

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 12월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

[2017 결산] 화장품 법규 제도 [제니파크]

[2017 송년특집] “사드 위기 공격적인 투자 활로 모색” [장업신문]

‘격변 2017’ 중국 환상 떨친 진정한 글로벌 원년 [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

[유망] 베트남 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 18

행사 소식 32

회원사 뉴스 40

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

[2017 결산] 화장품 법규 제도('17.12.22)

- 2017 화장품 법규와 제도 화두는 ‘안전’임
- 2017년 한해 화장품 산업을 둘러싼 법규와 제도 변화 관련 이슈와 국회 보건복지위원회 국정감사 지적사항을 정리함

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39726>

[2017 결산] 화장품 유통('17.12.22)

- 올해 화장품 유통은 시판시장에서 H&B숍의 성장세가 돋보인 가운데 사드발 금한령으로 국내 면세점 시장이 위축된 점이 두드러진 변화임
- 특히 H&B숍은 신세계 ‘부츠’의 가세로 대기업들이 막강한 자본력을 바탕으로 파이를 키워가고 있고 온라인 화장품 유통과 마케팅이 그 어느 때보다 보다 활기를 띠며, 2017년 한해 화장품 유통 패러다임의 변화를 짚어 봄

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39728>

[2017 결산] 화장품 10대 뉴스('17.12.122)

- 중국발 사드 보복 입김에 화장품 업계 전체가 휘청거린 한해이며, 또 기능성화장품범위가 확대됐으며, 화장품 산업 발전을 정책적으로 지원할 국회 헬스뷰티포럼이 공식출범했음

- 올 국내 화장품 업계를 둘러싼 주요 이슈를 정리함

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39731>

[2017 부문별 결산] 지방자치단체('17.12.22)

- 지방자치단체(지자체)별로 화장품 산업 육성 사업의 효율적인 추진과 지자체간 상호 협력을 위해 중앙정부의 컨트롤 타워가 필요하다는 분석이 나왔음
- INI 리서치센터(INI R&C)가 지난해 12월 산업통상자원부 무역위원회에 제출한 ‘2016년 기초화장품 산업 경쟁력 조사’ 보고서에서 “지자체는 향후 성장동력 산업으로 화장품을 지정하고 독자적으로 사업 전략을 수립하고 산업을 육성하고 있으나 차별화 전략이 미흡하고 지자체간 중복 투자 성격이 강하다”면서 “각 지자체들이 독자적으로 사업을 추진하기 보다 지자체들과 상호 협력해 정보, 기술, 성공사례 등의 교류가 추진될 수 있는 협력 체계를 중앙정부가 구축해 주고 이끌어 줄 필요가 있다”고 제안했음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/79985/cat/10>

[2017 부문별 결산] 백화점·면세점 ('17.12.26)

- 사드 보복의 여파로 2017년 한 해 면세점은 도 통기를 펴지 못했음
- 한국관광공사에 따르면 2017년 7월에 한국을 방문한 외국인 관광객 수는 약 101만명이며, 지난해 7월과 비교했을 때 40% 가량 감소한 수치로, 중국인 관광객이 70% 가까이 줄어들어 발생한 결과임

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/79992/cat/10>

[2017 부문별 결산] 연구개발 ('17.12.22)

- 올해는 유전자 정보기술이 화장품산업과 만나면서 신성장 동력으로 활발하게 움직였음
- 2017년 상반기 상장 화장품기업(23개소) 매출액은 5조6620억원으로 전년 동기대비 3.7% 감소했으며, 화장품기업의 연구개발비는 780억원으로 전년 동기대비 6.8% 증가했고, 매출액 대비 연구개발비 비중은 1.4%로 나타났다음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/79983/cat/10>

[2017 송년특집] ‘파사현정’, 사드 여파 불구 승승장구 ('17.12.21)

- 사드 여파로 인해 중국발 훈풍이 잠시 주춤했지만 동남아시아, 미국, 유럽 등 해외 각국에 대한 공격적인 수출 강화로 화장품 산업의 성장세를 유지했음

- 올 한해 화장품 업계의 기조는 지난 몇 년간과 동일한 명제인 해외 시장 개척이었음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68508>

[2017 송년특집] “사드 위기 공격적인 투자 활로 모색” ('17.12.21)

- 올 한해 국내 OEM·ODM 기업들은 어려운 상황에서 국내외에서 공장을 신축하거나 기업을 인수하는 등의 과감한 투자를 통해 위기를 극복에 나섰다음
- 국내를 대표하는 OEM·ODM 기업인 코스맥스, 한국콜마, 코스메카코리아는 M&A, 해외 신공장 건축 등을 통해 글로벌 경쟁력을 강화했으며, 서울화장품, 제이준 등의 업체들도 국내에 새로운 생산 기지를 마련하고 국내외 시장 공략에 박차를 가했음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68509>

[2017 송년 특집] 말레이시아, 2017년 K-뷰티 스킨케어 베스트5 ('17.12.12)

- 한국인의 깨끗하고 투명한 피부를 선망하는 많은 외국인 소비자들이 K-뷰티 열풍을 쉽게 사그러들지 않게 만듦
- 특별히 동남아시아 소비자들이 한국인의 깨끗하고 하얀 피부를 닮고 싶어하는 경우가 많은데, 이에 말레이시아 소비재 전문 매체 프로덕네이션(Productnation)에서 결점 없는 스킨을 위한 한국 스킨케어제품 베스트 5를 소개했음

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cna me=news&sname=news_01_07_41&dcode=21688

[2017 송년 특집] 중국, 2017년 화장품 기업, 브랜드 TOP20('17.12.21)

- 12월 18일 중국 화장품보와 웨이메이 중국활동 기획센터의 주관으로 ‘인터넷 시대의 비즈니스 모델’ 관련 중국화장품공상정상 회의와 2017 화장품보 연회가 열렸고 그 현장에서 2017 중국 화장품 기업과 브랜드 TOP 20을 발표했음
- 이 순위 차트는 중국 화장품 업계가 최초로 발표한 것으로 많은 주목을 받았음

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cna me=news&sname=news_04_03&dcode=21759

복지부 화장품산업 종합발전계획-분석과 해설('17.12.21)

- 보건산업을 혁신성장 선도산업으로 적극 육성하기 위해 지난 20일 보건복지부는 ‘화장품산업·의료기기 종합계획’과 ‘제2차 제약산업 육성·지원 5개년 종합계획’을 발표했음
- 이 가운데 본지는 화장품산업 종합발전계획을 별도로 발췌해 요약·분석했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/보건복지부-화장품산업-종합발전계획-수립/>

화장품 산업 2020년까지 세계 3대 수출국 키운다('17.12.21)

- 정부가 화장품 수출 규모를 2020년까지 세계 3위로 끌어올릴 계획임
- 이를 위해 화장품산업 종합컨트롤타워를 구축하고 국내 기업들의 해외사업을 체계적으로 지원하기로 했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.htm?idxno=68502>

4차 산업혁명 기반 기술로 ‘소비자에 더 가까이’('17.12.22)

- 올해 국내 화장품 업계의 마케팅 화두는 ‘소비자에 더 가까이’라고 할 수 있음
- 4차 산업혁명을 빠르게 수용한 것을 비롯해 기존 판매 중심 공간에서 체험 중심 공간으로 변화를 꾀한다거나 타 영역과 협업을 통해 소비자에게 보다 가까이 다가서려 했다는 점에서임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25233&flag=h

‘격변 2017’ 중국 환상 떨친 진정한 글로벌 원년('17.12.22)

- 격변’. 2017년 화장품산업을 한마디로 정리하기에 가장 어울리는 단어임
- 올해 한국의 화장품산업은 롤러코스터에 오른 형국이었으며, 마치 흥망성쇠를 반복하는 격변을 몸소 체험한 한 해였음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25232&flag=h

EU 해조류 화장품 표준 마련 공감대 형성 ('17.12.22)

- 자연주의 화장품에 대한 소비자들의 관심이 높아지면서 유럽지역에서 해조류(algae)를 주 성분으로 한 화장품의 출시가 지속되는 가운데 해조류 화장품 성분에 대한 표준 마련이 시급하다는 지적이 제기되면서 관련 표준이 도입될 전망이다
- 코트라 덴마크 코펜하겐무역관은 유럽 브랜드들이 최근 해조류 성분의 화장품을 잇달아 출시하면서 트렌드를 이끄는 가운데 해조류 성분에 대한 표준이 마련될 것이라고 밝혔다

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/eu-해조류-화장품-표준-마련-공감대-형성/>

화장품 브랜드기업 1만곳 돌파...여전히 '기획의 땅' 준('17.12.21)

- 식품의약품안전처(처장 류영진· <http://www.mfds.go.kr>)에 등록된 업체 수를 살펴보면 화장품 제조업체는 2013년 처음으로 1천 곳을 돌파해 1천535 곳을 기록한 후 △ 2015년 2천17곳 △ 2016년 2천33곳에 이어 2017년(12월 21일 기준) 2천62곳으로 나타났음
- 지역 별로는 2016년 경기도가 약 800곳으로 가장 많았고 △ 서울이 352곳 △ 인천이 225곳 △ 충북이 131곳 순 이었다. 올해는 경기도 817곳으로 800곳을 넘어서며 가장 많이 증가했고 △ 서울 331 곳 △ 인천 244곳 △ 충북은 132 곳으로 2016년과 비슷한 수준이었음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/화장품-브랜드기업-1만곳-돌파-여전히-기획의-땅/>

중국 유아·남성 화장품 시장을 공략하라 ('17.12.24)

- 중국 중산층이 증가하면서 유아용 스킨케어와 남성 시장이 급성장을 거듭하고 있음
- 지난 15일 대한상공회의소에서 열린 '제 4회 중·일 국제마케팅 세미나'에서 박승찬 중국경영연구소장은 '최근 중국 화장품 및 생활용품 시장의 변화와 특징'에서 중국의 현재 트렌드에 대해 분석했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/중국-유아남성-화장품-시장을-공략하라/>

○ 국내외 정보

[국립생물자원관] 알기 쉬운 유전자원 접근 및 이익공유 안내서 5: 한눈에 살펴보는 나고야의정서 주요 당사국 동향

국립생물자원관에서 발간한 <알기 쉬운 유전자원 접근 및 이익공유 안내서 5 : 한눈에 살펴보는 나고야의정서 주요 당사국 동향>파일 입니다.

https://www.kcia.or.kr/Document/News/NEWS_020V.asp?gPage=&SearchField=&SearchValue=&OrderField=&OrderValue=

- 21개 나고야의정서 당사국의 ABS 법 및 지침의 주요내용과 절차 등을 수록

업무에

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

[유망] 베트남 화장품 시장동향

2017-11-24 이주현 베트남 호치민무역관

- 2017년 1~10월 대베트남 화장품 수출 증가율 2016년 대비 101% 기록 -
- 동시에 우후죽순 베트남 진출로 경쟁 과열 우려 -
- 가격 이외에도 제품 원료 및 기능 차별화 강조 필요 -

□ 상품명 및 HS Code

- 상품명: 기초화장품과 색조화장품(HS Code 3304류)
 - 뷰티(Beauty) 제품 주요 HS Code는 제품 종류에 따라 3304(미용, 메이크업, 기초 화장품류), 3305(두발용 제품), 3307(면도용, 목욕용 제품, 인체용 탈취제 등) 등 여러 개로 분류됨.
 - 이 보고서는 베트남의 대외 수입액이 가장 높은 HS Code 3304류를 중심으로 작성됐으며, 일부 기타 뷰티제품들도 포함함.

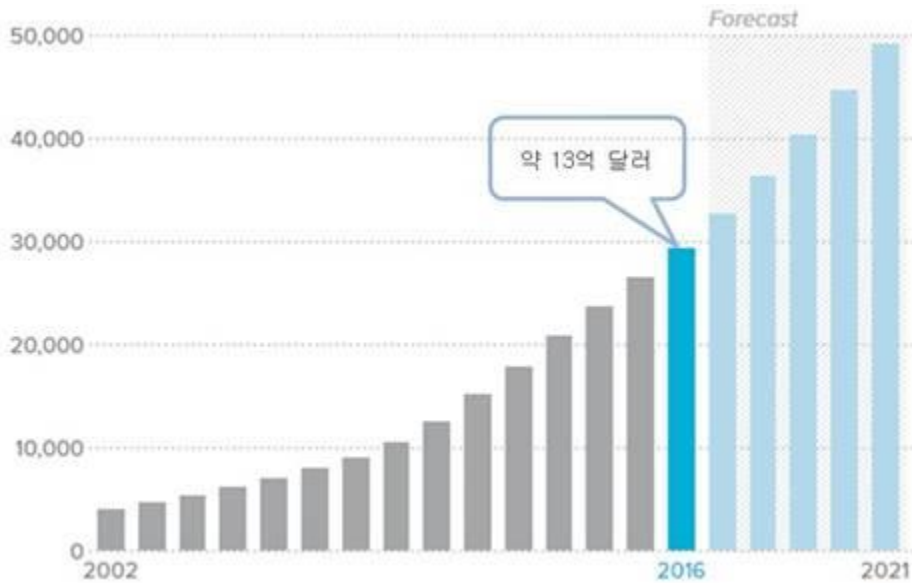
□ 베트남 뷰티산업 자체의 성장

- 베트남 화장품 시장규모는 5년 전보다 2배 이상 확대
 - 유로모니터에 따르면, 베트남 뷰티 산업은 2011~2016년간 연평균 14%씩 성장했으며, 약 13억 달러의 시장규모를 기록함(2016년 기준).
 - 특히 스킨케어(바디, 페이스, 핸드케어 제품류)와 색조화장품시장은 각각 16.4%, 16.9%씩 높은 연평균 성장률을 기록했으며 5년 만에 시장규모가 두 배 이상 성장함.

- 베트남 뷰티 산업이 지속 확대되는 주요 이유는 안정적인 베트남 경제 성장, 소비력 향상, 미(美)에 대한 관심 증대, 베트남 여성들의 높은 사회 활동 참여도 등을 들 수 있음.

베트남 뷰티 산업 규모

(단위: 십억 동)



주: 1) 2017~2021년까지는 추정치, 2) 뷰티산업은 슂킨케어, 색소제품, 예머케어, 쁂케어, 향후 남성용 그루밍 시장 등을 모두 합한 시장을 의미함, 3) 자료원: 유로모니터

□ 베트남 화장품시장 특징

- 해외 유명 브랜드들의 시장점유율 강세
 - 시세이도, 로레알, LG생활건강 등 이름만 들으면 알 만한 해외 브랜드들이 베트남 화장품시장 거의 모든 카테고리에서 높은 시장점유율을 차지함.
 - 베트남에서 유독 해외 브랜드들의 시장 지배력이 높은 이유 중 하나는 원산지가 불분명한 위조제품 유통이 많아 베트남 소비자들이 품질을 신뢰할 수 있는, 잘 알려진 브랜드 제품 위주로 구매를 하기 때문임.
 - 해외 브랜드에 밀려난 베트남 로컬 화장품 제품은 지방을 중심으로 저가에 판매되고 있음.

- 베트남 소비자들이 인정하는 화장품 강국은 프랑스, 한국, 일본
 - 제품군 및 개인 취향에 따라 다소 차이는 존재하지만 베트남 소비자들이 공통으로 선호하는 화장품 수입국은 프랑스, 한국, 일본 등이 주로 꼽힘.
 - 특히 높은 한류 인기와 한국 방송매체의 영향력 덕분에 한국 제품은 현지 소비자들과 바이어들 사이에서 가장 선호되는 제품 중 하나임. 많은 베트남 여성들이 한국 연예인들의 깨끗하고 생기있는 피부를 부러워함.
- ‘미백’ 제품 인기 여전, ‘천연’ 원료 강조한 제품도 인기몰이 중
 - 하얀 피부는 베트남에서 아름다움과 직결되는 가장 중요한 요인 중 하나로, 과거부터 현재까지 미백제품은 꾸준히 사랑받고 있음.
 - 한편, 베트남 화장품 업계 관계자들은 천연 원료가 함유된 제품들이 인기를 끌고 있으며, 많은 베트남 소비자들이 코코넛, 우유, 꿀, 과일 등으로 만들어진 천연 화장품과 허벌(herbal) 화장품을 선호한다고 전함.
 - 또한 천연 제품의 경우 베트남 소비자들에게 익숙한 성분일 경우 더욱 효과가 크다고 밝힘.

□ 최근 3년간 주요 10개 수입국

- 태국이 1위, 한국은 2위
 - 최근 3년간 대베트남 화장품 최대 수출국은 태국으로 기록됨. 2015년 베트남은 약 1억699만 달러의 화장품을 수입했으며, 이 중 27.5%에 해당하는 2943만 달러를 태국으로부터 수입함.
 - 태국은 아세안 최대 뷰티 시장으로서 베트남과 인접한 거리 및 아세안물품무역협정(ATIGA)을 활용한 무관세 혜택을 통해 대베트남 최대 화장품 수출국이 됨.

베트남의 화장품 주요 수입 국가

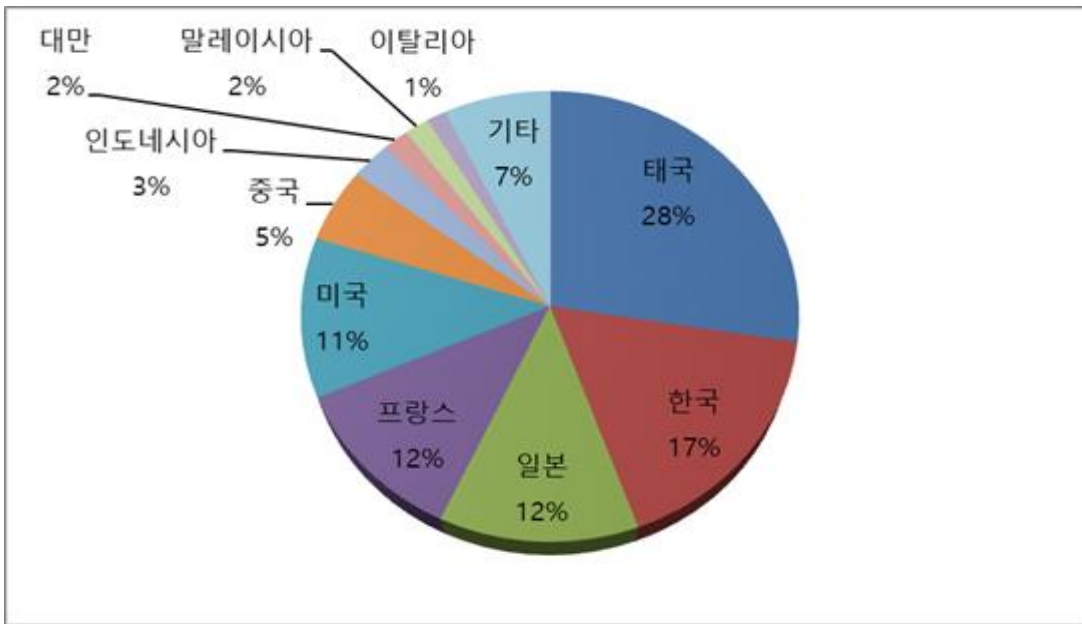
(단위: 천 달러)

순위	국가명	2013	2014	2015
1	태국	29,519	28,533	29,436
2	한국	15,331	15,500	18,157

3	일본	6,783	9,621	13,311
4	프랑스	7,200	10,083	12,349
5	미국	6,451	10,474	12,284
6	중국	2,522	4,395	5,720
7	인도네시아	1,951	3,183	2,952
8	대만	1,856	722	1,849
9	말레이시아	1,748	2,083	1,786
10	이탈리아	1,103	1,074	1,426
총 수입액		83,742	94,524	106,991

주: 1) HS Code 3304류 기준(2016년 통계 집계 안됨), 2) 자료원: ITC

국가별 베트남의 화장품 수입 비중(2015년)



주: 1) HS Code 3304류 기준(2016년 통계 집계 안됨), 2) 자료원: ITC

□ 한국의 대베트남 수출 현황

- 2017년 한국의 대베트남 화장품 수출은 2016년 같은 기간과 비교해 101% 증가(2017년 1~10월 기준)
- 한국은 대베트남 화장품 수출국 2위로 약 17%의 비중을 차지하며 매년 그 수출액이 많이 증가하는 추세임.

- 특히 2017년 1~10월 기준 수출액이 2016년 같은 기간과 비교해 무려 101% 증가하는 등 한국산 제품의 수출이 많이 증가함.
- 품목별로는 기초화장용 제품류(HS Code 3304.99.1000)가 72.1%로 가장 높은 수출 비중을 차지하고 있으며, 이어서 메이크업용 제품(HS Code 3304.99.2000), 립스틱(HS Code 3304.10.1000), 페이스파우더(HS Code 3304.91.1000) 순으로 수출액이 높은 것으로 확인됨(2017년 1~10월 기준, 기타 제품 제외).

한국의 대베트남 화장품 수출액 추이

(단위: 천 달러, %)

HS Code	품목명	2014년	2015년	2016년	2017년 1~10월
3304.99	기타(기초화장품 등)	30,745	37,633	52,002	84,704
3304.10	입술 화장용 제품류	2,289	2,788	3,265	5,510
3304.20	눈 화장용 제품류	1,124	1,263	1,432	1,505
3304.91	가루(압축한 것인지에 상관없다)	1,324	1,638	1,778	1,461
3304.30	매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류	316	297	380	296
-	총계(증감률)	35,798 (14.2)	43,618 (21.8)	58,856 (34.9)	93,475 (101)

주: 1) HS Code 3304류 6자리 기준, 2) 자료원: 한국무역협회

○ 한국산 제품이 잘 팔리는 이유는 한류 스타가 쓰는 제품을 쓰기 위해서임.

- 페이스샵, 스킨푸드, 이니스프리, 라네즈, 오희, 설화수 등 한국 화장품 브랜드가 베트남에서 인기를 끄는 가장 큰 이유 중 하나는 한류 인기의 대중화 때문임. 특히 10~20대의 젊은 베트남인들을 중심으로 K-POP과 드라마를 즐기는 소비자들이 많고, 이들은 유명 한국 연예인들을 통해 한국 화장품을 접함.
- 베트남 화장품 박람회를 방문한 한 여성 참가자는 "수지가 쓰는 화장품을 사기 위해 방문했다"라고 말하며, "유튜브 등을 통해 한국 드라마를 매주 챙겨본다"라고 밝힘.
- KOTRA 호치민 무역관이 현지 바이어를 인터뷰한 결과, 대부분의 현지 바이어들 역시 한국 화장품 품질에 대해서 "기본적으로 높은 신뢰도를 가지고 있으며, 가격,

현지 에이전트 지원 정책 등의 요소만 잘 맞는다면 얼마든지 거래 의사가 있다"고 밝힘.

□ 베트남 화장품 관세율 및 등록 정책

○ 한-베 FTA로 화장품 10년 관세 철폐 확보

- 2017년 11월 현재 우리나라의 대베트남 화장품 관세는 적게는 7%에서 많게는 20%를 적용 받으며, 이는 경쟁국들(태국, 일본 등)에 비교해 다소 높은 편임.
- 태국은 이미 아세안 물품무역협정으로 무관세 적용을 받고 있으며, 일본 역시 베트남과 양자 자유무역협정을 통해 한국보다 낮은 관세를 적용받음.
- 한국 화장품은 2015년 발효된 한-베 FTA를 통해 10년 관세철폐 품목으로 지정돼 가격경쟁력을 확보할 수 있게 됐음.

FTA별 베트남의 화장품 수입관세

HS Code	품목명	아세안물품무역협정(ATIGA)	일-베 FTA(VJFTA)	한-베 FTA(VKFTA)
3304.10.00	입술화장용제품류	0	7	20
3304.20.00	눈화장용제품류	0	7	20
3304.30.00	매니큐어, 페디큐어	0	5.5	15.4
3304.91.00	가루	0	7	17.5
3304.99.20	메이크업용제품류	0	3	7
3304.99.30	어린이용제품류	0	5.5	14
3304.99.90	기타	0	5.5	14

주: 1) HS Code 3304류 8자리 기준, 2) 자료원: 2017 베트남 수출입 관세표 책자

○ 수출 시 베트남 의약품청에 제품 등록 필수

- 베트남 정부는 화장품을 사람 피부에 직접 닿고 인체에 영향을 미칠 수 있는 제품으로 구분하고 있어, 보건부(MoH) 산하기관인 의약품청(DAV, Drug Administration of Vietnam)의 승인을 취하도록 규정함.

- 베트남 의약품청은 제품 품질 테스트를 위해 제품당 3개 이상의 샘플과 관련 서류를 요구하고 있으며, 비용은 품목당 50만 동(약 22달러), 승인 유효기간은 5년임. 유의해야 할 점으로는 취급하는 제품마다 별도의 등록이 필요하다는 점임.
- 사용 금지 성분과 관련해서는 아세안 화장품 규정(ASEAN Cosmetic Directive)를 따르고 있음. 베트남 의약품청은 2015년 8월 1일부로 파라벤 5종(이소프로필파라벤, 이소부틸파라벤, 페닐파라벤, 벤질파라벤, 펜틸파라벤)을 함유한 화장품에 대해 판매 금지 조치를 내린 바 있음.

베트남 화장품 등록 시 필요 서류

서류명	상세 내용
제품등록신청서(Cosmetic Product Proclamation Report)	수입업자가 현지에서 작성
제조판매증명서(Certificate of Free Sale)	대한화장품협회에서 발급
제조업증명서(Authorization Letter from the Manufacture)	대한화장품협회에서 발급
분석증명서(Certificate of Analysis)	제조업체가 발급
성분리스트(Listed Ingredients)	%로 표시
위임장(Letter of Attorney)	수입업자에 대해 제조업체가 발급한 수출판매 위임장

자료원: 한국무역협회

□ 베트남 바이어가 전하는 시장 진출 체크 포인트

○ Amy Cosmetic JSC사 Ms. Lan 대표

- 베트남 화장품시장에서 성공하기 위해 가장 중요한 요소는 '품질'임. 베트남에 많은 화장품이 수입되고 있으며, 한국산 제품 비중 역시 매우 큼. 그러나 진품, 모조품 여부 등 품질 관리는 제대로 이뤄지지 않는 상황임.
- 또한 유통되고 있는 브랜드 종류도 너무 많아 유명 브랜드가 아닌 경우 많은 베트남 소비자들이 품질에 대해 의구심을 가짐. 반면, 유명 브랜드는 이미 현지에서 품질에 대한 신뢰를 구축한 상태임. 한국의 오휘(O HUI) 브랜드는 베트남에서 품질 신뢰를 구축한 대표적인 예임.

- 제품 품질만 보장된다면, 따로 마케팅 하지 않더라도 SNS 등 입소문을 타고 베트남에서 많이 팔릴 것으로 생각됨.
- 베트남 사람 피부 및 현지 기후 역시 고려해야 할 중요 요소임. 한국 제품은 한국인이 사용했을 경우 잘 어울리지만, 베트남 사람에게는 적합하지 않을 수 있음. 따라서 현지 기후에 적합하고 베트남인의 피부 타입에 맞는 제품을 개발해서 소개해야 함.

○ Phuc Tien Investment and Trading Co.,Ltd

- '가격'과 '제품 용기 및 포장'이 중요함. 베트남 소비자들 소득이 한국보다 훨씬 낮다는 점을 반드시 고려해야 함(2016년 베트남 1인당 GDP는 2215달러 수준).
- 또한 한국과 베트남에서 동시에 마케팅 활동을 펼치면 홍보 효과가 더 클 것으로 생각됨. 많은 베트남 소비자들이 한국 방송매체 및 한류에 큰 영향을 받기 때문임. 특히 SNS를 활용한 온라인 채널 마케팅은 베트남에서 전파력이 가장 강한 홍보 수단임.
- 그 외에 한국 본사의 현지 프로모션 활동 지원은 현지 매출 증대에 큰 도움이 되며, 메이크업 용 제품이 스킨케어 제품에 비해 시장 진입이 수월할 것으로 생각됨.

□ 시사점

○ 연평균 6.7%씩 성장이 예상되는 베트남 뷰티시장

- 베트남 뷰티 산업규모는 한국의 약 1/10 수준으로 절대적인 시장 크기는 아직까지 작은 수준임. 이는 현지 소비력이 아직 낮기 때문임.
- 그러나 화장품 잠재고객에 해당하는 15~39세 여성 인구가 약 2000만 명으로 전체 여성 인구의 40% 비중을 차지하고 있으며(Kantar World panel), 이들의 교육 수준이 점차 높아지고 사회활동이 활발해지고 있음. 이에 따라 수입이 증가하고 외모에 대한 관심 역시 증대됨.
- 유로모니터는 베트남 뷰티시장이 2021년까지 향후 5년간 16억 8062만 달러로 연평균 6.7%씩 성장하리라 예상함.

○ 우리 중소기업 제품 인지도 상승을 위해선 특정 제품, 기능에 집중하는 것을 추천

- 한국 유명 화장품 브랜드는 베트남에서 별도의 브랜드 홍보를 하지 않더라도 이미 현지 소비자들에게 온라인, SNS 등을 통해 익숙하지만, 중소기업 브랜드는 현지 인지도가 거의 없기 때문에 이를 구축하기 위해선 별도의 전략을 세워야 함.

- 우리 중소기업 제품 인지도 상승을 위해선 특정 제품, 기능에 집중하는 것을 추천
 - 한국 유명 화장품 브랜드는 베트남에서 별도의 브랜드 홍보를 하지 않더라도 이미 현지 소비자들에게 온라인, SNS 등을 통해 익숙하지만, 중소기업 브랜드는 현지 인지도가 거의 없기 때문에 이를 구축하기 위해선 별도의 전략을 세워야 함.
 - 우리 중소기업들은 다양한 제품을 동시다발적으로 홍보, 마케팅하는 것보다는 특정 제품 및 강점에 집중하는 것이 베트남 내 브랜드 인지도를 쌓는데 효과적일 수 있음. 즉, 특정 효능, 성분, 제조방식 등 해당 기업이 보유한 차별화된 강점 홍보에 주력한다면, 틈새시장 개발도 가능할 뿐만 아니라 일반 시장까지 확대될 가능성도 존재함.

- FTA 확대에 따른 시장 경쟁 과다 예상
 - 베트남은 한국, 일본, 태국, EU, 중국 등 다양한 국가들과 자유무역협정을 맺고 상대 국가 제품에 대해 관세를 양허함.
 - 이는 곧 외국제품에 대한 시장 개방 확대를 의미하며, 앞으로 더 많은 해외 화장품들이 베트남 시장에 진출할 것으로 예상돼 베트남 화장품시장에서의 경쟁은 한층 더 치열해질 것으로 전망 됨.

- 온라인을 통한 불확실한 정보 유통을 주의해야 함.
 - 페이스북, 인스타그램 등의 SNS는 베트남에서 가장 중요한 화장품 유통·판매 경로이기도 하지만, 블랙컨슈머와 같은 악성 고객으로 인해 부정확한 정보들도 동시에 퍼지면서 큰 피해를 입을 수도 있음. 개인 기업들이 이를 일일이 관리·감독하기란 사실상 쉽지 않음.
 - 따라서 우리 기업들은 온라인을 통해 객관적이고 검증된 정보를 제공하면서 누구나 이러한 정보에 접근할 수 있도록 노력을 동시에 기울여야 함.
 - 베트남 유명 뷰티 블로거 및 주요 온라인 쇼핑 사이트와의 협력은 베트남 소비자들에게 영향력도 높고 이들이 신뢰한다는 점에서 좋은 온라인 마케팅 방법이 될 수 있음.

자료원: 유로모니터, ITC, 한국무역협회, Kantar Worldpanel, 현지 언론 및 KOTRA 호치민 무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 제69회 정기총회 일정 안내

우리협회 제69회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 회원사 여러분의 많은 참석 있으시기 바랍니다.

아 래

가. 일 시 : 2018. 2. 7. (수) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸. 끝.

○ 2018년 중국상해화장품전시회 한국관 참가 신청 안내

우리협회는 2018년도 중국상해화장품전시회(2018. 5. 22 ~ 5. 24)에 대한민국 화장품을 적극적으로 중국에 홍보하기 위하여 한국관으로 참가합니다.

한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 기업이 전시회에 참가함으로써 실질적인 성과를 기대할 수 있을 것입니다.

이에 2018년 중국상해화장품전시회 참가를 모집하오니 참가를 희망하는 회사는 오는 2018년 1월 5일(금)까지 우리협회로 신청서를 제출하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : www.sme-expo.go.kr에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출

(FAX : 02-782-6659, E-mail : rootim@kcia.or.kr)

※ 팩스 또는 이메일 송부 후, 협회로 연락하여 수신 여부를 확인해주시기 바랍니다.

나. 신청기간 : 2018. 1. 5. (금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원 (신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-010639(국민은행)

(예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 18㎡이상(24㎡, 36㎡ 희망면적 기재)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락 시 환불되며, **참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.**(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 : rootim@kcia.or.kr Tel : 02-785-3898)

○ **인코스메틱스글로벌2018(인코스메틱 유럽, 화장품 원료) 참가신청 안내**

우리협회는 화장품 산업의 우수성을 해외에 널리 알려 화장품 수출을 진작코자 정부의 지원으로 인코스메틱스글로벌2018 (4.17~4.19)전시회에 한국관으로 참가할 예정입니다.

이에 전시회 참가할 회사를 모집하오니 참가를 희망하는 화장품 원료사는 붙임양식에 의거 2018년 1월 17일(수)까지 협회로 신청하여주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : 붙임 신청서를 협회에 제출 (FAX 02-782-6659, e-mail rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2018. 1. 17.(수)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 추후공지

마. 참가 신청규모 : 9㎡이상(추첨 결정)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가 포기시, 환불 불가합니다.

(신청금은 추후 참가비 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : rootim@kcia.or.kr Tel 02-785-3898)

◆ 추진 현황

○ 화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내

- ◆ 화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2017년도 화장품생산실적 및 원료목록을 보고하도록 규정되어 있습니다.
- ◆ 제조판매업자는 2017년도 한 해 동안 제조판매한 화장품의 생산실적 및 국내 제조 화장품의 원료목록을 2018.2.28(토)까지 협회 홈페이지를 통해 보고해야 합니다.
- ◆ 제조판매업자가 생산실적 및 원료목록 보고를 하지 않을 경우 식품의약품안전처의 미보고 업소에 대한 과태료 처분 등 강력한 조치가 있으니 반드시 기한 내에 보고해야 합니다.

* 실적보고방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ➡ 실적보고 ➡ 실적보고 하러 가기

※ 실적보고 자료 작성전에 '실적보고 관련 공지'에 게시된 자료(실적보고 작성 요령 등)를 충분히 숙지한 후 작성하여 보고하여 주시기 바랍니다.

○ 식품의약품안전처 화장품 안전성 정보 보고 안내

- ◆ 「화장품법 시행규칙」제11조제10호 및 「화장품 안전성 정보관리 규정」(식약처고시)에 따라 화장품 제조판매업자는 화장품 안전성 정보를 정기적으로 보고해야 합니다.
- ◆ 이와 관련하여 '17년 하반기 정기보고를' 18.1월까지 화장품 유해 사례 정보 등 안전성 정보를 식품의약품안전처에 보고해야 하여 이를 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 화장품 안전성 정보 보고 요령은 식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr/분야별 정보(바이오생약 정보)/화장품정보/화장품 안전성 정기보고 안내)에 첨부된 사용자지침서에서 확인하실 수 있습니다.

※ 안전성 정보가 없더라도 “해당없음”으로 반드시 보고해야 합니다.

※ '화장품 안전성 정기보고 사용자 매뉴얼'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2017년 12월에 총 1회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 34건이었다. (적합 : 14건, 조건부 적합 : 11건, 부적합 : 9건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 식약처 고시 미백성분 7가지 성분 함유, 나이아신아마이드, 알부틴, 유용성감초추출물, 알파-비사보롤, 에칠아스코빌에텔, 아스코빌글루코사이드, 아스코빌테트라소팔미테이트, 위 7가지 성분은 식약처에서 미백기능성으로 보고 가능한 원료입니다. (나이아신아마이드를 주성분으로 보고한 기능성화장품에서)
 - 붉게 달아 오른 피부가 고민일 때
 - 두툼하게 올라온 눈가, 아이백 케어
 - 트러블 흉터가 쉽게 사라지지 않는 분

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 올해 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)



② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)



o 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내



국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기준에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



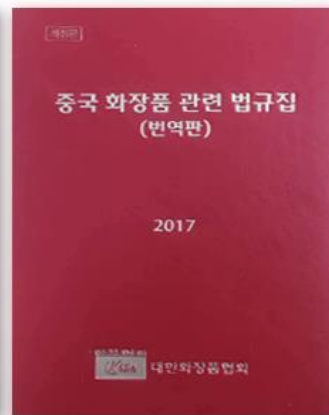
성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

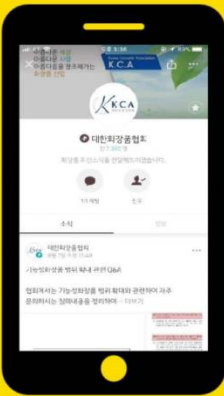
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

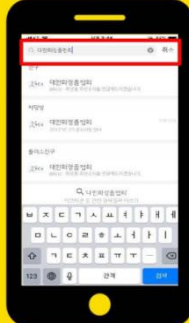
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

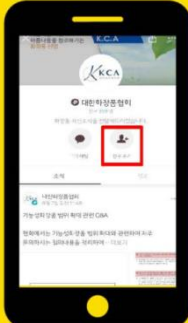
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

o (코트라)2018 세계시장 진출전략 설명회 개최 안내



2018 세계시장 진출전략 설명회

2018년 1월 9일 (화) 코엑스 인터콘티넨탈 호텔 B1 하모니 볼룸

■ ■ 2018년 시작을 KOTRA와 함께 하십시오 ■ ■

미·중간 격화되는 세계 경제 헤게모니 전쟁, 사드 보복과 한-미 FTA 재협상, 4차 산업혁명 등
2018년 세계 경제·통상 환경은 그 어느 때보다 큰 변화가 예상되고 있습니다.

KOTRA는 이러한 세계시장 변화에 대응하고 우리기업의 대응전략 수립을 지원하기 위해,
「2018 세계시장 진출전략 설명회」를 2018년 1월 9일(화)에 개최하오니
많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

일 시 | 2018년 1월 9일(화) 09:30-17:40

장 소 | 코엑스 인터콘티넨탈 호텔 B1 하모니 볼룸

대 상 | - 해외진출을 준비하며 진출 전략을 수립하려는 기업
- 이미 해외에 진출했으나, 시장을 확대하길 원하는 기업
- 지역별 시장 동향과 유망 산업·비즈니스를 파악하고 싶은 기업

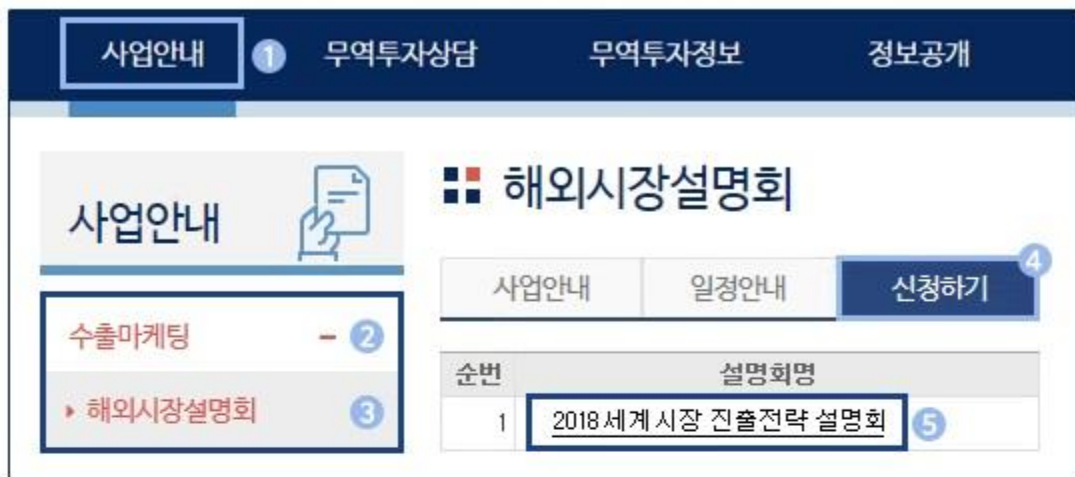
프로그램 |

시 간	내 용	비 고
08:30~09:30	등 록	
09:30~09:35	개회사	KOTRA 사장
09:35~09:40	축 사	산업통상자원부
09:40~10:10	Keynote speech	기조연설자
10:10~10:50	미국, 새로운 기회의 시장	북미지역본부장
10:50~11:20	변화와 혁신의 유럽, 기회선점으로 미래를 잡아라!	유럽지역본부장
11:20~11:50	글로벌+, Flat해지는 일본 경제	일본지역본부장
11:50~12:00	Q&A	
12:00~13:00	중 식	도시락
13:00~13:30	거대 대안시장, 인도를 잡아라	서남아지역본부장
13:30~14:00	변화의 아프리카, 새로운 희망봉을 찾아라	아프리카지역본부장
14:00~14:30	변화의 중심에 있는 중남미 시장 진출전략	중남미지역본부장
14:30~14:50	Q&A	
14:50~15:00	커피 브레이크	
15:00~15:40	중국 통상환경 변화와 우리기업 대응방안	중국지역본부장
15:40~16:10	Post-Oil, 변화하는 중동시장 틈새시장을 찾아라!	중동지역본부장
16:10~16:40	CIS 시장 진출전략	CIS지역본부장
16:40~17:20	China+1, 떠오르는 아세안 시장	동남아대양주지역본부장
17:20~17:40	Q&A	

참가비 | - [11월 30일 까지] 120,000원 (부가세 별도)
 - [12월 1일 부터] 150,000원 (부가세 별도)
 * 사회적기업, 장애인은 20% 할인 적용되니 별도 연락 바랍니다.

참가혜택 | - [2018 해외시장 권역별 진출전략], [2018 한국이 열광할 세계 트렌드],
 [2018 세계시장 진출전략 설명회 발표자료집] 증정
 - 사전 신청자에 한해 해외진출 상담/컨설팅 서비스 제공
 - 중식 도시락, 주차권 제공

- 신청방법** | - KOTRA 홈페이지 (www.kotra.or.kr) 접속 - 회원가입/로그인
 - [사업안내] > [수출마케팅] > [해외시장설명회]
 - [신청하기] > [2018 세계시장 진출전략 설명회] > [신청서작성]



* 일반기업은 KOTRA 홈페이지에서, 수출바우처기업은 수출바우처포털(exportvoucher.com)에서 참가신청해주시기 바랍니다.

접수문의 | 정보전략팀 조건희 사원 917502@kotra.or.kr | 02-3460-7511

참고사항 |

- ※ 청구용 세금계산서 발행을 희망하시는 분은 반드시 담당자에게 사전문의 해주시기 바랍니다.
- ※ 신용카드, 가상계좌로 결제하실 경우 청구용 세금계산서 발행이 불가능합니다.

오시는길 | 코엑스 인터컨티넨탈 호텔 (서울특별시 강남구 봉은사로 524)



■ 지하철로 오시는 경우

지하철 9호선 **봉은사역** 7번출구 방향 지하로 연결된 코엑스몰 진입 후 아쿠아리움 방향으로 도보로 약 5분

지하철 2호선 **삼성역** 5번출구 방향 지하로 연결된 코엑스몰 진입 후 메가박스 영화관 방향으로 도보로 약 10분

■ 버스로 오시는 경우

무역센터 **C**위치 : 143, 2413, 4419, 9407, 9414, 9507, 9607

무역센터 **D**위치 : 146, 301, 351, 352, 401, 2415, 3217, 3411, 3412, 3414, 3418, 4318, 9407, N61

봉은사, 코엑스 북문 **E**위치 : 351, 3411, 3412, 6704

The logo for kotra, with the word 'kotra' in a lowercase, blue, sans-serif font.

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

o (중기청,KTR) 2017년도 해외인증 동반자제도 모집공고 안내



01 사업 개요

해외인증 획득에 어려움을 겪는 중소기업을 대상으로 우수 컨설턴트 또는 인증분야별 전문가를 매칭하여 인증 진행 절차 및 방법 등을 지도

사업기간 2017년 3월 ~ 12월
주관기관 (재) 한국화학융합시험연구원

02 사업 내용

1. 맞춤형 기술지원 분야

1대1 전문가 현장파견

해외인증의 어려움을 해결하기 위해 인증전문가를 기업현장으로 파견하여 1:1 기술지원 (기업당 최대 3회)

| 지원대상 | 중소기업이면 누구나 가능

시험비용 지원

해외인증 기술의 문제점 해결을 위한 시험/분석 비용지원

| 지원대상 | 맞춤형 기술지원의 1대1 전문가 현장파견 완료기업

- 해외인증 시험비용 70% 지원
- 기업한도 DoC 250만원
- 기업한도 CoC 500만원

2. 컨설팅 지원 분야

사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인 대상으로 전문가 매칭하여 인증을 획득할 때까지 전 과정을 지원

| 지원대상 | 해외규격인증지원사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인

- 컨설팅 비용 70% 지원
- 기업한도 DoC 150만원
- 기업한도 CoC 300만원

DoC 자기적합선언
Declaration of Conformity

제조사 스스로 인증의 적합함을 선언하거나 시험장에서도 인증이 되는 경우
* 인증 국명상 제3자(인증기관)가 참여하지 않는 인증 구분

CoC 공인적합인증
Certificate of Conformity

제3자(인증기관)의 적합성 인증으로 인증서가 발행되는 경우

03 신청 방법

1. 해외규격인증획득지원사업 참여기업

중소기업수출지원센터 홈페이지 www.exportcenter.go.kr



2. 해외규격인증획득지원사업 미 참여기업

1 3 8 1 인증·표준콜센터 를 통해 문제사항 접수 (맞춤형 기술지원)

맞춤형 기술지원 지원절차

▶ 1단계 1:1 전문가 현장파견



▶ 2단계 시험분석 필요시



○ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.



해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
대구본부세관	053-230-5184 daegusupport@customs.go.kr
광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaeksupport@customs.go.kr
관세청기분류원	041-714-7531 hsupport@customs.go.kr
EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
홍콩	(+852) 2862-1566
일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278



해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다.






관세청
Korea Customs Service



해결드림팀
KOREA CUSTOMS SERVICE

④ 해외 통관장벽 신고 및 처리 절차

START



해외 통관장벽 신고



- ① 국내 및 해외의 다양한 접수경로를 통해 통관장벽 적극 발굴
 - 국내 : 관세청(국제협력팀, 관세평가분류원, 세관 수출입기업지원센터), 무역협회, 중소기업중앙회 등 수출관련 유관기관
 - 해외 : 관세관, 재외공관, 현지 진출기업 등

대응방안 마련



- ② 전문가 회의를 통해 대응논리 개발 및 해결방안 제시
 - 범정부 대책협의회 : 주요 인건은 관세청 차장을 단장으로 관세부처, 수출유관기관 등 협업을 통해 대응방안 논의
 - 실무협의회 : 일반 인건은 전문가 등과 협의의 수시 대응
 - 업무 담당부서 : 기타 인건은 담당부서에서 즉시 대응



해소 활동

- ③ 관세청장회의, 관세관 활동 등을 통해 통관장벽 적극 해소
 - 현지 관세당국과 협의, 관세청장회의 개최, 현지 해결팀 파견, 주요국 관세관 파견, 품목분류 등 주요인건 국제관세기구(WCO) 의제화 등을 통해 해소

예방 활동



- ④ 해외 통관제도 설명회 개최, 사례집 발간, 주요국 통관환경 연구 등 정보 제공
 - 주요국 통관환경 연구 및 관세법 번역, 해외 통관제도 설명회 개최, 주요 해소사례에 대한 사례집 발간 등



관세청 해결드림팀은 우리기업의 수출과 직결되는 해외 통관장벽 해소를 통해 수출경쟁력이 강화될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

END



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

