

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 8월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

일본산 화장품 원료 수입 비중 23%... '국내 원료산업 육성 필요' [뷰티경제]

가벼운 스킨케어가 대세... '스킵케어' 트렌드 [장업신문]

中, 상품추척시스템 적극추진 중 [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

필리핀 화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 17

협회 업무추진현황 19

행사 소식 39

회원사 뉴스 48

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

명동·강남역... 화장품 점포가 신발 가게로 바뀐다('19.7.29)

- 28일 글로벌 부동산 컨설팅 서비스 업체 '쿠시먼앤웨이크필드'의 조사에 따르면 작년 2분기에 명동 중앙로에 있던 화장품 매장 81곳이 올 1분기에 76곳으로 줄었으며, 같은 기간 강남대로에서는 20곳(1층 기준)에서 13곳으로 감소했음
- 반면, 최근 신발 매장은 증가세가 두드러졌으며, 올 1분기 기준 명동, 홍대의 중심 상권 신발 매장(스포츠 브랜드 포함)은 각각 22곳, 27곳이었음

- 관련링크:
http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2019/07/29/2019072900037.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz

일본산 화장품 원료 수입 비중 23%...'국내 원료산업 육성 필요'('19.7.29)

- 최근 의약품수출입협회가 발표한 '2018년 국가별 화장품 및 원료 수입 현황'에 따르면 지난해 화장품 원료 수입규모는 5억 7,352만 달러이고 화장품 완제품 수입은 12억 9,026만 달러인 것으로 밝혔음
- 국가별 화장품 원료 수입은 일본이 1억 3,489만 달러로 가장 높았음. 이어 미국 9,053만 달러, 독일 7,240만 달러, 중국 6,185만 달러, 프랑스 3,583만 달러, 영국 1,694만 달러 등인 것으로 나타났음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=188074>

평가등급별로 EPR 분담금 차등화('19.7.24)

- 자원재활용법이 시행되는 12월 25일 이후부터 포장재 등급평가가 의무화됨
- 이에 따라 화장품업종에서는 생산자인 책임만 매업자가 평가등급별로 EPR(생산자책임재활용제도) 분담금을 차등화해 내게 됨

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4864>

가벼운 스킨케어가 대세... '스킵케어' 트렌드('19.7.26)

- 피부 상태와 피부 고민에 따라 최대한 산뜻한 피부조건을 유지하기 위해 꼭 필요한 제품만 최소한으로 골라 바르는 '스킵케어(skip-care)' 트렌드가 빠르게 확산되고 있음
- 최근 뷰티 유튜버들 콘텐츠를 통해 스킵케어가 확산됐고, 이후 피부고민에 따라 꼭 필요한 제품만 사용하는 이들이 늘어나고 있음

-관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=76004>

니트로메탄 등 화장품 사용금지 원료 5종, 10월부터 수입금지('19.7.30)

- 지난 4월 식품의약품안전처의 '화장품안전기준 등에 관한 규정' 개정고시로 인해 니트로메탄 등 화장품 사용금지 원료 5종이 수입금지됨

- 식품의약품안전처와 의약품수출입협회는 최근 니트로메탄과 메칠렌클라이콜, 아트라놀, 클로로아트라놀, 하이드록시아이소헥실 3-사이클로헥센 카보스알데히드(HICC) 등 5종과 '화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률' 제2조 제9호 및 제27조에서 지정하고 있는 금지 물질에 대해 오는 10월 2일부터 수입금지가 적용, 시행된다고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=32110>

맞춤형화장품 사용 원료 범위 지정 ('19.7.29)

- 맞춤형화장품에 사용할 수 있는 원료의 범위가 구체화됨
- 식약처는 행정예고와 함께 “위해평가 결과와 해외 규제동향을 고려, 화장품에 사용할 수 없는 원료를 새로 지정하고 사용상의 제한이 필요한 원료를 추가했으며 맞춤형화장품에 사용할 수 있는 원료 범위를 정하는 등 화장품의 안전관리를 강화하는 데 역점을 뒀다”고 밝히고 “공산품에서 화장품으로 관리 전환하는 화장품의 특성에 적합한 시험기준과 방법을 신설, 적정한 품질검사 실시 기반을 마련하는 내용을 담았다”고 배경을 설명했다

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/news/article.html?no=34147>

식약처 의학적 효능효과 표방 업체 광고업무 정지 등 행정처분('19.7.25)

- 식품의약품안전처는 화장품을 제조판매하면서 화장품에 마치 의학적 효능효과가 있는 것으로 허위과대 광고를 해온 업체를 적발하고 광고업무 정지 처분을 내렸음

- 적발 업체들은 화장품 범위를 벗어난 표시광고 문구를 사용하거나 사실과 다르거나 부분적으로 사실이라고 하더라도 전체적으로 보아 소비자가 잘못 인식할 우려가 있는 표시·광고 또는 소비자를 속이거나 소비자가 속을 우려가 있는 표시광고를 해온 경우가 대부분임

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=43467>

지식재산침해 제소국가, 중국 4년 새 5배 ↑ ('19.7.25)

- 한국지식재산연구원이 최근 5년간 해외 지식재산 분쟁 경험이 있는 기업 약 500개를 대상으로 분쟁 유형 및 진행 경과에 관한 실태를 조사해 우리 기업의 해외 지식재산 분쟁 양상을 분석한 보고서를 발간했음
- 보고서에 따르면, 우리 기업이 외국 기업의 지식재산을 침해했다는 이유로 해외에서 겪은 지식재산 침해분쟁의 약 58%는 미국과 중국에서 발생한 것으로 나타났고, 특허침해 분쟁의 경우는 미국에서, 상표침해 분쟁의 경우는 중국에서 우리 기업이 휘말린 사건이 가장 많았음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=30556&flag=h

中, 상품추적시스템 적극추진 중('19.7.30)

- 중국 정부가 상무부 주도하에 전국적으로 상품 추적시스템을 구축하고 있어 향후 중국에 수출하는 기업들은 관심이 필요하다는 제언임
- 중국정부는 지난 2015년 정책 관련 문건 발표와 지속적인 홍보를 통해 기업과 업계협회에 플랫폼 구축 및 가입을 권장하는 동시에 소비자들에게 상품추적시스템에 관한 중요성을 인식시키는 중으로 향후 소비자의 권익 및 상품 품질 보장에 대해 직접 참여하겠다는 적극적인 의지를 보이고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/85125/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

필리핀 화장품 시장 동향

2019-06-20 강지숙 필리핀 마닐라무역관

- 필리핀 화장품 시장, 중산층 인구 증가 및 소득 증가로 인해 화장품 시장 꾸준한 성장세 -
- 온라인과 오프라인 병행해 홍보 전략 추진할 필요 -

□ 품목 : 화장품 (HS Code : 3304 / 3304.10 / 3304.20 / 3304.30 / 3304.91 / 3304.99)

□ 화장품 시장 동향

- 중산층 증가 및 소득 증가로 화장품 시장 빠른 성장세
 - 유로모니터에 따르면, 스킨케어 제품 시장 판매규모는 2018년 446억 페소(약 9억 달러) 정도이며, 색조화장품 제품 시장 판매규모는 같은 해 180억 페소(약 3.6억 달러) 정도로 추정
 - GlobalData에서 발간한 보고서(“The Health & Beauty Retailing in the Philippines, Market Shares, Summary & Forecasts to 2021”)에 따르면, 소득 증가가 고품질 제품에 대한 관심으로 이어지고, 화장품 제품군 역시 중산층의 증가와 글로벌 브랜드에 대한 소비자의 관심 증가로 인해 성장세 지속할 것으로 전망

필리핀 화장품 시장 판매규모
(단위: 백만 필리핀 페소, %)

종류	구분	2014	2015	2016	2017	2018
스킨케어	판매규모	34,245.9	36,589.2	39,477.1	41,620.3	44,662.9
	증가율	4.23	6.84	7.89	5.43	7.31
색조제품	판매규모	12,017.6	13,480.5	14,885.0	16,501.7	18,005.2
	증가율	11.73	12.17	10.42	10.86	9.11

자료원: 유로모니터

□ 수입 동향

- 필리핀 화장품 수입 규모는 꾸준한 증가세 보이고 있으며, 2018년 전년대비 17.6% 성장한 1억 3700만 달러 기록
 - 수입 상위 10위 국가 중 태국과 중국, 한국, 일본, 프랑스, 독일 제품 수입액이 전년 대비 증가했으며, 미국, 인도네시아, 말레이시아의 수입은 전년 대비 감소함.
 - 2017년 한국은 필리핀 화장품 수입국 중 6위를 차지했으나, 2018년 기준 5위로 한 계단 상승

필리핀 화장품(HS code 3304) 수입규모

	국가	수입금액(천 달러)			비중(%)			변화율
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	18/17(%)
	전 세계	110,606	116,524	136,995	100.00	100.00	100.00	17.57
1	태국	35,173	31,534	38,240	31.80	27.06	27.91	21.27
2	중국	19,513	24,002	29,429	17.64	20.60	21.48	22.61
3	싱가포르	8,455	10,246	14,869	7.64	8.79	10.85	45.12
4	미국	9,621	11,505	11,104	8.70	9.87	8.11	- 3.49
5	한국	7,071	8,729	9,133	6.39	7.49	6.67	4.63
6	인도네시아	7,489	8,066	6,637	6.77	6.92	4.84	- 17.72
7	일본	2,102	2,480	3,772	1.90	2.13	2.75	52.09
8	프랑스	2,604	2,629	3,292	2.35	2.26	2.40	25.21
9	말레이시아	2,695	3,316	2,923	2.44	2.85	2.13	- 11.85
10	독일	3,234	2,071	2,833	2.92	1.78	2.07	36.75

자료원: GTA(Global Trade Atlas)

○ 주요 품목별 수입 현황

- HS코드 3304 기준 세부 품목별 수입 현황을 살펴보면, 2018년 기준 전년 대비 파우더 제품류와 매니큐어/패디큐어 제품류의 수입금액이 각각 65.42%, 81.08% 증가함.

필리핀 품목별 화장품 수입 현황
(단위: 천 달러, %)

순위	품목명(HS code)	2016	2017	2018	증감률 18/17 (%)
	3304 (화장품)	110,606	116,524	136,995	17.57
1	3304.99(스킨케어)	80,989	83,413	89,442	7.23
2	3304.91(파우더메이크업)	11,707	13,632	22,551	65.42
3	3304.10(립메이크업)	10,414	10,462	14,498	38.58
4	3304.20(아이메이크업)	6,785	8,534	9,630	12.85
5	3304.30(매니큐어)	711	483	874	81.08

자료원: GTA(Global Trade Atlas)

□ 대한 수입규모 및 동향

- 2018년 기준 필리핀이 한국에서 수입하는 화장품(HS코드 3304)은 913만 달러로, 전년 대비 4.63% 성장
 - 그 중 아이 메이크업 제품류(HS코드 3304.20)와 메이크업 파우더 제품류(HS코드 3304.91)의 수입이 전년 대비 각 57.12%와 79.37% 증가하며 한국산 화장품 수입 증가를 견인
- 한류 문화 인기에 힘입어 한국 화장품에 대한 필리핀 현지 관심이 높아지고 있는 추세
 - 한국 드라마를 통해 접한 한국 연예인들과 아이돌의 피부표현에 관심이 많으며, 햇빛이 강렬한 필리핀 기후 특성으로 인해 자외선 차단 성분이 함유된 제품과 화이트닝 관련 제품이 인기가 많음.
 - 최근 필리핀에서 개최된 뷰티박람회에서도 만난 한국업체 A사는, 자사 제품이 필리핀 소비자들에게 고가임을 인지하고 있어서 가격을 조정할 계획을 가지고 있다고 밝힘. 필리핀 소비자들이 화이트닝과 브라이팅 제품에 관심이 많아 필리핀 시장 진출에 경쟁력이 있다고 판단하고, 시장 진출 준비 중

필리핀의 한국산 화장품 수입 규모
(단위: 천 달러)

품목	2016	2017	2018	증감률 18/17 (%)
3304	7,071	8,729	9,133	4.63
3304.99 (스킨케어)	6,198	7,187	7,151	-0.51
3304.20 (아이메이크업)	489	686	1,078	57.12
3304.10(립메이크업)	325	720	768	6.59
3304.91(파우더)	49	45	81	79.37
3304.30(매니큐어)	10	90	56	-38.44

자료원: GTA(Global Trade Atlas)

□ 주요 경쟁기업

기업명	특징
Unilever Philippines (유니레버 필리핀)	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : https://www.unilever.com.ph - 2016년 기준, 미용 및 개인용품 부문 선도기업이며 전체 시장의 20% 차지 - 중저가 제품 시장을 집중 공략하고 있으며, 미용 및 개인용품 부문에서 가장 수요가 높은 제조업체이자 메인 플레이어로 자리매김 함.
Avon Cosmetics (Philippines) 에이본 코스메틱스	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : https://www.avon.ph - 동사의 제품 포트폴리오는 색조화장품, 향수, 탈취제, 목욕 및 샤워용품, 유아 및 아동 전용 제품, 헤어케어, 피부관리, 자외선 관리 등 다양한 제품 보유 - 중저가 제품 시장을 공략하고 있으며, 가격이 합리적이고 대리인(representatives)을 통한 지불이 가능해 인기가 있음.
Cosmetique Asia (Philippines) 코스메티크 아시아	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : https://www.cosmetiqueasia.com - 현지 제조사 중 큰 기업이며, Cosmetique Asia Corp는 미용 및 개인용품에서 현지인들의 수요에 특화한 기업임. - 2016년 기준 미용 관련 기업 중 7위이며 전체 시장의 2%를 차지, 대표브랜드는 Silka로 목욕 및 샤워용품 중 세 번째로 큰 브랜드임.
JVS Worldwide Inc (Philippines) 제이브이에서 월드 와이드	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : https://www.thebodyshop.com.ph - 2006년부터 로레알 그룹의 파트너사로 '바디샵' 브랜드 운영에 집중 - 2016년 기준, 미용 관련 기업 3위를 차지했으며, 온라인 쇼핑몰 라자다(Lazada)에도 입점해 있으며, 59개의 매장을 보유하고 있음. - 동사는 제한된 제품군을 백화점에 전략적으로 판매하고 슈퍼마켓에는 판매를 제한하고 있음.

Faceshop Co Ltd , (Philippines) 페이스샵	- 홈페이지 : https://international.thefaceshop.com/english/ - 필리핀 시장에 처음 진출한 한국 화장품 기업으로, 필리핀 젊은 세대 내 한류 인기로 인해 한국 화장품 및 개인용품에 대한 수요가 지속적으로 증가함에 따라 지속 성장세 - 주요 쇼핑센터에 입점하며 매장 수를 늘리고 있음.
Mary Kay Philip pines 메리케이	- 홈페이지 : https://www.marykay.com.ph - 동사는 자사 제품에 관해 유통을 담당하는 판매원들의 네트워크를 통해 직접 판매 방식으로 운영하고 있으며, 미용 및 개인용품, 남성용품, 여성용품 등을 판매

자료원: 유로모니터

□ 화장품 주요 유통업체

유통업체명	매출액 (백만 달러)	설명
Watsons	219	- 필리핀에서 가장 큰 건강 및 미용 제품유통 업체이며 아시아에서 6300여개의 매장을 소유하고 있으며, 화장품에서 건강, 피트니스 제품 등 다양한 분야의 제품을 유통 - 유명세를 타는 한국 화장품 제품들을 위한 공간이 따로 마련되어 있을 정도로 한국화장품 브랜드에 높은 관심을 보임
Ever Bilena Cosmetics, Inc.	39	- 필리핀에서 가장 성공한 가장 큰 필리핀 미용/뷰티 브랜드
One Stop Distribution Inc.	N/A	- 우수한 품질의 식품/비식품 제품의 마케팅, 수입, 유통에 종사하는 개인사업자
Cosmetigroup International Corp	1.3	- Dead Sea 스킨케어 라인 독점 유통사 - Botanifique 라인 독점 유통사
Global Prime Innovations Inc.	0.4	- 미용을 포함하여 건강 제품에도 높은 관심을 가지고 있음
iFace Inc.	28	- 필리핀 내 가장 유명한 프리미엄 화장품 유통사이며 대표적 브랜드는 BYS cosmetics
Beauty Lane Inc.	0.3	- 최근 필리핀의 국제 전문 미용 브랜드 유통 업계의 선두 업체로 인정 받고 있음
HBC	32	- 건강, 미용 및 가정용품 유통전문사, 필리핀에는 200개 이상의 매장이 있음
Rustans Marketing Corp	420	- 향수, 컬러 화장품, 패션 및 생활 용품에 이르기까지 다양한 국제적인 명품 브랜드의 전국 도매 유통 업체
Purebeauty	N/A	- 프리미엄 화장품, 스킨 케어, 네일 케어, 헤어 케어, 목욕 및 바디 제품 및 뷰티 액세서리 소매 업체

Stores Specialists Inc	21	- SSI 그룹은 루이비통과 같은 국제 브랜드 포트폴리오를 보유한 필리핀의 선도적인 전문 유통 업체
Beauty Bar	21	- 화장품 전문 편집샵으로 유명 글로벌 브랜드 화장품 제품 유통 - 한국 화장품 브랜드인 케이팔레트(K-Palette)에 주목하며 이외 다른 한국 브랜드 제품에도 높은 관심을 보임
Amado Group Corporation(Etude House/ Tony Moly)	100	- 다양한 화장품 및 라이프스타일 브랜드 제품들을 유통하는 업체. 브랜드 리더로는 에뛰드 및 토니모리를 선정함. - 에뛰드와 토니모리 브랜드의 필리핀 진출을 이끈 업체로 한국 화장품 브랜드, 요식 브랜드에 높은 관심을 보임.

자료원: KOTRA 마닐라무역관 자체 정리

□ 화장품 수입 관련 규제

○ 수입 통관

- 수입통관절차는 제품도착, 수입신고, 검사 및 심사, 관세납부, 반출 순으로 이루어짐.
- 수입신고 단계에서 온라인 제품신고 및 상업송장, 화물운송장, 원산지 증명서 등 필요서류 준비 후 제출
- 견본품 또는 전시회용 제품 등으로 소량의 제품을 수입하는 경우 통관이 불필요한 최대 수량을 확인해야 함
- * 불필요한 최대 수량(관세범위) : 향수(5개/병), 립스틱(10개), 샴푸(2kg), 로션(2kg), 비누(2kg)
- 관세 : 한-아세안 FTA로 한국산 수입관세는 0%임 (참고: MFN 7%)

○ 유통 및 인증 관련 유의사항

- 제품신고의 최종 승인까지의 전체 소요기간은 전산화 도입으로 기존보다는 다소 단축됐으나, 여전히 한 달 이상 소요됨.
- 화장품 사전등록절차에서 식약청 검토단계에서는 수입업자의 사업자 등록번호와 수입허가증(LTO) 확인이 이루어지므로 거래허가를 받은 현지 에이전트를 선정할 필요가 있음.
- 아세안 화장품 통일 규정(AHCRS)에 따라 다른 아세안 국가에서 화장품 등록 진행이 쉽고 빠르나 국가별 제한 성분 및 규정이 조금씩 다르기 때문에 각 나라 규정을 반드시 확인해야 함.

□ 화장품 인증 및 라벨링 관련 규제

○ 관련 규정

- 필리핀 보건부(DOH, Department of Health) 005 - 0015 명령에 따라 AHCRS (ASEAN Harmonized Cosmetic Regulatory Scheme: 아세안 화장품통일 규정)을 준수해야 함.
- AHCRS 금지 성분 목록, 아세안 화장품지침(ASEAN cosmetic directive) 및 기술문서 (Technical documents) 확인 필요
- 제품을 판매하기 전 필리핀 식약청(FDA)에 반드시 사전등록을 해야 하며 품목 및 색상별로 개별 수입등록을 진행해야 수입이 가능

○ 인증 종류 및 등록 절차

- (1) 제품 신고: ACD(Asian Cosmetic Derective, 아세안 화장품 지침)신고양식은 다음의 내용을 포함하며 작성 후 aseannotification@fda.gov.ph로 메일 송부 (신고는 국가별 일일 10개로 제한)
- (2) 식약청 검토: 제품신고 완료 후 식약청 검토의견 회신
- (3) 등록비 납부 및 납입영수증 송부: 검토의견 회신일 기준 5일 이내에 등록비를 납부해야함, 납부완료 후 영수증 스캔파일을 식약청 검토의견 메일의 회신으로 송부하면 5영업일 이후 최종 승인/미승인 통보
- 참고 : 필리핀은 별도의 화장품 인증이 없으므로 인증마크 없음.

○ 라벨링 규정

- 라벨링 규정은 아세안 화장품 지침 제 6조에 의거함.
- 화장품의 라벨링은 지워지지 않고, 명확하게 알아볼 수 있는 가시성 있는 문자로 다음 정보를 외부 포장에 표시 및 포함한 포장이 요구됨.
 - a. 제품 이름 및 제품 기능
 - b. 제품 사용 설명서
 - c. 예외 성분* 제외한 모든 성분 목록 (* 사용된 원료 중 불순물, 보조 공업재료 제조에 사용되지만 최종 생성물에 존재하지 않는 재료, 용액으로 반드시 필요한 수량으로 사용되는 재료 또는 향수 및 방향족 구성물)

d. 제조국가

e. 제조회사 이름과 주소 또는 현지 제품 담당자의 이름, 주소

f. 내용물의 무게, 부피(미터법, 영어체계로 표시)

g. 제조사의 일련번호

h. 제조 일자 및 제품 유효기간(예: 월/ 년)

i. 특별주의 사항, 예방사항, 경고

j. 등록국가의 등록번호

k. 상기 라벨링 사항은 영어 또는 현지 언어로 표시해야함

l. 포장 또는 용기의 모양, 크기가 규정된 내용을 표시할 수 없을 경우, 전단지 또는 팸플릿의사용은허용되나제품명과제조사의일련번호는 포장에 표시해야 함

□ 바이어 인터뷰

○ McDell Healthcare Products, Inc사 바이어 A

- 동 기업은 미용 및 웰니스 제품을 취급하며 매출액 연 15만 달러, 홈페이지mcdellbeauty.com

Q1: 최근 필리핀 화장품 시장 동향 및 특성은?

A1: 화장품을 사는 데 있어서 구매자들이 고려하는 가장 중요한 요소는 가격이다.

Q2: 한국 제품에 관심이 많은 이유는?

A2: 한국 드라마의 인기로 인해 필리핀에서 K-뷰티 제품이 정말 유행하고 있기 때문인 것으로 보인다.

Q3: 어떤 화장품을 구매하려고 하는가?

A3: 저가 화장품과 품질이 우수한 스킨케어 제품에 관심이 많음.

Q4: 한국 화장품의 장단점은?

A4: 장점은, 한국산 제품은 품질이 매우 우수하다는 점이고, 단점은 높은 가격이다. 대부분의 제품이 비슷하며, 모든 브랜드에서 동일한 제품을 생산, 판매한다.

Q5: 한국 기업에 조언을 한다면?

A5: 필리핀에서 현지 파트너의 마케팅 활동을 장려하고, 가격 경쟁력과 차별점을 두면 좋을 것 같음.

○ Descorp, Inc사 바이어 B

- 동 기업은 스킨케어 화장품을 취급하며, 매출액 연 1백만 달러, 홈페이지 www.descorpinc.com

Q1: 최근 필리핀 화장품 시장 동향 및 특성은?

A1: 필리핀 시장은 소량 포장된 제품을 구매하는 시장 특성을 보이고 있다. 필리핀 사람들은 스킨케어 제품을 큰 용기가 아닌 1회용 또는 소형팩에 든 제품을 구매한다. 그 이유는 병이나 튜브에 든 것보다 더 싸고 사용하기 쉽기 때문이다.

Q2: 한국 제품에 관심이 많은 이유는?

A2: 지금 필리핀 시장에서 한국 제품이 정말 인기가 많으며, 바이어들은 한국 제품들을 신뢰할 수 있으며 품질이 좋은 제품이라 생각한다.

Q3: 어떤 화장품을 구매하려고 하는가?

A3: 스킨케어, 헤어케어, 베이비케어, 여성케어 제품을 찾으며, OEM 및 ODM 기업도 찾고 있다.

Q4: 한국 화장품의 장단점은?

A4: 제품 품질이 좋다는 것이 장점이고, 단점은 높은 가격과 OEM이 어렵다는 점이다.

Q5: 한국 기업에 조언을 한다면?

A5: 소량 OEM을 시도해볼 것을 조언한다. 왜냐하면 소량포장(sachet)에 대한 수요가 높고 디스트리뷰터 브랜딩이 추세이기 때문

□ 전망 및 시사점

○ 필리핀 중산층 증가와 가처분 소득 증가로 인해 화장품에 대한 지출 증가

- GlobalData 보고서에 따르면 2021년까지 연 평균 8.2%씩 필리핀 뷰티 시장 성장세 전망
- 단순히 화장품을 사용하는 것 뿐만 아니라 제품 선정 시 건강을 고려하기 시작하면서 안티에이징이나 자외선 차단 등에 대한 제품 수요도 증가세

○ 온라인과 오프라인 판매전략 적절히 활용할 필요

- 필리핀은 현지 인증 취득부터 제품 유통까지 현지 업체가 주로 담당하게 되어 있어, 진출 초기에 현지 에이전트는 매우 중요한 역할을 수행을 함.

- 오프라인 매장의 경우, 현지 대형 유통망의 화장품 판촉전, B2B 상담회 등의 행사 참가를 통해 브랜드 인지도 제고 및 현지 유력벤더와의 네트워크 구축
- 온라인의 경우, LAZADA 등 현지 유력온라인 플랫폼에 입점하여 상시 마케팅 촉진, 기 진출 한국계 온라인 플랫폼 진출 추진하여 한류 활용 및 원활한 커뮤니케이션 제고 기대

작성자 : KOTRA 마닐라무역관 강지숙 과장, Ronessa Rollorata, 임지훈

자료원 : 유로모니터, GlobalData, Global Trade Atlas, 필리핀 식약청(FDA), KOTRA 마닐라무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2 019. 6. 20.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품법」일부개정법률안 입법예고 안내

- 화장비누 등 총리령으로 정하는化粧품을 소분만 하여 판매하는 판매업자는 맞춤형化粧품판매업을 등록하지 않아도 소분 판매를 할 수 있도록 허용하는 내용으로 「化粧품법」일부개정법률안(최도자의원 대표발의)이 입법예고 됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2019년 8월 5일(월)까지 이메일(hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「化粧품법」일부개정법률안 및 의견서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「천연化粧품 및 유기농化粧품의 기준에 관한 규정」일부개정고시 공포 안내

- 식품의약품안전처에서는 「化粧품법」개정으로 천연化粧품 및 유기농化粧품 인증제도가 도입됨에 따라 천연化粧품의 기준을 신설하고 유기농化粧품 기준의 일부 미비한 사항을 정비하기 위하여 「천연化粧품 및 유기농化粧품의 기준에 관한 규정」일부개정고시가 2019년 7월 29일 공포됨

※ 「천연化粧품 및 유기농化粧품의 기준에 관한 규정」일부개정고시' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ (정밀화학산업진흥회)일본 수출규제 관련 설명회 개최 안내

정밀화학산업진흥회에서는 한국생산기술연구원 국가뿌리산업진흥센터와 공동으로 일본의 수출규제 본격화에 대비하여 현장의 혼선을 방지하고, 일본으로부터의 수입 등에 도움을 드리고자 아래와 같이 “일본 수출규제 관련 설명회”를 개최하오니 관심있으신 분들은 많은 참석바라겠습니다.

※ 특히, 일본으로부터의 정밀화학소재 및 각종 첨가제, 장비(반응기, 측정장비 등) 등을 수입하는 국내기업의 피해가 우려되는 실정임에 따라 관련기업에서는 동 설명회에 반듯이 참석하시어 피해예방 및 생산활동에 지장이 없도록 하시기 바랍니다.

= 아래 =

□ 설명회 개요

- 일 시 : 2019.8.7.(수) 10:30~12:00
- 장 소 : 한국생산기술연구원 국가뿌리산업진흥센터 대회의실
(서울 강남구 테헤란로 322 한신인터밸리24 동관 18층)
- 주요내용

시간	주요 내용	비고
5'	설명회 소개 및 수출활력상황실 (수출·금융애로) 안내	무역협회
55'	①日 수출규제 제도 설명 및 준비사항 안내	전략물자관리원
	②소재부품수급대응지원센터운영·지원내용안내	소재부품수급대응지원센터
30'	질의 응답	

□ 참가신청

- 참가신청서 작성 후 팩스 또는 이메일 제출
- 팩스 : 02-784-0322 또는 이메일 : sibaik@kscia.or.kr
- 신청기한 : 2019년 8월 5일(월)까지
- 문 의 처 : 한국정밀화학산업진흥회 대외사업부(02-2088-7251/7257),
- 한국생산기술연구원 국가뿌리산업진흥센터 뿌리산업정책실(02-2183-1611), 한국무역협회 정책협력실(02-6000-5447)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 2019 K-코스메틱 세계로드쇼 참가기업 모집 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 분야에서 새로운 수출시장인 중동에 대한 진입로를 마련하기 위해 두바이에서 10월 16일(수)~18일(금) 3일간 'K-코스메틱 세계로드쇼'를 개최합니다. B2B 및 B2C관련 다양한 프로그램들이 함께 마련된 본 사업에 대해 화장품 기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

세부 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

1. 사업 개요

○ 사업명 : 2019 K-코스메틱 세계로드쇼

○ 일시 및 장소 : 10월 17일 (목) ~ 18일 (금), 두바이 월드트레이드센터 Sheikh Saeed Hall 1,2, Trade Centre Arena

* 10월 16일(수) 오후에 개최되는 사전 행사 참여 필요(16:00 ~ 20:00 예정)

○ 주최 : 식품의약품안전처

* K-콘텐츠엑스포 및 한류박람회와 연계하여 개최하는

행사로 B2B 및 B2C 행사장에서 '뷰티관' 등으로 화장품에 대한 구획 예정

** 또는 기업 전용 단독 홍보관 설치를 희망할 경우 협의하여 설치 가능(Sheikh Saeed Hall

2, 별도 비용 추가 필요)

○ 모집규모 : 화장품 생산 또는 판매하는 기업 30개사

○ 사업내용 : 1:1 수출상담회, 바이어 및 현지 관람객 대상 전시·판촉, 한류 연계 마케팅 프로그램, 홍보 이벤트 등

2. 주요 프로그램

○ (B2B) 개최국 및 인근국 바이어 1:1 수출상담회

○ (B2C) 산업분야별 전시, 홍보관 운영

○ (이벤트) 한국 및 두바이 아티스트의 K-POP 공연, 이벤트 스테이지 부대행사(사인회, 메이크업쇼 등)

* K-pop 공연 전·후 홍보 세션 마련, 이벤트 스테이지 프로그램 구성 예정

◦ 화장품·의료기기 산업 채용박람회 행사 참가안내

우리협회와 한국보건산업진흥원은 화장품분야 취업희망자와 업체의 일자리 정보 교류를 위한 ‘화장품 의료기기 채용박람회’를 개최할 예정입니다.

이번 채용 박람회에서는 화장품 분야에 우수한 인재채용 및 대국민 기업 홍보기회를 제공하고자 하오니 동 박람회에 참가를 망하는 회사는 7/29(월)까지 아래 양식에 의거 우리협회(rootim@kcia.or.kr 임종근 부장 Tel 02-785-3898)로 제출하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 일시 : 2019. 9. 17 (화) 10:00~17:00

나. 장소 : 서울 SETEC 3관

다. 주최 : 한국보건산업진흥원

라. 주관 : 대한화장품협회, 한국의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합

바. 주요내용 : 화장품 분야 취업 희망자와 업체의 일자리 정보 공유를 통해 기업의 인재 채용 어려움을 해소하고 청년 취업 촉진을 유도

사. 지원사항 : 부스비 지원(부스비 무료)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회 한국관 참가 안내(추가)

우리협회는 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회에 국가관으로 참여하여 인도네시아 화장품 시장 개척 적극 지원할 예정입니다.

2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회(인도네시아 자카르타, 2019.10.17 ~ 10.19)는 한층 강화되는 인도네시아 화장품 시장에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 기업을 모집 할 예정입니다.

이에 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회 참가를 모집하오니 참가를 희망하는 회사는 오는 2019년 8월 9일(금)까지 우리협회로 신청서를 제출하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 중소기업해외 전시포탈(www.sme-expo.go.kr)에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출 (e-mail : rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2019. 8. 9.(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원 (신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816901-04-266585(예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 12㎡이상(24㎡, 36㎡ 희망면적 기재)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락 시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 : rootim@kcia.or.kr Tel : 02-785-3898)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장비누 등 화장품 전환물품 관련 전문교육 공지

「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시 제2019-287호, 2019. 7. 1 시행)의 제9조, 제10조 및 부칙 제2조와 관련하여 다음과 같이 공지합니다.

□ 2019. 12. 31. 화장품으로 전환되는 ‘화장비누’, ‘흑채’, ‘제모왁스’만을 취급하는 영업의 경우, 아래 중 하나의 방법으로 책임판매관리자의 자격을 취득할 수 있습니다.

▲ 2019년 개설된 책임판매관리자 교육을 이수할 경우

⇒ 준비중. 협회 홈페이지 공지/교육 재정비 후, 9월 24일 개최 예정인 책임판매관리자 교육 회차부터 접수 예정

*** 현재 접수중인 8월 교육은 이미 식품의약품안전처에 등록된 책임판매관리자를 대상으로 진행되는 교육입니다.

화장품으로 전환되는 품목을 취급하여 책임판매관리자의 자격 취득을 위해 참여하는 분은 협회 홈페이지 공지/교육 재정비 후 접수 진행 예정인 9월 교육부터 접수 진행하시기 바랍니다.

□ 소상공인 대상 교육

화장비누만을 취급하는 소상공인 대상 전문교육은 4개 교육실시기관(대한화장품협회, 대한화장품산업연구원, 한국의약품수출입협회, 한국보건산업진흥원)에서 2019. 8. - 2019. 12. 기간동안 매월 1회 개설 예정이며, 2019년에 한하여 한시적으로 운영됨을 알려드립니다.

기존 교육 과정 이수자는 중복 신청하지 않아도 되며, 교육대상자 요건은 추후 식품의약품안전처 홈페이지 및 협회 홈페이지에 공지 예정입니다.

○ 2019년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정 신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2019년 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 2019. 8. 23.(금) 오후 6시까지 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 이병수 대리, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등) 세분화하여 신청할수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※ 신청서류는 반드시 우편 제출 및 파일 이메일 송부 (jacklbs@kcia.or.kr)

주소: 서울 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전평가원, 「2019년 화장품 시험법 설명회」 개최 안내

식품의약품안전평가원에서는 국내 화장품 업체의 자가 품질검사능력 및 시험·검사기관 역량 강화를 위하여 「2019년 화장품 시험법 설명회」를 2019년 8월 27일(화)에 개최함

※ ‘식품의약품안전평가원, 2019년 화장품 시험법 설명회 개최 알림’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전평가원, 「동물대체시험법 산학관 워크숍」 개최 안내

식품의약품안전평가원에서는 국내 동물대체시험법 활성화를 위하여 산업계, 학계, 정부 부처간 동물대체시험법 관련 최신 정보를 공유하고 협력사항을 논의하고자 「동물대체시험법 산학관 워크숍」을 2019년 8월 22일(목)에 개최함

※ ※ ‘식품의약품안전평가원, 동물대체시험법 산학관 워크숍 개최 계획’, ‘참가신청서’ 및 ‘찾아오는 길’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 유럽 인허가 대행기관 안내

- 유럽으로의 화장품 수출이 점차 증가함에 따라 우리 협회에서는 유럽 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 유럽 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘유럽 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

- 對아시아 화장품 수출이 증가함에 따라 대한화장품협회에서는 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 아시아 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘아시아 지역 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대만 인허가 대행기관 안내

- 우리 협회에서는 화장품 수출국 다변화 지원을 위하여 대만 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

순번	대만 화장품 인허가 대행기관	소재지
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc.	대만 타오위안시
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd.	대만 타이베이시
3	MRS MICROWORK CO., LTD.	대만 타이베이시
4	Sinew Consulting Group	대만 신주시
5	Super Laboratory Co.,Ltd.	대만 신베이시

※ ‘대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
SMC커뮤니케이션	

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ "중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '18년 11월 10일부터 시행된 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 다운로드는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

▶ https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=22



○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



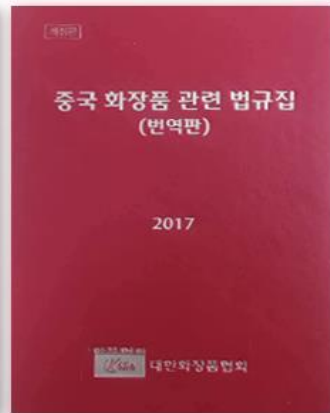
성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

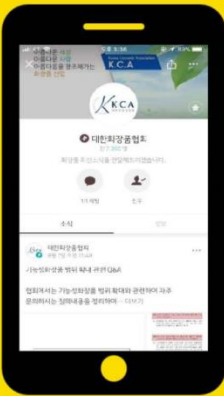
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

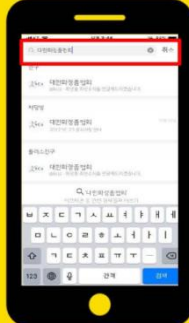
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

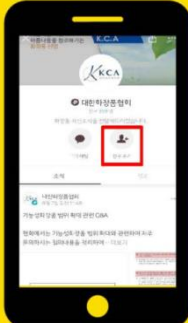
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (경기중소기업연합회) 2019년 뷰티 디자인개발 과제 참여기업 추가모집 안내

경기중소기업연합회에서 ‘뷰티 디자인 개발과제(디자인 프로젝트 인턴십)’ 의 참여기업 추가모집 계획을 아래와 같이 공고하였으니, 경기도 내 뷰티기업이 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 사업공고 : 경기중소기업연합회 홈페이지 내 '공지사항-81번 게시물' 참조 - www.gsmba.kr

1. 사업명 : 2019년 뷰티제품 연구개발 지원 사업 - 뷰티 디자인개발 과제(프로젝트 인턴십)

2. 지원기관 : (사)경기중소기업연합회, 경기도

3. 사업목적

- 경기도 소재 뷰티분야 중소기업 디자인개발 지원을 통한 시장경쟁력 강화 및 매출증진 도모
- PBL형 현장인턴십 프로그램을 통한 전문인력 육성 및 취업연계 지원

4. 사업규모 : 8억원(연구개발 15개사, 디자인개발 35개사 지원)

5. 사업기간 : 2019년 9월 ~ 11월 (기간내 2개월)

6. 지원내용 : 1개사 당 지원금 10,000천원, 기업부담금 3,000천원 (총 13,000천원)

- 디자인개발 지원 : 뷰티제품 시각디자인, 산업디자인, 브랜딩, 패키지디자인 등 디자인개발 직접비
- 인턴십 지원 : 디자인 프로젝트 인턴십 지원(현장실습생 1~2인, 실습생수당, 기업담당자 수당)
- 홈페이지 개발, 브로슈어, 리플렛 등 마케팅 콘텐츠 개발은 지원 불가함
- 디자인개발 과제 및 인턴십은 연계진행되므로 택1 불가함

7. 지원대상

- 경기도 소재 화장품제조업 또는 화장품책임판매업을 영위하고 있는 중소기업
- '2019년 뷰티제품 연구개발 과제' 선정기업은 지원대상에서 제외함 (중복지원 불가)

8. 지원규모 : 35개사

9. 신청기간 : 공고일 ~ 2019. 8. 2(금), 17:00까지

10. 문의 및 담당자 : (사)경기중소기업연합회 기업지원사업팀

- 조은별 대리 (Tel. 031-8064-1089/ E-mail. jeb@gsmba.kr)

추가적인 세부내용은 첨부파일 및 홈페이지 공고를 통하여 확인하여 주시기 바랍니다.

○ (한국보건산업진흥원) 2019년 예비창업패키지 지원사업 2차 모집공고 안내

안녕하세요. 한국보건산업진흥원 김태은 연구원입니다.

한국보건산업진흥원에서는

청년 일자리 대책으로 각 부처가 협업하여, 4차 산업혁명분야의 창업 활성화를 통한 양질의 일자리 창출을 위해 노력하고 있습니다.

보건산업의 진흥과 청년 일자리 창출을 위하여 2019년 예비창업패키지 지원사업 2차 모집을 진행 하오니, 우수한 아이디어를 가지고 있는 예비 창업자 분들의 많은 관심 바라겠습니다.

가. 2019년 예비창업패키지 지원사업 개요

- 주관기관: 한국보건산업진흥원
- 사업기간: 10개월(2019년 9월 1일 ~ 2020년 6월 30일)
- 모집기간: 2019년 7월 3일(수) ~ 2019년 7월 29일(월)
- 모집분야: 스마트헬스케어, 의료기기, 혁신(합성)신약, 헬스케어, 뷰티, 바이오헬스 등
- 지원규모: 12명, 평균4,470만원
- 지원대상: 만39세이하 예비창업자*
- * 1979년 7월 4일 이후 출생한 자로, 창업이력이 없는 자
- 신청방법: K-Startup 홈페이지 온라인 신청
- 설명회: 2019년 7월 17일(수) 오후 3시 보건산업혁신창업센터*

* 서울시 중구 칠패로 36 연세봉래빌딩 3층 보건산업혁신창업센터

나. 협조요청 사항

- 보건산업분야 청년 예비창업자 대상 홍보 요청

다. 문의

- 전화: 02-2095-1744 / 이메일: kimjh1950@khidi.or.kr

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (중소벤처기업부) 중국 시장 진출 지원 사업 참여 중소기업 모집 공고 안내

중소벤처기업부 및 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 『대·중소기업 해외 동반진출 지원사업』을 통해 소리바다에서는 중소기업의 중국 시장 진출을 지원한다고 합니다.

이에 중국 시장 개척에 관심이 있는 중소기업분들이 있으시다면, 많은 참여 바라겠습니다.

□ 사업목적

○ 중국 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 한국 연예인 및 인플루언서, 중국 유명 왕홍 등을 활용한 미디어 콘텐츠 제작 및 홍보 마케팅, 현지 유통 채널 입점을 지원하고, 이를 통해 국내 중소기업의 제품이 중국 시장에 진출할 수 있도록 근본적인 유통 구조를 만드는 것이 목표임

□ 사업내용

유형	구분	세부지원내용	비고
기본지원	콘텐츠 기획 영상 제작	○ 한국 연예인 및 인플루언서 또는 뷰티 전문가를 섭외하여, 중소기업 제품을 홍보하는 기획 영상을 촬영 - 해당 영상은 중국 유통 채널에 홍보 자료로서 사용됨	20개 업체
	중국 유명 왕홍 라이브 방송	○ 중국 현지 유명 왕홍의 판매 라이브를 통해 중소기업 제품을 소개하여 홍보하고 판매 - 각 업체가 홍보용으로 사용할 수 있도록 짧은 영상으로 편집하여 배포 예정	
	뷰티 박람회 참가 지원	○ 중국 “상해 홍교 국제 뷰티 박람회” 참가 지원 - 박람회 공동관 운영, 제품 소개 스텝 및 통역 지원 - 현장 라이브 방송 진행 ○ 스포츠 투데이를 통한 박람회 참가 보도자료 배포 (중국 언론사제휴)	
추가지원	인플루언서 및 왕홍 후속 판매	○ 라이브 방송 후, 별도의 계약을 통해 후속 판매 라이브 방송 진행	희망업체
	현지 유통채널과의 미팅 주선	○ 중소기업과 중국 현지 유통채널 밴더와의 미팅 주선 - 온라인 판매 채널 입점 가능하도록 서포트	또는 입점가능업체

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다.

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화

상담접수 정확도 향상
상담 사 수준별 맞춤교육 강화
및 상담접수 평가 확대
오 조지 울 감소·정확도 향상

상담 정확도 향상
유사제품군별 전담그룹 상담
으로 전문성 향상 및 상담역량
강화

생산성 · 신속성 향상

물 처리 응답율 신장
Peak Time 상담 사 운영

상담 신속성 향상
제품정보 · 응용기술의 반복
지식 학습과 현장교육 강화 및
KMS 보강을 통한 신속한 응대
지원

이용고객 만족도 UP

개인정보 관리 강화
수준 별 DB의 안정적인 관리를
통하여 정보의 훼손, 번조
등 개인정보유출의 원천 방지

고객 접근성 강화
다중채널 지원, 맞춤 응대

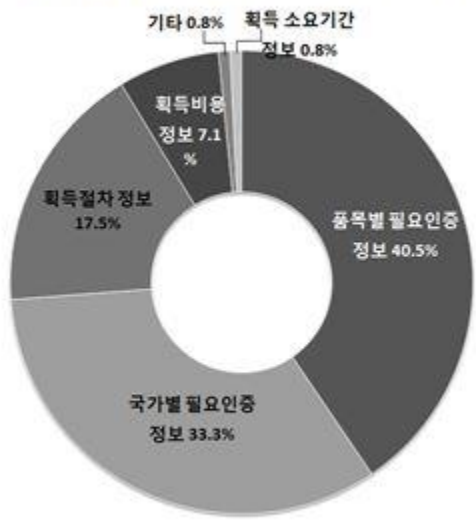
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



화 장 품 분 석 검 사 센터


Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



www.kcii.re.kr/caic

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



주요 서비스

- 화장품 시험검사
- 연구장비 공동활용 지원사업
- 교육지원
- R&D 지식기반 정보제공

▶ 화장품 시험검사
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상

▶ 연구장비 공동활용 지원 사업
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고

▶ 교육지원
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공

▶ R&D 지식기반 정보 제공
- 화장품 연구개발 토론회 등 연례 세미나 제공
- 환경규제 물질 분석 및 측정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수

 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담

 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수

 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행

 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행

 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
중금속	납	- 정제품 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0
	비소	< 10 µg/g		
	안티몬	< 10 µg/g		
	카드뮴	< 5 µg/g		
	수은	< 1 µg/g		
유기염기	니켈	- 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제물은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
	디옥산	< 100 µg/g		- 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
	퍼탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %		- 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g		3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- HS-GC-MS	4. 위수탁계약 서비스
	향료기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제물류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스
용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 위하여 한 9개의 평균치		in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

1. 시험방법 유효성 보고서
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
- SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터)

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



스킨리버스랩주식회사

- ▶ 회사명 : 스킨리버스랩주식회사
- ▶ 대표자명 : 신은주
- ▶ 설립일자 : 2018년 07월 17일
- ▶ 종업원수 : 3명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 로지컬리스크인
- ▶ 2018년 매출액 : 7백만원
- ▶ 자본금 : 123백만원
- ▶ 유통채널 : 온라인 (GS샵, 위메프, 스마트스토어, 글로우픽, 브랜드, 알렛츠샵), 오프라인 (롭스, 시코르, 무케렌시아)
- ▶ 웹사이트 : <https://logicallyskin.com/>
- ▶ 연락처 : 02-6743-3206

회사소개

스킨리버스랩은 고객의 욕구에서 출발한 진정한 가능성을 갖춘, 스마트한 화장품 전문기업을 지향합니다.

1. 원천기술, 효능(마케팅+제품개발) : 좋은 화장품과 좋은 브랜드, 좋은 커뮤니케이션을 만들 수 있는 인적/조직적 결합
2. 고객의 니즈 제품화 : 자사 보유 텍스트 분석 솔루션으로 고객의 니즈를 파악하고 시장 트렌드 포착, 제품 개발에 반영, 바이오 전문가를 통해 소비자 니즈에 부합하는 원료처방
3. Aquatide, AdipoSOL 등 세계적으로 주목받는 화장품 원료는 물론 임상 및 개발 진행 중인 원료들로 향후 신규 라인업 확대

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

