

# 화장품 시장 현황

2014. 6.

대한화장품협회

우리나라 화장품 산업은 지속적인 연구개발과 품질향상을 통해 꾸준히 성장하여 왔습니다. 그러나 국내 시장은 경기 침체와 소비 심리 위축, 과당경쟁 등 어려움에 직면해 있으며, 국제적으로는 중국 등 주요 수출대상국의 수입규제 강화와 ISO에서의 국제표준화 추진 등 급격한 환경변화를 겪고 있습니다.

또한 소비자들의 화장품 안전기대 수준의 향상에 따라 우리 화장품 업계의 품질 향상 및 안전성 확보를 위한 많은 노력도 요구되고 있으며 이러한 환경에 적극적으로 대응하기 위해 화장품산업의 경쟁력을 높이는데 우리 모두가 최선의 노력을 기울여야 합니다.

이러한 경쟁력을 높이기 위해서는 국내 시장 동향, 소비자의 변화, 규제제도의 변화 등은 물론 외국의 시장, 제도 변화, 국제 표준화 동향 등에 대한 철저한 조사·연구가 필요합니다.

이에 우리협회에서는 화장품 시장에 대한 이해를 돕고자 우리나라의 화장품 시장 현황과 생산, 수출입 추이, 세계 화장품 시장 현황과 소비자 조사 결과를 수록하여 본 책을 발간하게 되었습니다.

이 책이 유용하게 활용되어 우리화장품 기업의 경쟁력 제고에 많은 도움이 되길 바랍니다. 감사합니다.

2014. 6. 20.  
(사)대한화장품협회  
부회장 안 정 립

# ☐ ☐    **목 차**    ☐ ☐

|          |                           |           |
|----------|---------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>화장품 시장 현황</b> .....    | <b>1</b>  |
| (1)      | 화장품 시장 규모 .....           | 1         |
| (2)      | 지역별 화장품 시장 규모 .....       | 4         |
| (3)      | 유형별 화장품 시장 규모 .....       | 5         |
| (4)      | 국가별 화장품 시장 규모 .....       | 7         |
| •        | 미국의 화장품 시장 규모 .....       | 8         |
| •        | 일본의 화장품 시장 규모 .....       | 11        |
| •        | 중국의 화장품 시장 규모 .....       | 14        |
| •        | 프랑스의 화장품 시장 규모 .....      | 17        |
| •        | 유럽의 화장품 시장 규모 .....       | 20        |
| (5)      | 세계 100대 화장품 기업 .....      | 24        |
| (6)      | 세계 50대 화장품 브랜드 .....      | 28        |
| (7)      | 주요 기업의 R&D 투자액 .....      | 31        |
| <b>2</b> | <b>국내 화장품 시장 현황</b> ..... | <b>32</b> |
| (1)      | 국내 시장 현황 .....            | 32        |
| (2)      | 생산실적 현황 .....             | 35        |
| •        | 연도별 생산실적 추이 .....         | 35        |
| •        | 기능성화장품 생산실적 추이 .....      | 36        |
| •        | 12개 유형별 생산실적 추이 .....     | 38        |

|            |  |            |
|------------|--|------------|
| <b>(3)</b> | <b>수출입 현황</b> .....                        | <b>54</b>  |
| •          | 수출입 전체 동향 .....                            | 55         |
| •          | 국가별 수출입 동향 .....                           | 57         |
| •          | 주요 유형별 수출입 동향 .....                        | 68         |
| •          | 각 품목(HS code)별 출입 동향 .....                 | 74         |
| <b>(4)</b> | <b>소비자 설문조사 결과</b> .....                   | <b>158</b> |
| •          | 복지부. 화장품 제조·유통실태조사 중 소비자 조사 결과 .....       | 158        |
| •          | 데이터모니터, 2014 consumer survey data 결과 ..... | 180        |
| <b>(5)</b> | <b>우리나라의 FTA 추진 현황</b> .....               | <b>189</b> |
| •          | FTA 추진 및 발효 현황 .....                       | 189        |
| •          | FTA 체결국과의 관세 .....                         | 191        |

# 1 세계 화장품 시장 현황

## (1) 전세계 화장품 시장 규모

□ 세계 화장품 시장 규모(우리나라 화장품 분류 기준)는 '13년 2,467억불로 전년대비 4.3% 증가함

<세계 화장품 시장 규모>



※ 자료 : 데이터모니터(2014), 우리나라 화장품 분류 기준 적용

### <설명 자료 : 데이터모니터 세계 화장품 시장 규모 관련>

※ 본 자료는 '14.2월에 데이터모니터의 Personal Care Market Data를 검색하여 정리한 자료로 47개국 합계자료임

데이터모니터상의 시장규모는 Market Value 기준이며, Personal Care 유형별 시장 규모를 검색한 후 우리나라 화장품 유형에 해당하는 것만 취합하여 정리한 것임

(다음페이지 표에서 음영으로 표시된 부분은 우리나라 화장품 유형에 해당하지 않아 시장규모 산출시 제외함)

<데이터모니터의 Personal Care 유형 분류>

| 대분류                    | 중분류                       | 소분류                      |  |
|------------------------|---------------------------|--------------------------|--|
| OTC healthcare         |                           |                          |  |
| Skincare               | Facial care               |                          |  |
|                        | Body care                 |                          |  |
|                        | Suncare                   |                          |  |
|                        | Hand care                 |                          |  |
|                        | Depilatories              |                          |  |
|                        | Make-up remover           |                          |  |
| Haircare               | Shampoo                   |                          |  |
|                        | Styling agents            |                          |  |
|                        | Hair colorants            | Permanent colorants      |  |
|                        |                           | Semi-permanent colorants |  |
|                        |                           | Tone on tone colorants   |  |
|                        |                           | Bleachers                |  |
|                        |                           | Highlights/Lowlights     |  |
|                        | Other hair colorants      |                          |  |
|                        | Conditioner               |                          |  |
|                        | Perms & relaxers          |                          |  |
| Fragrances             |                           |                          |  |
| Make-up                | Face make-up              |                          |  |
|                        | Eye make-up               |                          |  |
|                        | Lip make-up               |                          |  |
|                        | Nail make-up              |                          |  |
| Personal hygiene       | soap                      | Bar soap                 |  |
|                        |                           | Liquid soap              |  |
|                        | Deodorants                |                          |  |
| Bath & shower products |                           |                          |  |
| Oral hygiene           |                           |                          |  |
| Baby personal care     | Diapers                   |                          |  |
|                        | Baby Toiletries           | Wipes                    |  |
|                        |                           | Bath                     |  |
|                        |                           | Powder                   |  |
|                        |                           | Lotion                   |  |
|                        |                           | Oil                      |  |
| Shampoo                |                           |                          |  |
| Feminine Care          | Internal Cleansers        |                          |  |
|                        | Pantiliners and shields   |                          |  |
|                        | Sanitary pads             |                          |  |
|                        | Tampons                   |                          |  |
| Male Toiletries        | Male razors and blades    |                          |  |
|                        | Male Shaving Preparations |                          |  |
|                        | Male Shaving Aftercare    |                          |  |

## □ 세계 화장품 시장의 주요 트렌드

- 소비자들은 새로운 제품 및 서비스뿐 아니라 편리성을 추구하고 있기 때문에, 여러 가지 혜택을 동시에 누릴 수 있는 제품이 인기를 얻고 있음
  - 소비자들은 온라인 리뷰(사용후기) 등 방대한 정보를 활용하여 신제품 선택시의 리스크를 최소화하고 있음
  - 새로움과 편리성을 하이브리드한 제품의 대표적인 예로 BB크림과 CC크림을 들 수 있으며, 이를 넘어선 다기능 복합 제품이 인기가 지속될 것으로 보임
- 자신의 사진을 찍어 페이스북, 트위터, 인스타그램, 스냅챗과 같은 소셜 미디어에 올리는 '셀카(selfie) 열풍' 등 커뮤니케이션 방식으로 이미지가 선호되고 있음
  - 이에 따라 개인의 퍼소널리티를 보여줄 수 있는 독특한 텍스처와 색상의 매니큐어 및 네일아트가 인기를 얻고 있음
- 젊은 층에서 커뮤니케이션 방식으로 이미지를 선호함에 따라, 완벽한 피부의 중요성도 증대되고 있음
  - 이에 따라 균일한 피부톤, 모공 수축, 두피 건강 및 모발의 안티에이징 등에 대한 관심이 증대되고 있음
- 소비자들은 럭셔리와 즉각적인 만족감에 대해 갈망하는데, 살롱 케어 보다는 부담이 적은 가격대의 홈케어 제품을 통해 최대한의 만족치를 추구하며 합리적인 소비를 즐기는 경향이 지속될 것으로 보임
  - 특히, 아시아에서는 광채마스크, 안티에이징 마스크, 아이 마스크가 유행함
  - 미용기기의 경우, 아직은 초기 단계이지만, 웨이셜 클린징기, 메이크업 애플리케이션(진동 파운데이션), 이온 얼굴 마사지기 등이 아시아 지역에서 인기를 얻음
- 럭셔리 패션 브랜드의 뷰티시장으로의 진출이 확대되고 있음
  - 유명 패션 브랜드인 토리버치와 마이클 코어스는 에스티 로더를 통해 향수 및 색조 화장품 시장에 진출함
  - 마크 제이콥스는 색조 화장품 시장에, 톰 포드는 남성 스킨케어 시장에 진출함
  - 생로랑, 크리스찬 디올, 샤넬은 스킨케어 분야에 대한 투자를 확대함

- 화장품 업계는 결과 주도의 혁신을 뛰어넘어 소비자가 제품과 소통하는 것에 초점을 두고 있으며, 소비자가 새로운 리테일 및 디지털 서비스 등 다른 경로로 신제품을 경험할 수 있게 하고 있음
  - 샤넬의 포토 부스 : 소비자가 사진을 촬영하면, 다른 색상의 립스틱을 가상으로 바를 수 있음
  - 세포라 : 스마트폰을 통해 Sephora.com에 접속하면 포토 갤러리에서 세포라 화장품 이미지를 핀터레스트에 포스트, 공유할 수 있음
    - ※ 핀터레스트(Pinterest) : 웹 서핑을 하다 마음에 드는 이미지나, 수집하고 싶은 이미지들을 복사하거나, 자신의 컴퓨터에 저장되어 있는 이미지를 추가하여 간단한 설명과 함께 자신의 '핀보드'에 표시하고 공유하는 사진기반의 SNS 서비스
  - 메리케이 : 핸드폰으로 사진을 찍은 후, 가상으로 메이크업을 할 수 있는 모바일 애플리케이션 구축
  - 로레알 파리 : 뉴욕 지하철역에 설치된 키오스크에서 소비자가 자신의 전신사진을 촬영하면, 컬러 매칭 테크놀러지를 통해 의상과 어울리는 색상의 메이크업 제품(립스틱, 아이 섀도 등)이 제안되고, 이를 자판기에서 구매할 수 있음

※ 자료 : 유로모니터 인터내셔널(Top Five Beauty Trends in 2014)

---

## (2) 지역별 화장품 시장 규모

---

- '13년 세계 화장품 시장을 지역별로 살펴보면, 유럽이 37.6%(927억불)로 가장 높은 점유율을 보였으며 아시아-태평양(31.1%), 미주(28.7%), 아프리카 및 중동(2.6%) 순으로 나타남
  - 남미와 중동 및 아프리카는 높은 인플레이션 및 세금, 불안정한 정치 상황에도 불구하고 높은 성장세를 지속함
  - 유럽은 고용부진, 소비 심리 위축 등으로 저조한 성장세를 보임

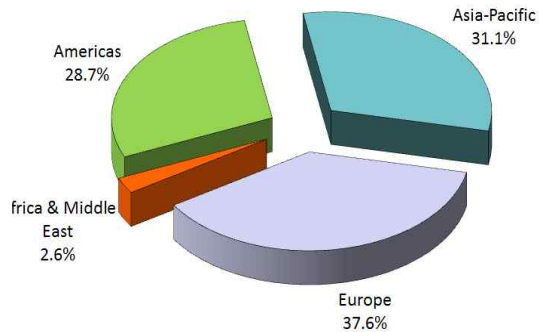
<지역별 시장 규모('10~'13년)>

(단위 : 백만불, %)

| 대륙                   | 2010년          |     | 2011년          |     | 2012년          |     | 2013년          |     |      |
|----------------------|----------------|-----|----------------|-----|----------------|-----|----------------|-----|------|
|                      | 금액             | 증감률 | 금액             | 증감률 | 금액             | 증감률 | 금액             | 증감률 | 점유율  |
| Europe               | 86,229         | 2.5 | 88,316         | 2.4 | 90,375         | 2.3 | 92,718         | 2.6 | 37.6 |
| Asia-Pacific         | 66,452         | 5.1 | 69,650         | 4.8 | 73,046         | 4.9 | 76,848         | 5.2 | 31.1 |
| Americas             | 60,497         | 4.3 | 63,747         | 5.4 | 67,172         | 5.4 | 70,842         | 5.5 | 28.7 |
| Africa & Middle East | 5,303          | 7.1 | 5,643          | 6.4 | 5,997          | 6.3 | 6,373          | 6.3 | 2.6  |
| <b>계</b>             | <b>218,481</b> |     | <b>227,355</b> |     | <b>236,591</b> |     | <b>246,780</b> |     |      |

※ 자료 : 데이터모니터(2014), 우리나라 화장품 분류 기준 적용

<세계 시장 - 지역별 시장 점유율('13년)>

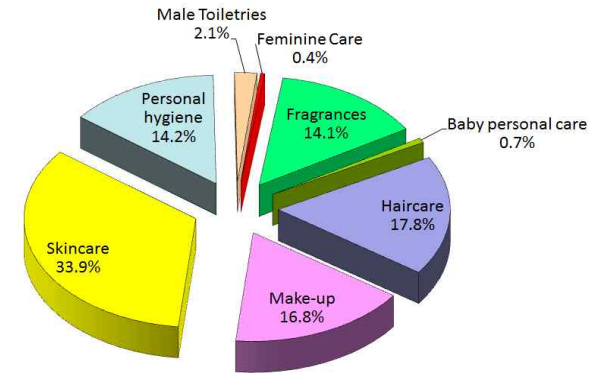


※ 자료 : 데이터모니터(2014), 우리나라 화장품 분류 기준 적용

### [3] 유형별 화장품 시장 규모

□ '13년 세계 화장품 시장을 세부 유형별로 살펴보면 스킨케어 시장 규모는 83,712백만불(33.9%), 헤어케어는 44,030백만불(17.8%), 메이크업용 제품은 41,488백만불(16.8%)로 나타남

<세계 시장 - 유형별 시장 점유율('13년)>



※ 자료 : 데이터모니터(2014), 우리나라 화장품 분류 기준 적용

<세계 시장 - 화장품 유형별 시장 규모('09~'13년)>

(단위: 백만불, %)

| 순위<br>(2013<br>기준) | 2009년          |            | 2010년          |            | 2011년          |            | 2012년          |            | 2013년          |            |
|--------------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|
|                    | 금액             | 증감률        | 금액             | 증감률        | 금액             | 증감률        | 금액             | 증감률        | 금액             | 증감률        |
| Skincare           | 71,020         | 3.9        | 74,095         | 4.3        | 77,076         | 4.0        | 80,160         | 4.0        | 83,712         | 4.4        |
| Haircare           | 38,601         | 2.8        | 39,711         | 2.9        | 41,049         | 3.4        | 42,464         | 3.4        | 44,030         | 3.7        |
| Make-up            | 34,894         | 3.6        | 36,333         | 4.1        | 38,017         | 4.6        | 39,683         | 4.4        | 41,488         | 4.5        |
| Personal hygiene   | 29,451         | 4.0        | 30,723         | 4.3        | 32,097         | 4.5        | 33,529         | 4.5        | 35,104         | 4.7        |
| Fragrances         | 29,656         | 3.1        | 30,631         | 3.3        | 31,879         | 4.1        | 33,275         | 4.4        | 34,715         | 4.3        |
| Male Toiletries    | 4,465          | 3.3        | 4,615          | 3.4        | 4,769          | 3.4        | 4,919          | 3.1        | 5,067          | 3.0        |
| Baby personal care | 1,547          | 3.2        | 1,601          | 3.5        | 1,656          | 3.4        | 1,713          | 3.5        | 1,774          | 3.6        |
| Feminine Care      | 731            | 5.3        | 772            | 5.6        | 813            | 5.3        | 849            | 4.4        | 890            | 4.8        |
| <b>합 계</b>         | <b>210,365</b> | <b>3.6</b> | <b>218,481</b> | <b>3.9</b> | <b>227,355</b> | <b>4.1</b> | <b>236,591</b> | <b>4.1</b> | <b>246,780</b> | <b>4.3</b> |

※ 자료 : 데이터모니터(2014), 우리나라 화장품 분류 기준 적용

#### (4) 국가별 화장품 시장 규모

- '13년 세계 화장품 시장을 국가별로 살펴보면 미국이 35,371백만불로 세계 1위(14.3%)를 점유하고 있으며, 일본(26,582백만불), 중국(21,857백만불)의 순으로 나타남
- 우리나라의 시장규모는 6,830백만불로 세계시장 10위에 랭크되어 있으며, 2.8%의 점유율을 차지하고 있음

<세계 화장품시장 규모 및 국가별 순위>

(단위: 백만불, %)

| 순위<br>(2013 기준) | 국가명  | 2010년   |      | 2011년   |      | 2012년   |      | 2013년   |      |
|-----------------|------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|
|                 |      | 금액      | 점유율  | 금액      | 점유율  | 금액      | 점유율  | 금액      | 점유율  |
| 1               | 미국   | 32,617  | 14.9 | 33,582  | 14.8 | 34,456  | 14.6 | 35,371  | 14.3 |
| 2               | 일본   | 25,535  | 11.7 | 25,876  | 11.4 | 26,204  | 11.1 | 26,582  | 10.8 |
| 3               | 중국   | 16,701  | 7.6  | 18,156  | 8.0  | 19,884  | 8.4  | 21,857  | 8.9  |
| 4               | 브라질  | 12,679  | 5.8  | 13,817  | 6.1  | 15,061  | 6.4  | 16,338  | 6.6  |
| 5               | 독일   | 14,448  | 6.6  | 14,756  | 6.5  | 14,902  | 6.3  | 15,182  | 6.2  |
| 6               | 프랑스  | 13,641  | 6.2  | 13,886  | 6.1  | 14,075  | 5.9  | 14,349  | 5.8  |
| 7               | 영국   | 10,284  | 4.7  | 10,604  | 4.7  | 10,987  | 4.6  | 11,384  | 4.6  |
| 8               | 이탈리아 | 9,661   | 4.4  | 9,851   | 4.3  | 9,966   | 4.2  | 10,116  | 4.1  |
| 9               | 러시아  | 6,167   | 2.8  | 6,514   | 2.9  | 6,852   | 2.9  | 7,198   | 2.9  |
| 10              | 대한민국 | 6,081   | 2.8  | 6,378   | 2.8  | 6,582   | 2.8  | 6,830   | 2.8  |
| 11              | 스페인  | 6,786   | 3.1  | 6,727   | 3.0  | 6,752   | 2.9  | 6,770   | 2.7  |
| 12              | 멕시코  | 4,875   | 2.2  | 5,094   | 2.2  | 5,351   | 2.3  | 5,613   | 2.3  |
| 총 47개국          |      | 218,481 |      | 227,355 |      | 236,591 |      | 246,780 |      |

※ 자료 : 데이터모니터(2014), 우리나라 화장품 분류 기준 적용

#### ① 미국의 화장품 시장 규모

- 미국은 세계에서 가장 큰 화장품 시장으로 '13년 기준 세계 시장에서 14.3%의 점유율을 차지하고 있음
- Skincare 유형의 시장규모는 9,513백만불로 전체 화장품 유형 중 26.9%의 점유율을 차지하고 있으며, Make-up 7,051백만불(19.9%), Fragrances 5,921백만불(16.7%), Personal hygiene 5,710백만불(16.1%), Haircare 5,858백만불(16.6%), Male Toiletries 717백만불(2.0%), Feminine Care 280백만불(0.8%), Baby personal care 321백만불(0.9%)순으로 나타남

<미국의 유형별 화장품 시장 규모>

(단위: 백만불, %)

| Market               | Category | Segment | 2011년 | 2012년 | 2013년 |      |
|----------------------|----------|---------|-------|-------|-------|------|
|                      |          |         |       |       | 시장규모  | 비중   |
| Skincare             |          |         | 9,039 | 9,286 | 9,513 | 26.9 |
| Facial care          |          |         | 5,157 | 5,299 | 5,437 | 15.4 |
| Anti-agers           |          |         | 2,664 | 2,778 | 2,890 | 8.2  |
| Night cream          |          |         | 710   | 722   | 732   | 2.1  |
| Other moisturizers   |          |         | 700   | 684   | 671   | 1.9  |
| Creams and gels      |          |         | 530   | 541   | 548   | 1.5  |
| Cleansing wipes      |          |         | 132   | 137   | 142   | 0.4  |
| Exfoliating scrubs   |          |         | 74    | 83    | 92    | 0.3  |
| Toner                |          |         | 92    | 94    | 96    | 0.3  |
| Pore strips          |          |         | 84    | 87    | 90    | 0.3  |
| Face mask            |          |         | 91    | 91    | 92    | 0.3  |
| Fade cream           |          |         | 81    | 82    | 84    | 0.2  |
| Body care            |          |         | 1,866 | 1,890 | 1,914 | 5.4  |
| Mass body care       |          |         | 1,408 | 1,430 | 1,450 | 4.1  |
| Premium body care    |          |         | 458   | 460   | 464   | 1.3  |
| Suncare              |          |         | 1,186 | 1,223 | 1,248 | 3.5  |
| Sun protection       |          |         | 699   | 719   | 730   | 2.1  |
| Self-tan             |          |         | 380   | 393   | 402   | 1.1  |
| After-sun            |          |         | 108   | 112   | 116   | 0.3  |
| Hand care            |          |         | 584   | 626   | 665   | 1.9  |
| Mass hand care       |          |         | 533   | 573   | 610   | 1.7  |
| Premium hand care    |          |         | 52    | 53    | 55    | 0.2  |
| Make-up remover      |          |         | 245   | 247   | 250   | 0.7  |
| Nail varnish remover |          |         | 103   | 103   | 104   | 0.3  |
| Eye make-up remover  |          |         | 77    | 77    | 79    | 0.2  |
| Face make-up remover |          |         | 67    | 67    | 67    | 0.2  |
| Make-up              |          |         | 6,459 | 6,750 | 7,051 | 19.9 |
| Face make-up         |          |         | 2,349 | 2,420 | 2,503 | 7.1  |

| Market | Category              | Segment                   | 2011년 | 2012년 | 2013년 |      |
|--------|-----------------------|---------------------------|-------|-------|-------|------|
|        |                       |                           |       |       | 시장규모  | 비중   |
|        |                       | Foundation                | 1,072 | 1,108 | 1,154 | 3.3  |
|        |                       | Other face make-up        | 750   | 770   | 790   | 2.2  |
|        |                       | Face powder               | 349   | 360   | 371   | 1.0  |
|        |                       | Blusher                   | 178   | 182   | 187   | 0.5  |
|        | Eye make-up           |                           | 1,985 | 2,038 | 2,092 | 5.9  |
|        |                       | Mascara                   | 959   | 980   | 1,001 | 2.8  |
|        |                       | Eyelineer                 | 476   | 494   | 512   | 1.4  |
|        |                       | Eyeshadow                 | 444   | 453   | 462   | 1.3  |
|        |                       | Other eye make-up         | 106   | 112   | 117   | 0.3  |
|        | Nail make-up          |                           | 887   | 1,037 | 1,187 | 3.4  |
|        | Lip make-up           |                           | 1,239 | 1,255 | 1,270 | 3.6  |
|        |                       | Lipstick                  | 898   | 908   | 918   | 2.6  |
|        |                       | Lip gloss                 | 186   | 189   | 192   | 0.5  |
|        |                       | Lipliner                  | 139   | 141   | 143   | 0.4  |
|        |                       | Other lip make-up         | 17    | 17    | 18    | 0.0  |
|        | Fragrances            |                           | 5,565 | 5,735 | 5,921 | 16.7 |
|        | Female fragrances     |                           | 3,684 | 3,818 | 3,951 | 11.2 |
|        |                       | Premium female fragrances | 2,291 | 2,421 | 2,550 | 7.2  |
|        |                       | Mass female fragrances    | 1,394 | 1,397 | 1,401 | 4.0  |
|        | Male fragrances       |                           | 1,528 | 1,544 | 1,577 | 4.5  |
|        |                       | Premium male fragrances   | 1,134 | 1,149 | 1,176 | 3.3  |
|        |                       | Mass male fragrances      | 394   | 395   | 401   | 1.1  |
|        | Unisex fragrances     |                           | 353   | 373   | 392   | 1.1  |
|        |                       | Premium unisex fragrances | 341   | 360   | 379   | 1.1  |
|        |                       | Mass unisex fragrances    | 13    | 13    | 13    | 0.0  |
|        | Personal hygiene      |                           | 5,379 | 5,545 | 5,710 | 16.1 |
|        | Deodorants            |                           | 2,704 | 2,789 | 2,874 | 8.1  |
|        |                       | Sticks & solids           | 1,736 | 1,797 | 1,859 | 5.3  |
|        |                       | Deodorant gel             | 340   | 350   | 360   | 1.0  |
|        |                       | Aerosol anti-perspirant   | 317   | 325   | 333   | 0.9  |
|        |                       | Body spray                | 162   | 167   | 172   | 0.5  |
|        |                       | Roll-on deodorants        | 100   | 99    | 99    | 0.3  |
|        |                       | Deodorant creams          | 49    | 51    | 52    | 0.1  |
|        | Bath & showerproducts |                           | 1,481 | 1,545 | 1,604 | 4.5  |
|        |                       | Shower products           | 757   | 794   | 828   | 2.3  |
|        |                       | Liquid bath products      | 370   | 383   | 398   | 1.1  |
|        |                       | Other bath products       | 354   | 367   | 378   | 1.1  |
|        | Soap                  |                           | 1,195 | 1,211 | 1,232 | 3.5  |
|        |                       | Liquid soap               | 1,195 | 1,211 | 1,232 | 3.5  |
|        | Haircare              |                           | 5,839 | 5,835 | 5,858 | 16.6 |
|        | Shampoo               |                           | 2,098 | 2,087 | 2,085 | 5.9  |
|        |                       | Standard shampoo          | 944   | 945   | 951   | 2.7  |
|        |                       | 2-in-1                    | 614   | 605   | 598   | 1.7  |
|        |                       | Anti-dandruff             | 383   | 381   | 380   | 1.1  |
|        |                       | Other shampoo             | 103   | 101   | 100   | 0.3  |

| Market | Category                  | Segment                  | 2011년  | 2012년  | 2013년  |       |
|--------|---------------------------|--------------------------|--------|--------|--------|-------|
|        |                           |                          |        |        | 시장규모   | 비중    |
|        |                           | Baby shampoo             | 54     | 55     | 56     | 0.2   |
|        | Styling agents            |                          | 1,705  | 1,709  | 1,721  | 4.9   |
|        |                           | Hairspray                | 608    | 617    | 627    | 1.8   |
|        |                           | Hair gel                 | 445    | 440    | 441    | 1.2   |
|        |                           | Hair mousse              | 384    | 378    | 374    | 1.1   |
|        |                           | Styling creams & waxes   | 134    | 136    | 139    | 0.4   |
|        |                           | Styling spray            | 79     | 81     | 83     | 0.2   |
|        |                           | Other styling agents     | 56     | 57     | 58     | 0.2   |
|        | Conditioner               |                          | 1,329  | 1,332  | 1,342  | 3.8   |
|        |                           | Traditional conditioner  | 1,007  | 1,010  | 1,017  | 2.9   |
|        |                           | Intensive conditioner    | 273    | 273    | 276    | 0.8   |
|        |                           | Other conditioner        | 49     | 49     | 49     | 0.1   |
|        | Perms & relaxers          |                          | 478    | 476    | 473    | 1.3   |
|        |                           | Relaxers                 | 358    | 357    | 357    | 1.0   |
|        |                           | Perms                    | 120    | 118    | 116    | 0.3   |
|        | Hair colorants            |                          | 230    | 232    | 237    | 0.7   |
|        |                           | Semi-permanent colorants | 230    | 232    | 237    | 0.7   |
|        | Male Toiletries           |                          | 726    | 720    | 717    | 2.0   |
|        | Male Shaving Aftercare    |                          | 392    | 384    | 379    | 1.1   |
|        |                           | Gel and Lotions          | 259    | 249    | 243    | 0.7   |
|        |                           | Others                   | 133    | 135    | 136    | 0.4   |
|        | Male Shaving Preparations |                          | 334    | 336    | 338    | 1.0   |
|        |                           | Shaving gels/lotion      | 259    | 262    | 264    | 0.7   |
|        |                           | Shaving creams           | 57     | 57     | 56     | 0.2   |
|        |                           | Others                   | 17     | 18     | 18     | 0.0   |
|        | Feminine Care             |                          | 254    | 265    | 280    | 0.8   |
|        |                           | Internal Cleansers       | 254    | 265    | 280    | 0.8   |
|        | Baby personal care        |                          | 321    | 322    | 321    | 0.9   |
|        | Baby Toiletries           |                          | 321    | 322    | 321    | 0.9   |
|        |                           | Bath                     | 130    | 129    | 128    | 0.4   |
|        |                           | Oil                      | 59     | 61     | 63     | 0.2   |
|        |                           | Lotion                   | 78     | 76     | 74     | 0.2   |
|        |                           | Shampoo                  | 54     | 55     | 56     | 0.2   |
|        | 합 계                       |                          | 33,582 | 34,456 | 35,371 | 100.0 |

※ 자료 : 데이터모니터(2014), 우리나라 화장품 분류 기준 적용

② 일본의 화장품 시장 규모

- 일본은 세계에서 두 번째로 큰 화장품 시장이며, '13년 기준 세계 시장에서 10.8%의 점유율을 차지하고 있음
- Skincare 12,557백만불(47.2%), Make-up 5,456백만불(20.5%), Haircare 4,447백만불(16.7%), Personal hygiene 3,391백만불(12.8%), Fragrances 435백만불(1.6%), Male Toiletries 135백만불(0.5%), Baby personal care 119백만불(0.4%), Feminine Care 41백만불(0.2%)순으로 나타남

<일본의 유형별 화장품 시장 규모>

(단위: 백만불, %)

| Market          | Category        | Segment              | 2011년         | 2012년         | 2013년         |             |
|-----------------|-----------------|----------------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
|                 |                 |                      |               |               | 시장규모          | 점유율         |
| <b>Skincare</b> |                 |                      | <b>12,265</b> | <b>12,406</b> | <b>12,557</b> | <b>47.2</b> |
|                 | Facial care     |                      | 8,092         | 8,202         | 8,319         | 31.3        |
|                 |                 | Anti-agers           | 2,401         | 2,454         | 2,509         | 9.4         |
|                 |                 | Other moisturizers   | 1,763         | 1,780         | 1,796         | 6.8         |
|                 |                 | Night cream          | 887           | 892           | 896           | 3.4         |
|                 |                 | Toner                | 863           | 868           | 873           | 3.3         |
|                 |                 | Creams and gels      | 690           | 703           | 717           | 2.7         |
|                 |                 | Face mask            | 579           | 584           | 590           | 2.2         |
|                 |                 | Exfoliating scrubs   | 349           | 354           | 362           | 1.4         |
|                 |                 | Cleansing wipes      | 218           | 222           | 226           | 0.9         |
|                 |                 | Pore strips          | 208           | 211           | 215           | 0.8         |
|                 |                 | Fade cream           | 134           | 135           | 137           | 0.5         |
|                 | Body care       |                      | 2,433         | 2,442         | 2,450         | 9.2         |
|                 |                 | Premium body care    | 1,538         | 1,540         | 1,541         | 5.8         |
|                 |                 | Mass body care       | 896           | 902           | 909           | 3.4         |
|                 | Hand care       |                      | 1,252         | 1,265         | 1,280         | 4.8         |
|                 |                 | Premium hand care    | 838           | 843           | 851           | 3.2         |
|                 |                 | Mass hand care       | 414           | 422           | 430           | 1.6         |
|                 | Suncare         |                      | 426           | 435           | 445           | 1.7         |
|                 |                 | Sun protection       | 297           | 304           | 311           | 1.2         |
|                 |                 | Self-tan             | 100           | 102           | 105           | 0.4         |
|                 |                 | After-sun            | 29            | 29            | 29            | 0.1         |
|                 | Make-up remover |                      | 62            | 62            | 63            | 0.2         |
|                 |                 | Face make-up remover | 37            | 37            | 38            | 0.1         |
|                 |                 | Nail varnish remover | 13            | 13            | 13            | 0.0         |
|                 |                 | Eye make-up remover  | 13            | 13            | 13            | 0.0         |
| <b>Make-up</b>  |                 |                      | <b>5,268</b>  | <b>5,345</b>  | <b>5,456</b>  | <b>20.5</b> |
|                 | Face make-up    |                      | 3,010         | 3,047         | 3,118         | 11.7        |

| Market                  | Category               | Segment                  | 2011년        | 2012년        | 2013년        |             |
|-------------------------|------------------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
|                         |                        |                          |              |              | 시장규모         | 점유율         |
|                         |                        | Foundation               | 1,697        | 1,715        | 1,767        | 6.6         |
|                         |                        | Other face make-up       | 813          | 832          | 850          | 3.2         |
|                         |                        | Face powder              | 323          | 325          | 327          | 1.2         |
|                         |                        | Blusher                  | 178          | 176          | 174          | 0.7         |
|                         | Eye make-up            |                          | 1,270        | 1,305        | 1,339        | 5.0         |
|                         |                        | Mascara                  | 542          | 560          | 578          | 2.2         |
|                         |                        | Eyeshadow                | 493          | 504          | 515          | 1.9         |
|                         |                        | Other eye make-up        | 116          | 120          | 124          | 0.5         |
|                         |                        | Eyeliners                | 120          | 121          | 122          | 0.5         |
|                         | Lip make-up            |                          | 690          | 681          | 672          | 2.5         |
|                         |                        | Lipstick                 | 347          | 339          | 332          | 1.2         |
|                         |                        | Lip gloss                | 204          | 201          | 198          | 0.7         |
|                         |                        | Lipliner                 | 100          | 101          | 102          | 0.4         |
|                         |                        | Other lip make-up        | 40           | 40           | 40           | 0.2         |
|                         | Nail make-up           |                          | 298          | 312          | 327          | 1.2         |
| <b>Haircare</b>         |                        |                          | <b>4,415</b> | <b>4,428</b> | <b>4,447</b> | <b>16.7</b> |
|                         | Shampoo                |                          | 1,517        | 1,512        | 1,504        | 5.7         |
|                         |                        | Standard shampoo         | 1,301        | 1,295        | 1,287        | 4.8         |
|                         |                        | Anti-dandruff            | 94           | 94           | 94           | 0.4         |
|                         |                        | 2-in-1                   | 81           | 81           | 81           | 0.3         |
|                         |                        | Baby shampoo             | 28           | 29           | 30           | 0.1         |
|                         |                        | Other shampoo            | 13           | 13           | 13           | 0.0         |
|                         | Conditioner            |                          | 1,238        | 1,225        | 1,212        | 4.6         |
|                         |                        | Traditional conditioner  | 991          | 979          | 967          | 3.6         |
|                         |                        | Intensive conditioner    | 202          | 201          | 200          | 0.8         |
|                         |                        | Other conditioner        | 45           | 45           | 45           | 0.2         |
|                         | Styling agents         |                          | 1,100        | 1,101        | 1,101        | 4.1         |
|                         |                        | Hair gel                 | 253          | 254          | 256          | 1.0         |
|                         |                        | Styling creams & waxes   | 213          | 217          | 221          | 0.8         |
|                         |                        | Hairspray                | 240          | 234          | 227          | 0.9         |
|                         |                        | Hair mousse              | 186          | 187          | 187          | 0.7         |
|                         |                        | Styling spray            | 132          | 132          | 132          | 0.5         |
|                         |                        | Other styling agents     | 77           | 77           | 77           | 0.3         |
|                         | Hair colorants         |                          | 504          | 534          | 574          | 2.2         |
|                         |                        | Semi-permanent colorants | 504          | 534          | 574          | 2.2         |
|                         | Perms & relaxers       |                          | 57           | 57           | 57           | 0.2         |
|                         |                        | Relaxers                 | 44           | 44           | 44           | 0.2         |
|                         |                        | Perms                    | 13           | 13           | 13           | 0.0         |
| <b>Personal hygiene</b> |                        |                          | <b>3,197</b> | <b>3,294</b> | <b>3,391</b> | <b>12.8</b> |
|                         | Bath & shower products |                          | 1,509        | 1,558        | 1,607        | 6.0         |
|                         |                        | Shower products          | 1,287        | 1,330        | 1,373        | 5.2         |
|                         |                        | Other bath products      | 173          | 179          | 184          | 0.7         |
|                         |                        | Liquid bath products     | 49           | 50           | 50           | 0.2         |
|                         | Soap                   |                          | 1,081        | 1,114        | 1,146        | 4.3         |
|                         |                        | Liquid soap              | 1,081        | 1,114        | 1,146        | 4.3         |
|                         | Deodorants             |                          | 606          | 623          | 639          | 2.4         |
|                         |                        | Aerosol anti-perspirant  | 342          | 351          | 360          | 1.4         |

| Market | Category                  | Segment            | 2011년         | 2012년         | 2013년         |              |
|--------|---------------------------|--------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
|        |                           |                    |               |               | 시장규모          | 점유율          |
|        |                           | Sticks & solids    | 96            | 99            | 103           | 0.4          |
|        |                           | Body spray         | 78            | 79            | 80            | 0.3          |
|        |                           | Roll-on deodorants | 69            | 71            | 73            | 0.3          |
|        |                           | Deodorant creams   | 16            | 16            | 17            | 0.1          |
|        |                           | Deodorant gel      | 6             | 6             | 6             | 0.0          |
|        | <b>Fragrances</b>         |                    | <b>446</b>    | <b>441</b>    | <b>435</b>    | <b>1.6</b>   |
|        | Female fragrances         |                    | 334           | 329           | 324           | 1.2          |
|        | Premium female fragrances |                    | 200           | 197           | 194           | 0.7          |
|        | Mass female fragrances    |                    | 134           | 132           | 131           | 0.5          |
|        | Male fragrances           |                    | 103           | 102           | 102           | 0.4          |
|        | Premium male fragrances   |                    | 54            | 54            | 53            | 0.2          |
|        | Mass male fragrances      |                    | 49            | 49            | 48            | 0.2          |
|        | Unisex fragrances         |                    | 10            | 10            | 10            | 0.0          |
|        | Mass unisex fragrances    |                    | 5             | 5             | 5             | 0.0          |
|        | Premium unisex fragrances |                    | 5             | 5             | 5             | 0.0          |
|        | <b>Male Toiletries</b>    |                    | <b>131</b>    | <b>133</b>    | <b>135</b>    | <b>0.5</b>   |
|        | Male Shaving Preparations |                    | 101           | 103           | 104           | 0.4          |
|        | Shaving gels/lotion       |                    | 86            | 87            | 89            | 0.3          |
|        | Shaving creams            |                    | 13            | 14            | 14            | 0.1          |
|        | Others                    |                    | 2             | 2             | 2             | 0.0          |
|        | Male Shaving Aftercare    |                    | 30            | 30            | 31            | 0.1          |
|        | Gel and Lotions           |                    | 27            | 27            | 27            | 0.1          |
|        | Others                    |                    | 3             | 3             | 3             | 0.0          |
|        | <b>Baby personal care</b> |                    | <b>114</b>    | <b>116</b>    | <b>119</b>    | <b>0.4</b>   |
|        | Baby Toiletries           |                    | 114           | 116           | 119           | 0.4          |
|        | Lotion                    |                    | 39            | 39            | 40            | 0.1          |
|        | Oil                       |                    | 30            | 31            | 31            | 0.1          |
|        | Shampoo                   |                    | 28            | 28            | 29            | 0.1          |
|        | Bath                      |                    | 18            | 18            | 19            | 0.1          |
|        | <b>Feminine Care</b>      |                    | <b>40</b>     | <b>40</b>     | <b>41</b>     | <b>0.2</b>   |
|        | Internal Cleansers        |                    | 40            | 40            | 41            | 0.2          |
|        | <b>합 계</b>                |                    | <b>25,876</b> | <b>26,204</b> | <b>26,582</b> | <b>100.0</b> |

※ 자료 : 데이터모니터(2014), 우리나라 화장품 분류 기준 적용

### ③ 중국의 화장품 시장 규모

- 중국은 세계에서 세 번째로 큰 화장품 시장이며, '13년 기준 전년대비 성장률은 9.9%로 세계 화장품 시장의 성장률(4.3%)을 크게 상회하고 있음
- 중국의 Skincare 시장 규모는 13,527백만불(61.9%)로 세계 화장품 시장의 Skincare 비중인 33.9%보다 크게 높은 비중을 나타내고 있음
- Haircare 시장은 4,810백만불(22.0%), Make-up 1,759백만불(8.0%), Personal hygiene 1,290백만불(5.9%), Fragrances 312백만불(1.4%), Baby personal care 95백만불(0.4%), Male Toiletries 67백만불(0.3%)임

#### <중국의 유형별 화장품 시장 규모>

(단위: 백만불, %)

| Market | Category        | Segment              | 2011년         | 2012년         | 2013년         |             |
|--------|-----------------|----------------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
|        |                 |                      |               |               | 시장규모          | 점유율         |
|        | <b>Skincare</b> |                      | <b>11,041</b> | <b>12,178</b> | <b>13,527</b> | <b>61.9</b> |
|        | Facial care     |                      | 8,992         | 9,945         | 11,065        | 50.6        |
|        |                 | Anti-agers           | 2,382         | 2,683         | 3,057         | 14.0        |
|        |                 | Cleansing wipes      | 1,339         | 1,503         | 1,683         | 7.7         |
|        |                 | Other moisturizers   | 1,406         | 1,541         | 1,705         | 7.8         |
|        |                 | Creams and gels      | 1,222         | 1,345         | 1,483         | 6.8         |
|        |                 | Night cream          | 1,242         | 1,343         | 1,460         | 6.7         |
|        |                 | Toner                | 438           | 487           | 547           | 2.5         |
|        |                 | Face mask            | 404           | 440           | 487           | 2.2         |
|        |                 | Pore strips          | 229           | 253           | 272           | 1.2         |
|        |                 | Exfoliating scrubs   | 224           | 237           | 252           | 1.2         |
|        |                 | Fade cream           | 107           | 114           | 121           | 0.6         |
|        | Suncare         |                      | 935           | 1,042         | 1,175         | 5.4         |
|        |                 | Sun protection       | 591           | 660           | 749           | 3.4         |
|        |                 | After-sun            | 306           | 340           | 380           | 1.7         |
|        |                 | Self-tan             | 38            | 42            | 46            | 0.2         |
|        | Hand care       |                      | 696           | 733           | 780           | 3.6         |
|        |                 | Mass hand care       | 679           | 715           | 762           | 3.5         |
|        |                 | Premium hand care    | 17            | 18            | 19            | 0.1         |
|        | Body care       |                      | 388           | 425           | 470           | 2.1         |
|        |                 | Mass body care       | 363           | 398           | 440           | 2.0         |
|        |                 | Premium body care    | 25            | 27            | 30            | 0.1         |
|        | Make-up remover |                      | 30            | 33            | 37            | 0.2         |
|        |                 | Face make-up remover | 16            | 17            | 19            | 0.1         |
|        |                 | Eye make-up remover  | 9             | 9             | 10            | 0.0         |
|        |                 | Nail varnish remover | 6             | 6             | 7             | 0.0         |
|        | <b>Haircare</b> |                      | <b>4,154</b>  | <b>4,468</b>  | <b>4,810</b>  | <b>22.0</b> |

| Market | Category               | Segment                  | 2011년 | 2012년 | 2013년 |      |
|--------|------------------------|--------------------------|-------|-------|-------|------|
|        |                        |                          |       |       | 시장규모  | 점유율  |
|        | Shampoo                |                          | 3,265 | 3,510 | 3,775 | 17.3 |
|        |                        | Anti-dandruff            | 1,586 | 1,771 | 1,966 | 9.0  |
|        |                        | Standard shampoo         | 1,359 | 1,443 | 1,536 | 7.0  |
|        |                        | 2-in-1                   | 278   | 249   | 222   | 1.0  |
|        |                        | Baby shampoo             | 36    | 40    | 44    | 0.2  |
|        |                        | Other shampoo            | 7     | 7     | 8     | 0.0  |
|        | Conditioner            |                          | 511   | 560   | 615   | 2.8  |
|        |                        | Traditional conditioner  | 392   | 431   | 476   | 2.2  |
|        |                        | Intensive conditioner    | 100   | 108   | 117   | 0.5  |
|        |                        | Other conditioner        | 19    | 20    | 22    | 0.1  |
|        | Styling agents         |                          | 194   | 200   | 206   | 0.9  |
|        |                        | Hairspray                | 81    | 84    | 86    | 0.4  |
|        |                        | Hair gel                 | 38    | 39    | 40    | 0.2  |
|        |                        | Styling creams & waxes   | 28    | 29    | 30    | 0.1  |
|        |                        | Hair mousse              | 26    | 27    | 28    | 0.1  |
|        |                        | Styling spray            | 16    | 17    | 17    | 0.1  |
|        |                        | Other styling agents     | 5     | 5     | 5     | 0.0  |
|        | Hair colorants         |                          | 91    | 99    | 108   | 0.5  |
|        |                        | Semi-permanent colorants | 91    | 99    | 108   | 0.5  |
|        | Perms & relaxers       |                          | 93    | 99    | 105   | 0.5  |
|        |                        | Relaxers                 | 69    | 73    | 78    | 0.4  |
|        |                        | Perms                    | 24    | 25    | 27    | 0.1  |
|        | Make-up                |                          | 1,472 | 1,616 | 1,759 | 8.0  |
|        | Lip make-up            |                          | 744   | 807   | 870   | 4.0  |
|        |                        | Lipstick                 | 540   | 594   | 647   | 3.0  |
|        |                        | Lip gloss                | 138   | 145   | 152   | 0.7  |
|        |                        | Lipliner                 | 38    | 40    | 41    | 0.2  |
|        |                        | Other lip make-up        | 27    | 28    | 29    | 0.1  |
|        | Face make-up           |                          | 428   | 477   | 526   | 2.4  |
|        |                        | Blusher                  | 124   | 141   | 157   | 0.7  |
|        |                        | Foundation               | 110   | 123   | 135   | 0.6  |
|        |                        | Face powder              | 106   | 117   | 127   | 0.6  |
|        |                        | Other face make-up       | 88    | 97    | 106   | 0.5  |
|        | Eye make-up            |                          | 209   | 231   | 253   | 1.2  |
|        |                        | Eyeshadow                | 128   | 142   | 156   | 0.7  |
|        |                        | Mascara                  | 62    | 68    | 75    | 0.3  |
|        |                        | Eyeliners                | 12    | 12    | 13    | 0.1  |
|        |                        | Other eye make-up        | 7     | 8     | 9     | 0.0  |
|        | Nail make-up           |                          | 91    | 101   | 111   | 0.5  |
|        | Personal hygiene       |                          | 1,124 | 1,208 | 1,290 | 5.9  |
|        | Bath & shower products |                          | 919   | 991   | 1,062 | 4.9  |
|        |                        | Shower products          | 899   | 970   | 1,039 | 4.8  |
|        |                        | Liquid bath products     | 14    | 15    | 15    | 0.1  |
|        |                        | Other bath products      | 6     | 7     | 7     | 0.0  |
|        | Soap                   |                          | 163   | 170   | 177   | 0.8  |
|        |                        | Liquid soap              | 163   | 170   | 177   | 0.8  |
|        | Deodorants             |                          | 42    | 46    | 51    | 0.2  |

| Market | Category                  | Segment                   | 2011년  | 2012년  | 2013년  |       |
|--------|---------------------------|---------------------------|--------|--------|--------|-------|
|        |                           |                           |        |        | 시장규모   | 점유율   |
|        |                           | Body spray                | 21     | 23     | 26     | 0.1   |
|        |                           | Roll-on deodorants        | 10     | 11     | 12     | 0.1   |
|        |                           | Aerosol anti-perspirant   | 7      | 8      | 8      | 0.0   |
|        |                           | Sticks & solids           | 3      | 3      | 4      | 0.0   |
|        |                           | Deodorant creams          | 1      | 1      | 1      | 0.0   |
|        |                           | Deodorant gel             | 0      | 0      | 0      | 0.0   |
|        | Fragrances                |                           | 230    | 268    | 312    | 1.4   |
|        | Female fragrances         |                           | 197    | 229    | 264    | 1.2   |
|        |                           | Premium female fragrances | 115    | 138    | 165    | 0.8   |
|        |                           | Mass female fragrances    | 82     | 90     | 99     | 0.5   |
|        | Male fragrances           |                           | 32     | 39     | 47     | 0.2   |
|        |                           | Mass male fragrances      | 27     | 34     | 41     | 0.2   |
|        |                           | Premium male fragrances   | 4      | 5      | 7      | 0.0   |
|        | Unisex fragrances         |                           | 1      | 1      | 1      | 0.0   |
|        |                           | Premium unisex fragrances | 1      | 1      | 1      | 0.0   |
|        |                           | Mass unisex fragrances    | 0      | 0      | 0      | 0.0   |
|        | Baby personal care        |                           | 81     | 87     | 95     | 0.4   |
|        | Baby Toiletries           |                           | 81     | 87     | 95     | 0.4   |
|        |                           | Shampoo                   | 25     | 27     | 30     | 0.1   |
|        |                           | Lotion                    | 22     | 23     | 25     | 0.1   |
|        |                           | Oil                       | 17     | 18     | 20     | 0.1   |
|        |                           | Bath                      | 17     | 18     | 20     | 0.1   |
|        | Male Toiletries           |                           | 57     | 62     | 67     | 0.3   |
|        | Male Shaving Preparations |                           | 39     | 42     | 46     | 0.2   |
|        |                           | Shaving gels/lotion       | 31     | 34     | 37     | 0.2   |
|        |                           | Shaving creams            | 7      | 7      | 8      | 0.0   |
|        |                           | Others                    | 1      | 1      | 1      | 0.0   |
|        | Male Shaving Aftercare    |                           | 17     | 18     | 19     | 0.1   |
|        |                           | Gel and Lotions           | 15     | 16     | 17     | 0.1   |
|        | Others                    |                           | 2      | 2      | 2      | 0.0   |
|        | Feminine Care             |                           | 0      | 0      | 0      | 0.0   |
|        | Internal Cleansers        |                           | 0      | 0      | 0      | 0.0   |
|        | 합 계                       |                           | 18,156 | 19,884 | 21,857 | 100.0 |

\* 자료 : 데이터모니터(2014), 우리나라 화장품 분류 기준 적용

④ 프랑스의 화장품 시장 규모

- 프랑스의 화장품 시장 규모는 14,349백만불로 세계 시장에서 차지하는 비중은 5.8%임
- Skincare 시장이 5,222백만불(36.4%)로 가장 크며, 그 다음은 Fragrances 3,069백만불 (21.4%), Personal hygiene 1,978백만불(13.8%), Make-up 2,019백만불(14.1%), Haircare 1,504백만불(10.5%), Baby personal care 225백만불(1.6%), Male Toiletries 268백만불 (1.9%), Feminine Care 64백만불(0.4%) 순임

<프랑스의 유형별 화장품 시장 규모>

(단위: 백만불, %)

| Market                    | Category | Segment | 2011년 | 2012년 | 2013년 |      |
|---------------------------|----------|---------|-------|-------|-------|------|
|                           |          |         |       |       | 시장규모  | 점유율  |
| Skincare                  |          |         | 5,013 | 5,115 | 5,222 | 36.4 |
| Facial care               |          |         | 3,577 | 3,694 | 3,807 | 26.5 |
| Other moisturizers        |          |         | 1,538 | 1,581 | 1,622 | 11.3 |
| Anti-agers                |          |         | 646   | 685   | 723   | 5.0  |
| Creams and gels           |          |         | 485   | 495   | 504   | 3.5  |
| Face mask                 |          |         | 198   | 205   | 212   | 1.5  |
| Night cream               |          |         | 178   | 183   | 187   | 1.3  |
| Exfoliating scrubs        |          |         | 151   | 157   | 162   | 1.1  |
| Toner                     |          |         | 150   | 152   | 155   | 1.1  |
| Cleansing wipes           |          |         | 110   | 113   | 116   | 0.8  |
| Pore strips               |          |         | 106   | 107   | 109   | 0.8  |
| Fade cream                |          |         | 16    | 16    | 17    | 0.1  |
| Body care                 |          |         | 692   | 676   | 665   | 4.6  |
| Mass body care            |          |         | 343   | 339   | 336   | 2.3  |
| Premium body care         |          |         | 348   | 337   | 329   | 2.3  |
| Suncare                   |          |         | 502   | 501   | 505   | 3.5  |
| Self-tan                  |          |         | 194   | 213   | 232   | 1.6  |
| Sun protection            |          |         | 251   | 231   | 216   | 1.5  |
| After-sun                 |          |         | 58    | 57    | 56    | 0.4  |
| Make-up remover           |          |         | 160   | 164   | 168   | 1.2  |
| Nail varnish remover      |          |         | 67    | 69    | 71    | 0.5  |
| Face make-up remover      |          |         | 56    | 58    | 59    | 0.4  |
| Eye make-up remover       |          |         | 37    | 37    | 38    | 0.3  |
| Hand care                 |          |         | 83    | 80    | 78    | 0.5  |
| Mass hand care            |          |         | 65    | 63    | 62    | 0.4  |
| Premium hand care         |          |         | 17    | 17    | 16    | 0.1  |
| Fragrances                |          |         | 2,965 | 3,022 | 3,069 | 21.4 |
| Female fragrances         |          |         | 1,981 | 2,012 | 2,039 | 14.2 |
| Premium female fragrances |          |         | 1,814 | 1,844 | 1,870 | 13.0 |

| Market                    | Category | Segment | 2011년 | 2012년 | 2013년 |      |
|---------------------------|----------|---------|-------|-------|-------|------|
|                           |          |         |       |       | 시장규모  | 점유율  |
| Mass female fragrances    |          |         | 167   | 168   | 169   | 1.2  |
| Male fragrances           |          |         | 939   | 966   | 990   | 6.9  |
| Premium male fragrances   |          |         | 834   | 858   | 879   | 6.1  |
| Mass male fragrances      |          |         | 105   | 108   | 110   | 0.8  |
| Unisex fragrances         |          |         | 45    | 43    | 41    | 0.3  |
| Premium unisex fragrances |          |         | 31    | 30    | 28    | 0.2  |
| Mass unisex fragrances    |          |         | 14    | 13    | 13    | 0.1  |
| Personal hygiene          |          |         | 1,846 | 1,913 | 1,978 | 13.8 |
| Deodorants                |          |         | 933   | 968   | 1,006 | 7.0  |
| Aerosol anti-perspirant   |          |         | 448   | 471   | 497   | 3.5  |
| Roll-on deodorants        |          |         | 252   | 265   | 278   | 1.9  |
| Sticks & solids           |          |         | 96    | 97    | 99    | 0.7  |
| Body spray                |          |         | 117   | 114   | 111   | 0.8  |
| Deodorant gel             |          |         | 11    | 11    | 11    | 0.1  |
| Deodorant creams          |          |         | 10    | 10    | 10    | 0.1  |
| Bath & shower products    |          |         | 799   | 826   | 849   | 5.9  |
| Shower products           |          |         | 769   | 798   | 821   | 5.7  |
| Liquid bath products      |          |         | 16    | 16    | 15    | 0.1  |
| Other bath products       |          |         | 14    | 13    | 13    | 0.1  |
| Soap                      |          |         | 114   | 119   | 123   | 0.9  |
| Liquid soap               |          |         | 114   | 119   | 123   | 0.9  |
| Make-up                   |          |         | 2,013 | 1,973 | 2,019 | 14.1 |
| Face make-up              |          |         | 755   | 736   | 755   | 5.3  |
| Foundation                |          |         | 347   | 338   | 349   | 2.4  |
| Face powder               |          |         | 182   | 177   | 180   | 1.3  |
| Other face make-up        |          |         | 166   | 162   | 166   | 1.2  |
| Blusher                   |          |         | 60    | 59    | 60    | 0.4  |
| Eye make-up               |          |         | 699   | 687   | 707   | 4.9  |
| Mascara                   |          |         | 395   | 386   | 396   | 2.8  |
| Eyeshadow                 |          |         | 169   | 167   | 173   | 1.2  |
| Eyeliner                  |          |         | 124   | 123   | 127   | 0.9  |
| Other eye make-up         |          |         | 11    | 11    | 12    | 0.1  |
| Lip make-up               |          |         | 368   | 355   | 358   | 2.5  |
| Lipstick                  |          |         | 248   | 240   | 242   | 1.7  |
| Lip gloss                 |          |         | 60    | 57    | 58    | 0.4  |
| Lipliner                  |          |         | 41    | 39    | 39    | 0.3  |
| Other lip make-up         |          |         | 19    | 19    | 19    | 0.1  |
| Nail make-up              |          |         | 191   | 195   | 200   | 1.4  |
| Haircare                  |          |         | 1,522 | 1,512 | 1,504 | 10.5 |
| Shampoo                   |          |         | 684   | 691   | 698   | 4.9  |
| Standard shampoo          |          |         | 447   | 453   | 459   | 3.2  |
| Anti-dandruff             |          |         | 93    | 94    | 94    | 0.7  |
| 2-in-1                    |          |         | 91    | 90    | 90    | 0.6  |
| Other shampoo             |          |         | 39    | 39    | 40    | 0.3  |
| Baby shampoo              |          |         | 15    | 15    | 15    | 0.1  |
| Styling agents            |          |         | 456   | 440   | 426   | 3.0  |
| Hairspray                 |          |         | 144   | 146   | 148   | 1.0  |
| Hair gel                  |          |         | 139   | 128   | 119   | 0.8  |

| Market | Category                  | Segment                  | 2011년  | 2012년  | 2013년  |       |
|--------|---------------------------|--------------------------|--------|--------|--------|-------|
|        |                           |                          |        |        | 시장규모   | 점유율   |
|        |                           | Styling spray            | 103    | 99     | 96     | 0.7   |
|        |                           | Hair mousse              | 40     | 38     | 36     | 0.3   |
|        |                           | Styling creams & waxes   | 21     | 20     | 19     | 0.1   |
|        |                           | Other styling agents     | 10     | 10     | 9      | 0.1   |
|        | Conditioner               |                          | 280    | 277    | 274    | 1.9   |
|        |                           | Traditional conditioner  | 134    | 131    | 129    | 0.9   |
|        |                           | Intensive conditioner    | 68     | 69     | 70     | 0.5   |
|        |                           | Other conditioner        | 78     | 77     | 76     | 0.5   |
|        | Perms & relaxers          |                          | 52     | 53     | 54     | 0.4   |
|        |                           | Relaxers                 | 35     | 35     | 36     | 0.3   |
|        |                           | Perms                    | 18     | 18     | 18     | 0.1   |
|        | Hair colorants            |                          | 50     | 51     | 52     | 0.4   |
|        |                           | Semi-permanent colorants | 50     | 51     | 52     | 0.4   |
|        | Baby personal care        |                          | 203    | 212    | 225    | 1.6   |
|        | Baby Toiletries           |                          | 203    | 212    | 225    | 1.6   |
|        |                           | Bath                     | 117    | 125    | 137    | 1.0   |
|        |                           | Lotion                   | 46     | 47     | 49     | 0.3   |
|        |                           | Shampoo                  | 25     | 25     | 24     | 0.2   |
|        |                           | Oil                      | 15     | 15     | 15     | 0.1   |
|        | Male Toiletries           |                          | 265    | 266    | 268    | 1.9   |
|        | Male Shaving Preparations |                          | 175    | 178    | 182    | 1.3   |
|        |                           | Shaving gels/lotion      | 161    | 165    | 168    | 1.2   |
|        |                           | Shaving creams           | 10     | 11     | 11     | 0.1   |
|        |                           | Others                   | 3      | 3      | 3      | 0.0   |
|        | Male Shaving Aftercare    |                          | 90     | 88     | 86     | 0.6   |
|        |                           | Gel and Lotions          | 68     | 67     | 66     | 0.5   |
|        |                           | Others                   | 22     | 21     | 20     | 0.1   |
|        | Feminine Care             |                          | 60     | 62     | 64     | 0.4   |
|        | Internal Cleansers        |                          | 60     | 62     | 64     | 0.4   |
|        | 합 계                       |                          | 13,886 | 14,075 | 14,349 | 100.0 |

※ 자료 : 데이터모니터(2014), 우리나라 화장품 분류 기준 적용

### ⑤ 유럽의 화장품 시장 규모

○ 국가별 시장 규모(2010~2012년)

- RSP(Retail Sales Price : 소매판매가)를 기준으로 할 때, 2012년 유럽의 화장품 시장 규모는 약 723억 유로이며, 전년대비 0.8% 성장함

#### <유럽 각국의 화장품 시장 규모>

(단위 : Billion Euro, %)

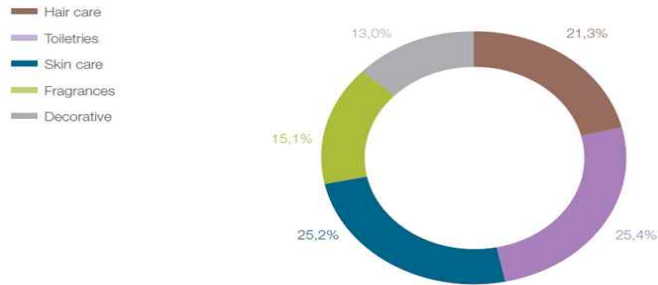
| Country                    | 2010   |        | 2011   |        | 2012   |        | 2012/11 +/- % |       |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|-------|
|                            | RSP    | MSP    | RSP    | MSP    | RSP    | MSP    | RSP           | MSP   |
| Germany                    | 12.792 | 8.253  | 12.673 | 8.176  | 12.851 | 8.291  | 1.4           | 1.4   |
| France                     | 10.226 | 6.240  | 10.211 | 6.232  | 10.455 | 6.379  | 2.4           | 2.4   |
| United kingdom             | 9.358  | 5.199  | 9.525  | 5.292  | 10.191 | 5.662  | 7.0           | 7.0   |
| Italy                      | 9.261  | 6.069  | 9.834  | 6.446  | 9.655  | 6.327  | -1.8          | -1.9  |
| Spain                      | 7.134  | 4.489  | 7.037  | 4.407  | 6.772  | 4.206  | -3.8          | -4.6  |
| Netherlands                | 2.803  | 1.570  | 2.821  | 1.578  | 2.837  | 1.590  | 0.6           | 0.8   |
| Poland                     | 2.706  | 1.783  | 2.677  | 1.764  | 2.761  | 1.802  | 3.1           | 2.1   |
| Belgium/Lux                | 1.912  | 1.068  | 1.918  | 1.072  | 1.960  | 1.095  | 2.2           | 2.2   |
| Sweden                     | 1.983  | 0.834  | 1.793  | 0.846  | 1.736  | 0.819  | -3.2          | -3.2  |
| Portugal                   | 1.467  | 0.910  | 1.487  | 0.922  | 1.313  | 0.806  | -3.8          | -12.7 |
| Austria                    | 1.312  | 0.828  | 1.325  | 0.836  | 1.274  | 0.798  | -11.7         | -4.5  |
| Denmark                    | 1.034  | 0.540  | 1.069  | 0.558  | 1.047  | 0.547  | -2.1          | -2.0  |
| Greece                     | 1.045  | 0.781  | 0.931  | 0.699  | 0.846  | 0.636  | -9.1          | -9.0  |
| Finland                    | 0.899  | 0.449  | 0.889  | 0.445  | 0.904  | 0.452  | 1.7           | 1.7   |
| Romania                    | 0.866  | 0.508  | 0.843  | 0.495  | 0.893  | 0.521  | 5.9           | 5.3   |
| Czech republic             | 0.875  | 0.545  | 0.784  | 0.490  | 0.772  | 0.483  | -1.5          | -1.5  |
| Hungary                    | 0.672  | 0.379  | 0.659  | 0.371  | 0.677  | 0.378  | 2.7           | 1.9   |
| Ireland                    | 0.647  | 0.394  | 0.653  | 0.397  | 0.656  | 0.393  | 0.5           | -1.1  |
| Slovakia                   | 0.435  | 0.266  | 0.452  | 0.276  | 0.488  | 0.297  | 7.8           | -1.1  |
| Bulgaria                   | 0.260  | 0.162  | 0.264  | 0.164  | 0.279  | 0.180  | 8.7           | 7.6   |
| Lithuania                  | 0.141  | 0.088  | 0.144  | 0.089  | 0.156  | 0.092  | 8.7           | 9.5   |
| Slovenia                   | 0.156  | 0.087  | 0.152  | 0.085  | 0.155  | 0.089  | 1.8           | 2.6   |
| Latvia                     | 0.085  | 0.046  | 0.088  | 0.048  | 0.114  | 0.062  | 29.4          | 28.8  |
| Estonia                    | 0.085  | 0.047  | 0.085  | 0.047  | 0.091  | 0.051  | 6.6           | 7.2   |
| EU(excluding Malta/Cyprus) | 68.153 | 41.533 | 68.313 | 41.736 | 68.882 | 41.955 | 0.8           | 0.5   |
| Switzerland                | 2.043  | 1.254  | 2.212  | 1.386  | 2.165  | 1.357  | -2.2          | -2.0  |
| Norway                     | 1.198  | 0.600  | 1.224  | 0.613  | 1.264  | 0.633  | 3.3           | 3.3   |
| Europe                     | 71.394 | 43.387 | 71.749 | 43.734 | 72.311 | 43.945 | 0.8           | 0.5   |

※ 자료 : Cosmetics Europe 2012 유럽 화장품 시장 보고서

\* RSP(Retail Sales Price : 소매판매가), MSP(Manufacturing/ex-factory Sales Prices : 공장출하가)

○ 유형별 시장 규모(2012년)

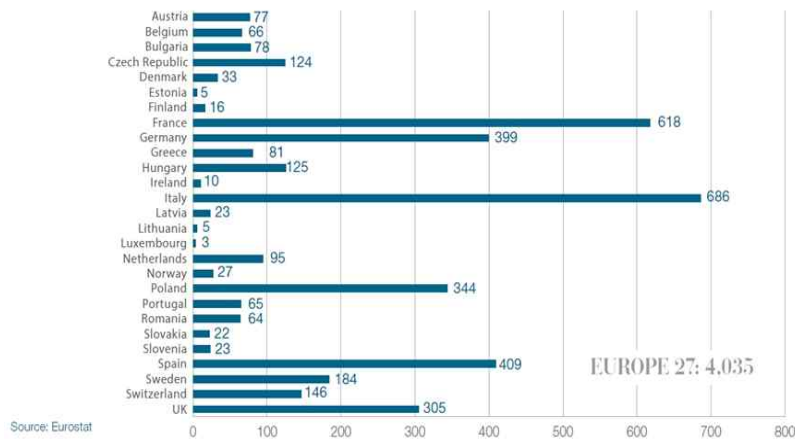
- 2012년 유럽 화장품 시장을 유형별로 살펴보면 Toiletries가 25.4%, Skin care 25.2%, Hair care 21.3%, Fragrances 15.1%, Decorative cosmetics가 13.0%의 점유율을 보임



※ 자료 : Cosmetics Europe 2012 유럽 화장품 시장 보고서, RSP(Retail Sales Price : 소매판매가) 기준.

○ 유럽 각 국가별 중소기업 수

- 이탈리아가 686개사로 가장 많으며, 그 다음으로는 프랑스 618개사, 스페인 409개사, 독일 399개사 순임



※ 자료 : Cosmetics Europe 2012 유럽 화장품 시장 보고서

○ 국가별 1인당 연간 화장품 소비금액

- '12년 유럽의 1인당 화장품 소비금액은 약 120 유로(한화 약 17만 3672원)이며, 이를 국가별로 살펴보면 스위스 약 272 유로(한화 약 39만 3657원), 덴마크 약 188 유로(한화 약 27만 2087원), 스웨덴 약 182 유로(한화 약 26만 3403원), 벨기에/룩셈부르크 약 178 유로(한화 약 25만 7614원), 네덜란드 약 169 유로(한화 약 24만 4589원)임

(단위: 백만불, %)

| Country                             | 2010 (Euro) | 2011 (Euro) | 2012 |         |
|-------------------------------------|-------------|-------------|------|---------|
|                                     |             |             | Euro | 원       |
| Denmark                             | 186         | 192         | 188  | 272,087 |
| Sweden                              | 211         | 190         | 182  | 263,403 |
| Belgium/Lux                         | 168         | 167         | 178  | 257,614 |
| Netherlands                         | 169         | 169         | 169  | 244,589 |
| United kingdom                      | 150         | 152         | 161  | 233,010 |
| France                              | 158         | 157         | 160  | 231,563 |
| Italy                               | 153         | 162         | 159  | 230,116 |
| Germany                             | 156         | 155         | 157  | 227,221 |
| Austria                             | 156         | 157         | 151  | 218,538 |
| Spain                               | 155         | 153         | 147  | 212,749 |
| Ireland                             | 142         | 143         | 143  | 206,960 |
| Portugal                            | 138         | 140         | 124  | 179,461 |
| Slovakia                            | 80          | 83          | 90   | 130,254 |
| Greece                              | 92          | 82          | 75   | 108,545 |
| Slovenia                            | 76          | 74          | 75   | 108,545 |
| Czech republic                      | 83          | 74          | 73   | 105,651 |
| Poland                              | 70          | 69          | 72   | 104,203 |
| Estonia                             | 63          | 64          | 68   | 98,414  |
| Hungary                             | 67          | 66          | 68   | 98,414  |
| Latvia                              | 40          | 43          | 56   | 81,047  |
| Lithuania                           | 46          | 47          | 52   | 75,258  |
| Romania                             | 40          | 39          | 42   | 60,785  |
| Bulgaria                            | 34          | 36          | 38   | 54,996  |
| Average EU (excluding Malta/Cyprus) | 110         | 109         | 109  | 157,752 |
| Switzerland                         | 262         | 281         | 272  | 393,657 |
| Norway                              | 245         | 247         | 252  | 364,712 |
| Europe                              | 121         | 121         | 120  | 173,672 |

※ 자료 : Cosmetics Europe 2012 유럽 화장품 시장 보고서, RSP(Retail Sales Price : 소매판매가) 기준  
\* 2012년 연평균 환율 : 1,447.27원 적용

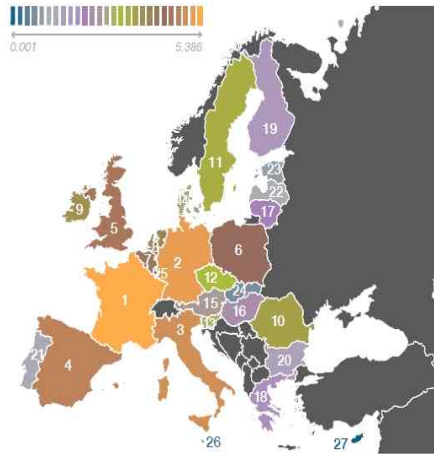
○ 유럽의 對세계 화장품 수출 실적

- '12년 유럽의 對세계 화장품 수출 실적은 약 152억 유로인 것으로 나타남
- 국가별 수출실적은 프랑스, 독일, 이탈리아, 스페인, 영국 순으로 나타남



**EXPORT**  
European C&T export in 2012: EUR 15,2 billion\* – The European market represented almost one third of the global market

| N° | Country        | Bn EUR  | N° | Country     | Bn EUR |
|----|----------------|---------|----|-------------|--------|
| 1  | France         | 5,386,3 | 21 | Portugal    | 33,9   |
| 2  | Germany        | 3,046,0 | 22 | Latvia      | 33,4   |
| 3  | Italy          | 1,262,6 | 23 | Estonia     | 13,0   |
| 4  | Spain          | 1,189,8 | 24 | Slovakia    | 9,4    |
| 5  | UK             | 1,188,8 | 25 | Luxembourg  | 6,2    |
| 6  | Poland         | 805,2   | 26 | Norway      | N/A    |
| 7  | Belgium        | 585,6   | 27 | Switzerland | N/A    |
| 8  | Netherlands    | 391,8   |    |             |        |
| 9  | Ireland        | 199,3   |    |             |        |
| 10 | Romania        | 167,6   |    |             |        |
| 11 | Sweden         | 167,2   |    |             |        |
| 12 | Czech Republic | 122,8   |    |             |        |
| 13 | Slovenia       | 108,8   |    |             |        |
| 14 | Denmark        | 101,8   |    |             |        |
| 15 | Austria        | 82,9    |    |             |        |
| 16 | Hungary        | 82,3    |    |             |        |
| 17 | Lithuania      | 64,5    |    |             |        |
| 18 | Greece         | 41,2    |    |             |        |
| 19 | Finland        | 37,2    |    |             |        |
| 20 | Bulgaria       | 35,5    |    |             |        |



\* Value Retail RSP, EUR bn; includes: Decorative Cosmetics, Hair Care, Fragrances, Skin Care and Toiletries.  
Sources: Cosmetics Europe Association members and Eurostat.

※ 자료 : Cosmetics Europe 2012 유럽 화장품 시장 보고서

**(5) 세계 100대 화장품 기업**

- '12년 매출액 기준 세계 1위 기업은 로레알 그룹이며, 유니레버, 피앤지, 에스티로더가 그 뒤를 따르고 있음
- 상위 10개사의 매출액 합은 1,197억5,000만달러이며, 100대 기업 총 매출액에서 50% 이상의 점유율을 보임
- 전년 대비 매출 증대는 81개사, 매출 유지는 5개사, 매출 하락은 14개사였음
- 100대 기업 순위권 안에 미국은 30개사, 프랑스는 14개사, 일본은 13개사, 영국은 6개사가 포함되었음

**<세계 100대 화장품 기업 국가별 현황>**

(단위: 백만불, %)

| 국가               | 매출액            | 점유율          |
|------------------|----------------|--------------|
| 미국(30개사)         | 72,724         | 36.2         |
| 프랑스(14개사)        | 47,419         | 23.6         |
| 일본(13개사)         | 23,816         | 11.9         |
| 영국(6개사)          | 23,447         | 11.7         |
| 독일(8개사)          | 11,669         | 5.8          |
| 브라질(4개사)         | 5,539          | 2.8          |
| <b>한국(3개사)</b>   | <b>4,967</b>   | <b>2.5</b>   |
| 이탈리아(10개사)       | 2,338          | 1.2          |
| 스페인(2개사)         | 2,173          | 1.1          |
| 룩셈부르크(1개사)       | 1,920          | 1.0          |
| 페루(1개사)          | 1,900          | 0.9          |
| 중국(3개사)          | 1,242          | 0.6          |
| 인도(1개사)          | 740            | 0.4          |
| 스위스(1개사)         | 292            | 0.1          |
| 벨기에(1개사)         | 271            | 0.1          |
| 바하마(1개사)         | 241            | 0.1          |
| 러시아(1개사)         | 186            | 0.1          |
| <b>합계(100개사)</b> | <b>200,884</b> | <b>100.0</b> |

※ 자료 : WWD Beauty Report (2013)

<2012년도 매출액 기준 세계 100대 화장품 기업>

(단위: 백만불, %)

| 순위 | 회사명                              | 국가    | 매출액    | 점유율  | 2011년 대비 증감률 |
|----|----------------------------------|-------|--------|------|--------------|
| 1  | LOREAL                           | 프랑스   | 28,880 | 14.4 | 10.4         |
| 2  | UNILEVER                         | 영국    | 20,700 | 10.3 | 14.9         |
| 3  | PROCTER&GAMBLE CO.               | 미국    | 20,080 | 10.0 | -3.0         |
| 4  | THE ESTEE LAUDER COS.            | 미국    | 9,980  | 5.0  | 5.7          |
| 5  | SHISEIDO CO.                     | 일본    | 8,380  | 4.2  | -1.0         |
| 6  | AVON PRODUCT                     | 미국    | 7,640  | 3.8  | -5.3         |
| 7  | KAO CORP.                        | 일본    | 6,730  | 3.4  | 0.5          |
| 8  | BEIERSDORF                       | 독일    | 6,160  | 3.1  | 8.1          |
| 9  | JOHNSON&JOHNSON                  | 미국    | 5,870  | 2.9  | -1.7         |
| 10 | CHANEL                           | 프랑스   | 5,330  | 2.7  | 10.0         |
| 11 | LVMH MOET HENNESSY LOUIS VUITTON | 프랑스   | 4,650  | 2.3  | 13.1         |
| 12 | COTY                             | 미국    | 4,590  | 2.3  | 0.8          |
| 13 | HENKEL                           | 독일    | 4,320  | 2.2  | 4.0          |
| 14 | LIMITED BRANDS                   | 미국    | 3,600  | 1.8  | 8.8          |
| 15 | COLGATE-PALMOLIVE CO.            | 미국    | 3,310  | 1.6  | 1.9          |
| 16 | NATURA COEMETICOS                | 브라질   | 3,270  | 1.6  | 13.5         |
| 17 | AMOREPACIFIC CORP.               | 한국    | 3,030  | 1.5  | 16.9         |
| 18 | MARY KAY                         | 미국    | 2,900  | 1.4  | 7.4          |
| 18 | ALTOCOR                          | 미국    | 2,900  | 1.4  | 31.8         |
| 20 | GROUPE YVES ROCHER               | 프랑스   | 2,260  | 1.1  | 5.4          |
| 21 | KOSE CORP.                       | 일본    | 2,110  | 1.1  | 1.9          |
| 22 | POLA ORBIS HOLDINGS              | 일본    | 1,950  | 1.0  | 10.2         |
| 23 | ORIFLAME COSMETICS               | 룩셈부르크 | 1,920  | 1.0  | -0.3         |
| 24 | BELCORP                          | 페루    | 1,900  | 0.9  | 19.0         |
| 25 | GUTHY-RENKER                     | 미국    | 1,730  | 0.9  | 15.3         |
| 26 | PUIG                             | 스페인   | 1,660  | 0.8  | 12.4         |
| 27 | GROUPE CLARINS                   | 프랑스   | 1,650  | 0.8  | 11.4         |
| 28 | LG HOUSEHOLD & HEALTH CARE       | 한국    | 1,530  | 0.8  | 15.6         |
| 29 | REVLON                           | 미국    | 1,430  | 0.7  | 3.2          |
| 30 | LOCCITANE EN PROVENCE            | 프랑스   | 1,320  | 0.7  | 19.0         |
| 31 | ELIZABETH ARDEN                  | 미국    | 1,300  | 0.6  | 8.0          |
| 32 | GROUPE PIERRE FABRE              | 프랑스   | 1,230  | 0.6  | 4.5          |

| 순위 | 회사명                           | 국가   | 매출액   | 점유율 | 2011년 대비 증감률 |
|----|-------------------------------|------|-------|-----|--------------|
| 33 | NU SKIN ENTERPRISES           | 미국   | 1,180 | 0.6 | 22.2         |
| 34 | GRUPO BOTICARIO               | 브라질  | 998.4 | 0.5 | 36.7         |
| 35 | HYPERMARCAS                   | 브라질  | 925.4 | 0.5 | 7.1          |
| 36 | BOOTS                         | 영국   | 795.6 | 0.4 | 4.4          |
| 37 | MANDOM CORP.                  | 일본   | 755.5 | 0.4 | 0.4          |
| 38 | SISLEY                        | 프랑스  | 745.8 | 0.4 | 5.2          |
| 39 | DABUR INDIA                   | 인도   | 740.1 | 0.4 | 59.6         |
| 40 | DHC CORP.                     | 일본   | 716.9 | 0.4 | 0.7          |
| 41 | RECKITT BENCKISER             | 영국   | 697.4 | 0.3 | 6.0          |
| 42 | NIPPON MENARD COSMETIC CO.    | 일본   | 679.6 | 0.3 | -            |
| 43 | EUROITALIA                    | 이탈리아 | 661.3 | 0.3 | 0.3          |
| 44 | INTER PARFUMS                 | 미국   | 654.1 | 0.3 | 6.3          |
| 45 | SHANGHAI JAHWA UNITED CO.     | 중국   | 649.4 | 0.3 | 19.6         |
| 46 | LUSH                          | 영국   | 632.4 | 0.3 | 16.5         |
| 47 | ENERGIZER HOLDINGS            | 미국   | 630.0 | 0.3 | 1.0          |
| 48 | TUPPERWARE BRANDS CORP.       | 미국   | 619.9 | 0.3 | -8.8         |
| 49 | JAFRA COSMETICS INTERNATIONAL | 미국   | 598.9 | 0.3 | 6.1          |
| 50 | FANCL CORP.                   | 일본   | 571.3 | 0.3 | -0.7         |
| 51 | JOHN PAUL MITCHELL SYSTEMS    | 미국   | 567.0 | 0.3 | 7.5          |
| 52 | HOYU CO.                      | 일본   | 545.0 | 0.3 | -            |
| 53 | THE COLOMER GROUP             | 스페인  | 513.0 | 0.3 | 1.0          |
| 54 | PZ CUSSONS                    | 영국   | 462.5 | 0.2 | 1.9          |
| 55 | FUJIFILM HOLDINGS CORP.       | 일본   | 412.4 | 0.2 | 14.1         |
| 56 | ABLE C&C                      | 한국   | 407.1 | 0.2 | 36.9         |
| 57 | NATURAL PRODUCTS GROUP        | 미국   | 401.0 | 0.2 | 3.9          |
| 58 | MERCK                         | 미국   | 398.7 | 0.2 | 2.6          |
| 59 | NOEVIR HOLDINGS CO.           | 일본   | 392.8 | 0.2 | -3.0         |
| 60 | TSG CONSUMER PARTNERS         | 미국   | 390.0 | 0.2 | 20.0         |
| 61 | LION CORP.                    | 일본   | 386.6 | 0.2 | -5.1         |
| 62 | MARKWINN INTERNATIONAL        | 미국   | 365.9 | 0.2 | 12.0         |
| 63 | NIELY DO BRASIL INDUSTRIAL    | 브라질  | 345.0 | 0.2 | 10.9         |
| 64 | JALA GROUP CO.                | 중국   | 310.7 | 0.2 | 13.2         |
| 65 | WELEDA                        | 스위스  | 291.9 | 0.1 | 5.4          |
| 66 | FINANCIERE NAOS               | 프랑스  | 291.8 | 0.1 | 21.5         |
| 67 | JIANGSU LONGLIQI GROUP CO.    | 중국   | 282.0 | 0.1 | 8.5          |

| 순위                 | 회사명                        | 국가   | 매출액            | 점유율          | 2011년 대비 증감률 |
|--------------------|----------------------------|------|----------------|--------------|--------------|
| 68                 | COSNOVA                    | 독일   | 272.7          | 0.1          | 28.0         |
| 69                 | OMEGA PHARMA               | 벨기에  | 271.0          | 0.1          | 4.7          |
| 70                 | ALES GROUPE                | 프랑스  | 264.9          | 0.1          | 7.9          |
| 71                 | BRYNWOOD PARTNERS          | 미국   | 260.5          | 0.1          | 46.9         |
| 72                 | MICYS                      | 이탈리아 | 245.6          | 0.1          | 1.1          |
| 73                 | COLLISTAR                  | 이탈리아 | 244.3          | 0.1          | -            |
| 74                 | ATLANTIC COAST MEDIA GROUP | 미국   | 243.5          | 0.1          | 19.7         |
| 75                 | STEINER LEISURE            | 바하마  | 240.9          | 0.1          | 4.3          |
| 76                 | COMBE                      | 미국   | 238.1          | 0.1          | 3.9          |
| 77                 | HERMES INTERNATIONAL       | 프랑스  | 236.7          | 0.1          | 15.5         |
| 78                 | MAURER & WIRTZ             | 독일   | 218.6          | 0.1          | 4.6          |
| 79                 | CARTIER                    | 프랑스  | 216.0          | 0.1          | 12.0         |
| 80                 | ARTDECO COSMETIC GROUP     | 독일   | 212.7          | 0.1          | 2.0          |
| 81                 | BOTTEGA VERDE              | 이탈리아 | 205.7          | 0.1          | 1.3          |
| 82                 | BURT'S BEES                | 미국   | 200.0          | 0.1          | -            |
| 83                 | DR. WOLFF-GRUPPE           | 독일   | 196.2          | 0.1          | 2.1          |
| 84                 | KELEMATA                   | 이탈리아 | 195.4          | 0.1          | -1.9         |
| 85                 | NUXE GROUPE                | 프랑스  | 189.3          | 0.1          | 19.6         |
| 86                 | FABERLIC                   | 러시아  | 186.4          | 0.1          | 10.3         |
| 87                 | STYLINGLIFE HOLDINGS       | 일본   | 186.3          | 0.1          | -            |
| 88                 | MURAD                      | 미국   | 184.5          | 0.1          | 17.0         |
| 89                 | HELEN OF TROY              | 미국   | 176.6          | 0.1          | -1.2         |
| 90                 | PERFUME HOLDING            | 이탈리아 | 165.9          | 0.1          | -3.0         |
| 91                 | PAGLIERI                   | 이탈리아 | 162.4          | 0.1          | 9.2          |
| 92                 | LORNAMEAD ACQUISITIONS     | 영국   | 158.8          | 0.1          | 1.6          |
| 93                 | MIRATO                     | 이탈리아 | 158.0          | 0.1          | 3.8          |
| 94                 | DEBORAH GROUP              | 이탈리아 | 157.5          | 0.1          | -5.0         |
| 95                 | PARFUMS DE COEUR           | 미국   | 155.4          | 0.1          | 23.4         |
| 96                 | DR. BABOR                  | 독일   | 154.9          | 0.1          | 4.2          |
| 97                 | CAUDALIE                   | 프랑스  | 154.3          | 0.1          | 12.2         |
| 98                 | ITF                        | 이탈리아 | 141.4          | 0.1          | -17.9        |
| 99                 | LR HEALTH & BEAUTY SYSTEMS | 독일   | 134.1          | 0.1          | 1.6          |
| 100                | ASPIRE BRANDS              | 미국   | 130.0          | 0.1          | 4.0          |
| <b>총합계 (100개사)</b> |                            |      | <b>200,884</b> | <b>100.0</b> | <b>2.8</b>   |

※ 자료 : WWD Beauty Report (2013)

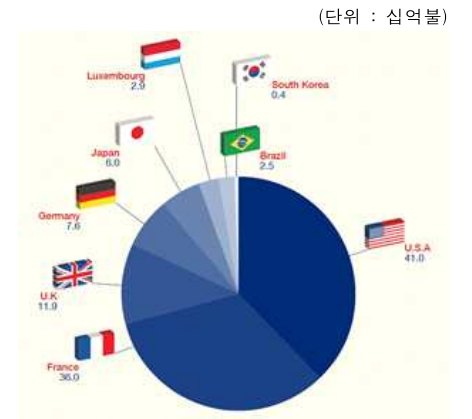
## (6) 세계 50대 화장품 브랜드

- 세계 50대 화장품 브랜드를 순위별로 살펴보면, 1위 L'Oréal, 2위 Avon, 3위 Pantene, 4위 Nivea, 5위 Dove 순임
- 50대 브랜드를 국가별로 살펴보면, 미국 브랜드가 18개로 가장 많으며, 프랑스 브랜드는 12개, 일본 6개, 영국 6개, 네덜란드 3개 브랜드가 50위 안에 랭크된 것으로 나타남

### <세계 50대 화장품 브랜드 국가별 현황>

(단위: 개, 백만불)

| 국가        | 브랜드수      | 브랜드 가치         |
|-----------|-----------|----------------|
| 미국        | 18        | 39,765         |
| 프랑스       | 12        | 37,544         |
| 일본        | 6         | 6,044          |
| 영국        | 6         | 5,154          |
| 네덜란드      | 3         | 7,869          |
| 독일        | 2         | 7,596          |
| 룩셈부르크     | 1         | 1,388          |
| 한국        | 1         | 439            |
| 브라질       | 1         | 2,465          |
| <b>합계</b> | <b>50</b> | <b>108,264</b> |



※ 자료 : Brand Finance(2014)

<2013년도 브랜드가치 기준 세계 50대 화장품 브랜드>

(단위: 백만불)

| 순위 | 브랜드명             | 국가    | 브랜드가치  |
|----|------------------|-------|--------|
| 1  | L'Oréal          | 프랑스   | 10,766 |
| 2  | Avon             | 미국    | 6,384  |
| 3  | Pantene          | 미국    | 6,163  |
| 4  | Nivea            | 독일    | 6,079  |
| 5  | Dove             | 네덜란드  | 5,885  |
| 6  | Garnier          | 프랑스   | 4,809  |
| 7  | Estée Lauder     | 미국    | 4,589  |
| 8  | Lancôme          | 프랑스   | 4,088  |
| 9  | Olay             | 미국    | 4,083  |
| 10 | Johnson's        | 미국    | 3,603  |
| 11 | Christian Dior   | 프랑스   | 3,329  |
| 12 | Head & Shoulders | 미국    | 2,953  |
| 13 | Chanel           | 프랑스   | 2,949  |
| 14 | Maybelline       | 프랑스   | 2,921  |
| 15 | Clarins          | 프랑스   | 2,602  |
| 16 | Shiseido         | 일본    | 2,507  |
| 17 | Natura           | 브라질   | 2,465  |
| 18 | Neutrogena       | 미국    | 2,313  |
| 18 | M.A.C.           | 미국    | 1,639  |
| 20 | L'Occitane       | 프랑스   | 1,570  |
| 21 | Rexona           | 네덜란드  | 1,563  |
| 22 | Schwarzkopf      | 독일    | 1,517  |
| 23 | The Body Shop    | 프랑스   | 1,514  |
| 24 | Oriflame         | 룩셈부르크 | 1,388  |
| 25 | Cover Girl       | 미국    | 1,242  |
| 26 | Sunsilk          | 영국    | 1,232  |
| 27 | Rimmel           | 프랑스   | 1,188  |
| 28 | SK-II            | 미국    | 1,177  |
| 29 | Vichy            | 영국    | 1,173  |
| 30 | Lux              | 영국    | 1,169  |
| 31 | Kanebo           | 일본    | 1,163  |
| 32 | Max Factor       | 미국    | 1,144  |

| 순위 | 브랜드명               | 국가   | 브랜드가치 |
|----|--------------------|------|-------|
| 33 | Clinique           | 미국   | 1,077 |
| 34 | Yves Saint Laurent | 프랑스  | 1,030 |
| 35 | Biore              | 일본   | 964   |
| 36 | Old Spice          | 미국   | 853   |
| 37 | Biotherm           | 프랑스  | 778   |
| 38 | Clean & Clear      | 미국   | 710   |
| 39 | Pond's             | 영국   | 696   |
| 40 | Pola               | 일본   | 638   |
| 41 | Coty               | 미국   | 560   |
| 42 | Elizabeth Arden    | 미국   | 473   |
| 43 | TRESemmé           | 영국   | 454   |
| 44 | Sulwhasoo          | 한국   | 439   |
| 45 | Clear              | 영국   | 430   |
| 46 | Rejoice            | 미국   | 429   |
| 47 | Axe/Lynx           | 네덜란드 | 421   |
| 48 | KOSÉ               | 일본   | 402   |
| 49 | Mennen             | 미국   | 373   |
| 50 | Orbis              | 일본   | 370   |

※ 자료 : Brand Finance(2014)

## (7) 주요 기업의 R&D 투자액

- '12년 주요 기업의 R&D 투자액을 살펴보면, L'OREAL 790.5백만유로(1조 1,441억원), KAO 328.3백만유로(4,752억원), SHISEIDO 119.6백만유로(1,731억원), ESTEE LAUDER 78.5백만유로(1,136억원)임
- 우리나라의 아모레퍼시픽은 50.6백만유로(732억원)을 R&D에 투자함

### <R&D투자액 기준 주요 화장품기업 현황('12년)>

(단위: 백만유로, %, 명)

| 회사명            | 국가  | R&D 투자액 | R&D 투자 비율 | 매출액     | 영업이윤 |
|----------------|-----|---------|-----------|---------|------|
| L'OREAL        | 프랑스 | 790.5   | 3.5       | 22462.7 | 16.5 |
| KAO            | 일본  | 328.3   | 3.7       | 8867.3  | 10.0 |
| SHISEIDO       | 일본  | 119.6   | 2.0       | 5934.9  | -0.5 |
| ESTEE LAUDER   | 미국  | 78.5    | 1.0       | 7716.9  | 15.1 |
| LVMH           | 프랑스 | 69.0    | 0.2       | 28103.0 | 20.4 |
| CHRISTIAN DIOR | 프랑스 | 63.0    | 0.2       | 29881.0 | 20.0 |
| AVON PRODUCTS  | 미국  | 57.0    | 0.7       | 8122.7  | 4.1  |
| AMORE PACIFIC  | 한국  | 50.6    | 2.1       | 2429.5  | 13.1 |
| KOSE           | 일본  | 37.8    | 2.5       | 1494.7  | 7.0  |
| POLA ORBIS     | 일본  | 32.8    | 2.1       | 1583.9  | 7.4  |
| COTY           | 미국  | 30.5    | 0.9       | 3523.6  | 10.0 |

※ 자료 : 2013 EU Industrial R&D Investment scoreboard

## 2 국내 화장품 시장 현황

### (1) 국내 시장 현황

※ 본 자료는 화장품 생산실적 보고 자료를 협회에서 재정리한 것임

- 국내 화장품 시장 규모
  - '13년 기준 국내 화장품 시장규모는 약 17조 6천억원 규모로, 국산화장품과 수입화장품의 비율은 약 60 : 40인 것으로 추정
  - 국산화장품과 수입화장품의 5개년('09년~'13년)의 시장 규모 점유율을 살펴보면, 국산화장품의 시장 점유율은 57%에서 60%로 증가
  - 데이터모니터 자료에 의하면 세계 화장품 시장에서의 순위는 10위임(세계시장 점유율 : 2.8%)

### <국산화장품과 수입화장품의 시장 점유율 변화>

(단위 : 억원, %)

| 구분    | 2009년   |     | 2010년   |     | 2011년   |     | 2012년   |     | 2013년   |     |
|-------|---------|-----|---------|-----|---------|-----|---------|-----|---------|-----|
|       | 시장 규모   | 점유율 | 시장 규모   | 점유율 | 시장 규모   | 점유율 | 시장 규모   | 점유율 | 시장 규모   | 점유율 |
| 국산    | 73,488  | 57  | 81,594  | 58  | 87,738  | 57  | 96,342  | 58  | 105,987 | 60  |
| 수입산   | 54,808  | 43  | 59,677  | 42  | 66,679  | 43  | 69,781  | 42  | 69,797  | 40  |
| 전체 시장 | 128,296 | 100 | 141,271 | 100 | 154,417 | 100 | 166,123 | 100 | 175,784 | 100 |

\* 국내 화장품 시장 규모 추정식 = (생산실적-수출실적)X1.6 + 수입실적X5

※ 자료원 : 생산실적(대한화장품협회, 공장도출하가 기준), 수출입실적(관세청, 수출 FOB, 수입 CIF기준)

※ 환산시에는 연평균환율을 적용함

- '13년 생산실적은 7조 9,721억원, 생산실적보고 제조판매업자수는 2,424개사, 제조판매업자의 운영인원은 41,755명임

※ 자료 : 화장품생산실적(대한화장품협회)

□ 국내 화장품 기업은 영세한 규모의 기업이 많음

- '13년 화장품 생산실적 1,000억원 이상인 제조판매업자는 8개사이며, 이들 제조판매업자가 보고한 생산실적은 전체 생산실적 중 74.1%를 차지함
- 생산실적이 10억원 미만인 제조판매업자는 2,168개사로 이들 기업의 생산실적이 전체 생산실적에서 차지하는 비중은 3.3%에 불과함

<생산금액별 제조판매업자 분포 현황>

(단위 : 개사, %, 억원)

| 구분              | 2012년   |       |        |       | 2013년   |       |        |       |
|-----------------|---------|-------|--------|-------|---------|-------|--------|-------|
|                 | 제조판매업자수 |       | 생산실적   |       | 제조판매업자수 |       | 생산실적   |       |
|                 | 개사      | 점유율   | 금액     | 점유율   | 개사      | 점유율   | 금액     | 점유율   |
| 1,000억이상        | 10      | 0.6   | 53,711 | 75.4  | 8       | 0.3   | 59,040 | 74.1  |
| 500억이상~1,000억미만 | 7       | 0.4   | 5,137  | 7.2   | 9       | 0.4   | 6,916  | 8.7   |
| 100억이상~ 500억미만  | 28      | 1.5   | 5,298  | 7.4   | 29      | 1.2   | 5,134  | 6.4   |
| 50억이상~ 100억미만   | 20      | 1.1   | 1,486  | 2.1   | 30      | 1.2   | 2,082  | 2.6   |
| 10억이상~ 50억미만    | 166     | 9.2   | 3,557  | 5.0   | 180     | 7.4   | 3,878  | 4.9   |
| 10억미만           | 1,579   | 87.2  | 2,037  | 2.9   | 2,168   | 89.4  | 2,670  | 3.3   |
| 합계              | 1,810   | 100.0 | 71,227 | 100.0 | 2,424   | 100.0 | 79,721 | 100.0 |

※ 자료 : 대한화장품협회(제조판매업자는 생산실적 보고 업자수임)

□ 화장품 제조판매업자의 운영인원

- '13년 생산실적을 보고한 제조판매업자의 운영인원은 41,755명임
  - 영업직(33.3%)이 가장 높은 점유율을 보이고 있으며, 사무직(31.0%), 생산직(20.3%), 연구직(10.9%), 기타(4.6%) 순임

<화장품 제조판매업자의 운영인원>

| 구분            | 사무직                | 영업직                | 연구직               | 생산직               | 기타               | 합계                |
|---------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| 운영인원<br>(점유율) | 12,951명<br>(31.0%) | 13,893명<br>(33.3%) | 4,532명<br>(10.9%) | 8,476명<br>(20.3%) | 1,903명<br>(4.6%) | 41,755명<br>(100%) |

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

□ 지역별 제조판매업자 분포 현황

- 제조판매업자(화장품 생산실적을 보고 회사 기준)의 지역별 분포현황을 살펴보면, 서울·경기 지역에 소재한 회사는 1,701개사로, 이들 제조판매업자의 생산실적은 전체 생산실적의 86.5%를 차지하는 것으로 나타남('13년 기준)
- 충남에 소재한 회사는 63개사로, 이들 제조판매업자의 생산실적은 전체 생산실적의 5.6%를 차지함('13년 기준)

<지역별 제조판매업자 분포 현황>

(단위 : 개사, %, 억원)

| 구분 | 2012년  |       |        |       | 2013년  |       |        |       |
|----|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
|    | 제조판매업자 |       | 생산실적   |       | 제조판매업자 |       | 생산실적   |       |
|    | 개사     | 점유율   | 금액     | 점유율   | 개사     | 점유율   | 금액     | 점유율   |
| 서울 | 750    | 41.4  | 57,494 | 80.7  | 1,076  | 44.4  | 64,874 | 81.4  |
| 경기 | 480    | 26.5  | 3,472  | 4.9   | 625    | 25.8  | 4,087  | 5.1   |
| 인천 | 123    | 6.8   | 3,591  | 5.0   | 142    | 5.9   | 3,001  | 3.8   |
| 충북 | 61     | 3.4   | 442    | 0.6   | 77     | 3.2   | 453    | 0.6   |
| 대구 | 41     | 2.3   | 55     | 0.1   | 70     | 2.9   | 76     | 0.1   |
| 충남 | 52     | 2.9   | 3,385  | 4.8   | 63     | 2.6   | 4,487  | 5.6   |
| 부산 | 49     | 2.7   | 176    | 0.2   | 56     | 2.3   | 143    | 0.2   |
| 대전 | 46     | 2.5   | 591    | 0.8   | 52     | 2.1   | 542    | 0.7   |
| 강원 | 40     | 2.2   | 1,473  | 2.1   | 51     | 2.1   | 1,493  | 1.9   |
| 경북 | 34     | 1.9   | 98     | 0.1   | 51     | 2.1   | 89     | 0.1   |
| 제주 | 30     | 1.7   | 139    | 0.2   | 43     | 1.8   | 62     | 0.1   |
| 광주 | 26     | 1.4   | 54     | 0.1   | 34     | 1.4   | 95     | 0.1   |
| 전북 | 29     | 1.6   | 101    | 0.1   | 31     | 1.3   | 125    | 0.2   |
| 경남 | 22     | 1.2   | 28     | 0.0   | 25     | 1.0   | 34     | 0.0   |
| 전남 | 15     | 0.8   | 66     | 0.1   | 16     | 0.7   | 72     | 0.1   |
| 세종 | 6      | 0.3   | 54     | 0.1   | 7      | 0.3   | 77     | 0.1   |
| 울산 | 6      | 0.3   | 7      | 0.0   | 5      | 0.2   | 10     | 0.0   |
| 합계 | 1,810  | 100.0 | 71,227 | 100.0 | 2,424  | 100.0 | 79,721 | 100.0 |

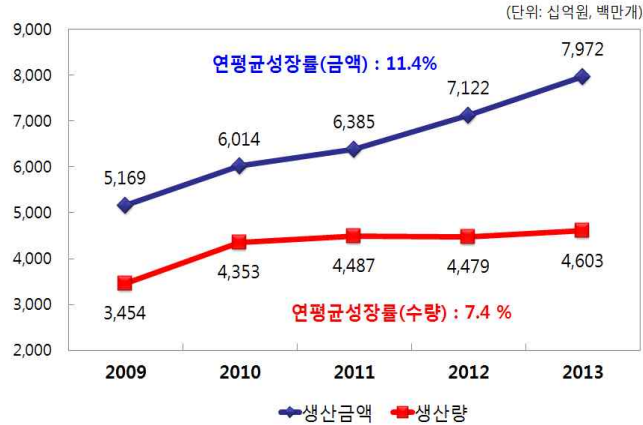
※ 자료 : 대한화장품협회(제조판매업자는 생산실적 보고 업자수임)

## [2] 생산실적 현황

### □ 화장품 생산실적 추이('09~'13년)

- '13년 국내 화장품 생산규모는 7조 9,721억원으로 전년대비 11.9% 증가함
- 화장품 생산실적은 연평균('09~'13년) 11.4%의 성장세를 보이고 있음
  - 화장품 총 생산실적을 실적보고 유형분류 기준(12개 유형)으로 살펴보면, 기초화장용 제품류의 생산실적은 4조 5,180억원으로 가장 높은 점유율(56.7%)을 보임
  - ※ 12개 유형 : 기초화장용 제품류, 두발용 제품류, 색조화장용 제품류, 인체세정용 제품류, 면도용 제품류, 눈화장용 제품류, 손발톱용 제품류, 영·유아용 제품류, 방향용 제품류, 두발 염색용 제품류, 목욕용 제품류, 체취 방지용 제품류
  - '13년 기능성화장품의 생산실적은 2조 5,638억원으로 전체 생산실적의 32.2%를 차지하였으며, 전년대비 19.3% 증가함

<화장품 생산실적 현황('09~'13년)>



※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

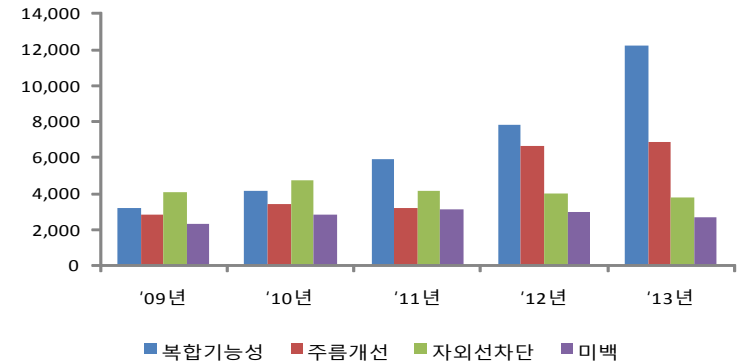
- 기능성화장품 중 가장 높은 점유율(47.8%)을 가지는 복합기능성의 생산실적은 1조 2,259억으로 연평균 40.1%의 성장률을 보임
- 주름개선 화장품의 생산실적은 6,903억으로 전년대비 3.6% 증가, 연평균 24.7%의 성장률을 보임
- 자외선차단 화장품의 생산실적은 3,809억으로 14.9%의 점유율을 차지하였으며, 전년대비 5.4% 감소함
- 미백 화장품의 생산실적은 2,667억으로 전년대비 10.7% 감소함

<기능성화장품 생산실적('09~'13년)>

(단위: 백만원, %)

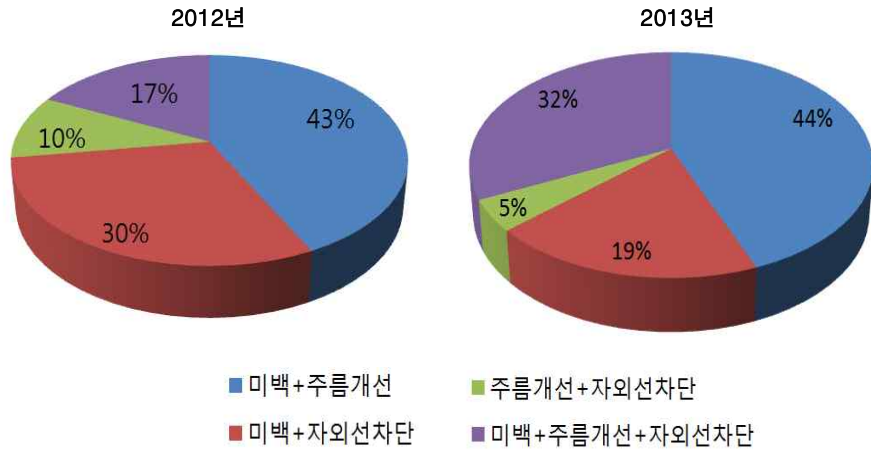
| 세부 유형 | 2009년     | 2010년     | 2011년     | 2012년     | 2013년     |       | '09~'13년<br>연평균<br>성장률 |      |
|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|------------------------|------|
|       | 생산<br>실적  | 생산<br>실적  | 생산<br>실적  | 생산<br>실적  | 생산<br>실적  | 점유율   |                        |      |
| 복합기능성 | 317,818   | 417,794   | 593,529   | 780,449   | 1,225,919 | 47.8  | 57.1                   | 40.1 |
| 주름개선  | 285,774   | 342,279   | 323,088   | 666,454   | 690,273   | 26.9  | 3.6                    | 24.7 |
| 자외선차단 | 405,979   | 472,066   | 413,834   | 402,682   | 380,909   | 14.9  | -5.4                   | -1.6 |
| 미백    | 230,578   | 286,520   | 311,308   | 298,739   | 266,746   | 10.4  | -10.7                  | 3.7  |
| 소 계   | 1,240,149 | 1,518,659 | 1,641,759 | 2,148,324 | 2,563,847 | 100.0 | 19.3                   | 19.9 |

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)



- 복합 기능성을 세부적으로 살펴보면 '미백+주름개선' 2중 복합 기능성이 '12년과 '13년 모두 제일 높은 점유율을 차지하고 있음
- '미백+자외선차단' 2중 복합 기능성 제품은 '12년 점유율 30%에서 '13년 점유율 19%로 비중이 감소하였으며, '미백+주름개선+자외선차단' 3중 기능성 제품의 점유율은 '12년 17%에서 '13년 32%로 증가함

<복합 기능성 세부구분별 점유율('12~'13년)>



※ 복합 기능성 생산실적을 100%로 하여, 각 세부 복합유형별 점유율을 계산함

<복합 기능성 세부구분별 생산실적('12~'13년)>

(단위: 천원, %)

| 복합 기능성 세부 구분  | 2012년       |       | 2013년         |       |       |
|---------------|-------------|-------|---------------|-------|-------|
|               | 생산실적        | 점유율   | 생산실적          | 점유율   | 증감률   |
| 미백+주름개선       | 333,877,062 | 42.8  | 539,163,054   | 44.0  | 61.5  |
| 미백+자외선차단      | 232,410,573 | 29.8  | 236,874,083   | 19.3  | 1.9   |
| 주름개선+자외선차단    | 76,592,510  | 9.8   | 55,443,802    | 4.5   | -27.6 |
| 미백+주름개선+자외선차단 | 137,569,026 | 17.6  | 394,438,293   | 32.2  | 186.7 |
| 합 계           | 780,449,171 | 100.0 | 1,225,919,232 | 100.0 | 57.1  |

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

□ 생산실적 보고 유형 분류 기준인 12개 유형별 생산실적 추이

- 화장품 생산실적 보고 유형인 12개의 유형별로 생산실적을 살펴보면, 기초화장용 제품류가 가장 높은 점유율(56.7%)을 보임
- 두발용 제품류가 두 번째로 높은 점유율(15.3%)을 나타내고 있으며, 색조화장용 제품류는 전체 화장품 생산실적 중 14.1%를 차지하는 것으로 나타남

<화장품 유형별 생산실적('09~'13년)>

(단위 : 억원, %)

| 구분            | 연도 | 2009년    |      | 2010년    |      | 2011년    |      | 2012년    |      | 2013년       |      | '09~'13<br>연평균<br>성장률 |       |
|---------------|----|----------|------|----------|------|----------|------|----------|------|-------------|------|-----------------------|-------|
|               |    | 생산<br>실적 | 점유율  | 생산<br>실적 | 점유율  | 생산<br>실적 | 점유율  | 생산<br>실적 | 점유율  | 전년대비<br>증감률 |      |                       |       |
| 기초화장용<br>제품류  |    | 31,076   | 58.6 | 35,236   | 61.3 | 39,116   | 60.4 | 43,012   | 56.7 | 45,180      | 56.7 | 5.0                   | 9.8   |
| 두발용<br>제품류    |    | 7,792    | 15.4 | 9,267    | 15.3 | 9,772    | 14.8 | 10,555   | 15.3 | 12,227      | 15.3 | 15.8                  | 11.9  |
| 색조화장용<br>제품류  |    | 6,767    | 12.8 | 7,716    | 11.7 | 7,466    | 12.5 | 8,883    | 14.1 | 11,202      | 14.1 | 26.1                  | 13.4  |
| 인체세정용<br>제품류  |    | 1,842    | 4.2  | 2,522    | 4.1  | 2,626    | 6.5  | 4,659    | 7.6  | 6,070       | 7.6  | 30.3                  | 34.7  |
| 면도용<br>제품류    |    | 1,265    | 3.4  | 2,032    | 2.0  | 1,304    | 1.4  | 1,006    | 2.3  | 1,796       | 2.3  | 78.6                  | 9.2   |
| 눈화장용<br>제품류   |    | 1,351    | 2.6  | 1,578    | 2.6  | 1,642    | 2.0  | 1,445    | 2.1  | 1,639       | 2.1  | 13.4                  | 5.0   |
| 손발톱용<br>제품류   |    | 314      | 0.5  | 330      | 0.6  | 366      | 0.7  | 508      | 0.8  | 641         | 0.8  | 26.3                  | 19.6  |
| 영·유아용<br>제품류  |    | 673      | 1.2  | 718      | 1.1  | 702      | 0.8  | 568      | 0.6  | 481         | 0.6  | -15.2                 | -8.0  |
| 방향용<br>제품류    |    | 281      | 0.5  | 330      | 0.7  | 427      | 0.3  | 223      | 0.3  | 239         | 0.3  | 7.3                   | -4.0  |
| 두발 염색용<br>제품류 |    | 270      | 0.6  | 339      | 0.6  | 362      | 0.2  | 144      | 0.2  | 168         | 0.2  | 16.3                  | -11.2 |
| 목욕용<br>제품류    |    | 55       | 0.1  | 72       | 0.1  | 55       | 0.3  | 192      | 0.1  | 48          | 0.1  | -75.0                 | -3.5  |
| 체취 방지용<br>제품류 |    | -        | 0.01 | 5        | 0.03 | 17       | 0.05 | 32       | 0.04 | 30          | 0.04 | -7.6                  | N/A   |
| 합 계           |    | 51,686   | 100  | 60,146   | 100  | 63,856   | 100  | 71,227   | 100  | 79,721      | 100  | 11.9                  | 11.4  |

※ '체취방지용 제품류'는 2010년에 화장품 유형이 확대됨에 따라 추가됨

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

### ① 기초화장용 제품류

○ '13년 기초화장용 제품류의 생산실적은 약 4조 5,180억원으로 연평균 9.8%의 성장률을 나타냄

- 로션, 크림의 생산실적은 1조 7,038억원으로 기초화장용 제품류 중 가장 높은 점유율(37.7%)을 차지함
- 에센스, 오일의 생산실적은 9,545억원으로 기초화장용 제품류 생산실적 중 21.1%의 점유율을 차지함
- 수렴·유연·영양 화장수의 생산실적은 7,143억원으로 전년대비 10.8% 증가함
- 팩, 마스크의 생산실적은 3,847억원으로 전년대비 20.0%의 성장률을 보임

<기초화장용 제품류 생산실적('09~'13년)>

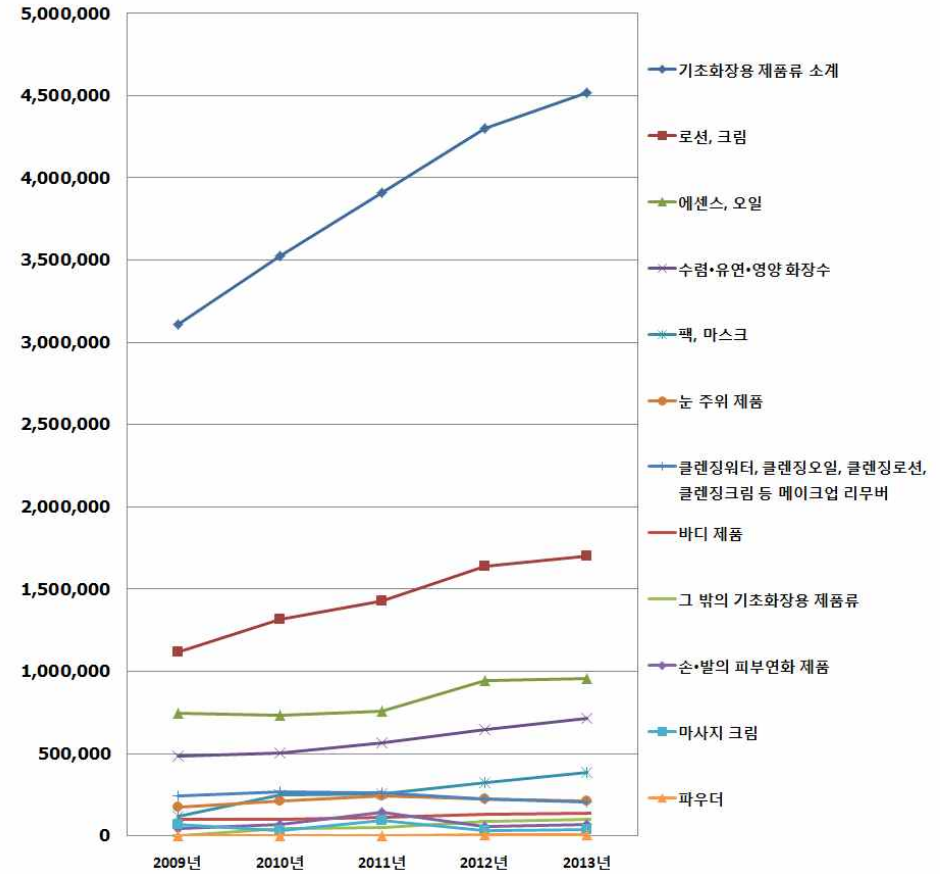
(단위:백만원,%)

| 세부유형  | 2009년     | 2010년     | 2011년     | 2012년     | 2013년     |       | '09~'13년<br>연평균<br>성장률 |       |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|------------------------|-------|
|   | 생산<br>실적  | 생산<br>실적  | 생산<br>실적  | 생산<br>실적  | 생산<br>실적  | 점유율   |                        |       |
| 로션, 크림                                      | 1,116,630 | 1,316,028 | 1,426,137 | 1,637,911 | 1,703,789 | 37.7  | 4.0                    | 11.1  |
| 에센스, 오일                                     | 747,372   | 730,911   | 758,470   | 944,696   | 954,499   | 21.1  | 1.0                    | 6.3   |
| 수렴·유연·영양<br>화장수                             | 487,060   | 505,565   | 564,441   | 644,434   | 714,250   | 15.8  | 10.8                   | 10.0  |
| 팩, 마스크                                      | 118,789   | 245,994   | 257,905   | 320,514   | 384,734   | 8.5   | 20.0                   | 34.2  |
| 눈 주위 제품                                     | 175,548   | 210,717   | 239,940   | 222,049   | 209,026   | 4.6   | -5.9                   | 4.5   |
| 클렌징워터, 클렌징오일,<br>클렌징로션, 클렌징크림<br>등 메이크업 리무버 | 243,465   | 265,492   | 263,407   | 223,252   | 204,730   | 4.5   | -8.3                   | -4.2  |
| 바디 제품                                       | 103,055   | 102,695   | 111,002   | 131,287   | 135,622   | 3.0   | 3.3                    | 7.1   |
| 그 밖의 기초화장용<br>제품류                           | -         | 45,905    | 52,610    | 87,817    | 99,556    | 2.2   | 13.4                   | N/A   |
| 손·발의 피부연화 제품                                | 43,239    | 68,083    | 140,601   | 54,369    | 68,896    | 1.5   | 26.7                   | 12.4  |
| 마사지 크림                                      | 70,552    | 30,535    | 95,566    | 29,423    | 38,227    | 0.8   | 29.9                   | -14.2 |
| 파우더   | 1,848     | 1,722     | 1,551     | 5,426     | 4,640     | 0.1   | -14.5                  | 25.9  |
| 소계  | 3,107,558 | 3,523,646 | 3,911,631 | 4,301,178 | 4,517,967 | 100.0 | 5.0                    | 9.8   |

※자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

(단위:백만원)

기초화장용 제품류



## ② 두발용 제품류

- '13년 두발용 제품류의 생산실적은 1조 2,227억원으로 전년대비 15.8% 증가함
  - 샴푸, 린스의 생산실적은 9,288억원으로 가장 높은 점유율(76.0%)을 차지함
  - 헤어 컨디셔너의 생산실적은 791억원으로 전년대비 47.4% 증가함

<두발용 제품류 생산실적('09~'13년)>

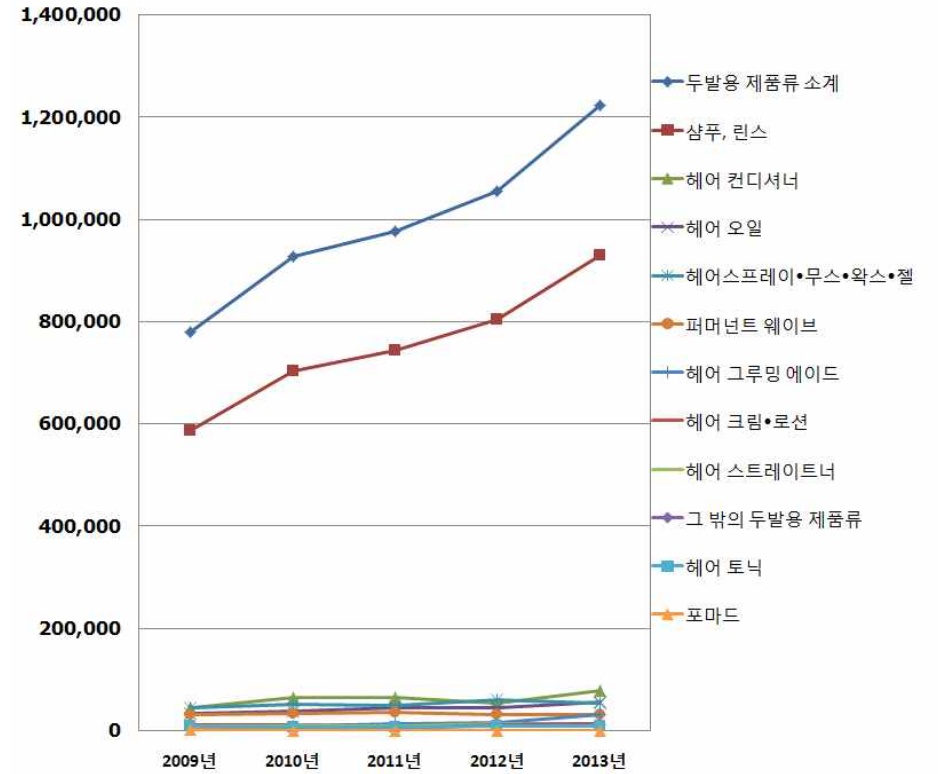
(단위: 백만원, %)

| 세부 유형          | 2009년    | 2010년    | 2011년    | 2012년     | 2013년     |       |             | '09~'13년<br>연평균<br>성장률 |
|----------------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-------|-------------|------------------------|
|                | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적  | 생산<br>실적  | 점유율   | 전년대비<br>증감률 |                        |
| 샴푸, 린스         | 587,312  | 703,222  | 744,554  | 804,391   | 928,835   | 76.0  | 15.5        | 12.1                   |
| 헤어 컨디셔너        | 43,373   | 64,449   | 64,758   | 53,673    | 79,101    | 6.5   | 47.4        | 16.2                   |
| 헤어 오일          | 32,797   | 37,969   | 43,476   | 44,850    | 56,344    | 4.6   | 25.6        | 14.5                   |
| 헤어스프레이•무스•왁스•젤 | 44,657   | 50,545   | 48,023   | 59,434    | 54,337    | 4.4   | -8.6        | 5.0                    |
| 퍼머넌트 웨이브       | 30,416   | 33,061   | 35,792   | 30,740    | 30,350    | 2.5   | -1.3        | -0.1                   |
| 헤어 그루밍 에이드     | 8,673    | 7,861    | 12,115   | 16,214    | 29,859    | 2.4   | 84.2        | 36.2                   |
| 헤어 크림•로션       | 10,858   | 10,211   | 8,421    | 13,191    | 13,839    | 1.1   | 4.9         | 6.3                    |
| 헤어 스트레이트너      | 9,401    | 8,061    | 9,068    | 12,269    | 11,737    | 1.0   | -4.3        | 5.7                    |
| 그 밖의 두발용 제품류   | 2,930    | 3,597    | 3,721    | 11,512    | 9,993     | 0.8   | -13.2       | 35.9                   |
| 헤어 토닉          | 7,871    | 7,103    | 6,739    | 8,609     | 7,596     | 0.6   | -11.8       | -0.9                   |
| 포마드            | 861      | 669      | 518      | 582       | 691       | 0.1   | 18.7        | -5.4                   |
| 소 계            | 779,150  | 926,745  | 977,185  | 1,055,465 | 1,222,683 | 100.0 | 15.8        | 11.9                   |

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

(단위: 백만원)

두발용 제품류



### ③ 색조화장용 제품류

- '13년 색조화장용 제품류의 생산실적은 1조 1,202억원으로 전년대비 26.1% 증가함
  - 리퀴드•크림•케이크 파운데이션의 생산실적은 5,159억원으로 최근 5년간 연평균 43.4%의 성장세를 나타나고 있음
  - 그밖의 색조 화장용 제품류의 생산실적은 1,655억원으로 색조화장용 제품류 중 14.8%의 점유율을 보임
  - 페이스 파우더, 페이스 케이크의 생산실적은 1,369억원으로, 전년대비 17.1% 감소함

<색조화장용 제품류 생산실적('09~'13년)>

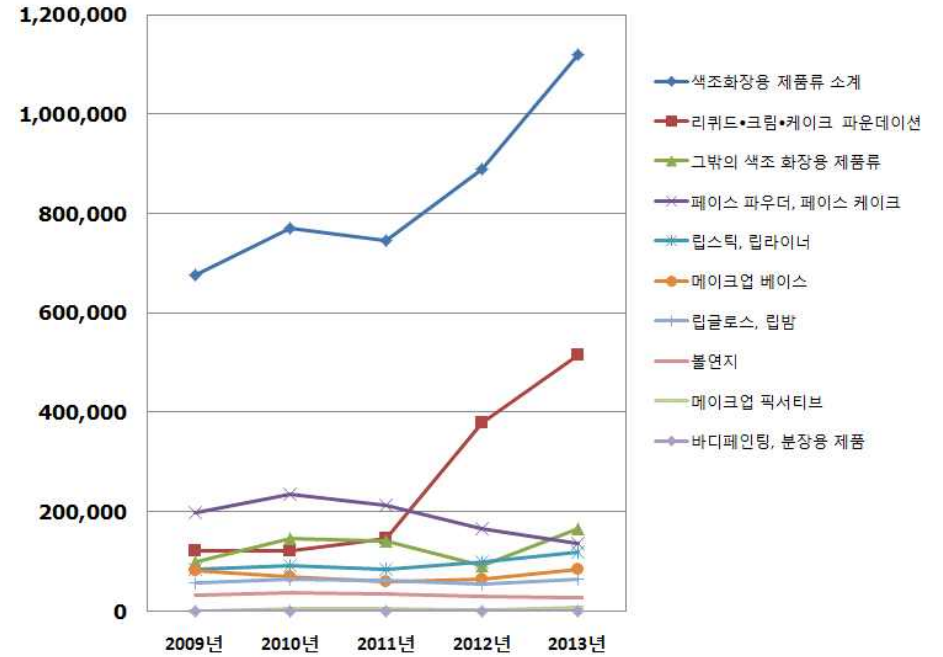
(단위: 백만원, %)

| 세부 유형               | 2009년    | 2010년    | 2011년    | 2012년    | 2013년     |                    | '09~'13년<br>연평균<br>성장률 |      |
|---------------------|----------|----------|----------|----------|-----------|--------------------|------------------------|------|
|                     | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적  | 점유율<br>전년대비<br>증감률 |                        |      |
| 리퀴드•크림•케이크<br>파운데이션 | 122,012  | 121,567  | 145,652  | 379,949  | 515,882   | 46.1               | 35.8                   | 43.4 |
| 그밖의 색조 화장용<br>제품류   | 98,409   | 146,122  | 141,357  | 91,979   | 165,526   | 14.8               | 80.0                   | 13.9 |
| 페이스 파우더, 페이스<br>케이크 | 199,247  | 235,649  | 213,414  | 165,078  | 136,898   | 12.2               | -17.1                  | -9.0 |
| 립스틱, 립라이너           | 83,998   | 92,246   | 85,335   | 100,166  | 118,156   | 10.5               | 18.0                   | 8.9  |
| 메이크업 베이스            | 80,985   | 70,349   | 58,687   | 65,229   | 83,081    | 7.4                | 27.4                   | 0.6  |
| 립글로스, 립밤            | 57,749   | 65,145   | 62,726   | 53,700   | 65,111    | 5.8                | 21.2                   | 3.0  |
| 불연지                 | 33,064   | 36,360   | 33,571   | 28,977   | 27,491    | 2.5                | -5.1                   | -4.5 |
| 메이크업 픽서티브           | 1,065    | 3,815    | 4,989    | 2,689    | 7,338     | 0.7                | 172.8                  | 62.0 |
| 바디페인팅, 분장용<br>제품    | 210      | 309      | 826      | 481      | 672       | 0.1                | 39.7                   | 33.8 |
| 소 계                 | 676,738  | 771,563  | 746,558  | 888,251  | 1,120,155 | 100.0              | 26.1                   | 13.4 |

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

(단위: 백만원)

### 색조화장용 제품류



④ 인체세정용 제품류

- '13년 인체세정용 제품류의 생산실적은 6,070억원으로 최근 5년간 연평균 34.7%의 성장률을 보임
- 바디클렌저의 생산실적은 2,967억원으로 인체세정용 제품류 중 48.9%를 차지함
- 폼 클렌저의 생산실적은 2,389원으로 전년대비 38.6% 증가함

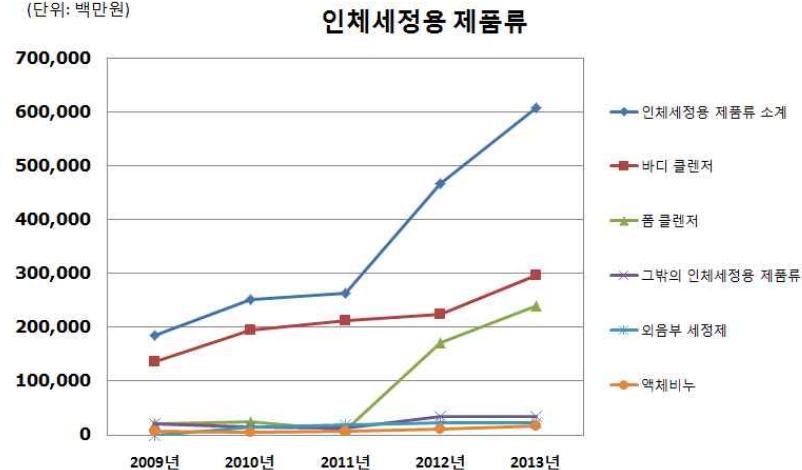
<인체세정용 제품류 생산실적('09~'13년)>

(단위: 백만원, %)

| 세부 유형            | 2009년    | 2010년    | 2011년    | 2012년    | 2013년    |       |             | '09~'13년<br>연평균<br>성장률 |
|------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|-------------|------------------------|
|                  | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 점유율   | 전년대비<br>증감률 |                        |
| 바디 클렌저           | 135,944  | 194,957  | 213,031  | 224,870  | 296,715  | 48.9  | 31.9        | 21.5                   |
| 폼 클렌저            | 20,206   | 24,525   | 9,604    | 172,286  | 238,871  | 39.4  | 38.6        | 85.4                   |
| 그밖의 인체세정용<br>제품류 | 20,581   | 14,399   | 12,676   | 34,519   | 33,502   | 5.5   | -2.9        | 13.0                   |
| 외음부 세정제          | -        | 14,112   | 19,456   | 22,883   | 21,906   | 3.6   | -4.3        | N/A                    |
| 액체 비누            | 7,471    | 4,197    | 7,846    | 11,306   | 15,984   | 2.6   | 41.4        | 20.9                   |
| 소 계              | 184,202  | 252,189  | 262,613  | 465,864  | 606,977  | 100.0 | 30.3        | 34.7                   |

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

(단위: 백만원)



⑤ 면도용 제품류

- '13년 면도용 제품류의 생산실적은 1,796억원으로 전년대비 78.6% 증가함
- 에프터셰이브 로션의 생산실적은 1,675억원으로 면도용 제품류 중 가장 높은 점유율(93.2%)을 차지함

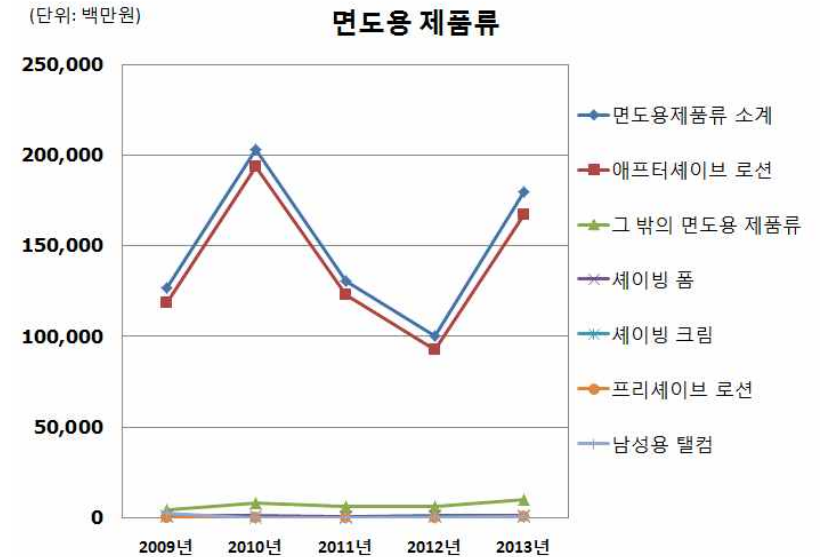
<면도용 제품류 생산실적('09~'13년)>

(단위: 백만원, %)

| 세부 유형        | 2009년    | 2010년    | 2011년    | 2012년    | 2013년    |       |             | '09~'13년<br>연평균<br>성장률 |
|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|-------------|------------------------|
|              | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 점유율   | 전년대비<br>증감률 |                        |
| 에프터셰이브 로션    | 118,670  | 193,965  | 123,073  | 92,925   | 167,468  | 93.2  | 80.2        | 9.0                    |
| 그 밖의 면도용 제품류 | 4,168    | 7,990    | 6,390    | 6,244    | 9,759    | 5.4   | 56.3        | 23.7                   |
| 셰이빙 폼        | 939      | 1,094    | 756      | 1,088    | 1,180    | 0.7   | 8.4         | 5.9                    |
| 셰이빙 크림       | 348      | 75       | 126      | 338      | 702      | 0.4   | 107.7       | 19.2                   |
| 프리셰이브 로션     | 71       | 32       | 6        | 0        | 384      | 0.2   | N/A         | 52.5                   |
| 남성용 털킵       | 2,333    | 12       | 0        | 0        | 150      | 0.1   | N/A         | -49.7                  |
| 소 계          | 126,529  | 203,168  | 130,351  | 100,595  | 179,642  | 100.0 | 78.6        | 9.2                    |

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

(단위: 백만원)



⑥ 눈화장용 제품류

- '13년 눈화장용 제품류의 생산실적은 1,639억원으로 전년대비 13.4% 증가함
- 아이라이너의 생산실적은 429억원으로 눈화장용 제품류 중 26.2%의 점유율을 차지하였으며, 연평균 7.2%의 성장률을 보임
- 아이 섀도의 생산실적은 408억원으로 전년대비 2.8% 감소함
- 마스크라의 생산실적은 407억원으로 전년대비 12.7% 증가함

<눈화장용 제품류 생산실적('09~'13년)>

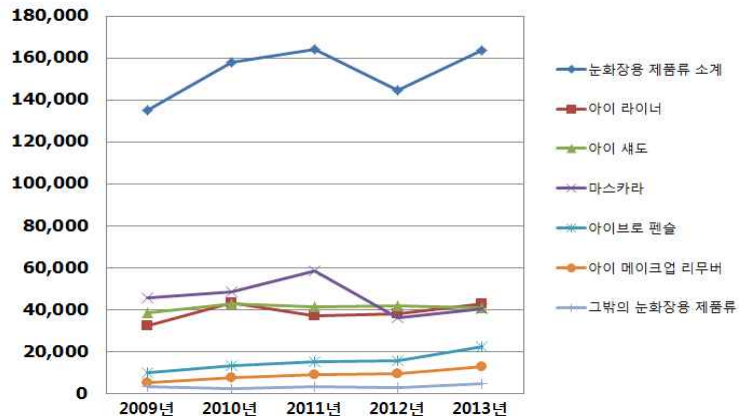
(단위: 백만원, %)

| 세부 유형           | 2009년    | 2010년    | 2011년    | 2012년    | 2013년    |       |             | '09~'13년<br>연평균<br>성장률 |
|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|-------------|------------------------|
|                 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 점유율   | 전년대비<br>증감률 |                        |
| 아이 라이너          | 32,518   | 43,218   | 36,941   | 38,021   | 42,877   | 26.2  | 12.8        | 7.2                    |
| 아이 섀도           | 38,421   | 42,726   | 41,133   | 42,022   | 40,838   | 24.9  | -2.8        | 1.5                    |
| 마스크라            | 45,414   | 48,453   | 58,682   | 36,056   | 40,653   | 24.8  | 12.7        | -2.7                   |
| 아이브로 펜슬         | 9,797    | 13,518   | 15,278   | 15,841   | 22,229   | 13.6  | 40.3        | 22.7                   |
| 아이 메이크업 리무버     | 5,442    | 7,492    | 8,841    | 9,673    | 12,764   | 7.8   | 32.0        | 23.8                   |
| 그밖의 눈화장용<br>제품류 | 3,470    | 2,408    | 3,364    | 2,920    | 4,497    | 2.7   | 54.0        | 6.7                    |
| 소 계             | 135,063  | 157,816  | 164,238  | 144,533  | 163,858  | 100.0 | 13.4        | 5.0                    |

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

(단위: 백만원)

눈화장용 제품류



⑦ 손발톱용 제품류

- '13년 손발톱용 제품류의 생산실적은 641억원으로 연평균 19.6%의 성장률을 보임
- 네일폴리시, 네일에나멜의 생산실적은 460억원으로 가장 높은 점유율(71.7%)을 차지함
- 네일폴리시 • 네일에나멜 리무버의 생산실적은 79억원으로 12.3%의 점유율을 나타냄

<손발톱용 제품류 생산실적('09~'13년)>

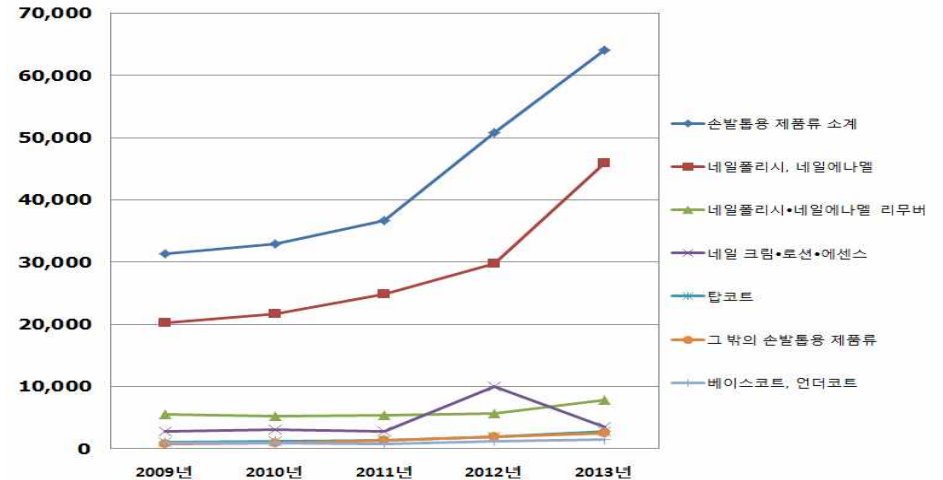
(단위: 백만원, %)

| 세부 유형                 | 2009년    | 2010년    | 2011년    | 2012년    | 2013년    |       |             | '09~'13년<br>연평균<br>성장률 |
|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|-------------|------------------------|
|                       | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 점유율   | 전년대비<br>증감률 |                        |
| 네일폴리시, 네일에나멜          | 20,251   | 21,646   | 24,886   | 29,747   | 45,995   | 71.7  | 54.6        | 22.8                   |
| 네일폴리시 • 네일에나<br>멜 리무버 | 5,593    | 5,244    | 5,428    | 5,705    | 7,920    | 12.3  | 38.8        | 9.1                    |
| 네일<br>크림 • 로션 • 에센스   | 2,815    | 3,104    | 2,833    | 10,083   | 3,461    | 5.4   | -65.7       | 5.3                    |
| 탑코트                   | 1,025    | 1,219    | 1,404    | 2,013    | 2,796    | 4.4   | 38.9        | 28.5                   |
| 그 밖의 손발톱용 제품류         | 771      | 908      | 1,313    | 1,942    | 2,461    | 3.8   | 26.7        | 33.7                   |
| 베이스코트, 언더코트           | 918      | 879      | 772      | 1,277    | 1,501    | 2.3   | 17.6        | 13.1                   |
| 소 계                   | 31,373   | 33,002   | 36,636   | 50,766   | 64,134   | 100.0 | 26.3        | 19.6                   |

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

(단위: 백만원)

손발톱용 제품류



### ⑧ 영·유아용 제품류

- '13년 영·유아용 제품류의 생산실적은 481억원으로 전년대비 15.2% 감소함
- 영·유아용 로션, 크림의 생산실적은 318억원으로 영·유아용 제품류 유형에서 가장 높은 점유율(66.1%)을 차지함
- 영·유아용 인체 세정용 제품의 생산실적은 62억원으로 전년대비 9.9% 감소함

<영·유아용 제품류 생산실적('09~'13년)>

(단위: 백만원, %)

| 세부 유형             | 2009년    | 2010년    | 2011년    | 2012년    | 2013년    |       | '09~'13년<br>연평균<br>성장률 |
|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|------------------------|
|                   | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 점유율   |                        |
| 영·유아용 로션, 크림      | 42,982   | 47,700   | 45,556   | 37,542   | 31,833   | 66.1  | -15.2                  |
| 영·유아용 인체세정용<br>제품 | 15,763   | 7,894    | 8,138    | 6,938    | 6,248    | 13.0  | -9.9                   |
| 영·유아용 샴푸, 린스      | 5,311    | 7,904    | 8,163    | 5,323    | 5,054    | 10.5  | -5.1                   |
| 영·유아용 목욕용<br>제품   | 694      | 6,334    | 6,307    | 5,292    | 3,460    | 7.2   | -34.6                  |
| 영·유아용 오일          | 2,517    | 1,955    | 2,053    | 1,706    | 1,549    | 3.2   | -9.2                   |
| 소 계               | 67,268   | 71,787   | 70,217   | 56,800   | 48,143   | 100.0 | -15.2                  |

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

### ⑨ 방향용 제품류

- '13년 방향용 제품류의 생산실적은 239억원으로 전년대비 7.3% 증가함
- 콜롱의 생산실적은 127억원으로 가장 높은 점유율(53.1%)을 차지하나, 최근 5개년  
연평균 4.8%의 감소세를 보임
- 향수의 생산실적은 95억원으로 전년대비 31.3% 증가하였으나, 최근 5개년간 연평  
균 4.5%의 감소세를 보이고 있음

<방향용 제품류 생산실적('09~'13년)>

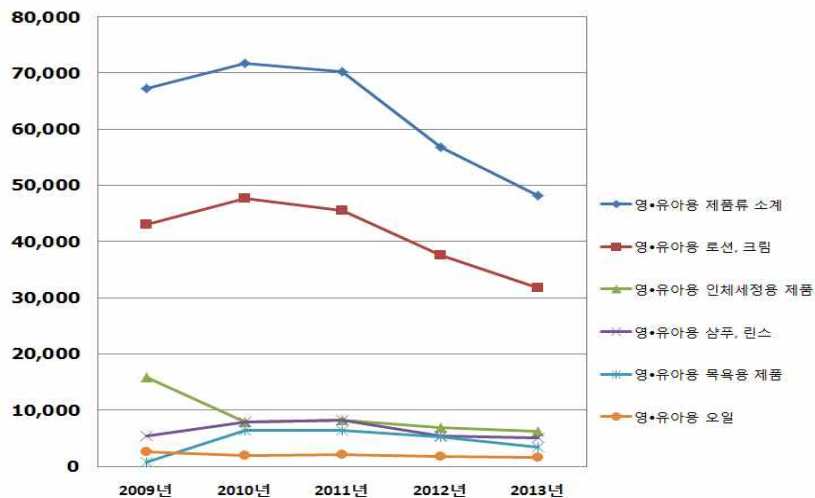
(단위: 백만원, %)

| 세부 유형       | 2009년    | 2010년    | 2011년    | 2012년    | 2013년    |       | '09~'13년<br>연평균<br>성장률 |
|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|------------------------|
|             | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 점유율   |                        |
| 콜롱          | 15,442   | 18,591   | 24,944   | 14,302   | 12,711   | 53.1  | -11.1                  |
| 향수          | 11,364   | 13,410   | 16,088   | 7,215    | 9,471    | 39.6  | 31.3                   |
| 그밖의 방향용 제품류 | 1,246    | 701      | 688      | 746      | 1,748    | 7.3   | 134.3                  |
| 분말향         | 61       | 327      | 1,005    | 37       | 0        | -     | -100.0                 |
| 향낭          | 5        | 2        | 0        | 0        | 0        | -     | N/A                    |
| 소 계         | 28,118   | 33,030   | 42,725   | 22,301   | 23,930   | 100.0 | 7.3                    |

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

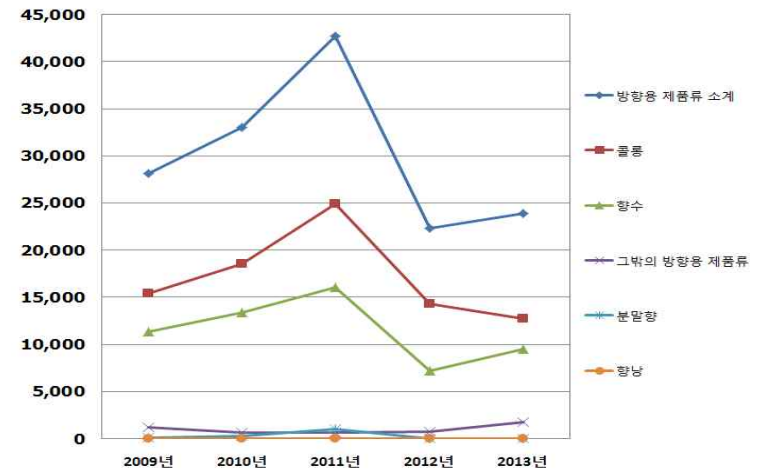
(단위: 백만원)

영·유아용 제품류



(단위: 백만원)

방향용 제품류



⑩ 두발염색용 제품류

- '13년도 두발염색용 제품류의 생산실적은 168억원으로 전년대비 16.3% 증가함
  - 헤어틴트의 생산실적은 139억원으로 두발염색용 제품류 중 82.7%의 높은 비중을 차지하였으나, 연평균 13.2%의 감소세를 나타내고 있음
  - 그 밖의 두발염색용 제품류의 생산실적은 28억원임

<두발염색용 제품류 생산실적('09~'13년)>

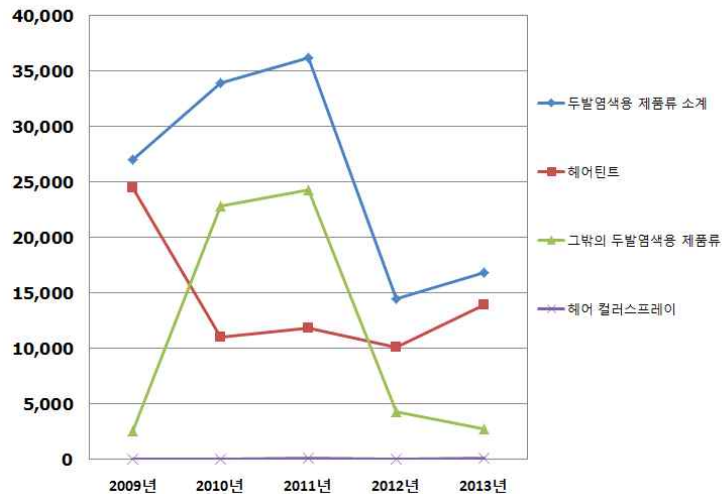
(단위: 백만원, %)

| 세부 유형            | 2009년    | 2010년    | 2011년    | 2012년    | 2013년    |       |             | '09~'13년<br>연평균<br>성장률 |
|------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|-------------|------------------------|
|                  | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 점유율   | 전년대비<br>증감률 |                        |
| 헤어틴트             | 24,494   | 10,990   | 11,803   | 10,123   | 13,899   | 82.7  | 37.3        | -13.2                  |
| 그밖의 두발염색용<br>제품류 | 2,524    | 22,856   | 24,322   | 4,282    | 2,770    | 16.5  | -35.3       | 2.4                    |
| 헤어 컬러스프레이        | 27       | 44       | 78       | 41       | 131      | 0.8   | 218.1       | 48.8                   |
| 소 계              | 27,044   | 33,891   | 36,203   | 14,446   | 16,800   | 100.0 | 16.3        | -11.2                  |

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

(단위: 백만원)

두발염색용 제품류



⑪ 목욕용 제품류

- '13년 목욕용 제품류의 생산실적은 48억원임
  - 버블 배스 생산실적은 20억원으로 41.3%의 점유율을 보임
  - 목욕용 오일·정제·캡슐의 생산실적은 12억원으로 최근 5개년간 연평균 16.2%의 감소세를 보이고 있음

<목욕용 제품류 생산실적('09~'13년)>

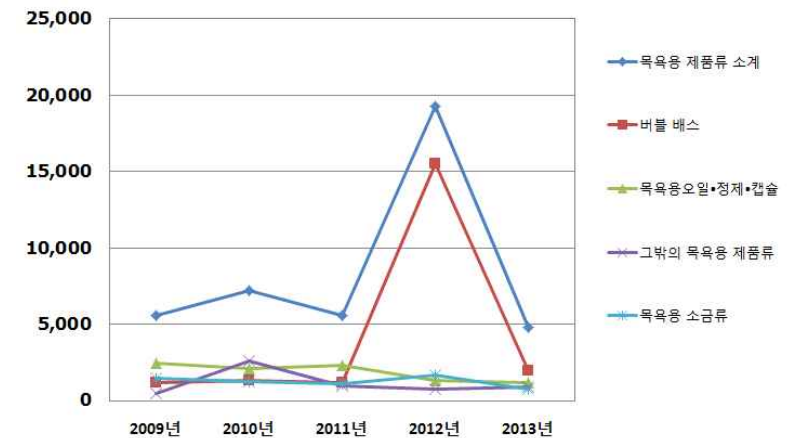
(단위: 백만원, %)

| 세부 유형       | 2009년    | 2010년    | 2011년    | 2012년    | 2013년    |       |             | '09~'13년<br>연평균<br>성장률 |
|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|-------------|------------------------|
|             | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 점유율   | 전년대비<br>증감률 |                        |
| 버블 배스       | 1,161    | 1,308    | 1,190    | 15,540   | 1,986    | 41.3  | -87.2       | 14.4                   |
| 목욕용오일·정제·캡슐 | 2,424    | 2,068    | 2,330    | 1,317    | 1,193    | 24.8  | -9.4        | -16.2                  |
| 그밖의 목욕용 제품류 | 498      | 2,574    | 938      | 718      | 874      | 18.2  | 21.8        | 15.1                   |
| 목욕용 소금류     | 1,463    | 1,275    | 1,089    | 1,675    | 756      | 15.7  | -54.9       | -15.2                  |
| 소 계         | 5,547    | 7,225    | 5,547    | 19,249   | 4,810    | 100.0 | -75.0       | -3.5                   |

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

(단위: 백만원)

목욕용 제품류



## ⑫ 체취방지용 제품류

- 체취방지용 제품류의 '13년 생산실적은 30억원으로 전년대비 7.6% 감소함
  - 그 밖의 체취방지용 제품류의 생산실적은 16억원으로 체취방지용 제품류 중 53.2%의 점유율을 보임
  - 테오도런트의 생산실적은 14억원으로 전년대비 23.7% 감소함

### <체취방지용 제품류 생산실적('09~'13년)>

(단위: 백만원, %)

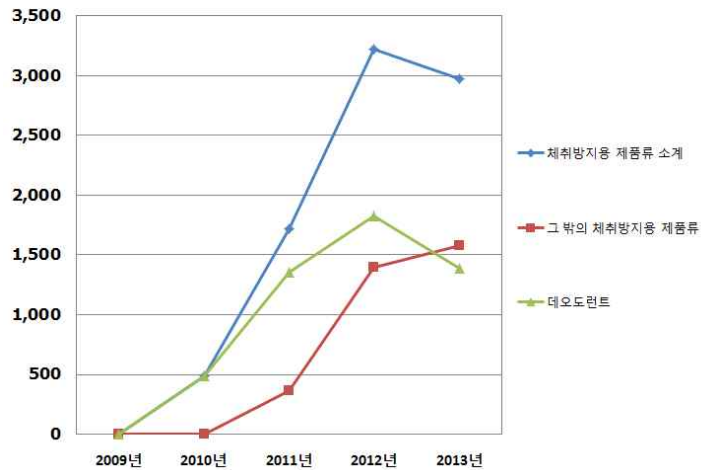
| 세부 유형             | 2009년    | 2010년    | 2011년    | 2012년    | 2013년    |       | '09~'13년<br>연평균<br>성장률 |     |
|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|------------------------|-----|
|                   | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 생산<br>실적 | 점유율   |                        |     |
| 그 밖의 체취방지용<br>제품류 | -        | 0        | 364      | 1,395    | 1,580    | 53.2  | 13.3                   | N/A |
| 테오도런트             | -        | 489      | 1,351    | 1,823    | 1,391    | 46.8  | -23.7                  | N/A |
| 소 계               | -        | 489      | 1,715    | 3,217    | 2,972    | 100.0 | -7.6                   | N/A |

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

※ '체취방지용 제품류'는 2010년에 화장품 유형이 확대됨에 따라 추가됨

(단위: 백만원)

### 체취방지용 제품류



## [3] 수출입 현황

### <설명 자료 : 관세청 화장품 수출입 실적 관련>

※ 본 자료는 관세청 자료를 근거로 협회에서 재편집한 것임

※ 관세청에서는 각 품목별(HS code)로 수출입 무역 통계를 공개하고 있으며, 협회에서는 HS code 제3303호, 3304호, 3305호, 3307호, 3401호의 수출입 실적을 취합하여 화장품 수출입 실적 자료를 재편집하고 있음

단, 아래 품목은 우리나라 화장품 유형에 해당하지 않아 화장품 수출입 실적 자료 가공시 제외하였음

제3304호에서

3304912000 : 베이비파우더(탈코파우더를 포함한다)

제3307호에서

3307410000 : 아가바티와 기타 분향(焚香)

3307490000 : 기타

3307901000 : 탈모제

3307903000 : 콘택트렌즈의 액 또는 의안의 액

제3401호에서

3401111000 : 약용 비누

3401119000 : 기타

3401191010 : 세탁비누

3401191090 : 기타

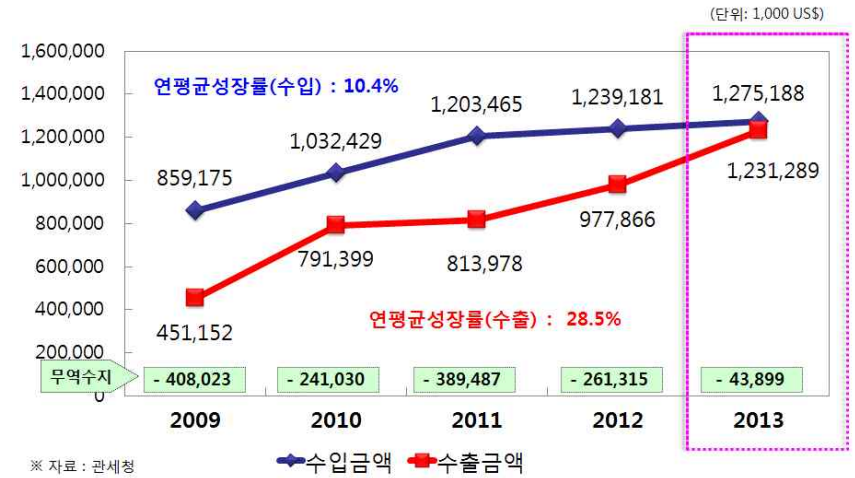
3401192000 : 비누나 세제를 침투시키거나 도포한 종이·워딩(wadding)·펠트(felt)와 부직포

3401200000 : 기타 형상의 비누

① 수출입 전체 동향

- (총괄) 수출은 전년대비 25.9%증가한 1,231,289천불, 수입은 전년대비 2.9% 증가한 1,275,188천불, 무역적자 43,899천불 기록
- (수출) 기초화장용 제품류(27.1% ↑), 색조화장용 제품류(21.8% ↑), 두발용 제품류(25.4% ↑)등 전년대비 수출 증가
  - 對중국 수출이 300,268천불로 전년대비 39.1%증가
- (수입) 對미국 수입(391,568천불)이 1위를 기록, 전체 수입의 30.7% 차지, 전년대비 8.5% 증가
  - 미국, 프랑스, 일본이 전체 수입 실적의 68.4% 차지
- (무역수지) 무역수지 적자 규모(43,899천불) 감소

<화장품 수출입 실적 현황('09~'13년)>



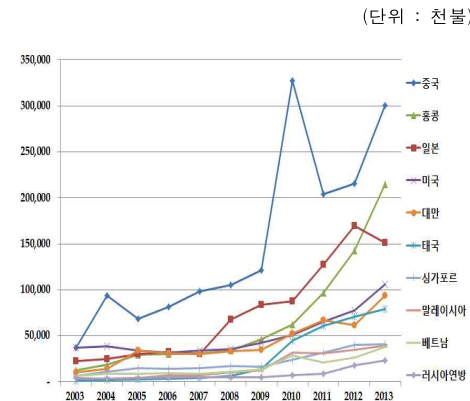
<연도별 수출입 실적 및 무역수지('04~'13년)>

| 연도    | 수출        |          | 수입        |          | 무역수지     |
|-------|-----------|----------|-----------|----------|----------|
|       | 수출금액      | 전년대비 증감률 | 수입금액      | 전년대비 증감률 |          |
| 2004년 | 256,407   | 46.7     | 542,946   | -1.2     | -286,539 |
| 2005년 | 271,897   | 6.0      | 596,900   | 9.9      | -325,003 |
| 2006년 | 289,448   | 6.5      | 693,399   | 16.2     | -403,951 |
| 2007년 | 313,823   | 8.4      | 762,360   | 9.9      | -448,537 |
| 2008년 | 383,076   | 22.1     | 860,287   | 12.8     | -477,211 |
| 2009년 | 451,152   | 17.8     | 859,175   | -0.1     | -408,023 |
| 2010년 | 791,399   | 75.4     | 1,032,429 | 20.2     | -241,030 |
| 2011년 | 813,978   | 2.9      | 1,203,465 | 16.6     | -389,487 |
| 2012년 | 977,866   | 20.1     | 1,239,181 | 3.0      | -261,315 |
| 2013년 | 1,231,289 | 25.9     | 1,275,188 | 2.9      | -43,899  |

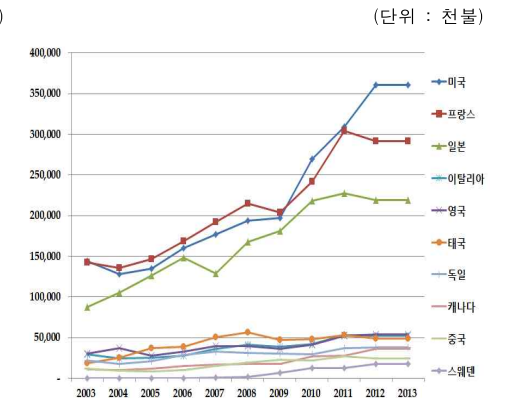
(단위 : 천불, %)

※ 자료 : 관세청 수출입 통계 (2014)

<주요 국가별 화장품 수출실적 추이>



<주요 국가별 화장품 수입입적 추이>

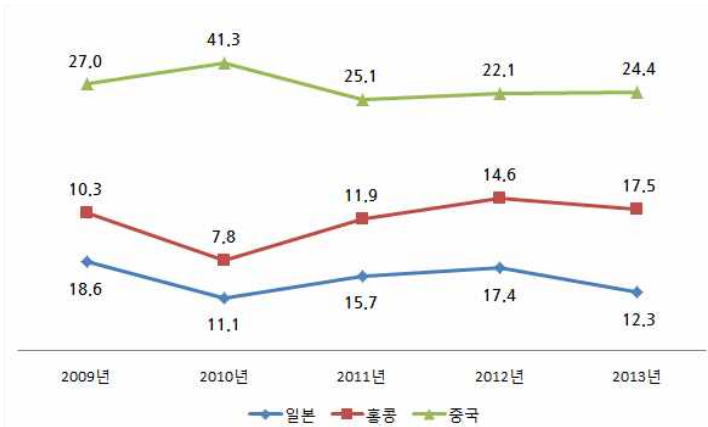


② 국가별 수출입 동향

□ [수출 : 지역별] 중국, 홍콩, 일본 등 아시아 지역이 대부분을 차지

- '13년 수출 상위 5개국이 전체 수출의 70.4% 차지

<상위 3개국의 수출 비중 동향(%)>



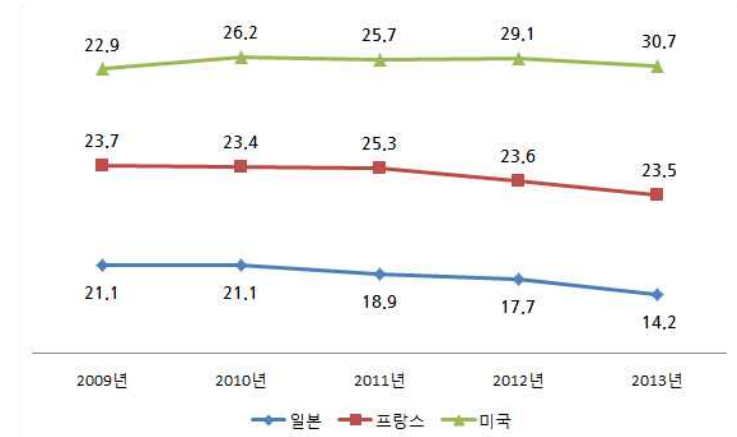
\* 자료: 관세청 수출입 통계(2014)

□ [수입 : 지역별] 상위 10개국 비중이 91.9% 차지

- 상위 3개국(미국, 프랑스, 일본)의 수입 비중이 '12년 70.4%에서 '13년 68.4%로 2.0%p 감소

- '13년 對EU국가 수입 전년대비 6.8% 증가

<상위 3개국의 수입 비중 동향(%)>



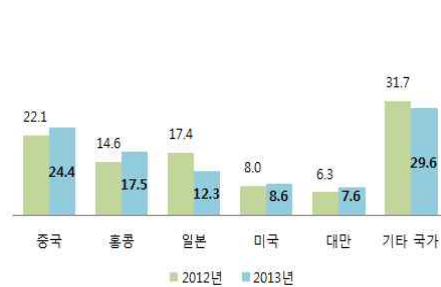
\* 자료: 관세청 수출입 통계(2014)

<'13년 상위 5개국 수출 동향(천불, %)>

|       | 2012년   | 2013년     | 증감률   |
|-------|---------|-----------|-------|
| 중국    | 215,922 | 300,268   | 39.1  |
| 홍콩    | 143,051 | 215,144   | 50.4  |
| 일본    | 169,692 | 151,002   | -11.0 |
| 미국    | 77,777  | 106,149   | 36.5  |
| 대만    | 61,334  | 93,863    | 53.0  |
| 기타 국가 | 310,090 | 364,863   | 17.7  |
| 총계    | 977,866 | 1,231,289 | 25.9  |

\* 자료: 관세청 수출입 통계(2014)

<'13년 상위 5개국 수출 비중(%)>

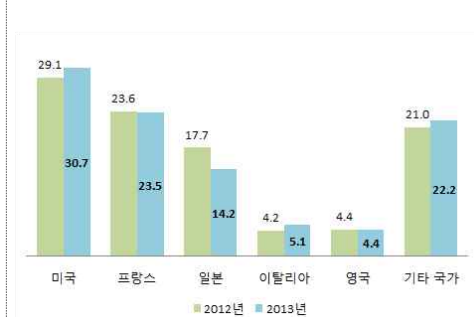


<'13년 상위 5개국 수입 동향(천불, %)>

|       | 2012년     | 2013년     | 증감률   |
|-------|-----------|-----------|-------|
| 미국    | 361,019   | 391,568   | 8.5   |
| 프랑스   | 292,068   | 299,455   | 2.5   |
| 일본    | 219,263   | 180,628   | -17.6 |
| 이탈리아  | 52,148    | 65,230    | 25.1  |
| 영국    | 54,257    | 55,644    | 2.6   |
| 기타 국가 | 260,426   | 287,712   | 10.5  |
| 총계    | 1,239,181 | 1,275,188 | 2.9   |

\* 자료: 관세청 수출입 통계(2014)

<'13년 상위 5개국 수입 비중(%)>



□ 각국별 수출입 현황

○ (중국) 對中 수출이 전년대비 39.1% 증가, 300,268천불 기록

- 최고 수출국인 중국은 수출 비중이 24.4% 차지

<연간 對중국 수출입 현황(백만불, %)>

|       | '04  | '05  | '06  | '07  | '08  | '09  | '10  | '11  | '12  | '13  |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 수 출 액 | 94   | 69   | 82   | 98   | 106  | 122  | 327  | 204  | 216  | 300  |
| 수출비중  | 36.5 | 25.2 | 28.2 | 31.3 | 27.6 | 27.0 | 41.3 | 25.1 | 22.1 | 24.4 |
| 수 입 액 | 9    | 8    | 10   | 15   | 19   | 23   | 22   | 27   | 24   | 29   |
| 수입비중  | 1.7  | 1.4  | 1.5  | 2.0  | 2.2  | 2.7  | 2.2  | 2.2  | 2.0  | 2.3  |
| 무역수지  | 84   | 60   | 72   | 83   | 86   | 99   | 305  | 178  | 192  | 271  |

\* 주요국 수출비중(%): (ASEAN)18.5, (日)12.3, (홍콩)17.5, (美)8.6

\* 자료: 관세청 수출입 통계(2014)

<對중국 수출 현황('04~'13년)>



\* 자료: 관세청 수출입 통계(2014)

○ (ASEAN) 전년대비 15.2% 증가한 227,753천불 기록

- 전년대비 태국(12.3%↑), 싱가포르(1.7%↑), 말레이시아(12.6%↑), 베트남(45.9%↑) 등 순위 상위권 국가 수출 증가

<연간 對ASEAN 수출입 현황(백만불, %)>

|      | '04  | '05  | '06  | '07  | '08  | '09  | '10  | '11  | '12  | '13  |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 수출액  | 26   | 32   | 38   | 39   | 50   | 61   | 140  | 163  | 198  | 228  |
| 수출비중 | 10.2 | 11.9 | 13.0 | 12.5 | 12.9 | 13.5 | 17.7 | 20.0 | 20.2 | 18.5 |
| 수입액  | 29   | 43   | 47   | 67   | 73   | 60   | 61   | 70   | 64   | 59   |
| 수입비중 | 5.4  | 7.3  | 6.8  | 8.7  | 8.4  | 7.0  | 5.9  | 5.8  | 5.2  | 4.6  |
| 무역수지 | -3   | -11  | -9   | -28  | -23  | 1    | 79   | 93   | 134  | 169  |

\* 자료: 관세청 수출입 통계(2014)

<對ASEAN 수출 현황('04~'13년)>



\* 자료: 관세청 수출입 통계(2014)

<ASEAN 각 국가별 수출액 (천불, %)>

|       | '09    | '10    | '11    | '12    | '13    |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 태국    | 13,838 | 45,045 | 61,089 | 70,848 | 79,563 |
| 싱가포르  | 16,484 | 23,963 | 31,887 | 40,468 | 41,172 |
| 말레이시아 | 12,600 | 31,650 | 30,897 | 35,136 | 39,573 |
| 베트남   | 13,569 | 28,370 | 20,847 | 26,172 | 38,178 |
| 필리핀   | 2,058  | 4,126  | 6,045  | 8,583  | 10,448 |
| 인도네시아 | 956    | 4,742  | 7,507  | 10,184 | 10,346 |
| 미얀마   | 276    | 756    | 1,894  | 3,367  | 5,032  |
| 캄보디아  | 633    | 751    | 1,257  | 1,739  | 2,410  |
| 브루나이  | 355    | 571    | 1,003  | 1,079  | 957    |
| 라오스   | 12     | 14     | 344    | 136    | 74     |

\* 자료: 관세청 수출입 통계(2014)

○ (일본) 전년대비 11.0% 감소, 151,002천불 기록

- 수출 비중은 '12년 17.4%에서, '13년 12.3%로 5.1%p 하락
- 무역 적자 규모 '10년 이후, 지속 감소

<연간 對일본 수출입 현황(백만불, %)>

|      | '04  | '05  | '06  | '07  | '08  | '09  | '10  | '11  | '12  | '13  |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 수출액  | 25   | 30   | 32   | 30   | 68   | 84   | 88   | 128  | 170  | 151  |
| 수출비중 | 9.6  | 11.1 | 11.2 | 9.7  | 17.7 | 18.6 | 11.1 | 15.7 | 17.4 | 12.3 |
| 수입액  | 106  | 127  | 148  | 129  | 167  | 181  | 218  | 228  | 219  | 180  |
| 수입비중 | 19.5 | 21.2 | 21.4 | 16.9 | 19.5 | 21.1 | 21.1 | 18.9 | 17.7 | 14.2 |
| 무역수지 | -81  | -96  | -116 | -99  | -100 | -97  | -130 | -100 | -50  | -29  |

\* 자료: 관세청 수출입 통계(2014)

<對일본 수출 현황('04~'13년)>



\* 자료: 관세청 수출입 통계(2014)

<對EU 수출 현황('04~'13년)>



\* 자료: 관세청 수출입 통계(2014)

○ (EU) 전년대비 13.5% 증가, 31,865천불 기록

- 수출 비중은 '12년 2.9%에서 '13년 2.6%로 0.3%p 하락
- 무역 적자 규모 확대, 502백만불 기록

<연간 對EU 수출입 현황(백만불, %)>

|      | '04  | '05  | '06  | '07  | '08  | '09  | '10  | '11  | '12  | '13  |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 수출액  | 7    | 8    | 9    | 10   | 12   | 17   | 18   | 23   | 28   | 32   |
| 수출비중 | 2.6  | 3.1  | 3.1  | 3.3  | 3.1  | 3.7  | 2.2  | 2.8  | 2.9  | 2.6  |
| 수입액  | 232  | 240  | 277  | 324  | 358  | 346  | 401  | 504  | 500  | 534  |
| 수입비중 | 42.7 | 40.2 | 39.9 | 42.4 | 41.6 | 40.2 | 38.8 | 41.9 | 40.3 | 41.9 |
| 무역수지 | -225 | -231 | -268 | -313 | -346 | -329 | -383 | -481 | -472 | -502 |

\* 자료: 관세청 수출입 통계(2014)

<對EU 수입 현황('04~'13년)>



\* 자료: 관세청 수출입 통계(2014)

<EU 각 국가별 수입액 (천불, %)>

| 국 가       | '09     | '10     | '11     | '12     | '13     |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 프 랑 스     | 203,858 | 242,014 | 304,680 | 292,068 | 299,455 |
| 이 탈 리 아   | 39,122  | 41,773  | 53,448  | 52,148  | 65,230  |
| 영 국       | 36,337  | 41,720  | 52,167  | 54,257  | 55,644  |
| 독 일       | 30,268  | 29,457  | 37,378  | 38,177  | 41,991  |
| 스 웨 덴     | 6,822   | 13,041  | 12,898  | 17,742  | 21,731  |
| 아 일 랜 드   | 3,147   | 2,330   | 11,847  | 13,252  | 15,816  |
| 스 페 인     | 13,059  | 13,875  | 11,072  | 12,158  | 13,382  |
| 벨 기 에     | 8,934   | 12,245  | 15,234  | 15,089  | 10,941  |
| 네 덜 란 드   | 677     | 612     | 737     | 1,466   | 4,476   |
| 오 스트 리 아  | 508     | 773     | 703     | 676     | 1,568   |
| 폴 란 드     | 1,156   | 1,541   | 2,541   | 1,107   | 1,256   |
| 체 코 공 화 국 | 455     | 712     | 552     | 772     | 1,061   |
| 불 가 리 아   | 38      | 49      | 110     | 127     | 293     |
| 룩셈부르그     | 1       | 0       | 0       | 6       | 95      |
| 라 트 비 아   | 13      | 8       | 18      | 72      | 275     |
| 사 이 프 러 스 | 291     | 189     | 200     | 222     | 201     |
| 그 리 스     | 495     | 349     | 123     | 331     | 187     |
| 헝 가 리     | 475     | 134     | 118     | 121     | 79      |
| 덴 마 크     | 13      | 85      | 61      | 86      | 26      |
| 핀 란 드     | 10      | 37      | 21      | 20      | 11      |
| 슬 로 베 니 아 | 8       | 33      | 13      | 0       | 6       |
| 포 루 투 갈   | 0       | 0       | 1       | 1       | 6       |
| 루 마 니 아   | 3       | 3       | 14      | 4       | 0       |
| 리 투 아 니 아 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 몰 타       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 슬 로 바 키 아 | 0       | 0       | 10      | 5       | 0       |
| 에 스토 니 아  | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 크 로 아 티 아 | 0       | 21      | 0       | 0       | 0       |

\* 자료: 관세청 수출입 통계(2014)

○ (미국) 전년대비 36.5% 증가, 106,149천불 기록

- '09년 이후 무역 적자 규모 꾸준히 증가

<연간 對미국 수출입 현황(백만불, %)>

|        | '04  | '05  | '06  | '07  | '08  | '09  | '10  | '11  | '12  | '13  |
|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 수 출 액  | 38   | 34   | 32   | 34   | 35   | 43   | 51   | 65   | 78   | 106  |
| 수 출비 중 | 15.0 | 12.4 | 11.0 | 10.8 | 9.2  | 9.5  | 6.4  | 8.0  | 8.0  | 8.6  |
| 수 입 액  | 128  | 135  | 160  | 177  | 194  | 197  | 270  | 309  | 361  | 392  |
| 수 입비 중 | 23.6 | 22.6 | 23.1 | 23.2 | 22.5 | 22.9 | 26.2 | 25.7 | 29.1 | 30.6 |
| 무역수지   | -90  | -101 | -129 | -143 | -158 | -154 | -219 | -244 | -283 | -286 |

\* 자료: 관세청 수출입 통계(2014)

<對미국 수출 현황('04~'13년)>



\* 자료: 관세청 수출입 통계(2014)

<주요 국가별 수출실적 현황('12~'13년)>

(단위 : 천불, %)

| 순위 | 2012년            |                |              | 2013년            |                  |              |             |
|----|------------------|----------------|--------------|------------------|------------------|--------------|-------------|
|    | 국가명              | 금액             | 점유율          | 국가명              | 금액               | 점유율          | 전년대비<br>증감률 |
| 1  | 중국               | 215,922        | 22.1         | 중국               | 300,268          | 24.4         | 39.1        |
| 2  | 일본               | 169,692        | 17.4         | 홍콩               | 215,144          | 17.5         | 50.4        |
| 3  | 홍콩               | 143,051        | 14.6         | 일본               | 151,002          | 12.3         | -11.0       |
| 4  | 미국               | 77,777         | 8.0          | 미국               | 106,149          | 8.6          | 36.5        |
| 5  | 태국               | 70,848         | 7.2          | 대만               | 93,863           | 7.6          | 53.0        |
| 6  | 대만               | 61,334         | 6.3          | 태국               | 79,563           | 6.5          | 12.3        |
| 7  | 싱가포르             | 40,468         | 4.1          | 싱가포르             | 41,172           | 3.3          | 1.7         |
| 8  | 말레이시아            | 35,136         | 3.6          | 말레이시아            | 39,573           | 3.2          | 12.6        |
| 9  | 베트남              | 26,172         | 2.7          | 베트남              | 38,178           | 3.1          | 45.9        |
| 10 | 러시아 연방           | 18,344         | 1.9          | 러시아 연방           | 23,631           | 1.9          | 28.8        |
| 11 | 호주               | 12,140         | 1.2          | 호주               | 15,433           | 1.3          | 27.1        |
| 12 | 몽골               | 10,209         | 1.0          | 몽골               | 12,508           | 1.0          | 22.5        |
| 13 | 인도네시아            | 10,184         | 1.0          | 필리핀              | 10,448           | 0.8          | 21.7        |
| 14 | 영국               | 9,970          | 1.0          | 인도네시아            | 10,346           | 0.8          | 1.6         |
| 15 | 필리핀              | 8,583          | 0.9          | 영국               | 9,862            | 0.8          | -1.1        |
| 16 | 아랍에미리트 연합        | 7,597          | 0.8          | 아랍에미리트<br>연합     | 8,241            | 0.7          | 8.5         |
| 17 | 이란               | 6,031          | 0.6          | 캐나다              | 7,595            | 0.6          | 190.1       |
| 18 | 인도               | 4,410          | 0.5          | 이란               | 5,235            | 0.4          | -13.2       |
| 19 | 네덜란드             | 4,037          | 0.4          | 미얀마              | 5,032            | 0.4          | 49.5        |
| 20 | 캐나다              | 3,996          | 0.4          | 프랑스              | 3,969            | 0.3          | 13.3        |
|    | 기타(104개국)        | 41,965         | 4.3          | 기타(109개국)        | 54,077           | 4.4          | 28.9        |
|    | <b>총계(124개국)</b> | <b>977,866</b> | <b>100.0</b> | <b>총계(129개국)</b> | <b>1,231,289</b> | <b>100.0</b> | <b>25.9</b> |

※ 자료 : 관세청 수출입 통계 (2014)

<주요 국가별 수입실적 현황('12~'13년)>

(단위 : 천불, %)

| 순위 | 2012년           |                  |              | 2013년           |                  |              |             |
|----|-----------------|------------------|--------------|-----------------|------------------|--------------|-------------|
|    | 국가명             | 금액               | 점유율          | 국가명             | 금액               | 점유율          | 전년대비<br>증감률 |
| 1  | 미국              | 361,019          | 29.1         | 미국              | 391,568          | 30.7         | 8.5         |
| 2  | 프랑스             | 292,068          | 23.6         | 프랑스             | 299,455          | 23.5         | 2.5         |
| 3  | 일본              | 219,263          | 17.7         | 일본              | 180,628          | 14.2         | -17.6       |
| 4  | 영국              | 54,257           | 4.4          | 이탈리아            | 65,230           | 5.1          | 25.1        |
| 5  | 이탈리아            | 52,148           | 4.2          | 영국              | 55,644           | 4.4          | 2.6         |
| 6  | 태국              | 48,560           | 3.9          | 태국              | 46,515           | 3.6          | -4.2        |
| 7  | 독일              | 38,177           | 3.1          | 독일              | 41,991           | 3.3          | 10.0        |
| 8  | 캐나다             | 36,289           | 2.9          | 캐나다             | 39,178           | 3.1          | 8.0         |
| 9  | 중국              | 24,375           | 2.0          | 중국              | 29,381           | 2.3          | 20.5        |
| 10 | 스웨덴             | 17,742           | 1.4          | 스웨덴             | 21,731           | 1.7          | 22.5        |
| 11 | 벨기에             | 15,089           | 1.2          | 아일랜드            | 15,816           | 1.2          | 19.3        |
| 12 | 아일랜드            | 13,252           | 1.1          | 스페인             | 13,382           | 1.0          | 10.1        |
| 13 | 스위스             | 12,242           | 1.0          | 스위스             | 11,696           | 0.9          | -4.5        |
| 14 | 스페인             | 12,158           | 1.0          | 호주              | 11,546           | 0.9          | 57.3        |
| 15 | 말레이시아           | 8,089            | 0.7          | 벨기에             | 10,941           | 0.9          | -27.5       |
| 16 | 호주              | 7,341            | 0.6          | 말레이시아           | 5,843            | 0.5          | -27.8       |
| 17 | 이스라엘            | 3,250            | 0.3          | 이스라엘            | 5,506            | 0.4          | 69.4        |
| 18 | 인도네시아           | 2,583            | 0.2          | 네덜란드            | 4,476            | 0.4          | 205.3       |
| 19 | 싱가포르            | 2,411            | 0.2          | 인도네시아           | 2,677            | 0.2          | 3.6         |
| 20 | 홍콩              | 2,359            | 0.2          | 홍콩              | 2,525            | 0.2          | 7.0         |
|    | 기타43개국          | 16,509           | 1.3          | 기타51개국          | 19,459           | 1.5          | 17.9        |
|    | <b>총계(63개국)</b> | <b>1,239,181</b> | <b>100.0</b> | <b>총계(71개국)</b> | <b>1,275,188</b> | <b>100.0</b> | <b>2.9</b>  |

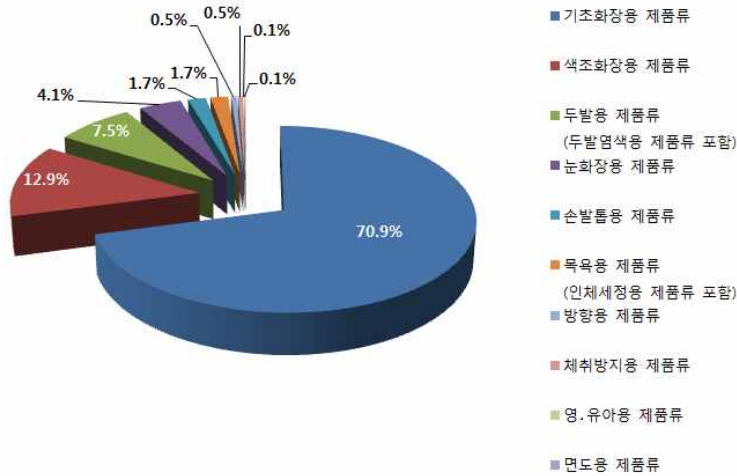
※ 자료 : 관세청 수출입 통계 (2014)

③ 주요 유형별 수출입 동향

□ 화장품 완제품에 해당하는 28개의 HS code를 화장품 생산실적 유형을 기준으로 재분류<sup>1)</sup>하여 수출실적을 살펴보면 다음과 같음

- 최대 수출 품목인 기초화장용 제품류는 전년대비 27.1% 증가
- 수출 주력품목(기초화장용, 색조화장용, 두발용 제품)이 수출의 91.3% 차지

<2013년 유형별 수출 점유율>



\* 자료: 관세청 수출입 통계(2014), 화장품 생산실적 유형을 기준으로 재분류

- 1) 제품류 : 3304.99.1000(기초화장용 제품류), 3304.99.9000(기타), 3307.90.9000(기타)
- 2) 색조화장용 제품류 : 3304.10.1000(립스틱), 3304.10.9000(기타), 3304.91.1000(페이스파우더), 3304.91.9000(기타), 3304.99.2000(메이크업용 제품류)
- 3) 두발염색용 제품류(두발염색용 제품류 포함) : 3305.10.0000(샴푸), 3305.20.0000(퍼머넌트 웨이빙용 또는 스트레이트닝용 제품류), 3305.30.0000(헤어 래커), 3305.90.1000(헤어린스), 3305.90.2000(헤어크림), 3305.90.9000(기타)
- 4) 눈화장용 제품류 : 3304.20.1000(아이샤도우), 3304.20.9000(기타)
- 5) 손발톱용 제품류 : 3304.30.100(네일에나멜), 3304.30.9000(기타)
- 6) 방향용 제품류 : 3303.00.1000(향수), 3303.00.2000(화장수), 3307.90.2000(향낭)
- 7) 목욕용 제품류(인체세정용 제품류 포함) : 3307.30.1000(가향한 목욕용 염), 3307.30.2000(기타 목욕용 제품류), 3401.30.00.00(피부 세척용 유기계면활성제와 조제품)
- 8) 체취방지용 제품류 : 3307.20.0000(인체탈취제 및 내발한제)
- 9) 영·유아용 제품류 : 3304.99.3000(어린이용 제품류)
- 10) 면도용 제품류 : 3307.10.1000(아프터 셰이빙로션), 3307.10.9000(기타)

<주요 유형별 수출실적('12~'13)>

(단위 : 천불, %)

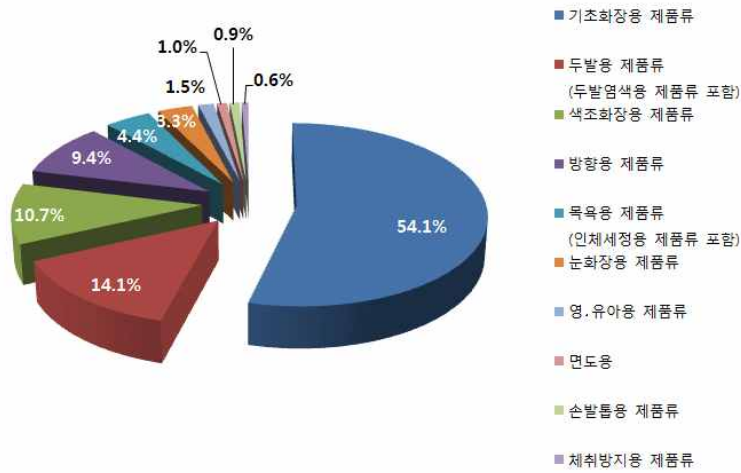
| 구분                     | 2012년   |       | 2013년     |       | 전년대비 증감률 |
|------------------------|---------|-------|-----------|-------|----------|
|                        | 수출실적    | 점유율   | 수출실적      | 점유율   |          |
| 기초화장용 제품류              | 686,499 | 70.2  | 872,513   | 70.9  | 27.1     |
| 색조화장용 제품류              | 130,627 | 13.4  | 159,155   | 12.9  | 21.8     |
| 두발용제품류<br>(두발염색용제품류포함) | 74,121  | 7.6   | 92,931    | 7.5   | 25.4     |
| 눈화장용 제품류               | 32,564  | 3.3   | 50,200    | 4.1   | 54.2     |
| 손발톱용 제품류               | 19,487  | 2.0   | 21,234    | 1.7   | 9.0      |
| 목욕용제품류<br>(인체세정용제품류포함) | 14,375  | 1.5   | 20,780    | 1.7   | 44.6     |
| 방향용 제품류                | 12,660  | 1.3   | 6,686     | 0.5   | -47.2    |
| 체취방지용 제품류              | 5,940   | 0.6   | 5,740     | 0.5   | -3.4     |
| 영·유아용 제품류              | 671     | 0.1   | 1,165     | 0.1   | 73.6     |
| 면도용 제품류                | 922     | 0.1   | 885       | 0.1   | -4.0     |
| 총 계                    | 977,866 | 100.0 | 1,231,289 | 100.0 | 25.9     |

\* 자료 : 관세청 수출입 통계 (2014), 화장품 생산실적 유형을 기준으로 재분류

□ 화장품 완제품에 해당하는 28개의 HS code를 화장품 생산실적 유형을 기준으로 재분류하여 수입실적을 살펴보면 다음과 같음

- 전년대비 기초화장용 제품류(0.1%↓), 색조화장용 제품류(1.1%↓)는 수입 감소, 두발용 제품류(10.0%↑) 수입 증가
- 수입 주력 품목(기초화장용, 두발용, 색조화장용 제품류)이 수입의 78.8% 차지

<2013년 유형별 수입 점유율>



\* 자료: 관세청 수출입 통계(2014), 화장품 생산실적 유형을 기준으로 재분류

<주요 유형별 수입실적('12~'13)>

(단위 : 천불, %)

| 구분                        | 2012년     |       | 2013년     |       | 전년대비 증감률 |
|---------------------------|-----------|-------|-----------|-------|----------|
|                           | 수입실적      | 점유율   | 수입실적      | 점유율   |          |
| 기초화장용 제품류                 | 690,165   | 55.7  | 689,805   | 54.1  | -0.1     |
| 두발용 제품류<br>(두발염색용 제품류 포함) | 163,084   | 13.2  | 179,320   | 14.1  | 10.0     |
| 색조화장용 제품류                 | 137,711   | 11.1  | 136,240   | 10.7  | -1.1     |
| 방향용 제품류                   | 108,634   | 8.8   | 119,232   | 9.4   | 9.8      |
| 목욕용 제품류<br>(인체세정용 제품류 포함) | 48,293    | 3.9   | 56,609    | 4.4   | 17.2     |
| 눈화장용 제품류                  | 45,623    | 3.7   | 42,482    | 3.3   | -6.9     |
| 영·유아용 제품류                 | 17,322    | 1.4   | 19,013    | 1.5   | 9.8      |
| 면도용 제품류                   | 11,169    | 0.9   | 12,356    | 1.0   | 10.6     |
| 손발톱용 제품류                  | 10,529    | 0.8   | 11,870    | 0.9   | 12.7     |
| 체취방지용 제품류                 | 6,651     | 0.5   | 8,261     | 0.6   | 24.2     |
| 총 계                       | 1,239,181 | 100.0 | 1,275,188 | 100.0 | 2.9      |

※ 자료 : 관세청 수출입 통계 (2014), 화장품 생산실적 유형을 기준으로 재분류

<품목별 수출실적 현황('12~'13)>

(단위 : 천불, %)

| HS code      | 품목명                      | 2012년   |       | 2013년     |       |          |
|--------------|--------------------------|---------|-------|-----------|-------|----------|
|              |                          | 금액      | 점유율   | 금액        | 점유율   | 전년대비 증감률 |
| 3303.00.1000 | 향수                       | 12,479  | 1.3   | 5,382     | 0.4   | -56.9    |
| 3303.00.2000 | 화장수                      | 179     | 0.0   | 1,082     | 0.1   | 504.5    |
| 3304.10.1000 | 립스틱                      | 5,485   | 0.6   | 8,656     | 0.7   | 57.8     |
| 3304.10.9000 | 입술화장용 기타 제품류             | 7,801   | 0.8   | 11,288    | 0.9   | 44.7     |
| 3304.20.1000 | 아이샤도우                    | 5,809   | 0.6   | 7,066     | 0.6   | 21.6     |
| 3304.20.9000 | 눈화장용 기타 제품류              | 26,755  | 2.7   | 43,134    | 3.5   | 61.2     |
| 3304.30.1000 | 네일에나멜                    | 12,637  | 1.3   | 12,554    | 1.0   | -0.7     |
| 3304.30.9000 | 기타 매니큐어용 제품류와 페디큐어용 제품류  | 6,850   | 0.7   | 8,680     | 0.7   | 26.7     |
| 3304.91.1000 | 웨이스 파우더                  | 14,275  | 1.5   | 15,143    | 1.2   | 6.1      |
| 3304.91.9000 | 기타 미용제품류 (분말상의 것)        | 3,955   | 0.4   | 3,432     | 0.3   | -13.2    |
| 3304.99.1000 | 기초화장용 제품류                | 394,284 | 40.3  | 513,033   | 41.7  | 30.1     |
| 3304.99.2000 | 메이크업용 제품류                | 99,111  | 10.1  | 120,636   | 9.8   | 21.7     |
| 3304.99.3000 | 어린이용 제품류                 | 671     | 0.1   | 1,165     | 0.1   | 73.6     |
| 3304.99.9000 | 기타 미용 또는 화장품 제품류         | 240,541 | 24.6  | 293,337   | 23.8  | 21.9     |
| 3305.10.0000 | 샴푸                       | 30,380  | 3.1   | 40,417    | 3.3   | 33.0     |
| 3305.20.0000 | 퍼머넌트 웨이빙용 또는 스트레이팅닝용 제품류 | 740     | 0.1   | 1,058     | 0.1   | 43.0     |
| 3305.30.0000 | 헤어레커                     | 463     | 0.0   | 465       | 0.0   | 0.4      |
| 3305.90.1000 | 헤어린스                     | 3,854   | 0.4   | 6,756     | 0.5   | 75.3     |
| 3305.90.2000 | 헤어크림                     | 1,887   | 0.2   | 1,829     | 0.1   | -3.1     |
| 3305.90.9000 | 두발용의 기타 제품류              | 36,797  | 3.8   | 42,406    | 3.4   | 15.2     |
| 3307.10.1000 | 아프터세이빙 로션                | 4       | 0.0   | 15        | 0.0   | 275.0    |
| 3307.10.9000 | 기타 면도용 제품류               | 918     | 0.1   | 870       | 0.1   | -5.2     |
| 3307.20.0000 | 인체용 탈취제 및 내발한제           | 5,940   | 0.6   | 5,740     | 0.5   | -3.4     |
| 3307.30.1000 | 가향한 목욕용염                 | 101     | 0.0   | 57        | 0.0   | -43.6    |
| 3307.30.2000 | 기타 목욕용 제품류               | 3,591   | 0.4   | 4,932     | 0.4   | 37.3     |
| 3307.90.2000 | 향낭                       | 2       | 0.0   | 222       | 0.0   | 11000.0  |
| 3307.90.9000 | 기타                       | 51,674  | 5.3   | 66,143    | 5.4   | 28.0     |
| 3401.30.0000 | 피부 세척용 유기계면활성제와 조제품      | 10,683  | 1.1   | 15,791    | 1.3   | 47.8     |
|              | 총 계                      | 977,866 | 100.0 | 1,231,289 | 100.0 | 25.9     |

\* 자료: 관세청 수출입 통계 (2014)

<품목별 수입실적 현황('12~'13)>

(단위 : 천불, %)

| HS code      | 품목명                      | 2012년     |       | 2013년     |       |          |
|--------------|--------------------------|-----------|-------|-----------|-------|----------|
|              |                          | 금액        | 점유율   | 금액        | 점유율   | 전년대비 증감률 |
| 3303.00.1000 | 향수                       | 103,403   | 8.3   | 112,990   | 8.9   | 9.3      |
| 3303.00.2000 | 화장수                      | 5,220     | 0.4   | 6,216     | 0.5   | 19.1     |
| 3304.10.1000 | 립스틱                      | 26,625    | 2.1   | 31,269    | 2.5   | 17.4     |
| 3304.10.9000 | 입술화장용 기타 제품류             | 25,703    | 2.1   | 28,144    | 2.2   | 9.5      |
| 3304.20.1000 | 아이샤도우                    | 15,907    | 1.3   | 13,807    | 1.1   | -13.2    |
| 3304.20.9000 | 눈화장용 기타 제품류              | 29,716    | 2.4   | 28,675    | 2.2   | -3.5     |
| 3304.30.1000 | 네일에나멜                    | 5,750     | 0.5   | 7,600     | 0.6   | 32.2     |
| 3304.30.9000 | 기타 매니큐어용 제품류와 페디큐어용 제품류  | 4,779     | 0.4   | 4,270     | 0.3   | -10.7    |
| 3304.91.1000 | 웨이스 파우더                  | 16,506    | 1.3   | 15,643    | 1.2   | -5.2     |
| 3304.91.9000 | 기타 미용제품류 (분말상의 것)        | 1,322     | 0.1   | 827       | 0.1   | -37.4    |
| 3304.99.1000 | 기초화장용 제품류                | 568,036   | 45.8  | 546,804   | 42.9  | -3.7     |
| 3304.99.2000 | 메이크업용 제품류                | 67,555    | 5.5   | 60,357    | 4.7   | -10.7    |
| 3304.99.3000 | 어린이용 제품류                 | 17,322    | 1.4   | 19,013    | 1.5   | 9.8      |
| 3304.99.9000 | 기타 미용 또는 화장품 제품류         | 103,753   | 8.4   | 121,527   | 9.5   | 17.1     |
| 3305.10.0000 | 샴푸                       | 52,508    | 4.2   | 59,062    | 4.6   | 12.5     |
| 3305.20.0000 | 퍼머넌트 웨이빙용 또는 스트레이팅닝용 제품류 | 3,529     | 0.3   | 2,942     | 0.2   | -16.6    |
| 3305.30.0000 | 헤어레커                     | 1,782     | 0.1   | 2,437     | 0.2   | 36.8     |
| 3305.90.1000 | 헤어린스                     | 14,879    | 1.2   | 15,569    | 1.2   | 4.6      |
| 3305.90.2000 | 헤어크림                     | 7,003     | 0.6   | 7,127     | 0.6   | 1.8      |
| 3305.90.9000 | 두발용의 기타 제품류              | 83,383    | 6.7   | 92,183    | 7.2   | 10.6     |
| 3307.10.1000 | 아프터세이빙 로션                | 4,978     | 0.4   | 5,172     | 0.4   | 3.9      |
| 3307.10.9000 | 기타 면도용 제품류               | 6,191     | 0.5   | 7,184     | 0.6   | 16.0     |
| 3307.20.0000 | 인체용 탈취제 및 내발한제           | 6,651     | 0.5   | 8,261     | 0.6   | 24.2     |
| 3307.30.1000 | 가향한 목욕용염                 | 597       | 0.0   | 845       | 0.1   | 41.5     |
| 3307.30.2000 | 기타 목욕용 제품류               | 14,763    | 1.2   | 15,262    | 1.2   | 3.4      |
| 3307.90.2000 | 향낭                       | 11        | 0.0   | 26        | 0.0   | 136.4    |
| 3307.90.9000 | 기타                       | 18,376    | 1.5   | 21,474    | 1.7   | 16.9     |
| 3401.30.0000 | 피부 세척용 유기계면활성제와 조제품      | 32,933    | 2.7   | 40,502    | 3.2   | 23.0     |
|              | 총 계                      | 1,239,181 | 100.0 | 1,275,188 | 100.0 | 2.9      |

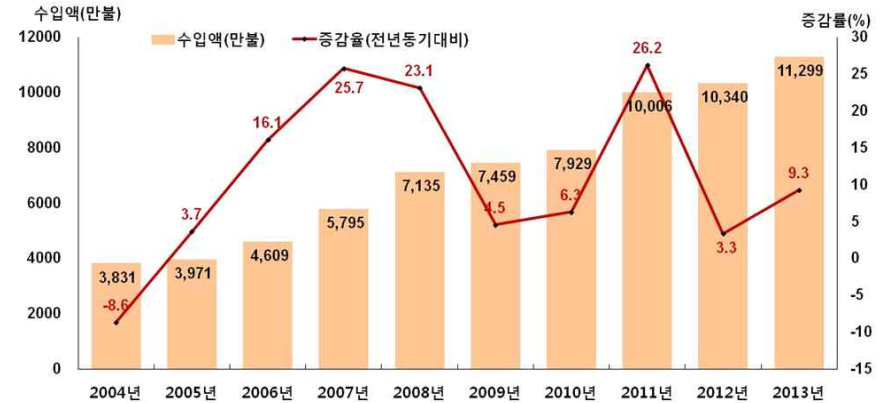
\* 자료: 관세청 수출입 통계 (2014)

#### ④ 각 품목(HS code)별 수출입 동향

□ 각 품목의 연도별, 국가별 수출입 동향

○ HS code 3303.00.1000 (향수)

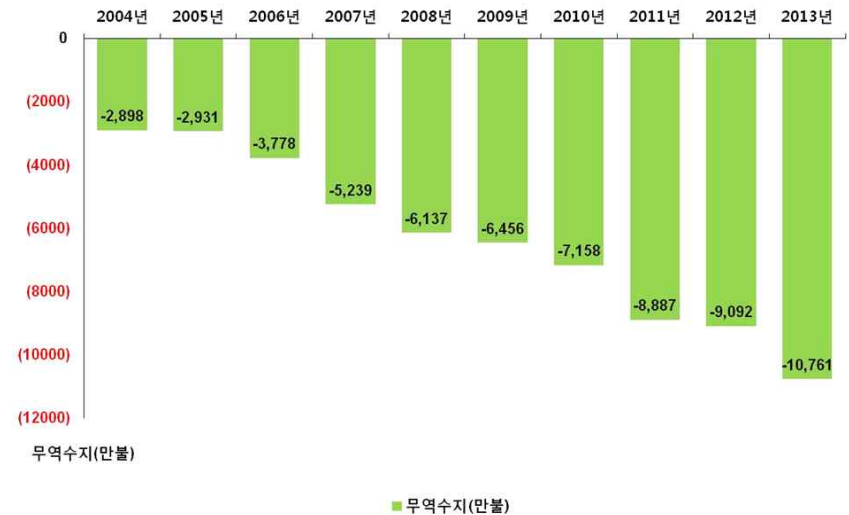
- (수출) '13년 수출액 538만불(전년대비 56.9%↓), CAGR('04~'13년) -5.9%
  - (상위국) '02년에는 일본 수출 비중(42.5%)이 제일 높았으나 '03년부터 일본 수출 비중이 줄고 싱가포르 수출 비중이 증가함
  - '08년~'10년에는 일본 수출 비중이 다시 1위를 차지하였으며, '11년부터 싱가포르 수출액이 일본을 앞서서 '13년 對싱가포르 수출이 41.3%를 점유
- (수입) '13년 수입액 11,299만불(전년대비 9.3%↑), CAGR('04~'13년) 12.8%
  - (상위국) 프랑스, 이탈리아가 수입비중 각각 1위와 2위를 고수
- (무역수지) '04년 이후 적자폭이 꾸준히 증가하여 '13년에는 무역적자 10,761만불 기록



<HS code 3303.00.1000 (향수)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3303.00.1000 (향수)의 연도별 수출 동향>



<HS code 3303.00.1000 (향수)의 연도별 무역수지>

<HS code 3303.00.1000 (향수)의 상위 5대 수출대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년     | '04년    | '06년  | '08년     | '10년     | '12년     | '13년     |
|-----|-----|----------|---------|-------|----------|----------|----------|----------|
| 1 위 | 국가명 | 일본       | 싱가포르    | 싱가포르  | 일본       | 일본       | 싱가포르     | 싱가포르     |
|     | 점유율 | 42.5%    | 44.2%   | 47.2% | 44.2%    | 55.7%    | 49.0%    | 41.3%    |
|     | 금액  | 1,143    | 4,126   | 3,918 | 4,412    | 4,292    | 6,119    | 2,225    |
| 2 위 | 국가명 | 사우디아라비아  | 일본      | 일본    | 싱가포르     | 싱가포르     | 일본       | 일본       |
|     | 점유율 | 27.7%    | 23.2%   | 26.2% | 25.6%    | 18.9%    | 18.7%    | 19.0%    |
|     | 금액  | 744      | 2,164   | 2,175 | 2,554    | 1,458    | 2,333    | 1,025    |
| 3 위 | 국가명 | 아랍에미리트연합 | 스위스     | 미국    | 아랍에미리트연합 | 미국       | 네덜란드     | 아랍에미리트연합 |
|     | 점유율 | 8.9%     | 11.7%   | 8.2%  | 14.1%    | 11.4%    | 11.7%    | 12.4%    |
|     | 금액  | 240      | 1,090   | 685   | 1,406    | 875      | 1,458    | 666      |
| 4 위 | 국가명 | 중국       | 미국      | 네덜란드  | 스위스      | 네덜란드     | 아랍에미리트연합 | 태국       |
|     | 점유율 | 8.5%     | 7.1%    | 5.7%  | 7.2%     | 6.8%     | 7.6%     | 8.4%     |
|     | 금액  | 229      | 667     | 475   | 717      | 524      | 950      | 453      |
| 5 위 | 국가명 | 프랑스      | 사우디아라비아 | 중국    | 말레이시아    | 아랍에미리트연합 | 스위스      | 네덜란드     |
|     | 점유율 | 4.2%     | 4.0%    | 5.1%  | 4.8%     | 5.0%     | 5.1%     | 5.5%     |
|     | 금액  | 112      | 369     | 427   | 476      | 383      | 638      | 295      |

<HS code 3303.00.1000 (향수)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년   | '04년   | '06년   | '08년   | '10년   | '12년   | '13년   |
|-----|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 위 | 국가명 | 프랑스    | 프랑스    | 프랑스    | 프랑스    | 프랑스    | 프랑스    | 프랑스    |
|     | 점유율 | 48.6%  | 43.6%  | 44.0%  | 45.3%  | 54.6%  | 51.1%  | 48.8%  |
|     | 금액  | 20,903 | 16,708 | 20,269 | 32,340 | 43,324 | 52,890 | 55,159 |
| 2 위 | 국가명 | 이탈리아   | 이탈리아   | 이탈리아   | 이탈리아   | 이탈리아   | 이탈리아   | 이탈리아   |
|     | 점유율 | 21.8%  | 29.0%  | 27.4%  | 30.3%  | 26.0%  | 26.0%  | 27.2%  |
|     | 금액  | 9,376  | 11,112 | 12,637 | 21,613 | 20,653 | 26,932 | 30,776 |
| 3 위 | 국가명 | 미국     | 미국     | 독일     | 미국     | 미국     | 미국     | 미국     |
|     | 점유율 | 14.4%  | 13.0%  | 11.4%  | 8.7%   | 12.0%  | 12.5%  | 15.0%  |
|     | 금액  | 6,200  | 4,993  | 5,245  | 6,174  | 9,523  | 12,952 | 16,978 |
| 4 위 | 국가명 | 영국     | 독일     | 미국     | 독일     | 독일     | 영국     | 영국     |
|     | 점유율 | 6.3%   | 7.3%   | 9.3%   | 8.4%   | 2.3%   | 3.8%   | 4.8%   |
|     | 금액  | 2,729  | 2,801  | 4,271  | 6,002  | 1,802  | 3,924  | 5,431  |
| 5 위 | 국가명 | 독일     | 영국     | 영국     | 영국     | 영국     | 독일     | 스페인    |
|     | 점유율 | 3.2%   | 4.4%   | 6.1%   | 5.2%   | 2.0%   | 2.2%   | 1.4%   |
|     | 금액  | 1,369  | 1,690  | 2,812  | 3,715  | 1,601  | 2,305  | 1,569  |

○ HS code 3303.00.2000 (화장수)

- (수출) '13년 수출액 108만불(전년대비 504.5%↑), CAGR('04~'13년) 33.0%

- (상위국) '02년에는 일본 수출 비중이 높았으나(57.6%), '06년에는 싱가포르의 수출 비중이 급증하여 61.2%로 1위를 차지, '07년에는 일본 수출 비중이 다시 높아져 '12년까지 최고 수출국 유지하였으나, '13년에는 태국이 1위 기록

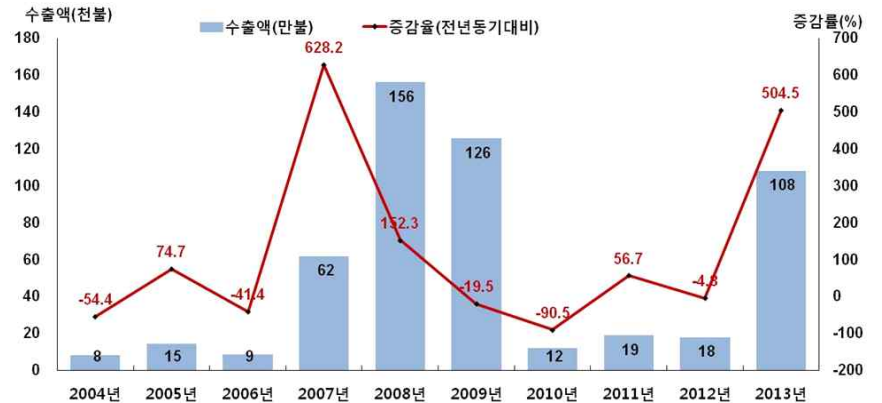
- (수입) '13년 수입액 622만불(전년대비 19.1%↑), CAGR('04~'13년) 1.1%

- (상위국) 프랑스는 '11년까지 수입 1위국이었으나 수입비중이 점차 약세를 보이다가 '13년까지 미국이 수입 1위 기록

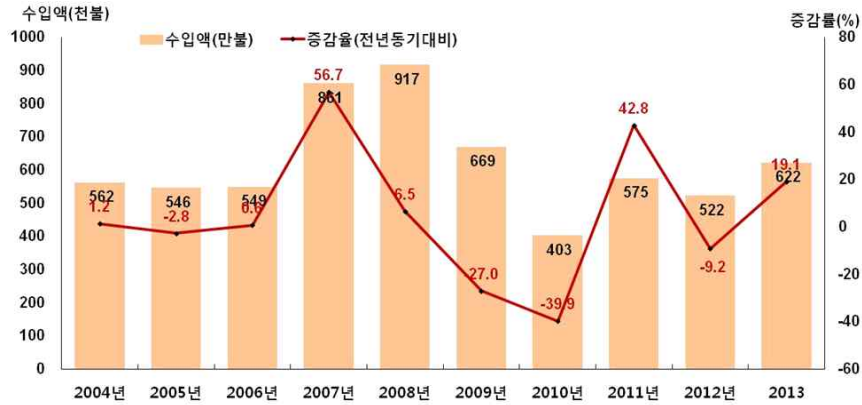
- 미국은 '10년 수입비중 37.9%에서 '13년 44.9%로 증가하여 수입1위국 위치 차지

※ 프랑스産 수입 비중 '04년 76.2% → '08년 74.8% → '13년 23.0%

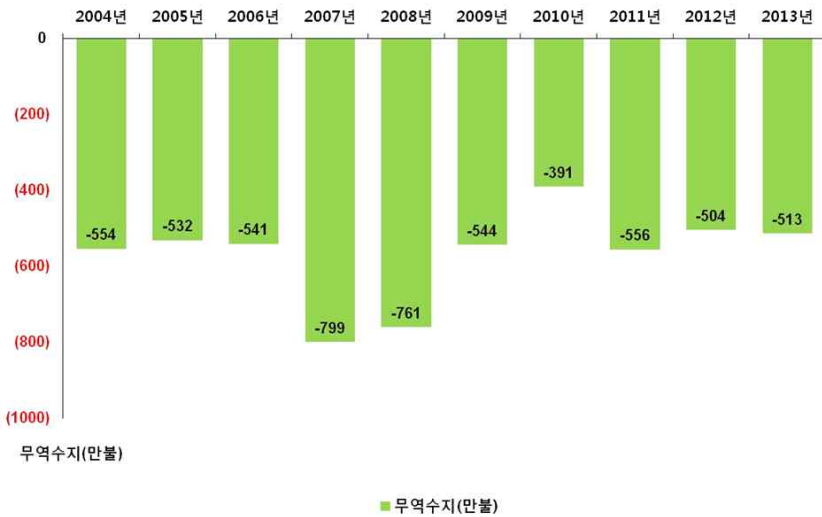
- (무역수지) '02~'06년에는 무역수지에 큰 변화가 없었으나, '07년에 무역적자가 799만불로 심화, '10년에는 무역적자 391만불 규모로 감소했으나, '13년에는 513만불 무역적자 기록



<HS code 3303.00.2000 (화장수)의 연도별 수출 동향>



<HS code 3303.00.2000 (화장수)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3303.00.2000 (화장수)의 연도별 무역수지>

<HS code 3303.00.2000 (화장수)의 상위 5대 수출대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년     | '06년  | '08년  | '10년     | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 일본    | 아랍에미리트연합 | 싱가포르  | 일본    | 일본       | 일본    | 태국    |
|     | 점유율 | 57.6% | 32.5%    | 61.2% | 97.8% | 64.2%    | 68.2% | 62.4% |
|     | 금액  | 38    | 27       | 52    | 1,527 | 77       | 122   | 675   |
| 2 위 | 국가명 | 캄보디아  | 일본       | 중국    | 싱가포르  | 아랍에미리트연합 | 프랑스   | 일본    |
|     | 점유율 | 28.8% | 15.7%    | 28.2% | 1.5%  | 15.0%    | 11.7% | 10.3% |
|     | 금액  | 19    | 13       | 24    | 24    | 18       | 21    | 111   |
| 3 위 | 국가명 | 프랑스   | 프랑스      | 일본    | 태국    | 중국       | 홍콩    | 중국    |
|     | 점유율 | 13.6% | 15.7%    | 5.9%  | 0.4%  | 8.3%     | 10.6% | 9.3%  |
|     | 금액  | 9     | 13       | 5     | 6     | 10       | 19    | 101   |
| 4 위 | 국가명 | -     | 홍콩       | 미국    | 방글라데시 | 태국       | 미얀마   | 대만    |
|     | 점유율 |       | 12.0%    | 2.4%  | 0.3%  | 6.7%     | 4.5%  | 6.7%  |
|     | 금액  |       | 10       | 2     | 4     | 8        | 8     | 72    |
| 5 위 | 국가명 | -     | 싱가포르     | 뉴질랜드  | 미국    | 사우디아라비아  | 말레이시아 | 프랑스   |
|     | 점유율 |       | 8.4%     | 1.2%  | 0.1%  | 4.2%     | 2.2%  | 4.8%  |
|     | 금액  |       | 7        | 1     | 1     | 5        | 4     | 52    |

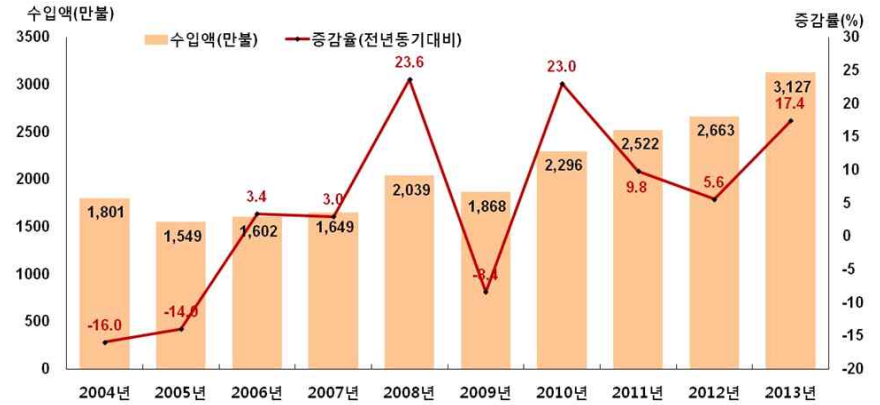
<HS code 3303.00.2000 (화장수)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   | 미국    | 미국    |
|     | 점유율 | 86.1% | 76.2% | 68.8% | 74.8% | 38.9% | 43.1% | 44.9% |
|     | 금액  | 4,139 | 4,283 | 3,780 | 6,855 | 1,564 | 2,249 | 2,790 |
| 2 위 | 국가명 | 영국    | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    | 프랑스   | 영국    |
|     | 점유율 | 9.1%  | 11.0% | 16.3% | 12.4% | 37.9% | 24.1% | 24.2% |
|     | 금액  | 439   | 617   | 893   | 1,133 | 1,524 | 1,260 | 1,501 |
| 3 위 | 국가명 | 미국    | 영국    | 영국    | 영국    | 영국    | 영국    | 프랑스   |
|     | 점유율 | 2.4%  | 9.6%  | 10.3% | 5.3%  | 14.9% | 19.7% | 23.0% |
|     | 금액  | 115   | 541   | 565   | 482   | 600   | 1,029 | 1,428 |
| 4 위 | 국가명 | 일본    | 일본    | 뉴질랜드  | 일본    | 호주    | 호주    | 이탈리아  |
|     | 점유율 | 1.7%  | 1.9%  | 2.4%  | 3.9%  | 4.7%  | 4.6%  | 2.9%  |
|     | 금액  | 82    | 109   | 130   | 359   | 189   | 239   | 179   |
| 5 위 | 국가명 | 독일    | 독일    | 일본    | 호주    | 일본    | 태국    | 불가리아  |
|     | 점유율 | 0.4%  | 0.9%  | 0.8%  | 1.4%  | 1.5%  | 4.1%  | 2.5%  |
|     | 금액  | 17    | 53    | 43    | 125   | 62    | 214   | 156   |

○ HS code 3304.10.1000 (립스틱)

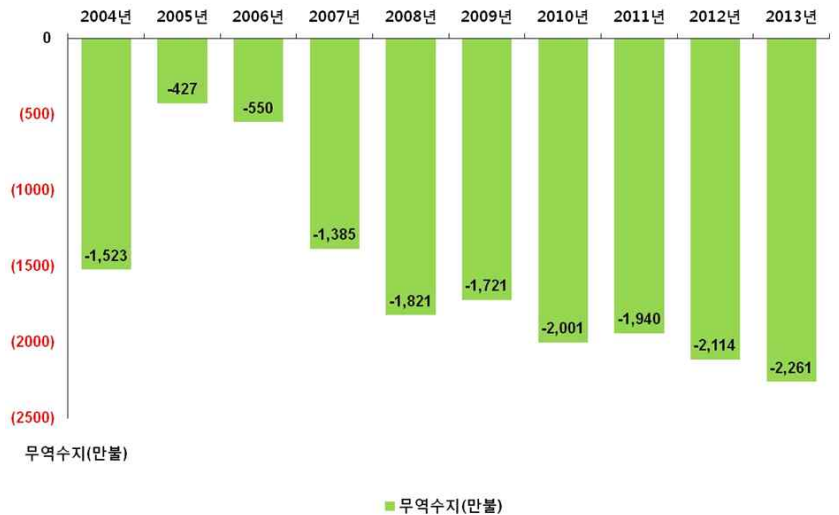
- (수출) '13년 수출액 866만불(전년대비 57.8%↑), CAGR('04~'13년) 13.5%
  - (상위국) '02년 중국(22.1%), 미국(16.5%)에 대한 수출이 많았으나, '06년에는 대만(25.4%), 홍콩(22.9%) 등 중화권 국가에 대한 비중이 높아짐. '13년대만이 수출 1위국 기록
  - ※ 대만 수출 비중 '04년 6.1% → '10년 7.1% → '13년 15.2%
- (수입) '13년 수입액 3,127만불(전년대비 17.4%↑), CAGR('04~'13년) 6.3%
  - (상위국) 프랑스가 부동의 1위를 차지, '06년 이후 차상위국은 일본이 차지하였으나, '13년 미국이 2위를 차지
  - ※ 프랑스産 수입 비중 '04년 30.2% → '08년 33.8% → '13년 45.8%
- (무역수지) '05년 427만불로 가장 적은 적자규모를 보인 후 다시 적자규모 증가추세로 돌아섬, '13년 적자규모는 2,261만불 기록



<HS code 3304.10.1000 (립스틱)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3304.10.1000 (립스틱)의 연도별 수출 동향>



<HS code 3304.10.1000 (립스틱)의 연도별 무역수지>

<HS code 3304.10.1000 (립스틱)의 상위 5대 수출대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년    | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 중국    | 홍콩    | 대만    | 베트남     | 말레이시아 | 태국    | 대만    |
|     | 점유율 | 22.1% | 13.7% | 25.4% | 17.0%   | 16.4% | 28.5% | 15.2% |
|     | 금액  | 1,348 | 380   | 2,676 | 370     | 486   | 1,564 | 1,315 |
| 2 위 | 국가명 | 미국    | 베트남   | 홍콩    | 미국      | 태국    | 대만    | 태국    |
|     | 점유율 | 16.5% | 13.5% | 22.9% | 16.2%   | 14.3% | 12.4% | 12.5% |
|     | 금액  | 1,006 | 376   | 2,405 | 353     | 423   | 679   | 1,083 |
| 3 위 | 국가명 | 홍콩    | 일본    | 일본    | 중국      | 베트남   | 싱가포르  | 홍콩    |
|     | 점유율 | 13.1% | 11.7% | 13.8% | 14.2%   | 12.5% | 8.3%  | 10.7% |
|     | 금액  | 802   | 324   | 1,457 | 309     | 370   | 456   | 922   |
| 4 위 | 국가명 | 베트남   | 미국    | 미국    | 사우디아라비아 | 중국    | 홍콩    | 일본    |
|     | 점유율 | 5.7%  | 9.7%  | 12.7% | 10.7%   | 9.2%  | 7.9%  | 9.6%  |
|     | 금액  | 347   | 268   | 1,338 | 234     | 272   | 435   | 827   |
| 5 위 | 국가명 | 파키스탄  | 러시아연방 | 중국    | 싱가포르    | 일본    | 말레이시아 | 베트남   |
|     | 점유율 | 5.1%  | 7.8%  | 6.6%  | 8.2%    | 8.7%  | 6.7%  | 9.0%  |
|     | 금액  | 309   | 217   | 699   | 178     | 257   | 368   | 781   |

<HS code 3304.10.1000 (립스틱)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년   | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년   | '13년   |
|-----|-----|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 1 위 | 국가명 | 프랑스    | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스    | 프랑스    |
|     | 점유율 | 40.4%  | 30.2% | 38.8% | 33.8% | 41.8% | 39.8%  | 45.8%  |
|     | 금액  | 11,099 | 5,435 | 6,223 | 6,887 | 9,594 | 10,592 | 14,318 |
| 2 위 | 국가명 | 벨기에    | 미국    | 일본    | 일본    | 일본    | 일본     | 미국     |
|     | 점유율 | 17.2%  | 16.4% | 20.2% | 25.9% | 23.6% | 21.5%  | 15.3%  |
|     | 금액  | 4,733  | 2,952 | 3,243 | 5,272 | 5,426 | 5,717  | 4,774  |
| 3 위 | 국가명 | 미국     | 벨기에   | 미국    | 미국    | 미국    | 미국     | 일본     |
|     | 점유율 | 16.0%  | 14.8% | 17.4% | 15.1% | 15.9% | 16.8%  | 14.3%  |
|     | 금액  | 4,408  | 2,662 | 2,782 | 3,070 | 3,643 | 4,482  | 4,476  |
| 4 위 | 국가명 | 일본     | 일본    | 벨기에   | 캐나다   | 벨기에   | 캐나다    | 캐나다    |
|     | 점유율 | 7.1%   | 12.4% | 9.6%  | 7.0%  | 7.8%  | 8.5%   | 12.3%  |
|     | 금액  | 1,962  | 2,235 | 1,545 | 1,423 | 1,796 | 2,250  | 3,847  |
| 5 위 | 국가명 | 중국     | 중국    | 캐나다   | 벨기에   | 캐나다   | 벨기에    | 벨기에    |
|     | 점유율 | 4.8%   | 11.0% | 4.7%  | 6.4%  | 4.8%  | 8.1%   | 6.9%   |
|     | 금액  | 1,317  | 1,976 | 751   | 1,313 | 1,107 | 2,168  | 2,149  |

○ HS code 3304.10.9000 (기타)

- (수출) '13년 수출액 1,129만불(전년대비 44.7% ↑), CAGR('04~'13년) 12.0%

• (상위국) '13년 미국, 중국, 일본 지역으로의 수출이 강세

※ 미국 수출 비중 '04년 52.2% → '08년 19.6% → '13년 16.0%

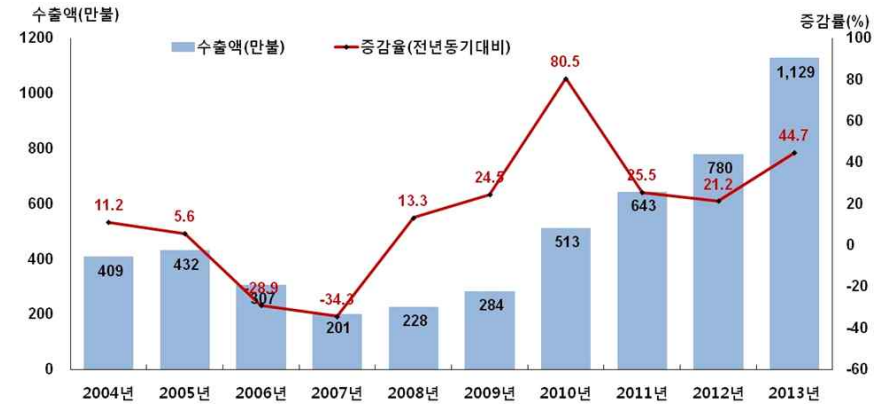
※ 중국 수출 비중 '04년 13.7% → '08년 12.9% → '13년 13.5%

- (수입) '13년 수입액 2,814만불(전년대비 9.5% ↑), CAGR('04~'13년) 11.6%

• (상위국) 프랑스産 비중이 '03년 이후로 꾸준히 수입 1위 국

※ 프랑스 수입 비중 '04년 45.1% → '08년 35.9% → '13년 45.8%

- (무역수지) '04년 637억불의 적자규모를 기록한 이후 '08년까지 무역수지 적자폭 증가, '13년도에는 무역수지 1,686만불 적자 기록



<HS code 3304.10.9000 (기타)의 연도별 수출 동향>

<HS code 3304.10.9000 (기타 입술화장용 제품류)의 상위 5대 수출대상국>

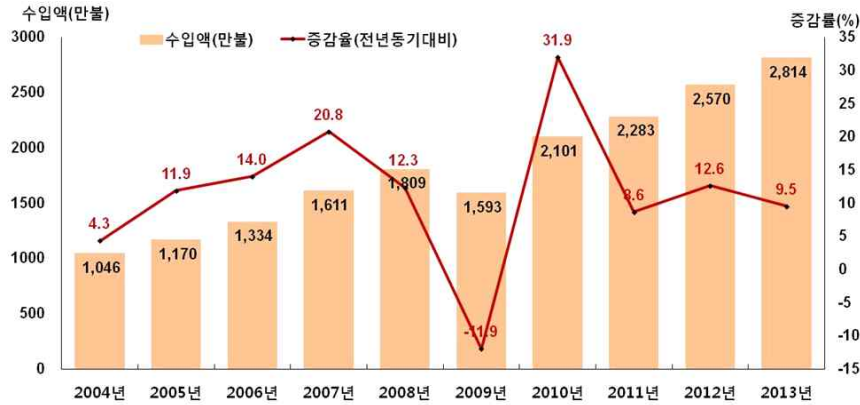
(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년    | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 미국    | 미국    | 미국    | 사우디아라비아 | 일본    | 일본    | 미국    |
|     | 점유율 | 64.0% | 52.2% | 37.5% | 22.9%   | 26.4% | 26.7% | 16.0% |
|     | 금액  | 1,344 | 2,132 | 1,150 | 521     | 1,353 | 2,084 | 1,801 |
| 2 위 | 국가명 | 중국    | 중국    | 일본    | 미국      | 미국    | 태국    | 중국    |
|     | 점유율 | 16.9% | 13.7% | 19.4% | 19.6%   | 13.8% | 12.4% | 13.5% |
|     | 금액  | 355   | 561   | 596   | 448     | 707   | 964   | 1,525 |
| 3 위 | 국가명 | 싱가포르  | 홍콩    | 중국    | 일본      | 태국    | 중국    | 일본    |
|     | 점유율 | 3.2%  | 11.2% | 8.8%  | 13.6%   | 10.0% | 11.5% | 13.2% |
|     | 금액  | 67    | 458   | 270   | 311     | 510   | 901   | 1,494 |
| 4 위 | 국가명 | 프랑스   | 말레이시아 | 홍콩    | 중국      | 홍콩    | 미국    | 홍콩    |
|     | 점유율 | 3.0%  | 3.2%  | 8.7%  | 12.9%   | 9.7%  | 10.9% | 11.6% |
|     | 금액  | 64    | 130   | 268   | 295     | 496   | 848   | 1,312 |
| 5 위 | 국가명 | 홍콩    | 일본    | 호주    | 홍콩      | 대만    | 홍콩    | 태국    |
|     | 점유율 | 3.0%  | 2.7%  | 6.0%  | 4.7%    | 8.1%  | 8.7%  | 9.3%  |
|     | 금액  | 63    | 110   | 184   | 107     | 413   | 677   | 1,052 |

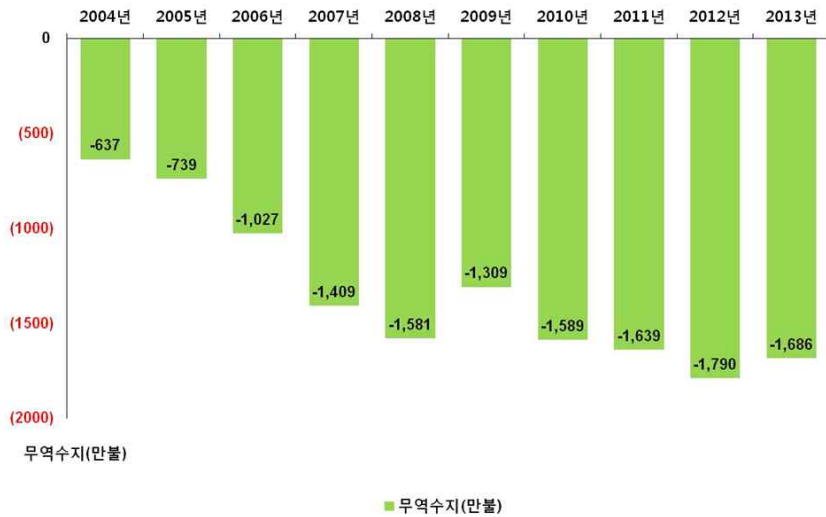
<HS code 3304.10.9000 (기타 입술화장용 제품류)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년   | '13년   |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 1 위 | 국가명 | 미국    | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스    | 프랑스    |
|     | 점유율 | 19.2% | 45.1% | 37.7% | 35.9% | 36.4% | 41.9%  | 45.8%  |
|     | 금액  | 1,466 | 4,717 | 5,027 | 6,499 | 7,656 | 10,761 | 12,879 |
| 2 위 | 국가명 | 프랑스   | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    | 미국     | 미국     |
|     | 점유율 | 19.2% | 22.9% | 24.7% | 23.5% | 29.9% | 29.6%  | 28.4%  |
|     | 금액  | 1,465 | 2,390 | 3,296 | 4,250 | 6,291 | 7,615  | 7,991  |
| 3 위 | 국가명 | 독일    | 중국    | 독일    | 독일    | 독일    | 이탈리아   | 이탈리아   |
|     | 점유율 | 15.7% | 7.7%  | 11.1% | 10.6% | 9.4%  | 7.1%   | 6.6%   |
|     | 금액  | 1,199 | 802   | 1,479 | 1,909 | 1,973 | 1,834  | 1,862  |
| 4 위 | 국가명 | 중국    | 일본    | 일본    | 중국    | 일본    | 일본     | 중국     |
|     | 점유율 | 12.6% | 6.5%  | 8.4%  | 9.1%  | 8.1%  | 5.7%   | 5.2%   |
|     | 금액  | 960   | 677   | 1,125 | 1,650 | 1,699 | 1,463  | 1,464  |
| 5 위 | 국가명 | 캐나다   | 독일    | 캐나다   | 일본    | 스페인   | 독일     | 독일     |
|     | 점유율 | 9.6%  | 5.8%  | 5.0%  | 6.4%  | 3.7%  | 5.3%   | 4.5%   |
|     | 금액  | 731   | 609   | 661   | 1,155 | 777   | 1,365  | 1,276  |



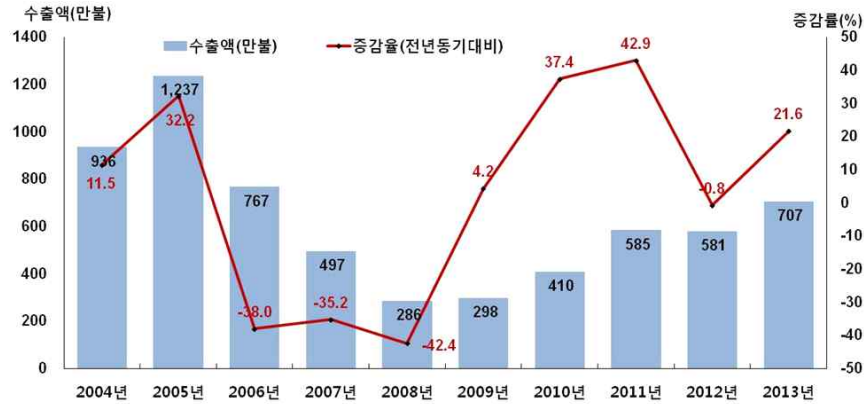
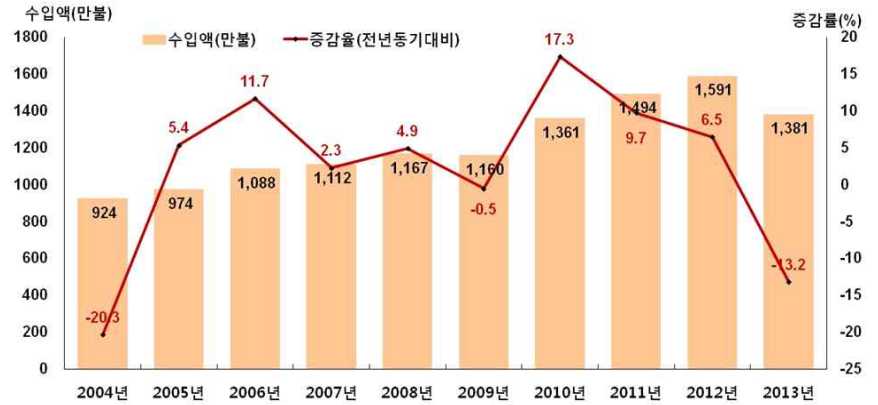
<HS code 3304.10.9000 (기타)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3304.10.9000 (기타)의 연도별 무역수지>

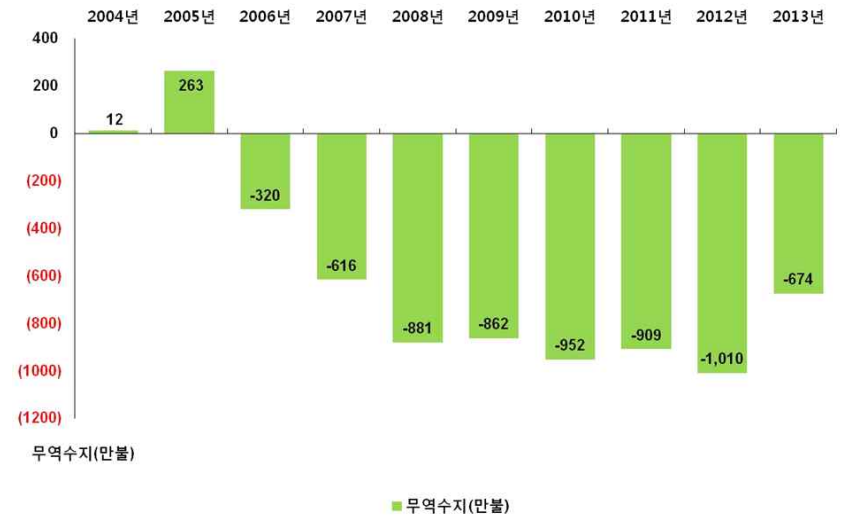
○ HS code 3304.20.1000 (아이샤도우)

- (수출) '13년 수출액 707만불(전년대비 21.6%↑), CAGR('04~'13년) -3.1%
  - (상위국) '13년 일본(38.5%), 미국(21.6%), 태국(8.5%)
  - 홍콩은 '02~'06년 최고 수출국이었으나, '07년 이후 비중이 크게 감소
  - 일본은 '06년 이후 수출 2위국이었으나, '10년 이후 꾸준히 수출 1위 기록
- (수입) '13년 수입액 1,381만불(전년대비 13.2%↓), CAGR('04~'13년) 4.6%
  - (상위국) 프랑스, 미국이 상위국으로 꾸준히 지속
    - ※ 프랑스 '04년(39.5%) → '08년(29.1%) → '13년(25.3%)
- (무역수지) '05년 이후 매해 급감, '13년에는 674만불로 적자폭 감소



<HS code 3304.20.1000 (아이샤도우)의 연도별 수출 동향>

<HS code 3304.20.1000 (아이샤도우)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3304.20.1000 (아이샤도우)의 연도별 무역수지>

<HS code 3304.20.1000 (아이샤도우)의 상위 5대 수출대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 홍콩    | 홍콩    | 홍콩    | 중국    | 일본    | 일본    | 일본    |
|     | 점유율 | 27.9% | 25.5% | 21.3% | 41.7% | 29.8% | 52.3% | 38.5% |
|     | 금액  | 1,468 | 2,389 | 1,635 | 1,194 | 1,222 | 3,038 | 2,722 |
| 2 위 | 국가명 | 미국    | 러시아연방 | 일본    | 일본    | 미국    | 태국    | 미국    |
|     | 점유율 | 17.6% | 15.1% | 20.4% | 13.6% | 23.9% | 13.3% | 21.6% |
|     | 금액  | 927   | 1,413 | 1,563 | 390   | 978   | 770   | 1,527 |
| 3 위 | 국가명 | 중국    | 이란    | 중국    | 미국    | 태국    | 미국    | 태국    |
|     | 점유율 | 12.8% | 10.7% | 16.4% | 9.5%  | 10.1% | 7.9%  | 8.5%  |
|     | 금액  | 674   | 1,006 | 1,257 | 272   | 412   | 457   | 599   |
| 4 위 | 국가명 | 러시아연방 | 중국    | 대만    | 대만    | 말레이시아 | 싱가포르  | 싱가포르  |
|     | 점유율 | 8.9%  | 9.5%  | 10.1% | 9.3%  | 6.9%  | 4.9%  | 6.9%  |
|     | 금액  | 467   | 889   | 774   | 267   | 283   | 285   | 484   |
| 5 위 | 국가명 | 몽골    | 대만    | 이란    | 싱가포르  | 대만    | 홍콩    | 대만    |
|     | 점유율 | 5.8%  | 7.2%  | 8.9%  | 5.5%  | 6.3%  | 4.4%  | 6.8%  |
|     | 금액  | 303   | 675   | 684   | 158   | 258   | 258   | 481   |

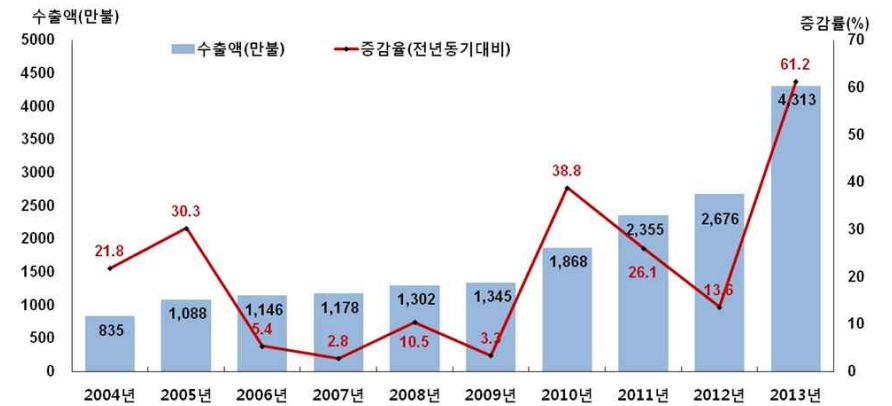
<HS code 3304.20.1000 (아이샤도우)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 미국    | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   |
|     | 점유율 | 26.4% | 39.5% | 39.7% | 29.1% | 24.0% | 27.2% | 25.3% |
|     | 금액  | 3,533 | 3,651 | 4,319 | 3,399 | 3,265 | 4,322 | 3,486 |
| 2 위 | 국가명 | 프랑스   | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    | 일본    | 미국    |
|     | 점유율 | 25.1% | 18.8% | 16.6% | 23.6% | 22.8% | 23.0% | 23.5% |
|     | 금액  | 3,356 | 1,740 | 1,801 | 2,756 | 3,099 | 3,659 | 3,239 |
| 3 위 | 국가명 | 이탈리아  | 캐나다   | 일본    | 일본    | 일본    | 이탈리아  | 이탈리아  |
|     | 점유율 | 17.4% | 11.1% | 14.6% | 17.0% | 20.0% | 17.2% | 18.7% |
|     | 금액  | 2,333 | 1,030 | 1,592 | 1,986 | 2,717 | 2,738 | 2,576 |
| 4 위 | 국가명 | 캐나다   | 일본    | 캐나다   | 이탈리아  | 이탈리아  | 미국    | 일본    |
|     | 점유율 | 13.9% | 10.8% | 9.1%  | 12.7% | 13.3% | 15.7% | 15.1% |
|     | 금액  | 1,854 | 998   | 985   | 1,478 | 1,805 | 2,501 | 2,079 |
| 5 위 | 국가명 | 일본    | 영국    | 이탈리아  | 캐나다   | 캐나다   | 캐나다   | 캐나다   |
|     | 점유율 | 8.7%  | 6.1%  | 8.9%  | 8.6%  | 8.8%  | 9.6%  | 10.9% |
|     | 금액  | 1,164 | 563   | 968   | 1,003 | 1,201 | 1,520 | 1,501 |

○ HS code 3304.20.9000 (기타)

- (수출) '13년 수출액 4,313만불(전년대비 61.2% ↑), CAGR('04~'13년) 20.0%
  - (상위국) 미국과 일본에 대한 수출 비중이 높음
    - ※ 미국 '04년(22.2%) → '08년(10.1%) → '13년(38.3%)
    - ※ 일본 '04년(31.0%) → '08년(27.6%) → '13년(13.0%)
- (수입) '13년 수입액 2,868만불(전년대비 3.5% ↓), CAGR('04~'13년) 9.3%
  - (상위국) '07년까지는 프랑스가 최고 수입국이었으나 '08년 이후에는 일본이 최고 수입국으로 자리잡음
    - ※ 프랑스 '04년(32.4%) → '08년(26.2%) → '13년(12.8%)
    - ※ 일본 '04년(20.8%) → '08년(30.3%) → '13년(39.8%)
- (무역수지) '04년 이후 꾸준히 적자를 기록하였으나, '13년 1,446만불로 흑자를 기록



<HS code 3304.20.9000 (기타)의 연도별 수출 동향>

<HS code 3304.20.9000 (눈화장용 기타)의 상위 5대 수출대상국>

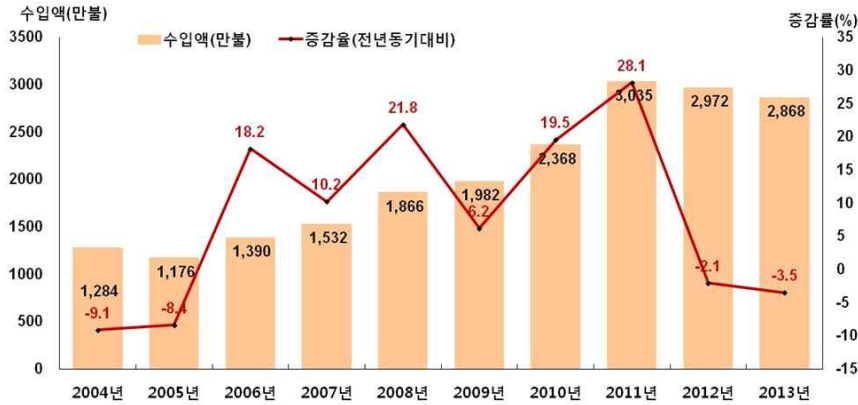
(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년   |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 1 위 | 국가명 | 미국    | 일본    | 일본    | 일본    | 일본    | 미국    | 미국     |
|     | 점유율 | 30.6% | 31.0% | 20.6% | 27.6% | 27.1% | 27.7% | 38.3%  |
|     | 금액  | 1,660 | 2,590 | 2,360 | 3,590 | 5,066 | 7,414 | 16,510 |
| 2 위 | 국가명 | 일본    | 중국    | 미국    | 중국    | 미국    | 일본    | 일본     |
|     | 점유율 | 29.5% | 23.2% | 18.2% | 16.7% | 11.6% | 12.6% | 13.0%  |
|     | 금액  | 1,600 | 1,938 | 2,089 | 2,175 | 2,165 | 3,380 | 5,596  |
| 3 위 | 국가명 | 중국    | 미국    | 러시아연방 | 러시아연방 | 프랑스   | 러시아연방 | 홍콩     |
|     | 점유율 | 10.9% | 22.2% | 15.2% | 11.3% | 9.9%  | 9.4%  | 8.8%   |
|     | 금액  | 589   | 1,856 | 1,744 | 1,469 | 1,854 | 2,528 | 3,773  |
| 4 위 | 국가명 | 프랑스   | 홍콩    | 중국    | 미국    | 러시아연방 | 대만    | 태국     |
|     | 점유율 | 7.4%  | 6.7%  | 13.0% | 10.1% | 9.8%  | 9.4%  | 8.5%   |
|     | 금액  | 401   | 558   | 1,487 | 1,316 | 1,823 | 2,521 | 3,676  |
| 5 위 | 국가명 | 홍콩    | 대만    | 홍콩    | 대만    | 태국    | 홍콩    | 대만     |
|     | 점유율 | 5.0%  | 2.6%  | 10.1% | 5.1%  | 6.7%  | 8.4%  | 8.0%   |
|     | 금액  | 272   | 220   | 1,160 | 665   | 1,243 | 2,253 | 3,441  |

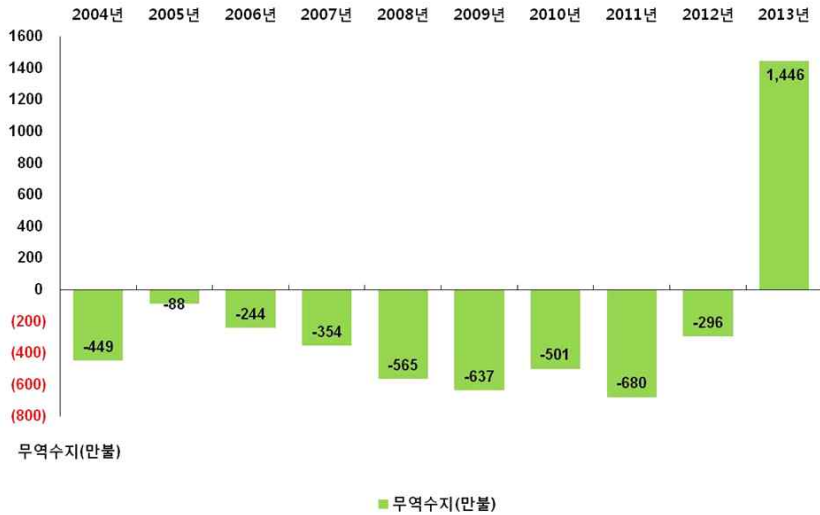
<HS code 3304.20.9000 (눈화장용 기타)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년   | '13년   |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 1 위 | 국가명 | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   | 일본    | 일본    | 일본     | 일본     |
|     | 점유율 | 29.4% | 32.4% | 31.0% | 30.3% | 36.8% | 46.0%  | 39.8%  |
|     | 금액  | 3,157 | 4,160 | 4,305 | 5,661 | 8,724 | 13,681 | 11,405 |
| 2 위 | 국가명 | 미국    | 일본    | 일본    | 프랑스   | 독일    | 독일     | 독일     |
|     | 점유율 | 22.1% | 20.8% | 29.9% | 26.2% | 17.8% | 15.1%  | 15.0%  |
|     | 금액  | 2,372 | 2,676 | 4,153 | 4,899 | 4,205 | 4,491  | 4,288  |
| 3 위 | 국가명 | 일본    | 미국    | 미국    | 미국    | 프랑스   | 프랑스    | 프랑스    |
|     | 점유율 | 18.7% | 19.0% | 11.1% | 14.7% | 16.3% | 11.7%  | 12.8%  |
|     | 금액  | 2,011 | 2,439 | 1,548 | 2,741 | 3,853 | 3,489  | 3,677  |
| 4 위 | 국가명 | 독일    | 독일    | 독일    | 독일    | 미국    | 미국     | 미국     |
|     | 점유율 | 12.2% | 5.9%  | 9.3%  | 10.8% | 11.3% | 8.0%   | 9.6%   |
|     | 금액  | 1,304 | 751   | 1,286 | 2,022 | 2,675 | 2,388  | 2,758  |
| 5 위 | 국가명 | 캐나다   | 캐나다   | 캐나다   | 중국    | 중국    | 중국     | 중국     |
|     | 점유율 | 6.2%  | 4.7%  | 5.3%  | 4.1%  | 5.6%  | 6.8%   | 8.3%   |
|     | 금액  | 661   | 601   | 730   | 773   | 1,333 | 2,006  | 2,384  |



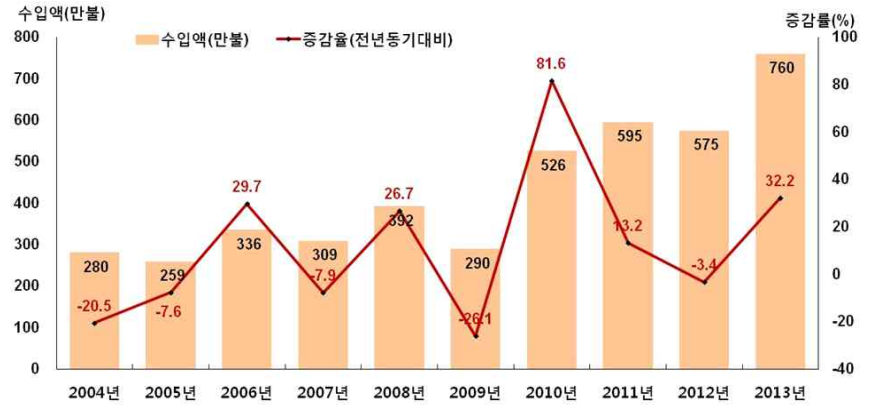
<HS code 3304.20.9000 (기타)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3304.20.9000 (기타)의 연도별 무역수지>

○ HS code 3304.30.1000 (네일에나멜)

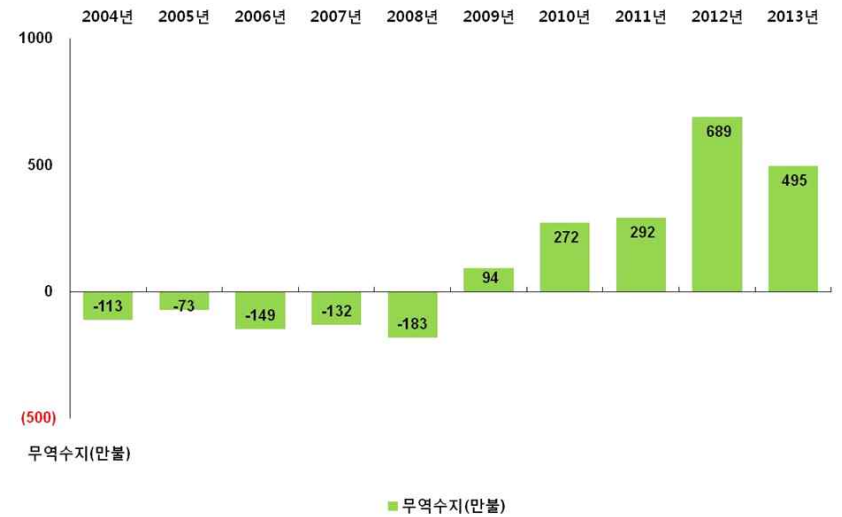
- (수출) '13년 수출액 1,255만불(전년대비 0.7% ↓), CAGR('04~'13년) 25.1%
  - (상위국) 일본 수출 비중은 감소, 미국 수출 비중 증가
    - ※ 일본 '04년(24.5%) → '08년(17.1%) → '13년(14.2%)
- (수입) '13년 수입액 760만불(전년대비 32.2% ↑), CAGR('04~'13년) 11.7%
  - (상위국) 미국이 꾸준히 최고 수입 국가
    - ※ 미국 '04년(57.9%) → '08년(68.4%) → '13년(65.6%)
- (무역수지) 수출은 '09년 이후 급격히 증가, '13년 소폭 감소한 495만불 기록



<HS code 3304.30.1000 (네일에나멜)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3304.30.1000 (네일에나멜)의 연도별 수출 동향>



<HS code 3304.30.1000 (네일에나멜)의 연도별 무역수지>

<HS code 3304.30.1000 (네일에나멜)의 상위 5대 수출대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 일본    | 영국    | 일본    | 중국    | 미국    | 미국    | 미국    |
|     | 점유율 | 60.6% | 25.5% | 18.8% | 20.7% | 56.4% | 40.0% | 39.2% |
|     | 금액  | 996   | 427   | 351   | 434   | 4,495 | 5,053 | 4,925 |
| 2 위 | 국가명 | 미국    | 일본    | 영국    | 영국    | 대만    | 홍콩    | 일본    |
|     | 점유율 | 12.0% | 24.5% | 12.8% | 18.8% | 9.9%  | 8.1%  | 14.2% |
|     | 금액  | 197   | 410   | 239   | 394   | 789   | 1,028 | 1,776 |
| 3 위 | 국가명 | 홍콩    | 미국    | 미국    | 일본    | 중국    | 일본    | 홍콩    |
|     | 점유율 | 8.5%  | 13.4% | 12.4% | 17.1% | 7.3%  | 7.5%  | 11.0% |
|     | 금액  | 140   | 225   | 231   | 357   | 583   | 951   | 1,385 |
| 4 위 | 국가명 | 중국    | 싱가포르  | 중국    | 말레이시아 | 영국    | 영국    | 대만    |
|     | 점유율 | 3.7%  | 4.5%  | 12.0% | 14.2% | 6.9%  | 7.5%  | 7.0%  |
|     | 금액  | 61    | 75    | 224   | 298   | 548   | 945   | 884   |
| 5 위 | 국가명 | 이란    | 폴란드   | 홍콩    | 홍콩    | 말레이시아 | 몽골    | 몽골    |
|     | 점유율 | 2.9%  | 4.2%  | 8.2%  | 7.5%  | 5.4%  | 6.7%  | 6.8%  |
|     | 금액  | 47    | 70    | 154   | 158   | 432   | 848   | 858   |

<HS code 3304.30.1000 (네일에나멜)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    |
|     | 점유율 | 53.7% | 57.9% | 59.8% | 68.4% | 71.9% | 59.4% | 65.6% |
|     | 금액  | 2,271 | 1,624 | 2,009 | 2,678 | 3,780 | 3,418 | 4,986 |
| 2 위 | 국가명 | 프랑스   | 프랑스   | 일본    | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   |
|     | 점유율 | 17.5% | 15.5% | 21.8% | 14.0% | 12.6% | 25.2% | 18.5% |
|     | 금액  | 741   | 435   | 731   | 548   | 664   | 1,450 | 1,408 |
| 3 위 | 국가명 | 캐나다   | 일본    | 프랑스   | 일본    | 일본    | 일본    | 독일    |
|     | 점유율 | 14.2% | 8.3%  | 12.4% | 11.6% | 6.1%  | 5.0%  | 4.4%  |
|     | 금액  | 602   | 233   | 416   | 453   | 321   | 288   | 337   |
| 4 위 | 국가명 | 일본    | 중국    | 스위스   | 스위스   | 대만    | 독일    | 대만    |
|     | 점유율 | 6.1%  | 4.5%  | 1.8%  | 1.7%  | 3.7%  | 4.9%  | 4.0%  |
|     | 금액  | 258   | 126   | 61    | 65    | 197   | 283   | 305   |
| 5 위 | 국가명 | 스페인   | 캐나다   | 캐나다   | 스페인   | 독일    | 대만    | 중국    |
|     | 점유율 | 4.9%  | 3.5%  | 1.4%  | 1.5%  | 1.6%  | 2.3%  | 3.4%  |
|     | 금액  | 207   | 99    | 46    | 57    | 86    | 133   | 259   |

○ HS code 3304.30.9000 (기타)

- (수출) '13년 수출액 868만불(전년대비 26.7%↑), CAGR('04~'13년) 12.4%

- (상위국) '06년까지는 일본, 미국 수출비중이 높았으나, 이후 중국으로의 수출이 크게 증가, '12년에는 일본이 최고 수출국으로 다시 진입, '13년에는 홍콩이 수출 1위 국가

※ 일본 '04년(27.6%) → '08년(17.0%) → '13년(16.0%)

※ 미국 '04년(30.4%) → '08년(3.9%) → '13년(13.3%)

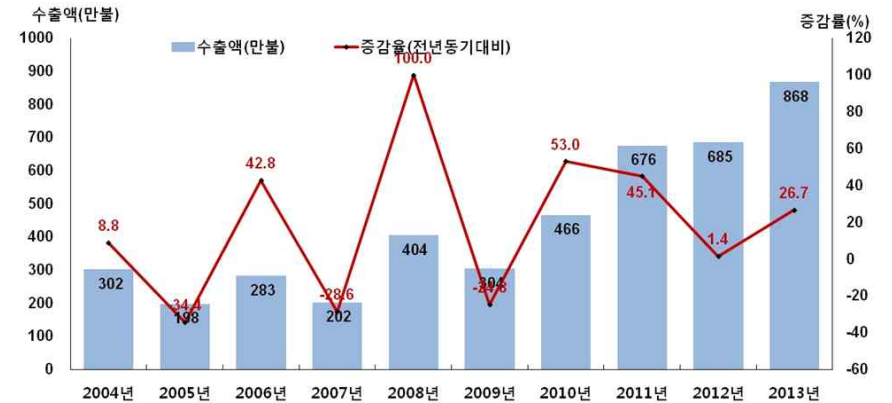
- (수입) '13년 수입액 427만불(전년대비 10.7%↓), CAGR('04~'13년) 14.6%

- (상위국) 미국産 비중이 압도적으로 우세, 모나코는 '04~'09년 수입 비중 2위를 유지하였으나, '10년 이후 독일이 차지

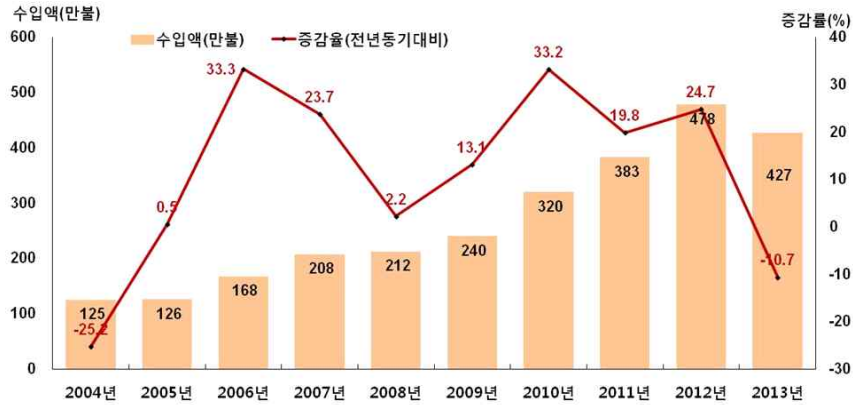
※ 미국 '04년(54.3%) → '08년(73.1%) → '13년(61.4%)

※ 독일 '04년(4.9%) → '08년(6.2%) → '13년(14.1%)

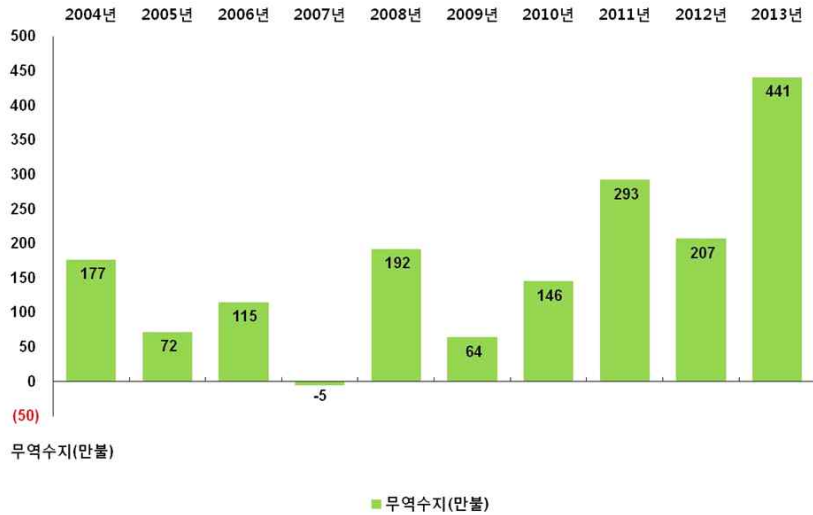
- (무역수지) '07년 5만불 적자 기록, '08년 흑자로 전환하여 '13년 441만불의 흑자 기록



<HS code 3304.30.9000 (기타)의 연도별 수출 동향>



<HS code 3304.30.9000 (기타)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3304.30.9000 (기타)의 연도별 무역수지>

<HS code 3304.30.9000 (기타 메니큐어용 제품류)의 상위 5대 수출대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년    | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 일본    | 미국    | 미국    | 중국      | 중국    | 일본    | 홍콩    |
|     | 점유율 | 69.0% | 30.4% | 33.7% | 39.8%   | 26.5% | 15.4% | 16.8% |
|     | 금액  | 1,136 | 918   | 953   | 1,610   | 1,234 | 1,057 | 1,461 |
| 2 위 | 국가명 | 미국    | 일본    | 일본    | 일본      | 일본    | 미국    | 일본    |
|     | 점유율 | 11.1% | 27.6% | 6.8%  | 17.0%   | 11.8% | 13.7% | 16.0% |
|     | 금액  | 183   | 834   | 192   | 686     | 550   | 937   | 1,389 |
| 3 위 | 국가명 | 중국    | 이란    | 독일    | 사우디아라비아 | 영국    | 중국    | 미국    |
|     | 점유율 | 4.6%  | 10.8% | 5.4%  | 4.4%    | 10.6% | 13.6% | 13.3% |
|     | 금액  | 76    | 326   | 152   | 179     | 495   | 932   | 1,152 |
| 4 위 | 국가명 | 홍콩    | 독일    | 칠레    | 독일      | 미국    | 싱가포르  | 싱가포르  |
|     | 점유율 | 1.8%  | 5.9%  | 5.2%  | 4.3%    | 8.7%  | 9.2%  | 9.7%  |
|     | 금액  | 30    | 179   | 147   | 174     | 404   | 629   | 838   |
| 5 위 | 국가명 | 호주    | 중국    | 영국    | 미국      | 대만    | 말레이시아 | 중국    |
|     | 점유율 | 1.8%  | 3.5%  | 4.9%  | 3.9%    | 6.8%  | 5.2%  | 8.4%  |
|     | 금액  | 29    | 106   | 140   | 159     | 317   | 353   | 725   |

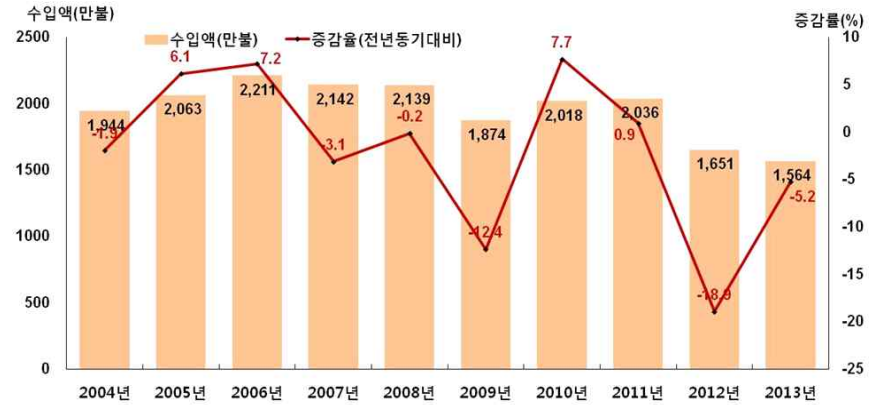
<HS code 3304.30.9000 (기타 메니큐어용 제품류)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    |
|     | 점유율 | 77.8% | 54.3% | 65.1% | 73.1% | 75.4% | 63.7% | 61.4% |
|     | 금액  | 1,163 | 681   | 1,092 | 1,551 | 2,410 | 3,044 | 2,623 |
| 2 위 | 국가명 | 모나코   | 모나코   | 모나코   | 모나코   | 독일    | 독일    | 독일    |
|     | 점유율 | 6.6%  | 10.1% | 12.2% | 9.5%  | 7.4%  | 9.9%  | 14.1% |
|     | 금액  | 99    | 127   | 205   | 202   | 236   | 474   | 600   |
| 3 위 | 국가명 | 프랑스   | 스페인   | 프랑스   | 독일    | 모나코   | 프랑스   | 중국    |
|     | 점유율 | 3.5%  | 8.8%  | 6.1%  | 6.2%  | 4.9%  | 9.7%  | 10.8% |
|     | 금액  | 53    | 110   | 102   | 132   | 156   | 463   | 461   |
| 4 위 | 국가명 | 독일    | 프랑스   | 독일    | 프랑스   | 프랑스   | 중국    | 프랑스   |
|     | 점유율 | 2.3%  | 7.3%  | 4.4%  | 4.4%  | 4.4%  | 6.0%  | 6.6%  |
|     | 금액  | 35    | 92    | 73    | 94    | 142   | 288   | 283   |
| 5 위 | 국가명 | 일본    | 독일    | 일본    | 스위스   | 대만    | 일본    | 일본    |
|     | 점유율 | 2.2%  | 4.9%  | 3.7%  | 2.9%  | 2.6%  | 2.8%  | 1.9%  |
|     | 금액  | 33    | 61    | 62    | 62    | 83    | 132   | 82    |

○ HS code 3304.91.1000 (페이스파우더)

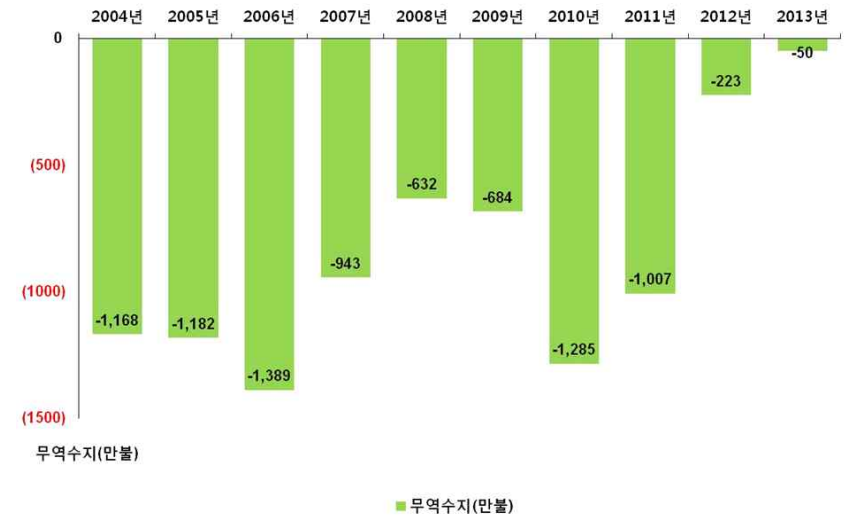
- (수출) '13년 수출액 1,514만불(전년대비 6.1% ↑), CAGR('04~'13년) 7.7%
  - (상위국) 일본, 태국, 몽골 수출 비중 상위 유지
    - ※ 일본 '04년(32.7%) → '08년(37.2%) → '13년(17.0%)
- (수입) '13년 수입액 1,564만불(전년대비 5.2% ↓), CAGR('04~'13년) -2.4%
  - (상위국) 프랑스로부터의 수입이 집중, '02~'05년에는 미국이 수입 비중 2위 기록, '08년 이후부터는 일본이 차상위국 위치 차지
    - ※ 프랑스 '04년(43.5%) → '08년(41.5%) → '13년(33.9%)
    - ※ 일본 '04년(17.6%) → '08년(23.4%) → '13년(24.5%)
    - ※ 미국 '04년(22.3%) → '08년(17.8%) → '13년(21.5%)
- (무역수지) '10년 1,285만불의 적자를 기록한 이후 적자폭이 급감하여 '13년에는 50만불의 적자 기록



<HS code 3304.91.1000 (페이스파우더)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3304.91.1000 (페이스파우더)의 연도별 수출 동향>



<HS code 3304.91.1000 (페이스파우더)의 연도별 무역수지>

<HS code 3304.91.1000 (페이스파우더)의 상위 5대 수출대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 일본    | 일본    | 일본    | 일본    | 몽골    | 태국    | 일본    |
|     | 점유율 | 23.6% | 32.7% | 28.4% | 37.2% | 22.1% | 24.8% | 17.0% |
|     | 금액  | 968   | 2,539 | 2,337 | 5,608 | 1,620 | 3,538 | 2,580 |
| 2 위 | 국가명 | 이란    | 몽골    | 몽골    | 이란    | 태국    | 일본    | 태국    |
|     | 점유율 | 16.6% | 17.3% | 22.6% | 15.6% | 11.4% | 17.7% | 16.4% |
|     | 금액  | 682   | 1,344 | 1,858 | 2,353 | 836   | 2,521 | 2,485 |
| 3 위 | 국가명 | 몽골    | 미국    | 홍콩    | 몽골    | 일본    | 몽골    | 몽골    |
|     | 점유율 | 12.9% | 8.1%  | 10.4% | 11.8% | 10.9% | 16.7% | 15.5% |
|     | 금액  | 529   | 629   | 855   | 1,786 | 799   | 2,383 | 2,339 |
| 4 위 | 국가명 | 미국    | 이란    | 미국    | 중국    | 대만    | 미국    | 미국    |
|     | 점유율 | 6.9%  | 6.4%  | 6.9%  | 8.7%  | 10.5% | 9.8%  | 12.1% |
|     | 금액  | 281   | 500   | 568   | 1,304 | 773   | 1,393 | 1,830 |
| 5 위 | 국가명 | 홍콩    | 러시아연방 | 중국    | 미국    | 미국    | 중국    | 중국    |
|     | 점유율 | 6.8%  | 5.3%  | 5.9%  | 8.6%  | 9.8%  | 5.4%  | 9.8%  |
|     | 금액  | 278   | 411   | 482   | 1,294 | 719   | 770   | 1,479 |

<HS code 3304.91.1000 (페이스파우더)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년   | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스    | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   |
|     | 점유율 | 35.2% | 43.5% | 46.3%  | 41.5% | 33.7% | 31.8% | 33.9% |
|     | 금액  | 5,971 | 8,455 | 10,240 | 8,878 | 6,797 | 5,249 | 5,307 |
| 2 위 | 국가명 | 미국    | 미국    | 일본     | 일본    | 일본    | 일본    | 일본    |
|     | 점유율 | 33.1% | 22.3% | 17.7%  | 23.4% | 25.1% | 31.1% | 24.5% |
|     | 금액  | 5,619 | 4,336 | 3,905  | 4,995 | 5,067 | 5,137 | 3,832 |
| 3 위 | 국가명 | 일본    | 일본    | 미국     | 미국    | 이탈리아  | 미국    | 미국    |
|     | 점유율 | 17.7% | 17.6% | 17.7%  | 17.8% | 19.4% | 17.0% | 21.5% |
|     | 금액  | 2,997 | 3,415 | 3,904  | 3,804 | 3,924 | 2,809 | 3,364 |
| 4 위 | 국가명 | 이탈리아  | 캐나다   | 캐나다    | 이탈리아  | 미국    | 이탈리아  | 이탈리아  |
|     | 점유율 | 7.5%  | 7.0%  | 5.6%   | 10.8% | 15.3% | 15.1% | 15.2% |
|     | 금액  | 1,268 | 1,352 | 1,243  | 2,310 | 3,090 | 2,487 | 2,384 |
| 5 위 | 국가명 | 캐나다   | 이탈리아  | 그리스    | 스페인   | 스페인   | 캐나다   | 캐나다   |
|     | 점유율 | 1.5%  | 5.6%  | 4.4%   | 2.4%  | 1.8%  | 3.0%  | 2.1%  |
|     | 금액  | 261   | 1,092 | 962    | 520   | 373   | 488   | 326   |

○ HS code 3304.91.9000 (기타)

- (수출) '13년 수출액 343만불(전년대비 13.2%↓), CAGR('04~'13년) 9.6%

- (상위국) 미국은 '02~'08년 최고 수출국이었으나 이후 점차 약세를 보이며 상위 3개국에서 탈락, 일본은 '08년 수출 비중 2위권 진입, '10년부터는 수출 비중 1위 기록

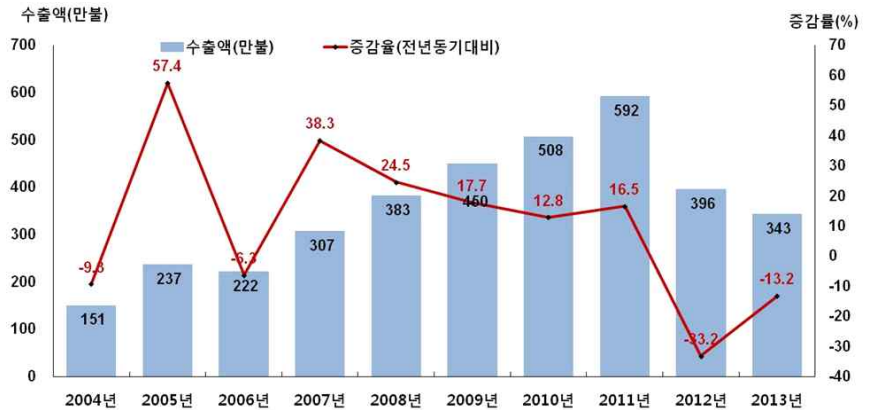
※ 미국 '04년(34.3%) → '08년(36.0%) → '13년(7.1%)

※ 일본 '07년(3.8%) → '08년(29.6%) → '13년(44.3%)

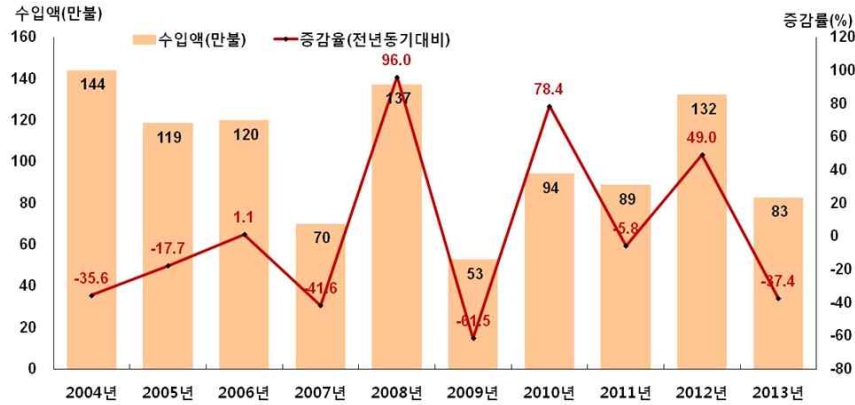
- (수입) '13년 수입액 83만불(전년대비 37.4%↓), CAGR('04~'13년) -6.0%

- (상위국) 미국은 상위 3위권 순위 유지
- 프랑스는 '02년 수입비중 2위 기록 후 '12년에는 최고 수입국 진입하였으나, '13년 일본에 이어 차상위 국 기록

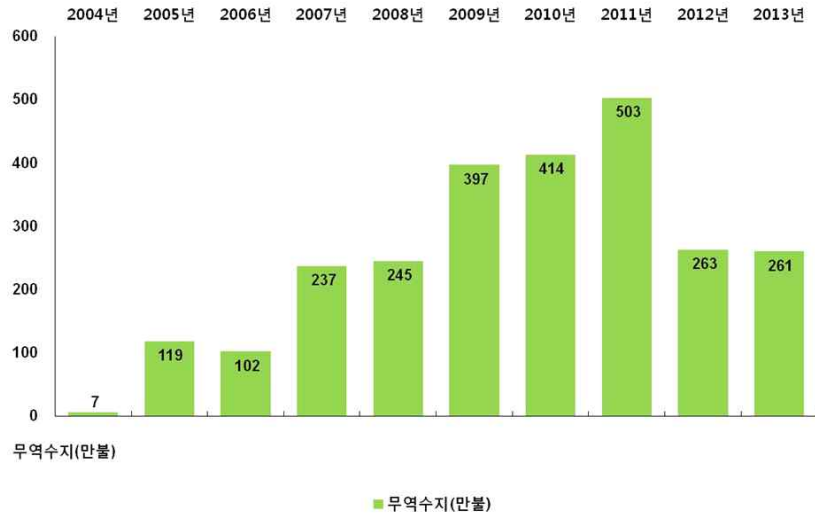
- (무역수지) '04년 무역흑자로 전환 후 '11년까지 흑자규모 지속적 확대, '12년에는 흑자규모가 소폭 하락, '13년 흑자 261만불 기록



<HS code 3304.91.9000 (기타)의 연도별 수출 동향>



<HS code 3304.91.9000 (기타)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3304.91.9000 (기타)의 연도별 무역수지>

<HS code 3304.91.9000 (기타 미용제품류)의 상위 5대 수출대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년     | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 미국    | 미국    | 미국    | 미국       | 일본    | 일본    | 일본    |
|     | 점유율 | 28.9% | 34.3% | 33.7% | 36.0%    | 34.8% | 51.9% | 44.3% |
|     | 금액  | 281   | 517   | 748   | 1,377    | 1,770 | 2,051 | 1,521 |
| 2 위 | 국가명 | 베트남   | 중국    | 중국    | 일본       | 태국    | 태국    | 태국    |
|     | 점유율 | 17.5% | 14.3% | 12.9% | 29.6%    | 30.0% | 13.1% | 14.1% |
|     | 금액  | 170   | 216   | 287   | 1,133    | 1,522 | 517   | 484   |
| 3 위 | 국가명 | 홍콩    | 이란    | 호주    | 중국       | 미국    | 홍콩    | 홍콩    |
|     | 점유율 | 13.8% | 8.4%  | 12.9% | 16.7%    | 14.1% | 6.5%  | 10.3% |
|     | 금액  | 134   | 127   | 287   | 637      | 718   | 257   | 352   |
| 4 위 | 국가명 | 싱가포르  | 호주    | 러시아연방 | 아랍에미리트연합 | 홍콩    | 중국    | 중국    |
|     | 점유율 | 7.1%  | 5.6%  | 9.5%  | 3.9%     | 5.9%  | 5.3%  | 7.63  |
|     | 금액  | 69    | 84    | 211   | 148      | 298   | 208   | 262   |
| 5 위 | 국가명 | 몽골    | 몽골    | 홍콩    | 노르웨이     | 중국    | 싱가포르  | 미국    |
|     | 점유율 | 6.7%  | 5.4%  | 6.3%  | 2.3%     | 5.7%  | 4.5%  | 7.1%  |
|     | 금액  | 65    | 81    | 141   | 89       | 288   | 179   | 243   |

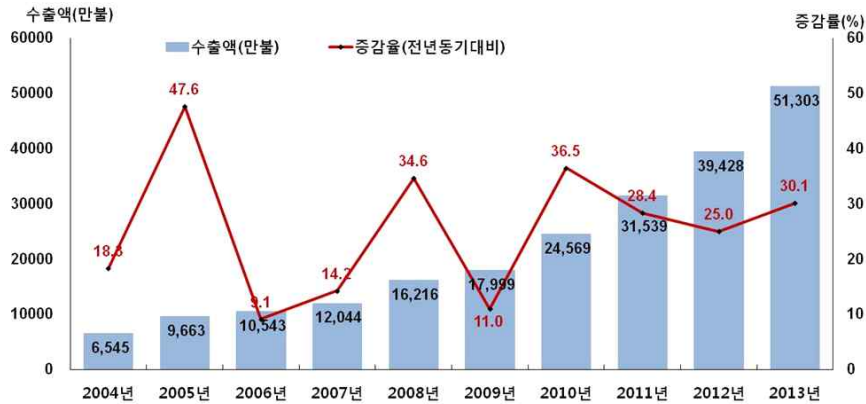
<HS code 3304.91.9000 (기타 미용제품류)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

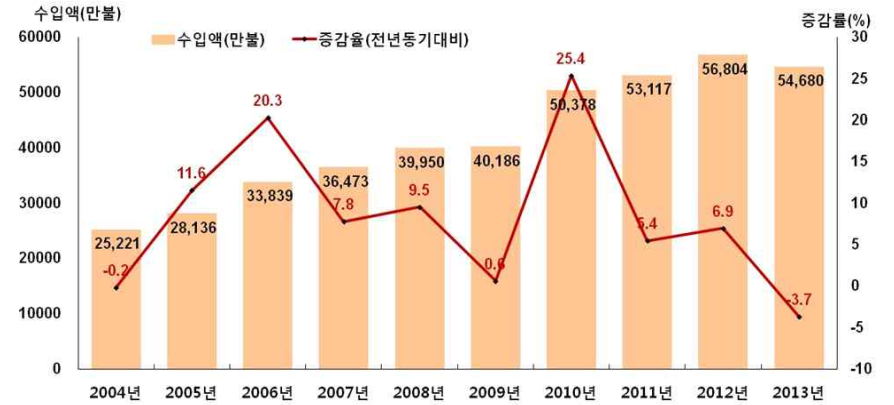
| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 일본    | 캐나다   | 일본    | 중국    | 미국    | 프랑스   | 일본    |
|     | 점유율 | 26.8% | 27.7% | 24.3% | 34.9% | 28.3% | 34.3% | 42.6% |
|     | 금액  | 346   | 399   | 291   | 479   | 267   | 453   | 352   |
| 2 위 | 국가명 | 프랑스   | 프랑스   | 미국    | 미국    | 중국    | 이탈리아  | 프랑스   |
|     | 점유율 | 21.4% | 17.9% | 19.3% | 24.9% | 22.2% | 25.1% | 27.7% |
|     | 금액  | 276   | 258   | 232   | 342   | 209   | 332   | 229   |
| 3 위 | 국가명 | 모나코   | 미국    | 캐나다   | 프랑스   | 일본    | 미국    | 미국    |
|     | 점유율 | 18.4% | 11.5% | 19.1% | 11.5% | 15.9% | 20.7% | 17.2% |
|     | 금액  | 238   | 165   | 229   | 158   | 150   | 273   | 142   |
| 4 위 | 국가명 | 영국    | 영국    | 프랑스   | 일본    | 이탈리아  | 일본    | 이탈리아  |
|     | 점유율 | 10.5% | 11.4% | 12.2% | 10.3% | 15.2% | 9.6%  | 4.7%  |
|     | 금액  | 135   | 164   | 146   | 141   | 143   | 127   | 39    |
| 5 위 | 국가명 | 미국    | 일본    | 영국    | 이탈리아  | 태국    | 영국    | 영국    |
|     | 점유율 | 5.0%  | 10.3% | 9.4%  | 6.4%  | 6.3%  | 3.7%  | 2.8%  |
|     | 금액  | 65    | 149   | 113   | 88    | 59    | 49    | 23    |

○ HS code 3304.99.1000 (기초화장용 제품류)

- (수출) '13년 수출액 51,303만불(전년대비 30.1% ↑), CAGR('04~'13년) 25.7%
  - (상위국) 중국이 부동의 1위 수출대상국이나 비중은 '02년 40.3%에서 '08년 25.0%, '13년 24.9%으로 감소
  - '04년까지 미국이 수출 비중 2위로 강세를 보였으나 홍콩으로의 수출액이 증가하면서 순위권에서 벗어남
  - 일본 수출 비중은 '06년 6.9%에서 점차 증가하여 '08년에는 13.0%로 상위 3위권에 진입, 이후 수출 비중이 소폭 감소 후 다시 증가하여 '13년에는 12.0%로 다시 상위 3개국에 진입
- (수입) '13년 수입액 54,680만불(전년대비 3.7% ↓), CAGR('04~'13년) 9.0%
  - (상위국) 미국, 프랑스, 일본이 각각 1~3위를 고수, 이들 3개국의 수입 비중은 '02년(83.1%) → '08년(76.0%) → '13년(74.2%) 로 감소 추세
- (무역수지) 지속적으로 최대 수출품목인 기초화장용 제품류는 '04~'13년 연평균 25.7%의 성장세로 수출이 매해 증가하고 있음, 수입은 '04~'13년 연평균 9.0%, 적자 규모는 '10년 25,809만불로 최대치를 기록한 이후 '13년에는 3,377만불 적자를 기록



<HS code 3304.99.1000 (기초화장용 제품류)의 연도별 수출 동향>



<HS code 3304.99.1000 (기초화장용 제품류)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3304.99.1000 (기초화장용 제품류)의 연도별 무역수지>

<HS code 3304.99.1000 (기초화장용 제품류)의 상위 5대 수출대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년   | '04년   | '06년   | '08년   | '10년   | '12년   | '13년    |
|-----|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 1 위 | 국가명 | 중국     | 중국     | 중국     | 중국     | 중국     | 중국     | 중국      |
|     | 점유율 | 40.3%  | 30.7%  | 25.1%  | 25.0%  | 20.5%  | 20.5%  | 24.9%   |
|     | 금액  | 17,947 | 20,060 | 26,504 | 40,550 | 50,344 | 80,863 | 127,482 |
| 2 위 | 국가명 | 미국     | 미국     | 대만     | 홍콩     | 홍콩     | 홍콩     | 홍콩      |
|     | 점유율 | 21.7%  | 15.9%  | 14.9%  | 14.4%  | 13.6%  | 18.8%  | 20.8%   |
|     | 금액  | 9,686  | 10,377 | 15,660 | 23,280 | 33,419 | 74,029 | 106,440 |
| 3 위 | 국가명 | 대만     | 홍콩     | 홍콩     | 일본     | 대만     | 일본     | 일본      |
|     | 점유율 | 6.4%   | 9.9%   | 13.9%  | 13.0%  | 11.7%  | 16.0%  | 12.0%   |
|     | 금액  | 2,856  | 6,475  | 14,706 | 21,106 | 28,783 | 62,896 | 61,532  |
| 4 위 | 국가명 | 베트남    | 대만     | 미국     | 대만     | 태국     | 태국     | 대만      |
|     | 점유율 | 4.6%   | 9.5%   | 11.3%  | 10.5%  | 11.6%  | 9.6%   | 9.5%    |
|     | 금액  | 2,043  | 6,244  | 11,922 | 17,033 | 28,573 | 37,784 | 48,888  |
| 5 위 | 국가명 | 홍콩     | 베트남    | 일본     | 미국     | 일본     | 대만     | 태국      |
|     | 점유율 | 4.6%   | 5.2%   | 6.9%   | 8.5%   | 10.8%  | 8.8%   | 8.2%    |
|     | 금액  | 2,033  | 3,379  | 7,322  | 13,810 | 26,541 | 34,804 | 41,934  |

<HS code 3304.99.1000 (기초화장용 제품류)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년    | '04년   | '06년   | '08년    | '10년    | '12년    | '13년    |
|-----|-----|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 1 위 | 국가명 | 미국      | 미국     | 미국     | 미국      | 미국      | 미국      | 미국      |
|     | 점유율 | 39.2%   | 27.7%  | 27.6%  | 28.5%   | 29.8%   | 35.1%   | 38.0%   |
|     | 금액  | 104,534 | 69,964 | 93,290 | 113,889 | 150,259 | 199,407 | 207,585 |
| 2 위 | 국가명 | 프랑스     | 프랑스    | 프랑스    | 프랑스     | 일본      | 프랑스     | 프랑스     |
|     | 점유율 | 31.1%   | 27.0%  | 25.6%  | 26.8%   | 24.1%   | 22.4%   | 23.6%   |
|     | 금액  | 82,977  | 68,157 | 86,750 | 106,912 | 121,430 | 127,253 | 128,956 |
| 3 위 | 국가명 | 일본      | 일본     | 일본     | 일본      | 프랑스     | 일본      | 일본      |
|     | 점유율 | 12.8%   | 20.6%  | 22.9%  | 20.7%   | 22.9%   | 19.1%   | 12.6%   |
|     | 금액  | 34,070  | 52,042 | 77,390 | 82,587  | 115,567 | 108,239 | 68,974  |
| 4 위 | 국가명 | 독일      | 영국     | 영국     | 영국      | 영국      | 영국      | 영국      |
|     | 점유율 | 3.7%    | 9.5%   | 5.9%   | 6.2%    | 6.4%    | 6.5%    | 6.5%    |
|     | 금액  | 9,914   | 23,967 | 19,815 | 24,884  | 32,476  | 37,197  | 35,289  |
| 5 위 | 국가명 | 스위스     | 독일     | 독일     | 독일      | 캐나다     | 캐나다     | 캐나다     |
|     | 점유율 | 2.9%    | 2.9%   | 3.5%   | 3.1%    | 3.6%    | 4.4%    | 4.6%    |
|     | 금액  | 7,667   | 7,307  | 11,739 | 12,262  | 18,006  | 25,149  | 25,361  |

○ HS code 3304.99.2000 (메이크업용 제품류)

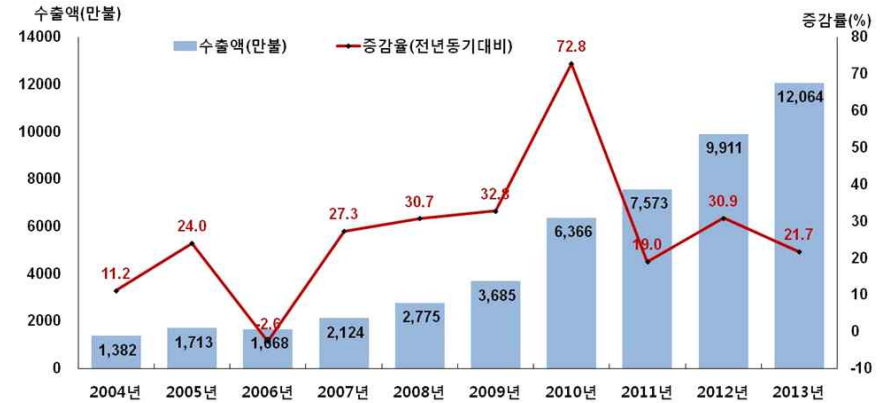
- (수출) '13년 수출액 12,064만불(전년대비 21.7% ↑), CAGR('04~'13년) 27.2%

- (상위국) 전체적으로 홍콩, 일본, 중국 등 한류의 영향을 받은 국가의 비중이 높음
- 중국이 '08년까지 최고 수출국이었으나, 홍콩과 일본 수출 증가로 '10년부터는 홍콩이 수출 비중 1위 차지하여 '13년에도 최대 수출국 차지
- 일본 수출 비중은 '08년 10.9%로 급성장하여 상위 3위권으로 진입, '10년부터는 차상위권 유지

- (수입) '13년 수입액 6,036만불(전년대비 10.7% ↓), CAGR('04~'13년) 8.3%

- (상위국) 프랑스, 미국, 일본이 최고수입국 경쟁구도 형성
- 미국은 '08년 이후로 3위를 유지하였으나, '13년 일본을 제치고 수입 2위 국 기록

- (무역수지) '06년 2,555만불로 최대 적자 규모를 기록한 후 적자폭 감소 추세, '11년에는 흑자로 전환, '13년에는 6,028만불의 흑자 기록



<HS code 3304.99.2000 (메이크업용 제품류)의 연도별 수출 동향>

<HS code 3304.99.2000 (메이크업용 제품류)의 상위 5대 수출대상국>

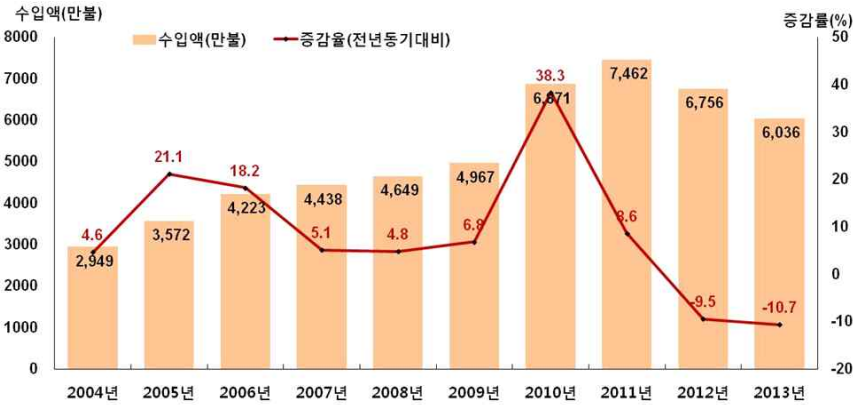
(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년   | '12년   | '13년   |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 1 위 | 국가명 | 중국    | 중국    | 중국    | 중국    | 홍콩     | 홍콩     | 홍콩     |
|     | 점유율 | 21.8% | 22.6% | 30.1% | 26.8% | 18.1%  | 21.9%  | 25.1%  |
|     | 금액  | 2,514 | 3,118 | 5,028 | 7,447 | 11,491 | 21,708 | 30,286 |
| 2 위 | 국가명 | 미국    | 미국    | 대만    | 대만    | 일본     | 일본     | 일본     |
|     | 점유율 | 13.8% | 13.7% | 16.2% | 23.4% | 14.2%  | 21.6%  | 15.4%  |
|     | 금액  | 1,592 | 1,889 | 2,699 | 6,494 | 9,009  | 21,448 | 18,556 |
| 3 위 | 국가명 | 러시아연방 | 대만    | 미국    | 일본    | 베트남    | 중국     | 중국     |
|     | 점유율 | 10.2% | 10.1% | 11.1% | 10.9% | 12.3%  | 9.6%   | 12.5%  |
|     | 금액  | 1,178 | 1,395 | 1,851 | 3,033 | 7,837  | 9,520  | 15,096 |
| 4 위 | 국가명 | 몽골    | 홍콩    | 홍콩    | 미국    | 중국     | 미국     | 미국     |
|     | 점유율 | 8.6%  | 8.7%  | 9.8%  | 9.6%  | 11.9%  | 7.0%   | 11.2%  |
|     | 금액  | 995   | 1,199 | 1,629 | 2,674 | 7,590  | 6,897  | 13,497 |
| 5 위 | 국가명 | 베트남   | 이란    | 베트남   | 홍콩    | 대만     | 태국     | 대만     |
|     | 점유율 | 7.7%  | 8.4%  | 6.4%  | 6.9%  | 11.3%  | 6.2%   | 8.3%   |
|     | 금액  | 891   | 1,166 | 1,074 | 1,910 | 7,199  | 6,143  | 10,042 |

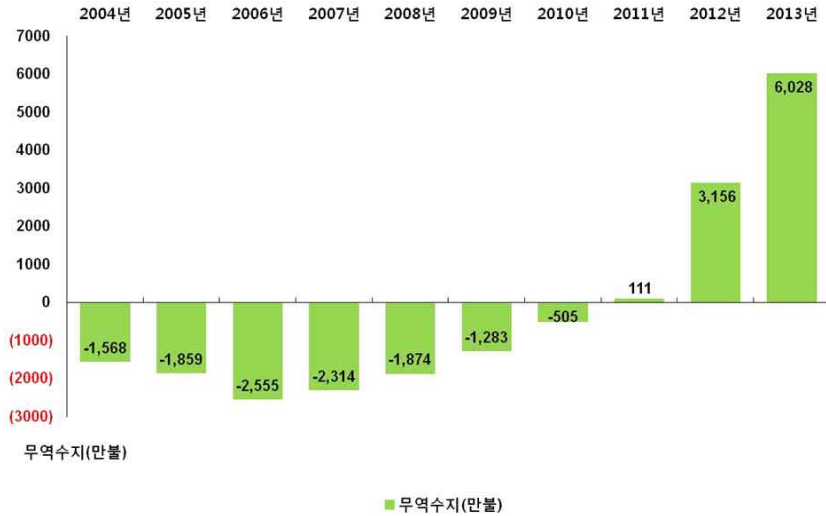
<HS code 3304.99.2000 (메이크업용 제품류)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년   | '04년  | '06년   | '08년   | '10년   | '12년   | '13년   |
|-----|-----|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 위 | 국가명 | 미국     | 미국    | 일본     | 프랑스    | 일본     | 프랑스    | 프랑스    |
|     | 점유율 | 38.8%  | 28.5% | 27.8%  | 31.0%  | 34.3%  | 33.4%  | 31.7%  |
|     | 금액  | 10,000 | 8,401 | 11,755 | 14,410 | 23,532 | 22,542 | 19,115 |
| 2 위 | 국가명 | 프랑스    | 프랑스   | 미국     | 일본     | 프랑스    | 일본     | 미국     |
|     | 점유율 | 29.3%  | 26.0% | 25.7%  | 30.7%  | 29.9%  | 28.0%  | 27.0%  |
|     | 금액  | 7,558  | 7,673 | 10,858 | 14,274 | 20,541 | 18,914 | 16,281 |
| 3 위 | 국가명 | 일본     | 일본    | 프랑스    | 미국     | 미국     | 미국     | 일본     |
|     | 점유율 | 18.8%  | 24.7% | 25.6%  | 21.6%  | 21.3%  | 22.3%  | 21.7%  |
|     | 금액  | 4,858  | 7,277 | 10,807 | 10,021 | 14,657 | 15,078 | 13,108 |
| 4 위 | 국가명 | 이탈리아   | 이탈리아  | 이탈리아   | 이탈리아   | 이탈리아   | 벨기에    | 벨기에    |
|     | 점유율 | 5.2%   | 5.5%  | 6.1%   | 4.3%   | 5.2%   | 5.6%   | 6.0%   |
|     | 금액  | 1,347  | 1,622 | 2,556  | 1,984  | 3,557  | 3,785  | 3,633  |
| 5 위 | 국가명 | 독일     | 벨기에   | 캐나다    | 캐나다    | 캐나다    | 이탈리아   | 캐나다    |
|     | 점유율 | 2.3%   | 4.2%  | 3.6%   | 2.8%   | 3.0%   | 4.0%   | 5.1%   |
|     | 금액  | 605    | 1,229 | 1,515  | 1,311  | 2,063  | 2,683  | 3,047  |



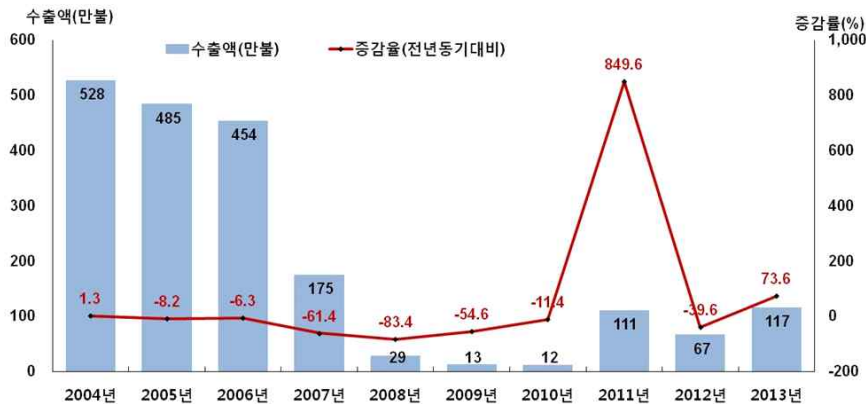
<HS code 3304.99.2000 (메이크업용 제품류)의 연도별 수입 동향>



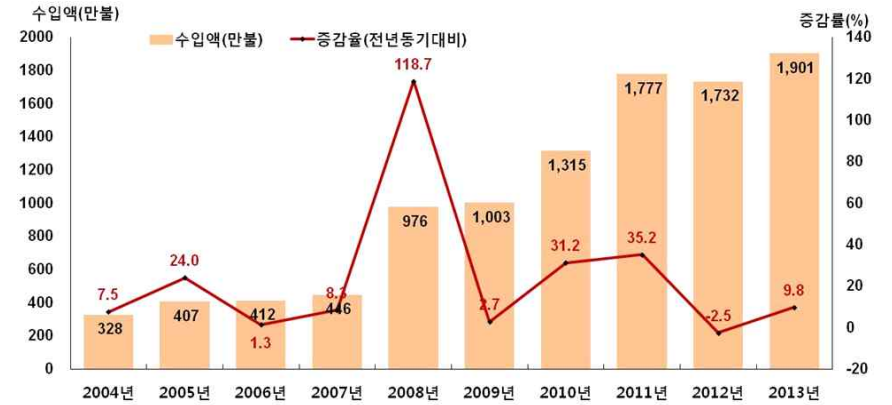
<HS code 3304.99.2000 (메이크업용 제품류)의 연도별 무역수지>

○ HS code 3304.99.3000 (어린이용 제품류)

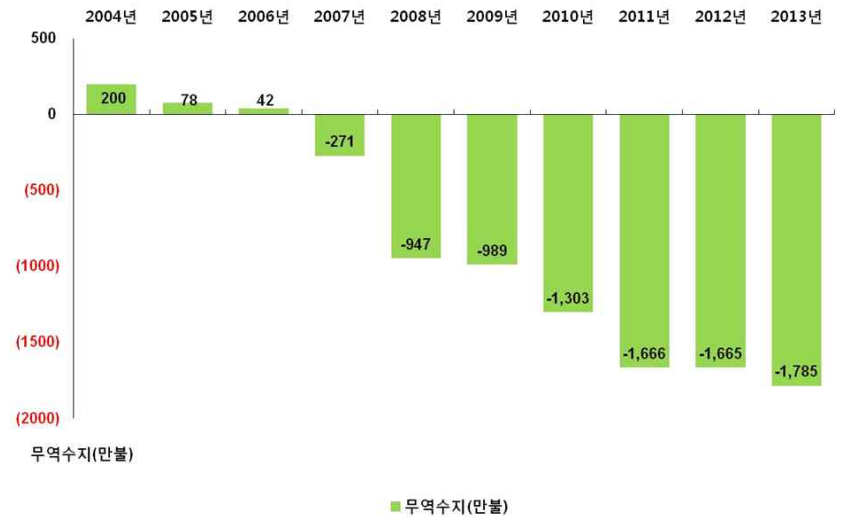
- (수출) '13년 수출액 117만불(전년대비 73.6%↑), CAGR('04~'13년) -15.5%
  - (상위국) '13년 미국(47.1%), 중국(22.8%), 홍콩(12.9%)
  - 일본은 '07년까지는 수출 상위국이었으나, 이후 수출 급감세하며 순위권에서 멀어짐
  - 중국은 '04년 1.7%에서 '10년 31.6%, '13년 22.8%로 수출비중이 급격히 증가 이후 수출 상위국 순위 유지
- (수입) '13년 수입액 1,901만불(전년대비 9.8%↑), CAGR('04~'13년) 21.6%
  - (상위국) 미국산 수입비중이 높음
    - ※ 미국 '04년(19.1%) → '08년(8.5%) → '13년(43.2%)
  - 말레이시아는 '08년 35.6%에서 '10년 29.8%로 수입비중 1위를 유지해오다가, '11년부터는 수입비중 2위 기록
- (무역수지) '07년 수출 급감(61.4%↓)이후 적자 규모 증가세, '13년 1,785만불 적자 기록



<HS code 3304.99.3000 (어린이용 제품류)의 연도별 수출 동향>



<HS code 3304.99.3000 (어린이용 제품류)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3304.99.3000 (어린이용 제품류)의 연도별 무역수지>

<HS code 3304.99.3000 (어린이용 제품류)의 상위 5대 수출대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년    | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 일본    | 일본    | 일본    | 호주      | 중국    | 중국    | 미국    |
|     | 점유율 | 57.2% | 48.7% | 60.5% | 60.1%   | 31.6% | 32.9% | 47.1% |
|     | 금액  | 2,651 | 2,571 | 2,747 | 175     | 37    | 221   | 549   |
| 2 위 | 국가명 | 대만    | 홍콩    | 호주    | 러시아연방   | 대만    | 뉴질랜드  | 중국    |
|     | 점유율 | 19.9% | 20.4% | 13.7% | 15.5%   | 22.2% | 15.4% | 22.8% |
|     | 금액  | 921   | 1,075 | 624   | 45      | 26    | 103   | 266   |
| 3 위 | 국가명 | 호주    | 대만    | 홍콩    | 미국      | 파라과이  | 태국    | 홍콩    |
|     | 점유율 | 14.3% | 17.4% | 13.6% | 8.6%    | 10.3% | 15.1% | 12.9% |
|     | 금액  | 663   | 916   | 617   | 25      | 12    | 101   | 150   |
| 4 위 | 국가명 | 홍콩    | 호주    | 대만    | 일본      | 일본    | 홍콩    | 태국    |
|     | 점유율 | 8.5%  | 10.7% | 10.7% | 7.9%    | 8.5%  | 10.9% | 7.4%  |
|     | 금액  | 394   | 564   | 488   | 23      | 10    | 73    | 86    |
| 5 위 | 국가명 | 미국    | 중국    | 미국    | 사우디아라비아 | 이탈리아  | 미국    | 대만    |
|     | 점유율 | 0.0%  | 1.7%  | 1.1%  | 5.2%    | 6.8%  | 9.8%  | 3.2%  |
|     | 금액  | 1     | 91    | 52    | 15      | 8     | 66    | 37    |

<HS code 3304.99.3000 (어린이용 제품류)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 미국    | 미국    | 호주    | 말레이시아 | 말레이시아 | 미국    | 미국    |
|     | 점유율 | 25.2% | 19.1% | 28.9% | 35.6% | 29.8% | 37.3% | 43.2% |
|     | 금액  | 816   | 625   | 1,189 | 3,475 | 3,924 | 6,463 | 8,215 |
| 2 위 | 국가명 | 네덜란드  | 이탈리아  | 미국    | 필리핀   | 미국    | 말레이시아 | 말레이시아 |
|     | 점유율 | 17.2% | 18.7% | 15.7% | 17.2% | 24.3% | 22.0% | 17.7% |
|     | 금액  | 557   | 614   | 647   | 1,676 | 3,193 | 3,809 | 3,369 |
| 3 위 | 국가명 | 일본    | 일본    | 독일    | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   |
|     | 점유율 | 14.1% | 14.7% | 12.8% | 11.6% | 11.6% | 14.2% | 14.5% |
|     | 금액  | 459   | 482   | 528   | 1,135 | 1,529 | 2,462 | 2,765 |
| 4 위 | 국가명 | 호주    | 중국    | 일본    | 미국    | 필리핀   | 필리핀   | 독일    |
|     | 점유율 | 11.4% | 11.9% | 11.8% | 8.5%  | 9.7%  | 9.4%  | 7.3%  |
|     | 금액  | 371   | 390   | 487   | 829   | 1,282 | 1,635 | 1,395 |
| 5 위 | 국가명 | 스페인   | 호주    | 프랑스   | 호주    | 중국    | 독일    | 필리핀   |
|     | 점유율 | 7.9%  | 10.3% | 10.6% | 7.0%  | 7.0%  | 6.7%  | 6.3%  |
|     | 금액  | 256   | 338   | 436   | 688   | 917   | 1,156 | 1,190 |

○ HS code 3304.99.9000 (기타)

- (수출) '13년 수출액 29,334만불(전년대비 21.9% ↑), CAGR('04~'13년) 24.6%

- (상위국) 중국은 '02년 이후 부동의 1위 수출대상국이나 '10년 75.3%에서 '13년 38.0% 기록하여 감소 추세

- 홍콩 수출 증가

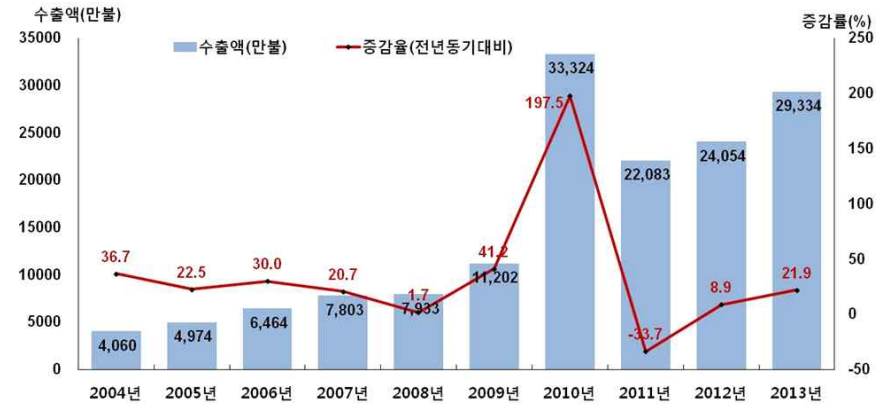
※ 홍콩 '04년(5.1%) → '08년(5.3%) → '13년(18.5%)

- (수입) '13년 수입액 12,153만불(전년대비 17.1% ↑), CAGR('04~'13년) 23.9%

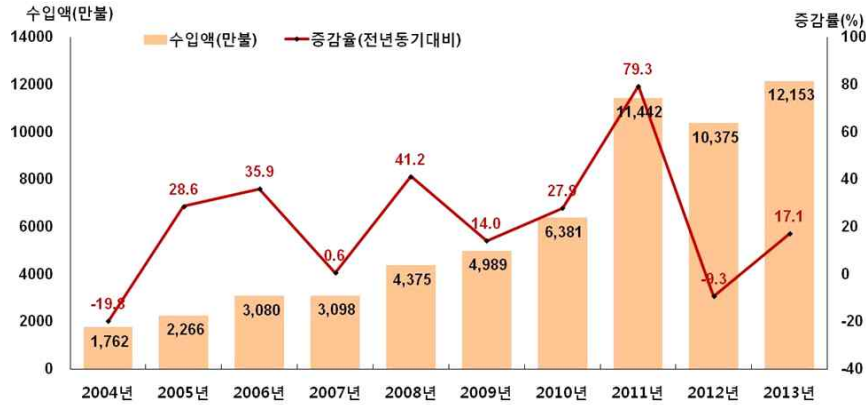
- (상위국) 프랑스, 일본, 미국 수입상위국의 '13년 수입 비중은 66.6%에 달함

- 스웨덴은 '10년 수입비중 11.8%에서 '13년 14.0% 차지

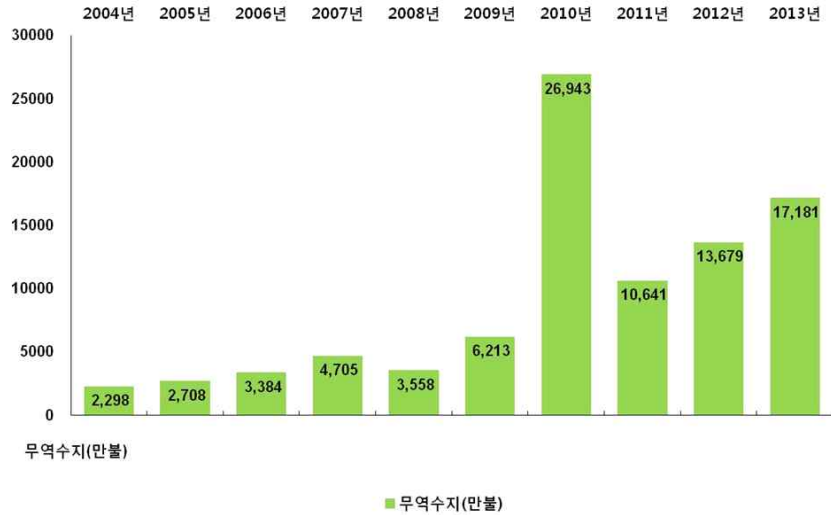
- (무역수지) 무역흑자가 지속적으로 확대되어 '10년에는 26,943만불로 최대 흑자규모를 기록, '13년 17,181만불 흑자 기록



<HS code 3304.99.9000 (기타)의 연도별 수출 동향>



<HS code 3304.99.9000 (기타)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3304.99.9000 (기타)의 연도별 무역수지>

<HS code 3304.99.9000 (기타 미용 또는 화장품 제품류)의 상위 5대 수출대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년   | '04년   | '06년   | '08년   | '10년    | '12년   | '13년    |
|-----|-----|--------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|
| 1 위 | 국가명 | 중국     | 중국     | 중국     | 중국     | 중국      | 중국     | 중국      |
|     | 점유율 | 43.6%  | 38.7%  | 59.6%  | 51.5%  | 75.3%   | 39.7%  | 38.0%   |
|     | 금액  | 10,836 | 15,694 | 38,557 | 40,877 | 250,898 | 95,545 | 111,520 |
| 2 위 | 국가명 | 미국     | 미국     | 홍콩     | 일본     | 일본      | 일본     | 홍콩      |
|     | 점유율 | 31.2%  | 29.0%  | 6.7%   | 14.9%  | 5.5%    | 17.3%  | 18.5%   |
|     | 금액  | 7,753  | 11,761 | 4,325  | 11,817 | 18,220  | 41,671 | 54,375  |
| 3 위 | 국가명 | 홍콩     | 캐나다    | 대만     | 홍콩     | 말레이시아   | 홍콩     | 일본      |
|     | 점유율 | 5.9%   | 5.4%   | 6.2%   | 5.3%   | 3.0%    | 13.4%  | 8.2%    |
|     | 금액  | 1,465  | 2,210  | 4,004  | 4,180  | 9,916   | 32,188 | 24,127  |
| 4 위 | 국가명 | 대만     | 홍콩     | 일본     | 미국     | 홍콩      | 미국     | 미국      |
|     | 점유율 | 3.6%   | 5.1%   | 6.1%   | 4.9%   | 3.0%    | 4.1%   | 5.2%    |
|     | 금액  | 907    | 2,070  | 3,960  | 3,852  | 9,896   | 9,823  | 15,207  |
| 5 위 | 국가명 | 일본     | 일본     | 미국     | 대만     | 대만      | 싱가포르   | 베트남     |
|     | 점유율 | 2.7%   | 4.3%   | 3.5%   | 4.3%   | 2.9%    | 3.9%   | 4.6%    |
|     | 금액  | 675    | 1,763  | 2,271  | 3,377  | 9,708   | 9,473  | 13,347  |

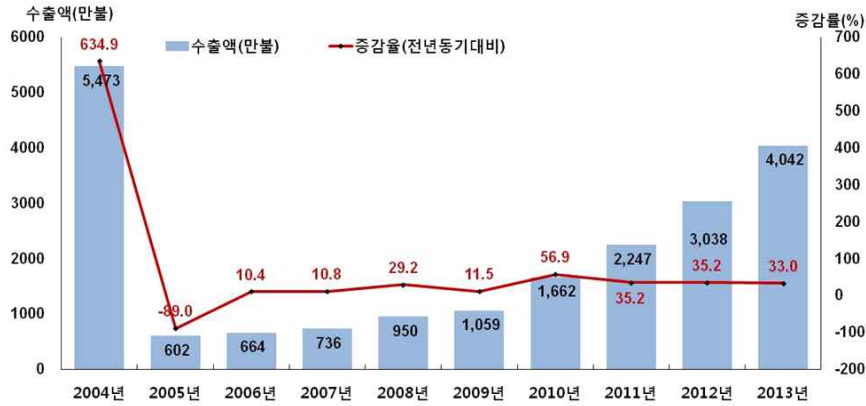
<HS code 3304.99.9000 (기타 미용 또는 화장품 제품류)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

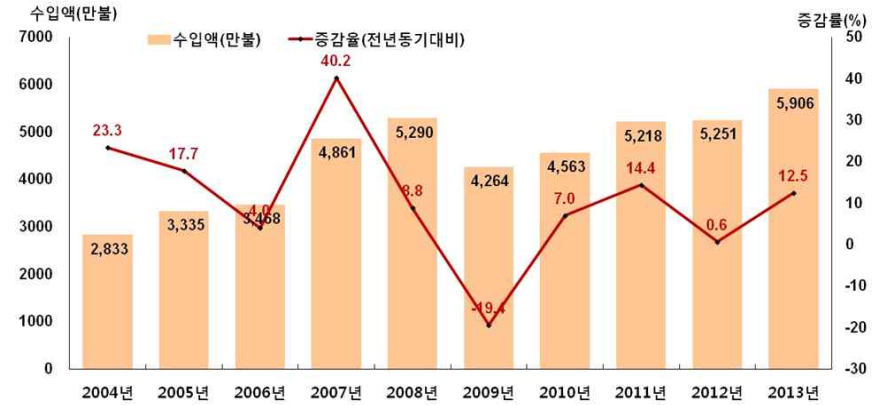
| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년   | '10년   | '12년   | '13년   |
|-----|-----|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 1 위 | 국가명 | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   | 일본     | 미국     | 프랑스    | 프랑스    |
|     | 점유율 | 38.1% | 26.2% | 25.7% | 30.8%  | 26.0%  | 33.0%  | 26.3%  |
|     | 금액  | 5,809 | 4,615 | 7,918 | 13,473 | 16,587 | 34,266 | 31,993 |
| 2 위 | 국가명 | 미국    | 미국    | 일본    | 프랑스    | 프랑스    | 미국     | 일본     |
|     | 점유율 | 20.9% | 25.5% | 25.2% | 24.8%  | 25.4%  | 23.7%  | 22.9%  |
|     | 금액  | 3,187 | 4,485 | 7,770 | 10,870 | 16,220 | 24,577 | 27,853 |
| 3 위 | 국가명 | 일본    | 일본    | 미국    | 미국     | 일본     | 스웨덴    | 미국     |
|     | 점유율 | 14.4% | 19.5% | 21.8% | 21.2%  | 17.9%  | 11.8%  | 17.4%  |
|     | 금액  | 2,201 | 3,435 | 6,699 | 9,264  | 11,406 | 12,269 | 21,177 |
| 4 위 | 국가명 | 독일    | 독일    | 호주    | 독일     | 스웨덴    | 일본     | 스웨덴    |
|     | 점유율 | 10.5% | 4.1%  | 5.2%  | 3.5%   | 11.8%  | 11.8%  | 14.0%  |
|     | 금액  | 1,595 | 717   | 1,602 | 1,532  | 7,532  | 12,218 | 17,050 |
| 5 위 | 국가명 | 캐나다   | 중국    | 독일    | 중국     | 독일     | 독일     | 독일     |
|     | 점유율 | 2.5%  | 3.4%  | 2.6%  | 2.8%   | 4.1%   | 6.7%   | 4.8%   |
|     | 금액  | 376   | 592   | 806   | 1,240  | 2,599  | 6,972  | 5,820  |

○ HS code 3305.10.0000 (샴푸)

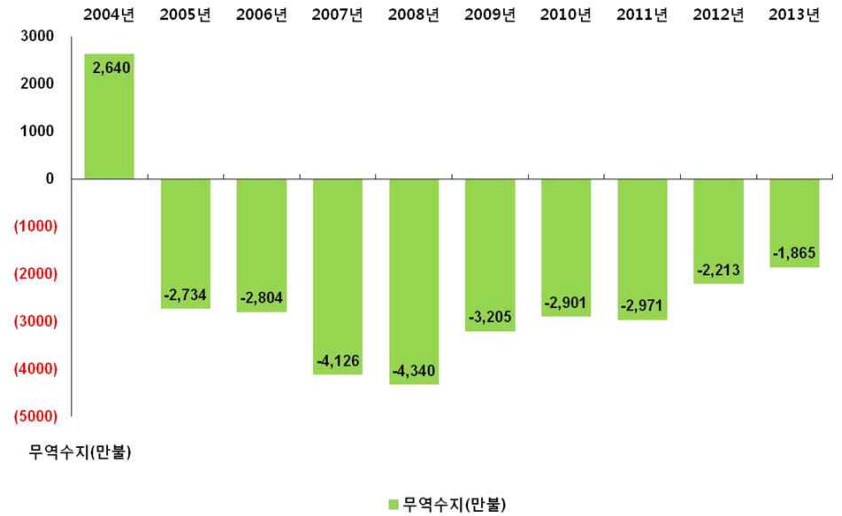
- (수출) '13년 수출액 4,042만불(전년대비 33.0% ↑), CAGR('04~'13년) -3.3%
  - (상위국) 중국은 '02년 32.4%에서 '13년 44.6%로 수출대상국 1위 꾸준히 유지
- (수입) '13년 수입액 5,906만불(전년대비 12.5% ↑), CAGR('04~'13년) 8.5%
  - (상위국) 미국, 태국, 일본이 부동의 1~3위 차지
  - 프랑스는 '08년 이후 꾸준히 4위권 유지
- (무역수지) '04년 일시적 흑자를 보인 뒤로 적자 지속, '13년 1,865만불 적자 기록



<HS code 3305.10.0000 (샴푸)의 연도별 수출 동향>



<HS code 3305.10.0000 (샴푸)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3305.10.0000 (샴푸)의 연도별 무역수지>

<HS code 3305.10.0000 (샴푸)의 상위 5대 수출대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년   | '06년  | '08년  | '10년  | '12년   | '13년   |
|-----|-----|-------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 1 위 | 국가명 | 중국    | 중국     | 중국    | 중국    | 중국    | 중국     | 중국     |
|     | 점유율 | 32.4% | 86.7%  | 40.6% | 30.8% | 33.5% | 36.7%  | 44.6%  |
|     | 금액  | 2,549 | 47,429 | 2,692 | 2,929 | 5,569 | 11,135 | 18,034 |
| 2 위 | 국가명 | 멕시코   | 일본     | 일본    | 몽골    | 몽골    | 미국     | 대만     |
|     | 점유율 | 27.2% | 2.4%   | 11.8% | 16.4% | 7.9%  | 7.5%   | 7.5%   |
|     | 금액  | 2,139 | 1,290  | 783   | 1,557 | 1,310 | 2,277  | 3,012  |
| 3 위 | 국가명 | 일본    | 미국     | 호주    | 미국    | 일본    | 몽골     | 미국     |
|     | 점유율 | 13.0% | 1.7%   | 11.2% | 14.2% | 7.5%  | 6.9%   | 7.1%   |
|     | 금액  | 1,019 | 911    | 746   | 1,349 | 1,246 | 2,099  | 2,884  |
| 4 위 | 국가명 | 몽골    | 홍콩     | 몽골    | 싱가포르  | 미국    | 일본     | 일본     |
|     | 점유율 | 8.3%  | 1.6%   | 7.5%  | 6.8%  | 7.5%  | 6.9%   | 6.2%   |
|     | 금액  | 655   | 885    | 498   | 642   | 1,246 | 2,082  | 2,487  |
| 5 위 | 국가명 | 미국    | 인도     | 미국    | 일본    | 베트남   | 러시아연방  | 러시아연방  |
|     | 점유율 | 4.4%  | 1.3%   | 7.1%  | 6.0%  | 6.8%  | 5.3%   | 5.8%   |
|     | 금액  | 345   | 727    | 472   | 566   | 1,124 | 1,619  | 2,339  |

<HS code 3305.10.0000 (샴푸)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년   | '06년   | '08년   | '10년   | '12년   | '13년   |
|-----|-----|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 위 | 국가명 | 태국    | 태국     | 태국     | 태국     | 태국     | 태국     | 미국     |
|     | 점유율 | 38.8% | 51.1%  | 61.1%  | 64.2%  | 54.3%  | 39.0%  | 37.3%  |
|     | 금액  | 9,505 | 14,479 | 21,199 | 33,948 | 24,785 | 20,481 | 22,044 |
| 2 위 | 국가명 | 미국    | 미국     | 미국     | 미국     | 미국     | 미국     | 태국     |
|     | 점유율 | 33.3% | 20.4%  | 19.3%  | 14.7%  | 23.4%  | 30.6%  | 29.5   |
|     | 금액  | 8,150 | 5,766  | 6,687  | 7,796  | 10,699 | 16,069 | 17,412 |
| 3 위 | 국가명 | 일본    | 일본     | 일본     | 일본     | 일본     | 일본     | 일본     |
|     | 점유율 | 16.1% | 9.3%   | 3.2%   | 4.2%   | 5.2%   | 8.8%   | 6.8%   |
|     | 금액  | 3,953 | 2,640  | 1,095  | 2,214  | 2,371  | 4,636  | 3,995  |
| 4 위 | 국가명 | 이탈리아  | 프랑스    | 독일     | 프랑스    | 프랑스    | 프랑스    | 프랑스    |
|     | 점유율 | 2.0%  | 5.3%   | 3.0%   | 4.0%   | 4.5%   | 4.5%   | 5.9%   |
|     | 금액  | 499   | 1,510  | 1,035  | 2,124  | 2,068  | 2,357  | 3,453  |
| 5 위 | 국가명 | 영국    | 이탈리아   | 프랑스    | 중국     | 독일     | 독일     | 독일     |
|     | 점유율 | 1.8%  | 3.2%   | 2.9%   | 2.9%   | 2.3%   | 3.6%   | 4.6%   |
|     | 금액  | 436   | 901    | 989    | 1,517  | 1,061  | 1,870  | 2,691  |

○ HS code 3305.20.0000 (퍼머넨트 웨이빙용 또는 스트레이트닝용 제품류)

- (수출) '13년 수출액 106만불(전년대비 43.0%↑), CAGR('04~'13년) 7.0%

- (상위국) 미국은 '08년까지 수출비중 1위 차지, '10년 이후 수출액 감소를 보이다가 '12년 다시 1위로 진입하였으나, '13년 19.8%로 2위 기록

※ 미국 '04년(24.3%) → '08년(33.1%) → '13년(19.8%)

- (수입) '13년 수입액 294만불(전년대비 16.6%↓), CAGR('04~'13년) -0.1%

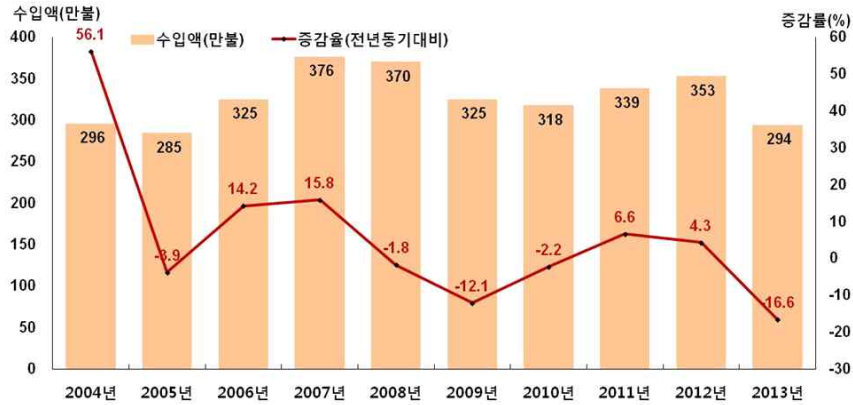
- (상위국) 일본이 부동의 1위 수입대상국 고수, 중국 수입 비중은 '06년부터 증가하여 '13년에 3위 기록

- 태국은 '10년부터 순위가 상승하여 '12년에 이어 '13년에도 2위 차지

- (무역수지) 적자 규모가 꾸준히 증감을 지속해오다가, '13년 188만불로 적자 규모 감소



<HS code 3305.20.0000 (퍼머넨트 웨이빙용 또는 스트레이트닝용 제품류)의 연도별 수출 동향>



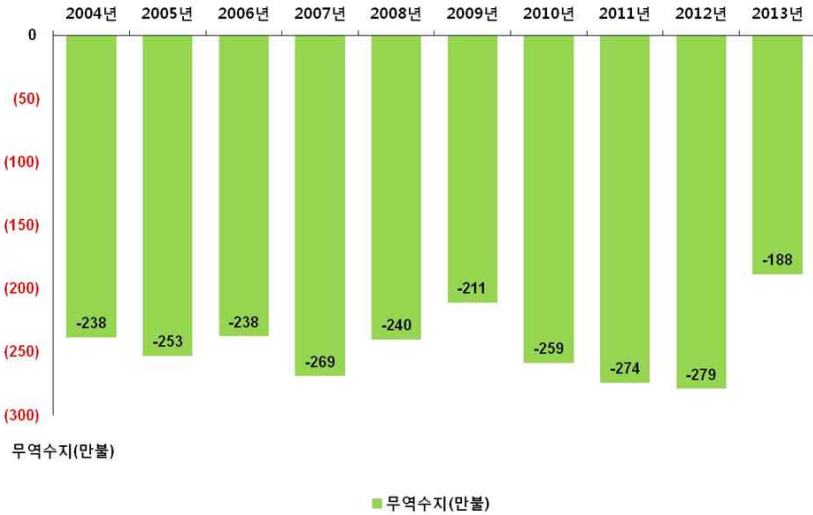
<HS code 3305.20.000 (퍼머넨트 웨이빙용 또는 스트레이트닝용 제품류)의 연도별 수입 동향>

<HS code 3305.20.000 (퍼머넨트 웨이빙용 또는 스트레이트닝용 제품류)의 상위 5대 수출대상국>  
(단위 : 천불, %)

| 순위  | '02년 | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명  | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    | 일본    | 미국    |
|     | 점유율  | 40.3% | 24.3% | 50.6% | 33.1% | 32.0% | 26.4% |
|     | 금액   | 211   | 140   | 442   | 430   | 189   | 195   |
| 2 위 | 국가명  | 영국    | 중국    | 베트남   | 일본    | 미국    | 일본    |
|     | 점유율  | 29.4% | 22.9% | 14.1% | 24.1% | 12.4% | 12.0% |
|     | 금액   | 154   | 132   | 123   | 313   | 73    | 89    |
| 3 위 | 국가명  | 싱가포르  | 베트남   | 일본    | 베트남   | 싱가포르  | 태국    |
|     | 점유율  | 12.2% | 18.6% | 11.1% | 10.6% | 10.7% | 11.6% |
|     | 금액   | 64    | 107   | 97    | 138   | 63    | 86    |
| 4 위 | 국가명  | 중국    | 싱가포르  | 중국    | 태국    | 오스트리아 | 싱가포르  |
|     | 점유율  | 3.8%  | 12.3% | 6.2%  | 8.0%  | 10.0% | 11.6% |
|     | 금액   | 20    | 71    | 54    | 104   | 59    | 86    |
| 5 위 | 국가명  | 베트남   | 캐나다   | 싱가포르  | 중국    | 중국    | 중국    |
|     | 점유율  | 3.6%  | 8.2%  | 6.0%  | 7.6%  | 6.8%  | 8.4%  |
|     | 금액   | 19    | 47    | 52    | 99    | 40    | 62    |

<HS code 3305.20.000 (퍼머넨트 웨이빙용 또는 스트레이트닝용 제품류)의 상위 5대 수입대상국>  
(단위 : 천불, %)

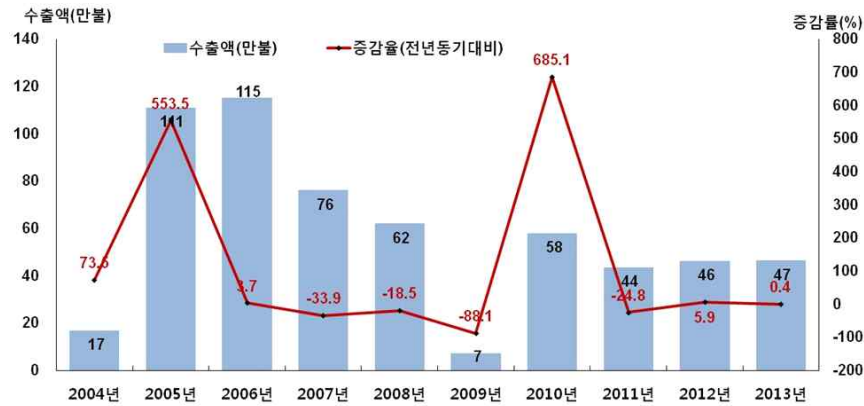
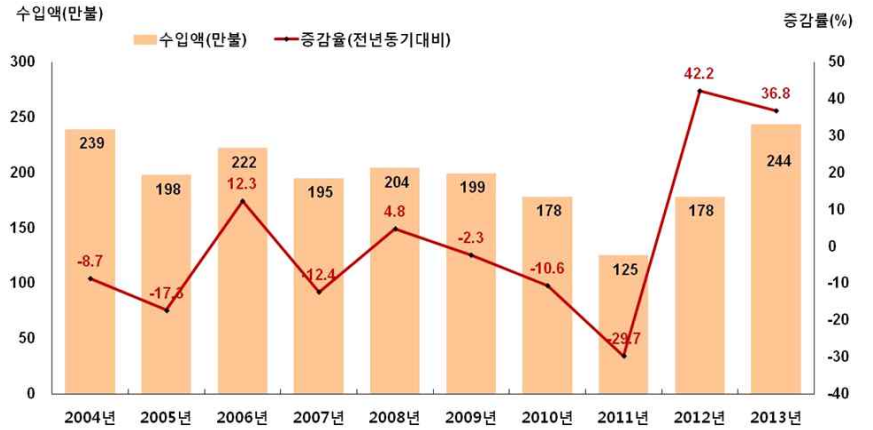
| 순위  | '02년 | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명  | 일본    | 일본    | 일본    | 일본    | 일본    | 일본    |
|     | 점유율  | 60.7% | 44.5% | 50.3% | 58.7% | 59.7% | 52.3% |
|     | 금액   | 813   | 1,318 | 1,636 | 2,172 | 1,896 | 1,844 |
| 2 위 | 국가명  | 미국    | 스페인   | 스페인   | 중국    | 중국    | 태국    |
|     | 점유율  | 24.8% | 28.1% | 20.8% | 30.8% | 25.0% | 25.4% |
|     | 금액   | 332   | 832   | 677   | 1,140 | 794   | 896   |
| 3 위 | 국가명  | 인도네시아 | 미국    | 미국    | 미국    | 스페인   | 중국    |
|     | 점유율  | 5.4%  | 21.0% | 12.2% | 5.9%  | 6.0%  | 15.6% |
|     | 금액   | 73    | 620   | 398   | 219   | 190   | 550   |
| 4 위 | 국가명  | 독일    | 호주    | 중국    | 스페인   | 미국    | 스페인   |
|     | 점유율  | 3.5%  | 3.2%  | 11.3% | 1.8%  | 4.4%  | 3.1%  |
|     | 금액   | 47    | 96    | 368   | 65    | 141   | 109   |
| 5 위 | 국가명  | 싱가포르  | 캐나다   | 캐나다   | 캐나다   | 태국    | 미국    |
|     | 점유율  | 1.8%  | 1.0%  | 2.9%  | 1.7%  | 2.7%  | 1.8%  |
|     | 금액   | 24    | 31    | 93    | 64    | 87    | 62    |



<HS code 3305.20.000 (퍼머넨트 웨이빙용 또는 스트레이트닝용 제품류)의 연도별 무역수지>

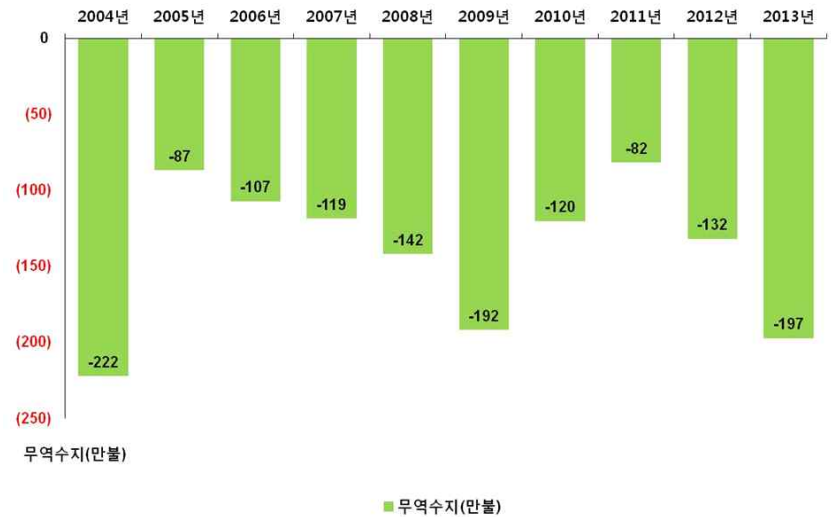
○ HS code 3305.30.0000 (헤어 래커)

- (수출) '13년 수출액 47만불(전년대비 0.4%↑), CAGR('04~'13년) 11.8%
  - (상위국) 중국은 '10년 이후에 수출실적이 전무
- (수입) '13년 수입액 244만불(전년대비 36.8%↑), CAGR('04~'13년) 0.2%
  - (상위국) 일본은 '06년 53.8%를 기록한 후 수입비중이 급감하여 '13년 수입 비중 3위 기록(7.5%)
  - 미국은 '02년 71.9%로 높은 수입비중을 보였으나, 이후 수입비중이 급감하여 '06년에는 수입비중이 25.0%로 하락, '10년부터는 최고수입국으로 진입
- (무역수지) 무역수지는 '13년 197만불로 지속적으로 적자를 보임



<HS code 3305.30.0000 (헤어 래커)의 연도별 수출 동향>

<HS code 3305.30.0000 (헤어 래커)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3305.30.0000 (헤어 래커)의 연도별 무역수지>

<HS code 3305.30.0000 (헤어 래커)의 상위 5대 수출대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 미국    | 미국    | 중국    | 중국    | 태국    | 태국    | 방글라데시 |
|     | 점유율 | 40.7% | 69.4% | 74.8% | 47.8% | 41.0% | 35.9% | 30.1% |
|     | 금액  | 24    | 118   | 862   | 297   | 238   | 166   | 140   |
| 2 위 | 국가명 | 중국    | 대만    | 미국    | 싱가포르  | 영국    | 방글라데시 | 태국    |
|     | 점유율 | 25.4% | 7.1%  | 12.7% | 21.3% | 21.2% | 30.2% | 29.3% |
|     | 금액  | 15    | 12    | 146   | 132   | 123   | 140   | 136   |
| 3 위 | 국가명 | 러시아연방 | 중국    | 대만    | 미국    | 미국    | 말레이시아 | 홍콩    |
|     | 점유율 | 23.7% | 5.9%  | 6.3%  | 19.0% | 9.1%  | 9.5%  | 12.7% |
|     | 금액  | 14    | 10    | 72    | 118   | 53    | 44    | 59    |
| 4 위 | 국가명 | 몽골    | 베트남   | 베트남   | 베트남   | 말레이시아 | 대만    | 말레이시아 |
|     | 점유율 | 5.1%  | 4.1%  | 1.3%  | 6.8%  | 8.3%  | 8.0%  | 9.9%  |
|     | 금액  | 3     | 7     | 15    | 42    | 48    | 37    | 46    |
| 5 위 | 국가명 | 베트남   | 캐나다   | 일본    | 대만    | 대만    | 싱가포르  | 대만    |
|     | 점유율 | 1.7%  | 4.1%  | 1.3%  | 2.6%  | 5.2%  | 4.8%  | 8.2%  |
|     | 금액  | 1     | 7     | 15    | 16    | 30    | 22    | 38    |

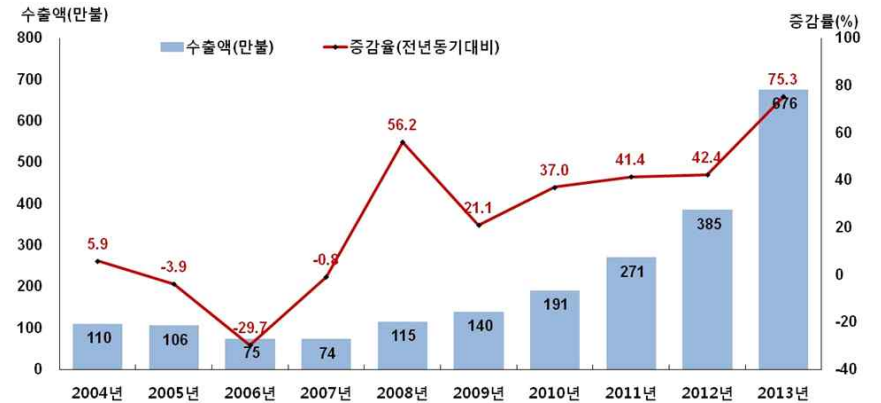
<HS code 3305.30.0000 (헤어 래커)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 미국    | 일본    | 일본    | 호주    | 미국    | 미국    | 미국    |
|     | 점유율 | 71.9% | 57.0% | 53.8% | 45.3% | 41.4% | 54.3% | 70.9% |
|     | 금액  | 1,277 | 1,363 | 1,197 | 925   | 738   | 967   | 1,727 |
| 2 위 | 국가명 | 호주    | 미국    | 미국    | 중국    | 중국    | 중국    | 중국    |
|     | 점유율 | 14.3% | 22.1% | 25.0% | 28.0% | 27.3% | 21.0% | 15.4% |
|     | 금액  | 254   | 529   | 555   | 571   | 487   | 374   | 375   |
| 3 위 | 국가명 | 일본    | 호주    | 호주    | 미국    | 일본    | 일본    | 일본    |
|     | 점유율 | 10.6% | 20.6% | 20.4% | 15.5% | 20.5% | 15.1% | 7.5%  |
|     | 금액  | 189   | 494   | 454   | 316   | 365   | 269   | 182   |
| 4 위 | 국가명 | 이탈리아  | 이탈리아  | 독일    | 일본    | 호주    | 프랑스   | 프랑스   |
|     | 점유율 | 1.5%  | 0.2%  | 0.3%  | 6.8%  | 8.3%  | 3.5%  | 2.6%  |
|     | 금액  | 27    | 4     | 7     | 139   | 148   | 63    | 63    |
| 5 위 | 국가명 | 영국    | 벨기에   | 캐나다   | 태국    | 프랑스   | 독일    | 스페인   |
|     | 점유율 | 1.2%  | 0.1%  | 0.3%  | 4.3%  | 1.4%  | 2.2%  | 1.6%  |
|     | 금액  | 22    | 2     | 6     | 87    | 25    | 39    | 39    |

○ HS code 3305.90.1000 (헤어린스)

- (수출) '13년 수출액 676만불(전년대비 75.3%↑), CAGR('04~'13년) 22.3%
  - (상위국) '13년 중국(25.7%), 일본(22.5%), 러시아연방(11.0%)
  - 상위 3개국의 수출 비중이 '02년 75.4%에서 '08년 69.4%, '13년 59.2%로 감소 추세
- (수입) '13년 수입액 1,557만불(전년대비 4.6%↑), CAGR('04~'13년) 2.4%
  - (상위국) 태국은 '02년부터 부동의 1위 고수, '06년에는 수입비중 76.1%을 기록, 이후 수입비중이 지속적으로 감소하여 '13년에는 34.1% 기록
  - 일본과 미국이 수입대상국 2위를 두고 경쟁구도 형성
- (무역수지) 수출은 '07년 이후 지속적으로 증가, 수입은 '07년 1,654만불로 최고치를 기록한 후 '09년까지 감소하였으나, 이후 다시 증가추세, 무역수지는 '09년 적자폭이 감소하였으나, 이후 '11년까지 적자규모 증가 후 '13년 881만불로 무역적자 규모 감소



<HS code 3305.90.1000 (헤어린스)의 연도별 수출 동향>

<HS code 3305.90.1000 (헤어린스)의 상위 5대 수출대상국>

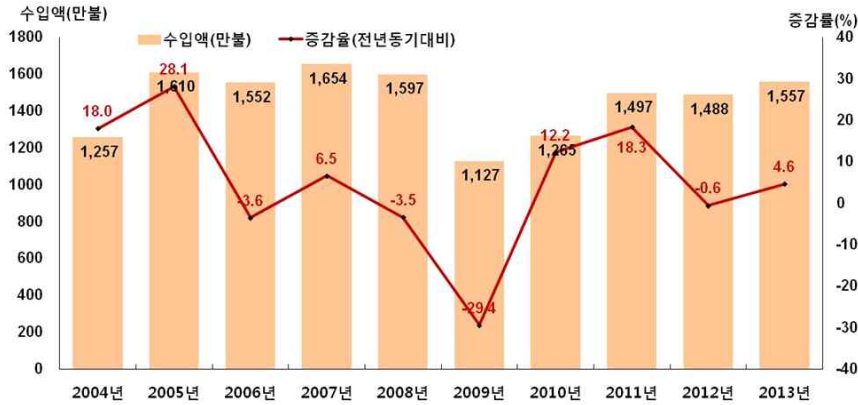
(단위 : 천불, %)

| 순위  | '02년 | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명  | 멕시코   | 일본    | 멕시코   | 중국    | 베트남   | 러시아연방 |
|     | 점유율  | 33.0% | 25.1% | 28.3% | 31.8% | 16.9% | 24.3% |
|     | 금액   | 309   | 277   | 211   | 367   | 324   | 937   |
| 2 위 | 국가명  | 일본    | 홍콩    | 일본    | 미국    | 러시아연방 | 일본    |
|     | 점유율  | 31.3% | 16.8% | 21.9% | 27.5% | 12.6% | 22.7% |
|     | 금액   | 293   | 185   | 163   | 317   | 242   | 875   |
| 3 위 | 국가명  | 베트남   | 중국    | 미국    | 베트남   | 중국    | 러시아연방 |
|     | 점유율  | 11.1% | 14.3% | 13.2% | 10.1% | 11.8% | 19.1% |
|     | 금액   | 104   | 158   | 98    | 117   | 226   | 736   |
| 4 위 | 국가명  | 미국    | 미국    | 중국    | 싱가포르  | 미국    | 미국    |
|     | 점유율  | 6.3%  | 14.0% | 7.1%  | 8.6%  | 11.4% | 7.5%  |
|     | 금액   | 59    | 154   | 53    | 99    | 218   | 289   |
| 5 위 | 국가명  | 몽골    | 베트남   | 싱가포르  | 일본    | 일본    | 베트남   |
|     | 점유율  | 5.5%  | 12.7% | 6.4%  | 8.0%  | 7.9%  | 6.2%  |
|     | 금액   | 52    | 140   | 48    | 92    | 151   | 240   |

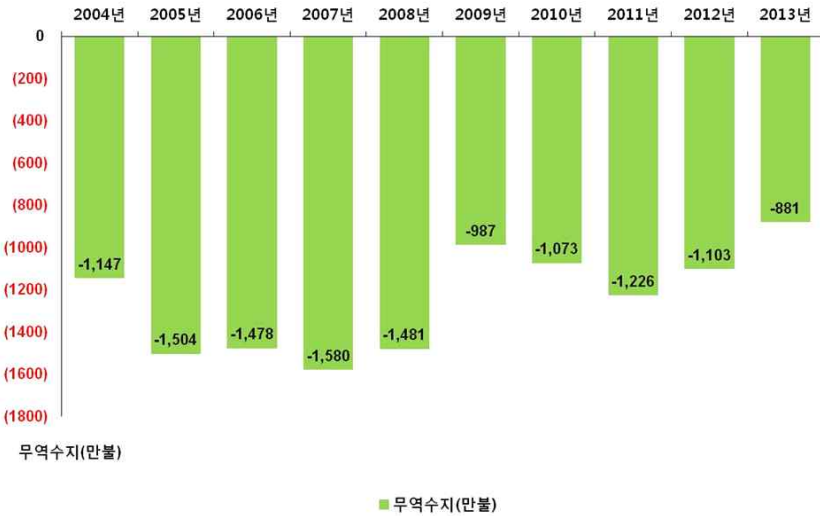
<HS code 3305.90.1000 (헤어린스)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  | '02년 | '04년  | '06년  | '08년   | '10년   | '12년  | '13년  |
|-----|------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명  | 태국    | 태국    | 태국     | 태국     | 태국    | 태국    |
|     | 점유율  | 50.8% | 73.2% | 76.1%  | 71.7%  | 57.8% | 45.3% |
|     | 금액   | 6,642 | 9,199 | 11,809 | 11,454 | 7,313 | 6,743 |
| 2 위 | 국가명  | 일본    | 일본    | 미국     | 미국     | 일본    | 일본    |
|     | 점유율  | 38.7% | 12.4% | 8.7%   | 9.6%   | 16.9% | 26.2% |
|     | 금액   | 5,063 | 1,556 | 1,353  | 1,527  | 2,139 | 3,898 |
| 3 위 | 국가명  | 미국    | 미국    | 일본     | 일본     | 미국    | 미국    |
|     | 점유율  | 7.1%  | 8.1%  | 5.4%   | 7.7%   | 13.9% | 16.0% |
|     | 금액   | 928   | 1,024 | 844    | 1,228  | 1,759 | 2,381 |
| 4 위 | 국가명  | 영국    | 영국    | 독일     | 프랑스    | 독일    | 프랑스   |
|     | 점유율  | 0.8%  | 2.0%  | 3.8%   | 2.8%   | 3.5%  | 3.3%  |
|     | 금액   | 100   | 250   | 584    | 441    | 447   | 491   |
| 5 위 | 국가명  | 캐나다   | 프랑스   | 영국     | 중국     | 프랑스   | 독일    |
|     | 점유율  | 0.6%  | 1.3%  | 2.1%   | 2.3%   | 3.4%  | 2.1%  |
|     | 금액   | 82    | 169   | 328    | 362    | 432   | 314   |



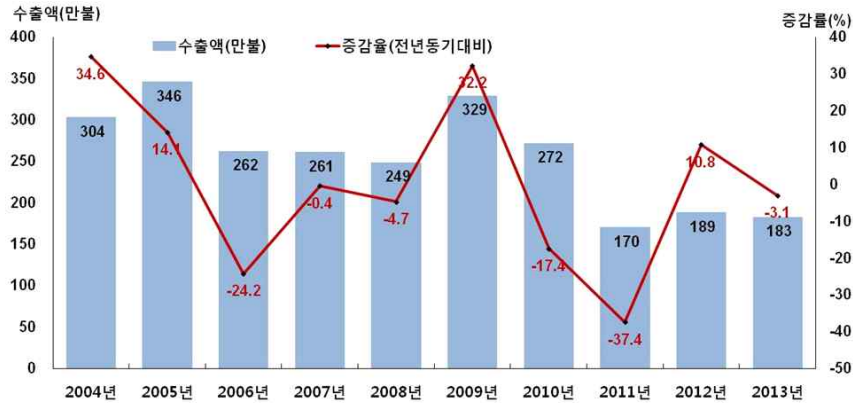
<HS code 3305.90.1000 (헤어린스)의 연도별 수입 동향>



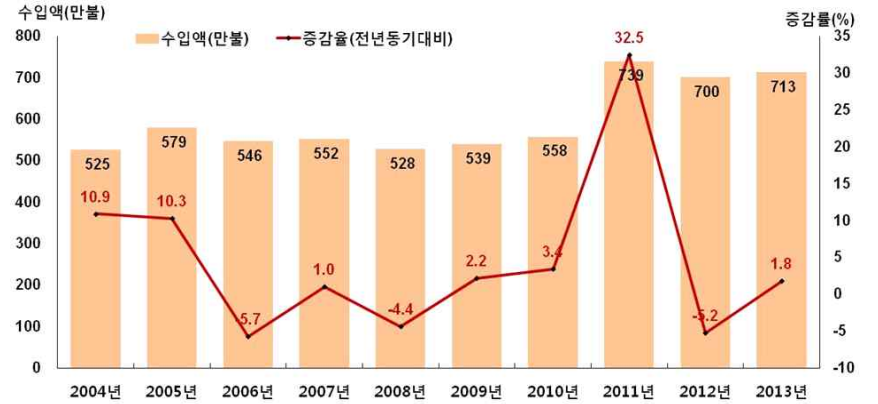
<HS code 3305.90.1000 (헤어린스)의 연도별 무역수지>

○ HS code 3305.90.2000 (헤어크림)

- (수출) '13년 수출액 183만불(전년대비 3.1% ↓), CAGR('04~'13년) -5.5%
  - (상위국) 미국은 '02년~'10년 최고수출국이었으나, '12년 홍콩에, '13년 중국에 1위 자리를 내줌
  - 홍콩은 '02년~'10년 차상위국 순위 유지, '12년에는 1위로 상승하였으나, '13년 수출 비중 8위로 크게 감소
- (수입) '13년 수입액 713만불(전년대비 1.8% ↑), CAGR('04~'13년) 3.4%
  - (상위국) '02~'12년까지 미국, 일본의 수입비중이 높았으나, '13년 이탈리아가 25.4%의 수입 비중으로 1위를 기록
    - ※ 미국 '04년(31.7%) → '08년(46.1%) → '13년(25.3%)
    - ※ 일본 '04년(35.6%) → '08년(24.4%) → '13년(15.8%)
- (무역수지) 수출은 '05년 346만불로 최대치를 기록한 후 '06~'08년 수출세 둔화, '13년 수출액은 전년대비 3.1% 감소, 수입은 '13년도에 713만불 기록, 무역수지는 '06~'08년 적자규모가 비슷한 수준으로 유지, '11년에는 적자폭이 569만불로 심화, '13년 530만불 적자 기록



<HS code 3305.90.2000 (헤어크림)의 연도별 수출 동향>



<HS code 3305.90.2000 (헤어크림)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3305.90.2000 (헤어크림)의 연도별 무역수지>

<HS code 3305.90.2000 (헤어크림)의 상위 5대 수출대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    | 홍콩    | 중국    |
|     | 점유율 | 61.4% | 48.0% | 41.3% | 30.3% | 33.4% | 22.8% | 19.5% |
|     | 금액  | 1,603 | 1,457 | 1,085 | 755   | 909   | 430   | 357   |
| 2 위 | 국가명 | 홍콩    | 홍콩    | 홍콩    | 홍콩    | 홍콩    | 미국    | 일본    |
|     | 점유율 | 16.4% | 17.7% | 20.5% | 28.8% | 17.2% | 20.8% | 16.5% |
|     | 금액  | 427   | 536   | 538   | 718   | 469   | 392   | 302   |
| 3 위 | 국가명 | 대만    | 중국    | 중국    | 중국    | 태국    | 중국    | 미국    |
|     | 점유율 | 12.9% | 17.5% | 9.1%  | 11.2% | 12.1% | 14.6% | 14.3% |
|     | 금액  | 336   | 532   | 240   | 278   | 330   | 275   | 261   |
| 4 위 | 국가명 | 중국    | 대만    | 싱가포르  | 싱가포르  | 싱가포르  | 태국    | 대만    |
|     | 점유율 | 4.9%  | 9.6%  | 9.0%  | 10.9% | 9.0%  | 8.1%  | 9.9%  |
|     | 금액  | 128   | 292   | 236   | 272   | 244   | 152   | 181   |
| 5 위 | 국가명 | 호주    | 베트남   | 베트남   | 인도    | 대만    | 일본    | 말레이시아 |
|     | 점유율 | 1.7%  | 2.5%  | 3.5%  | 4.8%  | 7.0%  | 8.0%  | 6.5%  |
|     | 금액  | 45    | 75    | 91    | 119   | 191   | 151   | 118   |

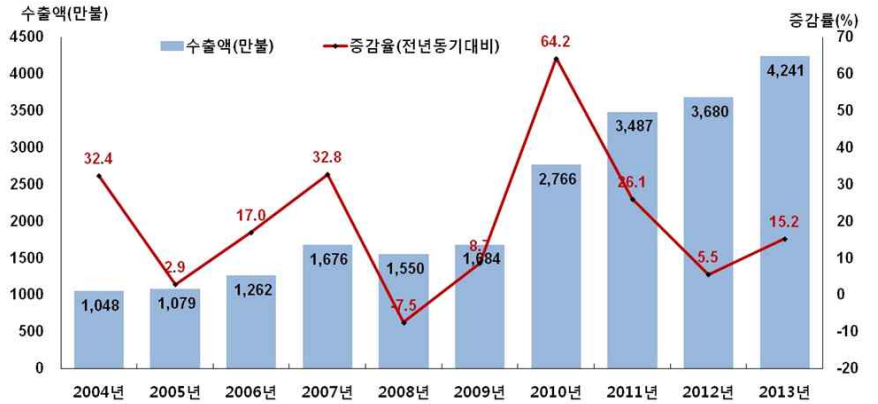
<HS code 3305.90.2000 (헤어크림)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 미국    | 일본    | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    | 이탈리아  |
|     | 점유율 | 38.7% | 35.6% | 39.8% | 46.1% | 49.9% | 44.5% | 25.4% |
|     | 금액  | 1,693 | 1,870 | 2,175 | 2,431 | 2,785 | 3,113 | 1,808 |
| 2 위 | 국가명 | 일본    | 미국    | 일본    | 일본    | 일본    | 일본    | 미국    |
|     | 점유율 | 34.9% | 31.7% | 28.3% | 24.4% | 21.9% | 25.9% | 25.3% |
|     | 금액  | 1,528 | 1,664 | 1,544 | 1,286 | 1,222 | 1,812 | 1,806 |
| 3 위 | 국가명 | 독일    | 프랑스   | 프랑스   | 스페인   | 스페인   | 중국    | 일본    |
|     | 점유율 | 4.9%  | 9.1%  | 8.2%  | 6.9%  | 7.5%  | 4.6%  | 15.8% |
|     | 금액  | 215   | 477   | 450   | 362   | 416   | 319   | 1,127 |
| 4 위 | 국가명 | 중국    | 독일    | 중국    | 프랑스   | 태국    | 스페인   | 태국    |
|     | 점유율 | 4.9%  | 5.3%  | 5.7%  | 6.1%  | 3.9%  | 4.4%  | 6.8%  |
|     | 금액  | 215   | 281   | 312   | 321   | 217   | 307   | 481   |
| 5 위 | 국가명 | 스페인   | 스페인   | 이탈리아  | 중국    | 중국    | 프랑스   | 이스라엘  |
|     | 점유율 | 4.8%  | 4.3%  | 4.8%  | 3.0%  | 3.4%  | 3.7%  | 4.7%  |
|     | 금액  | 208   | 224   | 261   | 156   | 188   | 262   | 332   |

○ HS code 3305.90.9000 (기타)

- (수출) '13년 수출액 4,241만불(전년대비 15.2% ↑), CAGR('04~'13년) 16.8%
  - (상위국) 미국은 '02년부터 부동의 최고 수출국
  - 중국은 '02년 이후, 수출액이 꾸준히 증가하여 '04~'07년에는 4위, '08~'09년에는 3위, '10~'13년에는 2위를 기록
  - 베트남은 '02~'04년 수출 증가세를 보여 '04년에는 상위 2개국에 진입, '05년부터는 수출 증가세가 둔화되어 '08년부터는 4위로 하락
    - ※ 중국 '04년(10.0%) → '08년(11.1%) → '13년(16.9%)
    - ※ 베트남 '04년(18.7%) → '08년(9.6%) → '13년(9.4%)
- (수입) '13년 수입액 9,218만불(전년대비 10.6% ↑), CAGR('04~'13년) 10.8%
  - (상위국) '13년 일본(31.0%), 미국(26.1%), 태국(14.0%)
  - '08년 이후 상위 3개국의 순위 고정
- (무역수지) '10년 이후 적자 규모 증가세, '13년 4,978만불 기록



<HS code 3305.90.9000 (기타)의 연도별 수출 동향>

<HS code 3305.90.9000 (기타 두발용 제품)의 상위 5대 수출대상국>

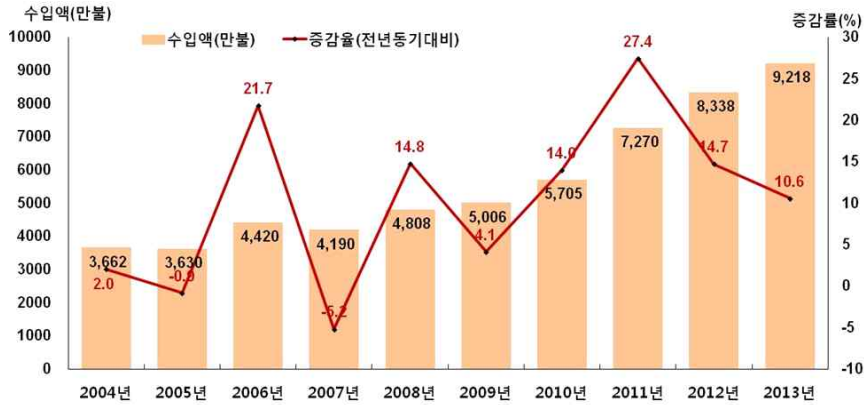
(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    |
|     | 점유율 | 36.7% | 31.2% | 29.8% | 28.9% | 23.7% | 24.9% | 22.8% |
|     | 금액  | 2,226 | 3,273 | 3,758 | 4,484 | 6,545 | 9,179 | 9,658 |
| 2 위 | 국가명 | 멕시코   | 베트남   | 일본    | 일본    | 중국    | 중국    | 중국    |
|     | 점유율 | 16.6% | 18.7% | 20.4% | 19.0% | 16.0% | 11.5% | 16.9% |
|     | 금액  | 1,006 | 1,965 | 2,575 | 2,950 | 4,438 | 4,249 | 7,170 |
| 3 위 | 국가명 | 일본    | 일본    | 베트남   | 중국    | 일본    | 일본    | 일본    |
|     | 점유율 | 11.6% | 18.6% | 16.0% | 11.1% | 13.8% | 10.9% | 10.6% |
|     | 금액  | 703   | 1,950 | 2,023 | 1,724 | 3,813 | 4,004 | 4,482 |
| 4 위 | 국가명 | 베트남   | 중국    | 중국    | 베트남   | 베트남   | 베트남   | 베트남   |
|     | 점유율 | 9.7%  | 10.0% | 8.0%  | 9.6%  | 8.6%  | 8.4%  | 9.4%  |
|     | 금액  | 588   | 1,050 | 1,013 | 1,492 | 2,374 | 3,076 | 4,003 |
| 5 위 | 국가명 | 중국    | 싱가포르  | 대만    | 싱가포르  | 싱가포르  | 대만    | 대만    |
|     | 점유율 | 6.5%  | 4.1%  | 6.4%  | 6.1%  | 5.3%  | 5.4%  | 7.2%  |
|     | 금액  | 391   | 431   | 803   | 948   | 1,479 | 1,997 | 3,066 |

<HS code 3305.90.9000 (기타 두발용 제품)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년   | '04년   | '06년   | '08년   | '10년   | '12년   | '13년   |
|-----|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 위 | 국가명 | 일본     | 일본     | 일본     | 일본     | 일본     | 일본     | 일본     |
|     | 점유율 | 43.1%  | 51.8%  | 57.6%  | 47.0%  | 33.4%  | 34.4%  | 31.0%  |
|     | 금액  | 18,874 | 18,987 | 25,467 | 22,583 | 19,065 | 28,690 | 28,608 |
| 2 위 | 국가명 | 미국     | 미국     | 미국     | 미국     | 미국     | 미국     | 미국     |
|     | 점유율 | 19.6%  | 14.5%  | 17.0%  | 18.3%  | 30.4%  | 28.1%  | 26.1%  |
|     | 금액  | 8,577  | 5,300  | 7,525  | 8,789  | 17,359 | 23,448 | 24,080 |
| 3 위 | 국가명 | 이탈리아   | 중국     | 중국     | 태국     | 태국     | 태국     | 태국     |
|     | 점유율 | 9.7%   | 8.9%   | 4.1%   | 9.6%   | 15.0%  | 13.4%  | 14.0%  |
|     | 금액  | 4,240  | 3,273  | 1,822  | 4,626  | 8,530  | 11,136 | 12,912 |
| 4 위 | 국가명 | 독일     | 스페인    | 스페인    | 중국     | 스페인    | 스페인    | 스페인    |
|     | 점유율 | 6.0%   | 7.1%   | 3.7%   | 5.2%   | 6.8%   | 7.2%   | 6.0%   |
|     | 금액  | 2,627  | 2,615  | 1,634  | 2,487  | 3,869  | 6,029  | 5,518  |
| 5 위 | 국가명 | 호주     | 이탈리아   | 태국     | 스페인    | 프랑스    | 중국     | 이탈리아   |
|     | 점유율 | 4.5%   | 5.3%   | 3.5%   | 4.4%   | 3.2%   | 2.8%   | 5.8%   |
|     | 금액  | 1,983  | 1,933  | 1,555  | 2,117  | 1,818  | 2,332  | 5,364  |



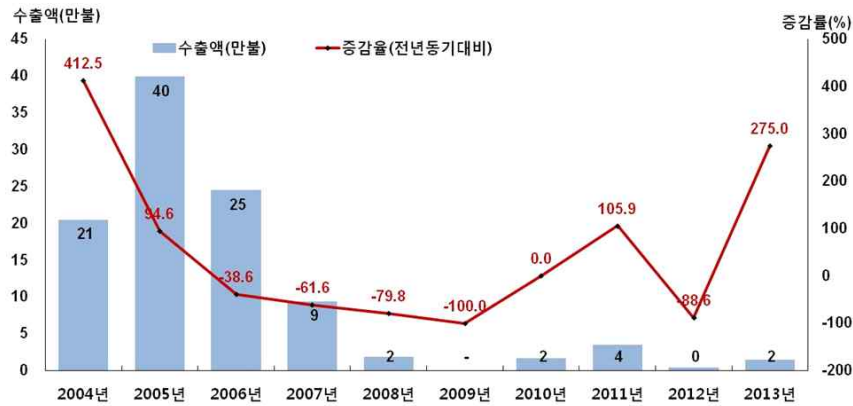
<HS code 3305.90.9000 (기타)의 연도별 수입 동향>



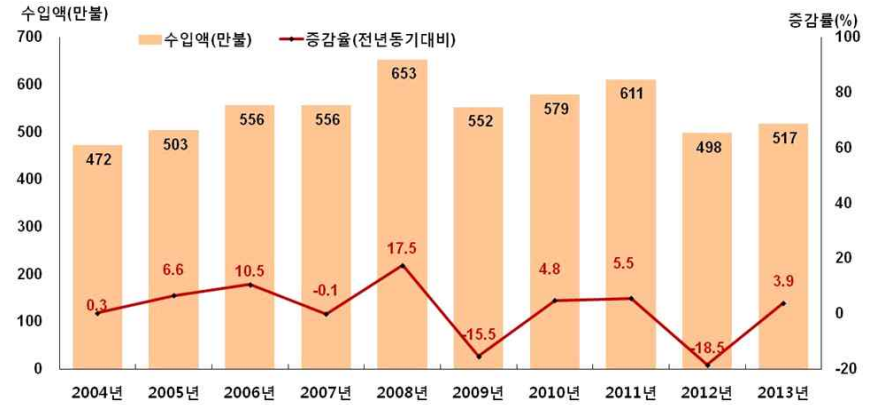
<HS code 3305.90.9000 (기타)의 연도별 무역수지>

○ HS code 3307.10.1000 (아프터 세이빙로슨)

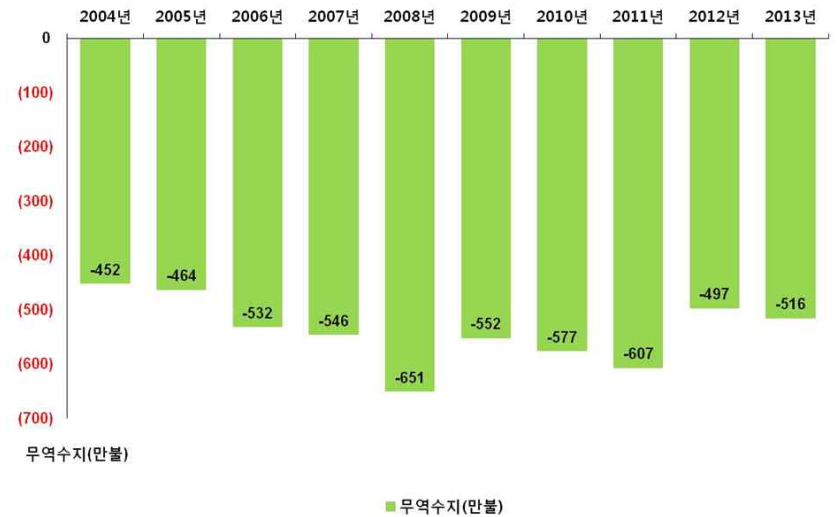
- (수출) '13년 수출액 2만불, CAGR('04~'13년) -25.2%
  - (상위국) '13년 미국(66.7%), 이탈리아(20.0%), 중국(6.7%)
- (수입) '13년 수입액 517만불(전년대비 3.9% ↑), CAGR('04~'13년) 1.0%
  - (상위국) '02년 이후 프랑스는 최고 수입국 유지
  - '09년 이후 프랑스, 미국, 이탈리아의 상위 3개국 순위 고정
    - ※ 프랑스 '04년(32.5%) → '08년(41.0%) → '13년(28.1%)
    - ※ 미국 '04년(13.6%) → '08년(15.6%) → '13년(25.7%)
- (무역수지) 수출은 '05년까지는 증가 추세였으나 이후 감소세로 전환, '13년 수입은 전년대비 3.9% 증가, 무역수지는 '13년 516만불의 적자 기록



<HS code 3307.10.1000 (아프터 세이빙로슨)의 연도별 수출 동향>



<HS code 3307.10.1000 (아프터 세이빙로슨)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3307.10.1000 (아프터 세이빙로슨)의 연도별 무역수지>

<HS code 3307.10.1000 (아프터 세이빙로슨)의 상위 5대 수출대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년     | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 일본    | 아랍에미리트연합 | 싱가포르  | 이탈리아  | 아일랜드  | 미국    | 미국    |
|     | 점유율 | 62.5% | 85.4%    | 47.8% | 68.4% | 58.8% | 50.0% | 66.7% |
|     | 금액  | 10    | 175      | 117   | 13    | 10    | 2     | 10    |
| 2 위 | 국가명 | 벨기에   | 싱가포르     | 중국    | 일본    | 벨기에   | 중국    | 이탈리아  |
|     | 점유율 | 31.3% | 9.3%     | 24.9% | 21.1% | 41.2% | 25.0% | 20.0% |
|     | 금액  | 5     | 19       | 61    | 4     | 7     | 1     | 3     |
| 3 위 | 국가명 | -     | 일본       | 이탈리아  | 영국    | -     | -     | 중국    |
|     | 점유율 |       | 3.9%     | 21.2% | 10.5% |       |       | 6.7%  |
|     | 금액  |       | 8        | 52    | 2     |       |       | 1     |
| 4 위 | 국가명 | -     | 미국       | 미국    | -     | -     | -     | 필리핀   |
|     | 점유율 |       | 1.0%     | 2.9%  |       |       |       | 6.7%  |
|     | 금액  |       | 2        | 7     |       |       |       | 1     |
| 5 위 | 국가명 | -     | 중국       | 스위스   | -     | -     | -     | -     |
|     | 점유율 |       | 0.5%     | 1.2%  |       |       |       |       |
|     | 금액  |       | 1        | 3     |       |       |       |       |

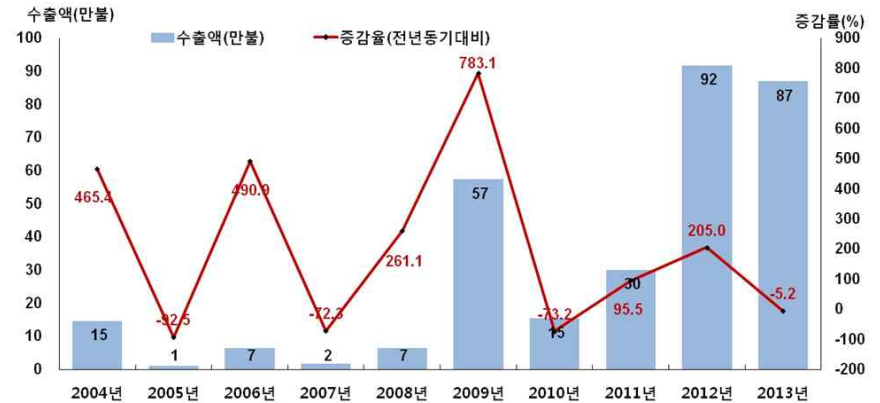
<HS code 3307.10.1000 (아프터 세이빙로슨)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

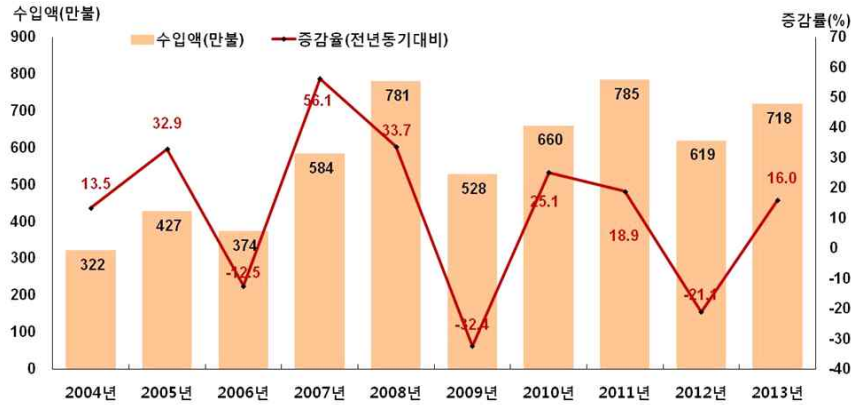
| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   |
|     | 점유율 | 34.2% | 32.5% | 42.3% | 41.0% | 36.3% | 30.2% | 28.1% |
|     | 금액  | 1,368 | 1,536 | 2,355 | 2,677 | 2,101 | 1,503 | 1,453 |
| 2 위 | 국가명 | 영국    | 영국    | 미국    | 이탈리아  | 미국    | 미국    | 미국    |
|     | 점유율 | 34.0% | 31.1% | 17.0% | 17.5% | 23.3% | 24.1% | 25.7% |
|     | 금액  | 1,360 | 1,471 | 948   | 1,140 | 1,349 | 1,199 | 1,329 |
| 3 위 | 국가명 | 미국    | 이집트   | 이탈리아  | 미국    | 이탈리아  | 이탈리아  | 이탈리아  |
|     | 점유율 | 15.1% | 14.9% | 16.4% | 15.6% | 15.1% | 18.4% | 18.9% |
|     | 금액  | 604   | 705   | 914   | 1,017 | 871   | 917   | 975   |
| 4 위 | 국가명 | 이탈리아  | 미국    | 영국    | 영국    | 영국    | 영국    | 영국    |
|     | 점유율 | 10.4% | 13.6% | 15.5% | 13.1% | 10.8% | 9.1%  | 11.1% |
|     | 금액  | 416   | 642   | 860   | 854   | 623   | 452   | 572   |
| 5 위 | 국가명 | 모나코   | 일본    | 독일    | 독일    | 독일    | 독일    | 스위스   |
|     | 점유율 | 2.4%  | 2.8%  | 4.6%  | 4.5%  | 4.2%  | 8.0%  | 6.3%  |
|     | 금액  | 96    | 132   | 254   | 295   | 241   | 400   | 326   |

○ HS code 3307.10.9000 (기타)

- (수출) '13년 수출액 87만불(전년대비 5.2%↓), CAGR('04~'13년) 21.8%
  - (상위국) '13년 대만 32.9%, 태국 28.1%, 미국 12.9%
- (수입) '13년 수입액 718만불(전년대비 16.0%↑), CAGR('04~'13년) 9.3%
  - (상위국) 호주는 '06년 수입 비중 20.1%로 상위 2개국으로 진입, 이후 '10년부터는 최고 수입국 순위 유지
  - 독일은 '06년 수입 비중 1위 기록 후 '07~'09년에는 4위, '10년 이후에는 2위를 기록
  - 미국은 '04년 14.5%로 3위를 기록한 이후 수입 비중이 하락세를 보이다가 '11년부터 급상승하여 3위로 재진입
- (무역수지) '08년까지는 수출액이 미미, '09년 수출액이 57만불로 급증하였으나, '10년 다시 감소한 이후 '13년 전년대비 5.2% 감소, 무역적자는 '08년 774만불로 최대 규모를 기록, '13년 631만불 기록



<HS code 3307.10.9000 (기타)의 연도별 수출 동향>



<HS code 3307.10.9000 (기타)의 연도별 수입 동향>

<HS code 3307.10.9000 (기타 면도용 제품류)의 상위 5대 수출대상국>

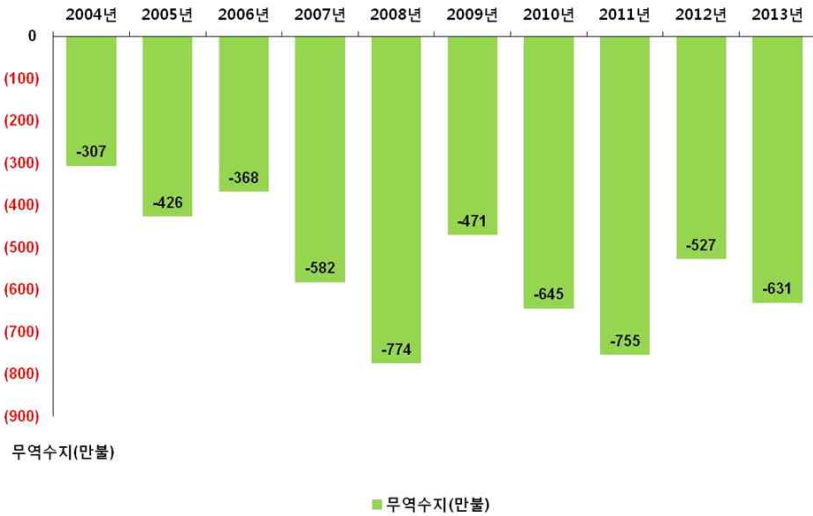
(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년    | '10년     | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|---------|----------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 일본    | 중국    | 일본    | 사우디아라비아 | 인도네시아    | 대만    | 대만    |
|     | 점유율 | 54.5% | 50.3% | 93.8% | 81.5%   | 42.9%    | 47.2% | 32.9% |
|     | 금액  | 24    | 74    | 61    | 53      | 66       | 433   | 286   |
| 2 위 | 국가명 | 대만    | 미국    | 싱가포르  | 체코공화국   | 사우디아라비아  | 태국    | 태국    |
|     | 점유율 | 15.9% | 22.4% | 3.1%  | 16.9%   | 15.6%    | 27.6% | 28.1% |
|     | 금액  | 7     | 33    | 2     | 11      | 24       | 253   | 244   |
| 3 위 | 국가명 | 이란    | 호주    | 중국    | 네덜란드    | 태국       | 홍콩    | 미국    |
|     | 점유율 | 13.6% | 9.5%  | 3.1%  | 1.5%    | 12.3%    | 6.3%  | 12.9% |
|     | 금액  | 6     | 14    | 2     | 1       | 19       | 58    | 112   |
| 4 위 | 국가명 | 미국    | 핀란드   | -     | 미국      | 미국       | 일본    | 베트남   |
|     | 점유율 | 6.8%  | 8.2%  |       | 1.5%    | 10.4%    | 5.2%  | 4.5%  |
|     | 금액  | 3     | 12    |       | 1       | 16       | 48    | 39    |
| 5 위 | 국가명 | 호주    | 일본    | -     | -       | 아랍에미리트연합 | 인도네시아 | 시리아   |
|     | 점유율 | 6.8%  | 4.1%  |       |         | 9.1%     | 4.7%  | 4.1%  |
|     | 금액  | 3     | 6     |       |         | 14       | 43    | 36    |

<HS code 3307.10.9000 (기타 면도용 제품류)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

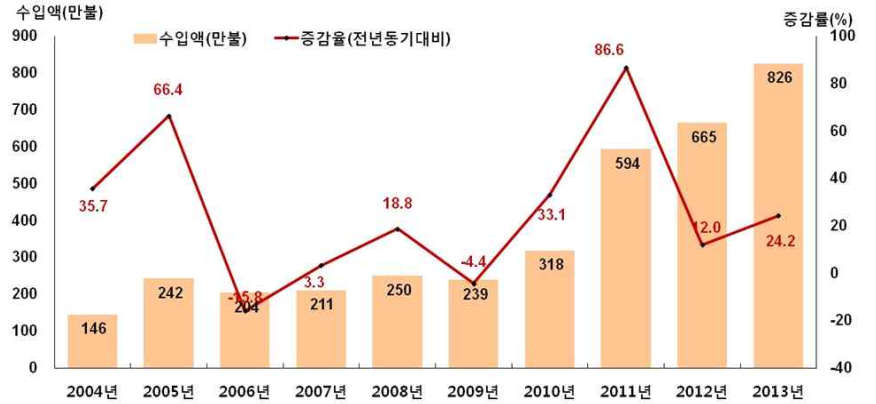
| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 미국    | 영국    | 독일    | 영국    | 호주    | 호주    | 호주    |
|     | 점유율 | 42.1% | 34.6% | 21.1% | 26.4% | 31.9% | 34.6% | 31.9% |
|     | 금액  | 1,108 | 1,112 | 791   | 2,060 | 2,109 | 2,144 | 2,288 |
| 2 위 | 국가명 | 독일    | 독일    | 호주    | 호주    | 독일    | 독일    | 독일    |
|     | 점유율 | 33.2% | 18.5% | 20.1% | 21.1% | 15.8% | 20.6% | 21.3% |
|     | 금액  | 875   | 596   | 750   | 1,645 | 1,043 | 1,276 | 1,528 |
| 3 위 | 국가명 | 호주    | 미국    | 영국    | 태국    | 영국    | 미국    | 미국    |
|     | 점유율 | 8.0%  | 14.5% | 15.2% | 14.3% | 12.9% | 16.2% | 14.7% |
|     | 금액  | 211   | 465   | 569   | 1,116 | 850   | 1,006 | 1,056 |
| 4 위 | 국가명 | 영국    | 프랑스   | 프랑스   | 독일    | 태국    | 태국    | 중국    |
|     | 점유율 | 7.4%  | 8.6%  | 12.6% | 14.2% | 10.8% | 7.3%  | 10.4% |
|     | 금액  | 194   | 277   | 472   | 1,112 | 714   | 450   | 747   |
| 5 위 | 국가명 | 이탈리아  | 중국    | 일본    | 프랑스   | 프랑스   | 중국    | 태국    |
|     | 점유율 | 4.5%  | 7.9%  | 9.5%  | 6.1%  | 8.2%  | 6.3%  | 10.0% |
|     | 금액  | 118   | 254   | 357   | 479   | 539   | 390   | 718   |



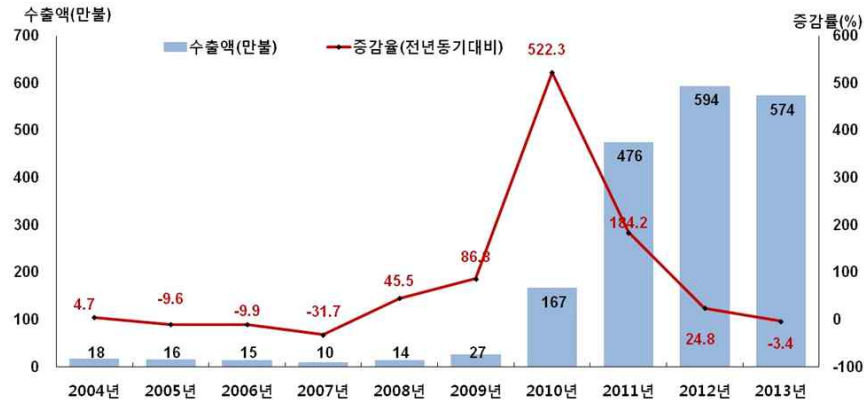
<HS code 3307.10.9000 (기타)의 연도별 무역수지>

○ HS code 3307.20.0000 (인체탈취제 및 내발한제)

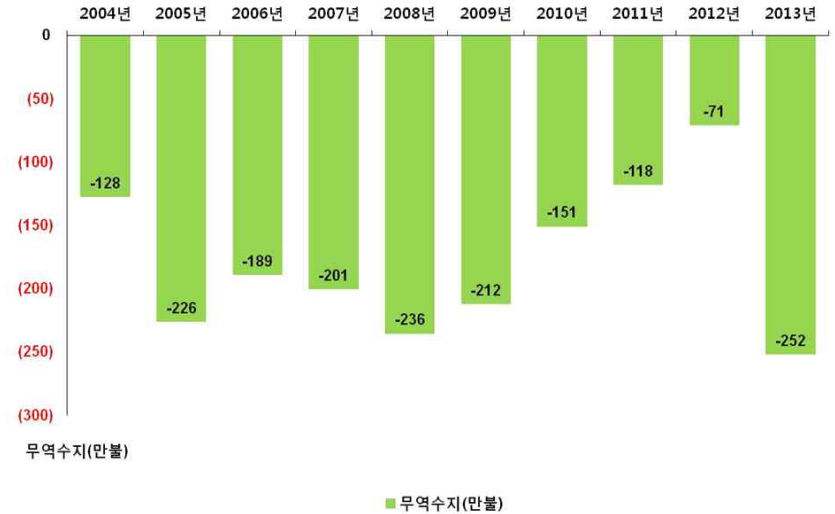
- (수출) '13년 수출액 574만불(전년대비 3.4% ↓), CAGR('04~'13년) 47.1%
  - (상위국) '13년 태국(64.7%), 말레이시아(14.3%), 대만(4.7%)
- (수입) '13년 수입액 826만불(전년대비 24.2% ↑), CAGR('04~'13년) 21.3%
  - (상위국) 미국은 '04년 수입비중 2위 기록 후 수입 감소세를 보이다가 '09년 이후 증가세로 돌아서서 '11년 이후부터 최고수입국 진입
- ※ 미국 '04년(7.0%) → '10년(24.0%) → '13년(34.2%)
- (무역수지) 수출은 '09년까지 저조, '10년 이후 급증, 수입은 연평균 21.3%의 성장세, 무역적자는 '13년 252만불로 최대 규모



<HS code 3307.20.0000 (인체탈취제 및 내발한제)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3307.20.0000 (인체탈취제 및 내발한제)의 연도별 수출 동향>



<HS code 3307.20.0000 (인체탈취제 및 내발한제)의 연도별 무역수지>

<HS code 3307.20.0000 (인체탈취제 및 내발한제)의 상위 5대 수출대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 일본    | 일본    | 일본    | 일본    | 태국    | 태국    | 태국    |
|     | 점유율 | 80.0% | 83.1% | 97.2% | 84.0% | 44.1% | 63.1% | 64.7% |
|     | 금액  | 40    | 148   | 141   | 121   | 739   | 3,747 | 3,714 |
| 2 위 | 국가명 | 이탈리아  | 미국    | 대만    | 중국    | 일본    | 말레이시아 | 말레이시아 |
|     | 점유율 | 20.0% | 11.2% | 1.4%  | 8.3%  | 23.0% | 15.7% | 14.3% |
|     | 금액  | 10    | 20    | 2     | 12    | 385   | 931   | 822   |
| 3 위 | 국가명 | 대만    | 영국    | 중국    | 미국    | 말레이시아 | 인도네시아 | 대만    |
|     | 점유율 | 2.0%  | 3.4%  | 1.4%  | 4.9%  | 13.8% | 10.3% | 4.7%  |
|     | 금액  | 1     | 6     | 2     | 7     | 231   | 613   | 268   |
| 4 위 | 국가명 | -     | 중국    | -     | 베트남   | 인도네시아 | 대만    | 일본    |
|     | 점유율 |       | 2.2%  |       | 1.4%  | 10.2% | 3.8%  | 4.4%  |
|     | 금액  |       | 4     |       | 2     | 170   | 227   | 250   |
| 5 위 | 국가명 | -     | -     | -     | 몰디브   | 홍콩    | 일본    | 인도네시아 |
|     | 점유율 |       |       |       | 0.7%  | 4.7%  | 3.0%  | 3.8%  |
|     | 금액  |       |       |       | 1     | 78    | 180   | 219   |

<HS code 3307.20.0000 (인체탈취제 및 내발한제)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 일본    | 일본    | 독일    | 태국    | 독일    | 미국    | 미국    |
|     | 점유율 | 60.0% | 58.9% | 47.0% | 42.9% | 25.4% | 43.0% | 34.2% |
|     | 금액  | 551   | 858   | 959   | 1,072 | 808   | 2,858 | 2,828 |
| 2 위 | 국가명 | 멕시코   | 미국    | 태국    | 아르헨티나 | 미국    | 태국    | 아일랜드  |
|     | 점유율 | 10.4% | 7.0%  | 29.5% | 23.4% | 24.0% | 25.2% | 27.4% |
|     | 금액  | 96    | 102   | 602   | 584   | 765   | 1,675 | 2,259 |
| 3 위 | 국가명 | 프랑스   | 필리핀   | 필리핀   | 필리핀   | 태국    | 아일랜드  | 태국    |
|     | 점유율 | 6.3%  | 6.4%  | 16.2% | 12.7% | 21.9% | 13.9% | 21.3% |
|     | 금액  | 58    | 93    | 331   | 318   | 698   | 924   | 1,756 |
| 4 위 | 국가명 | 이탈리아  | 뉴질랜드  | 미국    | 독일    | 필리핀   | 독일    | 독일    |
|     | 점유율 | 6.0%  | 5.8%  | 3.4%  | 10.5% | 16.7% | 6.6%  | 7.6%  |
|     | 금액  | 55    | 85    | 70    | 262   | 533   | 438   | 628   |
| 5 위 | 국가명 | 독일    | 호주    | 프랑스   | 일본    | 영국    | 뉴질랜드  | 프랑스   |
|     | 점유율 | 5.0%  | 5.1%  | 1.3%  | 4.0%  | 8.4%  | 3.6%  | 2.4%  |
|     | 금액  | 46    | 74    | 27    | 100   | 268   | 239   | 201   |

○ HS code 3307.30.1000 (가향한 목욕용 염)

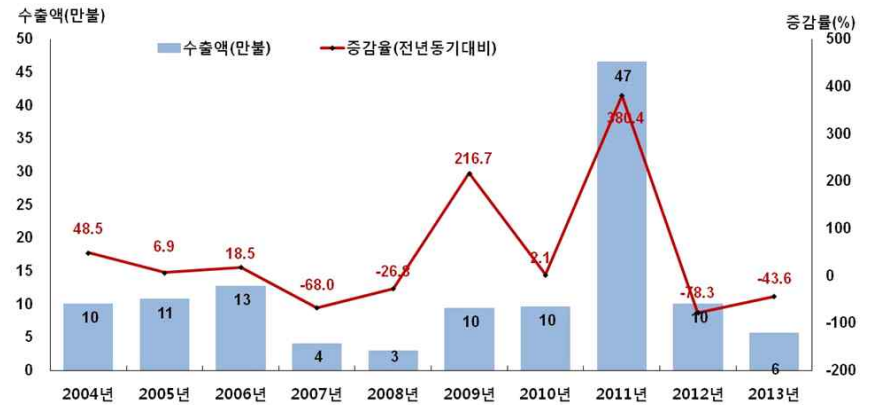
- (수출) '13년 수출액 6만불(전년대비 43.6%↓), CAGR('04~'13년) -6.2%

- (상위국) '13년 일본 47.4%, 싱가포르 19.3%, 중국 14.0%
- 대만은 꾸준히 2~3위 순위를 고수하였으나, '13년 4위를 차지
  - ※ 일본 '04년(73.3%) → '08년(76.7%) → '13년(47.4%)
  - ※ 미국 '04년(5.9%) → '08년(0.0%) → '13년(5.3%)

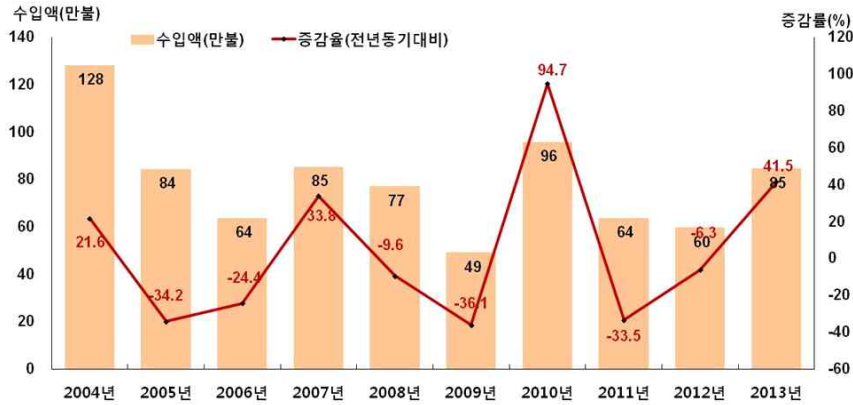
- (수입) '13년 수입액 85만불(전년대비 41.5%↑), CAGR('04~'13년) -4.5%

- (상위국) '13년 영국(51.2%), 프랑스(14.2%), 미국(10.1%)

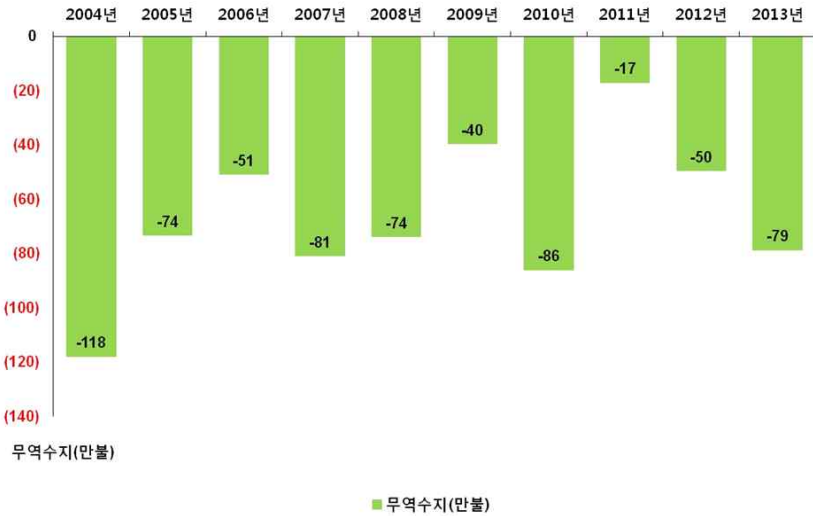
- (무역수지) 수출은 '10년까지 규모가 작았으나, '11년 47만불로 급격히 증가후 감소, 수입은 등락을 반복, 무역적자는 '04년 118만불로 최대치를 기록한 후 '11년에는 17만불로 적자폭이 감소했다가 '13년 79만불로 적자폭 증가



<HS code 3307.30.1000 (가향한 목욕용 염)의 연도별 수출 동향>



<HS code 3307.30.1000 (가향한 목욕용 염)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3307.30.1000 (가향한 목욕용 염)의 연도별 무역수지>

<HS code 3307.30.1000 (가향한 목욕용 염)의 상위 5대 수출대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 일본    | 일본    | 싱가포르  | 일본    | 일본    | 미국    | 일본    |
|     | 점유율 | 25.8% | 73.3% | 32.8% | 76.7% | 81.4% | 50.5% | 47.4% |
|     | 금액  | 23    | 74    | 42    | 23    | 79    | 51    | 27    |
| 2 위 | 국가명 | 미국    | 대만    | 미국    | 대만    | 대만    | 일본    | 싱가포르  |
|     | 점유율 | 23.6% | 10.9% | 32.0% | 23.3% | 17.5% | 35.6% | 19.3% |
|     | 금액  | 21    | 11    | 41    | 7     | 17    | 36    | 11    |
| 3 위 | 국가명 | 대만    | 호주    | 홍콩    | -     | 미국    | 대만    | 중국    |
|     | 점유율 | 20.2% | 6.9%  | 18.0% | -     | 1.0%  | 13.9% | 14.0% |
|     | 금액  | 18    | 7     | 23    | -     | 1     | 14    | 8     |
| 4 위 | 국가명 | 인도네시아 | 미국    | 일본    | -     | -     | 베트남   | 대만    |
|     | 점유율 | 16.9% | 5.9%  | 7.0%  | -     | -     | 1.0%  | 12.3% |
|     | 금액  | 15    | 6     | 9     | -     | -     | 1     | 7     |
| 5 위 | 국가명 | 베트남   | 중국    | 대만    | -     | -     | -     | 미국    |
|     | 점유율 | 12.4% | 3.0%  | 5.5%  | -     | -     | -     | 5.3%  |
|     | 금액  | 11    | 3     | 7     | -     | -     | -     | 3     |

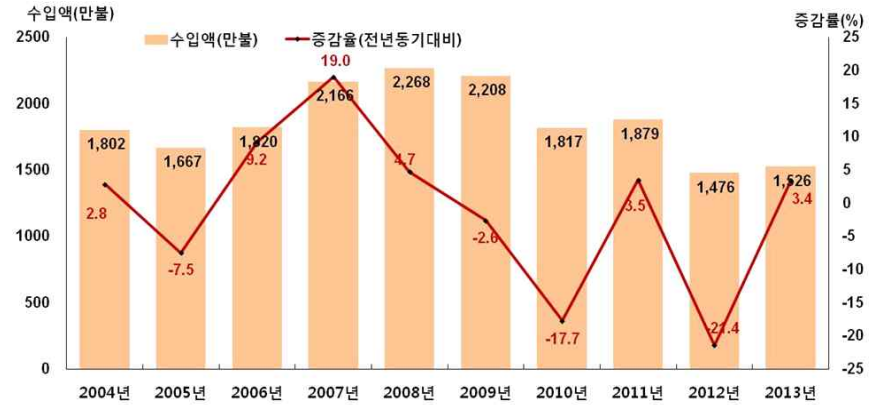
<HS code 3307.30.1000 (가향한 목욕용 염)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

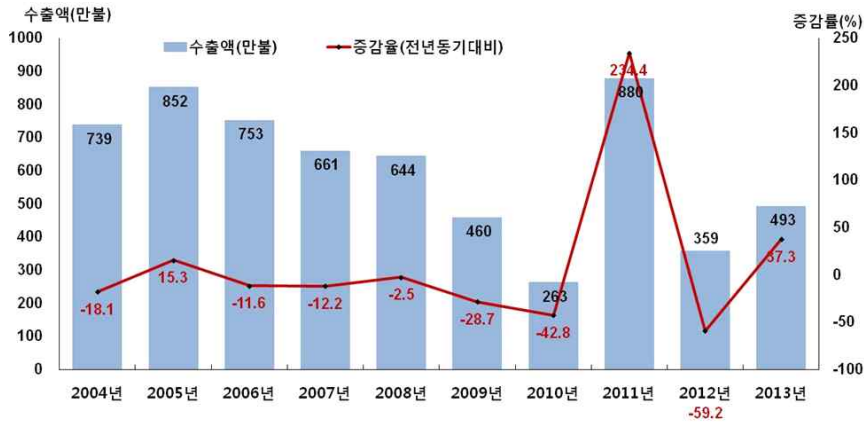
| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 일본    | 일본    | 미국    | 일본    | 일본    | 영국    | 영국    |
|     | 점유율 | 25.8% | 44.9% | 32.7% | 34.7% | 49.7% | 23.1% | 51.2% |
|     | 금액  | 189   | 575   | 208   | 267   | 476   | 138   | 433   |
| 2 위 | 국가명 | 미국    | 미국    | 일본    | 영국    | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   |
|     | 점유율 | 19.8% | 13.6% | 22.8% | 18.2% | 10.2% | 21.1% | 14.2% |
|     | 금액  | 145   | 174   | 145   | 140   | 98    | 126   | 120   |
| 3 위 | 국가명 | 독일    | 오스트리아 | 프랑스   | 미국    | 미국    | 일본    | 미국    |
|     | 점유율 | 18.4% | 6.7%  | 12.7% | 16.8% | 8.4%  | 16.2% | 10.1% |
|     | 금액  | 135   | 86    | 81    | 129   | 80    | 97    | 85    |
| 4 위 | 국가명 | 프랑스   | 영국    | 스위스   | 프랑스   | 영국    | 미국    | 일본    |
|     | 점유율 | 10.8% | 5.3%  | 6.8%  | 12.6% | 8.1%  | 9.9%  | 7.2%  |
|     | 금액  | 79    | 68    | 43    | 97    | 78    | 59    | 61    |
| 5 위 | 국가명 | 영국    | 스위스   | 오스트리아 | 이스라엘  | 태국    | 독일    | 독일    |
|     | 점유율 | 7.9%  | 4.4%  | 5.2%  | 5.1%  | 5.5%  | 6.9%  | 3.6%  |
|     | 금액  | 58    | 57    | 33    | 39    | 53    | 41    | 30    |

○ HS code 3307.30.2000 (기타 목욕용 제품류)

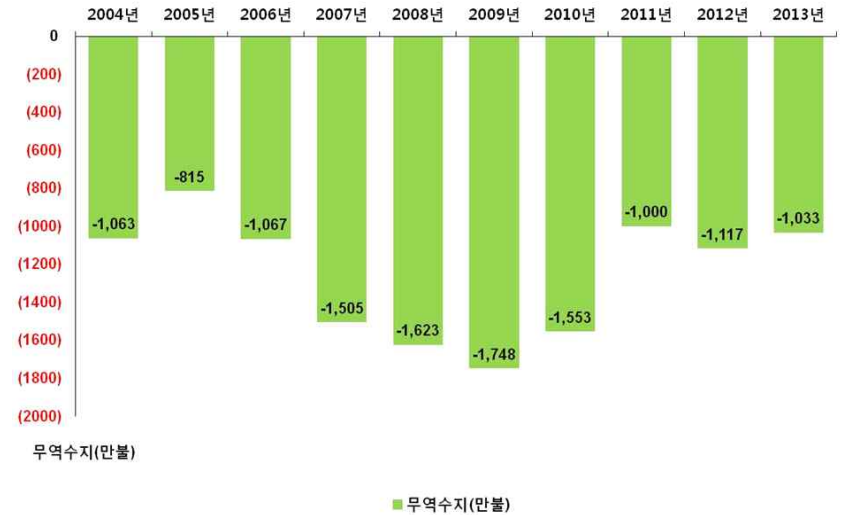
- (수출) '13년 수출액 493만불(전년대비 37.3%↑), CAGR('04~'13년) -4.4%
  - (상위국) '13년 대만(22.0%), 중국(18.2%), 홍콩(17.5%)
  - 중국은 '06년 수출비중 8.2%에서 수출증가세를 유지, '10년 수출비중 26.0%로 최고수출국으로 진입하였으나 '13년에는 대만에 밀려 수출 비중 18.2%로 2위를 차지
    - ※ 홍콩 '04년(19.2%) → '08년(7.7%) → '13년(17.5%)
- (수입) '13년 수입액 1,526만불(전년대비 3.4%↑), CAGR('04~'13년) -1.8%
  - (상위국) 미국産 수입 비중은 부동의 1위
    - ※ 영국 '04년(21.3%) → '08년(18.7%) → '13년(12.3%)
- (무역수지) 수출은 '05년 이후 감소세를 보이다가, '11년 급증, 수입은 연평균 증가율 -1.8%로 지난 10년간 큰 변화가 없음, 무역적자는 '09년 1,748만불로 최대치를 기록, '13년에 1,033만불 적자 기록



<HS code 3307.30.2000 (기타 목욕용 제품류)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3307.30.2000 (기타 목욕용 제품류)의 연도별 수출 동향>



<HS code 3307.30.2000 (기타 목욕용 제품류)의 연도별 무역수지>

<HS code 3307.30.2000 (기타 목욕용 제폼류)의 상위 5대 수출대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 싱가포르  | 대만    | 대만    | 대만    | 중국    | 중국    | 대만    |
|     | 점유율 | 34.0% | 26.0% | 25.8% | 58.1% | 26.0% | 25.0% | 22.0% |
|     | 금액  | 2,410 | 1,925 | 1,945 | 3,745 | 683   | 897   | 1,084 |
| 2 위 | 국가명 | 대만    | 싱가포르  | 싱가포르  | 중국    | 일본    | 일본    | 중국    |
|     | 점유율 | 19.2% | 24.2% | 23.8% | 8.8%  | 16.8% | 21.7% | 18.2% |
|     | 금액  | 1,363 | 1,791 | 1,791 | 564   | 441   | 779   | 898   |
| 3 위 | 국가명 | 말레이시아 | 홍콩    | 말레이시아 | 홍콩    | 홍콩    | 홍콩    | 홍콩    |
|     | 점유율 | 15.8% | 19.2% | 20.3% | 7.7%  | 14.7% | 17.7% | 17.5% |
|     | 금액  | 1,117 | 1,419 | 1,530 | 494   | 386   | 635   | 865   |
| 4 위 | 국가명 | 일본    | 말레이시아 | 홍콩    | 러시아연방 | 말레이시아 | 미국    | 일본    |
|     | 점유율 | 12.0% | 14.3% | 9.2%  | 7.3%  | 13.2% | 8.9%  | 7.5%  |
|     | 금액  | 849   | 1,054 | 694   | 469   | 348   | 318   | 370   |
| 5 위 | 국가명 | 홍콩    | 일본    | 중국    | 말레이시아 | 미국    | 베트남   | 미국    |
|     | 점유율 | 10.1% | 8.5%  | 8.2%  | 5.6%  | 7.1%  | 6.5%  | 6.3%  |
|     | 금액  | 716   | 625   | 619   | 361   | 186   | 232   | 309   |

<HS code 3307.30.2000 (기타 목욕용 제폼류)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    | 미국    |
|     | 점유율 | 30.2% | 27.5% | 27.5% | 25.3% | 29.6% | 31.3% | 32.9% |
|     | 금액  | 5,030 | 4,949 | 4,997 | 5,738 | 5,384 | 4,625 | 5,023 |
| 2 위 | 국가명 | 프랑스   | 영국    | 영국    | 영국    | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   |
|     | 점유율 | 19.3% | 21.3% | 23.9% | 18.7% | 13.2% | 12.9% | 17.1% |
|     | 금액  | 3,217 | 3,838 | 4,352 | 4,251 | 2,394 | 1,908 | 2,603 |
| 3 위 | 국가명 | 영국    | 프랑스   | 프랑스   | 프랑스   | 일본    | 영국    | 영국    |
|     | 점유율 | 17.0% | 10.6% | 10.1% | 11.1% | 11.6% | 12.5% | 12.3% |
|     | 금액  | 2,833 | 1,906 | 1,847 | 2,509 | 2,099 | 1,850 | 1,872 |
| 4 위 | 국가명 | 이탈리아  | 일본    | 이탈리아  | 일본    | 중국    | 일본    | 독일    |
|     | 점유율 | 9.4%  | 10.3% | 6.4%  | 7.8%  | 10.5% | 7.8%  | 7.0%  |
|     | 금액  | 1,571 | 1,851 | 1,161 | 1,770 | 1,905 | 1,147 | 1,072 |
| 5 위 | 국가명 | 일본    | 이탈리아  | 일본    | 말레이시아 | 영국    | 중국    | 일본    |
|     | 점유율 | 5.9%  | 6.6%  | 5.6%  | 6.6%  | 9.6%  | 5.8%  | 6.3%  |
|     | 금액  | 986   | 1,182 | 1,015 | 1,493 | 1,745 | 853   | 966   |

○ HS code 3307.90.2000 (향낭)

- (수출) '13년 수출 22만불, CAGR('04~'13년) 82.3%

• (상위국) '13년 홍콩 99.6%로 최고 수출 국가 기록

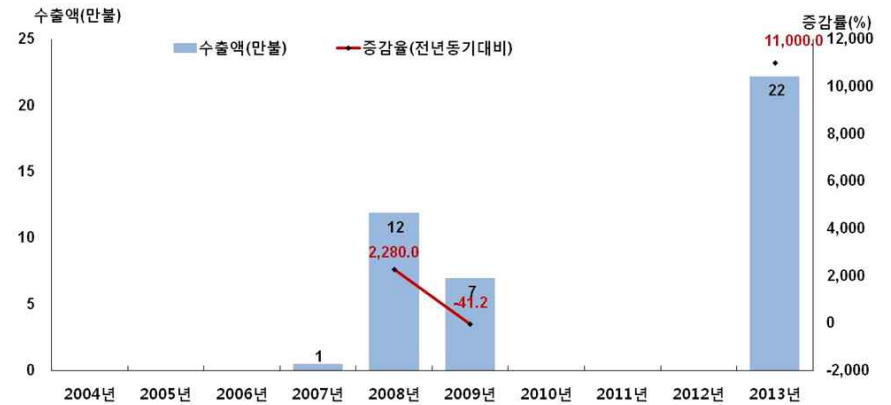
- (수입) '13년 수입액 3만불(전년대비 136.4% ↑), CAGR('04~'13년) -9.4%

• (상위국) '13년 중국(46.2%), 일본(23.1%), 미국(15.4%)

• 미국산 수입 비중 감소세

※ 미국 '04년(57.1%) → '08년(72.6%) → '13년(15.4%)

- (무역수지) 수출은 '08~'09년을 제외하고는 매우 미미한 수준이었으나, '13년 22만불 기록, 수입의 경우도 규모가 크지 않으며, '09년 26만불로 최대를 기록한 후 '13년에는 수입액 3만불 수준으로 감소, 무역수지는 최초로 흑자를 기록



<HS code 3307.90.2000 (향낭)의 연도별 수출 동향>

<HS code 3307.90.2000 (향낭)의 상위 5대 수출대상국>

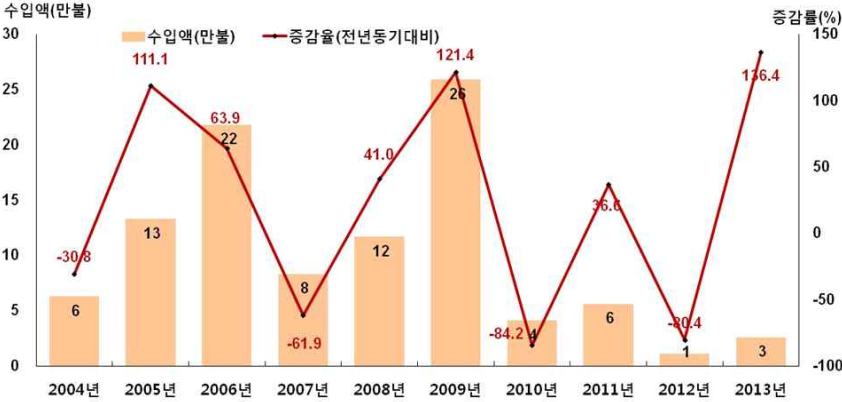
(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년   | '06년 | '08년   | '10년 | '12년   | '13년  |
|-----|-----|-------|--------|------|--------|------|--------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 멕시코   | 미국     | -    | 중국     | -    | 중국     | 홍콩    |
|     | 점유율 | 63.4% | 100.0% |      | 100.0% |      | 100.0% | 99.6% |
|     | 금액  | 26    | 1      |      | 119    |      | 2      | 221   |
| 2 위 | 국가명 | 레바논   | -      | -    | -      | -    | -      | -     |
|     | 점유율 |       |        |      |        |      |        |       |
| 3 위 | 국가명 | -     | -      | -    | -      | -    | -      | -     |
|     | 점유율 |       |        |      |        |      |        |       |
| 4 위 | 국가명 | -     | -      | -    | -      | -    | -      | -     |
|     | 점유율 |       |        |      |        |      |        |       |
| 5 위 | 국가명 | -     | -      | -    | -      | -    | -      | -     |
|     | 점유율 |       |        |      |        |      |        |       |

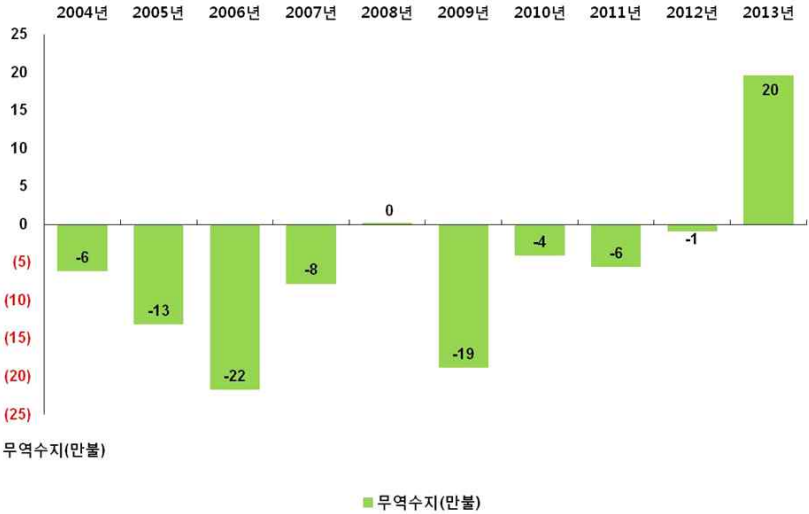
<HS code 3307.90.2000 (향낭)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  |     | '02년  | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명 | 미국    | 미국    | 중국    | 미국    | 미국    | 이탈리아  | 중국    |
|     | 점유율 | 44.4% | 57.1% | 52.8% | 72.6% | 46.3% | 72.7% | 46.2% |
|     | 금액  | 48    | 36    | 115   | 85    | 19    | 8     | 12    |
| 2 위 | 국가명 | 프랑스   | 프랑스   | 미국    | 프랑스   | 이탈리아  | 미국    | 일본    |
|     | 점유율 | 24.1% | 22.2% | 22.0% | 10.3% | 24.4% | 9.1%  | 23.1% |
|     | 금액  | 26    | 14    | 48    | 12    | 10    | 1     | 6     |
| 3 위 | 국가명 | 뉴질랜드  | 이탈리아  | 호주    | 인도    | 프랑스   | 프랑스   | 미국    |
|     | 점유율 | 11.1% | 14.3% | 11.0% | 7.7%  | 14.6% | 9.1%  | 15.4% |
|     | 금액  | 12    | 9     | 24    | 9     | 6     | 1     | 4     |
| 4 위 | 국가명 | 호주    | 독일    | 프랑스   | 이탈리아  | 중국    | -     | 홍콩    |
|     | 점유율 | 8.3%  | 6.3%  | 10.6% | 4.3%  | 4.9%  |       | 15.4% |
|     | 금액  | 9     | 4     | 23    | 5     | 2     |       | 4     |
| 5 위 | 국가명 | 이탈리아  | -     | 이탈리아  | 태국    | 모나코   | -     | -     |
|     | 점유율 | 6.5%  |       | 3.2%  | 2.6%  | 4.9%  |       |       |
|     | 금액  | 7     |       | 7     | 3     | 2     |       |       |



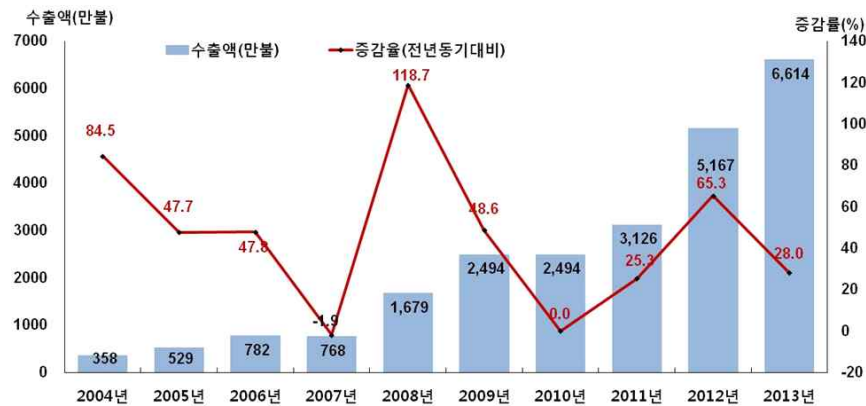
<HS code 3307.90.2000 (향낭)의 연도별 수입 동향>



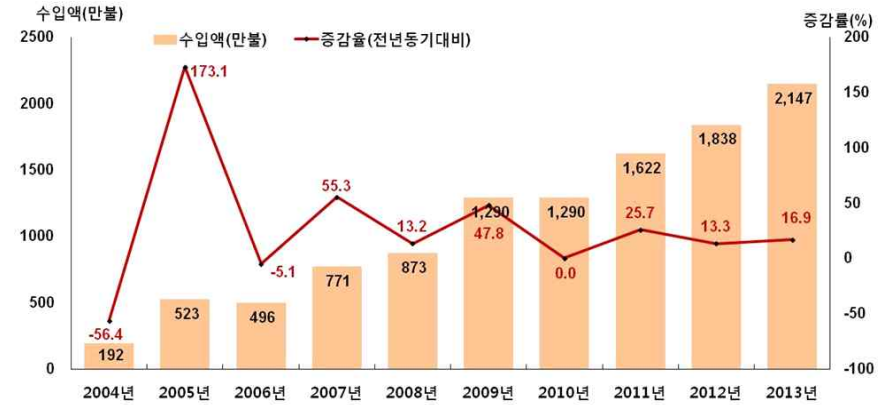
<HS code 3307.90.2000 (향낭)의 연도별 무역수지>

○ HS code 3307.90.9000 (기타)

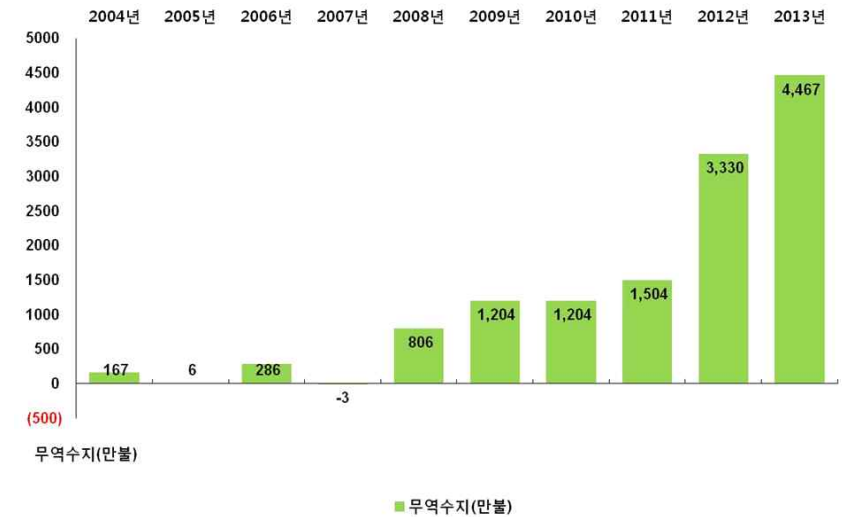
- (수출) '13년 수출액 6,614만불(전년대비 28.0% ↑), CAGR('04~'13년) 38.3%
  - (상위국) 일본이 부동의 1위를 차지
- (수입) '13년 수입액 2,147만불(전년대비 16.9% ↑), CAGR('04~'13년) 30.8%
  - (상위국) '13년 미국(33.8%), 일본(26.5%), 중국(25.5%)
  - 중국은 '05년까지는 수입비중이 1% 미만으로 미미했으나, '06년 상위 5위국으로 순위 상승, '07년 이후 수입비중 2위를 유지하다 '11년도에는 최고수입국으로 진입하였으나 '13년 수입 비중 25.5%로 3위 차지
  - ※ 일본 '04년(13.3%) → '08년(47.0%) → '13년(26.5%)
- (무역수지) '13년 4,467만불 흑자를 기록



<HS code 3307.90.9000 (기타)의 연도별 수출 동향>



<HS code 3307.90.9000 (기타)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3307.90.9000 (기타)의 연도별 무역수지>

<HS code 3307.90.9000 (기타)의 상위 5대 수출대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  | '02년 | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년   | '13년   |
|-----|------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 1 위 | 국가명  | 일본    | 일본    | 일본    | 일본    | 일본     | 일본     |
|     | 점유율  | 54.9% | 56.1% | 28.3% | 54.1% | 44.3%  | 31.5%  |
|     | 금액   | 952   | 2,008 | 2,213 | 9,077 | 11,054 | 16,256 |
| 2 위 | 국가명  | 말레이시아 | 말레이시아 | 미국    | 미국    | 중국     | 중국     |
|     | 점유율  | 17.7% | 11.0% | 16.6% | 11.5% | 8.1%   | 10.9%  |
|     | 금액   | 306   | 395   | 1,301 | 1,936 | 2,019  | 5,657  |
| 3 위 | 국가명  | 미국    | 헝가리   | 말레이시아 | 중국    | 미국     | 홍콩     |
|     | 점유율  | 5.8%  | 7.1%  | 12.3% | 7.2%  | 7.0%   | 8.5%   |
|     | 금액   | 101   | 254   | 959   | 1,206 | 1,748  | 4,408  |
| 4 위 | 국가명  | 홍콩    | 베트남   | 대만    | 영국    | 영국     | 영국     |
|     | 점유율  | 4.0%  | 6.6%  | 5.9%  | 5.9%  | 6.8%   | 8.4%   |
|     | 금액   | 70    | 236   | 460   | 989   | 1,699  | 4,340  |
| 5 위 | 국가명  | 싱가포르  | 대만    | 중국    | 말레이시아 | 네덜란드   | 러시아연방  |
|     | 점유율  | 3.9%  | 5.0%  | 3.8%  | 4.3%  | 6.5%   | 6.2%   |
|     | 금액   | 67    | 180   | 299   | 719   | 1,629  | 3,203  |

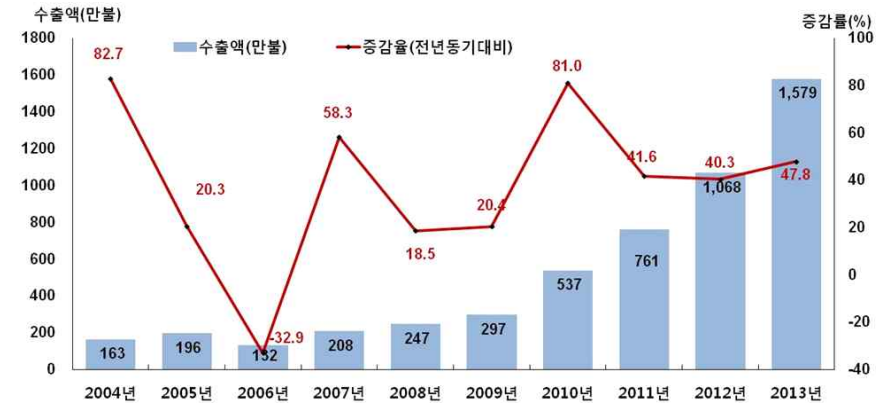
<HS code 3307.90.9000 (기타)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  | '02년 | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명  | 미국    | 미국    | 대만    | 일본    | 일본    | 중국    |
|     | 점유율  | 59.9% | 48.7% | 38.0% | 47.0% | 47.8% | 39.9% |
|     | 금액   | 1,676 | 933   | 1,884 | 4,102 | 6,169 | 7,340 |
| 2 위 | 국가명  | 일본    | 일본    | 일본    | 중국    | 중국    | 일본    |
|     | 점유율  | 18.7% | 13.3% | 21.5% | 22.3% | 32.9% | 28.4% |
|     | 금액   | 524   | 255   | 1,066 | 1,945 | 4,241 | 5,220 |
| 3 위 | 국가명  | 영국    | 영국    | 미국    | 대만    | 미국    | 미국    |
|     | 점유율  | 4.2%  | 8.3%  | 20.8% | 12.5% | 12.3% | 21.5% |
|     | 금액   | 117   | 159   | 1,030 | 1,091 | 1,593 | 3,960 |
| 4 위 | 국가명  | 독일    | 호주    | 프랑스   | 미국    | 프랑스   | 프랑스   |
|     | 점유율  | 3.0%  | 7.0%  | 10.3% | 9.5%  | 2.4%  | 2.6%  |
|     | 금액   | 84    | 135   | 512   | 826   | 315   | 472   |
| 5 위 | 국가명  | 캐나다   | 독일    | 중국    | 프랑스   | 태국    | 대만    |
|     | 점유율  | 2.9%  | 3.9%  | 6.4%  | 4.9%  | 1.7%  | 1.6%  |
|     | 금액   | 81    | 74    | 319   | 424   | 214   | 296   |

○ HS code 3401.30.0000(피부 세척용 유기계면활성제제품과 조제품)

- (수출) '13년 수출액 1,579만불(전년대비 47.8% ↑), CAGR('04~'13년) 28.7%
  - (상위국) '13년 태국(24.9%), 중국(17.7%), 대만(13.6%)
  - '10년 이후 태국이 수출 비중 1위국 기록
    - ※ 일본 '04년(49.8%) → '10년(14.5%) → '13년(11.6%)
- (수입) '13년 수입액 622만불(전년대비 81.1% ↓), CAGR('04~'13년) 12.6%
  - (상위국) '13년 미국(45.4%), 프랑스(14.3%), 중국(9.8%)
- (무역수지) '06년 이후 수출이 꾸준히 증가, 수입도 '04년 이후 꾸준히 증가하였으나, '13년 622만불로 전년대비 81.1% 감소하면서, '13년 958만불 무역 흑자 기록



<HS code 3401.30.0000(피부 세척용 유기계면활성제제품과 조제품)의 연도별 수출 동향>

<HS code 3401.30.0000(피부 세척용 유기계면활성제품과 조제품)의 상위 5대 수출대상국>

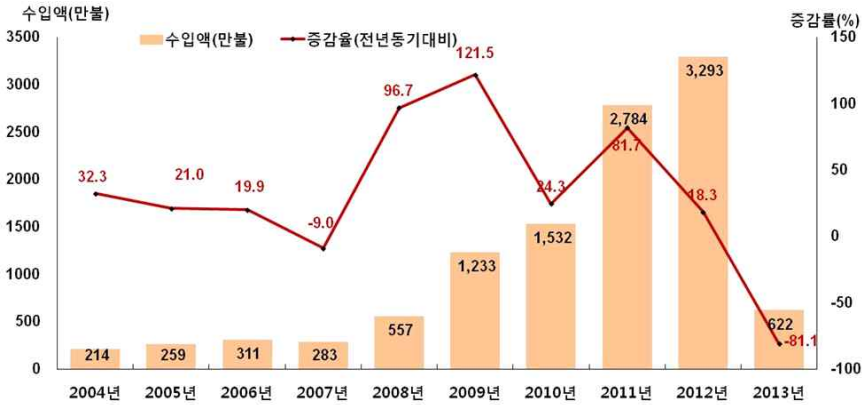
(단위 : 천불, %)

| 순위  | '02년 | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년  |
|-----|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 위 | 국가명  | 일본    | 일본    | 중국    | 중국    | 태국    | 태국    |
|     | 점유율  | 44.9% | 49.8% | 41.8% | 49.4% | 25.3% | 25.5% |
|     | 금액   | 101   | 811   | 550   | 1,219 | 1,358 | 2,724 |
| 2 위 | 국가명  | 중국    | 중국    | 일본    | 일본    | 대만    | 대만    |
|     | 점유율  | 36.0% | 28.4% | 28.3% | 15.8% | 15.5% | 13.6% |
|     | 금액   | 81    | 463   | 372   | 390   | 833   | 1,453 |
| 3 위 | 국가명  | 미국    | 미국    | 영국    | 대만    | 일본    | 일본    |
|     | 점유율  | 11.1% | 11.5% | 5.2%  | 9.9%  | 14.5% | 12.0% |
|     | 금액   | 25    | 187   | 69    | 244   | 779   | 1,278 |
| 4 위 | 국가명  | 싱가포르  | 대만    | 미국    | 홍콩    | 베트남   | 중국    |
|     | 점유율  | 3.1%  | 5.9%  | 5.2%  | 8.1%  | 12.1% | 11.9% |
|     | 금액   | 7     | 96    | 68    | 200   | 649   | 1,271 |
| 5 위 | 국가명  | 몽골    | 홍콩    | 대만    | 미국    | 홍콩    | 홍콩    |
|     | 점유율  | 1.8%  | 2.1%  | 5.1%  | 4.7%  | 9.0%  | 9.2%  |
|     | 금액   | 4     | 34    | 67    | 115   | 483   | 979   |

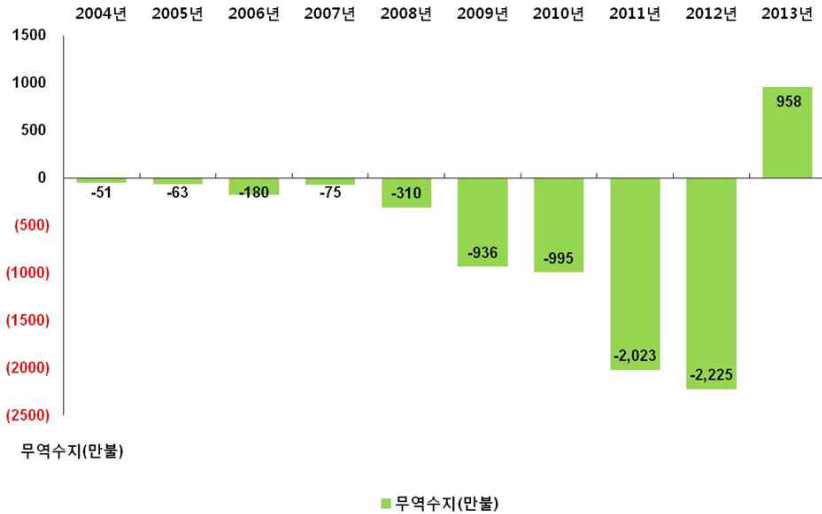
<HS code 3401.30.0000(피부 세척용 유기계면활성제품과 조제품)의 상위 5대 수입대상국>

(단위 : 천불, %)

| 순위  | '02년 | '04년  | '06년  | '08년  | '10년  | '12년  | '13년   |
|-----|------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 1 위 | 국가명  | 일본    | 멕시코   | 일본    | 미국    | 미국    | 미국     |
|     | 점유율  | 50.5% | 31.6% | 40.1% | 35.3% | 38.3% | 42.6%  |
|     | 금액   | 168   | 678   | 1,248 | 1,967 | 5,872 | 14,015 |
| 2 위 | 국가명  | 미국    | 미국    | 미국    | 말레이시아 | 중국    | 프랑스    |
|     | 점유율  | 12.0% | 30.0% | 23.2% | 27.5% | 13.7% | 14.2%  |
|     | 금액   | 40    | 643   | 720   | 1,532 | 2,106 | 4,673  |
| 3 위 | 국가명  | 네덜란드  | 일본    | 태국    | 태국    | 태국    | 영국     |
|     | 점유율  | 11.7% | 18.6% | 21.4% | 14.6% | 9.5%  | 12.0%  |
|     | 금액   | 39    | 399   | 667   | 814   | 1,458 | 3,962  |
| 4 위 | 국가명  | 이탈리아  | 말레이시아 | 말레이시아 | 일본    | 영국    | 말레이시아  |
|     | 점유율  | 11.4% | 7.2%  | 6.8%  | 6.6%  | 8.7%  | 6.3%   |
|     | 금액   | 38    | 154   | 210   | 368   | 1,333 | 2,072  |
| 5 위 | 국가명  | 프랑스   | 이탈리아  | 프랑스   | 싱가포르  | 프랑스   | 태국     |
|     | 점유율  | 6.9%  | 4.2%  | 2.6%  | 3.8%  | 8.3%  | 5.8%   |
|     | 금액   | 23    | 90    | 81    | 212   | 1,268 | 1,907  |



<HS code 3401.30.0000(피부 세척용 유기계면활성제품과 조제품)의 연도별 수입 동향>



<HS code 3401.30.0000(피부 세척용 유기계면활성제품과 조제품)의 연도별 무역수지>

#### [4] 소비자 설문조사 결과

※ 본 자료는 보건복지부의 화장품 제조·유통 실태 조사 중 소비자 설문 조사 결과를 인용한 것임

#### 조사 개요

- ◇ 조사기관 : 보건복지부
- ◇ 조사방법 : 온라인 조사
  - 본 조사는 1,000명을 대상으로 온라인에 구축되어 있는 조사 시스템에 들어와 각 설문 문항에 대하여 자기 기입식으로 응답을 하는 방식으로 진행되었음
- ◇ 조사기간 : 2013년 7월 15일 ~ 10월 11일
- ◇ 조사대상 : 1,000명
  - 전국의 일반 인구를 대표하도록 구성된 온라인 패널 조사 인구 중에서 추출하여 조사를 진행함
  - 화장품 소비자 조사의 전체적인 표본 크기는 1,000명이며, 성·연령·지역별 주민등록인구통계의 현황에 비례하게 배분함

#### □ 구입 및 사용 실태

- 소비자 조사는 1,000명을 대상으로 온라인에 구축되어 있는 조사 시스템에 들어와 각 설문 문항에 대하여 자기 기입식으로 응답함
- 최종적으로 조사된 대상자 일반 현황은 다음과 같음

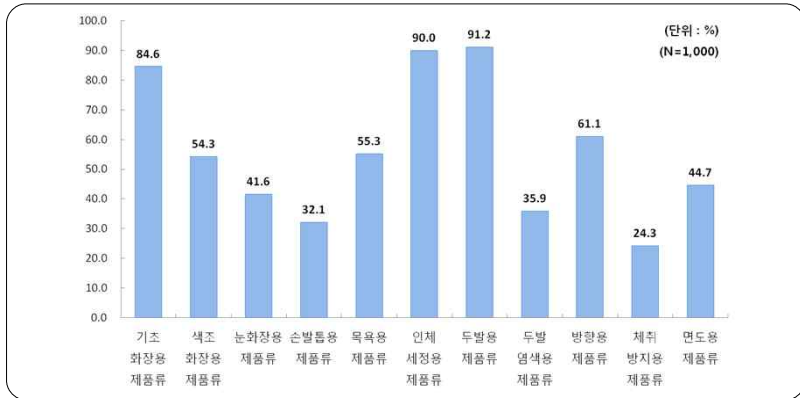
#### <조사 대상 일반 현황>

|     |        | 계     |       | 남성  | 여성  |
|-----|--------|-------|-------|-----|-----|
|     |        | 조사자수  | 비중    |     |     |
| 전체  |        | 1,000 | 100.0 | 494 | 506 |
| 연령별 | 20대    | 182   | 18.2  | 95  | 87  |
|     | 30대    | 199   | 19.9  | 101 | 98  |
|     | 40대    | 213   | 21.3  | 108 | 105 |
|     | 50대 이상 | 406   | 40.6  | 190 | 216 |

| 구분   |              | 계    |      | 남성  | 여성  |
|------|--------------|------|------|-----|-----|
|      |              | 조사자수 | 비중   |     |     |
| 가구구분 | 1인 가구        | 99   | 9.9  | 51  | 48  |
|      | 1세대 가구       | 125  | 12.5 | 52  | 73  |
|      | 2세대 가구       | 654  | 65.4 | 330 | 324 |
|      | 3세대 가구 이상    | 98   | 9.8  | 55  | 43  |
|      | 기타           | 24   | 2.4  | 6   | 18  |
| 평균소득 | 200만원 미만     | 201  | 20.1 | 67  | 134 |
|      | 200~300만원 미만 | 205  | 20.5 | 96  | 109 |
|      | 300~400만원 미만 | 202  | 20.2 | 105 | 97  |
|      | 400~500만원 미만 | 166  | 16.6 | 91  | 75  |
|      | 500~600만원 미만 | 107  | 10.7 | 64  | 43  |
|      | 600만원 이상     | 119  | 11.9 | 71  | 48  |
| 최종학력 | 중학교 졸업 이하    | 28   | 2.8  | 5   | 23  |
|      | 고등학교 재학·졸업   | 196  | 19.6 | 58  | 138 |
|      | 대학교 재학       | 35   | 3.5  | 20  | 15  |
|      | 대학교 졸업       | 627  | 62.7 | 333 | 294 |
|      | 대학원 재학       | 15   | 1.5  | 9   | 6   |
|      | 대학원 졸업 이상    | 99   | 9.9  | 69  | 30  |
| 지역별  | 서울           | 205  | 20.5 | 100 | 105 |
|      | 부산           | 72   | 7.2  | 36  | 36  |
|      | 대구           | 50   | 5.0  | 24  | 26  |
|      | 인천           | 56   | 5.6  | 28  | 28  |
|      | 광주           | 28   | 2.8  | 14  | 14  |
|      | 대전           | 29   | 2.9  | 14  | 15  |
|      | 울산           | 22   | 2.2  | 11  | 11  |
|      | 경기           | 232  | 23.2 | 115 | 117 |
|      | 강원           | 31   | 3.1  | 16  | 15  |
|      | 충북           | 30   | 3.0  | 15  | 15  |
|      | 충남           | 32   | 3.2  | 15  | 17  |
|      | 전북           | 36   | 3.6  | 18  | 18  |
|      | 전남           | 38   | 3.8  | 19  | 19  |
|      | 경북           | 55   | 5.5  | 28  | 27  |
|      | 경남           | 65   | 6.5  | 32  | 33  |
|      | 제주           | 11   | 1.1  | 5   | 6   |
|      | 세종           | 8    | 0.8  | 4   | 4   |

□ 화장품 사용 현황2)

- 현재 사용하고 있는 화장품에 대해 조사한 결과, '두발용 제품류'가 91.2%로 가장 높고, 이어서 '인체 세정용 제품류' 90.0%, '기초 화장용 제품류' 84.6% 등 순으로 나타남
- 반면, '체취 방지용 제품류' 24.3%, '손발톱용 제품류' 32.1% 등의 사용률은 상대적으로 낮게 나타남



<현재 화장품 사용 현황>

- 응답자 특성별 모든 항목에서 '기초 화장용 제품류'를 사용한다는 응답이 가장 많은 가운데 성별 '여성' 96.2%, 연령별 '20대' 90.1%에서 기초 화장용 제품류를 사용한다는 응답이 상대적으로 많음
- '손발톱용 제품류', '두발용 제품류', '방향용 제품류', '체취 방지용 제품류' 등은 나이가 적을수록, '두발 염색용 제품류'는 나이가 많을수록 사용률이 높게 나타남

2) 1,000 응답자 모두 1개 이상 화장품을 사용하는 것으로 조사됨

<성별 화장품 사용 현황>

(단위: 명, %)

| 구분 | 조사자수   | 기초 화장용 | 색조 화장용 | 눈 화장용 | 손발톱용   | 목욕용  |
|----|--------|--------|--------|-------|--------|------|
| 전체 | 1,000  | 84.6   | 54.3   | 41.6  | 32.1   | 55.3 |
| 남성 | 494    | 72.7   | 16.4   | 5.9   | 9.1    | 50.0 |
| 여성 | 506    | 96.2   | 91.3   | 76.5  | 54.5   | 60.5 |
| 구분 | 인체 세정용 | 두발용    | 두발 염색용 | 방향용   | 체취 방지용 | 면도용  |
| 전체 | 90.0   | 91.2   | 35.9   | 61.1  | 24.3   | 44.7 |
| 남성 | 85.6   | 87.9   | 31.4   | 56.5  | 19.6   | 72.3 |
| 여성 | 94.3   | 94.5   | 40.3   | 65.6  | 28.9   | 17.8 |

<연령별 화장품 사용 현황>

(단위: 명, %)

| 구분     | 조사자수   | 기초 화장용 | 색조 화장용 | 눈 화장용 | 손발톱용   | 목욕용  |
|--------|--------|--------|--------|-------|--------|------|
| 전체     | 1,000  | 84.6   | 54.3   | 41.6  | 32.1   | 55.3 |
| 20대    | 182    | 90.1   | 61.0   | 46.2  | 43.4   | 50.5 |
| 30대    | 199    | 81.4   | 53.3   | 44.2  | 30.7   | 55.3 |
| 40대    | 213    | 84.5   | 49.8   | 39.0  | 32.4   | 56.8 |
| 50대 이상 | 406    | 83.7   | 54.2   | 39.7  | 27.6   | 56.7 |
| 구분     | 인체 세정용 | 두발용    | 두발 염색용 | 방향용   | 체취 방지용 | 면도용  |
| 전체     | 90.0   | 91.2   | 35.9   | 61.1  | 24.3   | 44.7 |
| 20대    | 95.6   | 93.4   | 25.3   | 70.9  | 41.8   | 45.6 |
| 30대    | 92.0   | 93.0   | 24.1   | 65.8  | 31.2   | 43.2 |
| 40대    | 92.0   | 92.5   | 32.4   | 61.5  | 20.7   | 47.9 |
| 50대 이상 | 85.5   | 88.7   | 48.3   | 54.2  | 15.0   | 43.3 |

□ 화장품 사용 개수

- 사용하고 있는 화장품 개수에 대해 조사한 결과, 전반적으로 '10개 이상~20개 미만'을 사용하는 것으로 나타남. 남성은 '5개 이상~10개 미만'(32.6%), '10개 이상~20개 미만'(33.0%) 사용이 많으며, 여성은 '30개 이상~50개 미만'(26.9%), '50개 이상'(21.7%) 사용이 많은 것으로 나타남
- 한편, 연령이 높을수록 화장품 사용 개수는 적은 것으로 나타남

<응답자 특성별 화장품 사용 개수>

( : 명, %)

|     |        | 조사자수  | 5개 미만 | 5개 이상<br>-10개 미만 | 10개 이상<br>-20개 미만 | 20개 이상<br>-30개 미만 | 30개 이상<br>-50개 미만 | 50개 이상 |
|-----|--------|-------|-------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------|
| 전체  |        | 1,000 | 10.5  | 20.6             | 26.3              | 15.2              | 15.7              | 11.7   |
| 성별  | 남성     | 494   | 18.0  | 32.6             | 33.0              | 10.7              | 4.3               | 1.4    |
|     | 여성     | 506   | 3.2   | 8.9              | 19.8              | 19.6              | 26.9              | 21.7   |
| 연령대 | 20대    | 182   | 7.7   | 20.9             | 24.7              | 15.4              | 15.4              | 15.9   |
|     | 30대    | 199   | 12.1  | 15.1             | 26.1              | 15.6              | 14.6              | 16.6   |
|     | 40대    | 213   | 8.0   | 22.5             | 24.9              | 15.0              | 18.8              | 10.8   |
|     | 50대 이상 | 406   | 12.3  | 22.2             | 27.8              | 15.0              | 14.8              | 7.9    |

- 유형군별로 보면, '두발 염색용 제품류'와 '체취 방지용 제품류'에서 '1개'를 사용한다는 응답이 각각 76.6%, 81.9%, '눈화장용 제품류' 및 '색조 화장용 제품류'에서 '5개~10개'를 사용한다는 응답이 각각 38.2%, 35.0%로 비교적 높게 나타남
- 한편, '기초 화장용 제품류'의 경우 '11개 이상' 사용한다는 응답이 23.6%로 타 제품류에 비해 높게 나타남

<화장품 유형군별 사용 개수>

(단위 : 명, %)

| 유형군명       | 조사자수 | 1개   | 2개   | 3개 - 4개 | 5개 - 10개 | 11개 이상 |
|------------|------|------|------|---------|----------|--------|
| 기초 화장용 제품류 | 846  | 13.9 | 14.9 | 19.4    | 28.1     | 23.6   |
| 색조 화장용 제품류 | 543  | 16.2 | 12.9 | 16.0    | 35.0     | 19.9   |
| 눈화장용 제품류   | 416  | 17.3 | 15.4 | 21.4    | 38.2     | 7.7    |
| 손발톱용 제품류   | 321  | 30.5 | 15.9 | 22.7    | 18.4     | 12.5   |
| 목욕용 제품류    | 553  | 58.2 | 23.9 | 13.0    | 4.3      | 0.5    |
| 인체 세정용 제품류 | 900  | 26.0 | 32.0 | 30.7    | 10.9     | 0.4    |
| 두발용 제품류    | 912  | 14.7 | 21.5 | 30.0    | 28.6     | 5.2    |
| 두발 염색용 제품류 | 359  | 76.6 | 17.8 | 4.7     | 0.8      | 0.0    |
| 방향용 제품류    | 611  | 45.8 | 22.9 | 19.1    | 10.8     | 1.3    |
| 체취 방지용 제품류 | 243  | 81.9 | 16.5 | 1.2     | 0.0      | 0.4    |
| 면도용 제품류    | 447  | 47.7 | 33.6 | 13.9    | 4.5      | 0.4    |

□ 화장품 사용 횟수

- 화장품 평균 사용 횟수에 대해 조사한 결과, '하루 1회' 사용한다는 응답(47.4%)이 가장 많으며, 다음은 '주 2~6회'(16.8%), '하루 2회 이상'(15.1%) 등 순으로 나타남
- 응답자 특성별로 큰 차이는 나타나지 않고 유사한 경향을 보임

<응답자 특성별 화장품 사용 횟수>

(단위 : 명, 개, %)

| 구분  | 조사자수   | 조사 사례수 | 하루 2회 이상 | 하루 1회 | 주 2회~6회 | 주 1회 | 월 2회~3회 | 월 1회 | 년 2회~11회 | 년 1회 |
|-----|--------|--------|----------|-------|---------|------|---------|------|----------|------|
| 전체  | 1,000  | 16,661 | 15.1     | 47.4  | 16.8    | 12.3 | 1.8     | 4.3  | 1.8      | 0.6  |
| 성별  | 남성     | 494    | 4,741    | 14.2  | 50.8    | 17.0 | 10.5    | 1.5  | 3.5      | 0.7  |
|     | 여성     | 506    | 11,920   | 15.4  | 46.1    | 16.7 | 13.0    | 2.0  | 4.6      | 0.6  |
| 연령대 | 20대    | 182    | 3,454    | 19.5  | 46.6    | 13.9 | 10.6    | 2.9  | 4.0      | 0.6  |
|     | 30대    | 199    | 3,551    | 14.5  | 44.0    | 20.0 | 13.2    | 2.0  | 5.0      | 0.3  |
|     | 40대    | 213    | 3,527    | 16.2  | 49.1    | 15.3 | 12.5    | 1.0  | 4.7      | 0.3  |
|     | 50대 이상 | 406    | 6,129    | 12.2  | 48.9    | 17.4 | 12.5    | 1.6  | 3.8      | 0.9  |

- 대부분의 제품류에서 '하루 1회' 사용한다는 응답이 높게 나타난 반면, '손발톱용 제품류'와 '목욕용 제품류'의 경우 '주 1회', '두발 염색용 제품류'의 경우 '월 1회' 사용한다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

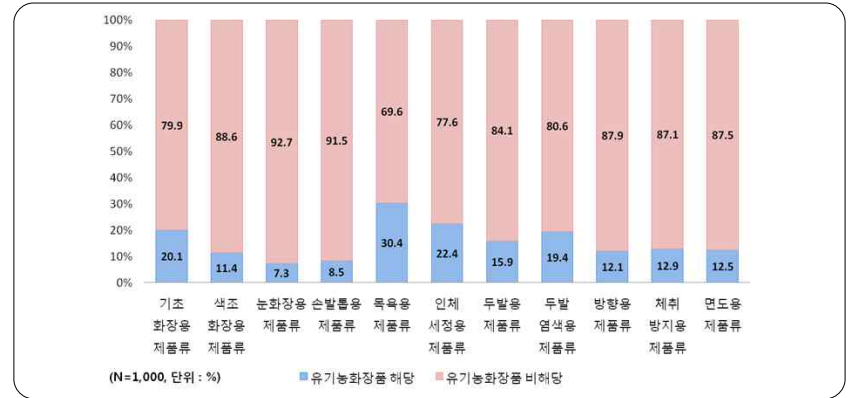
<화장품 유형군별 사용 횟수>

( : 명, 개, %)

|            | 조사자수  | 조사 사례수 | 하루 2회 이상 | 하루 1회 | 주 2회~6회 | 주 1회 | 월 2회~3회 | 월 1회 | 년 2회~11회 | 년 1회 |
|------------|-------|--------|----------|-------|---------|------|---------|------|----------|------|
| 전체         | 1,000 | 16,661 | 15.1     | 47.4  | 16.8    | 12.3 | 1.8     | 4.3  | 1.8      | 0.6  |
| 기초 화장용 제품류 | 846   | 4,482  | 22.0     | 51.5  | 11.6    | 10.7 | 1.1     | 2.1  | 0.6      | 0.4  |
| 색조 화장용 제품류 | 543   | 2,166  | 18.1     | 44.9  | 19.1    | 10.6 | 1.3     | 3.5  | 1.7      | 0.9  |
| 눈화장용 제품류   | 416   | 1,263  | 5.7      | 53.4  | 18.4    | 12.3 | 1.6     | 6.0  | 1.7      | 1.0  |
| 손발톱용 제품류   | 321   | 878    | 5.8      | 12.6  | 17.1    | 35.1 | 9.1     | 16.1 | 3.2      | 1.0  |
| 목욕용 제품류    | 553   | 822    | 6.2      | 27.6  | 21.5    | 28.5 | 3.6     | 8.3  | 2.9      | 1.3  |
| 인체 세정용 제품류 | 900   | 1,866  | 24.8     | 48.9  | 15.4    | 7.8  | 0.6     | 1.4  | 0.6      | 0.4  |
| 두발용 제품류    | 912   | 2,966  | 9.0      | 56.7  | 21.2    | 8.5  | 1.1     | 2.0  | 1.1      | 0.3  |
| 두발 염색용 제품류 | 359   | 403    | 6.5      | 21.1  | 9.9     | 9.4  | 6.2     | 28.3 | 17.1     | 1.5  |
| 방향용 제품류    | 611   | 800    | 13.0     | 47.1  | 17.9    | 13.1 | 1.9     | 4.4  | 2.3      | 0.4  |
| 체취 방지용 제품류 | 243   | 255    | 13.7     | 50.2  | 16.9    | 9.4  | 2.7     | 2.7  | 3.9      | 0.4  |
| 면도용 제품류    | 447   | 760    | 8.6      | 55.5  | 21.1    | 9.6  | 0.7     | 2.5  | 1.8      | 0.3  |

□ 유기농화장품 사용 현황

- 주로 사용하는 화장품 중심으로 유기농 화장품에 해당되는지 여부를 조사한 결과, '목욕용 제품류'의 경우 유기농 화장품 해당 비율이 30.4%로 가장 높고, 그 다음은 '인체 세정용 제품류'(22.4%), '기초 화장용 제품류'(20.1%) 등 순으로 나타남
- '눈화장용 제품류'와 '손발톱용 제품류'의 경우 유기농 화장품 해당 비율이 각각 7.3%, 8.5%로 상대적으로 낮음



<유기농화장품 사용 현황>

- 남성들이 사용 중인 화장품 품목 중 주로 사용하는 화장품 중심으로 유기농 화장품에 해당되는 비율은 20.6%로, 여성(15.0%)에 비해 다소 높게 나타나며, 20대 및 50대 이상 연령의 유기농 화장품 사용 비율이 높게 나타남

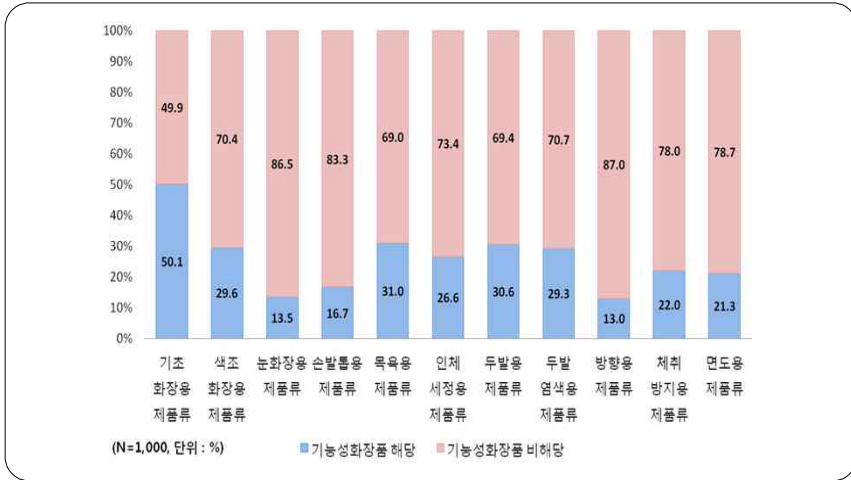
<응답자 특성별 유기농화장품 사용 현황>

(단위 : 명, 개, %)

| 구분  | 조사자수   | 조사 사례수 | 해당     | 비해당  |      |
|-----|--------|--------|--------|------|------|
| 전체  | 1,000  | 16,661 | 16.6   | 83.4 |      |
| 성별  | 남성     | 494    | 4,741  | 20.6 | 79.4 |
|     | 여성     | 506    | 11,920 | 15.0 | 85.0 |
| 연령대 | 20대    | 182    | 3,454  | 19.6 | 80.4 |
|     | 30대    | 199    | 3,551  | 11.0 | 89.0 |
|     | 40대    | 213    | 3,527  | 14.5 | 85.5 |
|     | 50대 이상 | 406    | 6,129  | 19.3 | 80.7 |

□ 기능성화장품 사용 현황

- 주로 사용하는 화장품 중심으로 기능성화장품 여부에 대해 조사한 결과, '기초 화장품 제품류'는 절반 이상(50.1%)이 기능성화장품을 사용하는 것으로 나타남. 이어서 '목욕용 제품류'(31.0%), '두발용 제품류'(30.6%) 등 순으로 나타남



<기능성화장품 사용 현황>

- 응답자 특성별로 큰 차이를 보이지 않고 기능성 화장품에 해당되는 경우가 30% 내외로 나타남. 남성이 사용 중인 화장품 품목 중 기능성 화장품에 해당되는 비율은 33.4%로, 여성(31.2%)에 비해 다소 높게 나타나며, 30대 이후로 연령이 높을수록 그 비율은 높게 나타남

<응답자 특성별 기능성화장품 사용 현황>

(단위: 명, 개, %)

|     |        | 조사자수  | 조사사례수  | 해당   | 비해당  |
|-----|--------|-------|--------|------|------|
| 전체  |        | 1,000 | 16,661 | 31.8 | 68.2 |
| 성별  | 남성     | 494   | 4,741  | 33.4 | 66.6 |
|     | 여성     | 506   | 11,920 | 31.2 | 68.8 |
| 연령대 | 20대    | 182   | 3,454  | 31.3 | 68.7 |
|     | 30대    | 199   | 3,551  | 29.6 | 70.4 |
|     | 40대    | 213   | 3,527  | 32.7 | 67.3 |
|     | 50대 이상 | 406   | 6,129  | 32.9 | 67.1 |

- 주로 사용하는 기능성 화장품의 기능은 '복합유형'이 39.3%로 가장 높게 나타남. '복합유형'의 경우 여성(43.7%)이 남성(28.8%)에 비해 더 많이 사용하는 것으로 나타났으며, 연령대별로는 50대 이상 연령에서 가장 많이 사용함

<응답자 특성별 기능성화장품 기능 구성비>

(단위: 명, 개, %)

| 구분  |        | 조사자수 | 조사사례수 | 미백   | 주름개선 | 자외선차단 | 복합유형 |
|-----|--------|------|-------|------|------|-------|------|
| 전체  |        | 828  | 5,304 | 22.4 | 17.5 | 20.8  | 39.3 |
| 성별  | 남성     | 362  | 1,583 | 31.3 | 18.3 | 21.7  | 28.8 |
|     | 여성     | 466  | 3,721 | 18.7 | 17.1 | 20.5  | 43.7 |
| 연령대 | 20대    | 150  | 1,081 | 21.7 | 17.5 | 24.3  | 36.4 |
|     | 30대    | 164  | 1,050 | 23.6 | 18.6 | 24.2  | 33.6 |
|     | 40대    | 179  | 1,154 | 25.2 | 19.2 | 17.9  | 37.7 |
|     | 50대 이상 | 335  | 2,019 | 20.6 | 15.9 | 18.9  | 44.6 |

□ 화장품 구입 현황

- 주로 사용하는 화장품 중심으로 최근 1년간 화장품 구입 시기에 대해 살펴본 결과, 2013년 구입이 62.6%로 가장 많음. '방향용 제품류'와 '체취 방지용 제품류'를 제외한 제품류에서 절반 이상이 2013년에 구입한 것으로 나타나며, '방향용 제품류'와 '목욕용 제품류'는 다른 제품류에 비해 선물로 받은 비율이 높게 나타남

<화장품 유형군별 구입 현황>

( : 명, 개, %)

|            | 조사자수  | 조사사례수  | 구입    |       |      | 선물로 받음 |
|------------|-------|--------|-------|-------|------|--------|
|            |       |        | 2012년 | 2013년 | 다른 해 |        |
| 전체         | 1,000 | 16,661 | 22.4  | 62.6  | 7.8  | 7.1    |
| 기초 화장용 제품류 | 846   | 4,482  | 18.4  | 71.1  | 4.4  | 6.1    |
| 색조 화장용 제품류 | 543   | 2,166  | 27.9  | 51.7  | 11.8 | 8.6    |
| 눈화장용 제품류   | 416   | 1,263  | 31.0  | 50.1  | 13.1 | 5.8    |
| 손발톱용 제품류   | 321   | 878    | 22.1  | 61.2  | 13.7 | 3.1    |
| 목욕용 제품류    | 553   | 822    | 27.7  | 51.8  | 7.2  | 13.3   |
| 인체 세정용 제품류 | 900   | 1,866  | 18.2  | 69.2  | 4.1  | 8.5    |
| 두발용 제품류    | 912   | 2,966  | 19.0  | 68.8  | 6.8  | 5.4    |
| 두발 염색용 제품류 | 359   | 403    | 22.1  | 67.2  | 8.4  | 2.2    |
| 방향용 제품류    | 611   | 800    | 31.5  | 38.5  | 12.1 | 17.9   |
| 체취 방지용 제품류 | 243   | 255    | 33.7  | 45.9  | 16.1 | 4.3    |
| 면도용 제품류    | 447   | 760    | 22.0  | 65.9  | 7.6  | 4.5    |

□ 월평균 구입 금액 및 구입 횟수

- 주로 사용하는 화장품 중심으로 최근 1년간 월평균 구입 횟수는 1.8회이며, 월평균 비용은 25,814원으로 나타남
- 응답자 특성별로는 '여성', '40대', '600만원 이상' 고소득층에서 월평균 화장품 구입 비용이 상대적으로 높으며, 구입 횟수는 큰 차이를 보이지 않음

<응답자 특성별 최근 1년간 월평균 구입 비용 및 구입 횟수>

(단위 : 명, 원, 회)

| 구분   |                   | 조사자수 | 조사사례수  | 최근 1년간 월평균 구입 비용 (평균) | 최근 1년간 구입 횟수 (평균) |
|------|-------------------|------|--------|-----------------------|-------------------|
| 전체   |                   | 988  | 1,4173 | 25,814                | 1.8               |
| 성별   | 남성                | 486  | 4,127  | 23,552                | 1.9               |
|      | 여성                | 502  | 10,046 | 26,744                | 1.7               |
| 연령대  | 20대               | 179  | 2,928  | 23,269                | 1.8               |
|      | 30대               | 197  | 2,961  | 24,663                | 1.7               |
|      | 40대               | 212  | 3,092  | 29,586                | 1.9               |
|      | 50대 이상            | 400  | 5,192  | 25,660                | 1.8               |
| 평균소득 | 200만원 미만          | 198  | 2,817  | 22,512                | 1.7               |
|      | 200만원 이상~300만원 미만 | 201  | 2,769  | 26,013                | 1.8               |
|      | 300만원 이상~400만원 미만 | 199  | 2,758  | 27,783                | 1.9               |
|      | 400만원 이상~500만원 미만 | 166  | 2,325  | 26,686                | 1.9               |
|      | 500만원 이상~600만원 미만 | 107  | 1,800  | 24,302                | 1.7               |
|      | 600만원 이상          | 117  | 1,704  | 28,173                | 1.8               |

- 월평균 구입 비용은 '방향용 제품류'(51,954원)가 타 제품류에 비해 많으며, 다음은 '기초 화장용 제품류'(36,070원), '색조 화장용 제품류'(25,136원) 등 순으로 나타남
- 화장품 구입 횟수는 '인체 세정용 제품류', '두발용 제품류', '두발 염색용 제품류'가 월 평균 2회 이상으로 타 제품류에 비해 많게 나타남

**<유형군별 최근 1년간 월평균 구입 비용 및 구입 횟수>**

( :명, 원, 회)

|            | 조사자수 | 조사사례수  | 최근 1년간 월평균 구입 비용 (평균) | 최근 1년간 구입 횟수 (평균) |
|------------|------|--------|-----------------------|-------------------|
| 전체         | 988  | 1,4173 | 25,814                | 1.8               |
| 기초 화장용 제품류 | 808  | 4,012  | 36,070                | 1.8               |
| 색조 화장용 제품류 | 499  | 1,724  | 25,136                | 1.5               |
| 눈화장용 제품류   | 362  | 1,024  | 17,638                | 1.6               |
| 손발톱용 제품류   | 276  | 731    | 11,894                | 1.6               |
| 목욕용 제품류    | 469  | 654    | 22,173                | 1.6               |
| 인체 세정용 제품류 | 826  | 1,632  | 19,418                | 2.0               |
| 두발용 제품류    | 873  | 2,605  | 20,406                | 2.1               |
| 두발 염색용 제품류 | 321  | 360    | 22,784                | 2.0               |
| 방향용 제품류    | 448  | 560    | 51,954                | 1.5               |
| 체취 방지용 제품류 | 193  | 203    | 13,137                | 1.3               |
| 면도용 제품류    | 414  | 668    | 17,594                | 1.8               |

**□ 화장품 구입처 현황**

- 최근 1년간 화장품 주 구입처는 '대형마트'(25.4%)가 가장 많으며, 이어서 '브랜드 숍'(21.8%), '통신판매/전자상거래'(12.5%) 등 순으로 나타남
- 응답자 특성별로 '대형마트'는 남성, 40대 이상 연령층에서, '브랜드숍'은 여성, 30대 이하 연령층에서 상대적으로 더 많이 이용함

**<응답자 특성별 구입처 현황>**

(단위 : 명, 개, %)

| 구분  | 조사자수   | 조사 사례수 | 전문점    | 브랜드숍 | 방문 판매         | 다단계 판매  | 백화점    | 홈쇼핑  |     |
|-----|--------|--------|--------|------|---------------|---------|--------|------|-----|
| 전체  | 988    | 14,173 | 10.7   | 21.8 | 2.1           | 1.1     | 11.7   | 6.7  |     |
| 성별  | 남성     | 486    | 4,127  | 11.4 | 11.8          | 1.3     | 1.5    | 8.0  | 6.6 |
|     | 여성     | 502    | 10,046 | 10.4 | 25.9          | 2.4     | 0.9    | 13.2 | 6.7 |
| 연령대 | 20대    | 179    | 2,928  | 7.7  | 37.9          | 1.4     | 1.5    | 9.1  | 2.7 |
|     | 30대    | 197    | 2,961  | 7.7  | 21.2          | 1.0     | 0.5    | 10.5 | 6.6 |
|     | 40대    | 212    | 3,092  | 9.0  | 15.8          | 3.7     | 1.4    | 13.7 | 8.3 |
|     | 50대 이상 | 400    | 5,192  | 15.2 | 16.5          | 2.0     | 0.9    | 12.6 | 8.0 |
| 구분  | 조사자수   | 조사 사례수 | 대형마트   | 면세점  | 통신 판매 / 전자상거래 | 약국, 피부과 | 피부 관리실 | 기타   |     |
| 전체  | 988    | 14,173 | 25.4   | 4.0  | 12.5          | 0.6     | 0.3    | 3.2  |     |
| 성별  | 남성     | 486    | 4,127  | 39.3 | 4.0           | 12.3    | 0.6    | 0.2  | 2.9 |
|     | 여성     | 502    | 10,046 | 19.7 | 4.0           | 12.6    | 0.6    | 0.3  | 3.4 |
| 연령대 | 20대    | 179    | 2,928  | 17.5 | 5.9           | 11.6    | 0.9    | 0.3  | 3.7 |
|     | 30대    | 197    | 2,961  | 21.1 | 6.2           | 19.9    | 0.4    | 0.6  | 4.5 |
|     | 40대    | 212    | 3,092  | 31.6 | 2.0           | 11.6    | 0.4    | 0.1  | 2.3 |
|     | 50대 이상 | 400    | 5,192  | 28.6 | 2.9           | 9.4     | 0.7    | 0.3  | 2.9 |

- '두발용 제품류'와 '면도용 제품류'는 '대형마트'에서 각각 49.6%, 46.1%로 높으며, '눈화장용 제품류'와 '손발톱용 제품류'는 '브랜드숍' 구입이 상대적으로 많음
- '방향용 제품류'는 '백화점'(24.8%)과 '면세점'(16.1%) 구입 비율이 상대적으로 높게 나타남

**<화장품 유형군별 구입처 현황>**

( : 명, 개, %)

| 분          | 조사자수 | 조사 사례수 | 전문점   | 브랜드숍 | 방문 판매        | 다단계 판매  | 백화점    | 홈쇼핑 |
|------------|------|--------|-------|------|--------------|---------|--------|-----|
| 전체         | 988  | 14,173 | 10.7  | 21.8 | 2.1          | 1.1     | 11.7   | 6.7 |
| 기초 화장용 제품류 | 808  | 4,012  | 11.8  | 24.9 | 3.2          | 1.4     | 13.5   | 8.4 |
| 색조 화장용 제품류 | 499  | 1,724  | 11.5  | 29.5 | 1.9          | 0.5     | 19.4   | 6.7 |
| 눈화장용 제품류   | 362  | 1,024  | 12.8  | 39.5 | 1.1          | 0.5     | 15.8   | 4.5 |
| 손발톱용 제품류   | 276  | 731    | 9.6   | 43.4 | 2.9          | 1.6     | 7.5    | 5.9 |
| 목욕용 제품류    | 469  | 654    | 16.5  | 16.5 | 2.0          | 0.8     | 10.6   | 5.8 |
| 인체 세정용 제품류 | 826  | 1,632  | 8.3   | 16.0 | 2.1          | 1.3     | 7.6    | 5.8 |
| 두발용 제품류    | 873  | 2,605  | 8.5   | 10.4 | 1.0          | 0.9     | 4.8    | 6.0 |
| 두발 염색용 제품류 | 321  | 360    | 10.8  | 14.7 | 1.4          | 1.1     | 9.2    | 9.2 |
| 방향용 제품류    | 448  | 560    | 12.0  | 14.5 | 1.8          | 1.6     | 24.8   | 5.2 |
| 체취 방지용 제품류 | 193  | 203    | 6.9   | 14.3 | 1.5          | 1.0     | 9.4    | 4.9 |
| 면도용 제품류    | 414  | 668    | 9.1   | 8.1  | 1.2          | 0.7     | 7.8    | 6.6 |
| 구 분        | 조사자수 | 조사 사례수 | 대형 마트 | 면세점  | 통신판매 / 전자상거래 | 약국, 피부과 | 피부 관리실 | 기타  |
| 전체         | 988  | 14,173 | 25.4  | 4.0  | 12.5         | 0.6     | 0.3    | 3.2 |
| 기초 화장용 제품류 | 808  | 4,012  | 14.1  | 3.9  | 14.7         | 0.4     | 0.2    | 3.5 |
| 색조 화장용 제품류 | 499  | 1,724  | 9.0   | 6.6  | 11.5         | 0.8     | 0.3    | 2.3 |
| 눈화장용 제품류   | 362  | 1,024  | 9.5   | 4.2  | 10.2         | 0.0     | 0.0    | 2.1 |
| 손발톱용 제품류   | 276  | 731    | 13.1  | 2.9  | 9.0          | 0.3     | 0.7    | 3.1 |
| 목욕용 제품류    | 469  | 654    | 32.1  | 2.4  | 8.9          | 0.5     | 0.6    | 3.4 |
| 인체 세정용 제품류 | 826  | 1,632  | 37.9  | 2.1  | 13.4         | 1.5     | 0.1    | 3.9 |
| 두발용 제품류    | 873  | 2,605  | 49.6  | 1.8  | 12.8         | 0.3     | 0.5    | 3.5 |
| 두발 염색용 제품류 | 321  | 360    | 36.7  | 1.7  | 8.6          | 2.5     | 0.6    | 3.6 |
| 방향용 제품류    | 448  | 560    | 11.1  | 16.1 | 8.9          | 0.2     | 0.0    | 3.9 |
| 체취 방지용 제품류 | 193  | 203    | 31.5  | 3.9  | 19.7         | 2.0     | 0.5    | 4.4 |
| 면도용 제품류    | 414  | 668    | 46.1  | 4.6  | 12.6         | 0.4     | 0.4    | 2.2 |

□ 선호 제조국

- 현재 사용 중인 화장품 구입 시 선호하는 제조국은 '국내산'이 62.2%로 절반 이상이며, '제조국에 상관 없음'이 18.7%로 나타남
- '두발용 제품류'와 '두발 염색용 제품류'는 '국내산', '방향용 제품류'는 '국외산'을 상대적으로 더 선호한 것으로 나타남

**<화장품 유형군별 선호 제조국(국내산/국외산)>**

( : 명, 개, %)

| 구 분        | 조사자수  | 조사 사례수 | 국내산  | 국외산  | 상관없음 |
|------------|-------|--------|------|------|------|
| 전체         | 1,000 | 16,661 | 62.2 | 19.2 | 18.7 |
| 기초 화장용 제품류 | 846   | 4,482  | 67.6 | 15.0 | 17.4 |
| 색조 화장용 제품류 | 543   | 2,166  | 53.9 | 24.6 | 21.5 |
| 눈화장용 제품류   | 416   | 1,263  | 56.8 | 19.2 | 24.0 |
| 손발톱용 제품류   | 321   | 878    | 56.8 | 16.9 | 26.3 |
| 목욕용 제품류    | 553   | 822    | 58.3 | 21.8 | 20.0 |
| 인체 세정용 제품류 | 900   | 1,866  | 69.1 | 13.6 | 17.3 |
| 두발용 제품류    | 912   | 2,966  | 72.0 | 12.4 | 15.6 |
| 두발 염색용 제품류 | 359   | 403    | 73.0 | 17.1 | 9.9  |
| 방향용 제품류    | 611   | 800    | 25.4 | 56.6 | 18.0 |
| 체취 방지용 제품류 | 243   | 255    | 45.9 | 29.0 | 25.1 |
| 면도용 제품류    | 447   | 760    | 56.6 | 26.4 | 17.0 |

- 선호한 제조국을 좀 더 세부적으로 보면, '방향용 제품류'를 제외한 모든 제품에서 '대한민국' 제품을 선호하며, '색조 화장용'(10.2%), '눈화장용'(7.1%), '방향용'(38.8%) 제품류 등은 '프랑스' 선호도가 상대적으로 높음

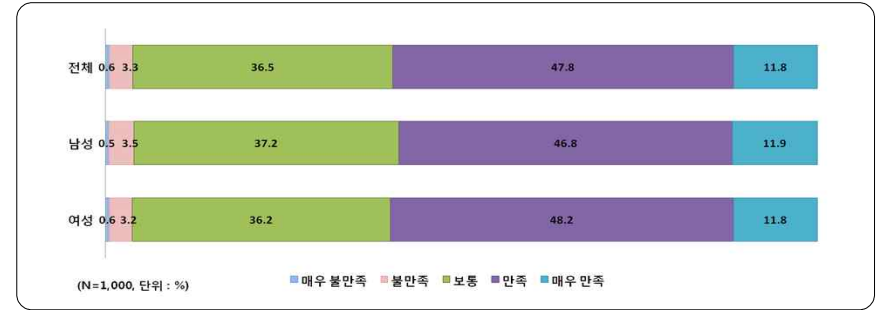
<화장품 유형군별 선호 제조국가>

( :명, 개, %)

| 분          | 조사자수  | 조사 사례수 | 대한민국 | 프랑스  | 미국   | 일본  | 중국   | 영국  |
|------------|-------|--------|------|------|------|-----|------|-----|
| 전체         | 1,000 | 16,661 | 62.2 | 6.5  | 6.2  | 2.0 | 0.3  | 1.1 |
| 기초 화장용 제품류 | 846   | 4,482  | 67.6 | 5.8  | 4.3  | 1.9 | 0.2  | 0.7 |
| 색조 화장용 제품류 | 543   | 2,166  | 53.9 | 10.2 | 7.8  | 2.5 | 0.2  | 1.1 |
| 눈화장용 제품류   | 416   | 1,263  | 56.8 | 7.1  | 5.9  | 3.2 | 0.2  | 0.6 |
| 손발톱용 제품류   | 321   | 878    | 56.8 | 2.4  | 7.9  | 1.3 | 1.3  | 0.9 |
| 목욕용 제품류    | 553   | 822    | 58.3 | 5.0  | 7.1  | 1.3 | 0.4  | 3.3 |
| 인체 세정용 제품류 | 900   | 1,866  | 69.1 | 2.6  | 5.6  | 2.1 | 0.4  | 1.3 |
| 두발용 제품류    | 912   | 2,966  | 72.0 | 1.8  | 4.9  | 1.8 | 0.2  | 0.8 |
| 두발 염색용 제품류 | 359   | 403    | 73.0 | 2.2  | 4.5  | 4.5 | 0.2  | 1.7 |
| 방향용 제품류    | 611   | 800    | 25.4 | 38.8 | 6.5  | 1.6 | 0.5  | 2.3 |
| 체취 방지용 제품류 | 243   | 255    | 45.9 | 4.3  | 14.5 | 2.0 | 0.0  | 2.0 |
| 면도용 제품류    | 447   | 760    | 56.6 | 2.6  | 15.4 | 1.7 | 0.8  | 1.2 |
| 구 분        | 이탈리아  | 독일     | 캐나다  | 호주   | 스위스  | 기타  | 상관안함 |     |
| 전체         | 0.7   | 0.9    | 0.3  | 0.4  | 0.3  | 0.3 | 18.7 |     |
| 기초 화장용 제품류 | 0.3   | 0.8    | 0.4  | 0.2  | 0.3  | 0.2 | 17.4 |     |
| 색조 화장용 제품류 | 0.8   | 0.8    | 0.2  | 0.4  | 0.3  | 0.2 | 21.5 |     |
| 눈화장용 제품류   | 0.5   | 0.7    | 0.4  | 0.2  | 0.2  | 0.2 | 24.0 |     |
| 손발톱용 제품류   | 0.9   | 0.9    | 0.5  | 0.5  | 0.3  | 0.1 | 26.3 |     |
| 목욕용 제품류    | 1.0   | 1.2    | 0.5  | 0.9  | 0.6  | 0.6 | 20.0 |     |
| 인체 세정용 제품류 | 0.4   | 0.5    | 0.1  | 0.3  | 0.2  | 0.2 | 17.3 |     |
| 두발용 제품류    | 0.5   | 1.0    | 0.4  | 0.4  | 0.2  | 0.3 | 15.6 |     |
| 두발 염색용 제품류 | 1.2   | 0.5    | 0.5  | 1.0  | 0.2  | 0.5 | 9.9  |     |
| 방향용 제품류    | 3.5   | 1.0    | 0.1  | 0.8  | 0.9  | 0.8 | 18.0 |     |
| 체취 방지용 제품류 | 1.2   | 2.0    | 0.0  | 0.8  | 1.2  | 1.2 | 25.1 |     |
| 면도용 제품류    | 0.5   | 2.0    | 0.9  | 0.3  | 0.7  | 0.4 | 17.0 |     |

□ 사용 중인 화장품 만족도<sup>3)</sup>

- 화장품 사용 만족도는 '만족'(47.8%), '매우 만족'(11.8%)이 절반 이상으로 나타났으며(평균 66.8점), 성별 간에 큰 차이를 보이지 않음



<성별 사용하고 있는 화장품 만족도>

- '방향용 제품류'가 평균 70.8점으로 가장 높고, 이어서 '기초 화장용 제품류'(68.7점), '인체 세정용 제품류'(67.6점) 등 순으로 나타남

3) 5점 척도로 점수가 높을수록 만족도가 높음을 의미함

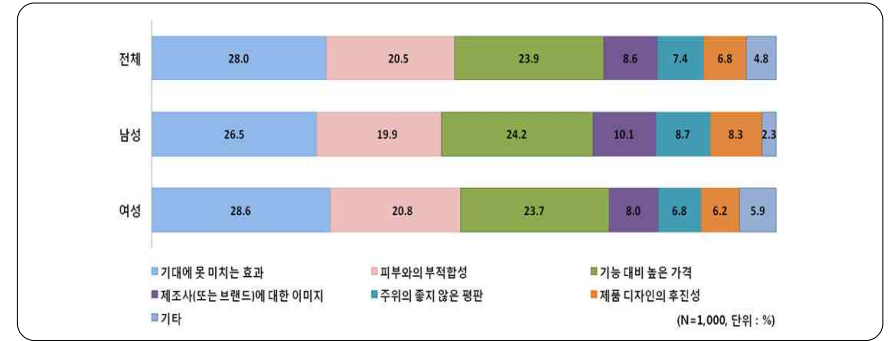
<사용하고 있는 화장품 유형군별 만족도>

(단위 : 명, 개, %)

| 분          | 조사자수  | 조사 사례수 | 매우 불만족 | 불만족 | 보통   | 만족   | 매우 만족 | 평균(점) |
|------------|-------|--------|--------|-----|------|------|-------|-------|
|            | 1,000 | 16,661 | 0.6    | 3.3 | 36.5 | 47.8 | 11.8  | 66.8  |
| 기초 화장품 제품류 | 846   | 4,482  | 0.3    | 2.5 | 32.8 | 50.7 | 13.7  | 68.7  |
| 색조 화장품 제품류 | 543   | 2,166  | 0.6    | 3.0 | 34.9 | 48.4 | 13.0  | 67.5  |
| 눈화장용 제품류   | 416   | 1,263  | 0.9    | 4.4 | 38.8 | 45.7 | 10.3  | 65.0  |
| 손발톱용 제품류   | 321   | 878    | 0.9    | 4.7 | 45.1 | 41.2 | 8.1   | 62.7  |
| 목욕용 제품류    | 553   | 822    | 1.0    | 2.3 | 44.8 | 42.9 | 9.0   | 64.2  |
| 인체 세정용 제품류 | 900   | 1,866  | 0.4    | 2.5 | 35.1 | 50.5 | 11.5  | 67.6  |
| 두발용 제품류    | 912   | 2,966  | 0.6    | 4.3 | 37.8 | 47.3 | 9.8   | 65.3  |
| 두발 염색용 제품류 | 359   | 403    | 0.7    | 6.5 | 46.7 | 39.5 | 6.7   | 61.2  |
| 방향용 제품류    | 611   | 800    | 0.6    | 2.8 | 28.9 | 48.5 | 19.3  | 70.8  |
| 체취 방지용 제품류 | 243   | 255    | 1.2    | 5.1 | 44.7 | 37.3 | 11.8  | 63.3  |
| 면도용 제품류    | 447   | 760    | 0.3    | 2.4 | 38.0 | 48.4 | 10.9  | 66.8  |

□ 화장품 유형군별 불만족 이유

- 사용 중인 화장품에 대해 불만족하는 이유에 대해 살펴본 결과, ‘기대에 못미치는 효과’(28.0%)가 가장 많고, 이어서 ‘기능 대비 높은 가격’(23.9%), ‘피부와의 부적합성’(20.5%) 등 순으로 나타남
- ‘눈화장용 제품류’, ‘방향용 제품류’, ‘면도용 제품류’ 등은 ‘기대에 못미치는 효과’로 인한 불만족 비율이 상대적으로 높음



<사용 중인 화장품 불만족 이유(1+2+3순위)>

<사용 중인 화장품 유형군별 불만족 이유(1+2+3순위)>

(단위 : 명, 개, %)

| 구분         | 조사자수 | 조사 사례수 | 기대에 못미치는 효과 | 피부와의 부적합성 | 기능 대비 높은 가격 | 제조사(또는 브랜드)에 대한 이미지 | 주위의 좋지 않은 평판 | 제품 디자인의 후진성 | 기타  |
|------------|------|--------|-------------|-----------|-------------|---------------------|--------------|-------------|-----|
| 전체         | 219  | 1,587  | 28.0        | 20.5      | 23.9        | 8.6                 | 7.4          | 6.8         | 4.8 |
| 기초 화장품 제품류 | 66   | 69     | 23.2        | 15.9      | 18.8        | 13.0                | 11.6         | 11.6        | 5.8 |
| 색조 화장품 제품류 | 41   | 138    | 26.8        | 23.2      | 21.7        | 7.2                 | 8.0          | 8.7         | 4.3 |
| 눈화장용 제품류   | 44   | 157    | 33.1        | 17.8      | 24.2        | 8.9                 | 5.7          | 4.5         | 5.7 |
| 손발톱용 제품류   | 33   | 70     | 24.3        | 21.4      | 21.4        | 12.9                | 5.7          | 7.1         | 7.1 |
| 목욕용 제품류    | 20   | 72     | 26.4        | 23.6      | 26.4        | 9.7                 | 6.9          | 5.6         | 1.4 |
| 인체 세정용 제품류 | 41   | 204    | 24.0        | 22.1      | 27.5        | 4.4                 | 8.8          | 8.8         | 4.4 |
| 두발용 제품류    | 80   | 355    | 29.9        | 20.8      | 21.7        | 9.6                 | 6.5          | 6.5         | 5.1 |
| 두발 염색용 제품류 | 29   | 122    | 27.9        | 19.7      | 22.1        | 9.0                 | 7.4          | 6.6         | 7.4 |
| 방향용 제품류    | 22   | 45     | 33.3        | 13.3      | 26.7        | 6.7                 | 8.9          | 8.9         | 2.2 |
| 체취 방지용 제품류 | 16   | 320    | 27.2        | 20.9      | 26.3        | 9.1                 | 7.5          | 5.3         | 3.8 |
| 면도용 제품류    | 16   | 35     | 34.3        | 20.0      | 22.9        | 5.7                 | 5.7          | 5.7         | 5.7 |

□ 기능성화장품 인식도

- 기능성화장품에 대한 정의를 알고 있는지에 대해 물어본 결과, 10명 중 7명 이상 (73.8%)은 알고 있으며, 여성이 남성에 비해 기능성화장품 정의를 알고 있는 비율이 높게 나타남

<기능성화장품 인식도>

(단위 : 명, %)

|      |                   | 조사자수  | 알고 있음 | 몰랐음  |
|------|-------------------|-------|-------|------|
| 전체   |                   | 1,000 | 73.8  | 26.2 |
| 성별   | 남성                | 494   | 68.6  | 31.4 |
|      | 여성                | 506   | 78.9  | 21.1 |
| 연령대  | 20대               | 182   | 74.2  | 25.8 |
|      | 30대               | 199   | 72.9  | 27.1 |
|      | 40대               | 213   | 77.5  | 22.5 |
|      | 50대 이상            | 406   | 72.2  | 27.8 |
| 평균소득 | 200만원 미만          | 201   | 70.1  | 29.9 |
|      | 200만원 이상~300만원 미만 | 205   | 70.2  | 29.8 |
|      | 300만원 이상~400만원 미만 | 202   | 71.8  | 28.2 |
|      | 400만원 이상~500만원 미만 | 166   | 75.9  | 24.1 |
|      | 500만원 이상~600만원 미만 | 107   | 80.4  | 19.6 |
|      | 600만원 이상          | 119   | 80.7  | 19.3 |

□ 유기농화장품 인식도

- 유기농화장품에 대한 정의를 알고 있는지에 대해 물어본 결과, 10명 중 5명 이상 (53.1%)은 알고 있으며, 여성(57.9%)이 남성(48.2%)에 비해 유기농화장품 정의를 알고 있는 비율이 높게 나타남

<유기농화장품 인식도>

(단위 : 명, %)

|      |                   | 조사자수  | 알고 있음 | 몰랐음  |
|------|-------------------|-------|-------|------|
| 전체   |                   | 1,000 | 53.1  | 46.9 |
| 성별   | 남성                | 494   | 48.2  | 51.8 |
|      | 여성                | 506   | 57.9  | 42.1 |
| 연령대  | 20대               | 182   | 56.0  | 44.0 |
|      | 30대               | 199   | 46.2  | 53.8 |
|      | 40대               | 213   | 53.1  | 46.9 |
|      | 50대 이상            | 406   | 55.2  | 44.8 |
| 평균소득 | 200만원 미만          | 201   | 48.8  | 51.2 |
|      | 200만원 이상~300만원 미만 | 205   | 55.1  | 44.9 |
|      | 300만원 이상~400만원 미만 | 202   | 48.5  | 51.5 |
|      | 400만원 이상~500만원 미만 | 166   | 51.2  | 48.8 |
|      | 500만원 이상~600만원 미만 | 107   | 59.8  | 40.2 |
|      | 600만원 이상          | 119   | 61.3  | 38.7 |

※ 본 자료는 데이터모니터, 2014 Consumer Survey Data 결과를 인용한 것임

**조사 개요**

- ◇ 조사명 : 2014 Consumer Survey
- ◇ 조사기관 : 데이터모니터
- ◇ 조사기간 : 2014년 2월 ~ 3월
- ◇ 조사대상 : 25개국 소비자 24,537명 (한국인 응답자는 1,000명임)
  - ※ 조사 대상 국가 :
    - 호주, 브라질, 캐나다, 중국, 프랑스, 독일, 인도, 인도네시아, 이탈리아, 일본, 말레이시아, 멕시코, 네덜란드, 뉴질랜드, 폴란드, 한국, 러시아, 싱가포르, 미국, 남아프리카 공화국, 스페인, 스웨덴, 터키, 영국, 아랍에미리트
  - ※ 조사 대상자 연령 : 15세 이상
- ◇ 조사방법 : 온라인 패널 조사

□ 외모의 중요성

- ‘외모가 당신에게 얼마나 중요한가?’라는 질문에 대해 ‘매우 중요하다’라고 응답한 사람은 전체 응답자의 20%, ‘중요하다’라고 응답한 사람은 전체 응답자의 38%임
- 이를 여자와 남자로 나누어 살펴보면, ‘외모가 매우 중요하다’라고 응답한 비율은 여자의 경우 23%, 남자의 경우에는 16%임
- 남녀 모두 ‘외모가 매우 중요하다’라고 응답한 비율이 가장 높은 연령대는 15-17세이며, 나이가 어릴수록 외모를 중요하게 생각하는 경향을 보임
- 동일 연령대(15-17세)에서, ‘외모가 매우 중요하다’라고 응답한 비율은 여자의 경우 28%이며, 남자의 경우 21%인 것으로 나타남

|             | 매우 안 중요하다 | 안 중요하다 | 다소 중요하다 | 중요하다 |
|-------------|-----------|--------|---------|------|
| <전 세계> - 전체 | 5%        | 7%     | 30%     | 38%  |
| <성별>        |           |        |         |      |
| 여자          | 5%        | 4%     | 27%     | 41%  |
| 남자          | 6%        | 9%     | 33%     | 36%  |
| <연령별>       |           |        |         |      |
| 15-17세      | 5%        | 4%     | 25%     | 41%  |
| 18-24세      | 7%        | 6%     | 25%     | 38%  |
| 25-34세      | 7%        | 6%     | 26%     | 38%  |
| 35-44세      | 6%        | 5%     | 31%     | 39%  |
| 45-54세      | 4%        | 6%     | 34%     | 38%  |
| 55-64세      | 4%        | 8%     | 34%     | 38%  |
| 65세 이상      | 4%        | 11%    | 40%     | 35%  |
| <여성-연령별>    |           |        |         |      |
| 여자: 15-17세  | 5%        | 3%     | 23%     | 42%  |
| 여자: 18-24세  | 7%        | 3%     | 22%     | 40%  |
| 여자: 25-34세  | 7%        | 4%     | 24%     | 41%  |
| 여자: 35-44세  | 5%        | 4%     | 27%     | 40%  |
| 여자: 45-54세  | 4%        | 3%     | 30%     | 41%  |
| 여자: 55-64세  | 4%        | 4%     | 31%     | 42%  |
| 여자: 65세 이상  | 4%        | 6%     | 36%     | 40%  |
| <남성-연령별>    |           |        |         |      |
| 남자: 15-17세  | 5%        | 6%     | 27%     | 40%  |
| 남자: 18-24세  | 7%        | 9%     | 27%     | 36%  |
| 남자: 25-34세  | 8%        | 8%     | 28%     | 35%  |
| 남자: 35-44세  | 7%        | 7%     | 33%     | 38%  |
| 남자: 45-54세  | 5%        | 9%     | 37%     | 35%  |
| 남자: 55-64세  | 4%        | 11%    | 36%     | 36%  |
| 남자: 65세 이상  | 3%        | 14%    | 43%     | 31%  |

□ 퍼스널케어/뷰티 제품 소비 변화

- ‘퍼스널 케어/뷰티 제품 소비가 2014년에 어떻게 변화할 것인가?’ 라는 질문에 대해 응답자의 26%는 ‘소비가 늘 것’이라고 응답하였으며, 55%는 ‘변동이 없을 것’이라고 대답함

|             | 사지 않는다 | 소비가 줄 것이다. | 소비가 늘 것이다 | 변동이 없을 것이다 |
|-------------|--------|------------|-----------|------------|
| <전 세계> - 전체 | 5%     | 14%        | 26%       | 55%        |
| <성별>        |        |            |           |            |
| 여자          | 2%     | 13%        | 30%       | 54%        |
| 남자          | 8%     | 14%        | 22%       | 55%        |
| <연령별>       |        |            |           |            |
| 15-17세      | 12%    | 12%        | 34%       | 42%        |
| 18-24세      | 5%     | 15%        | 34%       | 45%        |
| 25-34세      | 3%     | 15%        | 30%       | 52%        |
| 35-44세      | 4%     | 14%        | 26%       | 56%        |
| 45-54세      | 4%     | 14%        | 22%       | 60%        |
| 55-64세      | 6%     | 13%        | 20%       | 61%        |
| 65세 이상      | 7%     | 13%        | 15%       | 65%        |
| <여성-연령별>    |        |            |           |            |
| 여자: 15-17세  | 7%     | 12%        | 39%       | 42%        |
| 여자: 18-24세  | 2%     | 13%        | 40%       | 45%        |
| 여자: 25-34세  | 2%     | 13%        | 32%       | 53%        |
| 여자: 35-44세  | 1%     | 13%        | 30%       | 55%        |
| 여자: 45-54세  | 1%     | 13%        | 25%       | 60%        |
| 여자: 55-64세  | 2%     | 13%        | 23%       | 62%        |
| 여자: 65세 이상  | 4%     | 15%        | 17%       | 64%        |
| <남성-연령별>    |        |            |           |            |
| 남자: 15-17세  | 19%    | 12%        | 27%       | 43%        |
| 남자: 18-24세  | 10%    | 18%        | 27%       | 45%        |
| 남자: 25-34세  | 5%     | 17%        | 28%       | 50%        |
| 남자: 35-44세  | 6%     | 14%        | 23%       | 57%        |
| 남자: 45-54세  | 6%     | 14%        | 19%       | 61%        |
| 남자: 55-64세  | 9%     | 13%        | 17%       | 61%        |
| 남자: 65세 이상  | 9%     | 12%        | 14%       | 65%        |

□ 시간을 절약해 주는 제품 및 서비스

- ‘시간을 절약해 주는 제품 및 서비스에 매우 의존하는가?’라는 질문에 대해, 응답자의 32%는 ‘다소 동의한다’라고 대답함

|             | 절대 동의하지 않는다 | 다소 동의하지 않는다 | 동의하지도, 동의하지 않지도 않음 | 다소 동의한다 |
|-------------|-------------|-------------|--------------------|---------|
| <전 세계> - 전체 | 9%          | 17%         | 34%                | 32%     |
| <성별>        |             |             |                    |         |
| 여자          | 7%          | 16%         | 33%                | 36%     |
| 남자          | 11%         | 18%         | 35%                | 29%     |
| <연령별>       |             |             |                    |         |
| 15-17세      | 8%          | 18%         | 35%                | 31%     |
| 18-24세      | 6%          | 16%         | 32%                | 36%     |
| 25-34세      | 6%          | 15%         | 33%                | 36%     |
| 35-44세      | 7%          | 17%         | 34%                | 33%     |
| 45-54세      | 9%          | 17%         | 35%                | 33%     |
| 55-64세      | 11%         | 18%         | 36%                | 30%     |
| 65세 이상      | 14%         | 20%         | 38%                | 24%     |
| <여성-연령별>    |             |             |                    |         |
| 여자: 15-17세  | 7%          | 18%         | 36%                | 32%     |
| 여자: 18-24세  | 5%          | 16%         | 32%                | 37%     |
| 여자: 25-34세  | 5%          | 14%         | 32%                | 38%     |
| 여자: 35-44세  | 6%          | 16%         | 32%                | 37%     |
| 여자: 45-54세  | 7%          | 14%         | 34%                | 37%     |
| 여자: 55-64세  | 8%          | 16%         | 34%                | 35%     |
| 여자: 65세 이상  | 11%         | 18%         | 37%                | 30%     |
| <남성-연령별>    |             |             |                    |         |
| 남자: 15-17세  | 10%         | 16%         | 35%                | 30%     |
| 남자: 18-24세  | 8%          | 17%         | 32%                | 34%     |
| 남자: 25-34세  | 8%          | 15%         | 33%                | 35%     |
| 남자: 35-44세  | 8%          | 19%         | 36%                | 30%     |
| 남자: 45-54세  | 11%         | 19%         | 36%                | 29%     |
| 남자: 55-64세  | 13%         | 19%         | 37%                | 26%     |
| 남자: 65세 이상  | 16%         | 22%         | 38%                | 21%     |

□ 성형수술

- ‘외모를 증진시키기 위해 성형수술을 고려해 볼 것인가?’라는 질문에 대해 응답자의 15%는 ‘그렇다’라고 응답하였으며, 60%는 ‘절대 성형수술을 하지 않겠다’, 26%는 ‘비침습적인 치료법을 먼저 고려해 볼 것 같다’라고 응답함

|             | 비침습적인 치료법을 먼저 고려해 볼 것 같다 | 아니다. | 그렇다. |
|-------------|--------------------------|------|------|
| <전 세계> - 전체 | 26%                      | 60%  | 15%  |
| <성별>        |                          |      |      |
| 여자          | 32%                      | 50%  | 18%  |
| 남자          | 19%                      | 69%  | 11%  |
| <연령별>       |                          |      |      |
| 15-17세      | 29%                      | 56%  | 15%  |
| 18-24세      | 26%                      | 54%  | 19%  |
| 25-34세      | 27%                      | 52%  | 21%  |
| 35-44세      | 29%                      | 56%  | 16%  |
| 45-54세      | 26%                      | 62%  | 12%  |
| 55-64세      | 23%                      | 67%  | 10%  |
| 65세 이상      | 17%                      | 77%  | 6%   |
| <여성-연령별>    |                          |      |      |
| 여자: 15-17세  | 32%                      | 51%  | 16%  |
| 여자: 18-24세  | 31%                      | 48%  | 21%  |
| 여자: 25-34세  | 32%                      | 45%  | 23%  |
| 여자: 35-44세  | 35%                      | 46%  | 19%  |
| 여자: 45-54세  | 34%                      | 50%  | 15%  |
| 여자: 55-64세  | 31%                      | 54%  | 15%  |
| 여자: 65세 이상  | 25%                      | 64%  | 10%  |
| <남성-연령별>    |                          |      |      |
| 남자: 15-17세  | 24%                      | 63%  | 13%  |
| 남자: 18-24세  | 20%                      | 63%  | 16%  |
| 남자: 25-34세  | 21%                      | 59%  | 20%  |
| 남자: 35-44세  | 23%                      | 64%  | 13%  |
| 남자: 45-54세  | 19%                      | 72%  | 9%   |
| 남자: 55-64세  | 17%                      | 76%  | 6%   |
| 남자: 65세 이상  | 12%                      | 84%  | 3%   |

□ 화장품 사용 빈도

- ‘매일 사용한다’라고 응답한 사람은 아이 메이크업의 경우 전체 응답자의 11%, 페이스 메이크업의 경우 13%, 립 메이크업의 경우 11%, 네일 메이크업은 3%인 것으로 나타남

| 전 세계 - 전체             | 전혀 사용하지 않는다 | 1년에 몇 번 | 한달에 한번 | 한달에 몇 번 | 1주일에 한번 | 1주일에 몇 번 | 거의 하루에 한번 | 매일  |
|-----------------------|-------------|---------|--------|---------|---------|----------|-----------|-----|
| Eye Make-up           | 45%         | 13%     | 6%     | 5%      | 2%      | 7%       | 9%        | 11% |
| Face Make-up          | 40%         | 14%     | 7%     | 6%      | 3%      | 8%       | 11%       | 13% |
| Lip Make-up           | 45%         | 13%     | 6%     | 5%      | 2%      | 7%       | 9%        | 11% |
| Nail Make-up          | 50%         | 15%     | 9%     | 8%      | 5%      | 6%       | 4%        | 3%  |
| Perms & Relaxers      | 67%         | 13%     | 6%     | 4%      | 2%      | 4%       | 3%        | 2%  |
| Hair styling products | 37%         | 17%     | 9%     | 7%      | 4%      | 10%      | 8%        | 7%  |

| 전 세계 - 여자             | 전혀 사용하지 않는다 | 1년에 몇 번 | 한달에 한번 | 한달에 몇 번 | 1주일에 한번 | 1주일에 몇 번 | 거의 하루에 한번 | 매일  |
|-----------------------|-------------|---------|--------|---------|---------|----------|-----------|-----|
| Eye Make-up           | 16%         | 19%     | 7%     | 8%      | 4%      | 11%      | 15%       | 20% |
| Face Make-up          | 12%         | 18%     | 8%     | 8%      | 4%      | 12%      | 17%       | 22% |
| Lip Make-up           | 16%         | 19%     | 8%     | 8%      | 4%      | 11%      | 15%       | 19% |
| Nail Make-up          | 25%         | 22%     | 12%    | 13%     | 9%      | 9%       | 5%        | 4%  |
| Perms & Relaxers      | 58%         | 17%     | 7%     | 5%      | 2%      | 5%       | 3%        | 3%  |
| Hair styling products | 20%         | 20%     | 10%    | 9%      | 5%      | 14%      | 11%       | 10% |

| 전 세계 - 남자             | 전혀 사용하지 않는다 | 1년에 몇 번 | 한달에 한번 | 한달에 몇 번 | 1주일에 한번 | 1주일에 몇 번 | 거의 하루에 한번 | 매일 |
|-----------------------|-------------|---------|--------|---------|---------|----------|-----------|----|
| Eye Make-up           | 78%         | 7%      | 5%     | 2%      | 1%      | 3%       | 2%        | 2% |
| Face Make-up          | 71%         | 9%      | 6%     | 3%      | 2%      | 4%       | 3%        | 2% |
| Lip Make-up           | 77%         | 7%      | 5%     | 2%      | 1%      | 3%       | 3%        | 2% |
| Nail Make-up          | 78%         | 7%      | 5%     | 3%      | 1%      | 3%       | 2%        | 1% |
| Perms & Relaxers      | 77%         | 8%      | 6%     | 2%      | 1%      | 3%       | 2%        | 1% |
| Hair styling products | 57%         | 13%     | 8%     | 5%      | 2%      | 6%       | 5%        | 4% |

| 전 세계<br>15-17세        | 전혀사용<br>하지<br>않는다 | 1년에<br>몇 번 | 한달에<br>한번 | 한달에<br>몇 번 | 1주일에<br>한번 | 1주일에<br>몇 번 | 거의<br>하루에<br>한번 | 매일  |
|-----------------------|-------------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------------|-----|
| Eye Make-up           | 37%               | 11%        | 7%        | 7%         | 4%         | 8%          | 12%             | 14% |
| Face Make-up          | 32%               | 12%        | 8%        | 7%         | 4%         | 9%          | 12%             | 14% |
| Lip Make-up           | 37%               | 14%        | 7%        | 7%         | 4%         | 9%          | 11%             | 10% |
| Nail Make-up          | 40%               | 15%        | 10%       | 11%        | 7%         | 9%          | 6%              | 4%  |
| Perms & Relaxers      | 61%               | 13%        | 8%        | 5%         | 3%         | 5%          | 4%              | 3%  |
| Hair styling products | 30%               | 17%        | 9%        | 10%        | 5%         | 11%         | 11%             | 8%  |

| 전 세계<br>35-44세        | 전혀사용<br>하지<br>않는다 | 1년에<br>몇 번 | 한달에<br>한번 | 한달에<br>몇 번 | 1주일에<br>한번 | 1주일에<br>몇 번 | 거의<br>하루에<br>한번 | 매일  |
|-----------------------|-------------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------------|-----|
| Eye Make-up           | 44%               | 15%        | 6%        | 5%         | 3%         | 7%          | 9%              | 10% |
| Face Make-up          | 40%               | 15%        | 7%        | 5%         | 3%         | 8%          | 10%             | 12% |
| Lip Make-up           | 44%               | 14%        | 7%        | 6%         | 2%         | 7%          | 10%             | 11% |
| Nail Make-up          | 50%               | 16%        | 9%        | 8%         | 5%         | 6%          | 4%              | 3%  |
| Perms & Relaxers      | 66%               | 13%        | 7%        | 3%         | 2%         | 4%          | 3%              | 2%  |
| Hair styling products | 35%               | 18%        | 9%        | 7%         | 3%         | 11%         | 9%              | 8%  |

| 전 세계<br>18-24세        | 전혀사용<br>하지<br>않는다 | 1년에<br>몇 번 | 한달에<br>한번 | 한달에<br>몇 번 | 1주일에<br>한번 | 1주일에<br>몇 번 | 거의<br>하루에<br>한번 | 매일  |
|-----------------------|-------------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------------|-----|
| Eye Make-up           | 33%               | 13%        | 9%        | 7%         | 3%         | 9%          | 11%             | 14% |
| Face Make-up          | 30%               | 13%        | 9%        | 7%         | 3%         | 9%          | 13%             | 16% |
| Lip Make-up           | 36%               | 14%        | 9%        | 7%         | 3%         | 10%         | 11%             | 10% |
| Nail Make-up          | 39%               | 16%        | 11%       | 10%        | 6%         | 8%          | 5%              | 4%  |
| Perms & Relaxers      | 55%               | 15%        | 9%        | 5%         | 3%         | 5%          | 4%              | 4%  |
| Hair styling products | 28%               | 17%        | 11%       | 8%         | 4%         | 12%         | 10%             | 9%  |

| 전 세계<br>45-54세        | 전혀사용<br>하지<br>않는다 | 1년에<br>몇 번 | 한달에<br>한번 | 한달에<br>몇 번 | 1주일에<br>한번 | 1주일에<br>몇 번 | 거의<br>하루에<br>한번 | 매일  |
|-----------------------|-------------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------------|-----|
| Eye Make-up           | 50%               | 13%        | 5%        | 4%         | 2%         | 6%          | 8%              | 12% |
| Face Make-up          | 45%               | 15%        | 5%        | 5%         | 2%         | 7%          | 9%              | 12% |
| Lip Make-up           | 49%               | 13%        | 5%        | 4%         | 1%         | 6%          | 9%              | 12% |
| Nail Make-up          | 56%               | 16%        | 8%        | 6%         | 5%         | 5%          | 3%              | 2%  |
| Perms & Relaxers      | 74%               | 12%        | 5%        | 3%         | 1%         | 2%          | 2%              | 1%  |
| Hair styling products | 42%               | 17%        | 8%        | 6%         | 3%         | 10%         | 7%              | 7%  |

| 전 세계<br>25-34세        | 전혀사용<br>하지<br>않는다 | 1년에<br>몇 번 | 한달에<br>한번 | 한달에<br>몇 번 | 1주일에<br>한번 | 1주일에<br>몇 번 | 거의<br>하루에<br>한번 | 매일  |
|-----------------------|-------------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------------|-----|
| Eye Make-up           | 37%               | 14%        | 8%        | 6%         | 3%         | 9%          | 11%             | 12% |
| Face Make-up          | 33%               | 14%        | 9%        | 6%         | 3%         | 9%          | 12%             | 13% |
| Lip Make-up           | 38%               | 15%        | 9%        | 6%         | 4%         | 8%          | 10%             | 11% |
| Nail Make-up          | 42%               | 15%        | 11%       | 9%         | 6%         | 7%          | 5%              | 4%  |
| Perms & Relaxers      | 56%               | 15%        | 9%        | 5%         | 3%         | 5%          | 5%              | 3%  |
| Hair styling products | 30%               | 17%        | 10%       | 8%         | 4%         | 11%         | 9%              | 9%  |

| 전 세계<br>55-64세        | 전혀사용<br>하지<br>않는다 | 1년에<br>몇 번 | 한달에<br>한번 | 한달에<br>몇 번 | 1주일에<br>한번 | 1주일에<br>몇 번 | 거의<br>하루에<br>한번 | 매일  |
|-----------------------|-------------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------------|-----|
| Eye Make-up           | 56%               | 13%        | 4%        | 5%         | 2%         | 6%          | 7%              | 8%  |
| Face Make-up          | 49%               | 14%        | 5%        | 5%         | 2%         | 7%          | 9%              | 11% |
| Lip Make-up           | 55%               | 12%        | 4%        | 4%         | 1%         | 6%          | 7%              | 11% |
| Nail Make-up          | 61%               | 13%        | 6%        | 6%         | 6%         | 4%          | 2%              | 2%  |
| Perms & Relaxers      | 77%               | 11%        | 4%        | 3%         | 1%         | 2%          | 1%              | 1%  |
| Hair styling products | 47%               | 16%        | 7%        | 6%         | 4%         | 9%          | 6%              | 5%  |

| 전 세계<br>65세 이상        | 전혀 사용<br>하지<br>않는다 | 1년에<br>몇 번 | 한달에<br>한번 | 한달에<br>몇 번 | 1주일에<br>한번 | 1주일에<br>몇 번 | 거의<br>하루에<br>한번 | 매일  |
|-----------------------|--------------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------------|-----|
| Eye Make-up           | 64%                | 10%        | 3%        | 4%         | 1%         | 5%          | 6%              | 7%  |
| Face Make-up          | 55%                | 12%        | 4%        | 5%         | 2%         | 6%          | 7%              | 9%  |
| Lip Make-up           | 60%                | 10%        | 2%        | 3%         | 2%         | 5%          | 8%              | 11% |
| Nail Make-up          | 66%                | 12%        | 5%        | 6%         | 5%         | 3%          | 2%              | 1%  |
| Perms & Relaxers      | 86%                | 7%         | 3%        | 1%         | 1%         | 2%          | 1%              | 0%  |
| Hair styling products | 54%                | 13%        | 5%        | 5%         | 4%         | 8%          | 6%              | 5%  |

## (5) 우리나라의 FTA 추진 현황

### □ FTA 추진 및 발효 현황

- 우리나라는 세계적인 FTA 확산 추세에 대응하여 안정적인 해외시장을 확보하고 개방을 통해 우리 경제의 경쟁력을 강화하기 위해 FTA를 적극 추진한 결과 칠레, 싱가포르, EFTA, ASEAN, 인도, EU, 페루, 미국, 터키 등 46개국과의 FTA가 발효되었음
- 그 외에도 중국, 인도네시아, 베트남 등과 FTA 협상이 진행 중임

### <우리나라의 FTA 체결 현황>

- 발효된 FTA(9건, 46개국)

2014년 6월 기준

| 상대국       | 추진 현황  |
|-----------|--|
| 칠레        | '04.4.1 발효   |
| 싱가포르      | '06.3.2 발효   |
| EFTA(4개국) | '06.9.1 발효(스위스, 노르웨이, 아이슬란드, 리히텐슈타인 4개국)   |
| 아세안(10개국) | 말레이시아, 싱가포르('07.6.1), 베트남('07.6.29), 미얀마('07.11.27), 인도네시아('07.12.7), 필리핀('08.1.1), 브루나이('08.7.1), 라오스('08.10.1), 캄보디아('08.11.1), 태국('10.1.1) 발효                       |
| 인도        | '10.1.1 한-인도 CEPA 발효   |
| EU(27개국)  | '11.7.1 발효(오스트리아, 벨기에, 영국, 체코, 키프로스, 덴마크, 에스토니아, 핀란드, 프랑스, 독일, 그리스, 헝가리, 아일랜드, 이탈리아, 라트비아, 리투아니아, 룩셈부르크, 몰타, 네덜란드, 폴란드, 포르투갈, 슬로바키아, 슬로베니아, 스페인, 스웨덴, 불가리아, 루마니아 27개국) |
| 페루        | '11.8.1 한-페루 FTA 발효  |
| 미국        | '12.3.15 발효  |
| 터키        | '13.5.1 발효   |

※ 자료 : FTA 무역종합지원센터(<http://okfta.kita.net>)

- 서명·타결된 FTA

2014년 6월 기준

| 상대국  | 추진 현황  |
|------|--|
| 콜롬비아 | '13.2.21 한-콜롬비아 FTA 정식 서명<br>'14.4.29 한-콜롬비아 FTA 국회 비준 동의 완료 |
| 호주   | '14.04.08 한-호주 FTA 정식서명                                      |
| 캐나다  | '14.3.11 한-캐나다 FTA 타결  |

※ 자료 : FTA 무역종합지원센터(<http://okfta.kita.net>)

- 협상중인 FTA

2014년 6월 기준

| 상대국    | 추진 현황  |
|--------|--|
| 중국     | '14.5.26-30 한-중 FTA 제11차 협상 개최 (중국, 쓰촨성 메이산) |
| 일본     | '12.6.25 제3차 한-일 FTA 과장급 실무협의 개최(동경)         |
| 중국, 일본 | '14.3.4-7 한-중-일 FTA 제4차 협상 개최(서울)            |
| 뉴질랜드   | '14.6.8-13 제7차 협상 개최(오克兰드)                   |
| 멕시코    | '08.6.9-6.11 제2차 한-멕시코 FTA 협상(서울)            |
| 베트남    | '14.05.20-23 한-베트남 FTA 제5차 협상(서울)            |
| 인도네시아  | '14.2.25-28 한-인도네시아 CEPA 제7차 협상(서울)          |
| GCC    | '09.11.17~19 한-GCC 원산지/서비스 회기간 회의 (두바이)      |

※ 자료 : FTA 무역종합지원센터(<http://okfta.kita.net>)

- 협상준비/검토 중인 FTA

2014년 6월 기준

| 상대국           | 추진 현황  |
|---------------|--|
| Mercosur(4개국) | '09.7.23 한-MERCOSUR TA 추진 협의 MOU 체결  |
| SACU(5개국)     | 08.12월 민간공동연구 개시 합의<br>※ 남아프리카 관세동맹(SACU; South African Customs Union): 남아프리카 공화국, 보츠와나, 나미비아, 레소토, 스와질랜드 등 5개국으로 구성 |
| 러시아           | '08.7.8-9 제 2차 한-러 양국간 경제동반자 협정(BEPA, Bilateral Economic Partnership) 공동연구그룹 회의(모스크바)                                |
| 말레이시아         | '11.05.01 한-말레이시아 FTA 타당성 연구 개시  |
| 몽골            | '08.10 민간공동연구 개시 합의  |
| 이스라엘          | '10.04.15 한-이스라엘 FTA 민간공동연구 제3차 회의(예루살렘)   |
| 중미            | '11.04. 공동연구종료<br>※ 공동연구참여 중미 5개국 : 파나마, 코스타리카, 과테말라, 온두라스, 엘살바도르  |

※ 자료 : FTA 무역종합지원센터(<http://okfta.kita.net>)

○ FTA 체결국과의 품목별 관세

: FTA 무역종합지원센터(<http://okfta.kita.net>) 참조

<한-EU FTA 협정 관세율 : 우리측 수입 관세율>

(단위 : %)

| HS code<br>(10단위) | 품목명                         | 기본<br>세율 | WTO<br>협정<br>세율 | 한-EU FTA 협정 관세율      |                      |                      |                      |
|-------------------|-----------------------------|----------|-----------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                   |                             |          |                 | '13.7.1-<br>'14.6.30 | '14.7.1-<br>'15.6.30 | '15.7.1-<br>'16.6.30 | '16.7.1-<br>'17.6.30 |
| 3303.00.1000      | 향수                          | 8.0      | 6.5             | 2.0                  | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3303.00.2000      | 화장수                         | 8.0      | 6.5             | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3304.10.1000      | 립스틱                         | 8.0      | 6.5             | 2.0                  | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3304.10.9000      | 입술화장용 기타 제품류                | 8.0      | 6.5             | 2.0                  | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3304.20.1000      | 아이샤도우                       | 8.0      | 6.5             | 2.0                  | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3304.20.9000      | 눈화장용 기타 제품류                 | 8.0      | 6.5             | 2.0                  | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3304.30.1000      | 네일에나멜                       | 8.0      | 6.5             | 2.0                  | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3304.30.9000      | 기타 매니큐어용 제품류와<br>페디큐어용 제품류  | 8.0      | 6.5             | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3304.91.1000      | 웨이스 파우더                     | 8.0      | 6.5             | 4.0                  | 2.6                  | 1.3                  | 0                    |
| 3304.91.9000      | 기타 미용제품류 (분말상의 것)           | 8.0      | 6.5             | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3304.99.1000      | 기초화장용 제품류                   | 8.0      | 6.5             | 4.0                  | 2.6                  | 1.3                  | 0                    |
| 3304.99.2000      | 메이크업용 제품류                   | 8.0      | 6.5             | 2.0                  | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3304.99.3000      | 어린이용 제품류                    | 8.0      | 6.5             | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3304.99.9000      | 기타 미용 또는 화장품 제품류            | 8.0      | 6.5             | 2.0                  | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3305.10.0000      | 샴푸                          | 5.0      | 6.5             | 2.0                  | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3305.20.0000      | 퍼머넌트 웨이빙용 또는<br>스트레이트닝용 제품류 | 5.0      | 6.5             | 2.0                  | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3305.30.0000      | 헤어래커                        | 5.0      | 6.5             | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3305.90.1000      | 헤어린스                        | 5.0      | 6.5             | 4.0                  | 2.6                  | 1.3                  | 0                    |
| 3305.90.2000      | 헤어크림                        | 5.0      | 6.5             | 2.0                  | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3305.90.9000      | 두발용의 기타 제품류                 | 5.0      | 6.5             | 2.0                  | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3307.10.1000      | 아프터셰이빙 로션                   | 8.0      | 6.5             | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3307.10.9000      | 기타 면도용 제품류                  | 8.0      | 6.5             | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3307.20.0000      | 인체용 탈취제 및 내발한제              | 8.0      | 6.5             | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3307.30.1000      | 가향한 목욕용염                    | 8.0      | 6.5             | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3307.30.2000      | 기타 목욕용 제품류                  | 8.0      | 6.5             | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3307.90.2000      | 향낭                          | 8.0      | 6.5             | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3307.90.9000      | 기타                          | 8.0      | 6.5             | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    |
| 3401.30.0000      | 피부 세척용<br>유기계면활성제와 조제품      | 8.0      | 6.5             | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    |

※ 자료 : FTA무역종합지원센터(<http://okfta.kita.net>), 관세청 세계 HS 정보시스템(<http://www.customs.go.kr>)

※ WTO 협정세율이 기본 세율보다 낮을 경우에는 WTO협정세율을 우선 적용

※ FTA 협정관세율을 적용받기 위해서는 원산지 증명 필요

<한-미 FTA 협정 관세율 : 우리측 수입 관세율>

(단위 : %)

| HS code<br>(10단위) | 품목명                         | 기본<br>세율 | WTO<br>협정<br>세율 | 한-미 FTA 협정 관세율 |      |      |      |
|-------------------|-----------------------------|----------|-----------------|----------------|------|------|------|
|                   |                             |          |                 | '14년           | '15년 | '16년 | '17년 |
| 3303.00.1000      | 향수                          | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3303.00.2000      | 화장수                         | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3304.10.1000      | 립스틱                         | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3304.10.9000      | 입술화장용 기타 제품류                | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3304.20.1000      | 아이샤도우                       | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3304.20.9000      | 눈화장용 기타 제품류                 | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3304.30.1000      | 네일에나멜                       | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3304.30.9000      | 기타 매니큐어용 제품류와<br>페디큐어용 제품류  | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3304.91.1000      | 웨이스 파우더                     | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3304.91.9000      | 기타 미용제품류 (분말상의 것)           | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3304.99.1000      | 기초화장용 제품류                   | 8.0      | 6.5             | 5.6            | 4.8  | 4    | 3.2  |
| 3304.99.2000      | 메이크업용 제품류                   | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3304.99.3000      | 어린이용 제품류                    | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3304.99.9000      | 기타 미용 또는 화장품 제품류            | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3305.10.0000      | 샴푸                          | 5.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3305.20.0000      | 퍼머넌트 웨이빙용 또는<br>스트레이트닝용 제품류 | 5.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3305.30.0000      | 헤어래커                        | 5.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3305.90.1000      | 헤어린스                        | 5.0      | 6.5             | 3.2            | 1.6  | 0    | 0    |
| 3305.90.2000      | 헤어크림                        | 5.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3305.90.9000      | 두발용의 기타 제품류                 | 5.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3307.10.1000      | 아프터셰이빙 로션                   | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3307.10.9000      | 기타 면도용 제품류                  | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3307.20.0000      | 인체용 탈취제 및 내발한제              | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3307.30.1000      | 가향한 목욕용염                    | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3307.30.2000      | 기타 목욕용 제품류                  | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3307.90.2000      | 향낭                          | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3307.90.9000      | 기타                          | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3401.30.0000      | 피부 세척용<br>유기계면활성제와 조제품      | 8.0      | 6.5             | 0              | 0    | 0    | 0    |

※ 자료 : FTA무역종합지원센터(<http://okfta.kita.net>), 관세청 세계 HS 정보시스템(<http://www.customs.go.kr>)

※ WTO 협정세율이 기본 세율보다 낮을 경우에는 WTO협정세율을 우선 적용

※ FTA 협정관세율을 적용받기 위해서는 원산지 증명 필요

<한-ASEAN FTA 협정 관세율 : 우리측 수입 관세율>

(단위 : %)

| HS code<br>(10단위) | 품목명                         | 기본<br>세율 | WTO<br>협정<br>세율 | 한-ASEAN FTA 협정 관세율 |      |      |      |
|-------------------|-----------------------------|----------|-----------------|--------------------|------|------|------|
|                   |                             |          |                 | '14년               | '15년 | '16년 | '17년 |
| 3303.00.1000      | 향수                          | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3303.00.2000      | 화장수                         | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3304.10.1000      | 립스틱                         | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3304.10.9000      | 입술화장용 기타 제품류                | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3304.20.1000      | 아이샤도우                       | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3304.20.9000      | 눈화장용 기타 제품류                 | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3304.30.1000      | 네일에나멜                       | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3304.30.9000      | 기타 매니큐어용 제품류와<br>페디큐어용 제품류  | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3304.91.1000      | 웨이스 파우더                     | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3304.91.9000      | 기타 미용제품류 (분말상의 것)           | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3304.99.1000      | 기초화장용 제품류                   | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3304.99.2000      | 메이크업용 제품류                   | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3304.99.3000      | 어린이용 제품류                    | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3304.99.9000      | 기타 미용 또는 화장품 제품류            | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3305.10.0000      | 샴푸                          | 5.0      | 6.5             | 8.0                | 8.0  | 5.0  | 5.0  |
| 3305.20.0000      | 퍼머넌트 웨이빙용 또는<br>스트레이트닝용 제품류 | 5.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3305.30.0000      | 헤어랙커                        | 5.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3305.90.1000      | 헤어린스                        | 5.0      | 6.5             | 8.0                | 8.0  | 5.0  | 5.0  |
| 3305.90.2000      | 헤어크림                        | 5.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3305.90.9000      | 두발용의 기타 제품류                 | 5.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3307.10.1000      | 아프터셰이빙 로손                   | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3307.10.9000      | 기타 면도용 제품류                  | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3307.20.0000      | 인체용 탈취제 및 내발한제              | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3307.30.1000      | 가향한 목욕용염                    | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3307.30.2000      | 기타 목욕용 제품류                  | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3307.90.2000      | 향낭                          | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3307.90.9000      | 기타                          | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |
| 3401.30.0000      | 피부 세척용<br>유기계면활성제들과 조제품     | 8.0      | 6.5             | 0                  | 0    | 0    | 0    |

※ 자료 : FTA무역증합지원센터(<http://okfta.kita.net>), 관세청 세계 HS 정보시스템(<http://www.customs.go.kr>)

※ WTO 협정세율이 기본 세율보다 낮을 경우에는 WTO협정세율을 우선 적용

※ FTA 협정관세율을 적용받기 위해서는 원산지 증명 필요

<한-미 FTA 협정 관세율 : 미국측 수입 관세율>

(단위 : %)

| HS code<br>(8단위) | 품목명<br>(영문)   | 품목명<br>(국문)   | 한-미 FTA 협정 관세율 |      |      |      |
|------------------|---|---|----------------|------|------|------|
|                  |   |   | '14년           | '15년 | '16년 | '17년 |
| 3303.00.10       | Floral or flower waters, not<br>containing alcohol  | 알코올을 함유하지 않은<br>화수  | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3303.00.20       | Perfumes and toilet waters,<br>other than floral or flower<br>waters, not containing<br>alcohol   | 향수 및 화장수(알코올을<br>함유하지 않은 화수는<br>제외한다.)  | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3303.00.30       | Perfumes and toilet waters,<br>containing alcohol   | 알코올을 함유한 향수 및<br>화장수  | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3304.10.00       | Lip make-up preparations  | 입술화장용 제품류   | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3304.20.00       | Eye make-up preparations  | 눈화장용 제품류  | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3304.30.00       | Manicure or pedicure<br>preparations  | 매니큐어용 제품류와<br>페디큐어용 제품류   | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3304.91.00       | Beauty or make-up powders,<br>whether or not compressed   | 미용이 또는 메이크업용<br>파우더(압축한 것인지의<br>여부는 불문한다)   | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3304.99.50       | Beauty or make-up<br>preparations & preparations<br>for the care of the skin, excl.<br>medicaments but incl.<br>sunscreen or sun tan<br>preparations, nesoi | 따로 분류되지 아니한 미용<br>또는 메이크업용 제품류와<br>기초화장용<br>제품류(의약품제외<br>하며, 선크림과<br>선텐제품류를 포함한다.)              | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3305.10.00       | Shampoos  | 샴푸  | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3305.20.00       | Preparations for permanent<br>waving or straightening the<br>hair   | 퍼머넌트웨이빙용<br>또는스트레이트닝용 제품류   | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3305.30.00       | Hair lacquers   | 헤어 래커   | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3305.90.00       | Preparations for use on the<br>hair, nesoi  | 따로 분류되지 아니한<br>두발용 제품류  | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3307.10.10       | Pre-shave, shaving or<br>after-shave preparations, not<br>containing alcohol  | 면도용 제품류 (알코올을<br>함유하지 아니한 것)  | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3307.10.20       | Pre-shave, shaving or<br>after-shave preparations,<br>containing alcohol  | 면도용 제품류 (알코올을<br>함유한 것)   | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3307.20.00       | Personal deodorants and<br>antiperspirants  | 인체탈취제 및 내발한제  | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3307.30.10       | Bath salts, whether or not<br>perfumed  | 목욕용 염 (향기가 나는지의<br>여부는 불문한다)  | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3307.30.50       | Bath preparations, other than<br>bath salts   | 목욕용 제품류(목욕용 염은<br>제외한다.)  | 0              | 0    | 0    | 0    |
| 3401.30.50       | Organic surface-active<br>products and preparations for<br>washing the skin, in liquid or<br>cream form, put up for retail<br>sale, nesoi                   | 비누로 사용되는 유기계면<br>활성제들과 조제품<br>(피부세척용으로 액체 또는<br>크림형태의 소매용으로 한<br>것에 한하며, 따로 분류되지<br>아니한 것에 한한다) | 0              | 0    | 0    | 0    |

※ 자료 : FTA무역증합지원센터(<http://okfta.kita.net>)

<한-EU FTA 협정 관세율 : EU측 수입 관세율>

(단위 : %)

| HS code<br>(8단위) | 품목명<br>(영문)  | 품목명<br>(국문)  | 한-EU FTA 협정 관세율        |                        |                        |                        |
|------------------|--|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|                  |  |  | 2013.7.1-<br>2014.6.30 | 2014.7.1-<br>2015.6.30 | 2015.7.1-<br>2016.6.30 | 2016.7.1-<br>2017.6.30 |
| 3303.00.10       | Perfumes   | 향수   | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 3303.00.90       | Toilet waters  | 화장수  | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 3304.10.00       | Lip make-up preparations   | 입술화장용 제품류  | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 3304.20.00       | Eye make-up preparations   | 눈화장용 제품류   | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 3304.30.00       | Manicure or pedicure preparations  | 매니큐어용 제품류와 페디큐어용 제품류   | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 3304.91.00       | Powders, whether or not compressed   | 파우더(압축한 것인지의 여부를 불문한다)   | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 3304.99.00       | Other  | 기타   | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 3305.10.00       | Shampoos   | 샴푸   | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 3305.20.00       | preparations For permanent waving or straightening   | 퍼머넌트 웨이빙용 또는 스트레이트닝용 제품류   | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 3305.30.00       | Hair lacquers  | 헤어 래커  | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 3305.90.10       | Hair lotions   | 헤어 로션  | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 3305.90.90       | Other  | 기타   | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 3307.10.00       | Pre-shave, shaving or aftershave preparations  | 면도용 제품류  | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 3307.20.00       | Personal deodorants and antiperspirants  | 인체탈취제 및 내발한제   | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 3307.30.00       | Perfumed bath salts and Other bath preparations  | 가향한 목욕용 염과 기타 목욕용 제품류  | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 3401.30.00       | Organic surface-active products and preparations for washing the skin, in the form of liquid or cream and put up for retail sale, whether or not containing soap | 피부 세척용 유기계면활성제와 조제품(액체 또는 크림형태의 소매용으로 한 것에 한하며, 비누를 함유한 것인지의 여부를 불문한다) | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |

※ 자료 : FTA무역종합지원센터(<http://okfta.kita.net>)