A photograph of a sailboat on the ocean under a cloudy sky. The sailboat is a dark-colored vessel with a large white sail. The sail has the text 'FRA 19909' and 'FRA 7.60' printed on it. A person is visible on the deck of the boat. The text '글로벌 온라인쇼핑몰' and '입점방법' is overlaid in white on the image. A thin white horizontal line is positioned below the text.

# 글로벌 온라인쇼핑몰 입점방법

(주)이지웹피아 배정홍

## 글로벌 온라인 쇼핑몰 입점 방법 중국 전자상거래

### 주요 전자상거래 플랫폼 : 종합 플랫폼

명칭	특성	경영/수입 방식*	평가	
			장점	단점
타오바오 (淘宝网)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최대 C2C 플랫폼</li> <li>- 전자상거래 출입구이자 기초 정보검색사이트 역할</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C2C</li> <li>- 단, 사실상 B2C도 가능(B2C플랫폼인 티몰도 함께 탑재)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가장 크고 광범위한 플랫폼</li> <li>- 입점 제한·비용 없음</li> <li>- 가격 저렴</li> </ul>	
티몰국제 (天猫国际)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최대 전자상거래 티몰에 마련된 해외직구 플랫폼</li> <li>- '18년 해외직구 제2위</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B2C</li> <li>- 총판 벤더(몰in몰)</li> <li>- 직구, 일반수입, 보세수입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정품성 양호, 관리 철저</li> <li>- 거대 플랫폼으로 노출효과 큼</li> </ul>	
카오라 (考拉)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외직구 시장점유율 및 정품신뢰도 1위('18년)</li> <li>- 모토 : '온라인의 코스트코'</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B2C(직영, 사입)</li> <li>- 해외직구, 일반수입, 보세수입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정품성 양호</li> <li>- 노출효과 큼</li> </ul>	
징둥 월드와이드 (京东全球购)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 높은 정품신뢰도, 해외직구 점유율 3위('18년)</li> <li>- 신속·혁신 물류 선도업체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B2C(직영, 사입)</li> <li>- 해외직구, 일반수입, 보세수입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 높은 신뢰도, 신속 정확 배송</li> </ul>	

## 글로벌 온라인 쇼핑몰 입점 방법 중국 전자상거래

### 주요 전자상거래 플랫폼 : 종합 플랫폼

명칭	특성	경영/수입 방식	평가	
			장점	단점
샤오홍수 (小红书)	<ul style="list-style-type: none"> <li>전자상거래+SNS 플랫폼</li> <li>바이럴 마케팅의 선두주자</li> <li>- 별칭: "중국의 인스타그램"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B2C(직영, 사입)</li> <li>해외직구, 일반수입, 보세수입</li> </ul>	- 높은 인지도, 젊은층 선호, 재구매율	
VIP 인터내셔널 (维品会)	<ul style="list-style-type: none"> <li>미용, 패션분야 특가판매 전문플랫폼으로 고속 성장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B2C(직영, 특가판매)</li> </ul>	- 특가 판매, 높은 인지도, 높은 재구매율	
원지 (云集)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1인 점포(미점)을 위한 공동 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>직영몰, POP 입점, 위탁연계 판매</li> <li>S2B2C</li> </ul>	- 웨이상 : 소비자 연결하는 최대 S2B2C 플랫폼	
핀뒤퉼 (拼多多)	<ul style="list-style-type: none"> <li>공동구매로 저렴한 구매</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B2C</li> <li>해외직구, 보세수입, 개인직구</li> </ul>	- 공동구매 통한 저렴한 구매 가능	
양머투 (洋码头)	<ul style="list-style-type: none"> <li>왕홍 마케팅의 원조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B2C, C2C</li> <li>해외직구</li> </ul>	- 커뮤니티 서비스, 싹쓸이 생방 등을 지원	

글로벌 온라인 쇼핑몰 입점 방법 중국 전자상거래

No.	타오바오	티몰	티몰글로벌
개설주체	C TO C, B TO C	B TO C	B TO C
알리페이	개인,기업 알리페이	기업 알리페이	글로벌 알리페이
상표권	▲	중국 상표	한국 상표
위생허가	▲	필수	X
배송지	중국, 해외직배송, 보세구	중국, 수입통관서류	해외창고직배송
상세페이지	free	티몰규격	티몰글로벌 규격
보증금 수수료	1000위엔 ~	보증금5만~15만원, 연기술료 8만원 수수료 5%내	보증금 \$2만5천, 연기술료 \$5000~10,000 수수료 1~10%
자본금	X	?	?
TP유무	X	0	0
결제방식	위안화	위안화	달러
<p>개인 타오바오: 여권, 중국전화 유심, 중국통장, 알리페이                      기업 타오바: 여권, 중국 사업자등록증, 중국 전화유심, 이메일주소, 기업공증 은행카드, 기업 알리페이</p>			

## 타오바오 상점 C TO C / B TO C

1. 상점개설: 한국 핸드폰, 타오바오 ID
2. 실명인증: 알리페이 ID 인증
3. 중국 은행 계좌 개설: 비자, 신분증, 거주지 확인서, 개설목적, 납세번호
4. 알리페이 인증하기



## 샤오홍슈 상점 C TO C / B TO C

1. 한국 사업자 가능
2. 상표권 필요 (한국 상표권 가능)
3. 경내책임회사(법적인 무역 보증회사) 있으면 브랜드 입점이 가능
4. 보증금: 약 3,500, 퇴점 시 환불, 업무일 10일 상점개설
5. 정산: 익월 15일 정산(입점 완료일 기준)
6. 수수료: 판매액의 5%~15%



## 요우잔 有赞微商城

1. 중국 사업자 , 입점 후 한국 사업자로 과징 인증(해외기업인증)
2. 상표권 필요 (한국 상표권 가능)
3. 연회비: 4800 / 12800 / 26800 RMB
4. 보증금 필요한 서비스에 따라서 다름. (필수 아님)
5. 수수료 없음
6. 도소매 가능



# 티몰 입점신청

The screenshot displays the 'Merchant Recruitment' page on the Tmall website. The page features a navigation bar with 'Home', 'How it works', 'Qualification', and 'Pricing'. Below the navigation bar, there is a section titled 'A Map Of Tmall Recruitment' with a 'Chinese' language selector. The main content area is a yellow background with a flowchart illustrating the recruitment process. The flowchart starts with 'Step 1: Apply to Be a Vendor', which leads to '1. Qualification Inquiry'. This step includes information about brand recommendations, corporate user requirements, and a note about store openings. The next step is '2. Document Preparation', which lists three steps: downloading a material kit, stamping documents, and ensuring complete documentation. The flowchart is illustrated with a character pointing to a computer monitor labeled 'Tmall Recruitment Assistant' and another character holding a stack of documents next to a shelf of folders.

天猫商家 | Merchant Recruitment 中文 / En

Home **How it works** Qualification Pricing

A Map Of Tmall Recruitment Chinese

**Step 1**  
Apply to Be a Vendor

**1. Qualification Inquiry**

**Brand:** You can recommend high-quality brands to Tmall, certain categories are not confined to the brand limitation.

**Corporation:** corporate users which have been reiterated lawfully and can [provide all the relevant documents required](#) by Tmall as a vendor; currently, Tmall does not accept the application from individually owned businesses or enterprises registered outside the Chinese mainland.

**Note:** If an entity is to open more than one stores at Tmall, the brands and products sold at each store should not be duplicate. An entity can only apply for opening one specialty store under each main business category, see: [2016 Tmall Vendor Standards](#)

**2. Document Preparation**

1. [Click to download the material kit](#), please choose and follow the category, type of store and source of brand for your business.
2. The materials should be stamped by the company's chop (original copy required).
3. Incomplete documentation will be returned and required for re-submission. You are recommended to prepare all the documentation and pass the verification at one time.

Tmall Recruitment Assistant






# 티몰 보증금, 년회비, 수수료

天猫商家 | Merchant Recruitment 中文 / En

Home How it works Qualification **Pricing**

### Introduction for tariff composition

-  **Cash deposit**  
Merchants operating on Tmall must pay cash deposit. The deposit is mainly used to ensure that the merchants operate in accordance with 《Tmall Service Agreement》 or Tmall rules, and in case of any violation by the merchants, payment of breach of contract to Tmall and consumers shall be made in accordance with 《Tmall Service Agreement》 and relevant rules and regulations. Renewal merchants must pay cash deposit for the next year within the time required for renewal of the current year, and a lump sum deposit for the current year shall be paid by new merchants after the registration has been approved.
-  **Annual software fees**  
Merchants operating on Tmall are required to pay annual fees, details of annual fee payment and settlement are in 《2018 Guide to the Payment, Discounts, and Settlement of Tmall Annual Software Fees》.
-  **Software fees**  
Merchants operating on Tmall are required to pay software fees in accordance with a certain percentage of their sales ("rate for short"). Rate standards for all kinds of Tmall software fees are detailed in 《2018 Tmall Annual Software Fee Schedule for All Categories》.

### How much does it cost to check in

- Costumes
- Baby Products
- Cosmetics
- Food
- 3C (Computer, Communication & Consumer Electronics)
- Books & Audio-video Products

**i** There are slightly different entry fees for each store type. Please refer to

Flagship store Exclusive store Specialized store

type of business owner:  R  TM

Download the list of fees

**The amount you need**  
The results of the enquiry are for reference only. Please download the explanatory notes



### 商品分类

- 女装精品 >
- 内衣/男装 >
- 鞋品/箱包 >
- 饰品/配件 >
- 运动/户外 >
- 家具/家电 >
- 居家/家纺 >
- 手机/数码 >
- 汽车/家电/旅行 >
- 母婴/玩具 >
- 办公/娱乐 >
- 美妆/个护 >

天猫 聚划算

天猫全球狂欢季 2020 淘宝

## 大牌母婴 抢大牌神券

立即加购 >

目前预售商品只接受使用支付宝(大陆)支付定金与尾款, 请见谅



官方物流 全球10地配送 迟到赔付  
支持送美加, 欧新, 日本, 澳门



支持国际信用卡付款  
支持国际信用卡付款 VISA



买家保障&购物无忧

### 每日好店

你可能喜欢的店铺

更多

万能市集



淘宝江湖



深藏不露



高手林立



### 猜你喜欢

实时推荐最适合你的宝贝

手机号 韩国 +82 请输入你的手机号码

验证 >> 请按住滑块，拖动到最右边

同步创建支付宝账户  
同意[淘宝平台服务协议](#)、[隐私权政策](#)和[支付宝及客户端服务协议及法律声明](#)及愿意接收相关来自taobao.com的会员及服务邮件

下一步



手机号

韩国 +82 [redacted] ✓

验证

验证通过 ✓

同步创建支付宝账户

同意[淘宝平台服务协议](#)、[隐私权政策](#)和[支付宝及客户端服务协议及法律声明](#)及愿意接收相关来自taobao.com的会员及服务邮件

下一步



登录名 008001001000070

请设置登录密码 登录时验证，保护账号信息

登录密码

✓ 强度: 中

密码确认

✓



设置电子邮箱

电子邮箱

设置会员名

登录名

✓

8 字符

提交

✔ 恭喜注册成功, 你的账户为:

登录名 **ezlive88** (可登录和使用以下网站: 支付宝、淘宝、天猫、一淘、聚划算、阿里巴巴国际站、阿里巴巴中文站、阿里云、来往等)

淘宝会员名: ezlive88 [返回首页](#)

[阿里巴巴集团](#) | [淘宝网](#) | [天猫](#) | [聚划算](#) | [全球速卖通](#) | [阿里巴巴国际交易市场](#) | [1688](#) | [阿里妈妈](#) | [阿里云计算](#) | [YunOS](#) | [万网](#) | [淘宝旅行](#) | [虾米](#) | [来往](#) | [支付宝](#)

[关于淘宝](#) | [合作伙伴](#) | [营销中心](#) | [康正举报](#) | [联系客服](#) | [开放平台](#) | [诚征英才](#) | [联系我们](#) | [网站地图](#) | [法律声明](#) | © 2003-2014 Taobao.com 版权所有

网络文化经营许可证: 文网文[2010]040号 | 增值电信业务经营许可证: 浙B2-20080224-1 | 信息网络传播视听节目许可证: 1109364号

### 商品分类

- 女装精品 >
- 内衣/男装 >
- 鞋品/箱包 >
- 饰品/配件 >
- 运动/户外 >
- 家具/家电 >
- 居家/家纺 >
- 手机/数码 >
- 汽车/家电/旅行 >
- 母婴/玩具 >
- 办公/娱乐 >
- 美妆/个护 >

### 天猫 聚划算

天猫全球狂欢季 2020 淘宝

## 大牌母婴 抢大牌神券

立即加购 >

目前预售商品只接受使用支付宝(大陆)支付定金与尾款, 请见谅

官方物流 全球10地配送 迟到赔付  
支持送達美加, 歐新, 日本, 澳門

支持国际信用卡付款  
支持國際信用卡付款

买家保障&购物无忧

### 每日好店 你可能喜欢的店铺

更多

#### 万能市集



#### 淘宝江湖



#### 深藏不露



#### 高手林立



### 猜你喜欢

實時推薦最適合你的寶貝



### 商品分类

- 女装精品 >
- 内衣/男装 >
- 鞋品/箱包 >
- 饰品/配件 >
- 运动/户外 >
- 家具/家电 >
- 居家/家纺 >
- 手机/数码 >
- 汽车/家电/旅行 >
- 母婴/玩具 >
- 办公/娱乐 >
- 美妆/个护 >

### 天猫 聚划算

天猫全球狂欢季 2020 淘宝

大牌女装 定金翻倍

立即加购 >

目前预售商品只接受使用支付宝(大陆)支付定金与尾款, 请见谅



官方物流 全球10地配送 迟到赔付

支持送達美加, 歐新, 日本, 澳門



支持国际信用卡付款

支持國際信用卡付款 VISA



买家保障&购物无忧

### 每日好店

你可能喜欢的店铺

更多

#### 万能市集



#### 淘宝江湖



#### 深藏不露



#### 高手林立



### 猜你喜欢

實時推薦最適合你的寶貝





扫码登录更安全 

密码登录 短信登录

 会员名/邮箱/手机号

 请输入登录密码

登录

 Log In

[忘记密码](#) [忘记用户名](#) [免费注册](#)



淘宝网消费者保障

未收到货，全额退款；商品与描述不符，退货退款



支付宝担保交易

没有您的同意，我们不会将您的钱款交付给卖家



24小时在线帮助

购物小帮手，为您提供无忧购物体验

扫码登录更安全 

密码登录 短信登录

 ezlive88

 .....

登录

[忘记密码](#) [忘记用户名](#) [免费注册](#)



淘宝网消费者保障

未收到货，全额退款；商品与描述不符，退货退款



支付宝担保交易

没有您的同意，我们不会将您的钱款交付给卖家



24小时在线帮助

购物小帮手，为您提供无忧购物体验

### 协议更新

【敬请阅读】亲，服务协议有更新哦！

协议中有对您权利义务特别约定以及管辖约定等重要条款，我们已以粗体下划线的方式为您特别标注，您要重点阅读哦！

【特别提示】如您继续使用我们的服务，表示您已充分阅读、理解并接受协议的全部内容。阅读协议的过程中，如果您有任何疑问，可向平台客服咨询。如您不同意协议中任何条款，您应立即停止使用服务。

[淘宝平台服务协议](#)

[支付宝及客户端服务协议](#)

[法律声明](#)

[隐私权政策](#)

我知道了



领淘金币抵钱



女包手提包新款 潮男秋装 帽子女 双肩包 台灯 西裤 男生秋季外套 衬衫 男 长袖 ipad mini2

更多...

### 商品分类

- 女装精品 >
- 内衣/男装 >
- 鞋品/箱包 >
- 饰品/配件 >
- 运动/户外 >
- 家具/家电 >
- 居家/家纺 >
- 手机/数码 >
- 汽车/家电/旅行 >
- 母婴/玩具 >
- 办公/娱乐 >
- 美妆/个护 >

天猫 聚划算

大牌女装 定金翻倍

立即加购 >

目前预售商品只接受使用支付宝（大陆）支付定金与尾款，请见谅



官方物流 全球10地配送 迟到赔付  
支持送達美加, 歐新, 日本, 澳門



支持国际信用卡付款  
支持國際信用卡付款 VISA



买家保障&购物无忧

## 每日好店

你可能喜欢的店铺

更多

### 万能市集



### 淘宝江湖



### 深藏不露



### 高手林立





领淘金币抵钱



女包手提包新款 潮男秋装 帽子女 双肩包 台灯 西裤 男生秋季外套 衬衫 男 长袖 ipad mini2

更多...

### 商品分类

- 女装精品 >
- 内衣/男装 >
- 鞋品/箱包 >
- 饰品/配件 >
- 运动/户外 >
- 家具/家电 >
- 居家/家纺 >
- 手机/数码 >
- 汽车/家电/旅行 >
- 母婴/玩具 >
- 办公/娱乐 >
- 美妆/个护 >

天猫 聚划算

天猫全球狂欢季 2020 淘宝

大牌女装 定金翻倍

立即加购 >

目前预售商品只接受使用支付宝（大陆）支付定金与尾款，请见谅



官方物流 全球10地配送 迟到赔付  
支持送達美加, 歐新, 日本, 澳門



支持国际信用卡付款  
支持國際信用卡付款 VISA



买家保障&购物无忧

## 每日好店

你可能喜欢的店铺

更多

### 万能市集



### 淘宝江湖



### 深藏不露



### 高手林立



- 商品分类
- 女装精品 >
  - 内衣/男装 >
  - 鞋品/箱包 >
  - 饰品/配件 >
  - 运动/户外 >
  - 家具/家电 >
  - 居家/家纺 >
  - 手机/数码 >
  - 汽车/家电/旅行 >
  - 母婴/玩具 >
  - 办公/娱乐 >
  - 美妆/个护 >

天猫全球狂欢季 2020 淘宝

# 大牌母婴

## 抢大牌神券

立即加购 >



目前预售商品只接受使用支付宝（大陆）支付定金与尾款，请见谅

官方物流 全球10地配送 迟到赔付  
支持送美加，欧新，日本，澳门

支持国际信用卡付款  
支持国际信用卡付款 VISA

买家保障&购物无忧

每日好店 你可能喜欢的店铺 更多

万能市集



淘宝江湖




深藏不露




高手林立




## 账号管理

安全设置

个人资料

个人成长信息

支付宝绑定设置

微博绑定设置

个人交易信息

收货地址

旺旺网页版设置

应用授权

## 您的基础信息


会员名 ezlive88


登录邮箱: 您尚未设置登录邮箱 [添加邮箱](#)


绑定手机: 82-\*\*\*\*4960272 [修改手机](#)

## 您的安全服务

安全等级: 中   完成 [身份认证/密保设置](#), 提升账户安全。

 身份认证 [未认证](#) 用于提升账号的安全性和信任级别。认证后的有卖家记录的账号不能修改认证信息。 [认证](#)

 登录密码 [已设置](#) 安全性高的密码可以使账号更安全。建议您定期更换密码, 且设置一个包含数字和字母, 并长度超过6位以上的密码。 [修改](#)

 密保问题 [未设置](#) 是您找回登录密码的方式之一。建议您设置一个容易记住, 且最不容易被他人获取的问题及答案, 更有效保障您的密码安全。 [设置](#)

 绑定手机 [已绑定](#) 绑定手机后, 您即可享受淘宝丰富的手机服务, 如手机找回密码等。 [修改](#)



在线客服

企业、个体工商户、事业单位、社会团队、民办非企业单位、党政及政府机关可企业入驻，需提供企业

# 淘宝免费开店

让天下没有难做的生意

个人店铺入驻 >

企业店铺入驻 >

只需本人身份证，只需4步，最快5分钟极速免费开店



免费开店

0元入驻，免费开淘宝店



海量用户

上亿平台消费者，不愁没订单



新商家成长扶持

官方交流群，带你快速破单晋级



全球资源

全球供应商丰富资源，无忧进货

个人开店

企业开店



# 个人商家入驻

0元入驻，让天下没有难做的生意

免费开店

扫码登录更安全

短信入驻

密码登录



+86



请输入手机号



请输入验证码

获取验证码

0元免费开店



免费开店

0元入驻，免费开淘宝店



海量用户

上亿平台消费者，不愁没订单



新商家成长扶持

官方交流群，带你快速破单晋级



全球资源

全球供应商丰富资源，无忧进货

个人开店教程

# 个人商家入驻

0元入驻，让天下没有难做的生意

免费开店

扫码登录更安全

短信入驻

密码登录



+82



0000000000



请输入验证码

48秒后重发

✔ 短信验证码已发送，可能会有延后请耐心等待

0元免费开店



免费开店

0元入驻，免费开淘宝店



海量用户

上亿平台消费者，不愁没订单



新商家成长扶持

官方交流群，带你快速破单晋级



全球资源

全球供应商丰富资源，无忧进货

Hi ezlive88, 欢迎在淘宝免费开店!

店铺名称  ×  
店铺名称可用

开店类型 淘宝个人店 (免费入驻)

掌柜名 ezlive88

手机号 008\*\*\*\*64960272 需和绑定的支付宝信息一致

支付宝账号 82-██████████2

支付宝实名认证

去认证

需要使用当前淘宝账号绑定的支付宝账号进行实名认证

淘宝实人认证

认证后点此刷新



使用手机淘宝或千牛App扫码进行认证 (建议Wi-Fi环境下使用)

[查看如何使用](#)

没有安装App?



下载淘宝App >



下载千牛App >

为了更好的向您提供店铺成长指导、商友互助合作,我同意钉钉获取我的淘宝会员名、手机号、为我加入“淘宝商家(钉钉组织)”,激活钉钉后,将会有属于店铺的专属服务群和新商家成长圈,更有机会加入行业相关运营群。

同意协议, 0元免费开店

点击“同意协议, 0元免费开店”,表示我同意 [《淘宝开店协议》](#) [《消费者保障服务协议》](#) [《支付宝支付服务协议》](#)

## 新商家 常见问题



### 热门问题

#### 我可以开什么样的店

亲,请您根据您要开店的场景选择以下对应的流程查看哦(下面各流程是针对在电脑端上的操作):

1、若您想在淘宝集市个人店,具体操作流程是什么?

注册淘宝账户 → 绑定支付宝账户 → 完成支付宝实名认证 → 完成淘宝身份认证 → 创建店铺成功

2、若您是企业用户,具体操作流程是什么?

注册淘宝账户并绑定企业支付宝账户 → 完成支付宝账户商家认证 → 完成店铺责任认证 → 创建店铺成功

3、若您已经开了淘宝店,想要进行店铺经营主体变更的(如个人店铺升级为企业店铺、店铺过户、协议变更等),具体操作流程请点击: [经营主体变更有哪些流程?](#)

4、若您想要入驻村淘,具体流程请点击: [农村淘宝如何签约?](#)

以上详细内容可点此[查看](#)

温馨提醒:

1、若您想在手机端操作开店,详细操作步骤请

请保证您本人信息真实有效，验证成功后不可修改

国籍(地区)

证件类型

姓名

证件号码

请保证您本人信息真实有效，验证成功后不可修改

国籍(地区) South Korea (韩国) ▼

证件类型 护照

姓名 BAE JEONG HONG

出生日期

证件号码

证件有效期

确认并提交

选择以下任一种方式完成验证



验证银行卡

验证银行卡实名信息



识别护照芯片验证身份

通过 NFC 技术验证实名信息



诚征英才 | 联系我们 | International Business

ICP证: 沪B2-20150087



身份信息已完善

[返回我的支付宝](#)

---

# Tmall Overseas Fulfillment

티몰글로벌 해외창고 기반 파트너쉽 모델 소개

天猫国际

TMALL.HK

买进口，上天猫国际







## Tmall Overseas Fulfillment

(티몰글로벌 해외창고 기반 위탁판매) 모델 소개

- ① TOF는 해외 브랜드 및 업체를 대상으로, 최소한의 비용 및 간단한 절차를 통해서도 손쉽게 중국시장 진출 및 소비자 접점을 가질 수 있게 도와주는 새로운 중국 파트너십 모델입니다.
- ② 알리바바와 파트너 공급사간 위탁판매 계약 형태로서, 공급사는 주문상품을 알리바바해외(한국) 창고까지 배송하는 역할이고, 이후 판매/운영/마케팅/CS/물류배송 등 전 영역을 플랫폼이 담당하는 R&R입니다.
- ③ TOF 통해 공급사에게 손쉬운 상품구성/ 제공, 한국 창고를 통한 유연한 재고 입출고 관리, 브랜드 실정에 맞춘 최적화된 운영 모델을 제공합니다.
- ④ 이지웹피아는 TOF 공식 파트너입니다.

# 글로벌 온라인 쇼핑몰 입점 방법 중국 전자상거래



알리바바 그룹 티몰 글로벌은 지난 21일 중국 항저우에서 개최된 '2019 티몰 글로벌 파트너 서밋'에서 중국 시장 진출을 위한 두 가지 이니셔티브를 발표했다고 22일 밝혔다.

이번에 발표한 이니셔티브는 티몰 글로벌이 제공하는 수입 솔루션 '중앙집중형 수입 조달 프로그램(Centralized Import Procurement·CIP)'과 '티몰 해외 풀필먼트 센터(Tmall Overseas Fulfillment·TOF)'다.

티몰 글로벌 관계자는 "향후 5년 동안 미화 2천억 달러(약 225조원) 규모의 수입 제품 유치 및 모든 규모 기업의 중국시장 진출을 위한 두 가지 이니셔티브를 제안했다"며 "중국 소비자들의 고품질 해외 수입 제품에 대한 수요를 충족시키는 반면, 글로벌 브랜드들은 중국 시장 진출을 가속화 할 수 있다"고 말했다.

글로벌 파트너 브랜드의 티몰 플랫폼을 통한 직접 판매는 알리바바의 신유통 전략의 핵심으로, 티몰 글로벌은 회사 규모에 상관없이 글로벌 파트너 브랜드 플래그십 스토어 오픈 및 제품 판매를 비롯해 중국 소비자의 수입 제품에 대한 선택의 폭을 넓히는 데 도움을 주고 있다. 중앙집중형 수입 조달 프로그램은 전 세계 6개 알리바바 조달센터를 통해 기술기반 식음료 체인 프레시히포(구 허마센성), 티몰 슈퍼마켓, 인타임 백화점 등 알리바바 온·오프라인 매장에 수입 제품을 공급해준다. 해외 브랜드들은 이 프로그램을 통해 알리바바 플랫폼이 보유한 약 7억명의 중국 소비자에 신속하게 접근하며 중국시장 진출을 한 발짝 다가갈 수 있다.

국제운송 솔루션 '티몰 해외 풀필먼트 센터'는 티몰 글로벌 입점 브랜드들이 제품별로 소량의 재고를 거점 TOF에 보관할 수 있도록 지원한다.

글로벌 파트너 브랜드들은 소비자 반응을 파악하고 중국 시장 진출 전에 판매할 제품 결정에 반영할 수 있다. 현재 한국, 일본, 미국에 해외 풀필먼트 센터를 운영하고 있으며, 올해 말에는 유럽까지 확대할 예정이다. 알리바바그룹 티몰 글로벌 수출입사업 총괄 알빈 리우(Alvin Liu) 대표는 "지난 수년간 티몰 글로벌은 보다 혁신적이고 폭넓은 부가 서비스를 제공하고자 노력해 왔으며 글로벌 브랜드들이 알리바바와 연계해 성공적으로 중국 시장에 진출할 수 있도록 돕고 있다"라며 "티몰 글로벌의 파트너 브랜드는 중국에 사업체가 없어도 알리바바 전 비즈니스 생태계에서 수집된 인사이트를 활용해 고객의 니즈 파악은 물론 향후 시장 정착 및 고객 확대를 위한 다양한 프로그램에 적용할 수 있다"고 설명했다.

티몰 글로벌은 현재 중국 최대 역외 국경 간 전자상거래 플랫폼으로 전 세계 77개 국가 및 지역의 2만 개 브랜드의 4천개 이상의 제품군이 등록돼 있다.

## Tmall Overseas Fulfillment

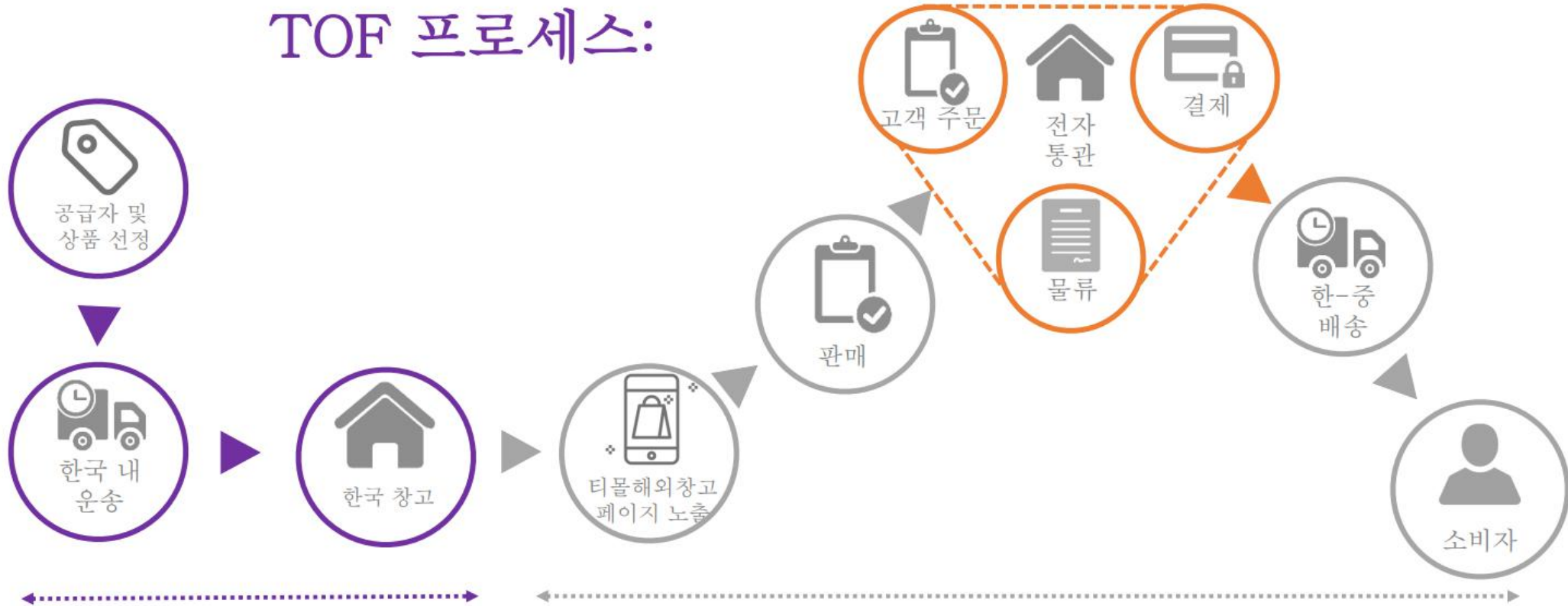
(티몰글로벌 해외창고 기반 위탁판매)

# 강점

- √ 소비업그레이드 추세로 해외상품니즈가 높은 소비자군 타겟팅
- √ 운영에 대한 비용 부담없이, 공급률 기반으로 한 상품 제공
- √ 국내에서 쉽게 재고 반품 또는 교환 가능(국내창고 입고)
- √ 마케팅 및 프로모션에 대한 지원 (별도 협의)
- √ 3개월 무료 창고비

\* 필수 조건: 중국 상표 출원, TOF규격에 맞는 상품페이지

## TOF 프로세스:



- Tmall Global Buyer는 공급사가 판매상품(Best Selling)을 선정하는데 도움 제공
- 공급사는 Tmall Global에서 지정한 창고로 상품제공을 보장

- Tmall Global은 알리바바 플랫폼 내/외 브랜딩 및 마케팅 진행
- Tmall Global이 알리바바 온라인 채널 통해 제품을 판매하고, 중국 소비자 대상 배송 담당

No.	집행내용	소요 기간	상세 내용
1	브랜드 & 상품 미팅		브랜드 미팅 및 회사소개서, 제품소개서, 성분표, 마케팅 계획 제공 받기
2	공급가 및 소비자가		공급가: 브랜드사가 공급가를 벤더사에게 제공하면 벤더사는 일정비용 (마진, TOF 기획, 상품관리 등)을 추가하여 TOF에 제공 중국 소비자가: 브랜드사와 벤더사가 협의하여 한국 소비자가를 TOF에 제공하면 국제배송, 관세 등을 고려하여 TOF측에서 중국소비자가를 결정 * 소비자가는 향후 왕홍마케팅비(20~30%), 타오바오커 마케팅비(약 15%) 상시 할인가격, 창고비, 국내 운송비 등이 소비자가에 포함됨을 고려 하여야 함. 브랜드 & 상품 미팅 및 공급가, 소비자가 검토후 TOF 입점 가능성 결정
3	TOF계약	3일~10일	TOF와 이지웹피아 표준 계약서를 기준으로 브랜드사와 이지웹피아 계약 및 계약금 입금
4	등록증 확인	3일	입점가능여부 판단(한국 및 중국에 등록된 상표등록증 확인) 1.상표등록증 중국(필수 아님), 한국(필수), 2.사업자등록증 한국회사(영문) (사업자등록증과 상표등록증 상의 상표명, 대표자, 소재지 등이 모두 일치해야 함. 불일치 시 증명서 필수) * 자료가 불충분 하거나 TOF에서 추가 자료 요청시 소요기간 +@, 거절
5	브랜드신청	60일	티몰에 브랜드 신청 관련 자료 제출 (상품목록/사업자등록증/브랜드소개서/수권서/상표등록증) * 알리바바 범률팀과 TOF 상품팀의 거절에 따라 입점 거절 될 수 있음. * 입점 거절 시 계약금 환불 불가
6	TOF 시스템 제품 등록	1일	TOF 시스템에 제품 등록(TOF제공된 양식)
7	상세페이지 및 썸네일 제작	7일	브랜드 통과 후, 티몰 요구조건에 맞는 상세페이지 및 썸네일 제작. 제작 완료 후, 티몰에 제출
8	제품 유통기한 및 입고	14일	유통기한은 티몰 요구조건에 일치해야 함 (화장품 및 식품은 입고시점으로 2/3 유통기한이 남아 있어야 함을 원칙으로 하고, 약간의 유동성 있음) 티몰 인천창고 입고수량 확인 후, TOF시스템에 입고상품 등록. 입고자료 확인 및 TOF 제출, 검토, 승인 후 상품을 창고에 입고
9	TOF 상점에 상품 리스팅	7일	입고가 완료되면 TOF상점 리스팅
10	판매		티몰 글로벌 TOF에 판매(티몰, 타오바오, 티몰글로벌에 상품 노출 시작)

## 중국 전자상거래 통관 및 배송방식



China Cross Broader E-business

### 해외직구

해외 판매자가 상품을  
직접 소비자에게  
판매하는 모델로  
제3 물류 회사가 배송 담당

장점: 주문 후 상품 발송  
신뢰성, 리스크·재고 ↓

단점: EMS·일부 특송사 등 국제  
운송기업 제한적, 물류비 비쌘  
기간: 약 3일~5일

### 집화배송방식

한국내 물류창고에  
보관 후 직접 소비자에게  
판매하는 모델  
해외 직배송 시스템 필수

장점: 주문 후 상품 발송  
물류비 저렴, 정시성, 신뢰성,  
리스크·재고 ↓, ship 용이

단점: 특정 플랫폼에 가입 후 서비스  
이용 가능  
기간: 약 5일~10일

### 보세창고

중국 보세구에 보세창고를 마련하고  
일반무역절차를 통하여 상품을 배송  
보세구 마다 플랫폼 연동이 상이  
B2B로 한국에서 중국보세창고로  
운송 후 서비스 이용 가능

장점: 배송시간이 짧고 물류비 절감  
정시성, 신뢰성, 허가없는 상품  
판매 가능

단점: 재고부담, 유통기한, ship문제  
중국보세구 계약업체에 한함  
기간: 약 1일~3일

### 해상간이통관

한중 페리를 이용하여  
각 물품에 목록통관으로  
배송하는 방식

장점: 주문 후 상품 발송, 물류비 ↓  
신뢰성, 리스크·재고 ↓

단점: EMS·일부 특송사 등 국제  
운송기업 제한적, 배송시  
기간: 약 10일~15일

## 중국 전자상거래 통관 및 배송방식

소비자주문

주문서, 라벨링

B2C국제물류

**중국입국**

화물해관검색

우편(택배)통관

중국내배송

해외직구

한국창고에 상품보관

소비자주문

주문서, 창고내 집화

B2C국제물류

**중국입국**

분류, 라벨링, 화물해관검색

우편(택배)통관

중국내배송

집화배송방식

B2B국제물류

(허가없는상품 정식통관가능)

**중국입국**

보세구창고 보관

소비자 주문

주문서 분류, 라벨링

보세통관

중국내배송

보세창고

소비자 주문

주문서, 라벨링

선상간이 통관

우편(택배)통관

**중국입국**

중국내배송

해상간이통관



# 감사합니다.

(주)이지웹피아 배정홍 대표

T. 010-6496-0272

E. [goodbae@naver.com](mailto:goodbae@naver.com)

W. [taobaokorea](http://taobaokorea.com)