

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 11월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품 中 수출때 현지 검사기간 줄어든다[동아일보]

아·태 16개국 메가 FTA 타결...36억명 시장 열려[CNC뉴스]

K-코스메틱 글로벌 시장진출 열정 홍콩서 재확인[제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

中 화장품시장, 착한 성분이 소비자 구매 기준으로 부상 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 15

협회 업무추진현황 17

회원사 뉴스 27

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

화장품 中 수출때 현지 검사기간 줄어든다 ('19.11.18)

- 중국에 화장품을 수출하는 국내 업체가 중국 현지에서 화장품 검사를 받을 수 있는 기관이 늘어나 등록기간을 단축할 수 있게 됐음
- 산업통상자원부 국가기술표준원과 식품의약품안전처는 이달 11~15일(현지 시간) 스위스 제네바에서 열린 세계무역기구(WTO) 무역기술장벽(TBT) 위원회에서 해외 기술규제 15건을 해소했다고 17일 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.donga.com/news/article/all/20191117/98410276/1>

가성비-독특한 콘셉트... 3세대 K뷰티, 세계가 탐내다('19.11.20)

- 한국의 닥터자르트는 2조 원의 기업 가치를 인정받으며 아시아 화장품 브랜드 중 최초로 에스티로더그룹 품에 안겼음
- 국내 화장품 3세대로 분류되는 닥터자르트의 성공 신화가 K뷰티에 활력을 불어넣고 있음

- 관련링크:

<http://www.donga.com/news/article/all/20191119/98445714/1>

광군절, 고가화장품·중국 로컬화장품 '고공행진'...2,000억 달성('19.11.13)

- 지난 중국의 광군절은 고가 브랜드의 판매가 두드러졌으며 바이체링 등 중국 로컬 브랜드가 비약적인 발전을 했음
- 특히 일부 화장품이 이 기간 동안 2,000억 원의 매출을 올려 국내의 중견기업의 연간 매출에 해당하는 금액이 판매됐음. 다만 광군절을 진행하면서 발생한 마케팅 비용이나 세일 등을

고려하면 실질적인 이익은 정상 판매 보다 낮은 것으로 알려지고 있음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=188927>

아·태 16개국 메가 FTA 타결...36억명 시장 열려('19.11.15)

- 우리나라가 맺은 최초의 메가FTA로 ①국내 수출시장 다양화 ②정부가 추진하는 신남방정책의 본격화 등이 기대된다고 산업통상자원부는 분석했음
- RCEP(Regional Comprehensive Economic Partnership)란 아시아·태평양의 16개국이 가입했고, 아세안 10개국+한국·중국·일본+호주·뉴질랜드+인도 등임

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5055>

中 화장품시장, 착한 성분이 뜬다 ('19.11.18)

- 중국 20~30대 여성을 중심으로 브랜드 인지도보다 유해하거나 불필요한 성분을 뺀 착한 성분의 화장품이 인기를 끌고 있는 것으로 나타났다음
- 중국 전자상거래 시장조사업체인 웨이언(维恩, Venndata)이 발표한 '2018년 쌍쓰이 헬스&뷰티 부문 매출 순위 및 소비자 연구'에 따르면 중국 소비자의 45%가 적극적으로 성분을 살펴보고 화장품을 구입하는 것으로 조사됐음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=77091>

10월 뷰티 크리에이터들이 가장 사랑한 제품은? ('19.11.19)

- 국내 최대 뷰티 유튜브 크리에이터 비즈니스 그룹 '레페리(대표 최인석)'의 전문 기업부설 연구소인 '레페리 데이터연구소'가 인덱스 지표 BPPI(Beauty Product Power Index)를 기반으로 10월 뷰티 유튜버들에게 가장 인기를 얻은 각 분야별 대표 화장을 공개했음
- 레페리 데이터연구소는 10월 1일부터 10월 31일까지 한 달 동안 유튜브에서 언급된 뷰티 브랜드에 대한 분석을 진행해 '2019년 10월 뷰티 크리에이터들이 가장 사랑한 제품' 결과를 발표했음

-관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=33438>

中 화장품 검사기관, 등록제 전환 ('19.11.17)

- 중국 정부가 그동안 '지정제'로 운영한 화장품 검사기관을 '등록제'로 개선(화장품 등록 검사 관리 규정 최종안), 검사기관이 확대돼 우리나라 화장품 수출기업의 등록 소요 시간 단축이 이뤄질 전망이다
- 이는 식품의약품안전처와 산업통상자원부 국가기술표준원이 지난 11월부터 15일까지 스위스 제네바에서 열린 2019년 제 3차 세계무역기구(WTO) 무역기술장벽(TBT) 위원회에서 수출애로 해소를 위한 협의를 통해 이끌어 낸 결과임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=35217>

K-코스메틱 글로벌 시장진출 열정 홍콩서 재확인('19.11.17)

- 2019 홍콩 코스모프루프&코스모팩은 홍콩사태라는 악재에도 글로벌 시장진출로 미래 성장 동력을 찾으려는 K-코스메틱 기업들의 의지와 열정을 재확인한 전시회임
- 홍콩 컨벤션&엑시비전센터에서 지난 11월13일 개막해 15일까지 3일간 열린 2019 코스모프루프 아시아는 이탈리아 볼로냐, 미국 라스베가스 전시회와 함께 세계3대 화장품 전시회답게 전세계 30여개 국가에서 1,500여개 업체가 참가했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=44276>

알리바바, 11.11 광군제 2,684억 위안 달성('19.11.14)

- 알리바바 그룹이 11일 광군절 '글로벌 쇼핑 페스티벌' 당일 총 거래액((GMV, Gross Merchandise Volume)이 2,684억 위안(한화 약 44조6242억원)을 기록했다고 밝혔으며, 이는 전년대비 25.7% 증가한 수치임
- 이번 행사에 참여한 제품수만 전 세계적으로 1천만개를 넘어섰고, 신제품만 100만개를 초과했음. 올해 행사에 참여한 소비자는 5억 명이 상으로 지난해보다 1억명이 늘었고, 물류 배송건수도 지난해보다 약 2억건 증가한 12.92억 건에 달했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=31428&flag=h

한국 면세점, 중국의 고가 화장품 수요가 핵심('19.11.19)

- 향후 2~3년간 한국 면세점 성장 핵심은 중국의 고가 화장품 수요라는 분석이 나왔음
- 삼성증권 박은경 연구원은 최근 보고서를 통해 한국 면세업 매출이 2019년 전년 대비 22% 성장한 후 2020년에도 20% 성장하며 강한 성장세를 유지할 수 있을 것으로 전망했음

-관링링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/86312/cat/10>

○ 국내외 정보

터키 화장품 규정 관련 원문

터키화장품협회로부터 입수한 화장품 관련 규정입니다. 참고하시기 바랍니다.

1) “Cosmetic Regulation of Turkey”

Cosmetic Legislation of Turkey =>

<https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.5324.pdf>

Cosmetic Regulation of Turkey =>

<https://www.mevzuat.gov.tr/Metin.Aspix?MevzuatKod=7.5.8157&MevzuatIliski=0&sourceXmlSearch=kozmetik>

2) “Cosmetic regulatory authority”

Primary authority of the Republic of Turkey in cosmetics => T.C. Sağlık Bakanlıđı - Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (Republic of Turkey Ministry of Health- Turkish Medicines and Medical Devices Agency)

Turkish Medicines and Medical Devices Agency Main Page of the Website

(Abbreviation: TİTCK) => T.C. Sağlık Bakanlıđı - Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu

Turkish Medicines and Medical Devices Agency Website Cosmetic Section

(announcements, news, legislations, regulations, guidelines etc.) =>

<https://www.titck.gov.tr/faaliyetalanlari/kozmetik>

3) “List of prohibited ingredients”

4) “List of limited ingredients”

Cosmetic Regulation Part Two Provisions on the Categories, Technical Specifications and Packaging Information of the Cosmetics

Article 7 Restrictions for substances listed in the annexes

Prohibited substances: Prohibited substances listed in Annex II

Restricted substances: Among the substances listed in Annex III, those that are outside of the indicated limits and conditions.

5) “Safety requirements or guidance for finished products”

Cosmetic Regulation Annex I/B COSMETIC PRODUCT SAFETY REPORT

6) “Labelling requirements or guidance”

Cosmetic Regulation Article 10 Information To Take Place on Internal and External Packaging

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12475&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ ‘터키 화장품 규정 관련 원문’ 은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

中 화장품시장, 착한 성분이 소비자 구매 기준으로 부상

2019-10-24 동훈 중국 선양무역관

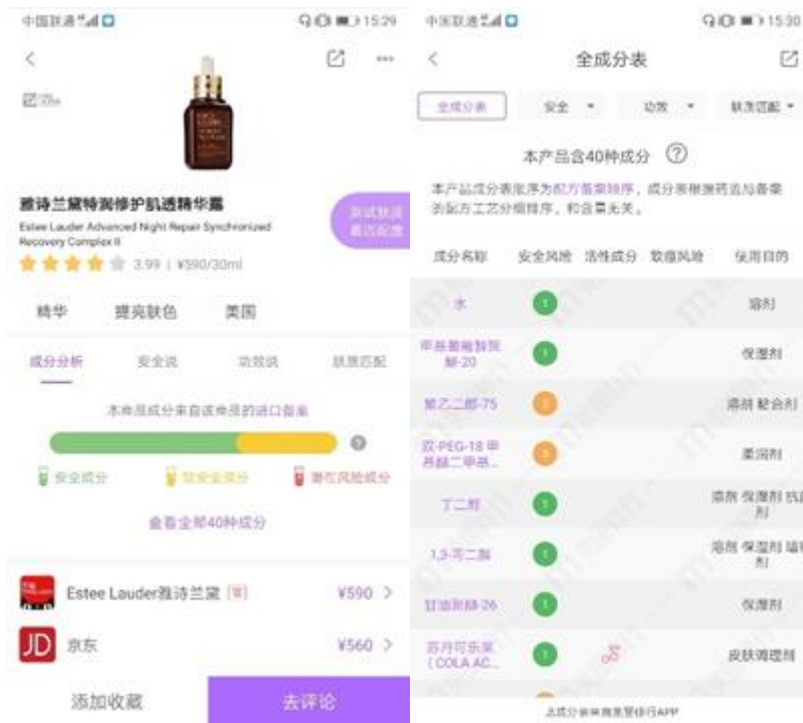
- 브랜드 인지도보다 유해하거나 불필요한 성분을 뺀 착한 화장품이 인기 -
- 20~30대 여성을 중심으로 화장품 성분을 분석해주는 앱과 뷰티 왕홍 인기몰이 중 -

□ 똑똑해진 中 화장품 소비자향

- 중국 소비자들이 화장품 성분에 주목하고 있음.
 - 중국 전자상거래 시장조사업체인 웨이언(维恩, Venndata)이 발표한 ‘2018년 쌍쓰이 헬스 & 뷰티 부문 매출 순위 및 소비자 연구(2018双11美妆个护品类销售排行与消费者研究)’에 따르면 중국 소비자의 45%가 적극적으로 성분을 살펴보고 화장품을 구입하는 것으로 조사됨.
 - 이는 온라인을 통한 정보의 접근이 용이해지면서 화장품에 함유된 화학성분의 유해성에 대한 소비자 교육이 빠르게 이뤄지고 있기 때문임.

- 특히 20~30대 젊은 여성들 사이에서 화장품 성분을 분석해주는 앱의 인기가 상승하고 있음.
 - 대표적인 성분 분석 앱은 메이리슈싱(美丽修行)임. 화장품의 모든 성분을 표시하고 미국 환경보호그룹(EWG)에서 공개한 자료를 바탕으로 성분별 안전도 등급 등에 관한 정보를 제공함. 또 실제 사용자들의 리뷰와 평가를 통한 실시간 순위도 확인할 수 있음. 기본적인 스킨케어 제품부터 몸에 사용하는 향수, 네일, 물티슈 등 시중에서 유통되는 200만 개 이상의 제품 성분을 제공함.
 - 메이리슈싱은 현재까지 모바일 다운로드 건수가 1000만 건이 넘어섰으며, 최근에는 칭송펀드(青松基金)로부터 1000만 위안 규모의 투자를 받음.

화장품 성분 분석 앱 메이리슈싱



자료: 메이리슈싱앱

- 한편, 유기화학박사 출신 하오우(郝宇)씨가 운영하는 틱톡(抖音, TikTok) 채널 ‘따주이버쓰(大嘴博士)’ 등 화장품 성분을 분석해주는 뷰티 왕흥도 등장했음.
 - 따주이버쓰는 채널 초기부터 유명 화장품 브랜드 제품을 과감하게 평가하는 방법으로 단시간에 인기 뷰티 왕흥으로 급부상했음.
 - 현재 따주이버쓰는 틱톡 계정의 팔로워 수 145만 명을 기록할 정도로 화장품 소비자들의 지지를 받고 있음.

뷰티 왕흥다주이버스



자료: 다주이버스틱톡 채널

□ 급성장하는 ‘착한 화장품’

- 성분에 대한 소비자들의 관심이 증가하자 의학적으로 검증된 효과를 가진 성분이 포함된 화장품이 주목받고 있음.
- 대표적으로 Dr.Yu(玉泽)는 루이진병원(瑞金医院)이 Jahwa(上海家化) 그룹과 함께 환자 치료용으로 만든 화장품 브랜드로 출발했지만 많은 소비자 사이에 입소문을 타며 인기를 얻고 있음.
- Dr.Yu는 특허기술인 PBS(Phyto-bionic Sebum) 기술을 내세우며 피부과 전용 화장품답게 피부장벽기능 회복, 예민진정, 여드름 치료 등의 라인을 통해 각각의 피부에 맞는 ‘치료 목적’의 화장품을 선보이고 있음.
- 현재 Dr.Yu는 중국 전역에 걸쳐 400개 이상의 드럭스토어를 통해 판매되고, 2018년 매출이 전년대비 40% 이상 성장했음.

병의원 치료용 화장품 브랜드 Dr.Yu



자료: 第一财经

- 화장품 업체들은 이런 트렌드에 발빠르게 대응해 화장품에 포함된 특정 성분을 강조한 신상 제품을 잇따라 내놓고 있음.
- 미국 피앤지(P&G) 그룹의 화장품 브랜드인 올레이(Olay)는 니코틴아미드 성분이 포함된 화이트 래디언스 라이트 퍼펙팅에센스(White Radiance Light Perfecting Essence) 및 프로엑스 더마토로지컬 브라이팅 스포트페이딩 에센스(Pro X Dermatological Brightening Spot Fading Essence)를 선보였음. 니코틴아미드 성분의 미백 효과를 강조한 이 제품들이 출시되자 SNS상에서 화제가 됐으며, 올해 '618 쇼핑 페스티벌' 기간 10만 개의 매출을 기록했음.

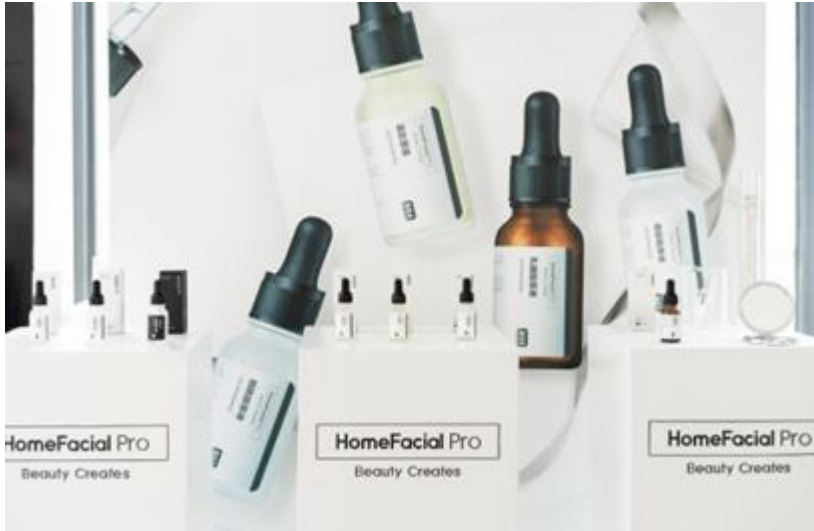
니코틴아미드 성분을 강조한 올레이 미백 에센스



자료: VOUGE

- 중국 로컬 브랜드 홈페이셜프로(HomeFacialPro)는 피부에 직접적인 효능을 미치는 활성 성분을 그대로 함유한 원물화장품을 선보여 체크슈머(Checksumer)들의 취향을 저격하고 있음. 쓸데없는 성분을 최소화하되 각 제품이 지향하는 목적을 달성하기 위해 메인 성분을 고함량으로 담음. 제품명 또한 메인 성분의 이름을 따와서 붙였음. 홈페이셜프로는 지난해 광군제 쇼핑 페스티벌 당일 1억 위안의 매출을 기록하며 중국 기능성 화장품의 신흥 강자로 부상했음.

홈페이셜프로 원물화장품



자료: 商讯

□ 시사점

- 최근 수년간 뷰티 제품에 함유된 화학성분의 유해성이 지속적으로 보도되면서 제품을 구매할 때 화장품의 전 성분에 관심을 갖는 중국 소비자들이 증가하고 있음.
- 착한 성분을 찾는 소비자는 대부분 20~30대의 합리적인 소비를 추구하는 여성이며, 화장품 브랜드에 따른 소비보다 자신이 필요로 하는 제품을 직접 찾아 나서고 구매하는 경향을 나타냄.
- 유해 화학성분에 대한 소비자들의 관심이 높아지면서 화장품 업계의 소비 패턴도 변화하고 있음. 광고나 브랜드 인지도를 앞세운 히트상품 대신 의학적으로 검증된 효과를 가진 성분이 포함된 제품이 빠르게 성장하고 있음. 이에 중국의 코스메슈티컬 시장이 빠른 속도로 성장할 것으로 예상됨.

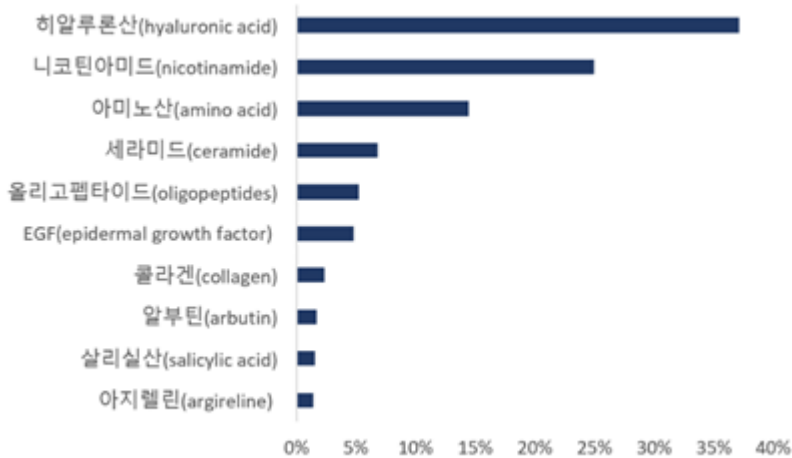
중국 코스메슈티컬 시장 규모 현황



자료: 前瞻产业研究院

- 중국 화장품 시장 진출을 준비하는 한국 기업들은 더 안전하고 확실한 효능을 가진 코스메슈티컬을 찾는 트렌드에 맞춰 신제품 개발 및 마케팅 전략 수립 등 다방면의 노력이 필요함.
- 히알루론산, 니코틴아미드 등 히트 성분을 활용한 신제품 개발과 함께 차별화된 마케팅 전략을 수립해 중국 시장에 접근해야 함.

중국 소비자들이 애용하는 화장품 성분



자료: 维恩咨询

중국 화장품업계 관계자 인터뷰

Q1. 최근 중국 화장품 시장에서 성분을 중시하는 트렌드가 조성돼 있는데, 이에 대해 어떻게 바라보는가?

A1. 과거에는 많은 소비자가 광고나 브랜드 인지도를 보고 화장품을 선택했다. 가격이 비싸면 좋은 화장품으로 여기기도 했다. 그러나 이제는 생소한 브랜드라도 성분을 직접 꼼꼼히 비교해보고 구매하는 ‘체크슈머’가 되고 있다. 이는 소득 수준이 높아지면서 건강한 아름다움을 추구하는 경향이 높아졌기 때문이다. 이 같은 분위기를 등에 업고 최근에 뛰어난 성분을 강조한 신성 브랜드들이 빠르게 성장하는 추세이다.

Q2. 중국 시장 진출에 앞서 유의할 점은?

A2. 고가 화장품이라 해도 성분이 크게 다르지 않다는 인식이 확산되면서 이제부터 단순히 고가 전략만으로 고객들의 눈에 들고 마음을 사로잡는 일은 점점 더 어려워질 것이다. 앞으로 중국 화장품 시장에서 경쟁력을 갖추기 위해서는 화려한 포장이나 이름 값에 기대하기보다는 유해하거나 불필요한 성분을 빼고 착한 성분에 더 신경을 쓰는 등 화장품의 본질로 승부할 필요가 있다.

자료: KOTRA 선양 무역관 자체 진행

자료원: 第一财经, 兴业证券, 华泰证券, 前瞻产业研究院, 36氪, 商讯, 维恩咨询,
KOTRA 선양 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019. 10. 24.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「약사법」일부개정법률(안) 의견조회(권철승의원 대표발의)

- 의사 처방전 없이도 구매할 수 있는 일반의약품은 「화학물질관리법」에 따른 환각물질을 함유하지 않는 의약품 정에서 정하도록 규정함으로써 의료 목적을 빙자한 환각물질 구입 및 남용을 방지하기 위하여 약사법 일부개정법률안(권철승의원 대표발의)이 붙임과 같이 발의되었습니다.
- 이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 아래의 양식에 따라 2019년 11월 26(화)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

개정안	수정안	검토의견(소속, 담당자, 연락처 명시)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12463&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ ‘약사법」일부개정법률(안) [권철승의원 대표발의(의안번호:23475)] 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 11월 20~21차 회의에서 아래와 같이 38개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	페르비도박테리움 이슬란디쿰/닭깃털발효여과추출물	Fervidobacterium Islandicum/Chicken Feather Ferment Filtrate Extract
2	페르비도박테리움 이슬란디쿰/닭깃털발효여과물	Fervidobacterium Islandicum/Chicken Feather Ferment Filtrate
3	에스알-(메티오닐올리고펩타이드-91글루타미닐클로스트리듐 보툴리눔폴리펩타이드-1헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl Oligopeptide-91 Glutaminyl Clostridium Botulinum Polypeptide-1 Hexapeptide-40)
4	클로렐라 불가리스에스에이치-폴리펩타이드-14	Chlorella Vulgaris sh-Polypeptide-14
5	클로렐라 불가리스에스에이치-올리고펩타이드-1	Chlorella Vulgaris sh-Oligopeptide-1
6	셀필룸오일	Thymus Serpyllum Oil
7	아세틸에스에이치-올리고펩타이드-30에스피	Acetyl sh-Oligopeptide-30 SP
8	아세틸에스에이치-올리고펩타이드-29에스피	Acetyl sh-Oligopeptide-29 SP
9	아세틸에스에이치-헥사펩타이드-8에스피	Acetyl sh-Hexapeptide-8 SP
10	인체단핵세포배양액추출물	Human Mononuclear Cell Conditioned Media Extract
11	로즈마리잎/줄기수	Rosmarinus Officinalis (Rosemary) Leaf/Stem Water
12	2-카프릴로일카프릴로일메틸알라니네이트	2-Capryloyl Capryloyl Methyl Alaninate
13	아쿠아필루스 돌로미아이발효여과물	Aquaphilus Dolomiae Ferment Filtrate
14	고들빼기추출물	Crepidiastrum Sonchifolium Extract
15	팔미토일다이펩타이드-52	Palmitoyl Dipeptide-52
16	바실러스/코마모나스/라이시니바실러스/탈지분유/하이드롤라이즈드도미비늘발효여과물	Bacillus/Comamonas/Lysinibacillus/Nonfat Dry Milk/Hydrolyzed Sea Bream Scales Ferment Filtrate
17	콜라겐수	Collagen Water
18	라우로일메틸글루카미드라우레이트	Lauroyl Methylglucamide Laurate
19	페디오코쿠스/다시마잎줄기추출물발효여과물	
20	락토바실러스/다시마잎줄기추출물발효여과물	

연번	성분명	영문명
21	효모/(시넨스국화꽃/산사나무열매/인동덩굴꽃/드럼스 틱열매/대추나무열매)추출물발효여과물	
22	락토바실러스/(녹차/한련초줄기/은행나무잎/콘민트잎/ 뽕나무잎/삼백초잎)추출물발효여과물	
23	바실러스/락토바실러스/삼뿌리발효추출물	
24	[집신나물/우엉뿌리/자작나무껍질/측백나무잎/녹차/병 풀/국화꽃/울무씨/한련초/당개나리열매/콩/약모밀/허 니서클/수세미오이열매/뽕나무(열매/나무껍질/잎)/황 벽나무껍질/쇠비름/단삼뿌리/참깨/고삼뿌리/회화나무 꽃]추출물	
25	페로세닐메틸메타크릴레이트/메타크릴릭애씨드코폴리 머	Ferrocenylmethyl Methacrylate/Methacrylic Aci d Copolymer
26	C12-17알킬케텐다이어	C12-17 Alkyl Ketene Dimer
27	연꽃추출물	Nelumbo Nucifera Extract
28	인체피부섬유아세포유도다분화능세포배양액	Human Dermal Fibroblast Cell Induced Multipote nt Cell Culture Conditioned Media
29	인체피부섬유아세포유도다분화능세포엑소솜	Human Dermal Fibroblast Induced Multipotent C ell Exosomes
30	효모/녹차/오카무라큰실말/쌀발효여과물	Saccharomyces/Camellia Sinensis Leaf/Cladosip hon Okamuranus/Rice Ferment Filtrate
31	바실러스/불가리스쑥추출물발효여과물	Bacillus/Artemisia Vulgaris Extract Ferment Filtr ate
32	바실러스/하수오뿌리추출물발효여과물	Bacillus/Polygonum Multiflorum Root Extract Fe rment Filtrate
33	락토바실러스/(인삼썩/뿌리)추출물발효여과물	
34	락토바실러스/알부민/흑당밀/씨솔트발효여과물	
35	효모/(잇꽃씨/은행/해바라기씨/녹두씨/살구커널)추출 물발효여과물	
36	락토바실러스/(우엉뿌리/감초뿌리/연꽃뿌리/칠흩뿌리/당 느릅나무뿌리껍질/옥촉서예)추출물발효여과물	
37	스테아릴다이설파이드헥실에스에이치-디엔에이-2-피 이지-45/에스에이치-알엔에이-1	Stearyl disulfidehexyl sh-DNA-2 PEG-45/sh-RN A-1
38	잣나무솔방울추출물	

○ 국무조정실, 신산업분야 규제개선 의견 제출 요청

정부에서는 신산업 생태계의 활성화를 위해 신산업규제혁신위원회를 발족하였고, 이에 신산업규제혁신위원회 지원팀은 신산업 현장을 찾아 기업이 느끼는 규제 애로사항을 적극 발굴, 개선하고자 바이오헬스 산업 발전을 위한 신산업·신기술 분야 규제개선 요구 등 업계 의견을 수렴하고자 합니다.

이에 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 2019년 11월 25일(월)까지 우리협회(E-mail: hyoung@kcia.or.kr, Tel : 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (환경부)「포장재 재질구조 평가 의무화」 제도 설명회 자료

포장재 재질 구조 평가 의무화 제도 설명회 설명자료를 첨부하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12487&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

◦ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
 비회원 20,000 원
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
 비회원 30,000 원
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
 비회원 15,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

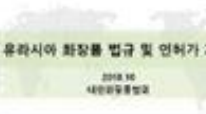
구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기

□



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

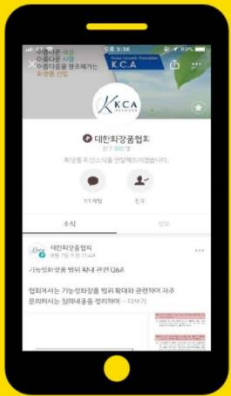
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

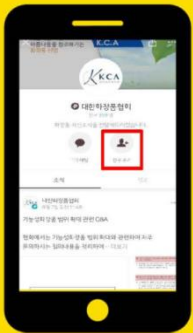
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

주식회사 에임



- ▶ 회사명 : 주식회사 에임
- ▶ 대표자명 : 이 경 원
- ▶ 설립일자 : 2016. 3. 18
- ▶ 종업원수 : 10 명
- ▶ 2018년 매출액 : 28억원
- ▶ 자본금 : 1억원
- ▶ 유통채널 :
- ▶ 웹사이트 : mallaim.com
- ▶ 연락처 : 031-943-9020

회사소개

“에임”은 고객의 최대 가치실현을 위한 “목표(Aim)”입니다.

“에임”은 고객사를 위한 기술개발과 친환경적인 기업을 추구하며,
완벽한 제품생산을 위한 No1.Partner임을 확신합니다!

주식회사 에임은 패키지, 디자인, 특수인쇄에 특화된 전문기업으로 2016년에 설립하였고,
그동안 화장품 패키징(케이스), POP 등 화장품 관련업 사업을 진행하여 왔으며, 화장품
부자재의 제조.생산에서化粧품의 제조 및 판매 영역까지 사업을 확장하고 있으며,
화장품 사업을 위한 사업목적 추가 및 화장품 제조 판매업 등록, ‘누나’ 등 화장품 브랜드 상표권 출원 등
화장품 사업에 박차를 가하고 있는 업체입니다.

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

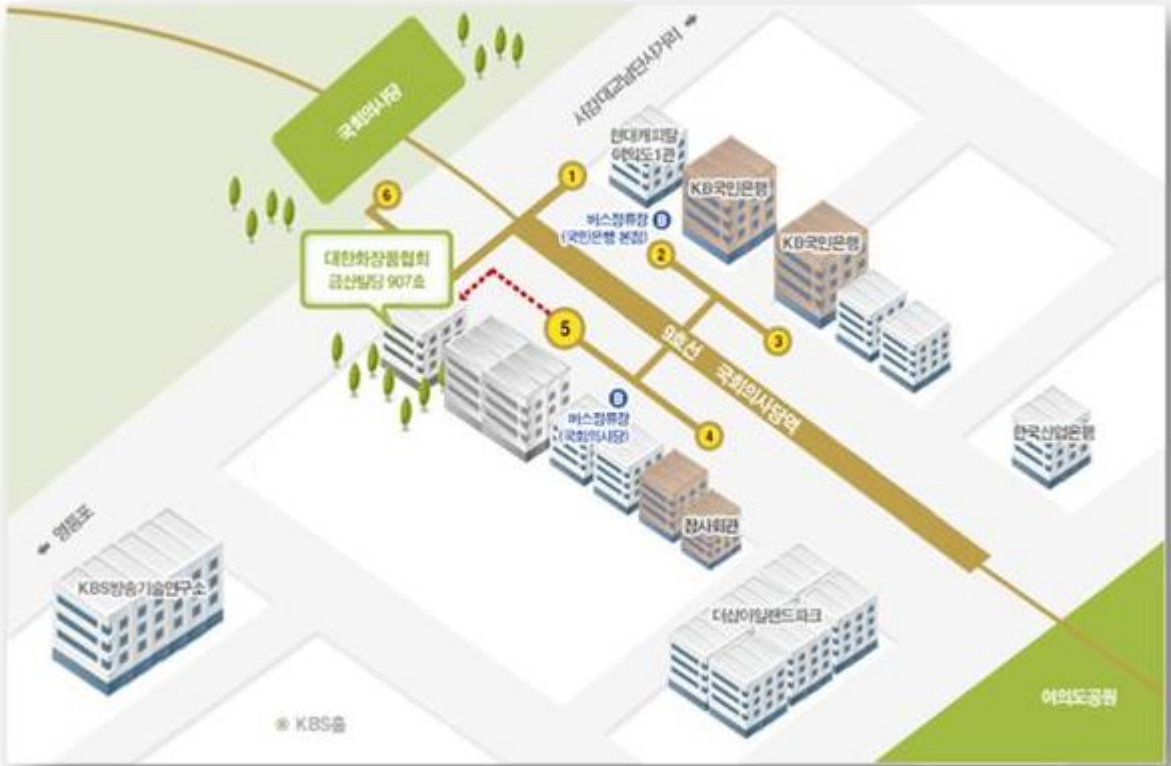
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association