

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 6월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

식품의약품안전처, 작년 화장품 무역흑자 6조원 첫 돌파...전년대비 12.4% ↑ [연합뉴스]

K뷰티 역직구 화장품...美 현지 마스크팩 구매 강세 [장업신문]

중국 화장품 생산기업 4950곳...광저우에만 2500곳 포진 [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

중국 아이새도 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 15

협회 업무추진현황 17

행사 소식 29

회원사 뉴스 38

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

식품의약품안전처, 작년 화장품 무역흑자 6조원 첫 돌파...전년대비 12.4% ↑ ('20.6.17)

- 식품의약품안전처는 2019년 화장품 무역수지 흑자가 6조1천503억원으로 2018년 흑자액 5조4천698억원보다 12.4% 증가했다고 17일 밝혔음
- 무역수지는 2012년 처음 흑자를 기록한 이후 8년 연속 흑자를 달성했음. 흑자액은 2015년 1조원을 넘어선 데 이어 2018년에는 5조원을 훌쩍 넘는 등 가파른 증가세를 보여왔음

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20200617034700530?input=1195m>

[4] '언택트 시대', 화장품 유통 트렌드는 무엇인가? 'D2C 주목하라' ('20.6.12)

- D2C(Direct-to-Consumer)는 제조업체가 중간 유통상, 오프라인 매장, 온라인 플랫폼 등을 거치지 않고 바로 소비자와 직접 대면 판매하는 방식임
- 과거에는 제조업체의 제품이 온·오프라인 도매상을 거쳐서 최종 소비자에게 전달되는 복잡한 고비용 유통단계를 거쳤다면 D2C에서는 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 SNS를 통해 고객과 직접 소통하고 자사 판매 플랫폼으로 유도해 판매가 완료되는, 보다 효율적 방식으로 진행됨

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=190400>

구매전환율 높은 '라이브커머스' 마케팅 ('20.6.10)

- 중국은 코로나19로 외출이 힘들어지면서 언택트 마케팅이 강세임
- 특히 '19년 중반까지 더우인, 샤홍슈 등에서 유행하던 '숏 비디오(short-video)' 플랫폼이 주춤하며 광군절 이후 라이브 커머스가 각광을 받고 있음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5386>

K뷰티 역직구 화장품...美 현지 마스크팩 구매 강세('20.6.17)

- 미국 현지 거주인들이 역직구 플랫폼에서 가장 많이 구매한 제품군은 마스크팩으로 나타났음
- CJ올리브영의 해외 소비자 대상 역직구 플랫폼인 글로벌별의 지난 1년여간의 매출을 살펴본 결과, 미국, 캐나다 등 북미지역 매출이 전체의 80%이상을 차지했으며, 교민보다는 현지인 고객 비중이 늘어난 것으로 분석됐음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=79336>

식약처, 화장품 등 지정 시험·검사기관 '숙련도 평가' 실시('20.6.16)

- 식품의약품안전처는 식품, 의약품, 화장품 등 분야별 국내외 식약처 지정 254개 시험·검사기관을 대상으로 2020년도 숙련도 평가를 실시함

- 숙련도 평가는 식약처 지정 시험·검사기관에 평가용 시료를 제공하고 시험·검사 결과를 제출받아 그 결과의 정확성을 평가하는 것임

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=35959>

중국 화장품 생산기업 4950곳…광저우에만 2500곳 포진('20.6.16)

- 2019년 8월말 현재 중국 화장품 생산기업은 모두 4천950곳에 이르고 이들 기업의 절반이 넘는 2천500여 곳이 광저우에 소재하는 기업이며 여기서 또 절반이 넘는 1천358곳은 광저우시 백운구 소재기업인 것으로 나타났음
- 이와 함께 2022년 중국 화장품 산업 규모는 4천800억 위안에 달하고 2017년부터 2022년 동안의 연평균 성장률은 약 5.7%에 이를 수 있다는 전망도 나왔음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=37050>

네덜란드에서 열린 'K-뷰티' 웨비나로 유럽 시장 진출('20.6.16)

- KOTRA(사장 권평오)가 네덜란드 암스테르담에서 지난 9일부터 사흘간 K뷰티 온라인 설명회·상담회를 개최했음
- KOTRA는 이번 행사와 연계해 작년 'K뷰티인 유럽(K-Beauty in Europe)' 사업에 참가한 스웨덴, 스위스, 벨기에, 오스트리아, 불가리아, 루마니아 등 7개국 바이어를 섭외했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=45768>

마스크 착용 불구 뷰티버 립 제품 추천 증가('20.6.5)

- 때 이른 무더위가 시작되면서 자외선 차단을 위한 선크어 제품과 메이크업 단계를 줄인 포인트 메이크업 제품에 대한 관심이 높아지는 것으로 나타났음
- 이는 뷰티 인플루언서 비즈니스 그룹 레페리(대표 최인석) 산하 뷰티데이터연구소가 2020년 5월 유튜브 뷰티 크리에이터의 여론을 조사한 뷰티 인덱스 지표 BBPI(Beauty Brand Power Index)와 BPPI(Beauty Product Power Index)를 분석해 지난 12일 발표한 결과임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=33209&flag=h

럭셔리 화장품 온라인 소비 가속화, 브랜드력 강화 필요('20.6.11)

- 럭셔리 화장품에 대한 온라인 소비가 빠르게 확대되고 있어 국내 기업들도 브랜드력을 높이기 위해 노력해야 할 것으로 보임
- 코로나19와 같은 부정적인 대외 환경 속에서도 명품에 대한 근본적인 수요는 유지되고 있으며 향후 코로나19가 잦아들게 되면 그 동안 더욱 빠르게 늘어났던 온라인 침투율과 함께 소비는 다시 돌아올 것이라는 전망임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/89026/cat/10>

◆ 국내외 정보

○ 중국 NMPA, 전염병 발생 기간에 수입 화장품 관련 증명서류 제출 방식을 일시 조정하는 것에 관한 공고

'20년 6월 16일 중국 국가약품감독관리국에서는“전염병 발생 기간에 수입 화장품 관련 증명서류 제출 방식을 일시 조정하는 것에 관한 공고”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

주요내용:

- 코로나-19 발생기간 제조판매증명서, 우수제조규범준수 증명서류 원본 제출이 실제로 어려운 경우 일시적 사본 제출 허용(재중국신고책임회사 또는 경내책임자 서면 설명 및 추후 원본 제출 서약 필요)
- 코로나-19 전염병 종료 후 원본 추가 제출 필수, 미제출시 허가 연장 불가 또는 등록 취소 처리

※ 본 공고는 NMPA (<http://www.nmpa.gov.cn/WS04/CL2138/378151.html?from=timeline&isappinstalled=0>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 붙임1. 전염병 발생 기간에 수입 화장품 관련 증명서류 제출 방식을 일시 조정하는 것에 관한 공고 (국문)

※ 붙임자료는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

중국 아이새도 시장동향

2020-04-23 이맹맹 중국 칭다오무역관

- Perfect diary(完美日记) 브랜드 가장 인기 -
- 간편화된 아이 메이크업 제품 개발 필요-

□ 상품명 및 HS Code

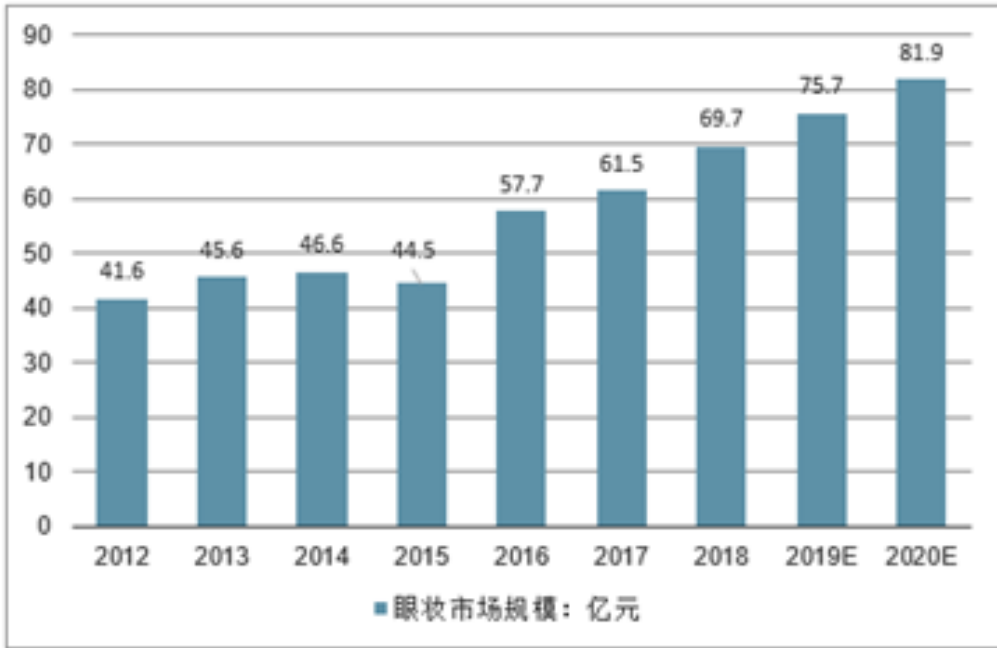
○ HS CODE: 33042000

□ 시장규모 및 동향

○ 중국 아이 메이크업 화장품 시장 상승세

- 중국 메이크업 시장은 최근 몇 년간 눈에 띄는 성장세를 보이고 있음.
- 중국의 젊은 소비자들은 립스틱으로 얼굴을 화사하게 보이는 것에서 나아가 더욱 세련된 메이크업을 원하게 되었으며, 이를 위해 아이 메이크업 화장품 사용을 선호하게 됨.
- 2019년 중국 아이 메이크업 시장 규모는 약 75억7000만 위안에 달했으며, 2020년 약 81억9000만 위안에 달할 것으로 전망됨.

2012~2020 중국 아이 메이크업 시장규모 추세
(단위: 억 위안)



자료: 中国产业信息网

○ Perfect diary 브랜드가 중국 아이섀도 시장 1위 차지

- 중국 국내의 수많은 메이크업 브랜드들은 아이 메이크업을 중시해 다양하고도 혁신적인 아이섀도를 선보이며 메이크업 시장을 선도하고 있음. 그 예가 바로 Perfect diary(完美日记), Colourpop 등임.
- 2019년 기준 Perfect diary는 총 746만 개의 아이섀도를 판매했으며 티몰 아이섀도 1위를 차지했음.

○ IP(지재권) 마케팅 인기

- Perfect diary(完美日记)브랜드는 2018년부터 영국박물관, Discovery Channel과 각각 협력해 독특한 디자인으로 아이섀도를 출시했으며 IP마케팅을 통해 폭발적인 인기를 얻었음.
- 올해 2월, Perfect diary(完美日记)는 중국 유명 왕홍 리자치(李佳琦)의 강아지 'Never'의 IP를 이용해 신제품을 출시했음. 2월 26일 예약구매 당일 단 1분 만에 아이섀도 10만 개가 매진됐으며 3월 5일 정식판매 당일 빨리 30만 개의 아이섀도가 매진됐음.

Perfect diary 아이섀도

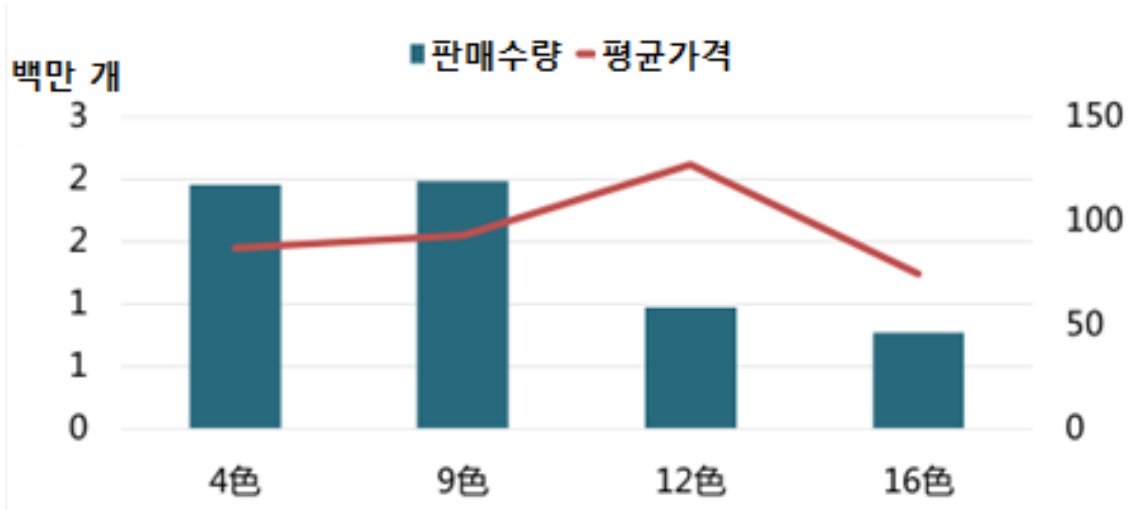


자료: 完美日记

○ 9가지 색상의 아이섀도 팔레트를 가장 선호

- 티몰 플랫폼에서 판매되는 아이섀도는 주로 팔레트 제품임.
- 그중 가장 인기 있는 것은 9가지 색상의 아이섀도 팔레트이며, 그다음은 4가지 색상의 아이섀도 팔레트임.

2019 상반기 티몰 소비자가 선호하는 아이섀도 종류
(단위: 백만 개, 위안)



자료: 티몰

□ 아이섀도 수입동향

○ 최근 3년 수입규모 및 상위10개 국가/지역 수입동향

중국 아이섀도(HS Code 33042000 기준) 주요 수입국 현황
(단위: 백만 달러, %)

| 순위 | 국가/지역명 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 증감률('19/'18) |
|----|--------|-------|-------|-------|--------------|
| | 총액 | 131 | 209 | 279 | 33.4 |
| 1 | 일본 | 36 | 67 | 77 | 15.7 |
| 2 | 한국 | 23 | 30 | 52 | 73.6 |
| 3 | 프랑스 | 25 | 28 | 29 | 2 |
| 4 | 미국 | 10 | 16 | 27 | 63 |
| 5 | 이탈리아 | 12 | 20 | 26 | 30.7 |
| 6 | 캐나다 | 5 | 6 | 13 | 121 |
| 7 | 영국 | 1 | 5 | 11 | 140.5 |
| 8 | 독일 | 7 | 8 | 9 | 8.9 |
| 9 | 태국 | 4 | 13 | 7 | -45.2 |
| 10 | 대만 | 4 | 3 | 3 | 9.4 |

자료: KITA

○ 대한민국 수입액 추이

중국 (HS Code: 33042000 기준) 대한 수입액 추이
(단위: 백만 달러, %)

| 구분 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 수입액 | 11 | 15 | 23 | 30 | 52 |
| 증감률 | 197.9 | 37.3 | 49 | 32.5 | 73.6 |

자료: KITA



□ 경쟁동향

○ 중국산 아이섀도 제품이 시장점유율 56% 차지

- 2019년 상반기 알리바바가 운영한 온라인 플랫폼에서 중국산 아이섀도 제품은 56%의 시장점유율을 차지했음.
- TOP 3 브랜드는 完美日记(Perfect diary), 橘朵(Judydoll), 稚优泉(CHIOTURE)임.
- 또한, TOP 10 브랜드 중 完美日记(Perfect diary)를 제외한 9개 브랜드의 평균가격은 100위안 이하임. 평균가격이 가장 낮은 브랜드는 橘朵(Judydoll)이며 약 26위안임.
- 한국브랜드로는 3CE 브랜드가 인지도가 높은 편이며 작년 티몰 샵스이(11.11) 판촉 이벤트에서 색조화장품 6위를 차지하였음.

2020 중국 아이섀도 주요 인기 브랜드 및 제품

| 순위 | 제품명 | 국가 | 제품 이미지 | 가격 |
|----|---------------------|----|--|-----------|
| 1 | 完美日记(Perfect diary) | 중국 |  | 129.9위안/개 |
| 2 | 橘朵 (Judydoll) | 중국 |  | 74.5위안/개 |
| 3 | 稚优泉 (CHIOTURE) | 중국 |  | 99.9위안/개 |

| 순위 | 제품명 | 국가 | 제품 이미지 | 가격 |
|----|-------------------------|----|--|----------|
| 4 | 菲鹿儿 (focallure) | 중국 |  | 43.9위안/개 |
| 5 | 卡姿兰 (Carslan) | 중국 |  | 89위안/개 |
| 6 | 3CE | 한국 |  | 230위안/개 |
| 7 | CHARLOTTE TILBURY | 영국 |  | 410위안/개 |
| 8 | Anastasia Beverly Hills | 미국 |  | 369위안/개 |

자료: 티몰

○ 유통구조

- 아이새도의 유통경로는 주로 백화점, 화장품전문매장, 화장품 브랜드숍 및 온라인 플랫폼임.

□ 관세율

○ HS Code: 33042000.91

- MFN 적용세율:

| | |
|---------|-----|
| 관세(MFN) | 5% |
| 증치세 | 13% |

자료: 중국해관

- 한중FTA 적용세율 따로 없음.

○ HS CODE: 33042000.92

- MFN 적용세율:

| | |
|---------|-----|
| 관세(MFN) | 5% |
| 증치세 | 13% |

자료: 중국해관

- 한중FTA 적용세율 따로 없음.

□ 인증

○ 중국에서 화장품을 수입하기 전 우선적으로 중국 국가약품관리국에서 ‘수입화장품 비안(备案)증서(화장품등록증)’ 를 신청해야 하며 통관 시 해관에 제출해야 함.

○ 중국에서 화장품을 수입하기 전, 수입상이 중국해관에 미리 ‘라벨 등록’, ‘수출회사 및 수입회사등록’을 해야 함.

□ 시사점

○ 아이 메이크업 화장품의 시장비중 상승 예상

- 중국 아이 메이크업의 시장 비중은 립스틱 비해 아직 낮은 편임.
- 추후 중국인의 화장문화가 더욱 발전됨에 따라 눈화장에 대한 관심이 높아질 것이며, 눈화장 관련 제품 및 수요는 빠르게 증가될 것으로 전망됨

○ 중국 소셜 미디어를 활용하여 홍보 필요

- 현재 중국 젊은 소비자들은 소셜 미디어에서 얻은 제품에 대한 평가를 신뢰하여 관련 제품 구매여부를 결정함.
- 샤오홍수(小红书)는 중국 젊은이들이 생활방식 공유 플랫폼임. 약 3억명의 젊은 소비자가 해당 플랫폼에서 글, 사진, 동영상 형식으로 제품 구매 후기를 공유하고 있음. 이에 따라, 관련 업체는 소셜 미디어를 활용하여 홍보할 필요가 있음.

○ 간편화 제품 개발

- 간편화된 메이크업제품은 최근 몇 년간 화장품 분야에서 큰 화제이며 소비자들이 이제 간편화된 포장과 사용하기 편한 색조화장품을 선호함.
- 산동성 화장품 취급업체 담당자에 따르면, 20-29세의 소비자들의 절반 이상이 아이 메이크업 기술이 부족하고, 매일 눈 화장에 소비하는 시간이 많아 고민하고 있다고 함. 이에 따라 간편화된 아이 메이크업 제품이 소비자들에게 더 관심을 끌 것이라고 함.

자료: 前瞻网, KITA, 중국해관 및 칭다오무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품 원료 사용기준 지정 및 변경 심사에 관한 규정」제정 고시 안내

- 화장품법 시행규칙 제17조의3에 따라 지정·고시되지 않은 원료의 지정 또는 지정·고시된 원료의 사용기준에 대한 변경 신청 시 갖추어야 할 제출 자료의 범위, 자료 요건 등에 관한 세부 사항을 정하는 내용으로 「화장품 원료 사용기준 지정 및 변경 심사에 관한 규정」이 2020년 6월 15일 제정 고시됨

※ 「화장품 원료 사용기준 지정 및 변경 심사에 관한 규정」제정 고시는 식품의약품안전처 홈페이지 (www.mfds.go.kr → 법령/자료 → 법령정보 → 고시·훈령·예규)에서 확인하실 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 추진 현황

○ 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2020년 5월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 62건이었다. (적합: 11건, 조건부 적합: 41건, 부적합: 10건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 질 내 pH 5.5 이상 시 여성질환 발병확률 증가
 - 멍치거나 찌뿌둥한데
 - 바이러스 억제 및 암질환 예방 조성물 함유
 - 운동 후에 근육 이완 목적으로도 사용
 - 항바이러스·항알레르기 및 항염 물질
 - 비듬균, 두피염 원인균에 대해 99.9% 항균

○ 2020년 홍콩화장품미용박람회 참가사 모집 안내(추가)

우리협회는 우리화장품의 우수성을 해외에 널리 알려 수출을 진작하고자 KOTRA와 공동으로 2020년 홍콩화장품미용박람회('20.11.11~11.13)에 한국관으로 참가할 예정입니다. 이에 홍콩화장품미용박람회에 참가할 참가사를 모집하오니 박람회 참가를 희망하는 회사는 오는 6월 30일까지 참가 신청(www.gep.go.kr)하여 주시기 바랍니다. 아울러 참가 신청시 신청금을 납부하지 않을 경우 신청 접수가 되지 않으니 반드시 모집 기간내에 참가 신청금을 함께 납부하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : <http://www.gep.or.kr> (업체등록후 신청)

나. 신청기간 : 2020. 6.30(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816901-04-262756(국민은행) (예금주 : 사)대한화장품협회)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며 참가사로 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다. (신청금은 추후 참가비에 포함됨)

마. 담당자 : 임종근 부장 (Tel: 02-785-3898, Email: rootim@kcia.or.kr)

바. 모집 : 기초 및 기능성 화장품, 팩, 메이크업, 바디용품등 완제브랜드 50개사 내외(1층)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 5~6월 8-11차 회의에서 아래와 같이 44개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

| 연번 | 성분명 | 영문명 |
|----|--------------------------------|--|
| 1 | 푸코이단 | Fucoidan |
| 2 | 트라이펩타이드-1다이메틸아미노에틸에스터 | Tripeptide-1 Dimethylaminoethyl Ester |
| 3 | 마시멜로꽃추출물 | Althaea Officinalis Flower Extract |
| 4 | 헥사펩타이드-69D-트립토파닐다이펩타이드-47아미드 | Hexapeptide-69 D-Tryptophanyl Dipeptide-47 Amide |
| 5 | 까마귀쪽나무열매추출물 | Litsea Japonica Fruit Extract |
| 6 | 에스알-(긴호랑거미폴리펩타이드-1올리고펩타이드-178) | sr-(Wasp Spider Polypeptide-1 Oligopeptide-178) |
| 7 | 가시딸기잎/줄기추출물 | |
| 8 | 라디아타유카리잎추출물 | |
| 9 | 라디아타유카리잎/줄기추출물 | |
| 10 | 아스퍼질러스/바실러스/콩/벤토나이트발효여과물 | |
| 11 | 아스퍼질러스/바실러스/콩/벤토나이트발효물 | |
| 12 | 효모/트랜스갈락토실레이티드락토오스발효여과추출물 | Saccharomyces/Transgalactosylated Lactose Ferment Filtrate Extract |
| 13 | 아스퍼질러스/포도껍질/씨추출물발효여과물 | |
| 14 | 하이드롤라이즈드소태반추출물 | Hydrolyzed Cow Placenta Extract |
| 15 | 할로박테리움 살리나룸카로테노이즈 | Halobacterium Salinarum Carotenoids |
| 16 | 하이드록시메틸옥틸페놀 | Hydroxy Methyloctylphenol |
| 17 | 랑샷잎추출물 | Lansium Domesticum Leaf Extract |
| 18 | 올레익/팔미틱트라이글리세라이드 | Oleic/Palmitic Triglyceride |
| 19 | 강아지풀추출물 | Setaria Viridis Extract |
| 20 | 트라이사이클로데칸메틸이소노나노에이트 | Tricyclodecanemethyl Isononanoate |
| 21 | 흰민들레피토플라센타배양추출물 | Taraxacum Coreanum Phytoplacenta Culture Extract |
| 22 | 부아메라열매오일 | Pandanus Conoideus Fruit Oil |
| 23 | (영지버섯균사체/차가버섯균사체/진흙버섯균사체)배양추출물 | |
| 24 | 칼슘L-트레오네이트 | Calcium L-Threonate |
| 25 | 락토바실러스/(녹차/약모밀잎/소엽잎추출물)발효여과물 | |

| 연번 | 성분명 | 영문명 |
|----|--|---|
| 26 | 갈락토올리고사카라이즈 | Galactooligosaccharides |
| 27 | 노보네인디아민/레조시놀다이글리시딜에터크로스폴리머 | Norbornanediamine/Resorcinol Diglycidyl Ether Crosspolymer |
| 28 | 지리산오갈피나무가지추출물 | Eleutherococcus Divaricatus Branch Extract |
| 29 | 세주오가뿌리껍질/인동덩굴꽃/(우엉/순비기나무열매)/황기뿌리/무씨/육계나무/보리추출물 | Acanthopanax Gracilistylus Root Bark/Honeysuckle Flower/(Arctium Lappa/Vitex Trifolia Fruit)/Astragalus Membranaceus Root/Radish Seed/Cinnamomum Cassia/Hordeum Vulgare Extract |
| 30 | 팔미토일헵타펩타이드-27 | Palmitoyl Heptapeptide-27 |
| 31 | 팔미토일올리고펩타이드-78 | Palmitoyl Oligopeptide-78 |
| 32 | 팔미토일옥타펩타이드-24 | Palmitoyl Octapeptide-24 |
| 33 | 아세틸에스에이치-헥사펩타이드-5아마이드아세테이트 | Acetyl sh-Hexapeptide-5 Amide Acetate |
| 34 | 니코티아나 벤타미아나헥사펩타이드-40에스에이치-폴리펩타이드-76 | Nicotiana Benthamiana Hexapeptide-40 sh-Polypeptide-76 |
| 35 | 서장호황련뿌리추출물 | Neopicrorhiza ScrophulariifloraRootExtract |
| 36 | 하이드롤라이즈드시베리아파인씨드케이크추출물 | Hydrolyzed Pinus Sibirica Seedcake Extract |
| 37 | 알-(에스에이치-올리고펩타이드-4데카펩타이드-40) | r-(sh-Oligopeptide-4 Decapeptide-40) |
| 38 | 알-(메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-58데카펩타이드-40) | r-(Methionyl sh-Polypeptide-58 Decapeptide-40) |
| 39 | 다마스크장미캘러스세포외소포 | Rosa Damascena Callus Extracellular Vesicles |
| 40 | 헥사펩타이드-73 | Hexapeptide-73 |
| 41 | 펜타펩타이드-69 | Pentapeptide-69 |
| 42 | 박하꽃/잎/줄기추출물 | |
| 43 | 에틸렌디아민다이말리에이트 | |
| 44 | 효모/더위지기잎/줄기/블루아가베줄기추출물발효여과물 | Saccharomyces/Artemisia Gmelinii Leaf/Stem/Agave Tequilana Stem Extract Ferment Filtrate |

○ 2020년도 산업기능요원 지정업체 신규지정 신청 및 기지정업체 2021년 소요 인원 신청 안내

병무청에서는 병역법 제36조에 따라 산업을 육성·지원할 목적으로 현역병 입영대상자 또는 공익근무요원 소집대상 보충역 중 산업체 근무를 원하는 자를 선정된 지정업체에 근무하게 하여 군복무를 대체하는 산업기능요원 제도를 시행하고 있습니다.

이에 2020년 화장품 분야 산업기능요원 지정업체 신규 선정 및 기 지정업체의 2021년도 산업기능요원을 배정할 예정이오니, 산업기능요원 지정업체 신규 지정(중소기업 대상) 신청 또는 기지정받은 업체는 소요인원을 붙임 자료를 참조하시어 신청서를 작성 후 **2020년 6월 30일(화)**까지 우리협회(담당자 : 이병수 대리, e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)로 관련 자료를 우편 및 이메일로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 올해는 병무청 지침의 일부 변경사항이 있으니, 면밀하게 살펴보고 제출하여 주시기 바랍니다.
(산학연계 협약 여부 항목 중 '영마이스터 계약학과 졸업자' 등 항목이 추가됨)

※ 신규지정 신청 업체의 경우 「산업재해율 확인서」 반드시 제출

(최근 3년간 산업재해율이 동종 업종·규모의 평균 산업재해율보다 높은 경우 병역지정업체 선정 제외)

* '한국산업안전보건공단' 홈페이지에서 「산업재해율 확인서」(최근3년간) 확인

※ 모든 제출서류는 2부 우편 송부(대표이사 원본대조필 날인 필수)

※ 제출서류 파일은 편집 가능한 엑셀/한글파일로 반드시 이메일(jacklbs@kcia.or.kr)로 송부

• 제출처 : 서울시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩) 대한화장품협회 경영지원팀
(이병수 대리/02-785-7985)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

| 연번 | 기관 | 사업명 | 설명 | 웹사이트 |
|----|--------|--------------|--|---|
| 1 | 한국무역협회 | 차이나데스크 | 현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원 | http://okfta.kita.net/main.do?method=index |
| 2 | | 해외마케팅 | 글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공 | http://www.kita.net/ |
| 3 | 중소기업청 | 중국인증집중지원사업 | 중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA) | http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp |
| 4 | | 해외규격인증획득지원사업 | 해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)) | http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do |

| | | | | |
|---|---------------------|----------------|--|---|
| 5 | 중소기업청 (중소기업진흥공단) | 차이나하이웨이 사업 | 중국 진출 마케팅 관련 지원 | http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do |
| 6 | 산업통상자원부 등 | 수출바우처사업 | 기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원 | https://www.exportvoucher.com/ |
| 7 | KOTRA | 수출바우처사업 | 수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원 | http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD= |
| 8 | 한국보건산업진흥원 | 해외화장품판매장개척지원사업 | 화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원 | https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null |

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
 비회원 20,000 원
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
 비회원 30,000 원
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
 비회원 15,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

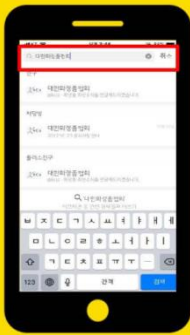
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭



검색창에 대한화장품협회 검색



대한화장품협회 친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (신남방비즈니스연합회)신남방 진출전략 웨비나 개최(6.25목) 안내

포스트 코로나 시대, 신남방 진출전략 웨비나

Ver 1. 아세안 국가편

포스트 코로나 시대, 신남방 진출전략 웨비나에서는 코로나19 이후
우리 기업들의 신남방 시장 진출을 위한 즉각적인 수출재개 및 시장선점 지원을 위해
신남방 주요국별 경제동향, 경기부양책, 시장환경, 유망분야, 진출전략 등 핵심 비즈니스 정보 제공합니다.

본 세미나는 COVID-19 확산방지를 고려하여 Youtube 라이브로 진행하오니,
관심있는 무역업계 임직원 분들의 많은 참여 바랍니다.

세미나 개요

- 일 시 : 2020년 6월 25일(목) 14:00 ~ 17:15
- 대 상 : 신남방 국가 진출 희망기업 임직원
- 채 널 : Youtube 실시간 방송

* 참가 신청하신 모든 분들께 접속 url 제공 예정

프로그램

| 시간 | 주요 내용 | 비고 |
|-------------|--|------------------------------|
| 14:00~14:05 | 인사 말씀 | 한국무역협회 |
| 14:05~14:35 | 코로나19 이후 신남방 국가 경제전망 및 진출전략 - 주요국별 경제동향, 경기부양책 - 진출 유망분야, 진출전략 | 대외경제정책연구원 (KIEP) 권율 박사 |
| 14:35~14:45 | 질의 응답 | |

| | | |
|-------------|---|--------------------|
| 16:05~16:35 | 아세안 e-커머스 플랫폼을 활용한 시장진출 전략 - 쇼피(Shopee)를 활용한 아세안 시장진출 전략 | 쇼피코리아 권윤아 대표 |
| 16:35~16:45 | 질의 응답 | |
| 15:25~15:55 | 신남방 뷰티·화장품 시장 트렌드와 K-뷰티 진출전략 - 신남방 화장품 규정과 허가 절차를 중심으로 | 코스맥스 임두현 이사 |
| 15:55~16:05 | 질의 응답 | |
| 16:05~16:35 | 신남방 e-러닝 시장진출과 유의점 - 신남방 에듀테크 산업 현황 - e-러닝 콘텐츠 진출방안 및 성공사례 | 유비온 유인식 상무 |
| 16:35~16:45 | 질의 응답 | |
| 16:45~17:05 | 신남방 투자진출 및 무역거래 시 법적 유의사항 - 코로나19 법률이슈 분석 - 주요국 법인설립, 재정거래, 세제, 인허가 이슈 등 | 법무법인 화우 이준우 변호사 |
| 17:05~17:15 | 질의 응답 | |

* 프로그램은 추진과정에서 일부 변경될 수 있음

세미나 개요

- **신청** : 하단 링크를 통해 온라인 신청
- **참가비** : 무료
- **문의** : 한국무역협회 아중동실 (T. 02-6000-5274)

온라인 신청

○ (한국지식재산보호원) 2020년 아세안 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 안내

한국지식재산보호원에서는 특허청 산하 공공기관으로 해외 진출 우리기업의 해외 온라인 위조상품 피해 대응 및 지식재산권 보호를 위해 ‘아세안 지역 온라인 위조상품 유통차단 지원사업’을 운영하고 있습니다.

관심있으신 기업의 많은 참여 바라겠습니다.

한국지식재산보호원 사업공고 제2020-12호

특허청
 한국지식재산보호원

2020년 아세안 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 공고

아세안 지역 진출 우리기업의 피해구제 및 위조상품 대응 역량 강화를 위한 아세안 온라인 위조상품 유통차단 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2020. 6. 5. 한국지식재산보호원장

※ 본 공고는 '20년 3차 추가경정예산'에 따라 추진되는 지원사업으로서
지원 시작 시점에서 지원내용, 규모, 일정 등 상세사항이 변경될 수 있습니다

| | |
|--------------|--|
| 사업목적 | 아세안 주요 전자상거래 플랫폼 내 유통 중인 우리기업 위조상품 대응 지원 |
| 지원 대상 | <p>신청자격 자격 ①·②를 모두 충족해야 함 ※ 상세사항 첨부파일 확인 必</p> <p>① 국내에 사업자 등록이 되어있는 개인사업자, 중소·중견기업</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>* 개인사업자 : 소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조에 따른 개인 사업자 * 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업 * 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업</p> </div> <p>② 대상 국가*에 유효한** 지식재산권(상표/디자인/특허 등)을 보유한 우리기업</p> <p>* 대상 국가 전체가 아닌 일부 국가에만 지재권을 보유한 기업도 신청 가능 ** 유효기간 만료, 출원중(출원신청서/확인서 제출), 최종등록에 실패한 권리는 유효한 지식재산권으로 인정하지 않음</p> |

- 관련링크:

https://kia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12864&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○대한민국 동행세일 참여안내

정부에서는 코로나 19로 침체된 소비의 진작과 내수활성화를 위해 정부와 업계가 함께하는 ‘대한민국 동행세일’을 개최합니다.

동행사는 범정부차원에서 내수경기 회복과 경기활성화 차원에서 추진되는 행사인 만큼 회원사께서도 많은 참여 있으시기 바랍니다.

행사주요내용

○ 행사명 : 대한민국 동행세일

○ 기간 : 2020. 6. 26(금) ~ 7. 12(일)

○ 기타사항

※ 대한민국 동행세일 기간중 제조 유통업계의 소비 진작 분위기 조성 및 국민 참여를 위해 “힘내세요 대한민국” 소비 진작 캠페인 추진(별첨 슬로건 및 엠블럼 디자인 원본 파일을 다운로드 하여 업체별 자유롭게 사용 가능)

※ 누구든지 대한민국 동행 세일 기간중 행사 및 이벤트 등 소비 진작 행사를 하면서 자유롭게 참여하며 별도의 등록 절차 없음

※ 참여 관련 문의처 02-511-6408.



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국토지주택공사) 한-베 경제협력 산업단지 입주의향서 및 입주확약서 접수 안내(LH)

베트남 정부의 지원을 바탕으로 현지 로컬기업과 함께 추진중인 하노이에 인접한 베트남 흥옌성에 입지한 한-베 경제협력 산업단지 입주의향서 및 입주확약서 접수 안내 드리오니, 베트남 진출을 희망하는 업체는 업무에 참고하시기 바랍니다.

접수기간 : '20.6.1(월) ~ 6.30(화)

접수문서 : 첨부 참조

접수방법 :

- 온라인 접수 : LH 홈페이지 www.lh.or.kr 공지사항
- 이메일 접수 : LH 홈페이지에서 양식 다운로드 후 lh1hvt@naver.com 로 송부

유의사항 :

- 상기 의향서 및 확약서는 입주 희망에 대한 의사표시로 법적구속력이 없음
- 본 사업 추진에 관한 제 사항은 베트남 현지 인허가 및 사업추진여건 변화에 따라 변동 될 수 있음

문의처 : 한국토지주택공사 글로벌사업처 베트남사업부 055-922-4393, 4395

기타 : '20년 6월 말 한-베트남 경제협력 산업단지 홈페이지 www.kviphy.com 오픈예정

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

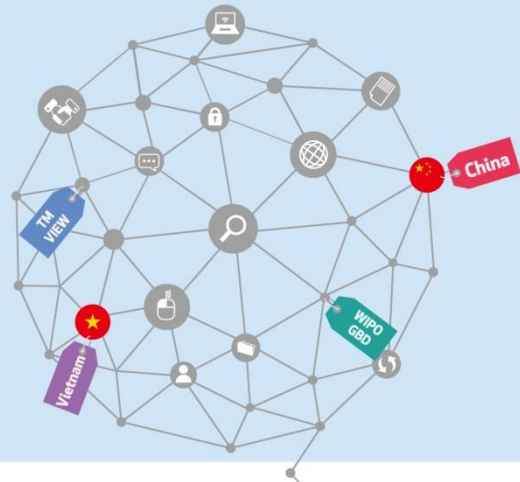
○ (지식재산보호원) 해외 진출 우리기업 상표선점 피해 예방·대응을 위한 상표검색 매뉴얼 자료 안내

한국지식재산보호원에서는 해외 진출(예정) 우리기업이 중국 및 아세안 등에서 상표를 무단으로 선점당하는 피해 사례가 증가함에 따라, 이를 조기에 발견하여 적시에 대응하게 하고자「해외 상표검색매뉴얼」을 제작·배포하고 있습니다. 관심있으신 기업은 많은 활용 하시기 바랍니다.



해외 주요 국가별 상표검색 매뉴얼 제작

특허청과 한국지식재산보호원에서는 우리기업이 해외에서 자사의 상표를 체계적으로 관리할 수 있게 하고, 피해현황 발견 시 대응방안에 대해 인지할 수 있도록 **해외 주요 국가별 상표검색 매뉴얼**을 제작하여 배포하고 있습니다.
해외에 진출하였거나 진출 예정 중인 우리기업의 많은 이용 바랍니다.



주요 국가 및 사이트 : 중국, 베트남, WIPO GBD, TMview

주요 내용

해외 상표검색 방법 안내

중국 베트남 및 글로벌 상표DB사이트 내에서 상표명, 출원인명 등을 이용한 검색방법 안내

대응 단계 및 절차 안내

각 국가에서의 상표 행정상태 단계별(출원 방법, 행정심판 등) 대응 절차 안내 및 정부 지원사업 소개 등

글로벌 상표 DB 개요 (20년 4월 기준)

| 사이트명 | 설명 |
|----------------------|--|
| TM VIEW | 유럽상표디자인청(EUIPO)에서 운영하는 글로벌 상표검색서비스 - 총 71개 국가(기구포함) 데이터 총 5,733만건 제공 (아세안을 포함한 아시아, 오세아니아, 아프리카 중심) |
| WIPO Global Brand DB | 세계지식재산기구(WIPO)에서 운영하는 글로벌 상표검색서비스 - 총 61개 국가(기구포함) 데이터 총 4,100만건 제공(유럽 및 중남미 중심) |

이용방법

- 지식재산보호 종합포털(<https://www.ip-navi.or.kr/>)
- 해외 무단선점 의심상표 현황 → 내상표 지키기
- 관련자료 (무료 다운로드 가능)

다운로드 바로가기



○ [중소기업중앙회] 코로나19 피해 중소기업 온라인 화상상담 지원

중소기업중앙회에서는 코로나19의 글로벌 확산 영향으로 수출중소기업의 해외전시회, 수출상담회 등 취소 및 연기에 따른 비대면 방식(화상수출상담)의 해외마케팅을 지원하고 있습니다. 참가를 희망하시는 회원사께서는 붙임 자료를 참조하여 신청하시기 바랍니다.

- 다음 -

가. 지원규모 : 수출 중소기업 30개사

나. 사업기간 : '20. 4 ~ 7월

나. 지원내용 : 해외바이어 발굴·매칭, 통번역 지원 등

다. 신청기한 : ~ '20. 5. 31 까지 (6~7월 화상상담 진행)

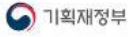
라. 신청방법 : 중소기업해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)에 온라인 접수

※ 세부내용은 중소기업해외전시포털(www.sme-expo.or.kr) “공지사항 또는 배너” 참조

마. 문의처 : 중소기업중앙회 무역촉진부(Tel : 02-2124-3294)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

| | | |
|--------|-------|-----------|
| 수혜 대상별 | 프로그램별 | 상담 · 지원센터 |
|--------|-------|-----------|

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

| 구분 | 금융지원 프로그램 | 신청문의 등 연락처 |
|----|--|--|
| 대출 | <p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) <ul style="list-style-type: none"> ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출액제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) | <p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p> |

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

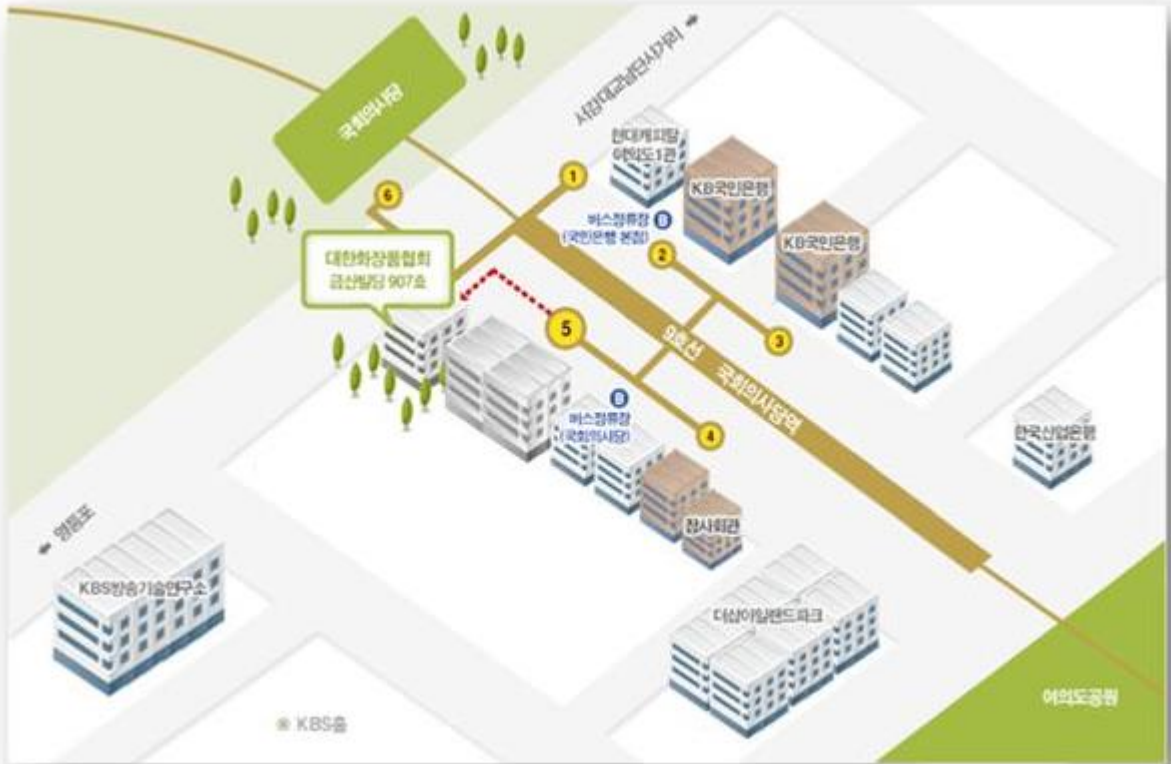
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

| | | |
|-----------------|--|--|
| 구비서류 | ① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다. | 1부 1부 1부 1부 1부 |
| 회원의 자격 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자 |
| 회비 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용 |
| 회원가입시 혜택 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p> | |
| 회원가입절차 | | |
| 문의 | 대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564 | |

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association