

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 1월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

새해부터 바뀌는 화장품 정책 [뷰티누리]

천연·유기농화장품 인증제 도입된다 [장업신문]

생산·수입실적·원료목록, 내달 말까지 보고 [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

2017 샹스이, 중국 온라인 화장품 판매 트렌드 [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 17

협회 업무추진현황 20

행사 소식 37

회원사 뉴스 45

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

새해부터 바뀌는 화장품 정책('17.12.27)

- 내년 2월부터 화장품 제조업과 제조판매업 종사자의 품질관리 역량을 강화하기 위한 온라인 품질교육 시스템이 구축되고 시범 운영된다. 시범운영 성과 등을 분석해 12월부터는 모든 종사자를 대상으로 확대 적용할 계획임
- 안전하고 품질 좋은 화장품 사용기반을 조성하기 위한 온라인 품질교육 시스템이 구축·운영되며, 또한 국내 화장품산업의 신성장동력으로 주목받고 있는 맞춤형화장품 제도와 소비자의 알권리 확보를 위한 천연 및 유기농화장품 인증제도가 도입될 예정임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/80010/cat/10>

천연·유기농화장품 인증제 도입된다

('17.12.27)

- 2018년 6월에 천연·유기농화장품에 대한 보다 명확한 정보제공을 목적으로 '천연·유기농 화장품 인증제도'가 도입되고 맞춤형화장품이 제도화될 예정임
- 6월부터 도입되는 천연·유기농화장품 인증제도는 소비자들의 알 권리를 높이고 인증제 도입을 통해 과대 광고 등으로 소비자 피해가 발생치 않도록 이뤄지며, 맞춤형화장품 제도화는 소비자의 다양한 개성과 요구를 반영키 위해 등록업체에 한해 혼합·소분을 허용하는 것임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68566>

화장품 국민청원 안전 검사제 도입

('17.12.29)

- 새해 정부 화장품 정책 방향이 안전에 무게를 두고 추진될 전망이다
- 류영진 식품의약품안전처장은 2018년 무술년(戊戌年) 신년사를 통해 “화장품 분야에 국민청원 안전 검사제를 도입하고 검사결과를 투명하게 공개하겠다”면서 “온라인에서 불법으로 판매되는 화장품을 포함한 의료제품의 허위·과장 광고는 적극적으로 차단하고, 부작용 모니터링과 위해제품 회수·추적도 강화하겠다.”고 밝혔다

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39770>

관세청, FTA 관련 제도 간소화('18.1.2)

- 관세청은 수출입기업이 자유무역협정(이하 FTA)을 보다 편리하게 활용할 수 있도록 FTA 관련 국내 이행 고시들을 12월 29일부터 개정해 시행함
- 그동안 원산지증명서를 발급받기 위해서는 △발급신청서 △수출신고필증 △송품장 또는 거래계약서 △원산지 소명서가 필요하며, 여기에 원산지 소명서상 우리나라 물품으로 표기된 물품에 대해서는 그 입증자료를 같이 제출해야 했으나, 앞으로는 원산지소명서를 보다 쉽게 작성할 수 있도록 국내에서 제조 및 가공한 사실만으로 해당협정의 원산지결정기준을 충족하는 161개 품목을 선별하여 고시하고 해당품목은 원산지소명서를 간소하게 작성, 증빙자료도 '국내제조확인서' 1장으로 대체할 수 있도록 함

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/80059/cat/10>

생산·수입실적·원료목록, 내달 말까지 보고 ('18.1.3)

- 화장품 생산·수입실적·원료목록 보고가 오는 2월 28일까지 진행됨
- 화장품 생산·수입실적·원료목록 보고는 ‘대한 화장품협회 홈페이지 → 실적보고 → 실적보고 하러가기 → 이용신청 → 생산실적 자료 제품 별 입력 또는 파일 업로드’를 통해서 진행할 수 있음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/생산·수입실적·원료목록-내달-말까지-보고/>

[2018 신년 특집] 전문가 좌담회, 2018년 화장품 산업 전망한다('18.1.2)

- 코스인(대표 길기우)은 지난해 12월 18일 한 국폴리텍대학 제3공학관 제1회의실에서 본지 편집위원과 업계, 단체, 학계 등 전문가들을 초청해 2018년 화장품 산업 전망을 토의하는 자리를 마련했음
- 2018년 국내외 화장품 법규와 제도 변화, 화장품 시장과 마켓 트렌드, 안전성과 소비자 문제, 연구개발 R&D 동향, 용기 부자재 시장과 OEM ODM 분야 등 주목할 만한 화장품 산업의 변화와 전망을 정리한 2018년 화장품 산업 전망 전문가 좌담회를 시상중계함

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_01_02_01&dcode=21834

[신년 특집] K-뷰티 글로벌 트렌드 주도할 DNA 구축('18.1.2)

- 내수시장에서 K-뷰티의 폭발적인 성장 모멘텀은 둔화됐지만, K-뷰티의 혁신적인 카테고리 경쟁력은 글로벌 트렌드를 주도하기에 충분한 DNA를 구축한 것을 바탕으로 올해 국내 대표 화장품 업체들의 경쟁력은 오히려 차별성을 강화할 수 있는 기회를 맞을 것이란 전망이 나왔음
- 최근 IBK투자증권 안지영 유통/화장품 수석연구위원이 발표한 자료에 따르면 2018년 화장품은 2017년의 기저효과가 더해지면서 내수와 수출을 중심으로 산업 성장은 유효할 것으로 전망됐음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.htm?idxn=68596>

[신년특집] 中, 지피지기 백전백승 정신 필수('18.1.2)

- 2017년 우리나라 화장품 기업은 對 중국 화장품 수출관련 ‘한-중 관계의 변화’라는 산업 외 부적 요인의 영향으로 ‘어려운 시작’에서 ‘다시 꿈꾸는 희망’으로 마무리 하는 롤러코스터 같은 한해를 보냈음
- 2018년 중국 화장품 시장은 ‘다시 꿈꾸는 희망’임을 잊지 말고, 기존에 겪었던 어려움을 통해 배운 ‘지피지기 백전백승’의 정신으로, 빠르고 정확한 시장 및 진입장벽 분석·대응을 통해 지속가능 시장으로의 가능성을 개발하여 각 기업의 성공을 이루어야 한다는 점임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.htm?idxn=68594>

2018, 새해특집II-쟁점과 전망 ① 법·제도·정책 부문('18.1.2)

- 올해 화장품 산업에 있어 법·제도·정책 부문의 쟁점이 될 것으로 예상되는 것은 크게 △ 원료 목록 사전보고제 전환 △ CGMP 도입 의무화 △ 화장품품질안전관리원과 화장품산업진흥원 설립 △ 기능성화장품 확대 적용과 이에 따른 심사 관련 사항 △ 제조업·책임유통관리업·전문판매업 등 업종 재분류 등으로 나타남

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/2018-새해특집ii-쟁점과-전망-①-법-제도-정책-부문/>

2018, 새해특집II-쟁점과 전망 ② 기업 인수합병 가능성('18.1.2)

- 지난해 9월에 있었던 세계적인 다국적 기업 유니레버의 AHC카버코리아 인수 뉴스는 화장품 업계뿐만 아니라 국내 경제계의 이슈가 되기에 충분했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/2018-새해특집ii-쟁점과-전망-②-기업-인수합병-가능성/>

2018, 새해특집II-쟁점과 전망 ③ 지방자치제 화장품 산업 육성전략 진단('18.1.2)

- 화장품 산업이 수출의 효자산업으로 인식되기 시작하고 그 실제 성과 역시 숫자로 증명되면서 지방자치단체(지자체)들이 화장품 산업에 대해 눈길을 돌리기 시작했으며, 동시에 지자체별 화장품·뷰티산업 관련 조례, 진흥 조례 등의 제정과 이에 따른 육성정책도 '경쟁적으로' 발표됐음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/2018-새해특집ii-쟁점과-전망-③-지방자치제-화장품-산업/>

[2018 신년 특집] 아시아, 2018년 주목받는 한국 뷰티 브랜드 5('18.1.3)

- 아시아 라이프 스타일 매거진 마리프랑스아시아(Marie France Asia)는 2018년 꼭 알아야 할 한국 뷰티 브랜드 5을 발표했다
- 마리프랑스아시아는 한국 화장품의 품질은 이미 세계적으로 검증 받았으며 라네즈와 이니스프리 등과 같이 이미 유명한 브랜드 이외에 점점 성장하고 있으며 주목할 필요가 있는 새로운 브랜드를 추천한다고 보도했음

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&name=news_04_05&dcode=21836

2018, 새해특집 I-차이나리스크 이후, 새 시장을 연다('17.12.31)

- 코스모닝은 2018년 새해를 열면서 기획특집으로 글로벌 화장품 시장의 현황과 우리나라 화장품 산업의 진출 상황 등을 냉철히 짚어보고, 새롭게 열어가야 할 시장에 대한 기본적인 진출 전략과 필수사안 등을 가이드하는 의미에서 미국·유럽·아세안·유라시아 지역 등의 화장품 관련 기본 법규와 제도, 인증절차 등을 '철저한 실무중심'으로 꾸밈음
- 'K-뷰티 제 2의 르네상스'를 열게 될 새 시장 진출을 앞두고 기본적인 사안부터 하나하나, 차근차근 준비해 나아가길 기대함

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/2018-새해특집-i-차이나리스크-이후-새-시장을-연다/>

**[2018 화장품 대예측] 사드보복 철회·더마
화장품 이슈타며 무술년 '도약'('18.1.1)**

- 올해 화장품업계는 중국의 사드(고고도미사일 방어체계)보복 철회에 따라 회복세에 접어들 것으로 예상됨
- 내년에는 더마화장품에 대한 트렌드도 확대되며 이에 대한 경쟁력 확보도 중요해질 것으로 예상됨

- 관련링크:

<http://www.ebn.co.kr/news/view/923816>

**새해 대한민국 화장품 최대 화두 '포스트차
이나'('18.1.2)**

- 한국은 '사드(THAAD, 고고도 미사일 방어체계) 리스크'를 배우고 익히는 과정에서 수업료를 톡톡히 치러야 했음
- 보건복지부에 따르면, 2017년 3분기까지 화장품 수출 상위 국가 중 독일(435.6%), 러시아(119.8%), 영국(99.7%), 네덜란드(92.8%) 등 유럽지역에서 전년 동기대비 수출 증가폭이 크게 늘었음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/80029/cat/10>

**4차 혁명 이끄는 마케팅 'UNDERDOG'
('18.1.1)**

- 헌정 사상 유래 없던 대통령의 탄핵과 새로운 정부의 출범으로 정치적으로나 사회적으로나 적지 않은 내홍을 겪었던 2017년을 뒤로하고 드디어 무술년 '황금의 개' 해인 2018년의 막이 올랐음
- 점차 다변화되는 사회와 4차 혁명으로 일컫는 패러다임으로의 전환을 받아들이고 있는 화장

품업계로서도 새로운 출발을 준비하고 있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25298&flag=h

**[2017 송년 특집] 2017년 화장품 산업 분
야별 결산('17.12.29)**

- 2017년 한해 화장품 산업은 일반적인 발전의 속도를 넘어 글로벌 뷰티 강국으로 도약하기 위한 교두보를 마련하기 위해 분주하게 움직였음
- 한국 화장품 산업이 그동안 기업 중심의 성장에서 한 발 더 나아가 정책적인 뒷받침도 있어야 한다는 의식 아래 정부의 노력도 눈에 띄었으며 기업 역시 양적인 성장과 함께 질적인 성장을 위한 노력이 지속됐으며, 코스인은 2017년 화장품 산업 분야별 이슈들을 정리했음

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_01_07_41&dcode=21807

**2016년 수출 신규진입 기업 비중 '화장품'
최고('17.12.29)**

- 지난해 수출 시장에 새롭게 진입한 기업 중 '화장품'을 주요 품목으로 하는 기업의 비중이 가장 높은 것으로 나타났음
- 관세청이 발표한 '2016년 기업무역활동통계'에 따르면, 2016년 수출을 시작한 화장품 기업은 2845곳으로, 49.7%의 진입률을 기록했다

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/80049/cat/10>

지난해 화장품 수출 18.5% 증가('18.1.2)

- '뷰티 한국'을 파는 화장품의 지난해 수출액이 전년에 비해 18.5% 증가한 것으로 나타났음
- 특히, 올해도 한류 열풍과 글로벌 경기 회복에 힘입어 이들 소비재 수출의 증가세가 지속될 전망이다

- 관련링크:

<http://www.sporbiz.co.kr/news/articleView.html?idxno=181804>

'17년 11월 수출 역대 최고액...496억 2000만弗('18.1.2)

- 11월 국내 총 수출은 역대 11월 수출 가운데 최고액인 496억1천900만 달러(기준 1위 : '13.11월, 479억1천만 달러)로 지난해 같은 기간 대비 9.5% 증가, 13개월 연속 수출 상승세를 지속한 것으로 나타났음
- 1월부터 11월까지 수출 누계액은 약 5천248억 달러로 사상 최대 실적을 기록했고 역대 최단 기간 내 연간 수출 5천 억 달러를 돌파했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/496억1천만-달러-역대-11월-수출-최고액-달성/>

내년 수출 상승세로 출발할 듯('17.12.29)

- 올해의 수출 상승세는 2018년 1분기에도 이어질 것으로 보임
- 한국무역협회 국제무역연구원이 국내 814개 수출기업을 대상으로 실시한 '2018년 1/4분기 수출산업경기전망(EBSI) 조사'에 따르면, 내년 1분기 EBSI는 100.8을 기록, 2014년 2분기 이후 처음으로 4분기 연속 100을 상회했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/80039/cat/10>

온라인쇼핑 월 매출 첫 7조 돌파('18.1.4)

- 국내 업체의 온라인쇼핑 월 매출액이 2011년 집계를 시작한 후 처음으로 7조원을 돌파했음
- 통계청이 2일 발표한 온라인쇼핑 동향 보고서에 따르면, 지난해 11월 국내 업체의 온라인쇼핑 거래액은 7조5,516억 원으로 2016년 11월보다 21.7% 증가했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39811>

방한 중국인 관광객, 감소세 둔화 '이대로만...'('18.1.3)

- 지난 11월, 한국을 찾은 중국 및 일본 관광객 수가 다시 증가하며, 전월 대비 관광객 감소세가 축소된 것으로 나타났음
- 전년 동월과 대비해서는 16.5% 감소한 수치로, 모두 109만 여명이 방문했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/80077/cat/10>

홍콩세관서 韓 '짜퉁' 화장품 대량 적발 ('18.1.2)

- 우리나라 인기 화장품이 중화권에서 대규모로 위조돼 유통되는 것으로 나타났음
- 2일 홍콩 원웨이포(文匯報) 등 현지 언론에 따르면 홍콩세관은 지난달 20일부터 이틀간 한국과 일본, 유럽 수입 화장품 위조 제품 5200여건을 적발했으며, 적발된 화장품 시가는 67만 홍콩달러(약 9160만원)에 달하는 것으로 드러났음

- 관련링크:

http://www.edaily.co.kr/news/news_detail.asp?newsId=01804006619073784&mediaCodeNo=257&OutLnkChk=Y

○ 해외화장품 시장 동향

2017 상스이, 중국 온라인 화장품 판매 트렌드

2017-11-28 이맹맹중국칭다오무역관

- 2017년 상스이 당일 중국 온라인 화장품 판매액은 205억7000만 위안 -
- 그 중 텐마오 플랫폼 판매율이 73% 차지 -

□ 중국 상스이 화장품 온라인 판매 실적

- 2017년 상스이(双十一, 11월 11일 중국 인터넷 쇼핑물 할인행사의 날) 당일 중국 화장품 온라인 판매액은 205억7000만 위안에 달해 당일 온라인 총 판매액 8.1%를 차지함
- 그 중 스킨케어 영역의 판매율이 66.6%로 높은 비중을 차지함.
- 그 외 색조화장품, 바디케어 영역도 각각 17.6%, 15.9%를 차지했음.



자료원: 东方头条

□ 중국 샵스이 온라인 화장품 판매 신(新) 추세

- 2017년 중국 샵스이 판촉 기간에는 스킨케어, 색조 화장품, 바디케어 각 부분에서 세트 제품이 인기를 끌었음.
 - 이는 판매촉진용 세트제품(SKU, Stock-keeping unit)이 많고 판매업체들이 세트 제품을 원하는 소비자 수요에 반응했기 때문임.
 - 스킨케어 제품 중에서는 페이스 케어 세트 판매율이 60.1%로 높게 나타남. 다음으로 마스크 팩이 25.2%, 스킨제품 5.9%를 차지했음.
 - 바디케어 제품 중에서도 샵푸 세트 판매율이 34.1%로, 샵푸, 바디 샤워 등 단품보다 높게 나타남.



자료원: 东方头条

○ 외국 브랜드 시장점유율이 전년 대비 증가추세

- 2016년 중국 화장품 온라인 판매 브랜드 TOP 10 중 외국 브랜드가 5개를 차지했으며, 올해 2017년에는 6개로 증가함. 외국 브랜드의 영향력이 커지면서 소비자 유인 속도도 예상보다 빠르게 증대되고 있음.



자료원: 东方头条

- 고급브랜드가 뚜렷이 인기를 보임.
 - 2016년 중국 화장품 온라인 판매 브랜드 TOP 10 중 랭콤이 유일하게 10위안에 진입한 고급 브랜드였으나 2017년 올해 순위에서는 SK-II, Estee Lauder, Shiseido 등 고급 브랜드가 점차 등장하면서 온라인 소비자의 소비 업그레이드 추세가 점차 강화되고 있음.
- 페이스케어 제품은 샹스이에 호조를 보였으며 샴푸 제품은 정상 상태를 유지했음.
 - 2016년 화장품 제품 TOP 10은 L'oreal(欧莱雅), 슈바르츠코프(施华蔻), 헤드앤숄더(海飞丝), 썬위안(滋源) 등 샴푸 제품 브랜드가 다수 차지했으나 2017년 올해 TOP 10은 모두 페이스 케어 제품 브랜드임.
 - 이는 샴푸 제품의 경우 소모가 빠르며 평소 텐마오, 징둥 등 인기 플랫폼을 통한 온라인 판촉 이벤트가 다수 진행되기 때문임. 한편, 페이스 제품의 호조는 고급브랜드의 인기에 따라 샹스이 당일 혜택이 확대되는 것과 관련이 있음.

□ 주목받는 텐마오(天貓) 플랫폼

- 중국 주요 온라인 판매 플랫폼인 텐마오는 샹스이 당일 화장품 온라인 판매율 73%로 압도적인 수치를 차지했음. 2016년 같은 기간보다 10% 상승함.
 - 이어서 징둥이 21.4%, 웨이핀후이(唯品会)가 2.2%, 쑤닝이꺼우(苏宁易购)가 0.9%를 차지함.
 - 중국 온라인 화장품 시장에서 국내외 대형 브랜드가 주로 텐마오에 점포를 개설해 징둥이 뒤처지고 있음.



자료원: 东方头条

○ 텐마오 플랫폼 화장품 판매 순위

- 텐마오 샵스이 실적에 따르면 중국 로컬 화장품 브랜드에 열기가 오르면서 바이체링(百雀羚) 과 ChanDo(自然堂)가 각각 화장품 판매 1위, 2위를 차지함.
- 그 중 바이체링은 연속 3년 텐마오 샵스이 화장품 순위 1위를 차지, 판매액 2억9400만 위안에 달해 온라인 판촉 성과가 큼.
- 한국브랜드 이니스프리도 샵스이 당일 텐마오 판매 순위 9위를 차지함.

2017 샵스이 텐마오 화장품 브랜드 매출액 순위

구분	브랜드명	로고
1	PECHOIN(百雀羚)	
2	CHANDO(自然堂)	
3	Lancome(兰蔻)	
4	Estee Lauder(雅诗兰黛)	 ESTÉE LAUDER
5	SK-II	
6	Olay(玉兰油)	
7	L'oreal(欧莱雅)	
8	One Leaf(一叶子)	

구분	브랜드명	로고
9	Innisfree(悦诗风吟)	
10	Shiseido(资生堂)	

자료원: 텐마오

□ 샹스이 텐마오 판매 전략

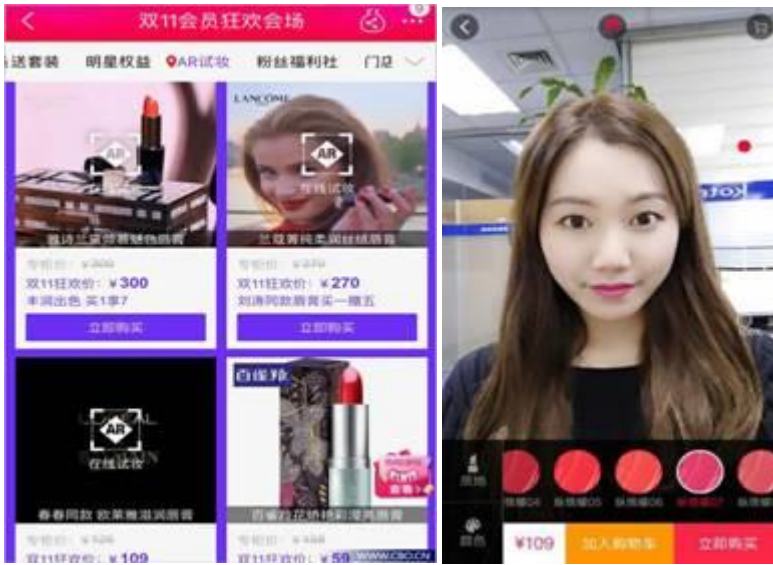
○ 텐마오, '신유통' 실현

- 텐마오는 샹스이 행사 진행 9년 이래 최초로 '신유통'으로 오프라인과 깊이 있는 융합을 실현했음.
- 샹스이 전날 텐마오 화장품 및 Elizabeth Arden(伊丽莎白雅顿), Bobbi Brown(芭比波朗), Maybelline(美宝莲), Mariedalger(玛丽黛佳), Yue Sai(羽西), Herborist(佰草集), Gaofu(高夫), AFU(阿芙) 등 브랜드 14개는 오프라인 팝업스토어와의 협력을 실현함. 또한 팝업스토어 내 자동판매기 방식을 통해 화장품을 판매해 소비자들의 오프라인 구매를 이끌었음.



자료원: 小熊在线

- 2017년 올해, 샹스이 기간 텐마오에서는 2가지 신유통 판매 전략이 돋보였음.
 - 하나는 'AR(Augmented Reality) 메이크업 시연'임. 이 서비스는 올해 2017년 9월에 정식으로 출시돼 샹스이 기간 AR 코너를 마련해 Maybelline, L'oreal, Bobbi Brown, Elizabeth Arden 등 브랜드는 립스틱, 아이라이너 등 제품 메이크업 시연 서비스를 제공함.



자료원: 텐마오, KOTRA 칭다오 무역관 종합

- 다음으로 '온·오프라인 융합서비스'임. 예를 들어, 오리진스(Origins) 공식 플래그십스토어 페이지에는 '서비스 예약란'이 있으며, 소비자가 샹스이 할인가 1위안만 결제하면 지정된 오프라인 매장을 통해 페이스 케어 서비스를 직접 체험할 수 있었음. 또한, 마스크팩 증정품도 제공했음. Bobbi Brown, skinceutical(修丽可), 헬레나 루빈스타인(Helena Rubinstein)도 이러한 서비스 시스템을 도입할 계획임.

□ 2017 샹스이, 한국 대표 화장품 브랜드 실적

- 아모레퍼시픽 그룹은 샹스이 당일 판매액 651억 원을 달성해 2016년 대비 판매율이 53% 증가함.
- LG생활건강 산하 브랜드 제품 '숨 37'은 한 시간 반 만에 판매액 18억 원을 달성, 총 판매액 44억 원 이상 달성해 최고치를 기록했음. LG생활건강의 또 다른 인기제품인 '후' 판매도 138억 원을 달성해 2016년 대비 54% 증가함.

□ 중국 대한국 화장품(HS Code 3304) 수입현황

- 중국 대한국 화장품 수입이 증가추세임.
 - 2016년 중국 대한국 화장품 수입액은 10억8000만 달러로 2015년 대비 53.3% 증가했음.
 - 2017년 3분기까지 중국 대한국 화장품 수입액은 10억1000만 달러로 지속 증가 추세를 보일 것으로 전망됨.

중국 대한국 HS Code 3304 수입현황

구분	2015년	2016년	2017년(1~9월)
수입액(천 달러)	704,816	1,080,324	1,012,453
증감률(%)	227.9	53.3	34.2

자료원: KITA

□ 시사점

- 중국 샵스이를 이용한 제품 홍보 최대화
 - 중국 샵스이는 전국적으로 거행되는 대대적 판촉일이 돼 관련 브랜드는 할인이벤트를 진행해 소비자들의 관심을 유발시켜 브랜드 인지도를 높일 수 있음.
- 온·오프라인 결합
 - 온라인 화장품 판촉은 현재 오프라인으로 확대돼 발전하고 있으며 오프라인과 결합한 소비자 쇼핑 체험을 확대해나가고 있음.
- 세트제품 개발
 - 스킨케어 제품, 샴푸 제품 모두 세트 포장 제품의 시장점유율이 높음.
 - 관련 한국기업은 세트제품 개발에 더욱 관심 가질 필요가 있음.
- 텐마오 플랫폼 활용
 - 텐마오는 중국 화장품 온라인 판매액 최대를 차지하는 플랫폼으로, 관련 한국 화장품 기업은 중국 온라인 시장 개척 시 텐마오 플랫폼에 관심을 두고 활용할 필요가 있음.

자료원: 텐마오, 东方头条, 小熊在线, KITA 및 KOTRA 칭다오 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「의약품 등 안전에 관한 규칙」일부개정령 안내

- 식품의약품안전처에서는 의약품 표시·기재 사항 등을 내용으로 하는 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 일부개정령을 공포함

※ 「의약품 등 안전에 관한 규칙」일부개정령 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 제외국 현황 등에 따라 ‘니켈’의 비의도적 검출한도 및 시험법 설정, ‘에티드로닉애씨드 및 그 염류’의 사용한도 범위 확대 등을 주요내용으로 하는 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시를 공포함

※ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」일부개정고시 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「화장품 안전성 정보관리 규정」 일부개정고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 재검토기한이 도래함에 따라 재검토기한 재설정을 주요내용으로 하는 「화장품 안전성 정보관리 규정」 일부개정고시를 공포함

※ 「화장품 안전성 정보관리 규정」일부개정고시 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「화장품 바코드 표시 및 관리요령」 일부개정고시(안) 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 유통관리방법의 다양화 및 1차원 바코드로 담을 수 있는 정보의 한계에 따라 바코드 표시 규정에 2차원 바코드(데이터 매트릭스)를 추가하여 제품 유통의 효율성 증대 및 업체 경쟁력 강화를 지원을 주요내용으로 하는 「화장품 바코드 표시 및 관리요령」 일부개정고시(안)을 행정예고함

- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2018년 2월 19일(월)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음.

※ 「화장품 바코드 표시 및 관리요령」 일부개정고시(안) 및 검토서 양식 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 제69회 정기총회 일정 안내

우리협회 제69회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 회원사 여러분의 많은 참석 있으시기 바랍니다.

아 래

가. 일 시 : 2018. 2. 7. (수) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸. 끝.

○ 2018년 중국상해화장품전시회 한국관 참가 신청 안내

우리협회는 2018년도 중국상해화장품전시회(2018. 5. 22 ~ 5. 24)에 대한민국 화장품을 적극적으로 중국에 홍보하기 위하여 한국관으로 참가합니다.

한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 기업이 전시회에 참가함으로써 실질적인 성과를 기대할 수 있을 것입니다.

이에 2018년 중국상해화장품전시회 참가를 모집하오니 참가를 희망하는 회사는 오는 2018년 1월 5일(금)까지 우리협회로 신청서를 제출하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : www.sme-expo.go.kr에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출

(FAX : 02-782-6659, E-mail :rootim@kcia.or.kr)

※ 팩스 또는 이메일 송부 후, 협회로 연락하여 수신 여부를 확인해주시기 바랍니다.

나. 신청기간 : 2018. 1. 5.(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원 (신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-010639(국민은행)

(예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 18㎡이상(24㎡, 36㎡ 희망면적 기재)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락 시 환불되며, **참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.**(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 : rootim@kcia.or.kr Tel : 02-785-3898)

○ **인코스메틱스글로벌2018(인코스메틱 유럽, 화장품 원료) 참가신청 안내**

우리협회는 화장품 산업의 우수성을 해외에 널리 알려 화장품 수출을 진작코자 정부의 지원으로 인코스메틱스글로벌2018 (4.17~4.19)전시회에 한국관으로 참가할 예정입니다.

이에 전시회 참가할 회사를 모집하오니 참가를 희망하는 화장품 원료사는 붙임양식에 의거 2018년 1월 17일(수)까지 협회로 신청하여주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : 붙임 신청서를 협회에 제출 (FAX 02-782-6659, e-mail rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2018. 1. 17.(수)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 추후공지

마. 참가 신청규모 : 9㎡이상(추첨 결정)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가 포기시, 환불 불가합니다.

(신청금은 추후 참가비 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : rootim@kcia.or.kr Tel 02-785-3898)

○ 2018년도 화장품 제조판매관리자등 교육 연간일정 안내

(사)대한화장품협회는 「화장품 법령 . 제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시 제2013-180호)에 따라 화장품 교육실시기관(제1호, 2013.04.29.)로 지정되어, 제조업자·제조판매업자 및 제조판매관리자를 대상으로 화장품 안전성 확보 및 품질관리에 대한 교육을 붙임과 같이 실시할 예정입니다.

이에 우리 협회에서는 교육 대상자가 담당 업무를 고려한 교육 신청으로 업무 불편을 최소화 할 수 있도록 돕고자 다음과 같이 2018년도 전 교육일정을 사전공지 합니다.

□ 교육과정

과정명	내용	대상자
화장품 제조판매관리자 교육	화장품법 제3조제4항에 따른 제조판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에따른직무를 원활하게수행하기위한교육과정	제조판매관리자
화장품 제조업자· 제조판매업자 교육	제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·제조판매업자(대표자)를 대상으로하는교육과정	제조업자· 제조판매업자 (대표자)

※ 법적 근거

- 화장품법 제5조제4항부터 제6항, 같은 법 시행규칙 제14조
- 「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제 2017-8호, 2017.1.25. 일부개정)

□ 교과목

구분	교육과목	교육내용	교육 시간
필수	화장품관련 법령 및 제도 이해	화장품법 및 하위법령, 대외무역법, 소비자 보호법, 제조판매업 의등록등에관한사항,개정법령등	6.0
	화장품의안전성확보및안전기준	GVP, 화장품법 제8조에 따른 화장품 안전기준 및 관련 이슈, 산업동향 등에 관한 사항 등	
	화장품의 제조·수입 관련 문서관리	화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준, 제조·수입관련 규정, 제조판매업자가 관리해야하는 문서·기록, 제조·수입기록서 작성요령 등	

구분	교육과목	교육내용	교육시간
선택	기능성화장품심사규정	기능성화장품 심사 규정 및 절차, 서류 등에관한사항등	6.0
	화장품의표시·광고준수사항	화장품의 표시광고에 대한 세부 규정 및 위반에 관한 사항	
	국내외화장품산업현황	국내외 화장품 시장 동향 등	
	화장품의행정처분사례	화장품 행정처분 기준, 행정처분 현황, 대응방안 등	
	화장품정보바로알기	화장품 관련 유관기관 정보 및 활용방법 등	
	화장품의생산실적및원료목록보고	화장품생산실적보고및원료목록보고절차,방법등	
	중국화장품법규및인허가제도	중국화장품법, 위생행정허가절차및심사기준등	
	국가별 화장품 수출정보	주요 수출국 화장품법, 수출 및 등록 절차 등	
-	교육평가 (제조업자·제조판매업자 교육은 평가제외)	교육평가는 교육을 80% 이상 이수한 화장품 제조판매관리자를 대상으로 실시되며, 60점 이상 득점한 경우 수료로 인정함	0.5
총 계			6.5

※ 총 11과목 중 필수3과목+선택1~3과목으로 구성하여 교육 실시함. 교육일자별 상세 교육일정은 교육 접수 시, 홈페이지에서 확인 요망.

□2018년도 제조판매관리자등 교육일정

교육과정		교육대상	교육 차수	교육일정		교육 시간	교육 장소	교육 예상인원
화장품 제조판매 관리자 교육	정규 교육	화장품 제조판매 관리자	1차	2월	06일(화)	6.5시간	서울 여성플라자 2층 회의실	120명 (2회:240명)
			2차	3월	20일(화)			
			3차	4월	17일(화)			
			4차	5월	29일(화)			
			5차	7월	10일(화)			
			6차	8월	21일(화)			
			7차	9월	11일(화)		서울 여성플라자1층 아트홀 봄 또는 국제회의장 ※교육접수시, 공지 예정.	230명 (8회:1,840 명)
			8차	10월	16일(화)			
			9차	10월	30일(화)			
			10차	11월	13일(화)			
			11차	11월	20일(화)			
			12차	12월	04일(화)			
			13차	12월	11일(화)			
			14차	12월	18일(화)			
	지역별 순회 교육	화장품 제조판매 관리자	광주	5월	18일(금)	6.5시간	미정	100명 (3회:300명)
부산			6월	08일(금)	미정			
대구			6월	22일(금)	미정			
화장품제 조업자·제 조판매업 자교육	-	제조판매업 자· 제조업자	1차	3월	8일(목)	6.0시간	협회 회의실	20명 (2회:40명)
2차	8월	30일(목)						

※ 본 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

※ 지역별 순회교육의 경우, 지리상의 문제로 교육 참여가 불편한 남부지역의 거점지역(광주광역시/ 대구광역시/ 부산광역시)에서 개최할 계획이며, 교육장소는 교육수요에 따라 확정하여 교육개시 30일전에 교육 홈페이지 및 이메일을 통해 공지할 계획임.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내

- ◆ 화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2017년도 화장품생산실적 및 원료목록을 보고하도록 규정되어 있습니다.
- ◆ 제조판매업자는 2017년도 한 해 동안 제조판매한 화장품의 생산실적 및 국내 제조 화장품의 원료목록을 2018.2.28(토)까지 협회 홈페이지를 통해 보고해야 합니다.
- ◆ 제조판매업자가 생산실적 및 원료목록 보고를 하지 않을 경우 식품의약품안전처의 미보고 업소에 대한 과태료 처분 등 강력한 조치가 있으니 반드시 기한 내에 보고해야 합니다.

* 실적보고방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ➡ 실적보고 ➡ 실적보고 하러 가기

※ 실적보고 자료 작성전에 '실적보고 관련 공지'에 게시된 자료(실적보고 작성 요령 등)를 충분히 숙지한 후 작성하여 보고하여 주시기 바랍니다.

○ 식품의약품안전처 화장품 안전성 정보 보고 안내

- ◆ 「화장품법 시행규칙」제11조제10호 및 「화장품 안전성 정보관리 규정」(식약처고시)에 따라 화장품 제조판매업자는 화장품 안전성 정보를 정기적으로 보고해야 합니다.
- ◆ 이와 관련하여 '17년 하반기 정기보고를' 18.1월까지 화장품 유해 사례 정보 등 안전성 정보를 식품의약품안전처에 보고해야 하여 이를 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 화장품 안전성 정보 보고 요령은 식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr/분야별 정보(바이오생약 정보)/화장품정보/화장품 안전성 정기보고 안내)에 첨부된 사용자지침서에서 확인하실 수 있습니다.

※ 안전성 정보가 없더라도 “해당없음”으로 반드시 보고해야 합니다.

※ '화장품 안전성 정기보고 사용자 매뉴얼'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 올해 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | 보도자료 | 서비스센터 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)



② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)



○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

**중국 화장품안전기술규범
2015년판**

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!
위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!
중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

1. 화장품 사용금지 물질 (표 1)

구분	국문명칭
1.1-1	나소닐테릴(비올리톨올리이드)
1.1-2	아미노노프롤(아미노) 4-에틸아미노, 2-프로판올 및 그 염류
1.1-3	공포유도체 및 2-에틸아미노-2-프로판올(아미노) 1-에틸테트라아민
1.1-4	에틸시테릴-1-올레오일(비올리톨올리이드)
1.1-5	부피리올 유도체인 올스테인 1, 3, 3-에틸에틸-4, 4-다이메틸올리딘
1.2-1	비올리톨(비올리톨) 및 유도체인 1-비스(2-디에틸아미노에틸)메틸메틸올리딘(비올리톨) 및 그 염류
1.2-2	공포유도체 및 비올리톨 유도체인 1, 2, 4-트리아미노-2-메틸피롤리딘 및 그 염류
1.2-3	트리아미노
1.3	알콜(2-아미노-2-메틸피롤리딘, 2-아미노-2-메틸피롤리딘 유도체)

**제 4 장
물리화학적검사방법
1 물리화학적검사방법 총칙
General Principles**

본 규정은 화장품의 품질, 사용제한물질의 물리화학적검사방법에 관한 요구사항을 규정하고 있다. 본 규정을 준용할 때, 사용제한물질의 검사에 적용된다.

참고: 측정법의 최저검출량, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 기구, 용액, 측정용 시약의 제조 방법, 측정할 수 있는 최저농도 또는 검량선, 검사방법에 대한 기기정량한계는 표 1 참조.

기기정량한계 및 기기정량한계의 정의

검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



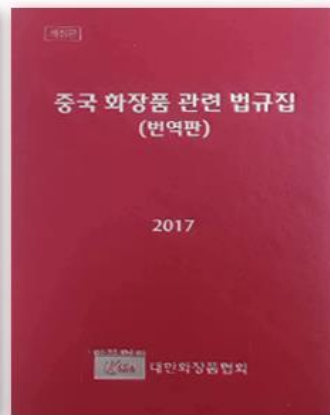
성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
		2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN
	http://english.agri.gov.cn/			- 중국 농업부 사이트
	http://www.soa.gov.cn/index.html			- 중국 국가해양부 사이트
	http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/			- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

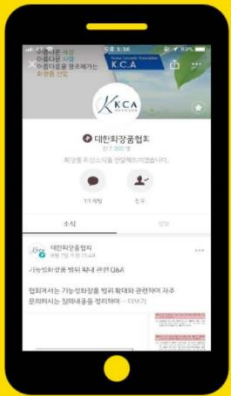
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

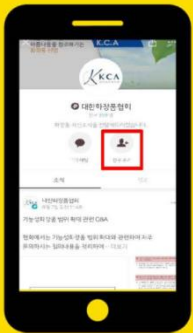
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

o (코트라)2018 세계시장 진출전략 설명회 개최 안내



2018 세계시장 진출전략 설명회

2018년 1월 9일 (화) 코엑스 인터콘티넨탈 호텔 B1 하모니 볼룸

■ ■ 2018년 시작을 KOTRA와 함께 하십시오 ■ ■

미·중간 격화되는 세계 경제 헤게모니 전쟁, 사드 보복과 한-미 FTA 재협상, 4차 산업혁명 등 2018년 세계 경제·통상 환경은 그 어느 때보다 큰 변화가 예상되고 있습니다.

KOTRA는 이러한 세계시장 변화에 대응하고 우리기업의 대응전략 수립을 지원하기 위해, 「2018 세계시장 진출전략 설명회」를 2018년 1월 9일(화)에 개최하오니 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

일 시 | 2018년 1월 9일(화) 09:30-17:40

장 소 | 코엑스 인터콘티넨탈 호텔 B1 하모니 볼룸

대 상 | - 해외진출을 준비하며 진출 전략을 수립하려는 기업
- 이미 해외에 진출했으나, 시장을 확대하길 원하는 기업
- 지역별 시장 동향과 유망 산업·비즈니스를 파악하고 싶은 기업

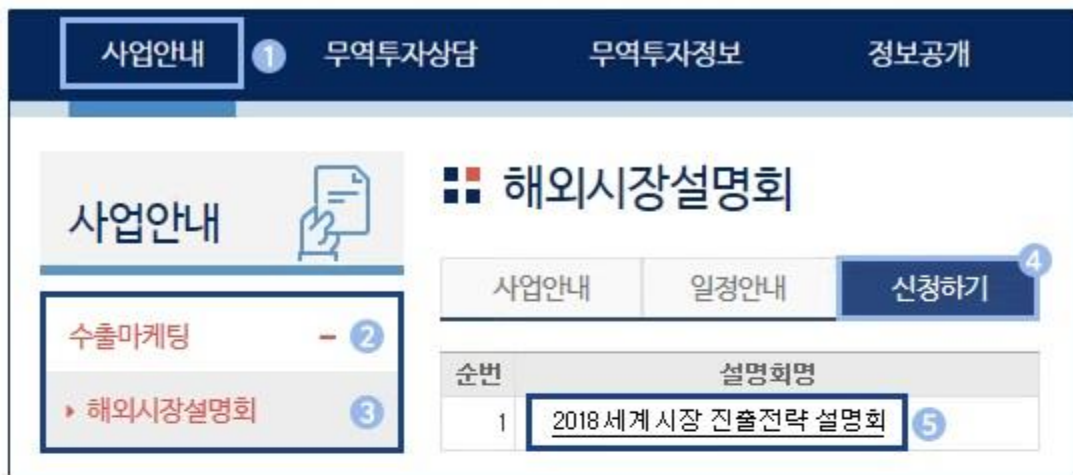
프로그램 |

시 간	내 용	비 고
08:30~09:30	등 록	
09:30~09:35	개회사	KOTRA 사장
09:35~09:40	축 사	산업통상자원부
09:40~10:10	Keynote speech	기조연설자
10:10~10:50	미국, 새로운 기회의 시장	북미지역본부장
10:50~11:20	변화와 혁신의 유럽, 기회선점으로 미래를 잡아라!	유럽지역본부장
11:20~11:50	글로벌+, Flat해지는 일본 경제	일본지역본부장
11:50~12:00	Q&A	
12:00~13:00	중 식	도시락
13:00~13:30	거대 대안시장, 인도를 잡아라	서남아지역본부장
13:30~14:00	변화의 아프리카, 새로운 희망봉을 찾아라	아프리카지역본부장
14:00~14:30	변화의 중심에 있는 중남미 시장 진출전략	중남미지역본부장
14:30~14:50	Q&A	
14:50~15:00	커피 브레이크	
15:00~15:40	중국 통상환경 변화와 우리기업 대응방안	중국지역본부장
15:40~16:10	Post-Oil, 변화하는 중동시장 틈새시장을 찾아라!	중동지역본부장
16:10~16:40	CIS 시장 진출전략	CIS지역본부장
16:40~17:20	China+1, 떠오르는 아세안 시장	동남아대양주지역본부장
17:20~17:40	Q&A	

참가비 | - [11월 30일 까지] 120,000원 (부가세 별도)
 - [12월 1일 부터] 150,000원 (부가세 별도)
 * 사회적기업, 장애인은 20% 할인 적용되니 별도 연락 바랍니다.

참가혜택 | - [2018 해외시장 권역별 진출전략], [2018 한국이 열광할 세계 트렌드],
 [2018 세계시장 진출전략 설명회 발표자료집] 증정
 - 사전 신청자에 한해 해외진출 상담/컨설팅 서비스 제공
 - 중식 도시락, 주차권 제공

- 신청방법** | - KOTRA 홈페이지 (www.kotra.or.kr) 접속 - 회원가입/로그인
 - [사업안내] > [수출마케팅] > [해외시장설명회]
 - [신청하기] > [2018 세계시장 진출전략 설명회] > [신청서작성]



* 일반기업은 KOTRA 홈페이지에서, 수출바우처기업은 수출바우처포털(exportvoucher.com)에서 참가신청해주시기 바랍니다.

접수문의 | 정보전략팀 조건희 사원 917502@kotra.or.kr | 02-3460-7511

참고사항 |

- ※ 청구용 세금계산서 발행을 희망하시는 분은 반드시 담당자에게 사전문의 해주시기 바랍니다.
- ※ 신용카드, 가상계좌로 결제하실 경우 청구용 세금계산서 발행이 불가능합니다.

오시는길 | 코엑스 인터컨티넨탈 호텔 (서울특별시 강남구 봉은사로 524)



■ 지하철로 오시는 경우

지하철 9호선 **봉은사역** 7번출구 방향 지하로 연결된 코엑스몰 진입 후 아쿠아리움 방향으로 도보로 약 5분

지하철 2호선 **삼성역** 5번출구 방향 지하로 연결된 코엑스몰 진입 후 메가박스 영화관 방향으로 도보로 약 10분

■ 버스로 오시는 경우

무역센터 **C**위치 : 143, 2413, 4419, 9407, 9414, 9507, 9607

무역센터 **D**위치 : 146, 301, 351, 352, 401, 2415, 3217, 3411, 3412, 3414, 3418, 4318, 9407, N61

봉은사, 코엑스 북문 **E**위치 : 351, 3411, 3412, 6704

The logo for kotra, with the word 'kotra' in a lowercase, blue, sans-serif font.

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

○ (중기청, KTR) 2017년도 해외인증 동반자제도 모집공고 안내



01 사업 개요

해외인증 획득에 어려움을 겪는 중소기업을 대상으로 우수 컨설턴트 또는 인증분야별 전문가를 매칭하여 인증 진행 절차 및 방법 등을 지도

사업기간 2017년 3월 ~ 12월
주관기관 (재) 한국화학융합시험연구원

02 사업 내용

1. 맞춤형 기술지원 분야

1대1 전문가 현장파견

해외인증의 어려움을 해결하기 위해 인증전문가를 기업현장으로 파견하여 1:1 기술지원 (기업당 최대 3회)
| 지원대상 | 중소기업이면 누구나 가능

시험비용 지원

해외인증 기술의 문제점 해결을 위한 시험/분석 비용지원
| 지원대상 | 맞춤형 기술지원의 1대1 전문가 현장파견 완료기업

- 해외인증 시험비용 70% 지원
- 기업한도 DoC 250만원
- 기업한도 CoC 500만원

2. 컨설팅 지원 분야

사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인 대상으로 전문가 매칭하여 인증을 획득할 때까지 전 과정을 지원

| 지원대상 | 해외규격인증지원사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인

- 컨설팅 비용 70% 지원
- 기업한도 DoC 150만원
- 기업한도 CoC 300만원

DoC 자기적합선언
Declaration of Conformity

제조사 스스로 인증의 적합함을 선언하거나 시험장에서도 인증이 되는 경우
* 인증 국명상 제3자(인증기관)가 참여하지 않는 인증 수단

CoC 공인적합인증
Certificate of Conformity

제3자(인증기관)의 적합성 인증으로 인증서가 발행되는 경우

03 신청 방법

1. 해외규격인증획득지원사업 참여기업

중소기업수출지원센터 홈페이지 www.exportcenter.go.kr



2. 해외규격인증획득지원사업 미 참여기업

1 3 8 1 인증·표준콜센터 를 통해 문제사항 접수 (맞춤형 기술지원)

맞춤형 기술지원 지원절차

▶ 1단계
1:1 전문가 현장파견



▶ 2단계
시험분석 필요시



KTR 수출인증사업단 02.2164.1420
1381 인증·표준 콜센터 국번없이 1381



중소벤처기업부
Ministry of SMEs and Startups

중소벤처기업부
대전광역시 서구 청사로 189, 1동

KTR 한국화학융합시험연구원
Korea Testing & Research Institute

경기도 과천시 교육원로98 수출인증사업단
Tel 02.2164.1420 Fax 02.507.8118

○ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.



해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
대구본부세관	053-230-5184 daegუსupport@customs.go.kr
광주본부세관	062-975-8194 gwangjूसupport@customs.go.kr
평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaeksupport@customs.go.kr
관세청가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
홍콩	(+852) 2862-1566
일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278



해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다.






관세청
Korea Customs Service



해결드림팀
KOREA CUSTOMS SERVICE

④ 해외 통관장벽 신고 및 처리 절차

START

대응방안 마련

- ② 전문가 회의를 통해 대응논리 개발 및 해결 방안 제시
 - 범정부 대책협의회 : 주요 인건은 관세청 차장을 단장으로 관계부처, 수출유관기관 등 협업을 통해 대응방안 논의
 - 실무협의회 : 일반 인건은 전문가 등과 협의의 수시 대응
 - 업무 담당부서 : 기타 인건은 담당부서에서 즉시 대응

예방 활동

- ④ 해외 통관제도 설명회 개최, 사례집 발간, 주요국 통관환경 연구 등 정보 제공
 - 주요국 통관환경 연구 및 관세법 번역, 해외 통관 제도 설명회 개최, 주요 해소사례에 대한 사례집 발간 등



해외 통관장벽 신고

- ① 국내 및 해외의 다양한 접수경로를 통해 통관장벽 적극 발굴
 - 국내 : 관세청(국제협력팀, 관세평가분류원, 세관 수출입기업지원센터), 무역협회, 중소기업중앙회 등 수출관련 유관기관
 - 해외 : 관세관, 재외공관, 현지 진출기업 등



해소 활동

- ③ 관세청장회의, 관세관 활동 등을 통해 통관장벽 적극 해소
 - 현지 관세당국과 협의, 관세청장회의의 개최, 현지 해결팀 파견, 주요국 관세관 파견, 품목분류 등 주요인건 국제관세기구(WCO) 의제화 등을 통해 해소



관세청 해결드림팀은 우리기업의 수출과 직결되는 해외 통관장벽 해소를 통해 수출경쟁력이 강화될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

END

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

