

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 5월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

포스트 코로나, eye Makeup·셀프케어 유망[CNCNEWS]
원료 사용기준 지정·변경 심사 고시 행정예고[코스모닝]
2020년 미국 화장품 매출 전년대비 30% 감소[CMN]
〈해외화장품시장동향〉

중국 화장품시장 트렌드[코트라 해외시장뉴스] 7

법령정보 15

협회 업무추진현황 17

행사 소식 26

회원사 뉴스 32

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**4월 자외선차단 기능성화장품이 쏟아졌다...
전체 50% 차지('20.5.15)**

- 지난 4월 한 달 동안 식약처의 검증을 통과한 국내 기능성화장품 승인품목 가운데 자외선차단이 가장 많았음
- 특히 자외선차단기능을 가진 미백이나 주름 등 삼중 기능성화장품까지 합산하면 전체 승인품목 가운데 50%에 이르고 있음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=190157>

포스트 코로나, eye Makeup·셀프케어 유망('20.5.14)

- 글로벌 뷰티 시장은 온라인 판매가 증가했지만 오프라인 판매 감소폭이 더 큰 것으로 나타나, 뷰티 브랜드들의 매출 확대+재고 정리를 위한 프로모션이 증가할 것으로 예상됨
- 향후 마스크 착용이 일상화 되며 전반적인 화장품 판매 회복 속도는 늦춰지지만 아이(eye) 메이크업 제품은 회복이 빠를 것으로 전망했음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5347>

화장품도 배달 시대, 언택트 서비스 확대로 돌파구('20.5.14)

- 최근 코로나19가 장기화되면서 비대면 서비스인 언택트가 확산되는 가운데 화장품 업계도 배달 서비스를 속속 선보이고 있음
- 업계는 소비 침체로 인한 경제 불황으로 닥친 위기를 돌파하기 위해 다양한 배달 서비스를 론칭, 소비자 공략에 박차를 가하고 있음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=78923>

최대 규모 제25회 중국뷰티박람회(CBE) 7월 9일~11일 개최한다('20.5.15)

- 코로나19로 지난 5월 개최 예정에서 연기됐던 중국 최대 규모 뷰티 박람회인 '2020 제25회 중국 뷰티 엑스포(CBE)'가 오는 7월 9일부터 11일까지 개최됨
- 박람회 조직위원회는 5월 15일 홈페이지, 블로그 등을 통해 "정부의 코로나19 공동 예방 통제 시스템에 따라 5월 개최하려던 박람회를 개최할 수 없었다"고 밝히고 그동안 박람회를 조기에 개최하기 위해 모든 노력을 기울여 왔다고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=35632>

원료 사용기준 지정·변경 심사 고시 행정예고('20.5.13)

- 지정·고시되지 않은 원료의 지정과 이미 지정·고시한 원료의 사용기준에 대한 변경 신청 시 갖춰야 할 제출자료의 범위, 자료 요건 등에 관한 세부사항이 정해짐
- 식품의약품안전처는 화장품 원료 사용기준 지정·변경 심사에 관한 규정 제정고시(안)을 행정예고했음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=36712>

**4월 유통채널 '뷰티 베스트' 상품은?
('20.5.21)**

- 4월의 뷰티 베스트 상품은 신제품 VS 기초 관련 카테고리의 인기로 나뉘었음
- 뷰티 편집샵인 아리따움과 네이처컬렉션을 비롯한 주요 H&B 스토어에서는 여전히 사회적 이슈로 인한 영향이 뷰티제품 매출에도 끼쳤음으로 드러났음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=45589>

○ 국내 화장품 산업계 동향

"2020년 미국 화장품 매출 전년대비 30% 감소"(20.5.20)

- 코로나19로 세계 최대시장인 미국의 올해 뷰티산업 매출이 지난해 대비 30% 내외 감소할 것으로 예측됐음
- 코로나19 이전 수준 회복은 내년 1분기 이후에나 가능할 전망

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=32954&flag=h

'소통하며 쇼핑하는' 중국 라이브커머스 커진다(20.5.21)

- 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)으로 언택트 소비가 확산되면서 중국의 라이브커머스 시장이 급성장할 것으로 예상된다
- 라이브커머스는 라이브스트리밍(live streaming)과 전자상거래(e-commerce)의 합성어로 실시간 중계를 통해 제품이나 서비스를 판매하는 시스템이고, 기존의 TV홈쇼핑과는 달리 판매자가 시청자와 실시간 소통할 수 있다는 장점이 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/88766/cat/10>

○ 국내외 정보

미국 수출시 주의사항

첨부의 자료는 화장품 미국 수출과 관련하여, 수입 거부(import refusal), 수입 경보(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 조사한 자료를 협회에서 요약·정리하여 작성한 것입니다.

〈 보고서 목차 〉

1. 화장품 미국에 수출하기
2. 일반 의약품(OTC-Drug)
3. 화장품과 일반 의약품의 차이점
4. 수입 거부(import refusal)
5. 수입경보(import alert)
6. FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)

※ ‘첨부 파일’은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

코로나19 속 홍콩에서 찾는 새로운 기회

2020-03-27 YuChingCathy Yau 홍콩 홍콩무역관

- 탄력근무 하기 위해 관련 소프트웨어 수요 증가 -
- 언택트 소비가 증가하면서 전자상거래 활용 -

□ 코로나19 홍콩 현황

- 경제 동향
 - 홍콩의 2020년 1월 소매업 매출액이 약 378억 홍콩 달러(약 48억5000만 달러)로 기록됐으며, 전년대비 21.4% 하락함. 그중 '보석, 시계, 사치품'(Jewellery, watches and clocks, and valuable gifts)의 매출은 49억2000만 홍콩 달러(약 6억3000만 달러)로 전년대비 41.6% 감소해 가장 큰 하락세를 기록함.
 - 2월 홍콩 구매관리자지수(PMI)는 전월 대비 13.7%p 감소돼 33.1%p까지 하락했으며, 이는 구매관리자지수를 집계한 이후로 가장 낮은 수치를 기록한 것임.
- 주요 사회 활동 현황
 - 홍콩 정부는 공무원을 대상으로 1월 29일부터 3월 1일까지 재택근무를 진행하면서 각 업체에 융통성 있는 출근 조치를 권장했으며, 이후 3월 24일부터 다시 재택근무를 권고했음. 이에 대부분 기업은 재택 또는 단축근무 등을 실시하고 있으며, 직원들의 안전을 위해 출근시간 분산 등의 탄력적인 근무를 시행 중임.
 - 홍콩의 모든 유치원, 초·중·고등학교의 휴교를 4월 20일까지 유지할 예정
 - 코로나19 확산을 방지하기 위해 대부분 기업은 자발적으로 해외 출장, 외부 미팅 등의 활동을 자제하고 있으며 대부분 전시회, 대형 행사도 취소 혹은 연기 조치함.

□ 재택근무에 따른 홍콩 배달 시장 확장

○ 배달 애플리케이션(application) 시장

- 불필요한 외출을 줄이기 위해 홍콩 시민들은 집에서 배달 앱을 통해 주문하며, 다양한 음식을 간편하게 먹을 수 있음. 홍콩 시장에서 가장 큰 점유율을 보유한 딜리버루(Deliveroo)의 경우 1월 주문량이 전월 대비 60% 증가함. 또한 자사 홍보를 위해 현지 화가와 협력해 종이봉투 디자인을 홍콩에 대한 이미지로 변경함.

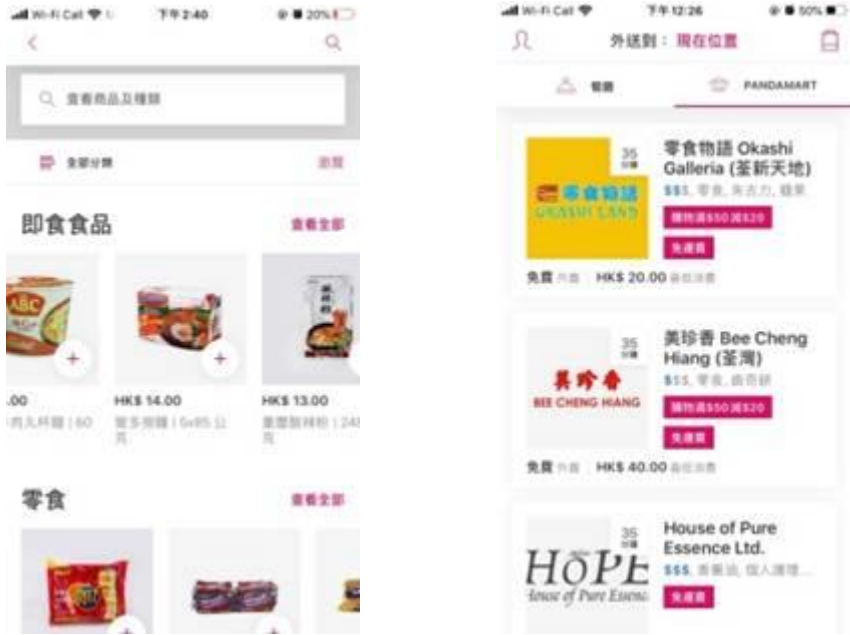


자료: HKET

○ 배달 앱을 통한 생필품 판매 서비스 확대

- 홍콩에서 최초로 앱을 통한 음식배달 서비스를 시작한 푸드판다(Food Panda)는 생활용품 배달 서비스를 제공하는 판다마트* (Pandamart)를 설립함. 판다마트는 기존의 배달원 및 네트워크를 통해 배달음식뿐만 아니라 일상생활용품을 배달함. 다른 온라인 쇼핑몰과 달리 배달시간을 15분으로 줄여 고객들이 빠른 시간 안에 물건을 받을 수 있도록 한다는 것이 장점임.

주*: 판다마트: 소매 업체들이 플랫폼에 가입해 주변 소비자들이 앱을 통해 원하는 상품을 주문하면 주문한 상품을 15분 만에 받을 수 있도록 하는 서비스



- 현재 1000여 개 업체가 가입했고 2020년 말까지 협력업체를 3000개까지 확보해 약 55만 개의 제품을 유통할 예정

□ 사회활동 변경으로 인한 새로운 수요 확대

1) 업무용 소프트웨어

- 수요 증가
 - 많은 기업들이 홍콩 정부의 요청에 따라 재택근무를 실시했으며, 이로 인해 자료 공유, 정보 보안, 온라인 미팅과 인력 관리 등에 대한 소프트웨어에 대한 수요가 증가함. 비디오 스트리밍과 관리 소프트웨어를 제공하는 미국 업체 Panopto에 따르면 코로나19 사태 이후로 중국과 홍콩지역에서 오는 제품문의는 전년대비 1000%가 증가한 것으로 나타남.
- 회사 운영 지출 감소 및 효율 증대
 - 영국 부동산 컨설팅 업체 [나이트프랭크](#)(Knight Frank)가 발표한 'Global Outlook 2019보고서'에 따르면 전 세계 오피스 임대료를 비교했을 때 홍콩은 오피스 임대료가 가장 높은 도시라고 함.
 - 글로벌 부동산 서비스 회사 JLL 통계에 따르면 홍콩에 1000ft A급 오피스 기준으로 연 임대료는 약 89만1600홍콩 달러(약 11만 4000달러)로 기록됨. JLL은 탄력적인 근무를 실시하면 약 20~30%의 공간의 여유가 생겨 상당한 금액의 임대료를 절감할 수 있을 것이라고 예상함.
 - 스탠퍼드 대학의 연구에 따르면 재택근무는 직원의 효율 및 만족감을 높여 이직률도 줄일 수 있다고 발표함.

- 현재 1000여 개 업체가 가입했고 2020년 말까지 협력업체를 3000개까지 확보해 약 55만 개의 제품을 유통할 예정

□ 사회활동 변경으로 인한 새로운 수요 확대

1) 업무용 소프트웨어

○ 수요 증가

- 많은 기업들이 홍콩 정부의 요청에 따라 재택근무를 실시했으며, 이로 인해 자료 공유, 정보 보안, 온라인 미팅과 인력 관리 등에 대한 소프트웨어에 대한 수요가 증가함. 비디오 스트리밍과 관리 소프트웨어를 제공하는 미국 업체 Panopto에 따르면 코로나19 사태 이후로 중국과 홍콩지역에서 오는 제품문의는 전년대비 1000%가 증가한 것으로 나타남.

○ 회사 운영 지출 감소 및 효율 증대

- 영국 부동산 컨설팅 업체 [나이트프랭크](#)(Knight Frank)가 발표한 'Global Outlook 2019보고서'에 따르면 전 세계 오피스 임대료를 비교했을 때 홍콩은 오피스 임대료가 가장 높은 도시라고 함.

- 글로벌 부동산 서비스 회사 JLL 통계에 따르면 홍콩에 1000ft A급 오피스 기준으로 연 임대료는 약 89만1600홍콩 달러(약 11만 4000달러)로 기록됨. JLL은 탄력적인 근무를 실시하면 약 20~30%의 공간의 여유가 생겨 상당한 금액의 임대료를 절감할 수 있을 것이라고 예상함.

- 스탠퍼드 대학의 연구에 따르면 재택근무는 직원의 효율 및 만족감을 높여 이직률도 줄일 수 있다고 발표함.

○ 향후 발전 가능성

- 장기적으로 홍콩 기업들도 전자화 사업을 추진 중이며, 종이사용 줄이기(paperless), 전자 업무 시스템을 구축해 회사의 경쟁력 높이려는 움직임을 보임.

- 홍콩 생산력촉진국(Hong Kong Productivity Council)에서 2019년에 발표한 조사에 따르면 응답업체 중 72%는 전자 업무 시스템을 통해 경영 비용 감소, 워크플로우(Work-Flow) 개선 등을 이룰 수 있었다는 긍정적 평가를 했음.

소프트웨어	주요 기능
<p>Microsoft Teams</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 다른 사용자와 채팅 및 화상 미팅 진행 - 클라우드를 통해 서류 저장 및 공유 가능 - 다른 Microsoft 소프트웨어 사용 가능 - 모든 전송된 파일 암호화, 등록 시 다중 인증 필요
<p>Slack</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 파일 공유, 음성·영상 통화 가능 - Google Drive 등의 타사 소프트웨어와 연결돼 하나의 소프트웨어를 통한 다양한 업무 진행 가능 - SOC 2 Type II, ISO 27001, HIPPA 등의 국제 IT 안전 인증을 받아 정보 보안 유지
<p>Zoom</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰, 태블릿, 컴퓨터 등을 통해 화상회의 진행 - 최대 1000개 사용자 동시에 사용 가능 - 화이트보드* 기능 제공 주*: 화면을 공유한 상태에 필기 가능 - AI 기술을 통해 회의 내용을 자동으로 필기 노트로 변경 - 온라인 교육, 원격 의료 서비스 등의 다른 분야에도 상용 중

2) 온라인 학습 프로그램

- 홍콩 내 학교의 휴교로 인해 많은 학부모가 집에서 학습할 수 있는 온라인의 교육프로그램을 구매함.
- 홍콩 기업 성공 사례
 - 온라인 학습 플랫폼 Snapask Inc는 2020년 1~2월 신규 가입자가 약 43만으로 기록됐으며, 이는 약 전년 총가입자 수의 3분의 1 에 달하는 수준임. 또한 학생들의 평균 학습 플랫폼 사용시간도 30% 증가한 것으로 집계됨.
 - 주*: Snapask Inc: 2015년에 설립하고 현재 대만, 싱가포르, 말레이시아, 한국 등의 국가에 진출해 총 300만 명의 학생이 사용 중임. 사용자들이 질문을 업로드 후 매칭된 선생님에게 해답을 받을 수 있으며, 최근 학습 비디오 등의 다른 서비스도 같이 추진 중임.
 - 온라인 과외 서비스 플랫폼 AfterSchool의 회원 수는 전년대비 50% 증가했으며, 실사용자는 4만 명에 달했음. 또한, 비디오 과정 매출액도 70~80% 상승한 것으로 나타남.
 - 1대1 영상 수업과 과외 서비스를 제공하는 Learning King은 최근 학생 수가 약 50% 증가해 현재 소규모의 수업 서비스를 증설할 계획 중에 있음.

□ 코로나19 속 유망한 틈새 소비재 시장

- 개인위생용품
 - 코로나19 확산 이후 홍콩 시민들은 일반 오프라인 상점은 물론 온라인 상점을 통해 물티슈, 표백제, 세정제 등의 개인위생용품을 대량으로 구매하고 있음. 유로모니터(Euromonitor)가 발표한 조사에 따르면 개인위생용품의 온라인 품절 비율이 WHO 국제비상사태 선포 후에 대폭 증가했음. 특히 물티슈의 품절 비율은 1월 초에 5.1%p에서 72.5%p 상승한 77.59%까지 증가한 것으로 나타남.

CategoryName	05 January 2020	12 January 2020	19 January 2020	26 January 2020	02 February 2020	09 February 2020
All Purpose Cleaning Wipes	5.10%	5.10%	1.98%	27.16%	77.59%	51.47%
Bleach	-	-	-	25.00%	42.86%	50.00%
Liquid Soap	4.03%	4.80%	7.58%	14.06%	17.36%	25.11%

자료: 유로모니터

○ 가공식품

- 홍콩중소기업식당연맹(Hong Kong Small and Middle Restaurant Federation) 대표 Gordon Lam에 의하면 코로나19로 인해 대부분 외식업계의 매출은 80~90% 하락해 큰 타격을 받았다고 발표함.
- 홍콩 소비자들이 외식을 즐기면서 배달 음식 혹은 집에서 직접 요리하는 횟수가 많아졌으며, 이에 많은 소비자는 포장된 식품을 구매하는 빈도수가 늘어남.
- N사 관계자에 따르면 코로나19 확산 후에 햄, 소시지 등의 장기간 보존이 가능한 가공식품이 인기가 높아졌으며 특히 슈퍼마켓을 통해 이러한 가공식품의 매출이 지속적으로 증가하고 있다고 발표했음. 가공식품에 대한 인기가 상승하고 있지만 소비자들은 여전히 건강식에 대한 높은 관심을 보이고 이에 따라 조미료 함량이 너무 높거나 자극적인 맛을 내는 제품은 선호하지 않음.
- FINET 보도에 따르면 이번 코로나19로 인해 중국과 홍콩 시민들의 햄 등의 가공식품에 대한 수요가 대폭 증가해 매출액이 급속 상승할 것이라고 전망했음.

○ 기능성 화장품

- 바이러스 확산으로 인해 거의 모든 시민이 마스크를 착용하고 외출을 하고 있음. 특히 여성들은 장시간에 걸쳐 화장한 상태로 마스크를 착용하기 때문에 피부에 트러블이 발생할 가능성이 커짐.
- 이에 화장품 업체들은 피부 트러블을 잠재울 수 있는 트러블 케어 및 보습 제품 위주로 특판행사를 진행하고 있음.
- 홍콩 최대 뷰티 스토어 SASA는 온라인 쇼핑몰에 '방역 케어' 부문을 설립해 보습, 트러블 케어 등 마스크를 착용하면서 생기는 피부 문제를 해결해 주는 제품을 정리해 판매를 하고 있음. 또한, 홍콩 최대 온라인 쇼핑몰 HKTV Mall의 화장품 부문에 TOP 10에는 보습, 티트리(Tee Tree) 성분이 들어간 트러블 케어 제품들이 차지했음.

□ 시사점

○ 언택트(untact) 소비 증가세

- 2019년 하반기부터 시작된 시위와 코로나19로 인해 홍콩의 전자상거래 주문량이 급증하고 홍콩 최대 전자상거래 업체 HKTV Mall은 2020년 2월 매출액 4억8200만 홍콩 달러(약 6179만 달러)로 집계됐으며, 전년대비 169.3% 증가했음.
- 홍콩 **소비자들의** 소비 습관이 바뀌면서 2020년 홍콩의 전자상거래 매출액이 전년대비 10.3% 상승해 266억8780만 홍콩 달러(약 34억2151만 미국 달러)를 기록할 것으로 예측됨. 향후 홍콩의 전자 상거래는 지속적인 확장세를 유지할 것으로 보이며, 홍콩 시장에 진출하기 위해서는 전자상거래를 통한 진출 방안을 모색하는 것도 한 가지 중요한 방법이 될 것임.

○ 전자화 근무를 위한 IT 지원 및 소프트웨어 개척

- 홍콩 정부에서 적극적으로 재공업화(Re-industralisation) 정책과 혁신과학기술 응용 등을 추진 중이며, 향후 기업들도 무서류(paperless) 시스템을 도입해 경영혁신을 시도할 것으로 예상됨. 이에 필요한 IT 지원과 소프트웨어 등에 대한 수요가 많아질 것으로 예상되며, 국내 기업들이 이 점을 참고해 영어 혹은 중국어 등의 현지 언어, 홍콩 중소기업들에 맞는 형식으로 현지용 프로그램, 애플리케이션을 개발하는 등의 방법을 통해 홍콩 내 해당 분야의 시장에 진출이 가능할 것으로 예상됨.

○ 홍콩 포장식품 시장을 타깃으로 해 현지화 전략 수립

- 유로모니터(Euromonitor) 자료에 따르면 2020년에 홍콩 포장 식품 시장이 전년대비 5.4% 증가하고 614억 홍콩 달러(약 78억 7000만 달러)까지 확대될 것으로 예상됨. 또한 포장식품은 제품의 신선도를 고려할 필요성이 낮고 인터넷을 통해 구매할 수 있어 앞으로 시장규모가 더 확대될 것으로 예상됨.
- 국내 기업들은 홍콩 시장에 진출하기 전에 시장 조사를 통해 홍콩 소비자의 취향 파악, 현지화 전략 수립 등의 노력이 필요함. 특히 홍콩 소비자들이 건강식에 대한 의식이 높아져 식품 첨가제보다 천연 조미료로 만들어진 제품을 더 선호하는 경향이 있음.

자료: HKET, 홍콩 통계청, HK01, 信報財經新聞, MingPao Daily, South China Morning Post, SingTao Daily, Euromonitor, HKTV Mall, Sasa, KOTRA 홍콩 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 식품의약품안전처, 「맞춤형화장품판매업 가이드라인(민원인 안내서)」 제정 안내

- 식품의약품안전처에서는 「화장품법」 개정·시행('20.3.14 시행)으로 맞춤형화장품판매업 제도가 도입됨에 따라 관련 영업자를 대상으로 맞춤형화장품판매 신고절차 및 준수사항 등 세부사항을 안내하고자 「맞춤형화장품판매업 가이드라인(민원인 안내서)」를 제정함

※ 「맞춤형화장품판매업 가이드라인(민원인 안내서)」 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 중국 화장품 검사규범 개정 전후 비교

2019년 9월 10일 중국 국가약품감독관리국(NMPA)에서 화장품 등록, 허가를 위한 제품 검사를 진행할 때 준수해야 하는 “화장품 행정허가 검사규범”(2010년판)을 개정한 “화장품 허가 및 등록 검사업무 규범”을 발표하였습니다. 본 자료는 규범 개정 후 검사절차 및 검사항목에 대한 변경사항을 정리한 자료입니다. 중국 수출 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2020년 홍콩화장품미용박람회 참가사 모집 안내

우리협회는 우리화장품의 우수성을 해외에 널리 알려 수출을 진작하고자 KOTRA와 공동으로 2020년 홍콩화장품미용박람회('20.11.11~11.13)에 한국관으로 참가할 예정입니다.

이에 홍콩화장품미용박람회에 참가할 참가사를 모집하오니 박람회 참가를 희망하는 회사는 오는 5월 29일까지 참가 신청(www.gep.go.kr)하여 주시기 바랍니다.

아울러 참가 신청시 신청금을 납부하지 않을 경우 신청 접수가 되지 않으니 반드시 모집 기간내에 참가 신청금을 함께 납부하여 주시기 바랍니다.

*아 래 *

가. 참가신청 : <http://www.gep.or.kr> (업체등록후 신청)

나. 신청기간 : 2020. 5. 6(수) ~ 5.29(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816901-04-262756(국민은행) (예금주 : 사)대한화장품협회)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며 참가사로 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다. (신청금은 추후 참가비에 포함됨)

마. 담당자 : 임종근 부장 (Tel: 02-785-3898, Email: rootim@kcia.or.kr)

바. 모집 : (1층 브랜드)기초및 기능성 화장품, 팩, 메이크업, 바디용품등 50개사 내외
(3층 뷰티분야 종합) 미용기기, 미용잡화, 에스테틱 10개 내외

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
 비회원 20,000 원
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
 비회원 30,000 원
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
 비회원 15,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기

□



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

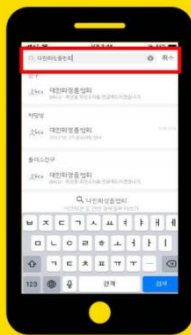
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ [중소기업중앙회] 코로나19 피해 중소기업 온라인 화상상담 지원

중소기업중앙회에서는 코로나19의 글로벌 확산 영향으로 수출중소기업의 해외전시회, 수출상담회 등 취소 및 연기에 따른 비대면 방식(화상수출상담)의 해외마케팅을 지원하고 있습니다. 참가를 희망하시는 회원사께서는 붙임 자료를 참조하여 신청하시기 바랍니다.

- 다음 -

가. 지원규모 : 수출 중소기업 30개사

나. 사업기간 : '20. 4 ~ 7월

나. 지원내용 : 해외바이어 발굴·매칭, 통번역 지원 등

다. 신청기한 : ~ '20. 5. 31 까지 (6~7월 화상상담 진행)

라. 신청방법 : 중소기업해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)에 온라인 접수

※ 세부내용은 중소기업해외전시포털(www.sme-expo.or.kr) “공지사항 또는 배너” 참조

마. 문의처 : 중소기업중앙회 무역촉진부(Tel : 02-2124-3294)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 관세통계통합품목분류표(HSK) 개정 수요조사

세계관세기구(WCO)의 "통일상품명 및 부호체계에 관한 국제협약" 부속서 (HS 품목 분류-6단위) 제7차 개정안이 2022년부터 발효될 예정입니다. 이에 산업통상자원부에서는 관세통계통합품목분류표(HSK 10단위) 개정안을 준비 중에 있습니다.

이와 관련하여 요구사항이 있으신 경우, 붙임 3, 4 양식을 작성하여 2020. 6. 19. (금) 까지 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA) K-왕홍 패키지 사업 참가기업 모집공고

K-왕홍 패키지 사업 참가기업 모집공고

□ 사업개요

사업명	K-왕홍 패키지 사업(1차)
기간	2020.06.24(수) ~ 06.30(화) / 1주간 * 코로나19 영향으로 현지 상황 악화되면 연기 가능
장소	Taobao.com 플랫폼 내 생방송 채널
참가대상	소비재 수출 한국 중소·중견기업, 20개사/40개 품목
참여기관	주관 : KOTRA칭다오무역관 협업 : Taobao.com 플랫폼 및 벤더사 (제품 및 동영상 업로드, 관련 생방송 기술지원) 항저우TV (프로그램 제작/촬영 및 생방송 진행)

□ 사업내용

- 중국 인기 플랫폼(Taobao.com)내 생방송 채널에서 왕홍생방송 방식을 활용해 플랫폼에 등록된 젊은 소비자 대상 제품 설명과 시연을 통해 브랜드 홍보와 테스트 판매 진행
- 생방송 방식 및 기간 : 2020.06.24(수) ~ 06.30(화) / 1주간 *현지사정에 따라 연기 가능
 - 06.24(수) : 19:30~23:00 **항저우TV 명성동관(明星同款) 온라인 홈쇼핑 프로그램 생방송** 홍보/판매.
 - * 명성동관(明星同款)은 항저우TV가 Taobao 생방송 채널에서 운영하는 온라인 홈쇼핑 전문 프로그램으로 중국 젊은 소비층의 시청률이 높음.
 - * 저녁식사 후 온라인 쇼핑물 접속이 많은 Prime time에 1개사 당 방송시간 약 15-18분.
 - ↳ 항저우TV 전담 사회자와 왕홍이 기업별로 나누어 브랜드 홍보 동영상 방영과 제품 설명/시연 등 방식을 통해 제품 홍보/판매 진행
 - 06.24(수) ~ 06.30(화) : **왕홍이 Taobao 플랫폼 내 개인생방송** 홍보와 테스트 판매 진행
 - * 중국 온라인 주요 소비층인 20~30대는 왕홍의 추천과 유도에 따라 구매하는 경향이 강함.
 - * 왕홍이 개인 온라인 생방송실에서 1주간(5회 이상) 제품설명/시연 생방송 홍보/판매 진행.
 - ↳ 생방송 진행시 소비자가 방송화면 보면서 즉시 온라인 문의/주문 가능.
- 칭다오무역관 공동물류센터를 통해 『소포포장/수출입신고/택배발송/대금회수』 원스톱 지원 제공
 - 위생허가 미취득 물량 : 인천=해상운송=>과징전자상거래 수입신고=>소비자 택배배송
 - 중국내 보관 중인 물량 : 현지 전자상거래 전용 스마트창고 입고=>소비자 택배배송
 - 일반무역 수입 물량 : 인천=해상운송=>중국해관에 위생허가 제출 일반무역 수입신고=>소비자 택배배송

※ 생방송 화면 예시



<명성동관> 제품시연/설명 생방송 화면



<명성동관> 브랜드 동영상 방영 화면



왕홍 개인생방송 화면

- 추진 일정 :
 - (05.10,일) 참가기업 신청 마감
 - (05.19,화) 선정 결과 통보, 05.26(화)까지 참가비 납부 완료 필수
 - (06.03,수) 방송용 무료샘플 벤더사에 도착 완료 필수
 - (06.05,금) 생방송 예비물량 지정창고에 입고 완료
 - (06.24,수) 생방송 개시(*명성동관 프로그램 1회 + 왕홍 개인생방송 1주간/5회 이상 생방송 홍보/판매 진행)

□ 모집개요 및 참가기업 선정방식

구분	참가비용	지원 사항	모집 기업수
BASIC (체험형)	무료	추가설명 : ① ~ ③ 항목 내용	2개사(4품목)
PREMIUM (왕홍 개인생방송)	KRW100만(VAT별도)	추가설명 : ① ~ ⑦ 항목 내용	6개사(12품목)
PLATINUM (생방송 패키지)	KRW150만(VAT별도)	추가설명 : ① ~ ⑫ 항목 내용	12개사(24품목)

※ 지원사항 추가설명 : ①www.taobao.com B2C 플랫폼 임시입점, ②www.1688.com B2B 플랫폼 입점 (*알리바바 산하 중국 최대 B2B 전문사이트로 taobao 등 정포주 많이 이용) 및 6개월간 홍보, ③Taobao 왕홍 개인생방송 홍보, ④무역관 운영 위챗공중호 계정 홍보(*공기관 공신력과 위챗의 높은 전파력을 활용해 대 관심 유통상 배포 홍보), ⑤1주간 왕홍 개인생방송 테스트 판매 진행(*방송 캡처화면과 동영상 무료제공), ⑥생방송 물량에 대한 물류동관비 지원(*창고=>소비자 배송완료), ⑦생방송 기간내 1대1 밀착지원 및 왕홍/소비자 반응 피드백, ⑧항저우TV 명성동관 전문 프로그램 생방송 홍보/판매(*1회, 기업당 15-18분), ⑨항저우TV 제작한 고품질 홍보특집 무료제공(*자유사용 가능), ⑩Taobao 파워셀러 온라인교육 1회 제공, ⑪관심바이어 발굴 및 매칭 2회, ⑫중국시장 진출을 위한 맞춤형 후속지원(*위생허가 취득/중국 국내책임인 지정, 중국상표 출원, 증문러벨 심사/등록, 통관지역 및 무역대행, 중국 온라인 마케팅 컨설팅 등)

- 참가기업 선정방식
 - 평가주체 : KOTRA 칭다오무역관, 플랫폼 벤더사(왕홍 의견 반영)
 - 평가기준 : 중국시장적합도, 시장개척노력, 시장상(가성비), 수출경쟁력 등

□ 참가신청 안내

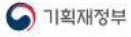
- 신청기한 : 2020.05.10.(일) 24:00(한국시간)
- 모집대상 : 소비재 수출 한국 중소중견기업
- 모집품목 : 화장품, 유아용품, 헬스케어, 일용품 등 생활소비재 (*위생허가 없어도 참가 가능)
- 신청방법 : 첨부 신청서양식 작성 후 gdlyg@kotra.or.kr 메일 제출
- 제출서류 : 참가신청서(첨부2) 및 기타서류 (*참가신청서 하단 제출서류 내역 참조)
- 참가비 납부(*선정결과 통보 후 입금계좌 개별 안내)

□ 참가 문의

- KOTRA 칭다오무역관 박근영 과장, 이영광 과장
 - Tel. +86-532-8388-7931 Ext. 501 Fax. +86-532-8388-7935
 - E-mail. gdlyg@kotra.or.kr

※ 첨부1 : K-왕홍 패키지 사업특징 및 세부 추진일정
 ※ 첨부2 : K-왕홍 패키지 사업 참가신청서(1차) (별도 첨부 Excel 파일) 끝.

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) <ul style="list-style-type: none"> ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) 	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association