

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 5월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

포스트 코로나, eye Makeup·셀프케어 유망 [CNC NEWS]
소비자 관심도 호감도 가장 높은 드럭스토어는? [CMN]
글로벌 이커머스 시장 급성장, K뷰티 등 한국 셀러 '인기' [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

아제르바이잔 화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 19

협회 업무추진현황 21

행사 소식 30

회원사 뉴스 36

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

마스크 팩, 중국 시장서 성공확률 높이려면 이렇게 하라!

- 제이준코스메틱, 중국 현지서 각광받는 '소엽(차조기)' 성분과 오양나나 여배우 마케팅...

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=190151>

‘코스맥스, 매출 0.2%, 영업 18.4% VS 한국콜마, 매출 - 1.4%, 영업 - 5.7%’

- OEM사, 우려와는 달리 코로나바이러스 타격 미미

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=190150>

코로나 매출 향상 방안? ‘레시피, 일본에 손소독제 월 500만개 수출’

- 그동안 타 산업서 화장품 진출했지만 이제부터는 다른 산업으로 확장할 때...

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=190140>

아모레퍼시픽-호주 래셔널그룹, 맞춤형 화장품 협력

- 래셔널그룹, 유전자 분석 맞춤형 화장품 'Essential Six Collection' 보유
- AP 안세홍 대표 "고객 맞춤형 화장품 솔루션 진화 기대"

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5346>

포스트 코로나, eye Makeup·셀프케어 유망

- 온라인 판매 증가율<오프라인 감소율로 뷰티업계 매출 타격→재고정리 프로모션 증가+M&A 가속화
- 뷰티, 패션·신발보다 회복 탄력성 높아... 수요 급변에 따른 공급망 협업 필요

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5347>

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=35609>

충북도, 국비 22억 지원 화장품소재 개발 사업 추진

- 한국화장품제조, 에이엔랩 희귀 자생식물 소재, 향노화 화장품 소재개발

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=35611>

원료 사용기준 지정·변경 심사 고시 행정예고

- 식약처, 25일까지 협회통해 의견 수렴... 보완 제출기한 연장 2회로 한정

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=36712>

코스메카·잉글우드랩, 코로나19에 도 1분기 호조

- 두 곳 모두 매출 등 3대 지표 안정 성장... 온라인 채널 고객사 매출 늘어

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=36717>

소비자 관심도 호감도 가장 높은 드럭스토어는?

- 빅데이터 분석, 관심도 점유율 70% 육박 '올리브영' 압도

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=32896&flag=h

글로벌 이커머스 시장 급성장, K뷰티 등 한국 셀러 '인기'

- 올해 1분기 크로스보더 매출 45% 증가, 중국·미국·유럽도 판매 UP

<http://www.beautynury.com/news/view/88666/cat/10>

○ 국내외 정보

미국 수출시 주의사항

첨부의 자료는 화장품 미국 수출과 관련하여, 수입 거부(import refusal), 수입 경보(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 조사한 자료를 협회에서 요약·정리하여 작성한 것입니다.

〈 보고서 목차 〉

1. 화장품 미국에 수출하기
2. 일반 의약품(OTC-Drug)
3. 화장품과 일반 의약품의 차이점
4. 수입 거부(import refusal)
5. 수입경보(import alert)
6. FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)

※ ‘첨부 파일’은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

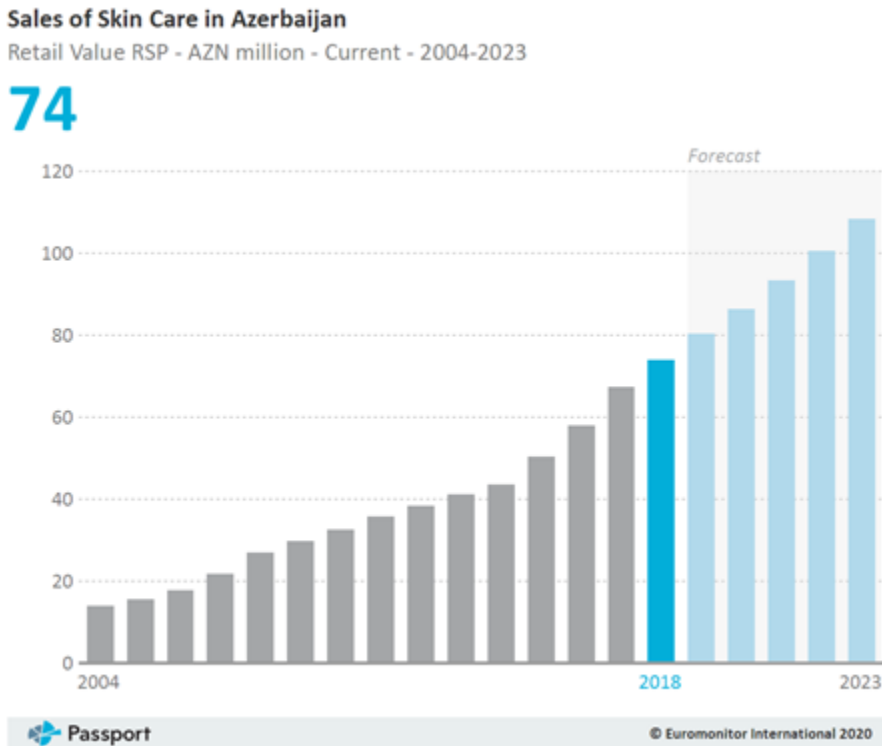
아제르바이잔 화장품 시장동향

2020-03-13 박준영 아제르바이잔 바쿠무역관

□ HS code 및 상품명

- 스킨케어 화장품 산업 현황

스킨케어 제품 판매액 (2004~2023)
(단위: 백만 마나트)

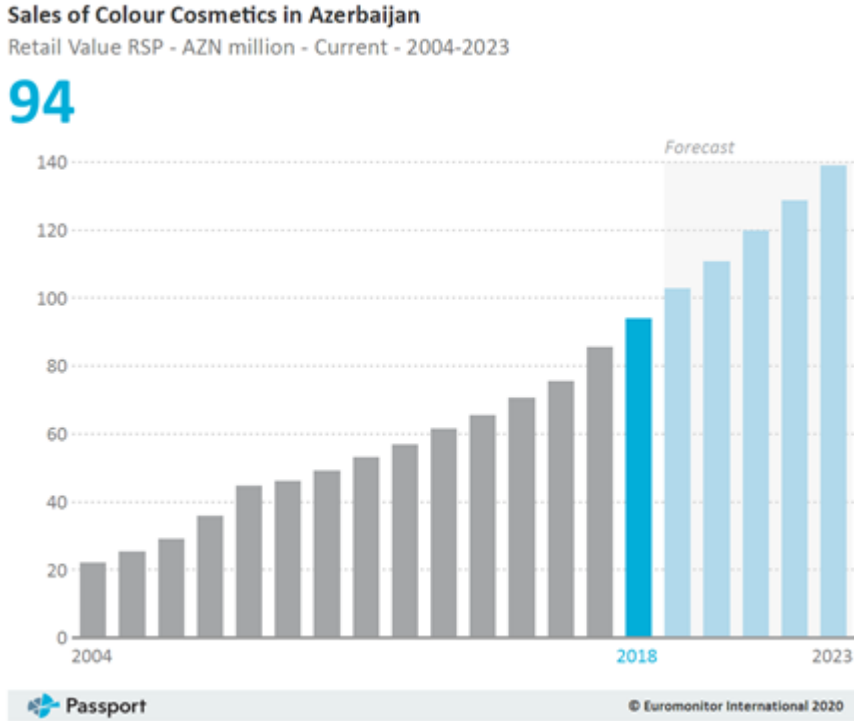


자료: 유로모니터

- 아제르바이잔 내 스킨케어 화장품 판매액은 2014년 4,310만, 2015년 4,990만(16% ↑), 2016년 5,770(15.6% ↑)만 2017년 6,700만(16.1% ↑), 2018년 7,370만(10% ↑) 마 나트로 근 4년간 매년 평균 14.4%의 증가율을 보이고 있으며 근 15년간 계속해서 증가하는 추세임. (2020년 3월 3일 기준 환율: 1USD=1.7마나트)
- 근5년간 스킨케어 화장품 가격이 평균적으로 3% 증가한 것을 고려하여도 매년 10%의 화장품 판매액 증가율은 높은 수준이며 특히 2015년 유가하락에 따른 경제위기에도 불구하고 오히려 스킨케어 화장품 판매액이 2016년에 전년대비 15.6% 증가하였다는 것은 스킨케어 화장품 사업이 석유부문 의존도가 큰 불안정한 아제르바이잔 경제에서 안정적인 사업부문을 보여줌.
- 스킨케어 시장은 Kalina Concern OAO가 시장점유율 22%로 시장을 선점하고 있음.
- 스킨케어 시장은 경제여건의 개선과 소비자의 화장품에 대한 관심 증가로 계속해서 시장규모가 커지고 있음. 소비자의 구매력도 개선되고 있으며 수입품에 대안이 될 만한 아제르바이잔 자국 스킨케어 제품이 전무한 관계로 주로 수입품에 의존함. 화장품 브랜드가 다양하고 아직 화장품 정보에 대한 접근성이 좋지 않아 여전히 방문판매를 통해 스킨케어 제품을 구매하는 경향이 있음.
- 스킨케어 제품은 계절에 따라 수요가 변동적인데 겨울에는 립케어, 핸드케어, 안티에이징 제품들이 인기있으며 봄, 여름, 겨울에는 아크네케어 제품의 수요가 높은 편임.
- 2018년을 기점으로 경제적 취약성이 완화되고 가처분소득이 증가하면서 고가의 스킨케어 제품에 대한 수요가 다시 증가하기 시작함. 이에 따라 아제르바이잔에 진출한 유럽 화장품 회사들은 프리미엄 안티에이징, 스킨케어 세트를 출시하며 높은 가격의 제품들을 판매하기 시작하였으며 그 결과 2018년 동안의 판매액이 상승함.
- 경제 상황이 개선되면서 프리미엄 제품들의 판매액은 지속적으로 상승할 것으로 전망되지만 스킨케어 제품에 대한 사람들의 관심과 지식이 늘어남에 따라 중간 품질의 중저가 제품들에 대한 수요도 지속적으로 증가할 것으로 전망됨. 중간 품질 중저가 제품들은 주로 뷰티헬스샵이나 일반 마트 등에서 판매됨.
- 스킨케어 제품들은 과거에 뷰티샵이나 드러그스토어, 약국 등에서 많이 판매되었지만 최근 중대형 마트들을 중심으로 다양한 종류의 스킨케어 제품들이 비치되면서 사람들이 편의성으로 인해 마트에서 스킨케어 제품을 구매하는 경향이 심화됨. 근래에는 일반 마트나 대형 슈퍼마켓 그리고 편의점 등에서 한번에 여러 제품을 구매하는 원스톱 쇼핑을 선호함.
- 가격에 민감한 소비자들은 Sabina, Ideal과 같은 화장품 편집샵이나 대형백화점의 화장품 코너에서 다양한 제품이 비치되어있기 때문에 여러 제품들을 한번에 비교하고 구매하기를 선호함. (아제르바이잔에서는 대부분의 화장품 판매점들이 온라인 웹사이트에 가격을 기재하지 않고, 이에 따라 소비자들은 직접 오프라인 매장에 찾아가 가격을 비교하고 구매함).

◦ 색조화장품 산업 현황

색조화장품 판매액 (2004~2023년)
(단위: 백만 마나트)



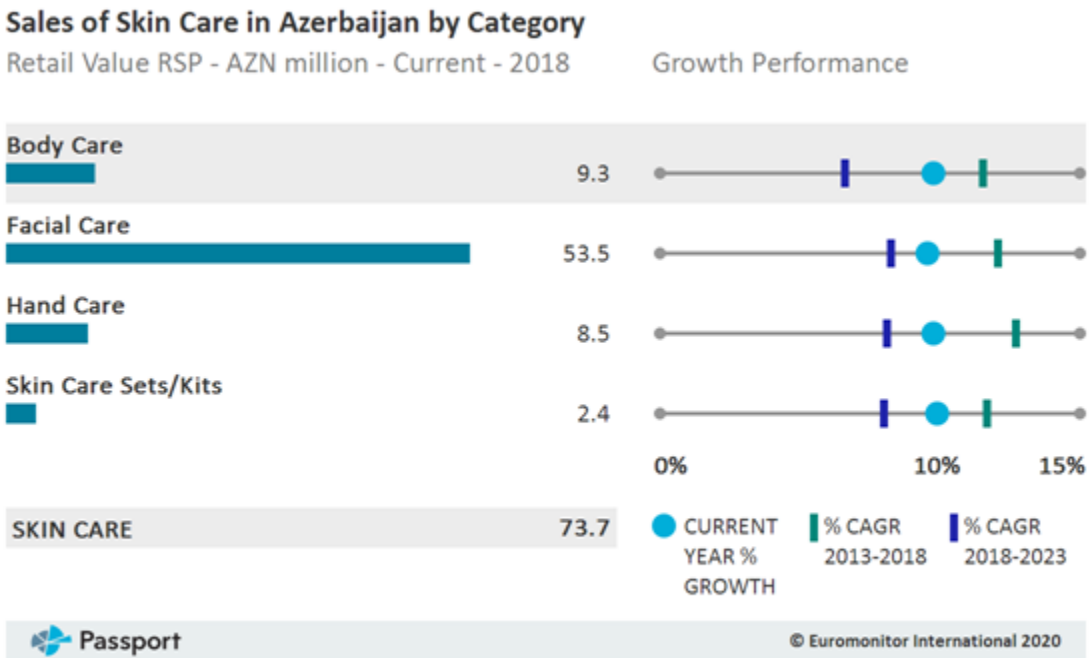
자료: 유로모니터

- 아제르바이잔 내 색조화장품 판매액은 2014년 6,500만, 2015년 7,000만(7.7% ↑), 2016년 7,500만(7.1% ↑) 2017년 8,500만(13% ↑), 2018년 9,400만(10.5% ↑) 마나트로 근 4년간 매년 평균 약 10%의 증가율을 보이고 있으며 15년간 계속해서 증가하는 추세임.
- 근 5년간 색조화장품 가격이 평균적으로 5% 증가한 것을 고려하여도 매년 약 10%의 판매액 증가율은 높은 수준이며 특히 2015년 유가하락에 따른 경제위기에도 불구하고 오히려 화장품 판매액이 2016년에 전년대비 7.1% 증가하였음

□ 아제르바이잔의 화장품 산업 전망

◦ 스킨케어 화장품 산업 전망

카테고리별 스킨케어 제품 판매액 및 성장률 (2018년)
(단위: 백만 마나트, %)



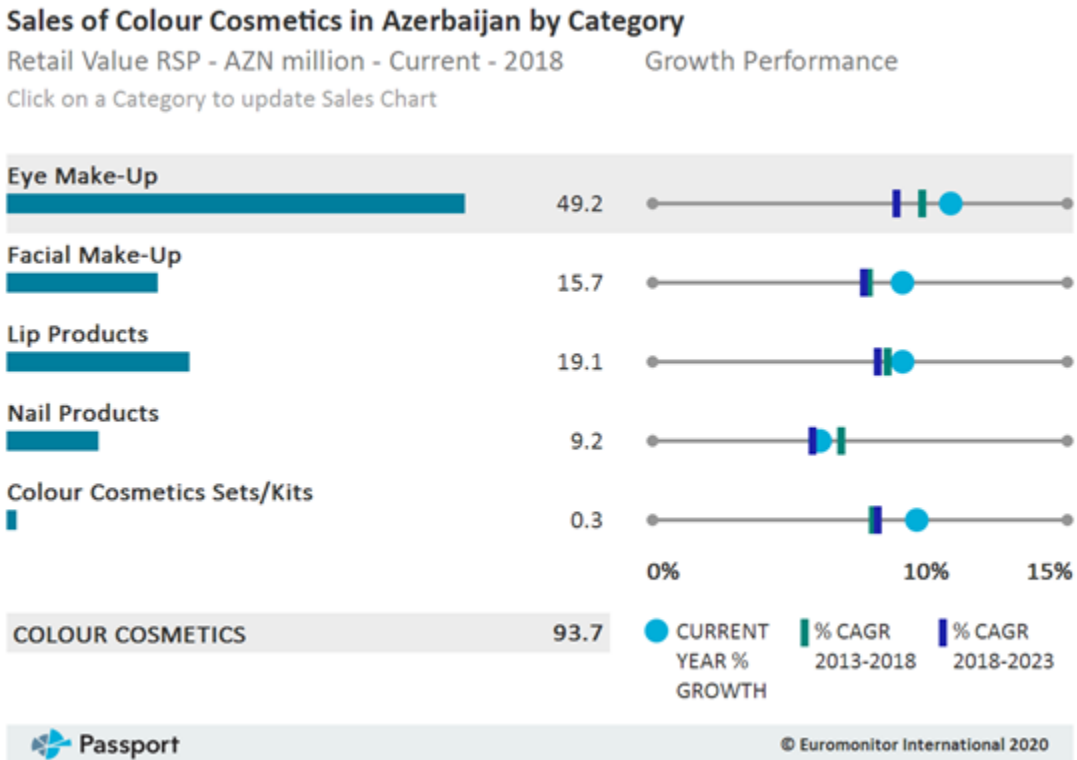
자료: 유로모니터

- 스킨케어 시장에서는 이전부터 편의성과 효율성이 중요함. 일반 화장품샵이 아닌 인 근 마트나 시장에서도 화장품을 구매하는 경우가 빈번함.

- 여성노동인구가 증가하고 중장년 여성들의 스킨케어 제품에 대한 관심이 증폭되고 있음.
- 현재에는 가격대비 성능이 결정적인 구매요인임. 특히 스킨케어 제품군의 경우 효과가 빠른 제품들의 호응이 좋음. "즉각적인 피부 개선 효과", "10초안에 나타나는 효과" 등의 문구를 필두로 마케팅하는 방식이 트렌드로 자리잡고 있음.
- 크림, 세럼, 캡슐과 같은 나이트 페이스케어 제품들에 대한 수요가 증가하고 있음. 2018년 The Payot brand가 Sabina를 통해 출시한 수면 전에 사용하는 피부 개선 제품류인 '나이트 페이스 캡슐'과 'Uni Skin Perles des Reves' 는 성공적이었음. 나이트 제품들은 피부 트러블을 케어하는 기능과 별도로 추가적인 스킨케어가 필요 없다는 장점으로 현지인들에게 인기가 많았음.

○ 색조화장품 산업 전망

카테고리별 색조화장품 판매액 및 성장률 (2018년)
(판매액 단위: 백만 마나트, %)



자료: 유로모니터

- 연령과 소득에 관계없이 모든 여성들이 색조화장품을 사용함. 특히 아이메이크업이 색조화장품 제품군 중에서 가장 판매액이 높음. 아이 메이크업 시장은 지속적으로 성장하고 있으며, 젊은 여성의 경우에는 글로벌 트렌드에 민감한 반면 중장년층의 여성들은 이미 사용하고 있는 제품을 지속적으로 사용하는 성향이 있음.
- 2018년도에 아이라이너와 마스크라 제품군이 색조화장품에서 가장 성장률이 높았음
- 2018년 기준 전체 색조화장품 매출액에서 아이 메이크업이 차지하는 비중은 49.2%로 전체 색조화장품 매출의 절반 정도임.
- 아제르바이잔의 관광업 발달과 대외 교역이 증가함에 따라 BB/CC 크림, 블러셔 그리고 틴트와 같은 새로운 종류의 제품들이 유입됨. BB/CC크림과 블러셔, 틴트는 지속성이 오래가서 소비자 반응이 긍정적이지만 아직 수입된 지 오래되지 않아 널리 유통되고 있지는 않으며 주로 새로운 제품에 관심이 많은 10대 소비자들에게 인기가 많음.

□ 아제르바이잔 화장품 기업별, 브랜드별 경쟁 동향

○ 스킨케어 화장품 경쟁 동향

- 기존에는 사용하던 화장품을 계속해서 사용하는 성향이 강했으나 최근 들어 경제가 개선되면서 주름개선 등 기능성 스킨케어 제품에 대한 수요도 증가하고 있음.
- 아제르바이잔 내 스킨케어 제품들은 주로 다국적기업 제품들이 우세하며 브랜드, 가격면에서 다양함. 현지 화장품 기업들에 대한 선호도는 매우 낮음.

기업별 스킨케어 화장품 시장점유율 (2018년)

순위	기업명	시장점유율(%)
1	Kalina Concern OAO	21.6
2	Nivea Azerbaijan	18.5
3	Johnson & Johnson OOO	11.6
4	Atropatena Ltd	7.4
5	L'Oréal Groupe	6
6	Nargiz Med Ltd	1.5
7	Oriflame Azerbaijan	1.4
8	Tanalize Kosmetik AS	0.9
9	Russkaya Kosmetika OOO	0.7
	기타	30.4

자료: 유로모니터

- 2018년 여러 화장품 회사들이 스킨케어에서 시장점유율을 높이기 위해 경쟁이 치열했음. 그 중 Kalina Concern OAO라는 화장품 회사는 the Barkhatniye Ruchki, Chistaya Liniya, Cherniy Zhemchug brands 등의 다양한 브랜드를 통한 포트폴리오 전략으로 시장점유율을 21.6%까지 차지함. 이 브랜드들은 현지 혹은 러시아 TV채널을 통해 주로 홍보함. 시장과 마트 그리고 헬스뷰티샵 등 판매채널을 다양화 하여 높은 시장점유율을 확보함.

브랜드별 스킨케어 화장품 시장점유율 (2018년)

순위	브랜드명	시장점유율(%)
1	Chistaya Liniya	11.7
2	Nivea Visage	10.6
3	Clearasil	7.4
4	Clean & Clear	6.6
5	Cherny Zhemchug	5.1
6	Johnson's pH 5.5	5
7	Nivea Hand	4
8	Nivea for Men	1.7
9	Barkhatniye ruchki	1.5
	기타	46.4

자료: 유로모니터

- 브랜드별 시장점유율은 상위 5개 브랜드가 평균 8%이며 그 이외에는 시장점유율이 5% 이하로 특정브랜드에 충성도가 높기 보다는 여러 브랜드가 고르게 판매되고 있음..

○ 색조화장품 경쟁 동향

기업별 색조화장품 시장점유율 (2018년)

순위	기업명	시장점유율 (%)
1	L'Oréal Groupe	22.5
2	Erkul Kozmetik San Ve Tic As	19.9
3	Ruby Rose International Ltd	11.1
4	Coty Inc	9.4
5	Revlon Inc	7.9
6	Avon Products Inc	3.9
7	Procter & Gamble Azerbaijan	2.9
8	Oriflame Azerbaijan	1.2
9	Shadia Cosmetics Ltd	0.2
	기타	21.1

- 2018년 여러 화장품 회사들이 스킨케어에서 시장점유율을 높이기 위해 경쟁이 치열했음. 그 중 Kalina Concern OAO라는 화장품 회사는 the Barkhatniye Ruchki, Chistaya Liniya, Cherniy Zhemchug brands 등의 다양한 브랜드를 통한 포트폴리오 전략으로 시장점유율을 21.6%까지 차지함. 이 브랜드들은 현지 혹은 러시아 TV채널을 통해 주로 홍보함. 시장과 마트 그리고 헬스뷰티샵 등 판매채널을 다양화 하여 높은 시장점유율을 확보함.

브랜드별 스킨케어 화장품 시장점유율 (2018년)

순위	브랜드명	시장점유율(%)
1	Chistaya Liniya	11.7
2	Nivea Visage	10.6
3	Clearasil	7.4
4	Clean & Clear	6.6
5	Cherny Zhemchug	5.1
6	Johnson's pH 5.5	5
7	Nivea Hand	4
8	Nivea for Men	1.7
9	Barkhatniye ruchki	1.5
	기타	46.4

자료: 유로모니터

- 브랜드별 시장점유율은 상위 5개 브랜드가 평균 8%이며 그 이외에는 시장점유율이 5% 이하로 특정브랜드에 충성도가 높기 보다는 여러 브랜드가 고르게 판매되고 있음..

○ 색조화장품 경쟁 동향

기업별 색조화장품 시장점유율 (2018년)

순위	기업명	시장점유율 (%)
1	L'Oréal Groupe	22.5
2	Erkul Kozmetik San Ve Tic As	19.9
3	Ruby Rose International Ltd	11.1
4	Coty Inc	9.4
5	Revlon Inc	7.9
6	Avon Products Inc	3.9
7	Procter & Gamble Azerbaijan	2.9
8	Oriflame Azerbaijan	1.2
9	Shadia Cosmetics Ltd	0.2
	기타	21.1

- 로레알은 L'Oréal Paris, Lancôme, Maybelline New York, Jade and Bourjois의 다양한 브랜드로 다양한 연령층과 피부타입의 소비자들의 수요를 충족시킨 결과 아제르바이잔 색조 화장품 시장점유율이 2018년도 기준 22.5%임. 헬스케어 혹은 뷰티 로드샵 외에도 슈퍼마켓과 약국 등에서도 제품을 판매하는 '판매채널의 다양화 전략'이 성공하게 되면서 매출이 증가함.

브랜드별 색조화장품 시장점유율 (2018년)

순위	브랜드명	시장점유율 (%)
1	Ruby Rose	11.1
2	Golden Rose	9.7
3	Bourjois	9.4
4	Revlon	7.9
5	Jade	6.9
6	Ultra Volume X4	6.8
7	Maybelline New York	6.6
8	Lancôme	6.2
9	AVON Color	3.9
10	Classics	3.4
11	Max Factor	2.9
12	L'Oréal Paris	2.8
	기타	22.4

자료: 유로모니터

- 브랜드별 시장점유율은 상위 3개 브랜드는 각 10%이며 대부분 5%로 특정브랜드에 충성도가 높기 보다는 여러 브랜드가 고르게 판매되고 있음.

□ 아제르바이잔 화장품 국가별 수입 동향

○ 화장품 국가별 수입동향 (한국포함)

2019년도 화장품 국가별 수입액
(단위: 천 USD)

HS 코드	300410	300420	300430
총계	1899.49	2692.49	1565.94
순위	1. 중국 - 392,54 2. 프랑스 - 351,5 3. 터키 - 250,12 4. 러시아 - 244,84 5. 이탈리아 - 174,43 6. 독일 - 96,54 7. 폴란드 - 83,92 8. 영국 - 54,24 9. 이스라엘 - 44,41 10. 캐나다 - 29,66 17. 일본 - 15,28 18. 한국 - 13,88	1. 이탈리아 - 547,52 2. 중국 - 537,07 3. 터키 - 277,08 4. 러시아 - 214,13 5. 프랑스 - 204,99 6. 폴란드 - 194,5 7. 독일 - 193,12 8. 스위스 - 157,55 9. 영국 - 75,3 10. 이스라엘 - 51,61 14. 한국 - 31,3 15. 일본 - 20,85	1. 터키 - 621,8 2. 중국 - 342,25 3. 불가리아 - 188,29 4. 폴란드 - 122,48 5. 러시아 - 93,33 6. 이탈리아 - 49,58 7. 프랑스 - 41,83 8. 독일 - 31,23 9. 우크라이나 - 25,26 10. 룩셈부르크 - 8,65 11. 한국 - 7,51
HS 코드	300491	300499	
총계	1530.61	21813.58	
순위	1.이탈리아 - 417 2. 터키 - 349,44 3. 중국 - 184,18 4. 프랑스 - 96,73 5. 폴란드 - 84,66 6. 미국 - 63,86 7. 스페인 - 59,81 8. 태국 - 54,87 9. 스위스 - 54,58 10. 러시아 - 34,18 12. 일본 - 21,7 15. 한국 - 15,72	1. 프랑스 - 3775,56 2. 러시아 - 3204,31 3. 이탈리아 - 2763,68 4. 폴란드 - 1832,97 5. 터키 - 1607,99 6. 중국 - 1390,84 7. 한국 - 1143,34 8. 독일 - 872,68 9. 우크라이나 - 612,06 10. 미국 - 572,06 23. 일본 - 78,74	

자료: 아제르바이잔 통계청

- 각 상품별 수입 비중을 보았을 때 립메이크업, 아이메이크업, 매니큐어 및 페디큐어와 같은 피부에 직접적인 영향이 적은 색조화장품의 경우는 중국, 터키, 러시아와 같은 중저가 제품을 많이 수입하고 있음.
- 피부와 연관성이 높은 파우더 혹은 기타 스킨케어 제품의 경우에는 고품질 고가격의 유럽제품의 수입 비중이 중국, 터키, 러시아의 저품질 중저가 제품들보다 높음.
- 중국에서 수입되는 화장품은 특정 중국브랜드의 제품이 수입되는 것이 아니라 세데렉 등의 짝퉁시장에서 파는 유명브랜드를 모방한 제품이 대부분임.

□ 아제르바이잔 화장품 유통구조 및 마케팅

○ 화장품 유통 구조

- 전체 스킨케어 화장품 유통채널은 오프라인 매장 비율이 약 98%이며, 전체 스킨케어 화장품 유통채널 중 헬스뷰티샵이 차지하는 비중은 83%로 가장 높았고 슈퍼마켓이 7.4%, 시장이 6.8%로 그 뒤를 이었음.
- 전체 색조화장품 유통채널은 오프라인 매장 비율이 약 93%이며, 전체 색조화장품 유통채널 중 슈퍼마켓이 차지하는 비중은 24%, 헬스뷰티샵은 68.3%로 나타났음.

○ 화장품 마케팅 채널

- 온라인 화장품샵은 존재하나, 국가 특성상 대부분 현금결제를 하고 신용카드 및 체크카드 보급률이 낮아 실제 구매는 오프라인 매장에서 이루어짐.
- 온라인 화장품샵 사이트: Sev-AI Cosmetics and Perfumery - www.seval.az ,Parfum Shop www.parfumshop.az , KeproShop www.keproshop.az , La Parfumerie www.laparfumerie.az
- 대표적인 오프라인 화장품 쇼핑몰인 IDEAL(www.ideal.az)과 SABINA(www.sabina.az)도 홈페이지를 운영하고 있으나 가격 및 자세한 상품 설명은 부족한 상태임.
- 마케팅은 주로 인스타그램 혹은 페이스북 위주로 가격할인을 홍보하여 소비자를 오프라인 매장으로 유인함. Newzoo's Global Mobile Market Report에 따르면 아제르바이잔 스마트폰 보급률은 2017년 기준 66.4%로 전세계 14위 수준임. 높은 스마트폰 보급률을 고려할 때 SNS를 통한 적극적인 마케팅전략이 효율적임.

○ 한국화장품 판매사이트

- Naomi Beauty Bar <https://www.instagram.com/naomi.beautybar/?hl=ru>
- Bodycare <https://www.bodycare.az/manufacturere>
- Cosmetic Corner <https://cosmeticcorner.az/>
- Arzum Beauty https://www.instagram.com/arzumbeauty_house/?hl=ru
- Bantik <https://www.instagram.com/bantik.az/?hl=ru>
- Nargiz Shop https://www.instagram.com/nargiz_shop/?hl=ru

□ 아제르바이잔 내 한국 화장품 시장에 대한 전망

- 현지 바이어의 구매력과 재고 문제를 고려했을 때, Sabina Ideal 등 대표적인 오프라인 화장품 편집샵이나 유동인구가 많은 타르고브, 겐질릭 몰, 28마이 등 변화가 중심으로 입지를 선정할 필요가 있음.
- 바쿠 무역관 담당자가 대표적인 화장품 편집샵 브랜드인 Ideal, Sabina와 면담을 한 결과, 색조 화장품은 이미 유럽브랜드의 인지도가 높고 특성상 다양한 제품의 재고를 보유해야하는 문제가 있음.
- 현지에서 판매되고 있는 한국산 화장품들의 경우 제품에 사용설명법 혹은 성분에 대해 현지 공용어인 아제르바이잔어, 러시아로 표기되어있지 않아 판촉에 있어서 어려움이 있음.
- 한국산 스킨케어 제품에 대해 관심은 많으나, 누적 판매량이 아직 많지 않아 소비자들이 용량 대비 가격이 높아도 용량이 작고 저렴한 제품을 구매해서 시험해보는 경향이 있음. 샘플 재고를 충분히 구비하거나 작은 용량의 제품 위주로 재고를 비치하는 것이 유리함. 판매량이 높은 마스크팩에 사은품으로 클렌징 폼이나 로션 샘플을 무상 제공하거나 마스크팩과 클렌징폼 혹은 로션샘플을 세트로 판촉하여 제품을 알리는 것이 중요함.
- 아제르바이잔 내 한국 화장품 품목별 판매량을 조사한 결과 마스크팩, 코팩, 아이팩 같은 팩류와 알로에젤에서 판매량이 가장 많았음. 팩류에서는 주름개선 기능이 있는 콜라겐, 달팽이 크림 성분이 있는 팩과 캐비어팩이 인기가 많은 반면 쉐어버터, 진주, 그린티 등의 팩류에서는 판매량이 적었음.
- 한국 T 브랜드의 경우 현지에 잘 알려져 있어 마스크팩이 3.3마나트의 가격에도 판매량이 많았지만, 신규 진입 브랜드인 J의 경우에는 같은 가격의 마스크 판매량이 저조했고 1.7마나트의 저렴한 마스크를 선호하는 경향을 보임.
- 2018년 기준 30세 이하의 젊은 세대 비율이 약 70%로, 수년간 경제성장으로 인한 소득수준 상승과 젊은 세대의 화장품 사용이 증가하고 있어 장기적으로 한국산 화장품 시장 확대 가능성이 높음. 젊은 층에서는 글로벌 뷰티트렌드에 민감한 편으로 K-뷰티가 세계적인 트렌드가 되고 있는 상황에서 한국 화장품 기업의 진출은 긍정적으로 전망됨.
- 한국화장품은 K드라마, K팝 등 한류 유행에 힘입어 중동 및 CIS 지역에서 관심이 많음.
- 아제르바이잔 화장품 시장은 고급 유럽산 제품과 러시아, 터키 등 중저가 화장품 제품으로 양분화 되어 있지만, 화장품은 본래 고가의 제품이라는 인식과 더불어 비유럽 화장품은 품질이 좋지 않아 대부분 높은 가격에도 유럽산 제품을 사용하는 편임.

□ 시사점

- 화장품 수입절차가 복잡하여 주로 현지 바이어를 통해 제품을 수출해야 함. 스킨케어 화장품들의 경우 현지에서 한국산 제품에 대한 반응이 좋으며 대표적인 화장품 편집샵 브랜드 회사인 Sabina, Ideal도 매장 내 한국산 스킨케어 제품 입점에 관심이 있음.
- 색조화장품의 경우에는 제품 특성상 다양한 종류의 제품을 구비해야 하는데 색조화장품의 경우 재고가 많이 남고 현지에 경쟁력 있는 브랜드들이 많아 현지 화장품 편집샵에서는 스킨케어 제품들에 비해 관심이 높지는 않음.
- 스킨케어 제품으로 먼저 한국산 화장품에 대한 브랜드이미지를 확산시킨 후 고품질 중저가 색조화장품을 출시하는 것이 효율적으로 사료됨.
- 피부와 직접적으로 연관되는 파우더류와 스킨케어 제품은 고품질 고가격의 유럽제품이 인기 있으나, 피부와 상대적으로 연관성이 적은 색조화장품의 경우 유럽브랜드의 가격대가 높아 저품질 저가격 브랜드의 판매 비중이 높음.
- 화장품은 고가의 제품군이라는 현지인들의 인식이 중저가 고품질 한국화장품 브랜드의 진출로 바뀔 수 있는가에 대한 문제가 있음.
- 한국화장품에 대한 관심은 많으나 아직 제품들이 잘 알려지지 않아, 샘플 혹은 작은 용량의 제품들을 위주로 판매하여 소비자의 초기 구매부담을 줄이는 것이 중요함.
- 한국산 화장품에 현지 공용어로 상품설명 및 성분에 대해 적혀있지 않아, SNS 혹은 현지 화장품 편집샵을 통해 제품에 대한 정보 및 사용법에 대해 홍보할 필요가 있음.
- 현지 주요 화장품 업체인 Adore(Sabina 사와 Ideal 사 합병 후 업체)사의 Ms. Ragima(라기마)에 따르면, 색조화장품은 브랜드 인지도가 높은 유럽 제품들이 인기가 많으며, 중가 수준의 스킨케어 제품은 한국산도 시장을 넓혀가고 있다고 함. 스킨케어류를 중심으로 한국산 화장품을 확대 판매할 생각이 있으나, 제품에 현지 공용어인 러시아어 또는 아제르바이잔어로 된 제품설명이 표기되어 있다면 제품 판촉과 판매에 도움이 될 것이라고 언급함. 이러한 관점에서, 러시아의 화장품 양판점인 L'Etoile 등에 기 진출한 한국산 화장품에 대해서도 관심있다고 첨언함.

자료: 유로모니터, 아제르바이잔 통계청, 바쿠 무역관 자료 종합.

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 식품의약품안전처, 「화장품 원료 사용기준 지정 및 변경 심사에 관한 규정」제정령안 행정예고 안내

- 화장품법률상 지정·고시되지 않은 원료의 지정 또는 이미 지정·고시되어 있는 원료의 사용기준에 대한 변경 신청 시 제출 서류의 요건 및 세부 사항을 정하는 내용으로 「화장품 원료 사용기준 지정 및 변경 심사에 관한 규정」제정령(안)이 2020년 5월 11일 행정예고 됨

※ 「화장품 원료 사용기준 지정 및 변경 심사에 관한 규정」제정령안 행정예고 안내 및 '의견서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 추진 현황

○ 2020년 홍콩화장품미용박람회 참가사 모집 안내

우리협회는 우리화장품의 우수성을 해외에 널리 알려 수출을 진작하고자 KOTRA와 공동으로 2020년 홍콩화장품미용박람회('20.11.11~11.13)에 한국관으로 참가할 예정입니다.

이에 홍콩화장품미용박람회에 참가할 참가사를 모집하오니 박람회 참가를 희망하는 회사는 오는 5월 29일까지 참가 신청(www.gep.go.kr)하여 주시기 바랍니다.

아울러 참가 신청시 신청금을 납부하지 않을 경우 신청 접수가 되지 않으니 반드시 모집 기간내에 참가 신청금을 함께 납부하여 주시기 바랍니다.

*아 래 *

가. 참가신청 : <http://www.gep.or.kr> (업체등록후 신청)

나. 신청기간 : 2020. 5. 6(수) ~ 5.29(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816901-04-262756(국민은행) (예금주 : 사)대한화장품협회)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며 참가사로 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다. (신청금은 추후 참가비에 포함됨)

마. 담당자 : 임종근 부장 (Tel: 02-785-3898, Email: rootim@kcia.or.kr)

바. 모집 : (1층 브랜드)기초및 기능성 화장품, 팩, 메이크업, 바디용품등 50개사 내외
(3층 뷰티분야 종합) 미용기기, 미용잡화, 에스테틱 10개 내외

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가
절차 개요

발간일 2019-11-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국
화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도
화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국
등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
비회원 30,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국
등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
비회원 15,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기

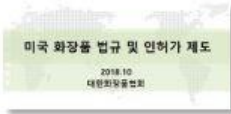


(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기

□



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

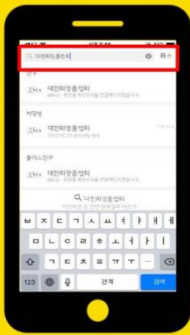
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (식약처) '맞춤형화장품판매업 가이드라인(민원인안내서)' 제정

식품의약품안전처에서는「화장품법」개정·시행('20.3.14 시행)으로 맞춤형화장품판매업 제도가 도입됨에 따라 관련 영업자를 대상으로 맞춤형화장품판매 신고절차 및 준수사항 등 세부사항을 안내하고자 「맞춤형화장품판매업 가이드라인(민원인안내서)」을 제정하여, 안내해 드립니다.

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 및 식약처 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

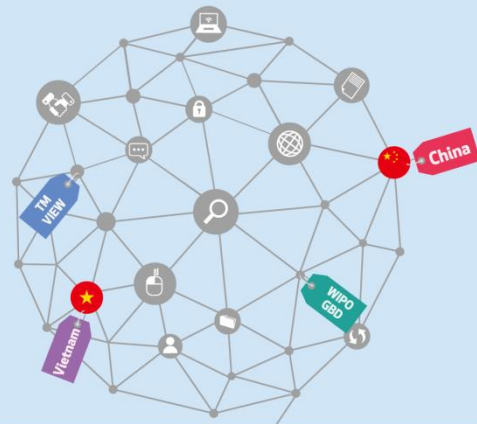
○ [지식재산보호원] 해외진출 우리기업 상표선점 피해 예방·대응을 위한 상표검색 매뉴얼 자료 안내

한국지식재산보호원에서는 해외 진출(예정) 우리기업이 중국 및 아세안 등에서 상표를 무단으로 선점당하는 피해 사례가 증가함에 따라, 이를 조기에 발견하여 적시에 대응하게 하고자 「해외 상표검색매뉴얼」을 제작·배포하고 있습니다. 관심있으신 기업은 많은 활용 하시기 바랍니다.



해외 주요 국가별 상표검색 매뉴얼 제작

특허청과 한국지식재산보호원에서는 우리기업이 해외에서 자사의 상표를 체계적으로 관리할 수 있게 하고, 피해현황 발견 시 대응방안에 대해 인지할 수 있도록 해외 주요 국가별 상표검색 매뉴얼을 제작하여 배포하고 있습니다.
해외에 진출하였거나 진출 예정 중인 우리기업의 많은 이용 바랍니다.



주요 국가 및 사이트 : 중국, 베트남, WIPO GBD, TMview

주요 내용

해외 상표검색 방법 안내

중국 베트남 및 글로벌 상표DB사이트 내에서 상표명, 출원인명 등을 이용한 검색방법 안내

대응 단계 및 절차 안내

각 국가에서의 상표 행정상태 단계별(출원 방법, 행정심판 등) 대응 절차 안내 및 정부 지원사업 소개 등

글로벌 상표 DB 개요 (20년 4월 기준)

사이트명	설명
TM VIEW	유럽상표디자인청(EUIPO)에서 운영하는 글로벌 상표검색서비스 - 총 71개 국가(기구포함) 데이터 총 5,733만건 제공 (아세안을 포함한 아시아, 오세아니아, 아프리카 중심)
WIPO Global Brand DB	세계지식재산기구(WIPO)에서 운영하는 글로벌 상표검색서비스 - 총 61개 국가(기구포함) 데이터 총 4,100만건 제공(유럽 및 중남미 중심)

이용방법

지식재산보호 종합포털(<https://www.ip-navi.or.kr/>)

→ 해외 무단선점 의심상표 현황 → 내상표 지키기

→ 관련자료 (무료 다운로드 가능)

다운로드 바로가기



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (보건산업진흥원, 충청북도) 「BIO KOREA 2020」 개최 안내

보건산업진흥원 및 충청북도에서는 국내 보건의료 기술거래 활성화 및 해외 진출 지원을 위하여 “BIO KOREA International Convention”을 개최 해오고 있으며, 이번 신종 코로나 감염증 확산에 대응하여 「BIO KOREA 2020」은 전격 온라인 행사로 전환되어 진행될 예정입니다.

이에 관심 있으신 업체 관계자분들은 많은 참석 바라겠습니다.

◇ 아래 ◇

가. 행사명: The 15th BIO KOREA 2020 International Convention

나. 연 차: 제 15 회

다. 기 간: 2020년 5월 18일(월) ~ 5월 23일(토), 6일간

라. 장 소: 온라인 개최 (BIO KOREA 홈페이지 : www.biokorea.org)

마. 주 최: 한국보건산업진흥원, 충청북도

바. 후 원: 보건복지부 외 주요 유관 부처, 공공기관, 협회 등

사. 참가내용

- e-컨퍼런스 : 국내 보건의료산업의 최신 정보를 주제로 장소의 제한없이 참여 가능한 국제 세미나
- 비즈니스포럼 : 국내외 참가기업 및 해외 바이어 간 미팅 희망시간을 자유롭게 조절하며 교류할 수 있는 온라인 비즈니스 화상 미팅
- 가상 전시 : 오프라인의 시간·공간적 한계를 넘어 가상공간에서 펼쳐지는 데이터시대의 미래형 비즈니스
- 인베스트 페어 : 글로벌 시장 진출을 위한 국내외 기업가 및 투자자 교류의 장
- 잡 페어 : 온라인 채용설명회 운영을 통한 BIO 기업 일자리 창출의 장

아. 문의

- 전 화: 1661-0810(Oh!BIO)
- 이 메 일: biokorea@biokorea.org
- 홈페이지: www.biokorea.org

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA) K-왕홍 패키지 사업 참가기업 모집공고

K-왕홍 패키지 사업 참가기업 모집공고

□ 사업개요

사업명	K-왕홍 패키지 사업(1차)
기간	2020.06.24(수) ~ 06.30(화) / 1주간 * 코로나19 영향으로 현지 상황 악화되면 연기 가능
장소	Taobao.com 플랫폼 내 생방송 채널
참가대상	소비재 수출 한국 중소·중견기업, 20개사/40개 품목
참여기관	주관 : KOTRA칭다오무역관 협업 : Taobao.com 플랫폼 및 벤더사 (제품 및 동영상 업로드, 관련 생방송 기술지원) 항저우TV (프로그램 제작/촬영 및 생방송 진행)

□ 사업내용

- 중국 인기 플랫폼(Taobao.com)내 생방송 채널에서 왕홍생방송 방식을 활용해 플랫폼에 등록된 젊은 소비자 대상 제품 설명과 시연을 통해 브랜드 홍보와 테스트 판매 진행
- 생방송 방식 및 기간 : 2020.06.24(수) ~ 06.30(화) / 1주간 *현지사정에 따라 연기 가능
 - 06.24(수) : 19:30~23:00 **항저우TV 명성동관(明星同款) 온라인 홈쇼핑 프로그램 생방송** 홍보/판매.
 - * 명성동관(明星同款)은 항저우TV가 Taobao 생방송 채널에서 운영하는 온라인 홈쇼핑 전문 프로그램으로 중국 젊은 소비층의 시청률이 높음.
 - * 저녁식사 후 온라인 쇼핑물 접속이 많은 Prime time에 1개사 당 방송시간 약 15-18분.
 - ↳ 항저우TV 전담 사회자와 왕홍이 기업별로 나누어 브랜드 홍보 동영상 방영과 제품 설명/시연 등 방식을 통해 제품 홍보/판매 진행
 - 06.24(수) ~ 06.30(화) : **왕홍이 Taobao 플랫폼 내 개인생방송** 홍보와 테스트 판매 진행
 - * 중국 온라인 주요 소비층인 20~30대는 왕홍의 추천과 유도에 따라 구매하는 경향이 강함.
 - * 왕홍이 개인 온라인 생방송실에서 1주간(5회 이상) 제품설명/시연 생방송 홍보/판매 진행.
 - ↳ 생방송 진행시 소비자가 방송화면 보면서 즉시 온라인 문의/주문 가능.
- 칭다오무역관 공동물류센터를 통해 『소포포장/수출입신고/택배발송/대금회수』 원스톱 지원 제공
 - 위생허가 미취득 물량 : 인천=해상운송=>과징전자상거래 수입신고=>소비자 택배배송
 - 중국내 보관 중인 물량 : 현지 전자상거래 전용 스마트창고 입고=>소비자 택배배송
 - 일반무역 수입 물량 : 인천=해상운송=>중국해관에 위생허가 제출 일반무역 수입신고=>소비자 택배배송

※ 생방송 화면 예시



<명성동관> 제품시연/설명 생방송 화면



<명성동관> 브랜드 동영상 방영 화면



왕홍 개인생방송 화면

- 추진 일정 :
 - (05.10,일) 참가기업 신청 마감
 - (05.19,화) 선정 결과 통보, 05.26(화)까지 참가비 납부 완료 필수
 - (06.03,수) 방송용 무료샘플 벤더사에 도착 완료 필수
 - (06.05,금) 생방송 예비물량 지정창고에 입고 완료
 - (06.24,수) 생방송 개시(*명성동관 프로그램 1회 + 왕홍 개인생방송 1주간/5회 이상 생방송 홍보/판매 진행)

□ 모집개요 및 참가기업 선정방식

구분	참가비용	지원 사항	모집 기업수
BASIC (체험형)	무료	추가설명 : ① ~ ③ 항 내용	2개사(4품목)
PREMIUM (왕홍 개인생방송)	KRW100만(VAT별도)	추가설명 : ① ~ ⑦ 항 내용	6개사(12품목)
PLATINUM (생방송 패키지)	KRW150만(VAT별도)	추가설명 : ① ~ ⑫ 항 내용	12개사(24품목)

※ 지원사항 추가설명 : ①www.taobao.com B2C 플랫폼 임시입점, ②www.1688.com B2B 플랫폼 입점 (*알리바바 산하 중국 최대 B2B 전문사이트로 taobao 등 정포주 많이 이용) 및 6개월간 홍보, ③Taobao 왕홍 개인생방송 홍보, ④무역관 운영 위챗공중호 계정 홍보(*공기관 공신력과 위챗의 높은 전파력을 활용해 대 관심 유통상 배포 홍보), ⑤1주간 왕홍 개인생방송 테스트 판매 진행(*방송 캡처화면과 동영상 무료제공), ⑥생방송 물량에 대한 물류동관비 지원(*창고=>소비자 배송완료), ⑦생방송 기간내 1대1 밀착지원 및 왕홍/소비자 반응 피드백, ⑧항저우TV 명성동관 전문 프로그램 생방송 홍보/판매(*1회, 기업당 15-18분), ⑨항저우TV 제작한 고품질 홍보특집 무료제공(*자유사용 가능), ⑩Taobao 파워셀러 온라인교육 1회 제공, ⑪관심바이어 발굴 및 매칭 2회, ⑫중국시장 진출을 위한 맞춤형 후속지원(*위생허가 취득/중국 국내책임인 지정, 중국상표 출원, 증문러벨 심사/등록, 통관지역 및 무역대행, 중국 온라인 마케팅 컨설팅 등)

- 참가기업 선정방식
 - 평가주체 : KOTRA 칭다오무역관, 플랫폼 벤더사(왕홍 의견 반영)
 - 평가기준 : 중국시장적합도, 시장개척노력, 시장성(가성비), 수출경쟁력 등

□ 참가신청 안내

- 신청기한 : 2020.05.10.(일) 24:00(한국시간)
- 모집대상 : 소비재 수출 한국 중소중견기업
- 모집품목 : 화장품, 유아용품, 헬스케어, 일용품 등 생활소비재 (*위생허가 없어도 참가 가능)
- 신청방법 : 첨부 신청서양식 작성 후 gdlyg@kotra.or.kr 메일 제출
- 제출서류 : 참가신청서(첨부2) 및 기타서류 (*참가신청서 하단 제출서류 내역 참조)
- 참가비 납부(*선정결과 통보 후 입금계좌 개별 안내)

□ 참가 문의

- KOTRA 칭다오무역관 박근영 과장, 이영광 과장
 - Tel. +86-532-8388-7931 Ext. 501 Fax. +86-532-8388-7935
 - E-mail. gdlyg@kotra.or.kr

※ 첨부1 : K-왕홍 패키지 사업특징 및 세부 추진일정
 ※ 첨부2 : K-왕홍 패키지 사업 참가신청서(1차) (별도 첨부 Excel 파일) 끝.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

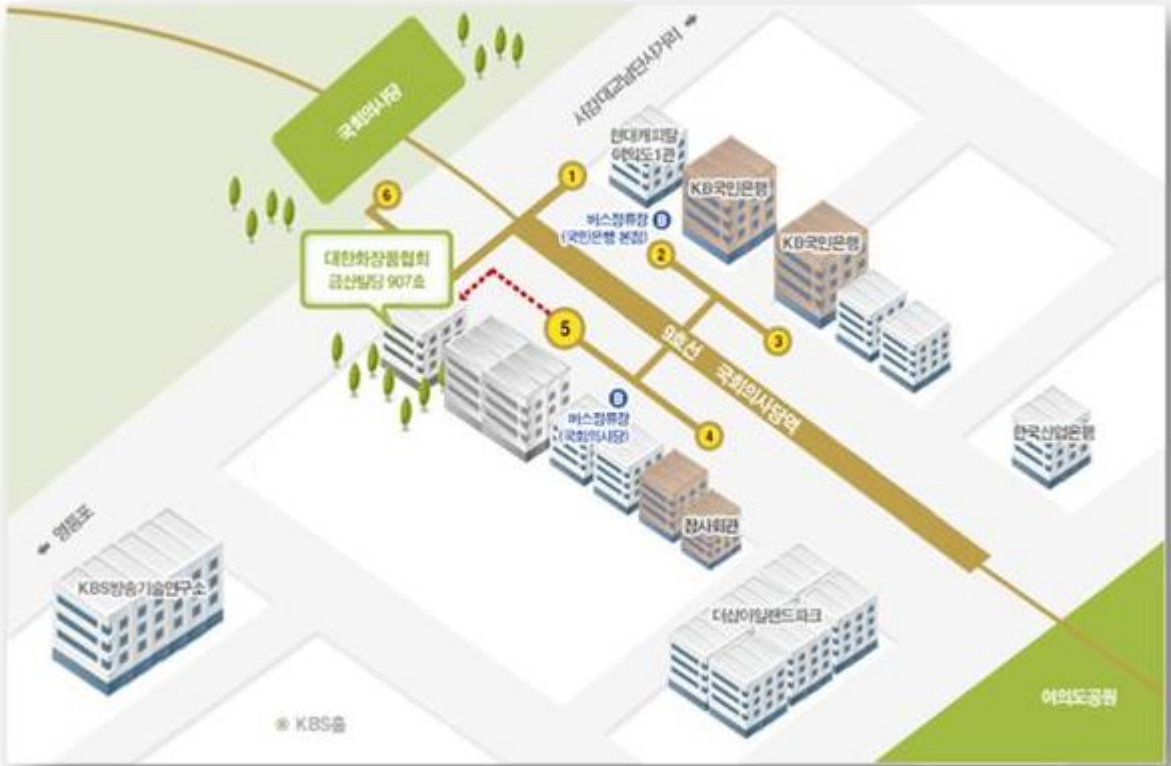
1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
 - 중국 화장품 관련 최신 법령
 - 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
 - 중국 수출교육/세미나 일정 안내
 - 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
 - 중국 수출 지원사업 안내
 - 기타 중국 수출에 도움되는 정보
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association