

[시장동향]

.....

한방화장품 시장현황 및 연구동향

이 승 화
나드리 화장품 기술연구소

1. 화장품산업 개요 및 시장현황

국내 화장품산업의 현황을 살펴보면 8.15 해방 이전에는 가내수공업 형태로 이어져 오다가, 8.15 해방 이후 본격적으로 일반 상품화되었다. 그러나 60년대 이전까지만 해도 외제 밀수품이 국내시장의 주류를 이루었으나, 5.16 이후 정부에서 국내산업 보호조치로 특정 외제품 판매금지법을 제정한 것을 계기로 국내화장품이 근대적인 기업형태로 변모하기 시작하였다. 70년대 들어서는 국내 경제발전과 더불어 양적, 질적 성장을 이루었으며, 70-80년대 사이에는 생산액이 8배로 증가하는 등 비약적인 발전을 하였다. 80년대에는 여성들의 사회진출이 증가함에 따라 수요가 급속히 확대되었

다. 90년대에 들어서는 91년 12월 31일 약사법이 개정되었고 생산실적도 1조원을 넘어서고 2000년에 생산액이 3조원을 넘어서게 됨으로써, 현재 생산규모 면에서는 세계시장의 3-5%를 차지하는 세계 10위권내 생산국가가 되었다(표 1, 2, 3).

화장품의 개념은 인체를 아름답게 하며 피부를 청결히 하고 모발을 건강하게 가꾸어 만족감과 풍요로움을 주는 제품으로 단순 가공의 개념에서 이제는 종합적인 응용과학으로 이루어진 정밀화학 산업으로 첨단 미래형 산업으로 변화하였다. 현재 국내 내수시장에서 양극화 현상에 따라 일시적인 가격파괴의 초저가 화장품들이 출시되고 있지만 근본적으로 고부가가치를 창출하는 사업임에는 틀림없다. 최근 화장품업계의 기술동향을 살펴보면

표 1 년도별 화장품 생산실적 현황

(단위 : 천개, 억원)

구분	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
생산량	1,336,137	1,282,434	1,576,802	1,897,979	2,247,935	2,346,597	2,299,324
생산금액	27,327	23,845	28,001	31,050	34,100	37,456	34,515

표 2 2003년 회사별 화장품 생산실적

(단위 : 개, 천원, %)

순위	회사	2003년		점유율
		생산량	생산금액	
1	(주)태평양	629,268,000	1,239,253,000	35.9
2	(주)LG 생활건강	191,633,000	571,545,000	16.56
3	(주)코리아나화장품	58,657,000	113,744,000	3.3
4	애경산업(주)	85,456,000	111,301,000	3.22
5	(주)참존	91,755,000	88,708,000	2.57
6	한불화장품(주)	38,779,000	88,382,000	2.56
7	한국화장품(주)	40,481,000	83,447,000	2.42
8	한국콜마(주)	47,622,000	67,930,000	1.97
9	소망화장품(주)	129,798,000	62,470,000	1.81
10	엔프라니(주)	23,337,000	57,241,000	1.66
11	(주)한국존슨&존슨	26,402,000	55,062,000	1.6
12	나드리화장품(주)	19,969,000	54,919,000	1.59
13	(주)에뛰드	25,049,000	48,341,000	1.4
14	코스맥스(주)	33,094,000	39,482,000	1.14
15	유니레버코리아(주)	79,163,000	36,250,000	1.05
16	정산생명공학(주)	15,903,000	29,653,000	0.86
	소계	2,299,314,000	3,421,512,000	

표 3 2002년, 2003년 유형별 화장품 생산실적 현황

(단위 : 천개, 백만원, %)

유형분류	2002년			2003년		
	생산량	생산금액	점유율	생산량	생산금액	점유율
어린이용	32,239	53,133	1.42	28,017	40,796	1.18
목욕용	99,034	79,096	2.11	77,654	71,096	2.06
눈화장용	54,639	141,078	3.77	48,695	121,162	3.51
방향용	9,574	43,965	1.17	8,369	41,482	1.2
두발용	515,098	531,796	14.2	548,264	562,462	16.3
염모용	5,572	13,288	0.35	9,229	13,896	0.4
메이크업	140,965	476,786	12.73	115,704	408,597	11.84
메니큐어	28,691	27,712	0.74	25,418	18,048	0.52
면도용	15,500	77,256	2.06	32,290	163,070	4.72
기초화장품	1,381,735	1,988,826	53.1	1,274,819	1,564,465	45.33
기능성	63,550	312,718	8.35	130,865	446,438	12.93
소계	2,346,597	3,745,654	100	2,299,324	3,451,512	100

2000년대 들어와서 소비자의 경제적 배경을 기반으로 소비패턴이 기존 화장품이 추구했던 단순 보호기능의 차원을 떠나 가시적인 효과를 느낄 수 있는 고기능성화장품에 대한 관심이 점점 높아지기 시작했다.

2. 화장품시장에서 자연과 웰빙문화를 주도하는 한방화장품

국내 화장품 시판시장은 계속해서 밀려드는 수입 화장품과 내수경기 침체에 따른 초저가 화장품에 밀려 위축되고 있는 상황에서 한방화장품 브랜드가 새로운 영역으로 진입하면서 활기를 찾고 있다. 한방화장품이 소비자들에게 각광을 받게 된 가장 큰 이유는 웰빙 열풍과, 자연주의 확산으로 매우 신비스러운 감각의 오리엔탈리즘식 자연주의를 추구하는 사회적인 트렌드가 밀바탕이 되었기 때문이다. 생식, 채식 등 자연식을 먹고 마시려는 식생활 문화의 변화와 경락을 이용한 마사지 치료법, 한의학의 치유능력에 대한 사회적인 관심고조로 한

방에 대한 관심이 증대되고 있다. 또 일반적인 화학 성분으로 만들어진 화장품보다는 피부에 자극이 없고 즉각적인 효능, 효과를 볼 수 있는 등 수입브랜드가 쉽게 접근할 수 없는 한국인의 체질에 맞는 신토불이 한약재를 사용, 피부트러블 없이 높은 피부개선 효과를 준다는 점이 한방화장품의 인기를 더욱더 가속화 시키고 있다. 전통적으로 40대의 한방화장품 구매패턴에서, 이제는 자연과 웰빙 트렌드에 관심을 갖는 20대까지 확산되면서 그 폭을 넓혀가고 있다.

국내시장에서 한방화장품 매출실적은 공식적으로 대한화장품협회에서 집계한 2002년 화장품 총생산실적 3조7000억원 중 3500억원을 기록했고, 2004년에는 4500-5000억원의 매출규모로 성장했으며, 현재 이 시장을 놓고 20여개 업체에서 70여 브랜드를 내놓고 각축전을 벌이고 있다. 특히 방문판매 경로에서 주로 유통되던 한방화장품이 2003년부터는 백화점과 전문점은 물론이고 대형할인마트, 홈쇼핑, 인터넷까지 확산되어 유통 다변화에 따라 시장규모가 급속도로 커지고 있다. 2005년에는 7000-8000억

표 4 회사별 주요 한방화장품 생산현황(2002년 기준)

(단위 : 개, 천원)

순위	회사명	품목수	생산실적
1	(주)태평양	12	240,939,000
2	한국화장품(주)	5	9,387,000
3	(주)LG 생활건강	12	2,801,000
4	한불화장품(주)	3	430,000
5	코리아나화장품(주)	16	8,725,000
6	나드리화장품(주)	16	953,000
7	사임당화장품(주)	38	18,218,000
8	정산생명공학(주)	19	8,200,000
9	한생화장품(주)	14	1,707,000
10	생그린(주)	13	8,312,000

원정도로 전체 화장품 시장 5조5000억원으로 추산되는 규모에 10%이상을 상회할 것으로 내다보고 있다(표 4).

한방화장품은 “한약성분과 한방비방” 특유의 한의학적 기술적 특성에 따라 크게 3가지 분류로 나눌 수 있다. 첫째, 한방성분의 특이한 유효성분과 화장품 시장상황에 따른 분류로 유효성분이 전부 한약성분으로, 어떠한 화학성분도 첨가하지 않고, 한약원료와 한방비방을 사용하여 장기간 보관 사용할 수 있도록 방부제를 넣은 것 이외에는 화학적 가공을 하지 않고 물리적인 가공을 거쳐 만든 “순수 정통 한방화장품”으로 동백나무 기름, 창포, 수세미즙과 같은 추출액과 달인액 등을 직접 화장품에 넣어 만든다. 두 번째, 인삼, 오가피, 대추, 복분자, 감초, 상백피 등과 같은 한약재에서 유효성분만을 추출하여 만든 한약추출물을 화장품에 혼합하여 만든 “일반한방화장품”이 있다. 세 번째로, 단순한 한방이미지로 만든 것으로 한약성분을 사용하지 않고 자연성 식물성분을 사용하고 외관상 향취, 색상, 이미지와 디자인 측면에서도 한방화장품과 유사하게 만든 “일반자연성화장품” 등이 있다(표 5).

현재 시장에서 소비자들에게 널리 인지되고 판매되고 있는 한방화장품이란 한방(漢方)으로서가 아닌 한방(韓方)을 의미하며, 아직은 그 기준이 명확히 규정되어 있지는 않다. 식품의약품안전청에서는 “한방화장품은 동의보감을 포함한 11대 한의학 서적(본초강목, 향약집성방, 방약합편, 제중신편, 사상의학, 수세보원, 경약전서, 의약입문, 광제비급, 약성가)에 언급한 한약재를 함유한 화장품”을 한방화장품이라 포괄적으로 말하고 있다. 그러나, 수천 년 동안 내려오는 동양의 고귀한 화장법을 현대의 화장품 제조기술과 접목시켜 한약재로만, 또는 한약재의 유효성분을 첨가하여 만든 화장품을 한방화장품이라 할 수 있다. 경험적으로 신비한 효능과 안전성을 인정 받아온 한방성분을 피부 생리기능에 맞게 처방된 새로운 차원의 화장품으로서, 생약성분에 의한 복합효과로 피부의 근본적인 건강을 극대화하여 활력있고 윤기있는 건강한 피부미인을 지향하는 화장품을 한방화장품이라 말할 수 있다. 한방화장품의 한약성분에 의한 피부미용 효과는 다음과 같다(표 6).

표 5 한방화장품 분류별 특징

구분	정통한방화장품	일반한방화장품	일반자연성화장품
개발배경	동양철학과 한방원리	한방원리, 한방비방	서양과학
원료	30여종의 한약재	2-5종의 단방대증약재	식물성, 합성 등
향	천연향	합성인공향	합성인공향
방부제	무	화학성 방부제	화학성 방부제
제조법	복합처방, 추출기술	일반원료+유효성약재 혼합	원료혼합
효능, 효과	피부항상성 향상	지속적인 피부보습, 생리기능 강화	일시적인 보습, 미백, 주름 피부생리기능 약화

주: 단방 : 1 - 2가지의 한방 생약성분을 이용해 만든 처방
 복합처방 : 30 - 40여 가지의 한방 생약성분으로 처방, 서로의 독성을 중화시키고 오장육부의 기능을 활성화시켜 인체의 자연치유 능력을 촉진시키는 것.

표 6 한약성분 종류 및 피부미용 효과

품명	성분	효능	비고
가시오가피	플라보이드	피부진정, 혈행촉진, 세포재생	줄기, 잎, 껍질
감국	아데닌, 콜린, 탄수화물	항염, 부스럼 완화	꽃
감초	글리시리진, 플라빈	항염, 살균작용, 미백	뿌리
검정콩	아미노산, 카로틴	피부진정, 혈행촉진	씨
고삼	알카로이드	항균, 항염작용	뿌리
고추냉이	비타민 C, 탄수화물	방부, 항균, 항산화	뿌리
금은화	루테올린, 탄닌	상처치유, 피부진정, 수렴	전초
녹차	플라보이드, 카테친	유해산소제거, 노화억제	잎
당귀	베타-시토스테롤	항염, 혈행촉진	뿌리
대황	안트라퀴논, 탄닌	항염, 피부완화	뿌리
동백유	카멜린	유연제, 수렴, 항염	씨
딱총나무	루틴, 탄닌	통증완화, 혈행촉진	줄기
로즈마리	캄파	항균, 비듬균 제거	전초
목단피	갈릭산	피부진정, 항염	뿌리껍질
반하	코린, 에페드린	탈모방지, 항염	덩이줄기
방풍	쿠마린, 루친	피부진정, 가려움 억제	뿌리
백선	알카로이드	항염, 피부진정	뿌리껍질
복령	파킴산, 당, 무기물	혈액순환, 수렴	전초
사상자	쿠마린, 테리페놀	피부진정, 가려움 억제	열매
삼나무	피넨, 디펜텐, 카디넨	항염, 혈행촉진	줄기
삼백초	탄닌, 루친	항염, 혈행촉진, 노화억제	잎, 줄기
상백피	몰베롤린, 베르린산	항염, 혈행촉진, 미백	껍질
생강	베타카로테인	항균, 항염, 노화억제	뿌리
솔잎	비타민C, 아미노산	피부보습, 항균, 항산화, 미백	잎
순채	알카로이드	수렴, 항염, 혈행촉진	전초
어성초	라우린알데히드	세포재생, 혈행촉진	전초
영경귀	플라보노이드	항염, 유해산소제거, 노화억제	전초
연교	루틴, 필리린	항염, 항균, 수렴	열매
영지버섯	에르고스테롤, 다당류	세포재생, 혈행촉진	전초
오미자	고미신 A	수렴, 항염, 노화억제	열매
오이풀	탄닌, 사포닌	항염, 항균, 수렴	뿌리
옥수수염	비타민 B군	수렴, 상처치유	수염
우영	피토스테롤, 비타민 B	항염, 상처치유	뿌리
유근피	플라보노이드, 사포닌	항염, 진정	뿌리
유황바늘	알리딘	항균, 수렴	씨

품명	성분	효능	비고
올무	아르기닌	항염, 항균	씨
올피	탄닌	모공수축, 피지조절, 피부탄력	과껍질
익모초	네오누린	수련작용, 혈행촉진	전초
인삼	사포닌	세포재생, 피부진정	뿌리
인진쑈	정유, 플라보노이드	항염, 피부진정	잎, 줄기
작두콩	우레아제	세포재생, 노화억제	씨
천궁	리구스틸리드	피부진정, 세포재생, 노화억제	뿌리
포고영	플라보노이드	항염, 피부진정	전초
포도씨	안토시아닌	피부진정, 세포재생	씨
표고버섯	렌티우스, 비타민 D	항염, 세포재생, 노화억제	전초
하수오	옥틸메틸안트라퀴논	피부진정, 항염	뿌리
행인	이미그달린, 올레인	세포재생, 항염	씨
황경피	베르베린	항염, 항균	껍질
황금	바이칼린, 플라보노이드	항염, 혈행촉진, 노화억제	뿌리
황련	알카로이드, 사포닌	살균, 염증, 피부진정	뿌리, 줄기
월견초	감마 리놀레익	아토피, 피부노화억제	전초
사과	펙틴, 비타민, 섬유질	피부청결, 보습, 노화억제, 미백	열매

3. 국산 한방 신소재 및 한방화장품 개발을 위한 산·학·연 연구동향

화장품법에 의하면 화장품이라 함은 “인체를 청결, 미화하여 매력을 더하고 용모를 밝게 변화시키거나 피부, 모발의 건강을 유지 또는 증진하기 위하여 인체에 사용하는 물품으로 인체에 대한 작용이 경미한 것”을 말한다. 현재까지 출시되어 소비자들에게 사랑받고 널리 알려진 유명 한방화장품들은 산·학·공동연구를 통해 한방이론을 화장품에 적용한 제품이다. 1997년에 (주)태평양과 경희대 한의대가 공동연구 개발한 여성의 음기를 보해주는 “자음단”이 설화수 브랜드의 핵심 한방비법으로 개발되었고, 2000년에 (주)코리아나화장품과 경희대 한의대가 이제마의 사상의학에 근거한 “사상단”을 한방미인 브랜드의 핵심 한방비법으로 소비자들에

널리 소개되었다. 또한, 2001년에 한국화장품(주)과 경희대 동서의학대학원이 국내 최초로 “산삼조직배양 추출물”을 함유한 한방화장품인 “산삼”을 개발하였고, 2003년에 (주)LG 생활건강과 대전한의대가 공동연구하여 궁중미학 한방화장품인 “더후”를 개발하였다. 최근 들어 나드리화장품(주)과 대한한방피부미용학회의 한의사들이 정통한방이론에 따라 상황버섯을 함유한 “상황단”을 개발하였고, 여기에 기능성 주름 신물질인 NAG(n-acetyl glucosamine)를 한방 피부미용학적으로 접목시킨 퓨전 한방화장품을 공동 연구개발하였다(표 7).

이들 한방브랜드의 핵심기술은 각종 한의서에 수록되어 오랫동안 경험적으로 민간치료약 또는 건강식품으로 사용해오던 한약재 및 한방비방을 한의사가 처방하고 동시에 과학적인 방법으로 안전성 및 안정성은 물론 효능을 극대화하는 것이라

표 7 주요 화장품 업체 한방화장품 출시현황

회사명	브랜드명	유통	출시일	특징
(주)태평양	스텝 난	시판	2004. 5	퓨전한방, 난의 보습, 활음진
	설화수	방판	1997. 9	자음단, 경희대 한의대
(주)LG 생활건강	수려한	시판	2003. 9	서시옥용산, 한국한의학회연구원
	본	시판	2001	정통한방, 음양오행, 경락이론
	더후	시판	2003	공진단, 궁중한방
코리아나화장품(주)	비취가인	시판	2004. 3	데톡스, 보려단
	자인	시판	2003	사상의학, 주름기능성
	한방미인	방판	2000	사상의학, 사상단, 경희대 한의대
한국화장품(주)	명방선	시판	2004. 2	옥정수, 경옥고
	산심	시판	2001	산삼, 경희대 동서의학대학원
한불화장품(주)	비원	시판	2003	국책과제, 중국고대황실 한방비방
	려흥	시판	2003	홍삼, 상황버섯
나드리화장품(주)	상황 NAG	시판	2004.10	주름 기능성 퓨전한방, 상황버섯, NAG, 상황단, 대한한방피부미용학회
소망화장품(주)	다나한	시판	2004	30 홍보단, 氣, 水, 血
로제화장품(주)	십장생	시판	2002.10	10가지 불로장생
	천심	방판	2004	오기단복합체, 초임계추출법
미샤	미샤	시판	2004	저가 한방화장품
사임당화장품(주)	치우천황	방판	2004. 4	사군자, 남성한방화장품
	로생 II	방판	2000	아침이슬, 기능성 한방화장품
	사로매	방판	1995	피부보약, 피부타입 및 고민별
한생화장품(주)	헤미인	시판	2000. 1	자광연구소, 자연식물성분
정산생명공학	백옥생	방판	1980	30-40가지 한방원료, 전단물질
생그린(주)	생그린	방판	1987	整體觀, 사상의학
도우미 화장품(주)	예뵤	방판	1998	정통한방, 현대과학 접목
	왕비	방판	2004. 4	천연한방원료
한독화장품(주)	스펠라	방판	1995. 5	순수생약성분
	리브가	방판	2002. 3	민감성 한방
	달란트	방판	1997. 1	복합성, 지성, 여드름 피부
	에브리임	방판	2002. 2	중건성 피부
일진코스메틱(주)	연리지	미용실	2004. 6	한방 헤어케어
잎스화장품(주)	하련지	시판	2004. 5	한방보양처방
아란화장품(주)	아란	시판	2001. 8	보습, 보현, 청열, 해독

말할 수 있다. 그 외에도 정산생명공학, 생그린, 사임당화장품 등에서는 한방 생약성분을 고농축하여 제품화하고 있으며, 기타 인삼이나 홍삼 및 상황버섯과 같은 특정성분을 내세우는 형태의 한방화장품도 출시가 되어 있다(표 8).

4. 한방화장품 특허출원현황 및 연구개발 동향

각사의 한방화장품들은 동의보감, 본초강목 등과 같은 한의서에 수록된 수많은 한방 천연식물 원료 중 화장품에 적용될 수 있는 물질을 탐색하여, 주름개선, 미백효과, 보습, 피부탄력, 항균, 항염, 자외선 차단 등 피부에 대한 개선효과가 있는 신소재를 선정하여 화장품으로 개발하고 있다. 그러나 이 같은 한방원료들은 색상이나 원료냄새 등이 화장품에 그대로 적용되기에는 부적합하기 때문에 변취, 변색을 예방할 수 있는 새로운 추출법인 “초임

계추출 방법”과 기타 안정화 기술 등이 계속해서 연구되고 있다. 또한 한방원료의 기능성 효과를 높이기 위해 주요성분에 대한 분획, 농축기술 등에 대해서 관심이 모아지고 있다. 현재 한방화장품에 널리 사용되고 원료들은 가시오가피, 옥죽, 백작약, 연꽃, 구기자, 산삼부정근, 하수오, 천문동, 당귀 등이 있다. 국내 한방화장품 관련 기술개발 동향을 살펴보기 위해서 한방관련 특허출원을 분석해 보았다. 회사별로 보면, 지난 10년간 한방화장품과 관련된 한방 신소재 개발 및 조성물 특허에서 태평양이 가장 활발하게 연구개발을 해왔으며, 그 뒤를 이어 LG생활건강과 코리아나화장품이 차별화된 한방 기술개발에 전념하고 있다. 최근에는 여러 화장품 회사들이 여기에 적극적 동참하고 있음을 알 수 있다(표 9, 10).

한방 신소재의 경우, 전통 민간요법과 구전에 따라 효능이 입증된 한약재를 한의서에서 엄선하여

표 8 주요 화장품 업체 한방화장품의 한방비법 개발 현황

회사명	브랜드	한방비법	한방원료
(주)태평양	설화수	자음단	옥죽, 백합, 연꽃, 지황, 침작약
	스팀 난	활음진	당귀, 숙지황, 두충, 산사자, 홍화
(주)LG 생활건강	본	미려단	하수오, 가시오가피, 황정, 천문동
	더 후	공진단	당귀, 녹용, 산수유, 녹용, 사향초, 오가피, 천문동
코리아나 화장품(주)	한방미인	사상단	황백, 감초, 하수오, 오미자, 칩, 천궁, 인삼, 황기, 가시오가피
	자인	천정기보단	백복령, 맥문동, 산수유, 지황, 산약, 감초
한국화장품(주)	산삼	산삼부정근 추출물	산삼, 영지, 은행잎, 감초, 금은화, 어성초, 대나무, 느타리버섯, 구기자
	명방	경옥단	가시오가피, 미향, 영지, 아마차, 옥정수
한불화장품(주)	비원	여화단	산삼, 황금가지, 산수유, 당귀, 난추출물
나드리화장품(주)	상황 NAG	상황단	상황, 맥문동, 지모, 백급, 백지, 백작약, 호이초, 피황기, 오미자, 백복령
로제화장품(주)	천심	오기단	가시오가피, 인삼, 영지, 녹용, 동충하초

주: -단 : 한방에서 여러 가지 약재를 혼합해 만든 방제, 한방치방

표 9 한방화장품 관련 국내 공개특허 출원 현황

	나드리	로제	사임당	애경	LG	정산	코리아나	코스맥스	태평양	한국	한불	계
1992									2			2
1993									4			4
1994										2		2
1995					1				1			2
1996				1					1		1	3
1997												
1998				1					2			3
1999									1			1
2000									1			1
2001							2		3			5
2002	1				1		2		1			5
2003						1		1	2			4
2004		1	1		4		2		1			9
계	1	1	1	2	6	1	6	1	19	2	1	42

표 10 한방화장품 관련 국내 공개특허 내용

특허제목	회사	년도	한약성분	핵심기술	효능
오기단 혼합추출물	로제	2004	동충하초, 가시오갈피, 영지버섯, 녹용, 인삼	초임계추출법	주름, 탄력, 항염
삼삼 및 생약추출물	코리아나	2004	산삼, 맥문동, 복령, 산약, 산수유, 지황, 감초	나노리포좀	노화방지
복방 생약추출물	한불	2004	석류피, 천화본, 천궁, 회향, 백지	적정비율 혼합 추출	항노화, 미백
유효성분물질	사임당	2004	매실, 백급, 국화, 죽여	선택적 분리	노화, 탄력
생약추출물	LG	2004	당귀, 산수유, 녹용, 사향초	한방화장료	항산화
생약추출물	LG	2004	황정, 오가피, 천문동, 히수오	한방화장료	항염증
한방미백치약	LG	2004	삼내자, 대회향, 백지, 필발, 세신, 솔잎	심미효과	미백
아토피 한방화장료	기타	2004	영지버섯, 유근피, 감초, 백봉령, 백지마, 백년초	한방화장료	아토피
생약추출물	LG	2004	가자, 호두, 조협	한방복합물	항산화제
한방생약 발모제	태평양	2004	백자인, 상표초, 사상자, 히수오, 닥나무, 상백피, 감초, 구기자, 울무	리포좀	탈모, 발모
한방추출물	정산생명	2003	대황, 피의이인, 녹각, 백지, 금은화	한방화장료	다기능 효과
발모촉진 한방화장료	태평양	2003	상표초	5-알파 환원효소저해	발모제
두피, 모발 한방화장료	태평양	2003	녹차, 감초, 컴프리, 상백피	한방화장료	두피, 모발, 개선
한방 자외선 차단제	태평양	2003	알로에, 천궁, 양파	기능성 화장료	자외선차단
한방 미백화장료	코스맥스	2003	당귀, 백작약, 숙지황, 황백, 맥문동, 지모, 감초, 생지황, 건지황	기능성	미백

특허제목	회사	년도	한약성분	핵심기술	효능
저자극 약초화장료	나드리	2003	현호색, 산해박, 땃대이덩굴, 새모래덩굴, 한방기, 약전동싸리, 전동싸리, 두릅나무, 석창포 등에서 1-2종	약초선택	알리지 및 자극완화
백발방지 모발화장료	태평양	2002	민들레	멜라닌 생성촉진	백발방지
생약추출물 안정화	코리아나	2002	황백, 상백피, 히수오, 감초	니오즘	색조
생약성분	코리아나	2002	황백, 산수유, 대황, 행인, 정향, 띠	니오즘	틴력증진
천연식물추출물	태평양	2001	물약, 파고지, 오수유, 천련자, 익모초씨, 일당귀	색소침착 감소	미백
미백 생약제	태평양	2001	삼칠근, 무이, 학슬, 감송향, 대계근, 삼내자, 유근피 선택 1종 이상	피부자극 없음	미백
식물성 마스크라	태평양	2001	식물성 셀룰로오스 파이버, 올리브 오일	안자극 없고 유화안정	통래쉬
기능성 분체	코리아나	2001	천연식물성 슈가 에스테르	코팅기술	투명성
비타민 C 안정화	코리아나	2001	커피콩, 차잎	안정화	항산화
항염증 화장료	태평양	2001	보골지	시클로옥시게나제-2	항염증
생약추출물	태평양	1995	황백, 정향, 당근	콜라겐, 엘라스틴	주름
생약제 추출액	태평양	1998	옥죽, 백합, 작약, 연지육, 자황	한약제	피부보습
화장수	애경	1998	구기자, 약쑥	유해산소제거	수렴, 진정, 향균
모발생장	태평양	1997	사상자	한약제	탈모, 생장
생약함유 치약	애경	1996	생약성분	치주질환	프라이그 억제
생약함유 치약	LG	1995	오배자, 감초, 황금, 백지, 세신, 승마, 당귀, 지골피, 방풍, 천궁, 괴화, 고본, 감초 등	한약제	치주질환 총치예방
생약복합인료	태평양	1995	녹차, 황백, 괴화	선택적 피복	자외선 차단
미세다중소구체	한국	1995	한방생약복합물	캡슐화	기능성 소재
생약추출물	태평양	1993	황백, 괴화, 양강, 금은화, 정향, 작약, 인진호, 삼백초, 지실, 음양곽, 명일엽	용해성, 안정성 우수	자외선 차단
화장료	태평양	1993	은행잎, 명일엽, 감잎	플라보노이드	혈행촉진
모발생장	태평양	1993	산수유, 한련초, 단삼, 도인, 토사자, 흑두, 오디, 지유, 우슬, 학슬	약용화장품	육모제
구강용 조성물	태평양	1993	지골피, 백지, 세신, 승마, 천궁, 당귀, 괴화, 고본, 길경, 감초, 생강, 흑두중	한약제	구강청결
피부화장료	태평양	1992	오배자, 안선약, 개자, 후박	한약제	피부보호
구강용 조성물	태평양	1992	물약, 상백피, 승마, 골쇄보	한약제	구강청결

단순히 추출하는 방법에서, 최근에는 안전성, 안정성 및 효능을 극대화하기 위한 다양한 연구개발이 활발히 확산되고 있다. 한방비방은 한의서에 의존한 한방비방에서, 한의학을 체계적이고 과학적으로

연구하는 한의대나 관련 한의학 연구소에서 피부 미용에 맞는 한방비방을 개발하고 특허를 받아 상품으로 개발하고 있다. 그리고 한약성분과 한방비방을 함유한 한방화장품의 가시적인 효과를 위해

나노기술을 적극적으로 연구하여 실용화하고 있다. 이러한 기술개발이 스킨케어에만 그치지 않고 메이크업, 헤어케어, 일상 생활용품에까지 적용시켜 한방원료와 한방이론에 근거한 한방비방으로 된 제품들을 쉽게 찾아볼 수 있다. 특히 주름개선 및 미백과 같은 한방 기능성화장품 이외에도 “육모나 양모” 효과 갖는 의약외품에서 의약품까지 그 영역을 확대하고 있다. 이는 생명공학과 한방의 지속적인 연구를 통해, 서양의 허브를 완전히 대체하는 건인차 역할을 하고 더 나아가 새로운 수출의 길도 모색할 수 있을 것으로 예측된다.

5. 국산 한방화장품 개발을 촉진하기 위한 국가 정책과 클러스터

1) 한방화장품 개발 촉진을 위한 국가정책

식품의약품안전청이 2003년 3월, 21세기 화장품 산업 특화와 지원·육성을 위한 “국산 한방화장품 신제품 개발 및 수출 전략화” 정책을 마련해 한방 화장품의 비전을 제시하였다. 그 배경을 살펴보면 한방 브랜드를 특성화할 국내 고유의 신원료 개발 실적이 저조하여 원료에 대한 수출 등 국제 경쟁력이 저하되므로 고부가가치 전략 화장품 산업의 육성 지원 필요성 대두되었으며 그 내용은 다음과 같다. 첫째, 한방을 이용한 화장품은 대부분 민간처방에 의존하고 일부 특정 상품이 차지하는 비율이 크기 때문에, 국내 고유의 특성화된 브랜드 개발로 국내 화장품 산업 발전에 도모하고 국제시장에서의 수출교두보를 마련한다는 것이다. 둘째, 브랜드를 특성화할 고유의 신원료 개발실적이 저조하므로 국내 우수 한방원료(토산물)를 이용한 제품개발 촉진 및 수출증대로 화장품 산업 활성화 및 국제경쟁력 제고(산·학·연이 연계한 국내 한방 신원료 개발 추진단 구성 및 운영), 셋째 한방화장품 연구 개발

사업 연구용역 실시를 통한 국산 한방화장품 개발 지원으로 화장품의 특화추진(산·학·연이 연계한 국내 한방 신원료 함유 화장품 개발, 토산물 한방원료 함유 화장품에 대한 홍보 등 국제 경쟁력 제고 방안 조사), 넷째 한방 신원료 등록을 위한 심사 관련 규정개선(국내 토산물 한방원료 사용현황 및 개발 타당성 조사, 다빈도 한방 신원료 안전성 및 유효성 및 배합한도 설정 및 조사, 한방 신원료 함유 화장품의 기능성 심사 관련규정 개선안 마련), 다섯째 각국 화장품 산업 관련 정보제공으로 수출시장 다변화를 위한 국가정책을 만들어 한방화장품 특화정책 등을 추진하기로 했다.

2) 한방화장품 개발을 위한 산업 클러스터

국내에서 정통 한방화장품 개발을 위한 클러스터 형태는, 기업과 대학, 연구소 등이 특정지역에 모여 네트워크를 구축, 상호작용을 통해 정통 한방 비법개발, 나노기술, 생명공학기술을 이용한 한약 신소재 개발, 인력수급, IT를 활용한 한방정보 교류 등을 구축한다면 그 시너지 효과는 대단할 것이다. 현재 산·학·연을 연계한 포괄적인 화장품 클러스터에서 한방화장품 개발을 위한 선택이 집중화된다면 우리만의 독창적이고 차별화된 세계 최초·최고의 한방화장품 개발이 가능하리라 판단된다.

국내 화장품 클러스터 현황을 살펴보면 지역 장점을 살려 지역 내 청정자원을 활용 화장품을 비롯한 생물관련 산업에 이르기까지 전체적으로 NT, BT 산업을 내세우고 있는 것이 특징이다. 바이오 산업 클러스터 거점을 구축하고, 제주 생물자원 산업화 기술역량을 주도하는 “제주도”, 세계 최고 수준의 첨단 바이오 보건단지를 구축하고 있는 “오송 생명과학단지”, 바이오 코스메틱 밸리를 형성한 “정선군”, 지리산 청정 자생식물을 이용한 허브밸리의 “남원”, 금산 인삼의 한방바이오 밸리, 한방신

표 11 주요 화장품 관련 클러스터 추진현황

지역	사업명	사업주체	기본계획	조성내용	사업기간
제주	제주 바이오 사이언스파크 조성사업	제주 하이테크 산업 진흥원	제주 바이오산업 클러스터 거점 구축 제주생물자원 산업화 기술역량 제고	생물자원산업지원센터 바이오 리서치 빌딩 제주 생물자원 공동연구사업	2002 - 2004
충북 오송	오송생명 과학단지	보건복지부	2020년까지 세계최고의 첨단 바이오 보건의단지로 발전	식약청, 보건산업진흥원 등 4대 국책 기관 입주, 창업보육센터, 생명과학기술 연구소 설치(의약품, 화장품, 의료기기, BT, NT 등)	97-2006 올 상반기 입주 업체 분양
충남 보령	보령머드 브랜드 사업	보령시	머드산업의 지역 특화형 클러스터 구축	산학연 통한 지역 특화 브랜드 개발, 판매, 원광 대, 한국화학연구원, 한국 표준과학연구원, 한국자원 연구원, 태평양, 한국콜마, 도우미화장품 참여	94년 연구시작 96년4월 첫출시, 매년 라인업
강원 정선	바이오 코스메틱 밸리	정선군	천연자원 활용 바이오 산업 + 코스메틱 산업 결합	바이오 및 코스메틱 산업단지, 공동연구시설, 허브공원, 천적 자연학습관	1차 용역연구 비탕 TFT 구성 후 타당성 검토

약개발과 한방화장품 산업개발을 위한 제천과 영주 등이 활발하게 사업을 추진하고 있다(표 11).

6. 결론

한방화장품은 화장품시장에서 21세기 웰빙문화에 걸 맞는 화장품으로 자리매김을 할 것이고, 향후 여러 계층의 여성들에게 널리 사랑 받을 것이다. 고객의 감성적, 이성적 요구에 부합할 수 있는 좋은 품질의 한방화장품을 개발하기 위해서, 지방자치단체를 포함한 정부가 적극적으로 지원에 나서고 있으며, 한의대나 한방관련 연구소가 기업들과 협력하여 고기능성 한방 신소재개발에 매진을 하고 있다. 향후 한방화장품은, 신비의 한방원리인 한방비방과 NT, BT에 근간을 둔 미래지향적인 화장품 기술이 서로 융합하여 안정성과 안전성이 확보되고 탁월한 효능을 갖는 한방화장품이 21세기 화장품 산업을 이끌어갈 것이다. 한방화장품은 우리만의 독창적인 문화이자 상품으로서 국내는 물론 세계

화장품 시장에서 새로운 도전이자 기회가 될 것으로 판단된다. 즉 우리들이 관심과 노력여하에 따라 머지않아서 한방화장품은 서양의 자연주의 화장품과 경쟁하거나 우위를 점할 수 있는 세계적인 화장품 브랜드로 거듭날 것을 확신한다.