

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 12월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

니켈 검출한도·시험법 신설 포함 금지 목록 추가 [코스모닝]

샤드 풀렸지만, 중국 소비자 오려면 '시간 필요' [CMN]

'다사다난' 화장품 업계, 2018년 희망의 빛을 보다 [장업신문]

〈해외화장품시장동향〉

[유망] 일본 화장품 시장동향

[코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 16

행사 소식 31

회원사 뉴스 40

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

니켈 검출한도·시험법 신설 포함 금지 목록 추가('17.12.18)

- 화장품 원료 가운데 기존 위해평가결과 등을 반영해 살균·보존제 성분에서 삭제된 원료를 사용금지 성분에 추가해 화장품 원료로 사용할 수 없도록 하는 등의 내용을 골자로 한 ‘화장품 안전기준 등에 관한 규정’ (식약처 고시 제 2016-50호) 일부 개정고시(안)이 행정예고됐음
- 니켈의 경우 안전역이 확보되는 검출허용 한도가 △ 눈 화장용 제품은 35µg/g 이하 △ 색조 화장용 제품은 30µg/g 이하 △ 그 밖의 제품은 10µg/g 이하로 설정됐음

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/화장품-안전기준-개정안-행정예고/>

화장품, 세계 3대 강국으로 간다!
 ('17.12.20)

- 보건복지부(장관 박능후·www.mohw.go.kr)는 20일 경제관계장관 회의에서 화장품·제약·의료기기 등 보건산업을 혁신성장 선도산업으로 적극 육성하기 위해 ‘화장품산업·의료기기 종합계획’과 오는 2022년까지 5년간 추진할 ‘제 2차 제약산업 육성·지원 5개년 종합계획’을 발표했다
- 화장품산업 종합발전계획은 산·학·연 관련 분야 전문가 34명으로 구성된 ‘화장품산업 발전 기획단’에서 31회 분과회의와 워크숍 등을 통해 수립됐으며 중저가, 중국 시장 위주의 산업에서 벗어나 글로벌 트렌드를 선도하는 수출대

표산업으로 발돋움하기 위한 4대 목표, 31개 추진전략으로 구성됐음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/79913/cat/10>

소비자원 “나노 화장품 제도화” 주장
 ('17.12.13)

- 나노 화장품에 대한 안전성 평가·표시제도를 의무화해야한다는 주장이 제기됐음
- 시중에 다양한 나노 화장품 관련 제품이 출시되고 있으나 지난 5월 화장품 관련 가이드라인이 폐기되며 대다수 업체가 안전성 관련 자료를 구비하지 않고 판매하는 것으로 드러났음

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/나노-화장품-제도화-시급/>

보건신기술(NET) 인증 기업 '핑먹고 알먹고'('17.12.15)

- 보건복지부(장관 박능후)와 한국보건산업진흥원(원장 이영찬)이 지난 12월 11일 보건신기술(NET) 인증 수여식을 개최했음
- 이번 수여식은 2017년 제3차 보건신기술 인증평가를 통해 신규 인증된 4개 기술(의약품(1), 의료기기(2), 화장품(1))과 기간연장된 1개 기술(한방(1))에 대해 이뤄졌음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/79912/cat/10>

對中 수출, 꺼지지 않은 불씨... 신뢰 회복엔 시간 필요('17.12.13)

- 한국과 중국 양국의 관계가 빠르게 정상화될 것으로 보이지만 실제 한국 제품이 중국 소비자의 신뢰를 회복하는 데까지는 다소 시간이 걸릴 전망이다
- 한국무역협회 국제무역연구원(원장 신승관·<http://iit.kita.net>)은 최근 ‘한·중 관계 개선에 따른 중국 내 한국 소비재 인지도 조사’ 보고서 발표, 지난 10월 31일 한·중 ‘관계 개선 관련 협의 결과’ 공동발표가 중국 소비자에게 미칠 영향에 대해 이 같이 밝혔음

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/한국-제품에-우호적인-중국신뢰-회복에-시간-필요/>

화장품 연말 실증...아직도 사드보복과 씨름 중('17.12.14)

- 연말이면 다양한 이벤트로 소비자들의 눈길을 잡던 화장품업계가 올해는 잔뜩 가라앉아 있음
- 12월도 절반이 지나고 있지만 지난 3월 시작된 중국 사드보복의 여파가 화장품업계를 짓누르고 있음

- 관련링크:
<http://www.bizwatch.co.kr/pages/view.php?uid=35302>

사드 산 넘은 화장품업계, 무술년 '도약' 준비('17.12.18)

- 지난해부터 이어온 중국의 사드보복으로 가장 직격탄을 맞은 국내 화장품 업계가 점차 회복 국면에 진입했음
- 중국인 단체 관광객이 다시 한국을 찾으면서 한류 열풍을 주도해온 화장품 업계는 내실 다

지기와 동시에 해외 시장 공략에도 박차를 가하는 모습임

- 관련링크:
<http://www.newsprime.co.kr/news/article.html?no=399345>

'해빙기' 왔지만...사드에 '화들짝' 화장품업계, '동남아' 마케팅 경쟁 불꽃('17.12.18)

- 2017년을 강타한 사드한파가 해빙기에 접어들면서 대중국 마케팅이 재점화되는 양상이지만 화장품업계는 같은 일이 언제 벌어질지 몰라 여전히 걱정이 많은 모습임
- 이런 상황에서 '이미 알려진 동남아 시장을 넘어 잠재성이 높은 나라를 공략하는 것이 필요하다'는 주장이 제기돼 주목됨

- 관련링크:
<http://www.greened.kr/news/articleView.html?idxno=43862>

사드 풀렸지만, 중국 소비자 오려면 '시간 필요'('17.12.8)

- 사드로 허물어진 화장품 등 한국산 소비재에 대한 중국 소비자들의 신뢰가 회복되기까지 시간이 필요하다는 분석이 나왔음
- 한국무역협회 국제무역연구원이 발표한 ‘한중 관계 개선에 따른 중국 내 한국 소비재 인지도 조사’ 보고서에 따르면 최근 잇따른 양국 간 협의 등으로 한중 관계가 빠르게 정상화될 것으로 보이나 실제 한국 제품이 중국 소비자의 신뢰를 회복하는 데까지는 다소 시간이 걸릴 것으로 전망됐음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25108&flag=h

[2017 송년 특집] 2017년 베트남 진출 주목받은 화장품 베스트 4('17.12.18)

- 2017년 한해는 베트남에 많은 브랜드가 공식적으로 런칭된 가운데 그중에서 고객들에게 큰 인기를 받았던 베스트 4 브랜드를 소개함
- 올해 베트남 시장에 신규 런칭된 화장품 중 큰 주목을 받은 브랜드는 한국의 '메디힐', 일본의 '나스, 메이소쿠, 센카' 등이 있으며, 올해 주목 받았던 베스트 4 브랜드의 특징을 분석함

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cna me=news&sname=news_04_10&dcode=21729

'다사다난' 화장품 업계, 2018년 희망의 빛을 보다('17.12.15)

- 2017년은 연초부터 시작된 중국발 악재가 화장품 업계의 발목을 붙잡은 한해였음
- 다사다난했던 2017년 한해를 돌아보며 한 해 동안 화장품 업계의 10대 뉴스를 정리해 봤음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68433>

되돌아본 2017년 화장품 업계 '핫이슈 5'('17.12.18)

- 각 회사마다 받아들 성적표는 차이가 있겠지만 거시적 관점에서 산업 전체를 평가한다면 '긍정적'인 부분이 훨씬 많은 부분을 차지할 만했고, 그래서 새해의 전망 역시 '맑음'에 과감한 한 표를 던지게 함
- 2017년 화장품 업계의 핫이슈를 정리하면서 희망의 새해를 기다려봄

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/되돌아본-2017년-화장품-업계-핫이슈-5/>

[2017 송년특집] 수출 성장률 전년대비 절반수준('17.12.20)

- 올해 화장품 수출은 사드라는 변수에도 불구하고 전년대비 성장세를 이어갔음
- 다만 높은 중국 의존도로 인해 높았던 성장세는 한풀 꺾인 상황임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68487>

한눈에 보는 '2017 화장품 트렌드'('17.12.20)

- 올해 화장품 시장은 색조 화장품의 지속적인 확대와 드럭스토어의 고성장이 기대되는 가운데 후천성 유전학을 바탕으로 한 기술과 미세 먼지·블루라이트 등 환경적 요소로부터 피부를 보호하는 기술을 더욱 주목해야 할 것으로 보임
- 지난 20일 '2017 코스메카 CIR 뷰티 기술 세미나'가 JW메리어트호텔서울에서 약 180여 명의 관계자들이 참석한 가운데 개최돼 2017년 마케팅 트렌드, 기술 트렌드, 스킨케어 개발 방향, 메이크업 개발 방향에 대한 주제 발표가 이뤄졌음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/한눈에-보는-2017-화장품-트렌드/>

빅데이터, AI 접목한 SNS 타겟 포지셔닝 마케팅 전략 중요('17.12.19)

- 4차 산업혁명에서 기업들에게 가장 중요한 것은 명확한 타겟 포지셔닝을 통한 마케팅 전략이라고 생각함
- 페이스북을 이용한 SNS 마케팅, 중국의 왕홍 마케팅 등 최근 유행하고 있는 마케팅을 기업에서 접목하기 위해서는 무엇보다도 먼저 실행해 보는 적극성이 필요할 것임

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cna=me=news&sname=news_12_00&dcode=21746

2017 소비자 뽑은 '최고의 화장품'은? ('17.12.20)

- 이번 '2017 컨슈머 뷰티 어워드'는 2017년 1월부터 11월 말까지 글로우픽 사용자가 작성한 총 74만건 이상의 리뷰를 분석해 진행됐음
- 공정성과 신뢰도 확보를 위해 리뷰는 글로우픽 자체 알고리즘과 1:1 전수조사 등 총 4단계의 검수를 거쳤다. 또한 평가자 수가 최소 70명을 충족하지 않는 품목은 어워드 집계에서 제외했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25231&cls_cd

무파라벤 화장품은 정말 피부에 이로울까? ('17.12.21)

- 부틸파라벤, 에틸파라벤, 이소부틸파라벤, 메틸파라벤, 프로필파라벤 등 파라벤류 방부제는 효능과 저자극성, 안정성 때문에 식품, 화장품, 의약품 방부제로 가장 광범위하게 사용되었으

나 최근에는 파라벤의 발암성과 관련된 이슈에 따라 소비자들의 부정적인 인식으로 '무방부제' 프레임의 화장품들이 속속히 등장하고 있음

- 최근에는 '페녹시 에탄올'이라는 방부성분이 사용되고, 이 성분 또한 피부자극을 유발하는 물질로 알려져 많은 이들의 우려가 있지만 이 역시 파라벤과 마찬가지로 천연유래 물질로 극소량 사용시 과민성, 아토피성 피부가 아닌 이상 안전함

- 관련링크:

<http://www.kpanews.co.kr/article/show.asp?idx=190074&table=article&category=H>

화장품 브랜드숍 올 최고 히트제품은? ('17.12.14)

- 화장품 브랜드숍이 매장수 경쟁 대신 히트제품 위주의 차별화된 마케팅으로 시장 선점에 나서 주목됨
- 올 한해 대부분 브랜드숍은 가속되는 화장품 유통채널의 다각화와 노후된 브랜드의 경쟁력 약화, 사드문제로 인한 중국관광객 감소 등 브랜드숍들에게는 난제가 가득했던 한해였음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39644>

국내 화장품 제조업체 10곳 중 4곳은 '경기도'에 ('17.12.15)

- 국내 화장품 제조업체는 경기도에 가장 많이 위치해 있으며, 2017년 5월말 기준 식품의약품안전처에 등록된 전국의 화장품 제조업체수는 모두 2,001개인데 그 중 787개(39.3%)가 경기도에 자리하고 있음

- 경기도 시군별로 자세히 들여다보면 화장품 제조업은 부천시에 가장 많이 몰려있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25168&flag=h

○ 해외화장품 시장 동향

[유망] 일본 화장품 시장동향

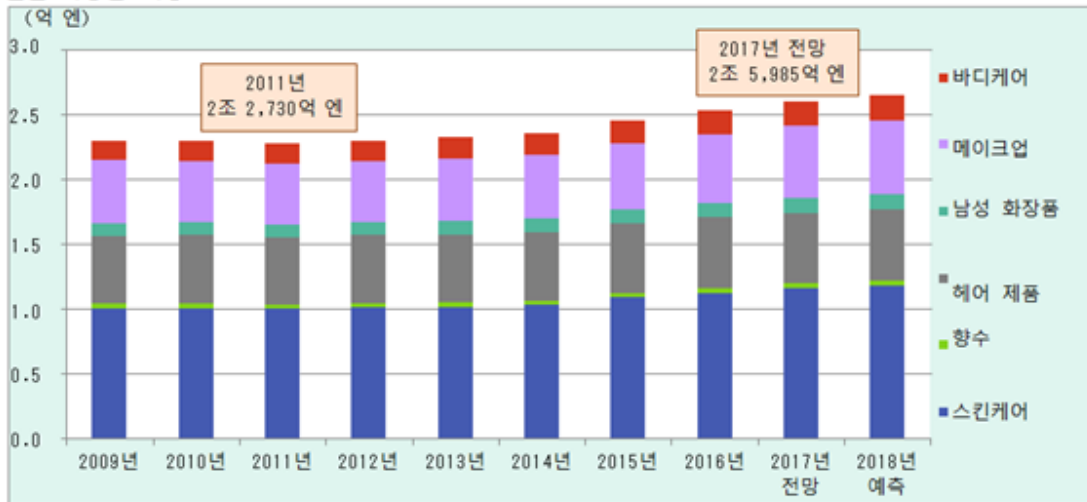
2017-11-21 배성현 일본 도쿄무역관

- 방일 관광객 증가로 안정적인 인바운드 수요 확보 -
- 고급제품으로 '한국 화장품' 입지 갖춰야 -

□ 화장품(HS Code 330499) 시장규모, 동향 및 선정 사유

- 2017년도 일본 화장품 시장규모는 전년대비 2.7% 증가한 2조5985억 엔으로 전망됨.
- 2016년도 일본 화장품시장은 전년대비 3.3% 증가한 2조5294억 엔으로 나타남.

■ 일본 화장품 시장



자료원: 후지경제

- 방일 관광객의 인바운드 수요가 시장 확대를 견인하고 있어 국내 수요의 개척은 순조로운 상황
- 2014년 10월부터 화장품이 면세 대상이 돼 인바운드 수요가 늘기 시작함.
- 경기 회복으로 인한 화장품 전반에 대한 수요가 증가, 관련 기업들이 소비자의 세분화된 요구에 적극적으로 대응하고자 잇따라 신제품을 출시하고 있음. 시장의 전반적인 분위기는 나쁘지 않은 상황
- 그러나 일본 사회는 고질적인 문제인 저출산 및 고령화에 따른 인구 감소가 불가피, 경기회복이 가시화되더라도 큰 폭의 성장은 전망하기 어려운 상황임.

□ 제품 트렌드와 소비자 구매패턴

- 기능성 화장품 중 안티에이징 케어시장이 최근 활성화. 미백시장 역시 회복 기조에 들어섰으며, 민감성 화장품도 호황을 누리는 상황임. - 화장품 산업 전문가에 따르면 민감성 화장품시장은 민감 피부를 위한 데일리 케어뿐만 아니라 환절기나 컨디션의 변화 등으로 인해 잠시 피부가 민감해졌을 때 사용되기도 해 수요가 높아지는 유망분야
- 올인원 제품의 인기로 해당 상품을 메인 아이템으로 정한 브랜드 또한 꾸준히 성장하는 바, 2017년에도 올인원 제품시장의 대폭적인 성장이 기대됨. - 2016년 올인원 화장품 브랜드가 적극적으로 광고에 나서 중장년층의 고객들을 확보, 이후 안티에이징과 화이트닝 등의 고기능 제품의 투입과 리뉴얼 등을 통해 실적을 늘린 사례가 있음.
- 소비자의 자외선 의식이 증가하면서 2014년 이후 선스크린 시장도 확대돼 왔음. - 2017년 시장 쉐어 상위 브랜드가 트렌드에 맞춰 민감한 피부 대응 선 스크린 라인을 추가하는 등 소비자의 요구에 맞게 신제품을 출시, 인바운드 수요도 높아 호조임.

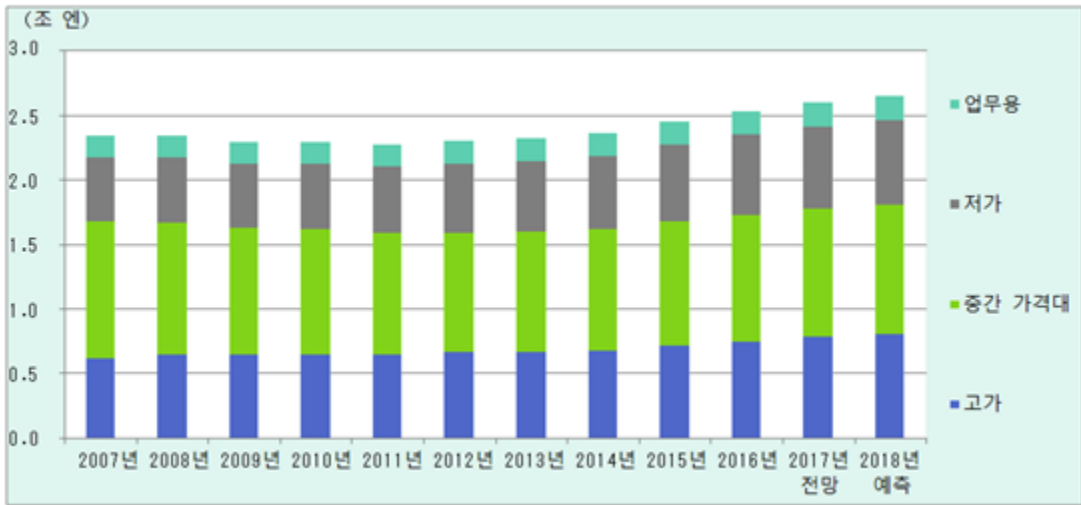
스킨케어 시장규모(단위: 억 엔, %)

구분	2016년	2017년 전망	증감률('17/'16)
올인원	825	892	108.1
선 스크린	350	364	104.0

자료원: 후지경제그룹

- 한편 2016년 눈에 띄게 성장한 것은 고가 화장품 시장으로, 전년대비 4.9% 증가한 7468억 엔을 기록함.
- 최근 소비자의 트렌드가 단순히 '상품(모노, モノ)을 구매하는 소비'에서 '체험(코토, コト)을 중요시하는 소비'로 바뀌면서 백화점에서의 피부 진단이나 마사지, 체험 등을 통한 고가 화장품 판매가 호조

■ 가격대별 화장품 시장



자료원: 후지경제

□ 한국 등 주요 국가로부터의 수입동향

- 최근 일본의 화장품 수입은 지속적으로 증가, 2016년에는 7억7800만 달러 규모의 수입시장으로 자리 잡음.
- 일본의 3위 화장품 수입국은 한국으로 2015년 5500만 달러 수입을 기록. 2016년에는 전년대비 65%라는 큰 비율로 수입이 증가, 9100만 달러 규모의 시장이 형성됨.
- 2017년 1~9월도 일본의 한국 제품 수입은 약 19% 증가함. 일본 시장에서 '한국 화장품'이라는 확고한 입지를 갖춘 것으로 보임.

일본의 화장품 주요 수입국 현황(HS Code 330499 기준)

(단위: 백만 달러, %)

순위	국명	금액			점유율			증감률 (‘17/’16)
		2015	2016	2017. 1~9.	2015	2016	2017. 1~9.	
-	전 세계	738	778	593	100	100	100	0.26
1	프랑스	241	253	196	32.7	32.52	33.13	3.01
2	미국	163	173	118	22.09	22.22	19.9	-11.61
3	한국	55	91	83	7.46	11.65	13.99	18.88
4	영국	71	53	47	9.64	6.84	7.95	15.96
5	베트남	38	37	24	5.14	4.81	4.06	-10.33
6	태국	26	33	22	3.55	4.19	3.73	-16.64
7	독일	25	23	18	3.35	2.92	3.12	6.58
8	중국	19	19	14	2.59	2.39	2.41	4.5
9	이스라엘	12	14	10	1.65	1.86	1.76	-9.99
10	스위스	12	13	10	1.59	1.7	1.75	10.93

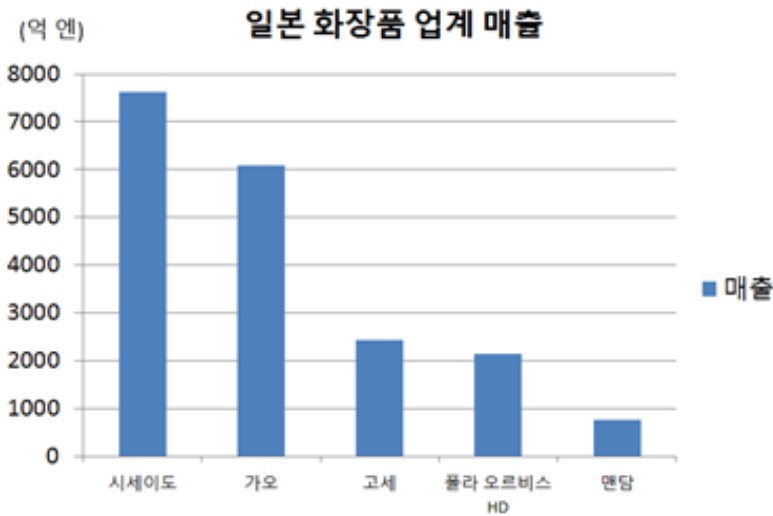
자료원: World Trade Atlas

□ 수입 규제, 관세율 및 필수 인증 등

- 일본에서의 화장품은 의약품·의료기기 등과 마찬가지로 '의약품, 의료기기 등의 품질, 유효성 및 안전성 확보 등에 관한 법률'에 의거 규제되고 있음.
- 화장품의 일본 진출을 위해서는 후생노동성이 정하는 '화장품 기준' 등에 부합하는지를 허가 취득 전 먼저 확인해야 함.
 - 후생노동성의 화장품 기준:
<http://www.mhlw.go.jp/bunya/iyakuhin/keshouhin/dl/keshouhin-a.pdf>
- 후생노동대신이 지정하는 성분을 함유하는 화장품은 후생 노동대신의 승인을 받아야 함(법 제 14조 제1항).
 - 그러나 화장품 기준에 적합하고 모든 성분을 용기 등에 표시한 경우, 도도부현 지사에게 신고 하면 후생 노동대신의 승인은 불요

- 일본에서 해외수입化妆품을 판매하는 바이어는 약사법에 근거한 '화장품 제조업 허가(화장품 제조, 제품 보관 시)', '화장품 제조판매업 허가(자사제품으로써 제조 및 판매 시)'를 모두 취득해야 함.
 - 상기 허가를 취득한 수입바이어는 각 수입제품마다 '화장품 외국 제조판매업 등 신고서 (PMDA, 독립행정법인 의약품·의료기기 종합 기구)', '화장품 제조판매 신고서(도도부현 약무주관과)', '제조판매용 화장품 수입 신고서(관동 신에츠 또는 키키 후생국)'를 제출하게 됨.
- 관세율은 기본 5.8%(HS Code 330499)이나 한국의 경우는 WTO협정 기준으로 무관세
- 자세한 내용은 JETRO 정보를 추가적으로 참고하기 바람
 (<https://www.jetro.go.jp/world/qa/04M-010768.htm>).

□ 경쟁동향 및 주요 경쟁기업



자료원: 업계동향 SEARCH.COM

- 2015~2016년 일본 화장품 업계 브랜드별 매출 순위를 보면 1위는 시세이도임. 매출 7630억 엔으로 2위를 차지한 가오 대비 1500억 엔 이상 높은 매출을 보이고 있음.
- 최근 일본에서는 '@cosme' 등 인터넷을 통한 입소문 사이트가 인기. SNS가 보급되면서 소비자의 상품을 보는 기준이 높아져, 화장품 업계의 경쟁 역시 격화되고 있음.

- 새로운 판로를 개척하고자 하는 일본 기업들은 해외로 적극 진출 중
 - 업계 선두의 시세이도는 중국에 적극적으로 진출해 중국 부유층·중산층을 목표로 판매채널 구축에 힘을 쏟고 있음. 최근 베트남, 그리스, 스위스, 미국, 한국, 터키 등에 잇따라 자회사를 설립. 해외 전개를 가속시키고 있으며 이미 해외 매출이 60%를 초과한 상황
 - 3위 고세는 아랍에미리트에서 판매를 시작함. 이미 대만, 중국, 한국, 홍콩, 싱가포르, 유럽, 미주에도 진출해 있으며 해외 사업에 주력하고 있음.

□ 진출전략 및 시사점

- 일본 정부가 방일 외국인 관광객 목표 인원을 2020년까지 4000만 명, 2030년까지 6000만 명으로 정함에 따라 화장품의 인바운드 수요도 꾸준히 증가할 것으로 예상됨.
- 소비자의 트렌드가 단순한 상품 구입에서 체험·서비스 중시 소비로 바뀐 만큼 한국 화장품도 저렴하다는 이미지에서 더 나아가, 고급 유통과 체험·상담 서비스를 활용해 고급 화장품을 내세우는 것도 시장진출 전략의 한 가지가 될 수 있음.
- 최근 일본에서는 SNS와 입소문 사이트 등이 화장품 구입에 큰 영향을 미치고 있는 바, SNS 활용 마케팅이 일본 시장진출에 도움이 될 것으로 예상됨. - 일본 시장진출을 계획하는 단계에서 SNS마케팅을 이용하면 미리 현지반응을 살펴볼 수 있기 때문에 진출 위험부담을 낮출 수 있음.
- 실제 진출 단계에서는 한국 화장품 수입 경험을 가지고 있는 일본 파트너 발굴이 실질적 도움이 될 것임.
 - 한국 화장품이 붐이던 당시 독특한 소재를 사용한 아이디어 제품이 크게 히트했으나, 한방·인삼성분 함유 제품의 경우 일본인들의 향에 대한 거부감 때문에 일본 시장 안착하지 못하는 등 실패 케이스도 존재
 - 일본 진출 실패 가능성 최소화를 위해 일본 현지 소비자의 취향을 가장 정확하게 파악하고 있는, 경험이 풍부한 바이어를 발굴해 실제 시장에 뛰어 들 필요가 있음.

자료원: 후지경제그룹, JETRO 등 KOTRA 도쿄 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 11. 21〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 제69회 정기총회 일정 안내

우리협회 제69회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 회원사 여러분의 많은 참석 있으시기 바랍니다.

아 래

가. 일 시 : 2018. 2. 7. (수) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸. 끝.

○ 2018년 중국상해화장품전시회 한국관 참가 신청 안내

우리협회는 2018년도 중국상해화장품전시회(2018. 5. 22 ~ 5. 24)에 대한민국 화장품을 적극적으로 중국에 홍보하기 위하여 한국관으로 참가합니다.

한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 기업이 전시회에 참가함으로써 실질적인 성과를 기대할 수 있을 것입니다.

이에 2018년 중국상해화장품전시회 참가를 모집하오니 참가를 희망하는 회사는 오는 2018년 1월 5일(금)까지 우리협회로 신청서를 제출하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : www.sme-expo.go.kr에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출

(FAX : 02-782-6659, E-mail : rootim@kcia.or.kr)

※ 팩스 또는 이메일 송부 후, 협회로 연락하여 수신 여부를 확인해주시기 바랍니다.

나. 신청기간 : 2018. 1. 5. (금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원 (신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-010639(국민은행)

(예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 18㎡이상(24㎡, 36㎡ 희망면적 기재)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락 시 환불되며, **참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.**(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 : rootim@kcia.or.kr Tel : 02-785-3898)

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 12월 24차 회의에서 아래와 같이 20개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	스페인오레가노허브오일	THYMUS CAPITATUS HERB OIL
2	아이소소바이드다이선플라워시데이트	Isosorbide Disunflowerseedate
3	윈터세이보리추출물	Satureja Montana Extract
4	찔레꽃추출물	Rosa Multiflora Extract
5	판토에아/쌀겨발효추출물여과물	Pantoea/Rice Bran Ferment Extract Filtrate
6	노니씨가루	Morinda Citrifolia Seed Powder
7	알루미늄하이드록사이드옥사이드	Aluminum Hydroxide Oxide
8	칸디다 봄비콜라/카놀라오일/글루코오스/쌀겨발효추출물	
9	감초싹추출물	Glycyrrhiza Uralensis (Licorice) Sprout Extract
10	인체지방기질세포엑소솜	Human Adipose Stromal Cell Exosomes
11	대만금선련싹	Anoectochilus Formosanus Shoot
12	아스퍼질러스/효모/쌀발효지게미	Aspergillus/Saccharomyces Rice Ferment Lees
13	가시오갈피추출물	Acanthopanax Senticosus (Eleuthero) Extract
14	오동나무잎/줄기추출물	
15	바나나즙	
16	인디고페라 아르겐테아잎추출물	
17	락토바실러스/효모/아밀라아제/칼슘락테이트/진주가루/서브틸리신발효물	
18	영지버섯균사체/헛개나무가지/줄기추출물발효추출물	
19	아스퍼질러스/알로에베라잎발효여과물	
20	까마귀머루잎추출물	Vitis Ficifolia Leaf Extract

○ 2018년 협회 수출사업을 위한 설문조사 건

올 한해 우리 협회에서는 수출관련 업무를 아래와 같이 진행하였습니다.

〈중국〉

- ▮ 중국제도 변화 사항 안내
- ▮ 중국 법규집 및 화장품안전기술규범 국문 번역본 발간
- ▮ 중국 위생허가 교육 실시 및 안내서 발간
- ▮ 중국 위생행정허가 대행기관 안내

〈아세안,EU,미국 등〉

- ▮ 국가별 화장품 법규 정보 제공
- ▮ 주요국 제품 등록 정보 제공
- ▮ 아세안화장품지침과 아세안6개국 국가별 규정 및 제품등록 매뉴얼 제공

본 설문조사를 통해 올 한해 사업을 점검하고, 2018년 더 나은 협회 수출사업 계획수립 시 참고 자료로 활용될 예정입니다.

설문조사에 소요되는 시간은 약 1분정도 이오니, 적극적인 협조를 부탁드립니다.

설문조사 링크:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfuJ7pCAm0lQcx0pxfvoVdLQCswTv1Lt_6k-9iwk5GqiOFctA/viewform?usp=sf_link

○ '마이크로플라스틱 쓰레기에 대한 이해'_IAC 인포그래픽



마이크로플라스틱 쓰레기는 육지와 해양에서 발생한 1차 및 2차 마이크로플라스틱으로 이루어져 있습니다.

마이크로플라스틱

해양 및 기타 수로에서 쓰레기로 발견되는 작은(5밀리미터 이하), 고체 플라스틱 입자 혹은 섬유입니다.



1차 마이크로플라스틱

의도적으로 아주 작게 만들어진 작은 플라스틱 입자로 해양 쓰레기에서 발견됩니다. 이것은 다양한 목적을 위해 많은 산업에서 사용되고 있습니다.



2차 마이크로플라스틱

예를 들어 포장재, 담배필터, 자동차 타이어, 또는 합성 섬유와 같은 플라스틱 쓰레기가 시간이 지나면서 아주 작은 조각으로 부서진 것을 말합니다.

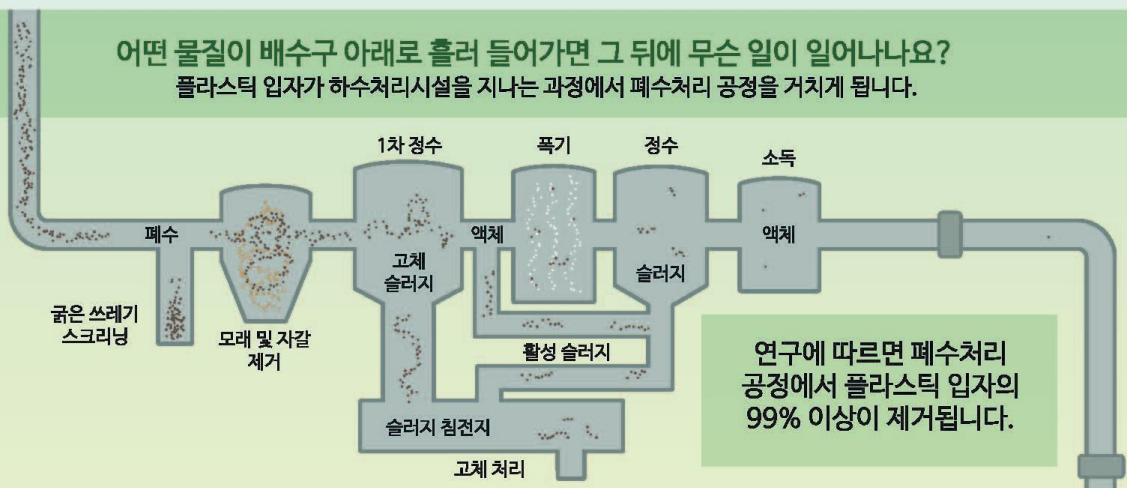


마이크로비즈

산업용 보트세척제에서부터 씻어내는 퍼스널케어 제품에 이르기까지 다양한 목적으로 사용되는, 물에 용해되지 않는 고체의 플라스틱 입자를 말합니다.

어떤 물질이 배수구 아래로 흘러 들어가면 그 뒤에 무슨 일이 일어나나요?

플라스틱 입자가 하수처리시설을 지나는 과정에서 폐수처리 공정을 거치게 됩니다.



연구에 따르면 폐수처리 공정에서 플라스틱 입자의 99% 이상이 제거됩니다.

여러 조사에 따르면, 해양 환경의 마이크로플라스틱의 주요 출처는 봉지나 병과 같은 플라스틱 포장재의 분해, 도로에서 씻겨져 나온 타이어 가루, 제조에 사용된 플라스틱 팔레트, 그리고 의류와 직물에서 나온 합성 섬유인 것으로 나타났습니다. 화장품 및 퍼스널케어 제품으로 인한 마이크로비즈의 비율은 매우 미미한 수준입니다. (1%의 3분의 1 이하)

해양에서 발견되는 마이크로플라스틱의 종류

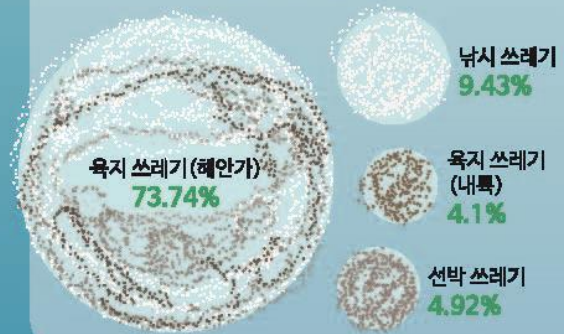
1차 마이크로플라스틱

연간 950,000톤



2차 마이크로플라스틱

연간 11,250,000톤



화장품 및 퍼스널케어 제품으로부터 오는 마이크로비즈가 수로에 존재하는 마이크로플라스틱 쓰레기에서 차지하는 비중이 매우 적음에도 불구하고, 화장품 업계는 자발적으로 마이크로비즈의 사용을 단계적으로 줄여나가고 있으며, 마이크로비즈를 금지하는 규제를 지지한 바 있습니다.

화장품 산업은 해양 및 수로의 플라스틱 쓰레기를 줄이기 위한 방법을 찾고, 인식을 개선하기 위해, 환경 NGO, 학계, 정책입안자 및 기타 기관과의 협력을 지속할 것 입니다.



Scientific References

Carr, S.A., Liu, J., Tesoro, A.G. 2016. Transport and Fate of Microplastic Particles in Wastewater Treatment Plants. *Water Research* 91: 174-182
 Murphy, F., Ewins, C., Carboneer, F., Quinn, B. 2016. Wastewater Treatment Works (WwTW) as a Source of Microplastics In the Aquatic Environment. *Environmental Science and Technology* 50 (11): 5800-5808
<http://www.eunomia.co.uk/reports-tools/plastics-in-the-marine-environment/>

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 올해 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)



② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)



o 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

중국 화장품안전기술규범 2015년판

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기준에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

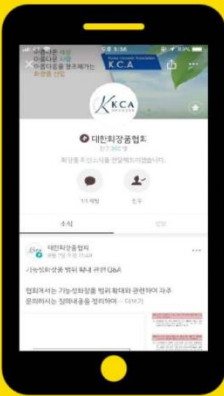
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

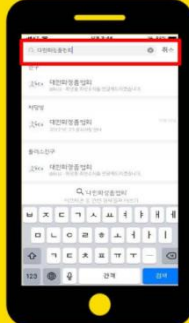
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

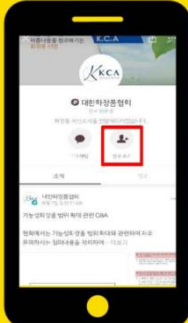
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



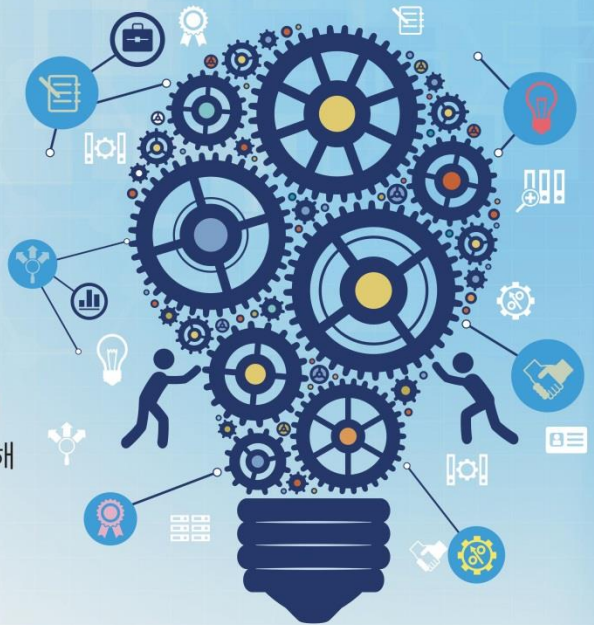
대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

o (한국보건산업진흥원) 일자리창출 공모전 안내

2017 보건산업 일자리 창출 우수사례 및 아이디어 공모전



한국보건산업진흥원은 정부의 최우선 국정 과제인 “일자리 창출” 중심의 정책개발을 위해 창의적이고 혁신적인 아이디어를 찾습니다. 우리나라 보건산업의 일자리 창출 확산에 동참할 여러분의 많은 참여바랍니다.

※ 공모주제: 보건산업 일자리 창출 우수사례 및 아이디어

1. 공모일정

- 접수기간 : ~ 2017. 12. 31(일)
- 심사발표 : 개별통지 및 홈페이지 발표

2. 참가대상

- 우수사례 발굴** 보건산업 관련 업체(병원, 제약, 의료기기, 화장품 등) 및 기업 종사자 등
- 아이디어 공모** 보건산업 일자리 창출에 관심이 있는 국민 누구나

3. 제출자료

- 보건산업 일자리 창출 아이디어 제안서 1부
- *양식(아이디어, 우수사례)은 한국보건산업진흥원 홈페이지에서 다운로드(www.khidi.or.kr)

4. 접수방법

- E-mail: donlee84@khidi.or.kr / ysgk3y@khidi.or.kr
- 우 편: 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187 오송보건의료행정타운 한국보건산업진흥원 미래산업기획단 일자리창출팀

5. 시상내역

구 분	아이디어 부문	우수사례 부문
최우수상	200만원 (1과제)	200만원 (1과제)
우수상	100만원 (1과제)	100만원 (1과제)
장려상	60만원 (4과제)	60만원 (4과제)

※ 포상 단계별로 적정 우수 제안과제가 없을 경우 포상 제외

6. 유의사항

- 기존에 제안되었거나 시행 중인 아이디어는 당선 후라도 취소 가능하며, 상금은 전액 회수합니다.
- 제안된 아이디어에 대한 권리는 한국보건산업진흥원에 귀속되며, 접수된 제안서는 반환하지 않습니다.
- 심사결과 시상기준에 적합한 제안이 없을 경우 시상 내용은 변경될 수 있습니다.

7. 문의처

- 한국보건산업진흥원 일자리창출팀 T. 043) 713-8760, 8425
- * 자세한 사항은 홈페이지(www.khidi.or.kr) 참조

○ (코트라) 2018 세계시장 진출전략 설명회 개최 안내



2018 세계시장 진출전략 설명회

2018년 1월 9일 (화) 코엑스 인터콘티넨탈 호텔 B1 하모니 볼룸

■ ■ 2018년 시작을 KOTRA와 함께 하십시오 ■ ■

미·중간 격화되는 세계 경제 헤게모니 전쟁, 사드 보복과 한-미 FTA 재협상, 4차 산업혁명 등 2018년 세계 경제·통상 환경은 그 어느 때보다 큰 변화가 예상되고 있습니다.

KOTRA는 이러한 세계시장 변화에 대응하고 우리기업의 대응전략 수립을 지원하기 위해, 「2018 세계시장 진출전략 설명회」를 2018년 1월 9일(화)에 개최하오니 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

일 시 | 2018년 1월 9일(화) 09:30-17:40

장 소 | 코엑스 인터콘티넨탈 호텔 B1 하모니 볼룸

대 상 | - 해외진출을 준비하며 진출 전략을 수립하려는 기업
- 이미 해외에 진출했으나, 시장을 확대하길 원하는 기업
- 지역별 시장 동향과 유망 산업·비즈니스를 파악하고 싶은 기업

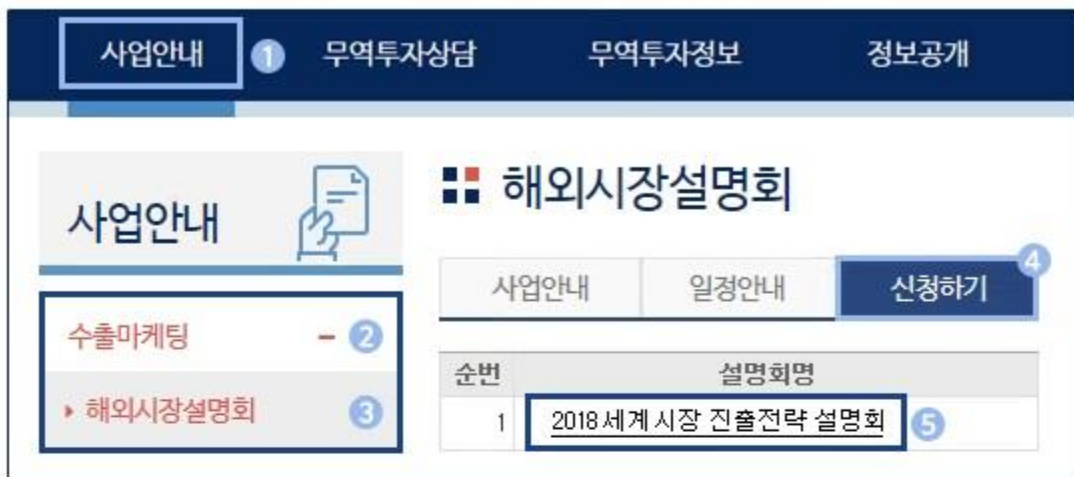
프로그램 |

시 간	내 용	비 고
08:30~09:30	등 록	
09:30~09:35	개회사	KOTRA 사장
09:35~09:40	축 사	산업통상자원부
09:40~10:10	Keynote speech	기조연설자
10:10~10:50	미국, 새로운 기회의 시장	북미지역본부장
10:50~11:20	변화와 혁신의 유럽, 기회선점으로 미래를 잡아라!	유럽지역본부장
11:20~11:50	글로벌+, Flat해지는 일본 경제	일본지역본부장
11:50~12:00	Q&A	
12:00~13:00	중 식	도시락
13:00~13:30	거대 대안시장, 인도를 잡아라	서남아지역본부장
13:30~14:00	변화의 아프리카, 새로운 희망봉을 찾아라	아프리카지역본부장
14:00~14:30	변화의 중심에 있는 중남미 시장 진출전략	중남미지역본부장
14:30~14:50	Q&A	
14:50~15:00	커피 브레이크	
15:00~15:40	중국 통상환경 변화와 우리기업 대응방안	중국지역본부장
15:40~16:10	Post-Oil, 변화하는 중동시장 틈새시장을 찾아라!	중동지역본부장
16:10~16:40	CIS 시장 진출전략	CIS지역본부장
16:40~17:20	China+1, 떠오르는 아세안 시장	동남아대양주지역본부장
17:20~17:40	Q&A	

참가비 | - [11월 30일 까지] 120,000원 (부가세 별도)
 - [12월 1일 부터] 150,000원 (부가세 별도)
 * 사회적기업, 장애인은 20% 할인 적용되니 별도 연락 바랍니다.

참가혜택 | - [2018 해외시장 권역별 진출전략], [2018 한국이 열광할 세계 트렌드],
 [2018 세계시장 진출전략 설명회 발표자료집] 증정
 - 사전 신청자에 한해 해외진출 상담/컨설팅 서비스 제공
 - 중식 도시락, 주차권 제공

- 신청방법** | - KOTRA 홈페이지 (www.kotra.or.kr) 접속 - 회원가입/로그인
 - [사업안내] > [수출마케팅] > [해외시장설명회]
 - [신청하기] > [2018 세계시장 진출전략 설명회] > [신청서작성]



* 일반기업은 KOTRA 홈페이지에서, 수출바우처기업은 수출바우처포털(exportvoucher.com)에서 참가신청해주시기 바랍니다.

접수문의 | 정보전략팀 조건희 사원 917502@kotra.or.kr | 02-3460-7511

참고사항 |

- ※ 청구용 세금계산서 발행을 희망하시는 분은 반드시 담당자에게 사전문의 해주시기 바랍니다.
- ※ 신용카드, 가상계좌로 결제하실 경우 청구용 세금계산서 발행이 불가능합니다.

오시는길 | 코엑스 인터컨티넨탈 호텔 (서울특별시 강남구 봉은사로 524)



■ 지하철로 오시는 경우

지하철 9호선 **봉은사역** 7번출구 방향 지하로 연결된 코엑스몰 진입 후 아쿠아리움 방향으로 도보로 약 5분

지하철 2호선 **삼성역** 5번출구 방향 지하로 연결된 코엑스몰 진입 후 메가박스 영화관 방향으로 도보로 약 10분

■ 버스로 오시는 경우

무역센터 **C**위치 : 143, 2413, 4419, 9407, 9414, 9507, 9607

무역센터 **D**위치 : 146, 301, 351, 352, 401, 2415, 3217, 3411, 3412, 3414, 3418, 4318, 9407, N61

봉은사, 코엑스 북문 **E**위치 : 351, 3411, 3412, 6704

The logo for kotra, with the word 'kotra' in a lowercase, blue, sans-serif font.

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

○ (중기청, KTR) 2017년도 해외인증 동반자제도 모집공고 안내



01 사업 개요

해외인증 획득에 어려움을 겪는 중소기업을 대상으로 우수 컨설턴트 또는 인증분야별 전문가를 매칭하여 인증 진행 절차 및 방법 등을 지도

사업기간 2017년 3월 ~ 12월
주관기관 (재) 한국화학융합시험연구원

02 사업 내용

1. 맞춤형 기술지원 분야

1대1 전문가 현장파견

해외인증의 어려움을 해결하기 위해 인증전문가를 기업현장으로 파견하여 1:1 기술지원 (기업당 최대 3회)

| 지원대상 | 중소기업이면 누구나 가능

시험비용 지원

해외인증 기술의 문제점 해결을 위한 시험/분석 비용지원

| 지원대상 | 맞춤형 기술지원의 1대1 전문가 현장파견 완료기업

- 해외인증 시험비용
70% 지원
- 기업한도 DoC
250만원
- 기업한도 CoC
500만원

2. 컨설팅 지원 분야

사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인 대상으로 전문가 매칭하여 인증을 획득할 때까지 전 과정을 지원

| 지원대상 | 해외규격인증지원사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인

- 컨설팅 비용
70% 지원
- 기업한도 DoC
150만원
- 기업한도 CoC
300만원

DoC 자기적합선언
Declaration of Conformity

제조사 스스로 인증의 적합함을 선언하거나 시험장에서도 인증이 되는 경우
* 인증 국명상 제3자(인증기관)가 참여하지 않는 인증 구분

CoC 공인적합인증
Certificate of Conformity

제3자(인증기관)의 적합성 인증으로 인증서가 발행되는 경우

03 신청 방법

1. 해외규격인증획득지원사업 참여기업

중소기업수출지원센터 홈페이지 www.exportcenter.go.kr



2. 해외규격인증획득지원사업 미 참여기업

1 3 8 1 인증·표준콜센터 를 통해 문제사항 접수 (맞춤형 기술지원)

맞춤형 기술지원 지원절차

▶ 1단계
1:1 전문가 현장파견



▶ 2단계
시험분석 필요시



○ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.



해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
대구본부세관	053-230-5184 daegusupport@customs.go.kr
광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaeksupport@customs.go.kr
관세청기분류원	041-714-7531 hsupport@customs.go.kr
EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
홍콩	(+852) 2862-1566
일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278



해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다.






관세청
Korea Customs Service



해결드림팀
KOREA CUSTOMS SERVICE

④ 해외 통관장벽 신고 및 처리 절차

START

대응방안 마련

- ② 전문가 회의를 통해 대응논리 개발 및 해결 방안 제시
 - 범정부 대책협의회 : 주요 인건은 관세청 차장을 단장으로 관계부처, 수출유관기관 등 협업을 통해 대응방안 논의
 - 실무협의회 : 일반 인건은 전문가 등과 협의의 수시 대응
 - 업무 담당부서 : 기타 인건은 담당부서에서 즉시 대응

예방 활동

- ④ 해외 통관제도 설명회 개최, 사례집 발간, 주요국 통관환경 연구 등 정보 제공
 - 주요국 통관환경 연구 및 관세법 번역, 해외 통관 제도 설명회 개최, 주요 해소사례에 대한 사례집 발간 등



해외 통관장벽 신고

- ① 국내 및 해외의 다양한 접수경로를 통해 통관장벽 적극 발굴
 - 국내 : 관세청(국제협력팀, 관세평가분류원, 세관 수출입기업지원센터), 무역협회, 중소기업중앙회 등 수출관련 유관기관
 - 해외 : 관세관, 재외공관, 현지 진출기업 등



해소 활동

- ③ 관세청장회의, 관세관 활동 등을 통해 통관장벽 적극 해소
 - 현지 관세당국과 협의, 관세청장회의 개최, 현지 해결팀 파견, 주요국 관세관 파견, 품목분류 등 주요인건 국제관세기구(WCO) 의제화 등을 통해 해소



관세청 해결드림팀은 우리기업의 수출과 직결되는 해외 통관장벽 해소를 통해 수출경쟁력이 강화될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

END

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

