜센터** 를 통해 문제사항 접수 (맞춤형 기술지원)

맞춤형 기술지원 지원절차

▶ 1단계  
1:1 전문가 현장파견



▶ 2단계  
시험분석 필요시



○ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.



**해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)**  
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

서울본부세관	02-510-1378 <a href="http://inebsc.com">http://inebsc.com</a> <a href="mailto:seoulsupport@customs.go.kr">seoulsupport@customs.go.kr</a>
인천본부세관	032-452-3639 <a href="http://fta-aeocenter.com">http://fta-aeocenter.com</a> <a href="mailto:incheonsupport@customs.go.kr">incheonsupport@customs.go.kr</a>
부산본부세관	051-620-6979 <a href="mailto:busansupport@customs.go.kr">busansupport@customs.go.kr</a>
대구본부세관	053-230-5184 <a href="mailto:daegusupport@customs.go.kr">daegusupport@customs.go.kr</a>
광주본부세관	062-975-8194 <a href="mailto:gwangjusupport@customs.go.kr">gwangjusupport@customs.go.kr</a>
평택직할세관	031-8054-7044 <a href="mailto:pyeongtaeksupport@customs.go.kr">pyeongtaeksupport@customs.go.kr</a>
관세청가분류원	041-714-7531 <a href="mailto:hssupport@customs.go.kr">hssupport@customs.go.kr</a>
EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
홍콩	(+852) 2862-1566
일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278



**해외 통관장벽 해소**  
**관세청 해결드림팀이**  
**지원합니다.**






관세청  
Korea Customs Service



해결드림팀  
KOREA CUSTOMS  
SERVICE

## ④ 해외 통관장벽 신고 및 처리 절차

START

### 대응방안 마련

- ② 전문가 회의를 통해 대응논리 개발 및 해결 방안 제시
  - 범정부 대책협의회 : 주요 인건은 관세청 차장을 단장으로 관계부처, 수출유관기관 등 협업을 통해 대응방안 논의
  - 실무협의회 : 일반 인건은 전문가 등과 협의의 수시 대응
  - 업무 담당부서 : 기타 인건은 담당부서에서 즉시 대응

### 예방 활동

- ④ 해외 통관제도 설명회 개최, 사례집 발간, 주요국 통관환경 연구 등 정보 제공
  - 주요국 통관환경 연구 및 관세법 번역, 해외 통관 제도 설명회 개최, 주요 해소사례에 대한 사례집 발간 등



### 해외 통관장벽 신고

- ① 국내 및 해외의 다양한 접수경로를 통해 통관장벽 적극 발굴
  - 국내 : 관세청(국제협력팀, 관세평가분류원, 세관 수출입기업지원센터), 무역협회, 중소기업중앙회 등 수출관련 유관기관
  - 해외 : 관세관, 재외공관, 현지 진출기업 등



### 해소 활동

- ③ 관세청장회의, 관세관 활동 등을 통해 통관장벽 적극 해소
  - 현지 관세당국과 협의, 관세청장회의 개최, 현지 해결팀 파견, 주요국 관세관 파견, 품목분류 등 주요인건 국제관세기구(WCO) 의제화 등을 통해 해소



관세청 해결드림팀은 우리기업의 수출과 직결되는 해외 통관장벽 해소를 통해 수출경쟁력이 강화될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

END

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



주식회사 화인플러스

- ▶ 회사명 : 주식회사 화인플러스
- ▶ 대표자명 : 윤현식
- ▶ 설립일자 : 2012. 04. 20
- ▶ 종업원수 : 6명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품/엔스케라
- ▶ 연락처 : 010-9089-1865

회사소개

(주)화인플러스는 수출 전문 기업으로서 품질 좋은 제품을 고객에게 전달하는 우수 제조판매 기업입니다. 현재 국내를 비롯하여 중국, 베트남, 말레이시아, 태국, 러시아, 몽골 등 동남아 여러 나라에 수출하는 글로벌 기업입니다.

# 작은 차이를 느낄 줄 알고, 그 작은 차이를 위한 노력을 할 줄 아는 **Fineplus Cosmetics**

작은 차이를 느끼는 것, 그 작은 차이를 위해 노력하는 것, 우리가 늘 바라보는 디스플레이의 밝기(휘도)를 2% 정도 높이기 위해서 개발에 투입되는 시간과 인력, 금액은 상상 할 수 없는 크기라는 것이고 그 노력들이 없다면 현재의 발전은 없다는 것이다.

작은 차이, 그 작은 차이를 위한 노력, 원료와 성분, 함량, 배합 그리고 개발과 생산의 작은 차이, 그리고 그 작은 차이를 위한 화인플러스의 노력과 시간은 그 작은 차이로 많은 제품 사이에서도 당당하게 가치를 인정받고 있으며

그 작은 차이가 국내에 유사한 제품들의 개별 Viral Marketing이 아닌 국내외 시장 모두 전문 유통 및 수출 전문기업을 목표로 노력 할 수 있는 원동력이 되고 있습니다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

