

I. 세계 화장품 시장 현황

〈표 1〉 세계 시장 규모

(단위 : 억불, 억원, %)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	2004년 대비 성장률(%)
세계시장(억불)	1,744.0	1,801.0	2,007.0	2,309.0	2,537.0	8.2
국내시장(억원, 억불)	37,964(29.4)	42,429(33.9)	38,669(32.4)	37,424(32.7)	39,433(38.5)	5.4
비중(%)	1.7	1.9	1.6	1.4	1.5	-

자료 : Euromonitor, 식품의약품안전청 식품의약품통계연보, 각 연도
주 : ()는 한국은행의 연평균 대미달러 환율을 적용하여 계산

〈표 2〉 지역별 세계 화장품 시장 규모

(단위 : 억불, %)

구분	2001		2002		2003		2004		2005		2004년 대비 성장률(%)
	시장 규모	비중 (%)	시장 규모	비중 (%)	시장 규모	비중 (%)	시장 규모	비중 (%)	시장 규모	비중 (%)	
서유럽	477	27.4	518	28.7	629	31.3	713	30.9	765	30.2	7.3
동유럽	95	5.4	107	5.9	125	6.2	148	6.4	171	6.7	13.7
북미	475	27.2	486	27.0	495	24.7	503	21.8	534	21.0	3.3
남미	199	11.4	177	9.8	187	9.3	232	10.0	290	11.4	20.8
아시아태평양	404	23.2	417	23.1	456	22.7	582	25.2	631	24.9	6.9
오스트레일리아	19	1.1	21	1.2	26	1.3	31	1.3	35	1.4	8.3
아프리카/중동	75	4.3	76	4.2	90	4.5	101	4.4	111	4.4	6.6
합계	1,744.0	100.0	1,801.0	100.0	2,007.0	100.0	2,309.0	100.0	2,537.0	100.0	8.2

자료 : Euromonitor, 각 연도

주 : 서유럽(17) - Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Netherlands, Norway, Portugal, Spain, Sweden, Switzerland, Turkey, UK

동유럽(8) - Bulgaria, Czech Republic, Hungary, Poland, Romania, Russia, Slovak Republic, Ukraine

북미(2) - Canada, US

남미(6) - Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Mexico, Venezuela

아시아(12) - China, Hong Kong, India, Indonesia, Japan, Malaysia, Philippines, Singapore, South Korea, Taiwan, Thailand, Vietnam

오스트레일리아(2) - Australia, New Zealand

아프리카/중동(5) - Egypt, Israel, Morocco, Saudi Arabia, South Africa

〈표 3〉 주요국의 화장품 시장 규모

(단위 : 억달러, %)

	국가명	2001	2002	2003	2004	2005	2004년 대비 성장률(%)
1	미국	447.2	458.7	461.6	468.5	480.5	2.6
2	일본	261.2	256.2	283.7	306.6	309.3	2.9
3	브라질	71.9	68.9	79.8	102.3	141.4	15.0
4	프랑스	87.2	97.5	122.4	137.9	140.8	2.1
5	독일	88.9	94.3	115.5	124.7	124.4	-0.3
6	영국	83.5	89.3	101.9	118.2	122.3	4.3
7	중국	67.3	74.1	82.9	92.8	103.9	10.8
8	이탈리아	64.6	68.9	85.6	95.8	97.4	1.7
9	스페인	39.5	44.5	57.2	68.0	72.9	7.3
10	러시아	41.1	47.1	55.5	63.8	72.7	11.8
11	멕시코	57.7	60.4	56.5	56.7	62.6	6.5
12	한국	38.6	45.1	46.9	47.4	54.4	2.7
13	캐나다	34.8	36.2	42.6	48.1	53.9	4.4
14	인도	27.1	28.0	30.8	33.3	36.4	6.3
15	네덜란드	18.4	20.7	26.2	29.7	31.0	4.2
16	오스트레일리아	16.8	18.5	22.9	26.7	28.4	2.9
17	폴란드	19.3	20.4	22.1	24.4	28.4	2.8
19	대만	17.1	17.5	18.5	20.5	22.8	6.8
18	아르헨티나	25.8	9.5	12.4	14.9	17.9	19.1
20	필리핀	12.8	13.7	14.3	14.9	16.3	7.8
합계(A)		1,520.8	1,569.5	1,739.3	1,895.2	2,017.7	-
전체 화장품 시장규모(B)		1,744.0	1,801.0	2,007.0	2,309.0	2,537.0	-
비중(A/B) (%)		87.2	87.1	86.7	82.1	79.5	-

자료 : Euromonitor, 각 연도

주 : 한국은행의 각국의 연평균 대미달러 환율을 적용한 것임

II. 국내 화장품 시장 현황

〈표 4〉 GDP 대비 국내 화장품 생산실적 추이

(단위 : 억원, %)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	2004년 대비 성장률(%)
생산액	34,100	37,457	34,515	34,369	36,927	7.4
제조업GDP	1,517,660	1,619,520	1,691,454	1,985,543	2,042,392	2.9
비중(%)	2.25	2.31	2.04	1.73	1.81	-
GDP	6,221,226	6,842,635	7,246,750	7,793,805	8,066,219	3.5
비중(%)	0.55	0.55	0.48	0.44	0.46	-

자료 : 식품의약품안전청 식품의약품통계연보, 2006

〈표 5〉 국내 화장품 시장 규모

(단위 : 억원, %)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	2004년 대비 성장률(%)
시장규모	37,964	42,429	38,669	37,424	39,433	5.4
생산	34,100	37,457	34,515	34,369	36,927	7.4
수출	1,034	1,546	1,796	2,507	2,931	16.9
수입	4,898	6,518	5,950	5,562	5,437	-2.2
무역수지	-3,864	-4,972	-4,154	-3,055	-2,506	-

자료 : 식품의약품안전청 식품의약품통계연보, 2006

주 : 시장규모는 생산 - 수출 + 수입

〈표 6〉 국내 화장품산업 부가가치율 추이

(단위 : %)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	2004년 대비 성장률(%)
화장품	28.04	29.56	28.87	28.27	28.84	2.0

자료 : 한국은행 경제통계시스템

주 : 화장품산업의 부가가치율이 없어 한국은행에서 제공하는 한국표준산업분류의 부가가치율 중 가장 세분류 된 '비누, 세정광택제 및 화장품'의 부가가치율을 사용

〈표 7〉 고용 규모별 업체수, 종업원수, 생산액

(단위 : 개, 명, 억원, %)

구분	2004			2005		
	업체수	종업원수	생산액	업체수	종업원수	생산액
300명 이상	13 (4.7)	8,886 (48.6)	23,629 (68.8)	9 (2.7)	7,134 (41.7)	24,556 (66.5)
200~299명	9 (3.2)	2,225 (12.2)	3,060 (8.9)	9 (2.7)	2,186 (12.8)	2,902 (7.9)
100~199명	14 (5.1)	2,173 (11.9)	3,228 (9.4)	13 (4.0)	2,122 (12.4)	3,439 (9.3)
50~99명	25 (9.0)	1,634 (8.9)	2,460 (7.2)	28 (8.5)	1,866 (10.9)	2,951 (8.0)
20~49명	65 (23.5)	1,987 (10.9)	1,429 (4.2)	69 (21.0)	2,158 (12.6)	2,223 (6.0)
20명 미만	151 (54.5)	1,362 (7.5)	559 (1.6)	200 (61.0)	1,628 (9.5)	854 (2.3)
합계	277	18,267	34,365	328	17,094	36,925

자료 : 대한화장품협회, 2006

주 1 : ()는 비중

2 : 생산실적 보고 업체 기준으로 작성함(일부 화장품이외 타품목 생산업체의 경우 타품목 종사인원도 일부 포함됨)

〈표 8〉 생산 규모별 업체수, 종업원, 생산액

(단위 : 개, 명, 억원, %)

구분	2004			2005		
	업체수	종업원수	생산액	업체수	종업원수	생산액
100억원 이상	33 (11.9)	10,319 (56.5)	31,445 (91.5)	36 (11.0)	10,542 (61.7)	33,610 (91.0)
50~100억원 미만	17 (6.1)	1,253 (6.9)	1,124 (3.3)	21 (6.4)	1,146 (6.7)	1,353 (3.7)
10~50억원 미만	59 (21.3)	2,408 (13.2)	1,364 (4.0)	72 (22.0)	2,299 (13.4)	1,531 (4.1)
1~10억원 미만	94 (33.9)	2,650 (14.5)	417 (1.2)	95 (29.0)	1,544 (9.0)	410 (1.1)
1억원 미만	74 (26.7)	1,637 (9.0)	16 (0.0)	104 (31.7)	1,563 (9.1)	21 (0.1)
합계	277	18,267	34,365	328	17,094	36,925

자료 : 대한화장품협회, 2006

주 1 : ()는 비중

2 : 생산실적 보고 업체 기준으로 작성함(일부 화장품이외 타품목 생산업체의 경우 타품목 종사인원도 일부 포함됨)

〈표 9〉 유형별 생산액 현황

(단위 : 억원, %)

유형	2001	2002	2003	2004	2005	2004년 대비 성장률(%)
기초화장품	17,419	19,888	15,645	15,855	17,044	7.5
기초메이크업	4,968	4,768	4,086	3,573	3,400	-4.8
두발용	4,835	5,318	5,625	5,527	6,164	11.5
눈화장품	1,370	1,411	1,212	1,127	1,013	-10.1
목욕용	537	791	711	723	890	23.1
어린이용	463	531	408	641	494	-22.9
방향용	459	440	415	323	336	4.0
매니큐어용	174	277	180	221	223	0.9
면도용	1,055	773	1,631	1,541	1,278	-17.1
염모용	109	133	139	102	117	14.7
기능성	2,709	3,127	4,464	4,735	5,968	26.0
총계	34,100	37,457	34,515	34,369	36,927	7.4

자료 : 대한화장품협회, 각 연도

〈표 10〉 유형별 수출입 현황

(단위 : 천달러, %)

품명	수 출				수 입			
	2003	2004	2005	2004년 대비 성장률(%)	2003	2004	2005	2004년 대비 성장률(%)
화장수	182	83	145	74.7	5,551	5,619	5,461	-2.8
기초화장품 제품류	55,310	65,446	96,630	47.6	252,628	252,210	281,358	11.6
피부세척용 유기계면 활성제제품과 조제품	892	1,630	1,961	20.3	1,621	2,144	2,594	21.0
기타 미용제품류 (분말상의 것)	1,661	1,506	2,371	57.4	2,237	1,441	1,186	-17.7
메이크업용 제품류	12,426	13,815	17,131	24.0	28,192	29,490	35,722	21.1
페이스 파우더	5,706	7,759	8,808	13.5	19,819	19,439	20,629	6.1
립스틱	2,920	2,776	11,218	304.1	21,426	18,007	15,492	-14.0
입술화장용 기타 제품류	3,675	4,086	4,315	5.6	10,024	10,459	11,700	11.9
두발용의 기타 제품류	7,920	10,484	10,786	2.9	35,891	36,620	36,303	-0.9
헤어크림	2,254	3,035	3,463	14.1	4,737	5,254	5,793	10.3
샴푸	7,447	54,725	6,015	-89.0	22,966	28,325	33,352	17.7
두발용 헤어린스	1,041	1,102	1,059	-3.9	10,654	12,567	16,096	28.1
퍼머넌트 웨이브용 또는 스트레이트닝용 제품류	374	576	316	-45.1	1,895	2,959	2,845	-3.9
헤어라커	98	170	1,111	553.5	2,620	2,393	1,979	-17.3
아이샤도	8,395	9,359	12,373	32.2	11,595	9,244	9,740	5.4
눈화장용 기타 제품류	6,856	8,351	10,878	30.3	14,128	12,837	11,761	-8.4
가향한 목욕용 염	68	101	108	6.9	1,054	1,282	843	-34.2
기타 목욕용 제품류	9,019	7,391	8,522	15.3	17,523	18,019	16,670	-7.5
어린이용 제품류	5,209	5,276	4,846	-8.2	3,050	3,280	4,068	24.0
향수	7,302	9,331	10,396	11.4	41,932	38,306	39,708	3.7
향낭	8	1	1	-	91	63	133	111.1
기타 조제향료	1,941	3,582	5,291	47.7	4,389	1,915	5,230	173.1
네일에나멜	1,312	1,673	1,859	11.1	3,528	2,804	2,590	-7.6
기타 매니큐어 · 페디큐어 제품류	2,779	3,203	1,982	-38.1	1,676	1,253	1,259	0.5
애프터셰이빙 로션	40	205	399	94.6	4,709	4,724	5,034	6.6
기타 면도용 제품류	26	147	11	-92.5	2,833	3,215	4,274	32.9
기타 미용 또는 화장품 제품류	29,701	40,596	49,741	22.5	21,975	17,621	22,657	28.6
합계	174,562	256,409	271,736	6.0	548,744	541,490	594,477	9.8

자료 : 관세청 HS 코드검색

주 : 화장품법과 화장품 유형분류 상이함

〈표 11〉 2005년 교역량 기준 상위 10개국의 수출입 실적

(단위 : 달러, %)

순위	국가명	2004			2005		
		수출액	수입액	무역수지	수출액	수입액	무역수지
1	미국	25,194,482	118,222,437	-93,027,955	35,239,902	122,499,143	-87,259,241
2	프랑스	1,789,580	122,575,929	-120,786,349	2,074,655	134,633,539	-132,558,884
3	일본	20,827,731	86,544,199	-65,716,468	29,683,495	106,754,988	-77,071,493
4	중국	89,028,041	5,408,694	83,619,347	71,692,279	5,536,756	66,155,523
5	태국	1,344,524	26,194,472	-24,849,948	2,585,552	36,212,388	-33,626,836
6	대만	11,002,276	758,449	10,243,827	34,156,267	465,362	33,690,905
7	홍콩	14,702,123	208,635	14,493,488	30,378,487	334,331	30,044,156
8	영국	1,755,320	30,648,797	-28,893,477	3,104,261	25,035,048	-21,930,787
9	이탈리아	424,939	24,751,041	-24,326,102	1,168,579	23,231,751	-22,063,172
10	독일	1,005,347	16,364,424	-15,359,077	1,201,015	19,053,907	-17,852,892
합계(A)		210,060,597	416,989,330	-	272,297,663	465,432,186	-
전체 화장품 교역량(B)		219,009,881	485,870,609	-	286,129,880	530,795,218	-
비중(A/B) (%)		76.3	88.8	-	73.8	89.3	-

자료 : 의약품수출입협회, 2006

Ⅲ. 기업체 경영실적 지표

〈표 12〉 전체 공시 화장품기업의 매출액 증가율 추이

(단위 : 백만원, %)

구분	2002	2003	2004	2005	2004년 대비 증가율(%)
전체(52)	4,368,820	4,079,648	4,016,060	4,320,685	7.59
거래소(5)	2,380,338	2,346,043	2,225,272	2,329,100	4.67
코스닥(4)	359,162	252,954	358,107	355,206	-0.81
기타(43)	1,629,320	1,480,651	1,432,681	1,636,379	14.22

자료 : 금융감독원 전자공시시스템, 사업보고서를 기준으로 작성. 사업보고서가 없는 경우는 감사보고서 이용

주 : ()는 등록 형태별 총기업수

〈표 13〉 2005년 매출액 기준 상위 10개 기업의 연도별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

번호	구분	2002	2003	2004	2005		등록형태
		매출액	매출액	매출액	매출액	'04년 대비 증가율(%)	
1	(주)태평양	1,057,482	1,119,838	1,105,292	1,171,852	6.02	거래소
2	(주)LG생활건강	1,102,318	1,057,120	952,586	967,837	1.60	거래소
3	애경산업	270,191	261,426	274,351	278,408	1.48	기타
4	(주)더페이스샵코리아	-	-	-	150,115	-	기타
5	(주)한국존슨앤드존슨	88,265	105,952	120,065	142,197	18.43	기타
6	유니레버코리아(주)	154,387	147,412	127,956	135,167	5.64	기타
7	(주)코리아나화장품	294,980	172,616	151,320	126,438	-16.44	코스닥
8	(주)에이블씨엔씨	3,314	12,959	111,423	121,081	8.67	코스닥
9	보령메디앙스	50,849	58,273	84,739	96,237	13.57	코스닥
10	소망화장품(주)	76,586	81,663	77,102	89,222	15.72	기타
합계(A)		3,098,372	3,017,259	3,004,834	3,278,554	9.11	-
전체 화장품 합계(B)		4,368,820	4,079,648	4,016,060	4,320,685	7.59	-
비중(A/B) (%)		70.9	74.0	74.8	75.9	-	-

자료 : 금융감독원 전자공시시스템 감사보고서, 각 연도

〈표 14〉 공시 화장품기업의 등록구분별 매출액 및 연구개발비

(단위 : 백만원, %)

구분	2002	2003	2004	2005		
	금액	금액	금액	금액	2004년 대비 증가율(%)	
거래소(5)	매출액 합계	2,380,338	2,346,043	2,225,272	2,329,100	4.67
	연구개발비 합계	59,838	63,636	64,744	70,454	8.82
	연구개발집약도	2.51	2.71	2.91	3.02	3.97
코스닥(4)	매출액 합계	359,162	252,954	358,107	355,206	-0.81
	연구개발비 합계	3,145	3,269	3,465	3,744	8.05
	연구개발집약도	0.88	1.29	0.97	1.05	8.93
기타(43)	매출액 합계	1,629,320	1,480,651	1,432,681	1,636,379	14.22
	연구개발비 합계	11,563	9,813	9,192	11,103	20.79
	연구개발집약도	0.71	0.66	0.64	0.68	5.75
전체(52)	매출액 합계	4,368,820	4,079,648	4,016,060	4,320,685	7.59
	연구개발비 합계	74,546	76,718	77,401	85,301	10.21
	연구개발집약도	1.71	1.88	1.93	1.97	2.44

자료 : 금융감독원 전자공시시스템 감사보고서, 각 연도

주 : 연구개발집약도 = 연구개발비 / 매출액 × 100

〈표 15〉 2005년 매출액 기준 상위 10개 기업의 연도별 매출액 및 연구개발비 현황

(단위 : 백만원, %)

번호	기업명	2003			2004			2005		
		매출액	연구개발비	집약도	매출액	연구개발비	집약도	매출액	연구개발비	집약도
1	(주)태평양	1,119,838	33,190	2.96	1,105,292	35,269	3.19	1,171,852	41,103	3.51
2	(주)LG생활건강	1,057,120	24,402	2.31	952,586	23,543	2.47	967,837	23,020	2.38
3	애경산업	261,426	114	0.04	274,351	25	0.01	278,408	520	0.19
4	(주)더페이스샵코리아	-	-	-	-	-	-	150,115	-	-
5	(주)한국존슨앤드존슨	105,952	354	0.33	120,065	-	-	142,197	-	-
6	유니레버코리아(주)	147,412	820	0.56	127,956	538	0.42	135,167	371	0.27
7	(주)코리아나화장품	172,616	2,558	1.48	151,320	2,140	1.41	126,438	1,695	1.34
8	(주)에이블씨엔씨	12,959	-	-	111,423	289	0.26	121,081	524	0.43
9	보령메디앙스	58,273	329	0.56	84,739	526	0.62	96,237	855	0.89
10	소망화장품(주)	81,663	614	0.75	77,102	688	0.89	89,222	1,176	1.32
	합계(A)	3,017,259	62,381	2.07	3,004,834	63,018	2.10	3,278,554	69,264	2.11
	전체 화장품 합계(B)	4,079,648	76,718	1.87	4,016,060	77,401	1.93	4,320,685	85,301	1.97
	비중(A/B) (%)	74.0	81.3	10.10	74.8	81.4	3.11	75.9	81.2	2.44

자료 : 금융감독원 전자공시시스템 감사보고서, 각 연도

주 : 연구개발집약도 = 연구개발비 / 매출액 × 100

〈표 16〉 전체 공시 화장품기업의 영업이익률 추이

(단위 : 백만원, %)

구분	2002		2003		2004		2005	
	영업이익	영업이익률(%)	영업이익	영업이익률(%)	영업이익	영업이익률(%)	영업이익	영업이익률(%)
전체(52)	400,525	9.16	322,569	7.90	326,296	8.12	396,333	9.17
거래스(5)	276,753	11.62	253,970	10.82	246,419	11.07	295,161	12.67
코스닥(4)	12,181	3.39	-9,237	-3.65	14,872	4.15	10,107	2.84
기타(43)	111,591	6.84	77,836	5.25	65,005	4.53	91,065	5.56

자료 : 금융감독원 전자공시시스템 감사보고서, 각 연도

주 : 영업이익률 = 영업이익 / 매출액 * 100

〈표 17〉 2005년 매출액 기준 상위 10개 화장품기업의 영업이익률 현황

(단위 : 백만원, %)

번호	기업명	2002		2003		2004		2005	
		영업이익	영업이익률(%)	영업이익	영업이익률(%)	영업이익	영업이익률(%)	영업이익	영업이익률(%)
1	(주)태평양	171,336	16.2	188,217	16.8	194,866	17.6	217,001	18.5
2	(주)LG생활건강	98,597	8.9	69,397	6.6	54,426	5.7	70,364	7.3
3	애경산업	11,396	4.2	11,674	4.5	13,913	5.1	16,483	5.9
4	(주)더페이스샵코리아	-	-	-	-	-	-	22,408	14.9
5	(주)한국존슨앤드존슨	7,039	8.0	14,426	13.6	15,956	13.3	20,269	14.3
6	유니레버코리아(주)	7,049	4.6	-6,871	-4.7	-5,482	-4.3	4,693	3.5
7	(주)코리어나화장품	10,112	3.4	-15,189	-8.8	-9,437	-6.2	937	0.7
8	(주)에이블씨엔씨	172	5.2	3,036	23.4	19,654	17.6	6,158	5.1
9	보령메디앙스	-567	-1.1	1,139	2.0	2,183	2.6	817	0.8
10	소망화장품(주)	9,408	12.3	6,680	8.2	3,481	4.5	1,623	1.8
	합계(A)	314,542	10.2	272,509	9.0	289,560	9.6	360,753	11.0
	전체 화장품 합계(B)	400,525	9.16	322,569	7.90	326,296	8.12	396,333	9.17
	비중(A/B) (%)	78.5	-	84.5	-	88.7	-	91.0	-

자료 : 금융감독원 전자공시시스템 감사보고서, 각 연도

〈표 18〉 전체 공시 화장품기업의 경상이익률 추이

(단위 : 백만원, %)

구분	2002		2003		2004		2005	
	경상이익	경상이익률(%)	경상이익	경상이익률(%)	경상이익	경상이익률(%)	경상이익	경상이익률(%)
전체(52)	385,714	8.82	318,482	7.80	327,164	8.14	401,048	9.28
거래소(5)	295,778	12.42	319,471	13.61	258,788	11.62	320,349	13.75
코스닥(4)	8,809	2.45	-26,888	-10.62	11,278	3.14	10,725	3.01
기타(43)	81,127	4.97	25,899	1.74	57,098	3.98	69,974	4.27

자료 : 금융감독원 전자공시시스템 감사보고서, 각 연도

주 : 경상이익률 = 경상이익 / 매출액 * 100

〈표 19〉 2005년도 매출액 기준 상위 10개 화장품기업의 경상이익률 현황

(단위 : 백만원, %)

번호	기업명	2002		2003		2004		2005	
		경상이익	경상이익률(%)	경상이익	경상이익률(%)	경상이익	경상이익률(%)	경상이익	경상이익률(%)
1	(주)태평양	193,702	18.31	258,675	23.09	212,288	19.20	238,664	20.36
2	(주)LG생활건강	95,584	8.67	67,196	6.35	52,181	5.47	68,874	7.11
3	애경산업	5,994	2.21	7,066	2.70	12,624	4.60	15,220	5.46
4	(주)더페이스샵코리아	-	-	-	-	-	-	23,019	15.33
5	(주)한국존슨앤드존슨	5,783	6.55	13,054	12.32	15,261	12.71	20,030	14.08
6	유니레버코리아(주)	3,813	2.46	-9,482	-6.43	-9,182	-7.17	3,009	2.22
7	(주)코리아나화장품	7,013	2.37	-31,938	-18.50	-14,311	-9.45	1,713	1.35
8	(주)에이블씨엔씨	115	3.47	2,871	22.15	20,697	18.57	6,508	5.37
9	보령메디앙스	-935	-1.83	340	0.58	2,583	3.04	378	0.39
10	소망화장품(주)	7,402	9.66	5,050	6.18	3,206	4.15	5,219	5.84
	합계(A)	318,471	10.27	312,832	10.36	295,347	9.82	382,634	11.67
	전체 화장품 합계(B)	385,714	8.82	318,482	7.80	327,164	8.14	401,048	9.28
	비중(A/B) (%)	82.6	-	98.2	-	90.3	-	95.4	-

자료 : 금융감독원 전자공시시스템 감사보고서, 각 연도

〈표 20〉 전체 공시 화장품기업의 당기순이익률 추이

(단위 : 백만원, %)

구분	2002		2003		2004		2005	
	당기순이익	당기순이익률(%)	당기순이익	당기순이익률(%)	당기순이익	당기순이익률(%)	당기순이익	당기순이익률(%)
전체(52)	287,251	6.57	214,440	5.25	216,608	5.39	300,869	6.96
거래스(5)	184,364	7.74	230,487	9.82	180,451	8.10	247,328	10.61
코스닥(4)	6,082	1.69	-32,531	-12.86	4,221	1.17	8,453	2.37
기타(43)	96,805	5.94	16,484	1.11	31,936	2.22	45,088	2.75

자료 : 금융감독원 전자공시시스템 감사보고서, 각 연도

주 : 당기순이익률 = 당기순이익 / 매출액 * 100

〈표 21〉 2005년도 매출액 기준 상위 10개 화장품기업의 당기순이익률 현황

(단위 : 백만원, %)

번호	회사명	2002		2003		2004		2005	
		당기순이익	당기순이익률(%)	당기순이익	당기순이익률(%)	당기순이익	당기순이익률(%)	당기순이익	당기순이익률(%)
1	(주)태평양	134,929	12.75	186,715	16.67	149,933	13.56	165,038	14.08
2	(주)LG생활건강	44,055	3.99	48,260	4.56	36,641	3.84	71,879	7.42
3	애경산업	3,913	1.44	5,409	2.06	9,077	3.30	11,843	4.25
4	(주)더페이스샵코리아	-	-	-	-	-	-	16,737	11.14
5	(주)한국존슨앤드존슨	4,049	4.58	9,044	8.53	10,684	8.89	14,614	10.27
6	유니레버코리아(주)	5,717	3.70	-6,916	-4.69	-14,097	-11.01	3,009	2.22
7	(주)코리아나화장품	4,667	1.58	-31,938	-18.50	-14,498	-9.58	1,713	1.35
8	(주)에이블씨엔씨	92	2.77	2,193	16.92	14,701	13.19	4,536	3.74
9	보령메디앙스	-727	-1.42	-4,250	-7.29	2,237	2.63	395	0.41
10	소망화장품(주)	5,061	6.60	3,859	4.72	2,294	2.97	4,066	4.55
	합계(A)	201,756	6.51	212,376	7.03	196,972	6.55	293,830	8.96
	전체 화장품 합계(B)	287,251	6.57	214,440	5.25	216,608	5.39	300,869	6.96
	비중(A/B) (%)	70.2	-	99.0	-	90.9	-	97.7	-

자료 : 금융감독원 전자공시시스템 감사보고서, 각 연도

〈표 22〉 공시 화장품기업의 등록형태별 자기자본순이익률 추이

(단위: 백만원, %)

구분	2003		2004		2005	
	자기자본	자기자본순이익률(%)	자기자본	자기자본순이익률(%)	자기자본	자기자본순이익률(%)
전체(52)	1,815,664	12.26	1,978,459	11.41	2,229,681	14.29
거래소(5)	1,297,989	19.07	1,421,218	13.27	1,561,809	16.58
코스닥(4)	146,269	-19.85	153,882	2.81	180,503	5.05
기타(43)	371,406	4.37	403,359	8.24	487,369	10.12

자료: 금융감독원 전자공시시스템 감사보고서, 각 연도

주: 자기자본은 총 자본금. 자기자본순이익률 = 당기순이익 / 평균자기자본 * 100

〈표 23〉 2005년도 매출액 기준 상위 10개 화장품기업의 자기자본순이익률 현황

(단위: 백만원, %)

번호	기업명	2003		2004		2005	
		자기자본	자기자본순이익률(%)	자기자본	자기자본순이익률(%)	자기자본	자기자본순이익률(%)
1	(주)태평양	821,397	25.22	945,654	16.97	1,004,905	16.92
2	(주)LG생활건강	286,608	17.30	293,356	12.64	353,676	22.22
3	애경산업	57,659	9.62	64,435	14.86	73,194	17.21
4	(주)더페이스샵코리아	-	-	-	-	33,606	82.70
5	(주)한국존슨앤드존슨	21,724	53.07	30,271	41.10	34,142	45.38
6	유니레버코리아(주)	5,125	-80.57	-8,972	-	-5,963	-
7	(주)코리아나화장품	113,741	-24.77	92,612	-14.05	94,495	1.83
8	(주)에이블씨엔씨	-	-	27,120	92.82	43,118	12.92
9	보령메디앙스	22,089	-16.85	23,234	9.87	30,460	1.47
10	소망화장품(주)	18,033	24.37	19,996	12.06	23,757	18.59
	합계(A)	1,346,376	16.74	1,487,706	13.90	1,685,390	18.52
	전체 화장품 합계(B)	1,815,664	12.26	1,978,459	11.41	2,229,681	14.29
	비중(A/B) (%)	74.2	-	75.2	-	75.6	-

자료: 금융감독원 전자공시시스템 감사보고서, 각 연도

주: 유니레버코리아(주)는 부의자기자본으로 자기자본순이익률 산정 아니함

〈표 24〉 공시 화장품기업의 등록형태별 부채비율 추이

(단위: 백만원, %)

구분	2003		2004		2005	
	부채	부채비율(%)	부채	부채비율(%)	부채	부채비율(%)
전체(52)	1,450,682	79.89	1,454,099	73.49	1,513,256	67.86
거래소(5)	717,369	55.26	641,555	45.14	704,952	45.13
코스닥(4)	73,195	50.04	109,713	71.29	108,680	60.20
기타(43)	660,118	177.73	702,831	174.24	699,624	143.55

자료: 금융감독원 전자공시시스템 감사보고서, 각 연도
 주: 부채는 부채총액, 부채비율 = 총부채 / 자기자본 * 100

〈표 25〉 2005년도 매출액 기준 상위 10개 화장품기업의 부채비율 현황

(단위: 백만원, %)

번호	회사명	2003		2004		2005	
		부채	부채비율(%)	부채	부채비율(%)	부채	부채비율(%)
1	(주)태평양	281,192	34.23	248,319	26.26	363,906	36.21
2	(주)LG생활건강	357,018	124.57	307,785	104.92	264,874	74.89
3	애경산업	127,724	221.51	132,268	205.27	139,406	190.46
4	(주)더페이스샵코리아	-	-	-	-	30,346	90.30
5	(주)한국존슨앤드존슨	26,204	120.63	30,955	102.26	37,015	108.42
6	유니레버코리아(주)	58,774	1,146.80	56,048	-	57,664	-
7	(주)코리아나화장품	52,905	46.51	51,550	55.66	46,040	48.72
8	(주)에이블씨엔씨	-	-	32,578	120.13	30,042	69.67
9	보령메디앙스	17,153	77.65	21,657	93.21	28,556	93.74
10	소망화장품(주)	40,432	224.21	35,153	175.80	44,773	188.46
	합계(A)	961,402	71.40	916,313	61.59	1,042,622	61.86
	전체 화장품 합계(B)	1,450,682	79.89	1,454,099	73.49	1,513,256	67.86
	비중(A/B) (%)	66.3	-	63.0	-	68.9	-

자료: 금융감독원 전자공시시스템 감사보고서, 각 연도
 주: 유니레버코리아(주)는 부의자기자본으로 부채비율 산정 아니함

〈표 26〉 공시 화장품기업의 등록형태별 광고선전비율 추이

(단위: 백만원, %)

구분	2003		2004		2005	
	광고선전비	광고선전비율(%)	광고선전비	광고선전비율(%)	광고선전비	광고선전비율(%)
전체(52)	158,889	3.89	156,524	3.89	174,323	4.03
거래소(5)	277,339	11.82	244,368	10.98	247,989	10.64
코스닥(4)	10,116	3.99	22,939	6.40	18,949	5.33
기타(43)	139,571	9.42	125,350	8.74	148,347	9.06

자료: 금융감독원 전자공시시스템 감사보고서, 각 연도

주: 광고선전비율 = 광고선전비 / 매출액 * 100

〈표 27〉 2005년도 매출액 기준 상위 10개 화장품기업의 광고선전비율 현황

(단위: 백만원, %)

번호	기업명	2003		2004		2005	
		광고선전비	광고선전비율(%)	광고선전비	광고선전비율(%)	광고선전비	광고선전비율(%)
1	(주)태평양	127,475	11.38	129,464	11.71	136,158	11.61
2	(주)LG생활건강	140,662	13.30	106,669	11.19	104,804	10.82
3	애경산업	36,763	14.06	32,917	11.99	35,915	12.90
4	(주)더페이스샵코리아	-	-	-	-	14,592	9.72
5	(주)한국존슨앤드존슨	13,601	12.83	16,556	13.78	20,956	14.73
6	유니레버코리아(주)	19,765	13.40	16,240	12.69	11,881	8.78
7	(주)코리아나화장품	9,003	5.21	7,595	5.01	3,656	2.89
8	(주)에이블씨엔씨	-	-	13,664	12.26	14,078	11.62
9	보령메디앙스	1,111	1.90	1,663	1.96	1,212	1.25
10	소망화장품(주)	10,740	13.15	9,751	12.64	12,051	13.50
	합계(A)	359,120	11.90	334,519	11.13	355,303	10.83
	전체 화장품 합계(B)	158,889	3.89	156,524	3.89	174,323	4.03
	비중(A/B) (%)	226.0	-	213.7	-	203.8	-

자료: 금융감독원 전자공시시스템 감사보고서, 각 연도

IV. 화장품산업 연구개발(R&D) 현황

〈표 28〉 총 R&D 대비 화장품산업별 연구개발비 비중

(단위 : 억원, %)

연도	총연구개발비	화장품 R&D 예산	총연구개발비 대비 화장품산업 R&D 예산
2001	161,105	722	0.4480
2002	173,251	792	0.4573
2003	190,687	598	0.3138
2004	221,853	638	0.2875
2005	241,554	1,168	0.4835

자료 : 과학기술부, 과학기술연구개발활동조사보고서

〈표 29〉 화장품산업별 R&D 자원 현황

(단위 : 백만원)

연도	2001	2002	2003	2004	2005
합계	1,225	1,599	1,536	4,354	55,130
정부재원	1,225	1,512	1,105	3,154	2,784
공공재원	-	87	371	1,200	-
민간재원	-	-	10	-	51,567
외국재원	-	-	50	-	779
기업체 자체부담	70,943	77,637	58,300	59,426	61,659
총 합계	72,168	79,236	59,836	63,780	116,789

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석

〈표 30〉 화장품산업별 종업원수 및 인력 현황

(단위 : 명)

연도	기업체수	총종업원수	연구원수	연구지원 가능인력수	연구행정 기타 지원인력수	계	실질참여 연구원	실질연구 참여연구 지원가능인력	실질참여연 구행정 및 기 타지원인력	계
2001	35	13,051	850	53	76	979	-	-	-	-
2002	35	12,483	916	73	69	1,058	810	62	11	883
2003	38	8,980	752	55	42	849	672	36	3	711
2004	43	7,817	730	27	32	789	668	14	3	685
2005	46	8,485	827	50	51	928	768	39	18	825

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석

〈표 31〉 화장품산업별 기업체 R&D 사용 현황

(단위 : 백만원)

	연도	2001	2002	2003	2004	2005
연구개발단계	기초	6,096	7,074	3,617	4,007	2,843
	응용	20,309	20,568	16,314	20,165	13,987
	개발	38,874	44,918	34,101	33,059	38,300
	합계	65,279	72,559	54,032	57,231	55,130
연구개발대상	신제품개발	42,911	40,224	33,149	35,170	39,006
	기존제품개선	12,710	15,505	11,880	19,051	8,174
	합계	55,621	55,729	45,029	54,221	47,179
	신공정개발	5,184	11,646	4,948	1,751	6,167
	기존공정개선	4,474	5,184	4,055	1,259	1,783
	합계	9,658	16,830	9,003	3,010	7,951
총합	65,279	72,559	54,032	57,231	55,130	

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석

V. 화장품산업 기술무역 현황

(단위 : US\$, %)

기술 무역	현황	분류	2001	2002	2003	2004	2005
			금액/건수	금액/건수	금액/건수	금액/건수	금액/건수
기술 도입 현황	기술도입 전체현황	기술도입금액	5,768,150	9,043,547	12,722,673	10,680,857	5,957,007
		업체수	21	21	24	28	11
		계약건수	29	64	65	38	14
		계약업체수	5	11	16	8	7
		100만불이상 계약 건수	-	-	1	-	-
		기술 도입자별	대기업	4,033,031	2,799,814	4,268,511	2,162,667
	중소기업	1,735,119	6,243,733	8,180,260	8,518,190	4,203,695	
	기타	-	-	273,902	-	-	
	지역별	북아메리카	612,201	1,612,038	2,075,249	3,509,606	707,946
		유럽	4,496,886	6,479,939	7,875,862	6,095,130	5,101,910
		아시아	659,063	951,570	2,760,770	1,076,121	147,151
		남아메리카	-	-	10,792	-	-
		아프리카	-	-	-	-	-
		오세아니아	-	-	-	-	-
		합계	5,768,150	9,043,547	12,722,673	10,680,857	5,957,007
	국가별	미국	612,201	1,601,288	2,075,249	2,736,507	203,279
		일본	429,521	430,227	1,874,703	798,037	127,667
		스위스	11,214	747,996	943,345	1,021,592	-
		프랑스	605,644	2,399,613	4,304,580	2,704,571	2,902,700
		네덜란드	1,321,477	-	-	-	21,828
		독일	865,371	981,249	1,286,533	758,968	500,010
		기타	1,922,722	2,883,174	2,238,263	2,661,182	2,201,523
		합계	5,768,150	9,043,547	12,722,673	10,680,857	5,957,007
	기술 유형별	기술정보 (노하우 포함)	1,514,565	1,077,076	4,067,811	1,974,368	1,018,577
		특허사용권	2,394,495	1,449,483	816,314	2,794,808	523,232
		기술서비스	916,556	2,046,123	2,307,054	1,204,991	543,912
		상표 사용권	932,136	2,659,013	2,489,916	2,626,703	1,968,442
기타 및 기타 공업소유권		10,398	1,811,852	3,041,578	2,079,987	1,902,844	
합계	5,768,150	9,043,547	12,722,673	10,680,857	5,957,007		
대가지불 방식별	정액기술료	1,208,876	3,139,241	2,120,147	2,238,040	1,380,531	
	선불금/착수금	50,367	141,942	652,267	1,061,229	58,129	
	경상기술료	990,445	1,055,259	1,519,497	26,278	595,120	
	기타	3,518,462	4,707,105	8,430,762	7,355,310	3,923,227	
	합계	5,768,150	9,043,547	12,722,673	10,680,857	5,957,007	
제한 사항별	수출제한	396,887	136,769	1,098,954	1,590,889	10,414	
	독점실시권 허여제한	172,314	302,633	-	310,741	655,136	
	재실시권 허여제한	-	-	17,866	50,162	59,452	
	계약기간 중 개량기술의 상호제공 제한	449,556	216,184	59,596	518,978	517,915	
	경쟁품 및 경쟁 기술의 취급제한	54,117	22,323	545,492	151,062	20,882	
	기타	4,695,276	8,365,638	11,000,765	8,059,025	4,693,208	
	합계	5,768,150	9,043,547	12,722,673	10,680,857	5,957,007	

기술 무역	현황	분류	2001	2002	2003	2004	2005
			금액/건수	금액/건수	금액/건수	금액/건수	금액/건수
기술 수 출	전체현황	기술수출금액	-	-	452,000	473,000	442,412
		업체수	-	-	1	1	1
		계약건수	-	-	-	-	-
		계약업체수	-	-	-	-	-
		100만불이상 계약건수	-	-	-	-	-
	기술 도입자별	대기업	-	-	452,000	473,000	442,412
		중소기업	-	-	-	-	-
		합계	-	-	452,000	473,000	442,412
	지역별	유럽	-	-	-	-	-
		아시아	-	-	452,000	473,000	442,412
		북아메리카	-	-	-	-	-
		남아메리카	-	-	-	-	-
		아프리카	-	-	-	-	-
	합계	-	-	452,000	473,000	442,412	
	국가별	독일	-	-	-	-	-
		미국	-	-	-	-	-
		중국	-	-	274,000	337,000	442,412
		일본	-	-	-	-	-
		스위스	-	-	-	-	-
		기타	-	-	178,000	136,000	-
	합계	-	-	452,000	473,000	442,412	
	기술 유형별	특허사용권	-	-	-	-	-
		실용신안 및 의장	-	-	-	-	-
		상표 사용권	-	-	2	-	442,412
		기술정보 (노하우 포함)	-	-	2	-	-
		기술서비스	-	-	1	-	-
		해외산업연구개발	-	-	-	-	-
기타 및 무응답		-	-	-	-	-	
합계	-	-	5	-	442,412		
대가지불 방식별	정액기술료	-	-	1	-	-	
	선불금/착수금	-	-	3	2	-	
	경상기술료	-	-	3	2	442,412	
	기타 및 무응답	-	-	1	1	-	
	합계	-	-	8	5	442,412	
제한 사항별	수출제한	-	-	4	2	442,412	
	독점실시권 허여제한	-	-	4	2	-	
	재실시권 허여제한	-	-	4	2	-	
	계약기간 중 개량기술의 상호제공 제한	-	-	2	-	-	
	경쟁품 및 경쟁 기술의 취급제한	-	-	2	-	-	
	기타	-	-	-	-	-	
	합계	-	-	16	6	442,412	

자료 : 한국보건의산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석