

YOU
CREATE
DREAMS



WE
PROTECT
THEM

Dr. Fred Lebreux, BIORIUS Group CEO, October 27th, 2020

TABLE OF CONTENT

- I. EU registration process
- II. Brexit and CPNP
- III. Trendy ingredients vs Not trendy ingredients
- IV. Trendy marketing claims and certifications
- V. Frequent issues
- VI. Q&A session

- I. 유럽연합 수출을 위한 화장품 CPNP등록 절차
- II. BREXIT로 인한 CPNP 와 RP 변경 사항
- III. 유럽 소비자가 선호하는 성분과 비선호하는 성분
- IV. 유럽 소비자에게 통하는 마케팅 문구와 인증 종류
- V. CPNP 등록 과정 중 어려움
- VI. 질의응답

PART I

EU CPNP registration process

EU 수출을 위한 화장품 CPNP등록 절차



The EUROPEAN UNION: A dynamic market of 500 MILLION people 유럽, 역동적인 인구 5억의 시장

There are huge market opportunities, but the EU strongly protects its consumers and environment and failure to comply with the legislation leads to huge consequences:

- Market withdrawal
- Financial penalties
- Damaged reputation

유럽연합은 큰 잠재력이 있는 시장이지만 EU에서 시행하는 소비자보호 정책에 따라 규정을 준수하지 않을 경우 강력한 처벌 규칙이 적용되며 아래와 같은 결과를 초래할 수 있다.

- 시장 철수 및 판매금지
- 벌금형
- 브랜드가치 하락

FINANCIAL PENALTIES

벌금

Each European country has its own penalty system
Paying a fine in a country does not prevent you from getting a fine in another country for the same reason.

Italy
Safety issue: up to 128 Million ₩
Regulatory issue: up to 6.5 Million ₩

UK
Safety issue: up to 29.5 Million ₩
Regulatory issue: up to 29.5 Million ₩

각 회원국은 국가별로 별도 벌금 시스템을 갖고 있으며,
벌금은 통합 시스템이 아니기 때문에, 각 국에 중복 벌금
부과도 가능

이탈리아
안전성 문제 : 최대 1억 2,800만원
규정 위반 : 최대 650만원

영국
안전성 문제 : 최대 2,950만원
규정 위반 : 최대 2,950만원



THE EU REGULATORY FRAMEWORK

EU 규제 프레임워크

- Cosmetic products are regulated by the European Cosmetics Regulation (EC N° 1223 / 2009) and related regulations.

EU 시장에서 유통되는 화장품은 European Cosmetics Regulation (EC No 1223 / 2009) 및 관련 규정 규제를 받음

- The objectives are:



Product safety

제품 안전성



Unfair commercial practices

공정한 거래 방지



Consumer information

소비자 알권리 보장



Internal market

역내 시장 확립

LEGAL HARMONIZATION IN THE EU

EU 내 법적조화

Dark blue countries:

European Cosmetics Regulation applies at 100%

100% 유럽화장품규정 적용

Light blue countries:

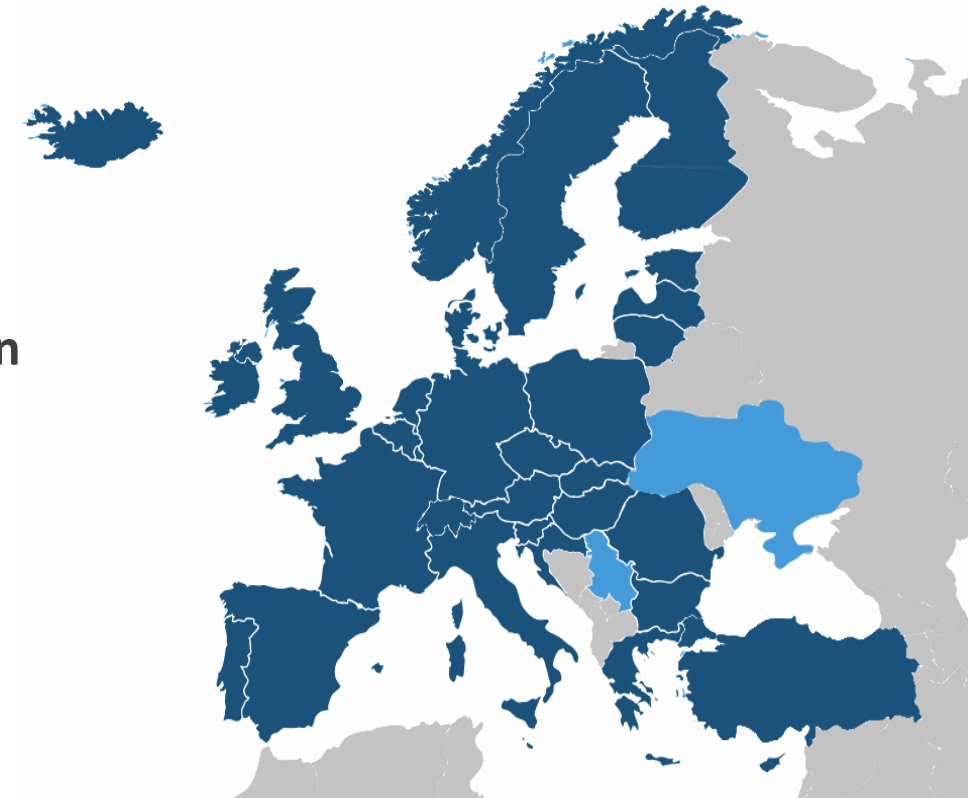
Legislation based on the European Cosmetics Regulation

유럽화장품규정을 바탕으로 한 유사한 규정 적용

Gray countries:

European Cosmetics Regulation does not apply

유럽화장품규정을 적용받지 않는 국가



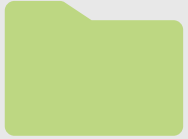
WHAT IS A 'COSMETIC PRODUCT' IN THE EU

EU가 정의하는 화장품 범위



WHAT DO YOU NEED TO BE EU COMPLIANT?

EU규정 요구사항



Product Information File (PIF)

제품 정보 파일



Compliant Product label

규정 준수 라벨

One missing obligation = No market
한가지라도 누락시, 시장 진출 불가



CPNP Notification

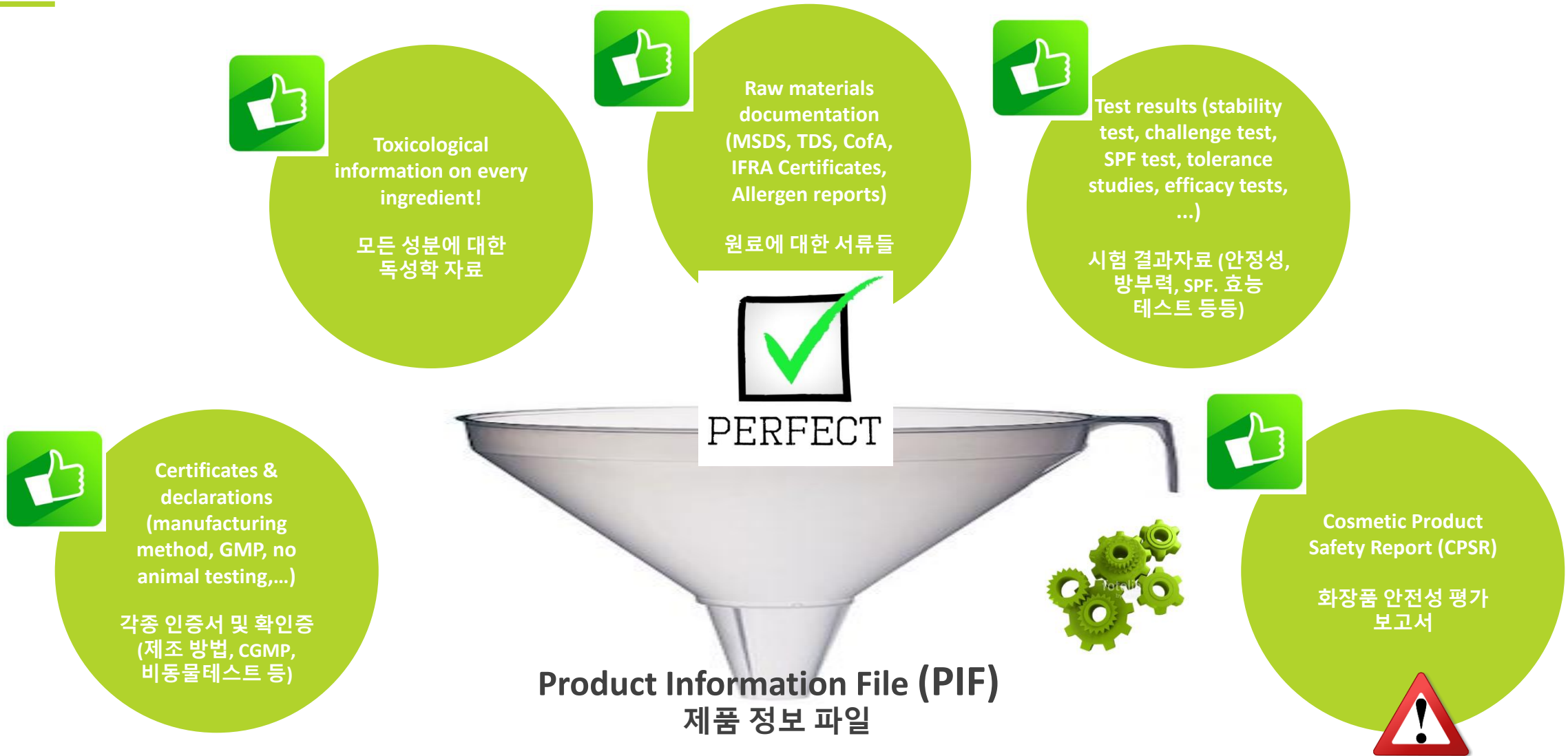
CPNP 제품 등록



Responsible Person (RP)

책임자(RP) 지정

PRODUCT INFORMATION FILE (PIF) 제품 정보 파일



COMMON SENSE!



COMMON SENSE!



THE PRODUCT LABEL

제품 라벨

Article 19 (Labelling)

Name of the product

Name / address of the Responsible Person

Country of origin

List of ingredients

Etc.

EU 화장품 규정 19조 (라벨링)

제품명

책임자 이름 및 주소

원산지

성분표 등



THE PRODUCT LABEL

제품 라벨

PRODUCT IDENTITY CLEANSING GEL

INGREDIENTS:

MICA, TALC, CAPRYLIC/CAPRIC TRIGLYCERIDE, DIMETHICONE, NYLON-12, SILICA, MAGNESIUM STEARATE, BORON NITRIDE, ISOSTEARYL ALCOHOL, SYNTHETIC FLUORPHLOGOPITE, PARAFFINUM LIQUIDUM, CALCIUM ALUMINUM BOROSILICATE, SILVER [nano], CALCIUM SODIUM BOROSILICATE, PARFUM, CERA MICROCRISTALLINA, ETHYLPARABEN, METHYLPARABEN, GERANIOL, PARAFFIN, SODIUM DEHYDROACETATE, SORBITAN ISOSTEARATE, TIN OXIDE, TOCOPHERYL ACETATE, BENZYL ALCOHOL, [+/-: CI 77491, CI 77492, CI 77499, CI 77891]

WARNINGS/CAUTIONS TEXT TEXT

MADE IN KOREA

PAO



RECYCLE SYMBOL

RESPONSIBLE PERSON

EU: BIORIUS MANAGE 7170, BELGIUM

UK : ADDRES, LONDON, UK



HOW TO MAKE A LIST OF INGREDIENTS?

원료 리스트(전성분표) 작성 방법

1. Starts with the word 'INGREDIENTS'
2. Ingredient =
Substance (e.g. Glycerine)
+ Mixture of Substances
(e.g. essential oils)
– Impurities
– Subsidiary technical materials (used but not present in final product)
Very important: List EVERYTHING, including preservatives of raw materials!!
3. The list is established by descending order of weight until 1%. Below 1%, ingredients may be listed in any order.

1. 전성분은 'INGREDIENTS'라는 단어 작성 후 시작되어야 함
2. 성분 =
단일성분 (e.g. 글리세린)
+ 혼합물 (e.g. 에센셜 오일)
– 불순물
– Subsidiary technical materials (사용했으나 최종 제품에서 추출되지 않는 성분)
매우 중요! : 원료의 방부제 성분 포함, 전체 성분 리스트가 작성되어 있어야 함.
3. 1% 이상 함량 원료는 성분 함량 순으로 작성되어 있어야 함
1% 이하 성분은 작성 순서 무관함

HOW TO MAKE A LIST OF INGREDIENTS?

원료 리스트(전성분표) 작성 방법

4. Trade secret: the composition of fragrances and flavors is not disclosed. 'Parfum' or 'aroma' is listed instead. Only the presence of the 26 fragrance allergens is disclosed:

 - Beyond 10 ppm in leave-on products
 - Beyond 100 ppm in rinse-off products
5. The name of nanomaterials are followed by [nano]. If a raw material contains more than 10% of nanomaterial, [nano] should be indicated.
6. Colorants other than colorants intended to color the hair may be listed in any order after the other cosmetic ingredients.

 - It starts with 'May contain' or '+/-'
 - The CI (Color Index) nomenclature shall be used.
7. The International Nomenclature of Cosmetic Ingredients has to be used.
4. 기밀사항 : 26개 알레르기 유발 향료 이외의 향료 의 경우, 'Parfum' 혹은 'aroma' 만 작성하는 것으로 대체 가능

 - 리브온 제품 10ppm 이상
 - 린스오프 제품 100ppm 이상
5. 나노 성분명은 [nano]표시 후 작성. 원료의 10%이상이 나노성분일 경우, [nano] 표시 필수
6. 염색용이 아닌 일반적인 색조성분의 경우, 제일 뒷편에 작성 가능

 - 'May contain' 혹은 '+/-' 이후 작성
 - CI (Color Index) 번호 사용
7. 국제적으로 통용되는 화장품 성분명이 작성되어야 함

EXAMPLE OF A LIST OF INGREDIENTS

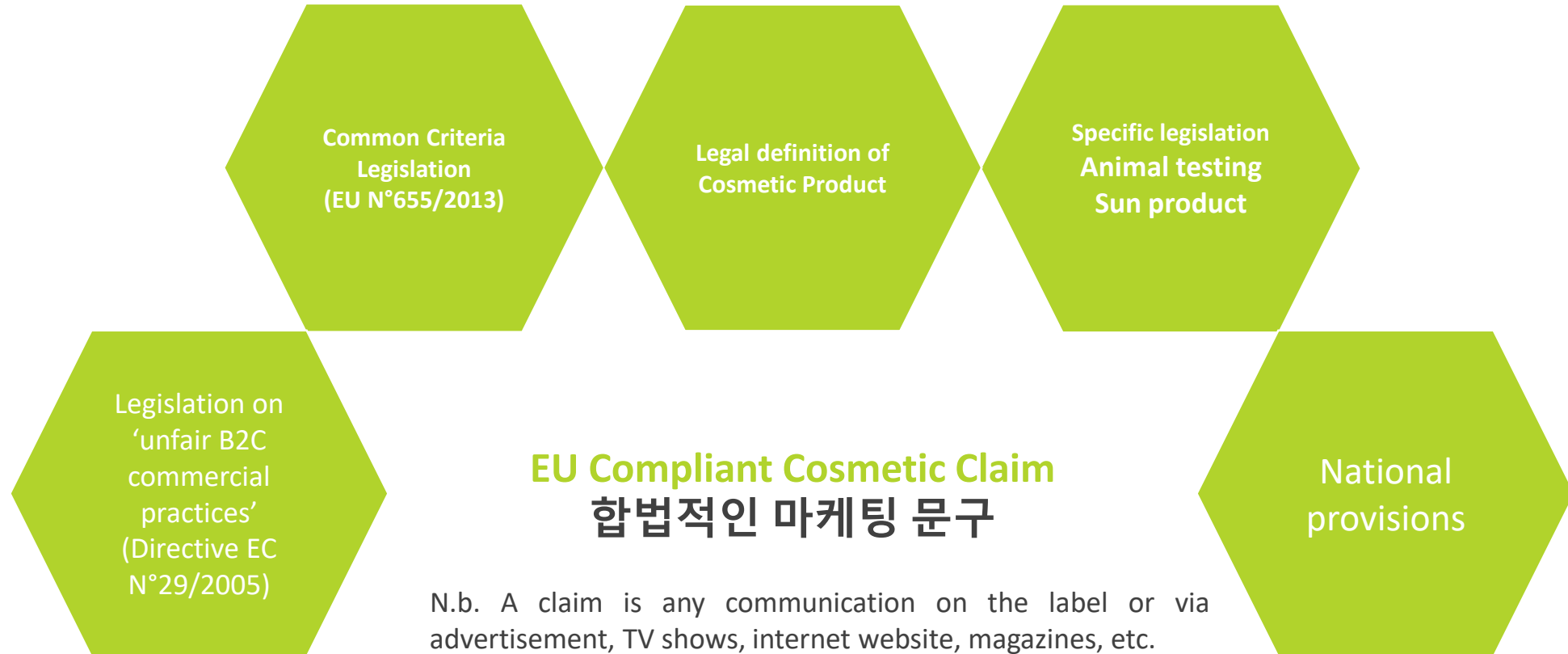
전성분표 예시

INGREDIENTS: MICA, TALC, CAPRYLIC/CAPRIC TRIGLYCERIDE, DIMETHICONE, NYLON-12, SILICA, MAGNESIUM STEARATE, BORON NITRIDE, ISOSTEARYL ALCOHOL, SYNTHETIC FLUORPHLOGOPITE, PARAFFINUM LIQUIDUM, CALCIUM ALUMINUM BOROSILICATE, SILVER [nano], CALCIUM SODIUM BOROSILICATE, PARFUM, CERA MICROCRISTALLINA, ETHYLPARABEN, METHYLPARABEN, GERANIOL, PARAFFIN, SODIUM DEHYDROACETATE, SORBITAN ISOSTEARATE, TIN OXIDE, TOCOPHERYL ACETATE, BENZYL ALCOHOL, [+/-: CI 77491, CI 77492, CI 77499, CI 77891]

THE PRODUCT CLAIMS IN THE EU

EU 규정에 맞는 클레임(마케팅 문구) 작성법

The management of claims in the EU is very complex!
“합법적인 마케팅 문구” 작성을 위해 고려해야하는 각종 규정



N.b. A claim is any communication on the label or via advertisement, TV shows, internet website, magazines, etc.
주의 : 마케팅 문구의 규정 준수는 라벨 뿐만 아니라 티비, 인터넷 광고, 홈페이지, 잡지 등 모든 매체 포함

EXAMPLE: COMMON CRITERIA “FAIRNESS” 마케팅 문구 주의 점 공정성

- Claims shall be objective.
- Claims shall not denigrate the competitors, nor shall they denigrate ingredients legally used.
- Claims shall not create confusion with the product of a competitor.

- 클레임은 객관적이어야함
- 클레임은 경쟁사를 경시해서는 안되며 합법적으로 사용된 재료를 부인할 수도 없음
- 클레임은 경쟁사의 제품과 혼동되서는 안됨

CPNP NOTIFICATION

CPNP 등록



- Cosmetic products are notified electronically to the European Commission
- Competent Authorities and Poison Centers may contact the Responsible Person and ask for more information
- At the end of the procedure, each product receives a unique CPNP number
- 화장품 유통 전, 유럽 집행위원회에 제품을 등록하는 것이 필수 선행되어야 함
- 관할 당국 및 독성 센터는 RP에 연락, 추가 정보를 요청할 가능성이 있음
- 모든 과정이 종료되면 각 제품에 CPNP번호 부여

THE EU RESPONSIBLE PERSON (RP)

EU 책임자의 역할

- Responsible for the products placed on the market
- Importer by default but many do not accept this role
- The daily tasks of a RP:
 - Manage inspections of the Supervisory Authorities
 - Answer all questions of EU Member States Authorities
 - Defend the interests of the cosmetic brands
 - Assist the cosmetic brands with their legal questions.
 - Take care of the cosmetovigilance (undesirable effects) with consumers, distributors, brands and the Authorities
 - Watch regulatory developments and inform the cosmetic brands on time about the impact
 - Maintain the regulatory dossiers in good order over time
- 유럽 시장에 판매되고 있는 제품의 책임자
- 수입업체가 RP역할을 맡을 수 있지만, 모든 업체가 RP역할을 지원하지 않음
- RP의 역할
 - 감시 당국의 불시 검문 대비
 - EU 회원 당국 문의시 응답
 - 책임자로서 제품 브랜드의 이익 대변
 - 책임자로서 제품 브랜드의 법적 응대
 - 소비자, 유통사, 브랜드, 당국과 함께 예기치 못한 부작용 대응
 - 변경된 규정 파악 및 제품에 미치는 영향 안내
 - 제품정보 파일 등 규정 문서 보관 유지



CHOOSE WISELY YOUR RP

RP 선정시 고려할 사항

Do not get blinded by pricing aspects, always check these criteria:

서비스 비용 비교 뿐만 아니라,
서비스 제공 범위 필수 확인



Technical proficiency: degrees & experience?

기술적 전문성 : 학위, 경험 등



Communication skills: EU languages spoken?, advocacy talent?

커뮤니케이션 기술 : EU 회원국 언어 구사여부, 변호 가능성



Responsiveness: answer within 24h?, solution oriented?

책임감 있는 응답: 24시간 이내 응답할 수 있는지? 해결책을 제시할 수 있는지?



Capacity: team size? (number of experts and account managers)

업무 능력 : 회사 규모 (전문가 및 고객 담당 매니저 수)



Robustness: insurances > 1 million €?, financial solidity?

견고성 : 보험가입 여부, 재정능력



International presence: office in Korea? Office in the UK (for RP in UK from 2021)?

국제적인 서비스 가능 여부 : 한국에 사무실이 있는지?
영국 RP 서비스를 위해 영국에 사무실이 있는지?

NORMAL REGISTRATION PROCESS

정상적인 등록 절차

- Several reputed consultants can offer a good, reliable and 100% legal registration of your products in the EU.
- This necessarily takes some time to perform all verifications – be careful if a provider promises to deliver very fast or at a very cheap price...
- The full process usually takes about 30 business days
- 좋은 평판을 갖고 있는 컨설팅 업체들은 100% 규정을 지키며, 신뢰할 만한 서비스 제공
- 정상적인 방법으로 등록 절차를 진행할 경우, 물리적으로 시간과 비용 소요
너무 빠른 절차와 저렴한 비용을 제시할 경우 재검토가 필요함
- 전체 등록 절차는 영업일 기준 30일 이상 소요

IS THAT ALL?

함께 고려해야할 규정

**Cosmetics Regulation
(EC No 1223/2009)**

**REACH Regulation
(EC No 1907/2006)**

**CLP Regulation
(EC No 1272/2008)**

Claims Reg. (EU No 655/2013)

- + Claims on SPF: EC No 647/2006
- + Claims on A.T.: EC No 406/2006
- + Guidelines on EU No 655/2013
- + Borderline Manual
- + Guidances on the demarcation

Metrology Direct. (EU No 76/211)

Unfair commercial practices
(EC No 29/2005)

...

REGULATORY COMPLIANCE
규정 준수

Guid. Annex I (EU No 674/2013)

SCCS' Notes of G. (SCCS/1501/12)

+ All SCCS Opinions

Food imitation (EEC No 87/357)

Food additives (EU No 231/2012)

IFRA Standards

...

HUMAN SAFETY
인간의 안전

CITES Legislation (EU No 338/97 ...)

Ozone layer (EU No 1005/2009)

Greenhouse gases (EC No 517/2014)

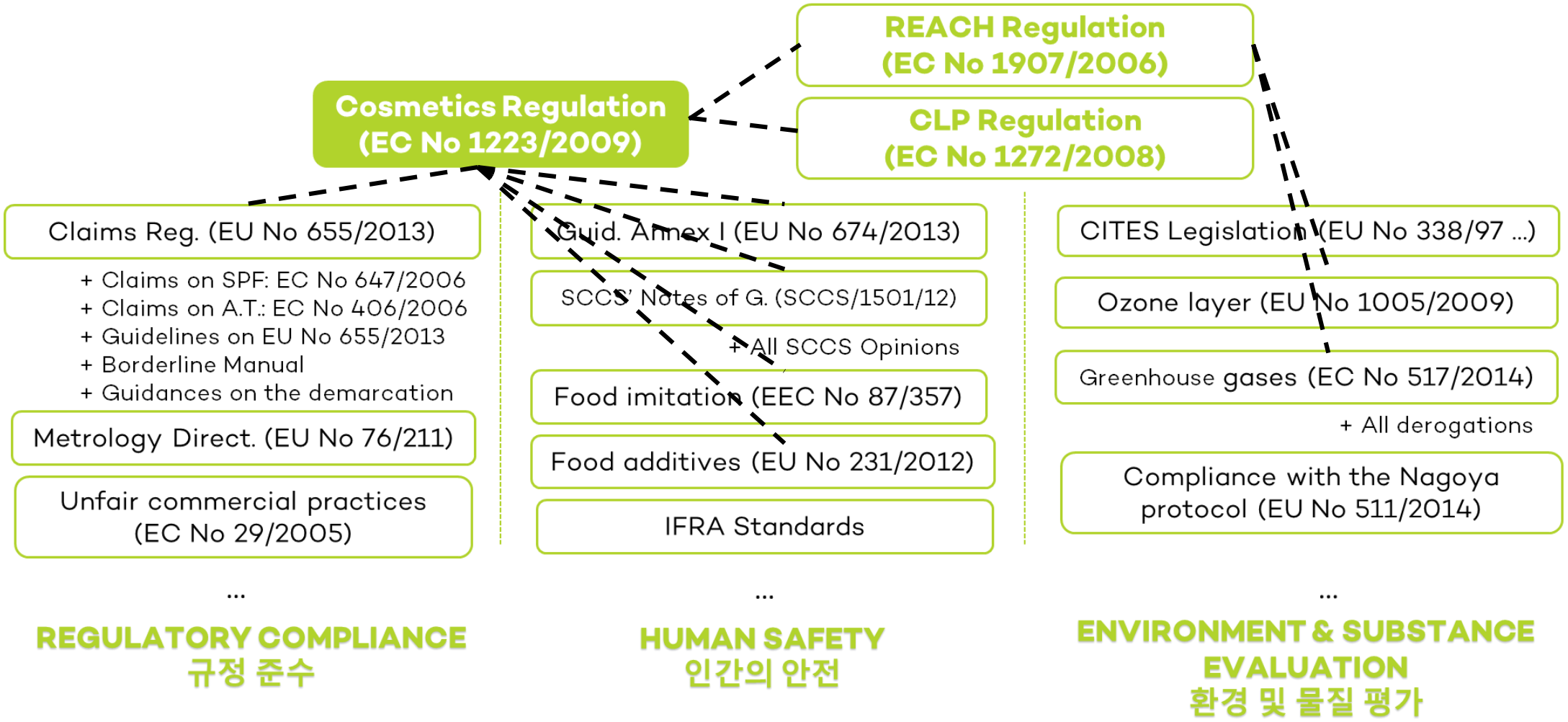
+ All derogations

Compliance with the Nagoya
protocol (EU No 511/2014)

...

**ENVIRONMENT & SUBSTANCE
EVALUATION**
환경 및 물질 평가

IS THAT ALL? 함께 고려해야할 규정



A GOOD SERVICE PROVIDER

좋은 서비스 제공자는...

- Can help you with all of this!
- Is not limited to cosmetic regulation only!
- Provide good recommendations for now and the future!
- 모든 것을 제공할 수 있어야 함
- 화장품 규정 이상의 관련 법 이해도가 높아야 함
- 좋은 평판을 갖고 있어야 함

PART II

BREXIT and CPNP, RP

BREXIT로 인한 CPNP 와 RP 변경 사항

BREXIT – GENERAL CONTEXT

브렉시트 경과

- BREXIT finally took place on January 31, 2020
- The transition period lasts until December 31, 2020
- During this time:
 - All rules remain the same!
 - UK and the EU try to negotiate a trade deal
- The transition period will not be extended: the UK ruled out this possibility!
- 2020년 1월 31일, 영국의 공식적인 EU 탈퇴
- 2020년 12월 31일, 전환기간 종료
- 전환기간(2020년 1월 31일~ 12월 31일)
 - 모든 법, EU회원국과 같이 적용
 - EU-영국간 무역 조건 상세 협의
- 영국, 전환기간 연장은 없음을 확실시함.

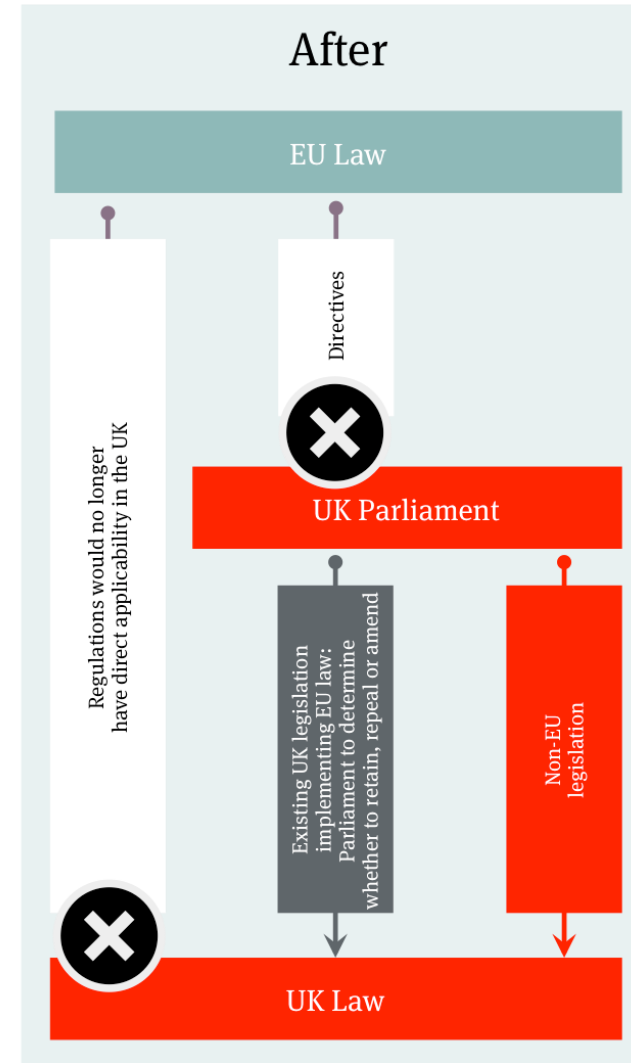
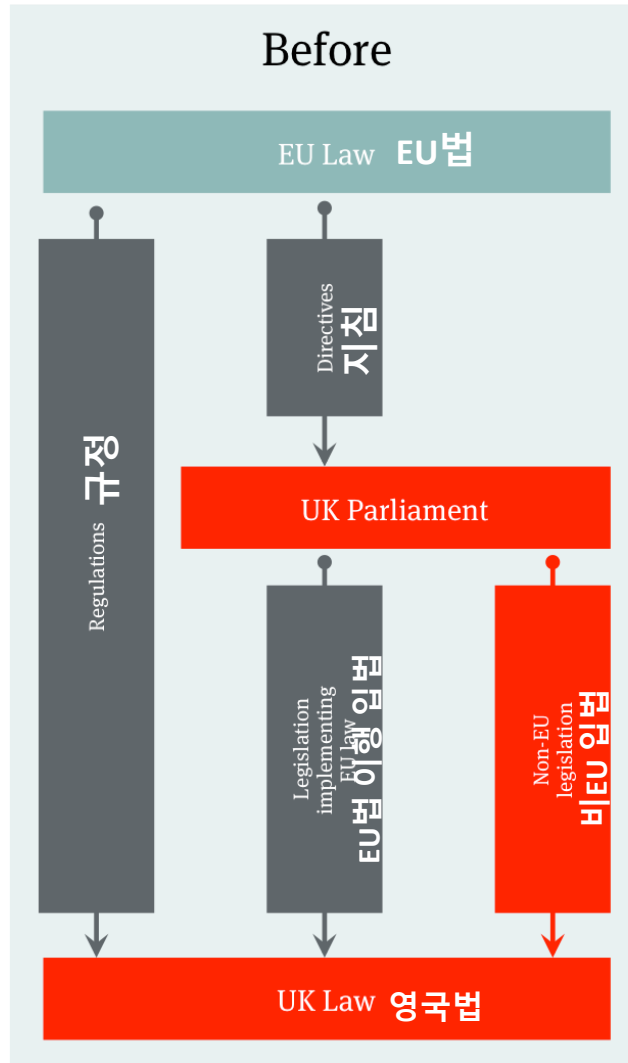
BRITISH COSMETICS LAW?

영국의 화장품 법

- Current objective: achieve a Free Trade Agreement (FTA) to avoid quotas and tariffs between the UK and the EU.
- At this date: FTA unlikely to be adopted
 - If 'No Deal' takes place: EU and UK Cosmetics Authorities will stop cooperating → probable long-term regulatory divergences
- On January 1st, 2021, the European Cosmetics Regulation will be:
 - Repealed in the UK
 - Transposed at almost 100% into a British Domestic Bill
- 영국-EU간 무역 쿼터, 관세 FTA 체결 목표
- 현재 FTA 체결에 난항을 겪고 있음
 - “노딜”로 결정될 경우: EU와 영국 화장품 관련 담당 부처가 협력을 중단할 것
→ 장기적으로 화장품 규정이 다른 방향으로 나아갈 것으로 예측
- 2021년 1월 21일, 유럽화장품 규정 변경사항
 - 영국내에서 유럽화장품 규정은 폐지될 것
 - 100% 영국 국내법으로 변경될 것

[Product Safety and Metrology etc. \(Amendment etc.\) \(EU Exit\) Regulations 2019 / Schedule 34](#)

BRITISH COSMETICS LAW? 영국의 화장품 법



A QUESTION RECEIVED ABOUT RP

RP 관련 문의 사항



🕒 The European Cosmetics Regulation will continue to apply fully in Northern Ireland. This is to avoid a hard border between North Ireland (UK) and South Ireland (EU).

🕒 북아일랜드는 유럽화장품 규정이 적용될 예정. 이는 유럽연합인 접경국인 아일랜드(EU)와의 국경 문제를 최소화 하기 위한 조치

PRACTICAL CONSEQUENCES

실질적인 변경사항

🕒 Responsible Person

🕒 Notification in the CPNP

🕒 Product Information File

🕒 Product Labelling

🕒 Export Strategy

🕒 책임자

🕒 CPNP 등록

🕒 제품정보파일

🕒 제품 라벨

🕒 수출 전략

PRACTICAL CONSEQUENCES

실질적인 변경사항

- 🕒 For commerce in the UK: one RP in the UK
- 🕒 For commerce in the EU: one RP in the EU
- 🕒 A new Responsible Person = re-audit of all your dossiers = additional costs + additional time
- 🕒 Find the other RP that you need... right now!
- 🕒 영국에만 판매시 : 영국 책임자
- 🕒 EU에만 판매시 : EU 책임자
- 🕒 새로운 책임자 선정 = 제품정보파일 재점검 = 추가 비용 및 시간
- 🕒 수출 국가에 따른 책임자 선정, 매우 중요

RESPONSIBLE PERSON

책임자 관련 변경 사항



- My RP is in the UK...
- what if I create my own company to be RP in the EU?
- Technically possible but:
 - RP is a complicated job, be cautious
 - Creation of CPNP accounts is validated manually by the Commission : probably too late to have it ready by December 31st.
- 현재 RP가 영국 소재일 경우
- 직접 RP 역할을 하기 위해 유럽연합에 회사를 만드는 것은 어떤지?
- 가능하지만, 반드시 고려해야할 사항들이 있음
 - RP는 전문성이 필요한 매우 중요한 역할
 - CPNP계정 생성 후 EU집행위에서 수동으로 승인 절차를 진행하기 때문에 대기 시간이 김.
 - (주의)2020년 12월 31일 까지 반드시 CPNP에 등록되어야 함

NOTIFICATION

제품 등록

- For commerce in the UK: notification in a UK CPNP-like portal will be required.
 - No automatic transfer → manual renotification
 - All products to be renotified within 90 days!
- For commerce in the EU: the notification needs to be under an EU RP to be valid!
 - Notification transfer to be done before December 31st, 2020. **After = too late (all notifications lost)**
- Transfer to the EU and renotify in the UK on time!
- CPNP와 유사한 형태의 영국 등록 시스템 별도 마련
 - 자동 변환 불가능 → 각각 재등록이 필수
 - 모든 제품, 90일 이내로 재등록 되어야 함
- EU 내 판매 : “혹시 현재 RP가 영국에 있다면” EU 책임자 아래 등록되어야 함
 - 등록은 2020년 12월 31일 이전에 진행되어야 함. 이후에는 모든 등록 정보 삭제됨 (Should check if I understand correctly)
- EU 로 변환 및 제 시간 내 영국 재등록이 필수

PRODUCT INFORMATION FILE (PIF) 제품정보파일(PIF)

Two versions of the PIF:

- One available in the UK with Cosmetic Product Safety Report (CPSR), in English, referring to the UK Responsible Person and signed by a Safety Assessor with degrees recognized in the UK
- One available in the EU with Cosmetic Product Safety Report (CPSR) referring to the EU Responsible Person and signed by a Safety Assessor with degrees recognized in the EU

두 종류의 PIF

- 영국용 PIF : 반드시 영어로 작성되어 있어야 하며, 영국 RP명이 언급되어 있고 영국에서 인정되는 조건을 갖고 있는 안전성평가사가 서명한 CPSR 을 보유해야 함
- EU용 PIF : 유럽연합 RP명이 언급되고, EU에서 인정되는 조건을 갖고 있는 안전성평가사가 서명한 CPSR을 보유해야 함

PRODUCT LABELLING

제품라벨

- For commerce in the UK:
 - Name/address of the UK RP
 - Country of origin if made in the EU
 - For aerosols, the European symbol '3' is to be replaced by UKCA marking
- For commerce in the EU:
name/address of the EU RP +
country of origin if made in the UK.

By February 1st, 2022

By January 1st, 2022

- 영국 판매용 제품:
 - 영국 RP명, 주소
 - EU 혹은 영국이외 국가에서 제조했을 경우 원산지 작성
 - 에어로졸 제품의 경우, 유럽 심볼인 '3'이 UKCA 마크로 변경되어야 함
- 유럽연합 판매용 제품 :
 - EU RP명, 주소
 - EU 혹은 역외 국가에서 제조했을 경우 원산지 작성

PRODUCTS ALREADY ON THE UK MARKET

영국에 판매되고 있는 제품들



- Article 41 of the EU Withdrawal Agreement states that goods placed on the EU27 or UK markets before the end of the transition period may be further made available and circulate between the two markets until they reach the end consumer. Proof of when the goods were placed on the market will be required.
- 유럽연합 탈퇴 협약서 41조에 따라 EU27개국 혹은 영국 시장에 전환 기간이 끝나기 전에 수입되어 제조되고 판매되고 있는 제품은 최종 소비자에게 판매될 때 까지 현재 제품 그대로 판매가 가능함. 제품이 언제 해당 시장에 도착했는지에 대한 자료 증빙이 필요

EXPORT STRATEGY

수출 전략

- There is a FTA between South Korea and the EU.
- 한- EU FTA 협정
- The UK has signed a "continuity" trade agreement in August 2019 with South Korea, allowing businesses to keep trading freely after Brexit.
- 한국과 영국은 2019년 8월, "지속적인" 무역 협정을 맺었으며, 브렉시트 이후에도 자유무역 관계를 유지하기로 합의함
- Therefore, South Korea keeps a privileged position in Europe (UK+EU) after Brexit.
- 한국 업체는 브렉시트 이후에도 유럽(영국, 유럽연합)에서 전략적인 자유 무역이 가능할 것으로 보임

PART III

Trendy ingredients and no so trendy ingredients in the EU

유럽 소비자가 선호하는 성분과 비선호하는 성분

DO 선호성분



Yuzu



Honey



Pearls



Avocado



Cica



Ginseng



Lotus



Aloe vera



Green tea



Milkvetch root



Tremella mushroom



Propolis



Coptis root



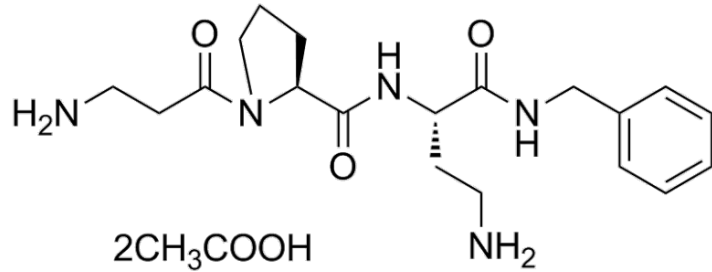
Volcanic ash



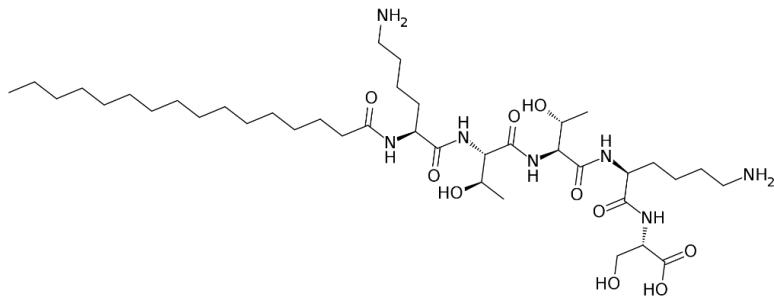
Tea tree

ACTIVE INGREDIENTS: PEPTIDES

유효 성분 : 펩타이드



Dipeptide Diaminobutyroyl
Benzylamide Diacetate



+ Very trendy in 2020!

+ Considered as highly sophisticated and technological ingredients

- Some peptides are regulated

- Some peptides are not safe and even quite dangerous! Ask for guarantees:

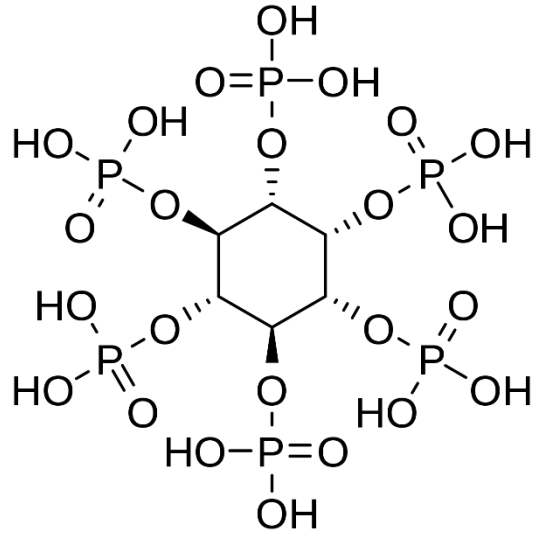
- Material Safety Data Sheet
- Certificate of Analysis
- Safety Assessment!
- Evidence of efficacy

+2020년, 트렌디한 성분
+기술적으로 진보한 원료

-일부 펩타이드는 규제됨
-일부 펩타이드는 위험성 있음

ACTIVE INGREDIENT: PHYTIC ACID

유효 성분 : 피틴산



Present in rice hulls
쌀겨에서 추출

피틴산

Gently exfoliate skin

Inhibit Tyrosinase

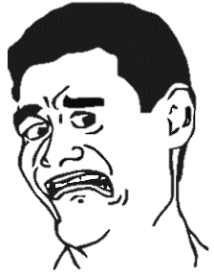
Mild skin brightening properties

피부 각질 제거

타이로시네이즈 억제

순한 피부 미백

DON'T 비선호 성분



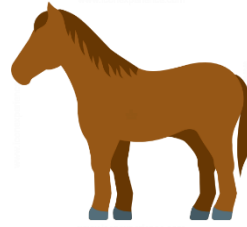
Be cautious... can it work in the EU? If so,

1. Check the safety
2. Check the regulatory status
3. Present it well
4. Explain it well to consumers

유럽 내 비선호 성분 사용시 추가 주의사항

1. 안전성 확인
2. 규정 상황 확인
3. 적절한 포장
4. 소비자에게 성분의 효능, 안전성에 대한 명확한 설명

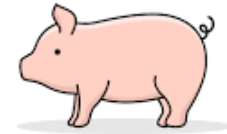
Placenta



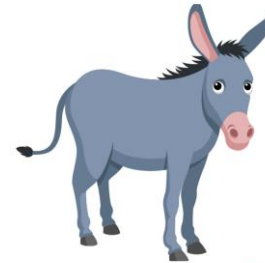
Horse Fat



Bee venom



Pig collagen



Donkey milk



Snail Mucin



Salmon oil

PART IV

Trendy marketing claims and certifications
유럽 소비자를 움직이는 마케팅 문구와 화장품 인증

NATURAL COSMETICS & SUSTAINABILITY

자연주의 제품, 지속적인 환경 고려

GO VEGAN



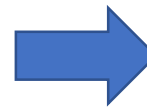
Preference for « **Clean label** » and ‘ethical’ formulas, i.e. vegan, fair trade, cruelty-free

« 클린 라벨 » 및 도덕적인 성분 선호

Replace unpopular ingredients by non-controversial and/or natural ingredients

비선호 성분 대신, 논쟁이 없거나 자연 추출물로 대체

+



NATURAL COSMETICS & SUSTAINABILITY

자연주의 제품, 지속적인 환경 고려

- Herbal and natural ingredients properties
(green tea, aloe vera, snail extract, ginseng etc.)

- Water-free cosmetics
(e.g. shampoo bar)

- 허브 혹은 자연 추출물 사용
(녹차, 알로에, 달팽이, 인삼 등)
- 물을 넣지 않은 화장품
(샴푸 바 등)



CERTIFICATION 인증



KOREAN COSMETICS IN EUROPE?

유럽소비자의 한국 화장품에 대한 인식



- WHAT DO THEY LIKE WITH KOREAN COSMETICS?
- 혁신적이고 효과적인 제품 (예 : BB, CC 크림) 개발, 사용자들에게 늘 새로운 경험 제공
- 다양한 자연 추출물, 한방재료 사용, 새로운 뷰티 루틴
- 매력적이고 잘 만들어진 패키징
- 높은 가성비
- Innovative and effective products (e.g.: BB & CC creams) reputed to give a unified, fresh and bright skin, and involving high technology and proposing uncommon textures/experiences.
- Interesting natural ingredients / interest for traditional Korean medicine / beauty routines
- Attractive / well-made packaging
- Good money value

PART V

Frequent issues

CPNP 등록 과정 중 어려움

FREQUENT ISSUES 1. SUNSCREEN PRODUCTS

이슈 1. 자외선 차단 제품

Recommendation EC No 647/2006

집행위 권고 EC No 647/2006

Objectives of this recommendation:

권고의 목적

- ☉ Ensure appropriate consumer protection by relevant warnings.
- ☉ Ensure the minimum efficacy of sunscreens.
- ☉ Harmonize the communication of sunscreen efficacy.

- ☉ 소비자 보호
- ☉ 자외선 차단제품의 최소한의 효능 보장
- ☉ 자외선 차단 효능 관련 기준 통합

Recommendation? Yes, but a recommendation for the EU Member States (free to transpose into national legislation). Companies have to apply it in the countries deciding to apply it!

« 권고 »란 EU회원국에게 집행위원회가 권고하는 사안으로, 회원국이 법으로 적용할 경우 의무적으로 따라야 함

FREQUENT ISSUES 1. SUNSCREEN PRODUCTS

이슈 1. 자외선 차단 제품



Sunscreens

Main objective = protect from
the sun

썬스크린
주 목적이 자외선 차단



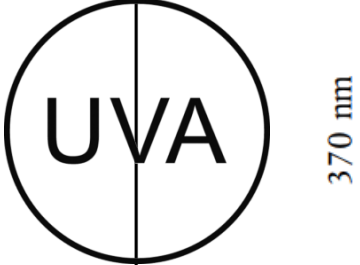
Make-up/skin care with SPF

Sun protection = secondary function

자외선 차단 효과가 있는
메이크업/스킨케어 제품

FREQUENT ISSUES 1. SUNSCREEN PRODUCTS

이슈 1. 자외선 차단 제품

Labelled category	Labelled sun protection factor	Measured sun protection factor (measured in accordance with the principles recommended in point 10 (a))	Recommended minimum UVA protection factor (measured in accordance with principles recommended in point 10 (b))	Recommended minimum critical wavelength (measured in accordance with principles recommended in point 10 (c))
'Low protection'	'6'	6-9,9	1/3 of labelled sun protection factor 	
	'10'	10-14,9		
'Medium protection'	'15'	15-19,9		
	'20'	20-24,9		
	'25'	25-29,9		
'High protection'	'30'	30-49,9		
	'50'	50-59,9		
'Very high protection'	'50 +'	60 ≤		

FREQUENT ISSUES 1. SUNSCREEN PRODUCTS

이슈 1. 자외선 차단 제품

Example:

SPF result: 42

between 30-49,9 -> SPF 30

UVA PF: 11

$1/3 \text{ of } 30 = 10$

Critical λ : 374nm

>370nm

Korean label



EU compliant



FREQUENT ISSUES 1. SUNSCREEN PRODUCTS

이슈 1. 자외선 차단 제품

🕒 No claims implying:

100 % protection from UV radiation (such as 'sunblock', 'sunblocker' or 'total protection').

No need to re-apply the product under any circumstances (such as 'all day prevention').

🕒 Warnings:

Do not stay too long in the sun, even while using a sunscreen product.

Keep babies and young children out of direct sunlight.

Over-exposure to the sun is a serious health threat.

🕒 Instructions for use

Apply the sunscreen product before exposure.

Re-apply frequently to maintain protection, especially after perspiring, swimming or towelling.

🕒 사용 불가능한 문구

- 100% UV 차단
- 추가 덧바름 필요 없음, 종일 지속성

🕒 주의사항

제품을 사용하더라도 장시간 햇빛에 노출되어서는 안됨

- 특히 어린이는 직사광선을 피해야함
- 햇빛에 장시간 노출되면 건강에 해로움

🕒 사용법

- 햇볕에 노출되기 전에 제품을 발라야 함
- 보호 유지를 위해서는 여러번 덧발라야 함

FREQUENT ISSUES 2. NATURAL INGREDIENTS

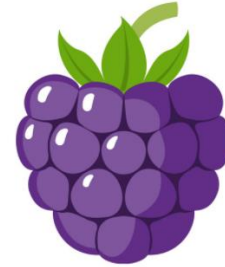
이슈 2. 자연 추출물



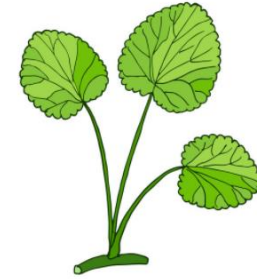
Carendula Flower



Snail Mucin



Black Berry



Centella Asiatica (Cica)



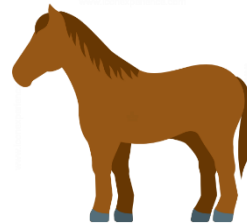
Bamboo



Ginseng



Aloe Vera



Horse Fat



Green Tea

FREQUENT ISSUES 2. NATURAL INGREDIENTS

이슈 2. 자연 추출물

There are many kinds of brilliant natural ingredients from Korea. But often Korean companies have a hard time to provide all the data needed for safety assessment. In the EU, all allergens need to be presented in ingredient list. MFDS also introduced this obligation only in 2019.

한국에서는 혁신적이고 효능이 좋은 자연 추출물을 사용하는 빈도가 높음.

안전성평가 보고서 작성시 필수적으로 준비되어야 하는 자료를 준비하지 못하는 경우가 다수.

유럽연합 규정에 따르면, 모든 알레르기 성분이 전성분에 작성되어 있어야 함.



FREQUENT ISSUES 3. SUSTAINING CLAIMS

이슈 3. 마케팅 문구 입증



Cosmetics
화장품

1 Category but 'Strict'



OTC 의약품
Cosmetics 화장품



Functional Cosmetics 기능성 화장품
Usual Cosmetics 일반 화장품

FREQUENT ISSUES 3. SUSTAINING CLAIMS

이슈 3. 마케팅 문구 입증

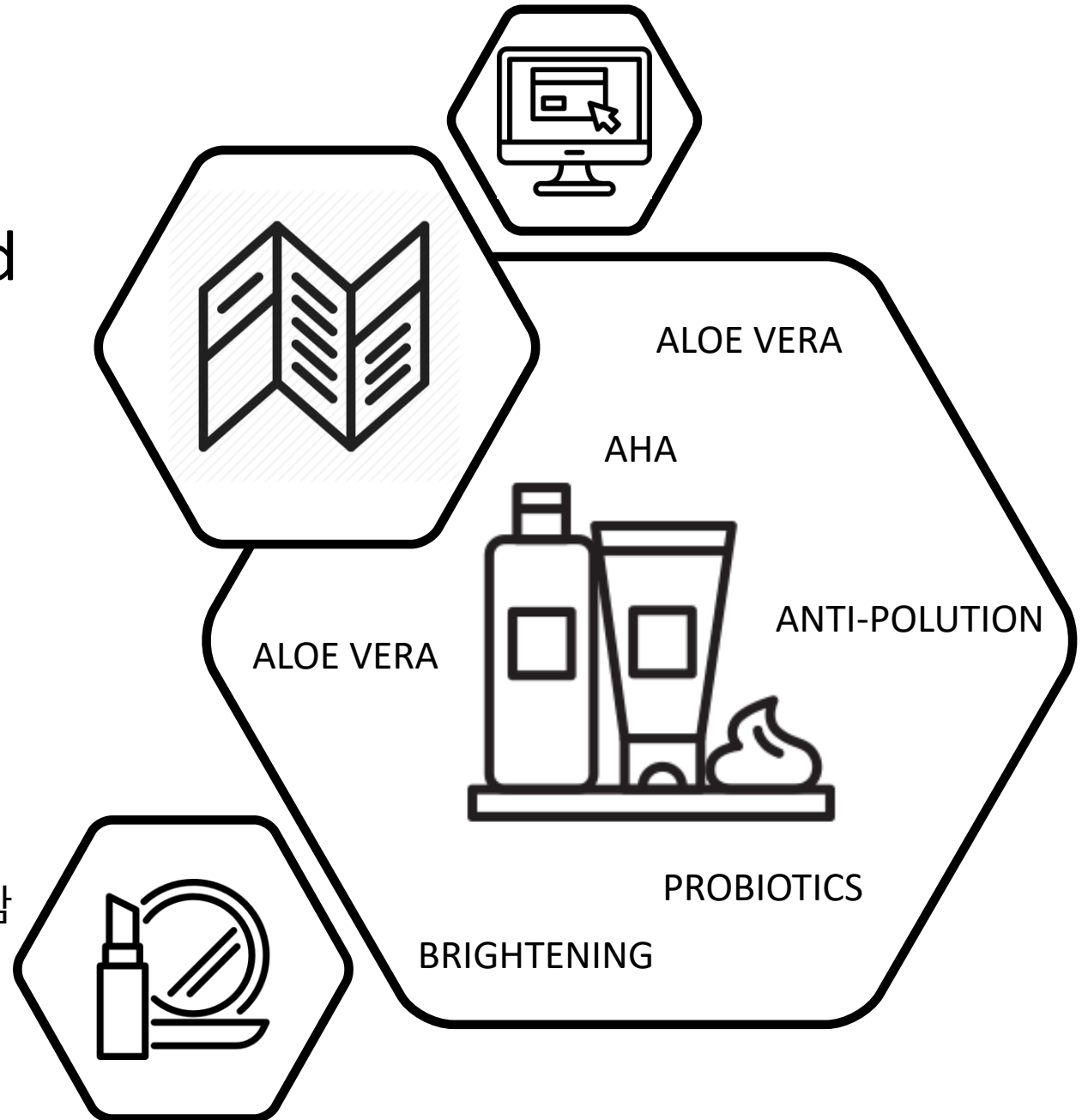
○ All claims need to be supported by scientific data

CLAIM

- PRODUCT NAME AND DESCRIPTION
- PACKAGING
- WEBSITE

클레임

- 제품명을 포함한 제품설명
- 패키징 뿐만 아니라 웹사이트에 기재된 광고 포함



PART VI

Q&A

질의응답

Dr. Fred LEBREUX

(me ☺, I can only say 'hello' and 'thank you' in Korean)

BIORIUS Group CEO

frederic.Lebreux@biorius.com

KIM Jihyeon 김지현

(She speaks and writes in Korean everyday!)

International Sales Representative

jihyeon.kim@biorius.com

THANK YOU

biorius
Regulatory Consulting & Services

**YOU
CREATE
DREAMS**



**WE
PROTECT
THEM**

biorius
Regulatory Consulting & Services