

21) 가가 . 2000
 , 가 ,
 PC
 , , Life
 Style 가 가 .
 , ,
 가 .

(TQM) ,

가 .

21

1 (2000)

2

2-

(%)	64.11	10.73	8.66	7.14	3.59	5.76

3

: www.sample25.co.kr,

. 2000

가

(Global Competition) 21

,가

가 ,

, ,

가

2)

가

가 . 2000

5,000

, 2000

3.

80

600

가

1)

2001

70

20%

가

, ,

,
가 .

가

가

3)

4)

2000

가

가

, () ,

. 2000

가

(man to man)

가

가

2000

가 () , ,

가

가가

가

. 2000 ‘

= ’ ‘ = ’ ‘ = ’

3

3가

가 가

가

가

5)

가

infra

가 ,
가

trend

가 가 가
가

가

가

가

가

가

D/M

가

가

4.

TV

가

TV

가

가

가가

가 . , PB
 10
 90% 가
 가
 10% . 21
 , Mass
 (GMS),
 (Category Killer),

가

가 가

2000