

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2020년 10월 다섯째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

식약처, 화장품 ODA 초청연수 및 원아시아 포럼 개최 [뉴스]

中NMPA 10월~12월 플랫폼 내 불법 화장품 단속 [CNC뉴스]

불황 속에서도 불티나는 화장품은? [주간코스메틱]

〈해외화장품시장동향〉

일본 바디·헤어케어 용품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

## 법령 정보 16

## 협회 업무추진현황 18

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

## 행사 소식 38

## 회원사 뉴스 46

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**식약처, 화장품 ODA 초청연수 및 원아시아 포럼 개최('20.10.26)**

- 식품의약품안전처는 10월26일~11월6일 인도네시아 등 아세안(ASEAN) 6개국 화장품 규제 당국자를 대상으로 화장품 분야 공적개발원조(ODA) 초청 연수를 실시함
- 올해 3년 차를 맞는 이번 연수는 신남방정책의 연속선상에서 한-아세안 간 화장품 분야 규제 조화 및 지속적인 협력을 위해 마련됐음

- 관련링크:  
[https://newsis.com/view/?id=NISX20201023\\_0001208980&cID=13001&pID=13000](https://newsis.com/view/?id=NISX20201023_0001208980&cID=13001&pID=13000)

**티몰, 추석연휴 판매 데이터 분석('20.10.22)**

- 티몰 플랫폼에 따르면 지난 10월 1일부터 7일 까지 추석 연휴 기간 동안 해외 제품 거래는 전년 동기 대비 79% 증가했음
- 특히 중국과 4시간 이내에 있는 인접한 국가 제품이 여전히 큰 인기를 끌은 것으로 나타났음. 한국, 일본, 말레이시아, 태국 등의 제품이 큰 성장을 했음

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=191485>

**中NMPA 10월~12월 플랫폼 내 불법 화장품 단속('20.10.26)**

- 최근 중국 NMPA가 불법 화장품 단속을 본격적으로 강화하는 포고령을 내렸다고 중국 국가기관인 국가시장감독관리총국(SAMR) 산하 씨에이아이큐테스트(CAIQTEST)가 26일 밝혔음
- NMPA는 지난 9월 28일 '온라인망 정화 오프

라인 개혁(线上净网线下清源) 행동작업 1단계 '통지를 발표하고 2020년 10월부터 12월 까지 전국적으로 실시한다고 발표한 바 있음

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5628>

**식약처, 기능성화장품 심사 면제 대상 확대('20.10.29)**

- 식품의약품안전처는 기능성화장품에 대한 심사를 면제해주는 대상 품목을 확대하기 위해 「기능성화장품 기준 및 시험방법」 개정안을 행정예고하고 11월 25일까지 의견을 받는다고 밝혔음
- 기능성화장품 중 「기능성화장품의 심사에 관한 규정」 및 「기능성화장품 기준 및 시험방법」에 등재가 된 성분·함량의 경우 60일의 기간이 소요되는 기능성화장품 심사 없이 자료 제출만으로 유통·판매가 가능함

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=80672>

**[베트남 리포트] 베트남, 화장품 소매체인 주도 4강은? ('20.10.28)**

- 베트남 화장품 시장에서 강력한 유통사들인 홍콩의 와슨스, 홍콩의 데일리 팜 그룹의 가디언, 한국의 뷰티박스, 올해 신규 진입한 일본의 마츠모토 키요시가 치열하게 경쟁하고 있음
- 베트남 화장품 시장의 높은 성장 가능성으로 현재 전 세계 다양한 화장품 브랜드들과 유통업체들이 진출하고 있다. 이들은 풍부한 투자 자금과 고품질 제품력, 우수한 고객 서비스 등으로 무장하고 시장 경쟁에 뛰어 들고 있음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=37287>

### 中, 기(既)사용 화장품원료명칭 수정 의견 수렴('20.10.27)

- 내년 1월 1일부터 시행에 들어가는 중국 화장품감독관리조례(이하 화장품감독조례)의 관련 하위법령 제정이 속도를 내고 있는 가운데 중국 식품약품검정연구원을 포함한 세 곳의 기관이 해당 방법에 대한 의견조회안을 발표하고 이에 대한 수정 건의 등의 의견을 수렴한다고 밝혔음
- 중국 정부가 최근에 의견조회를 요청한 규정은 △ 기사용 화장품원료명칭목록 수정 건의(식품약품검정연구원) △ 구강청결케어 용품 통용안전기술요구(공업정보화부) △ 정량 포장 상품 계량 감독관리방법(국가시작감독관리총국) 등 세 가지임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=38245>

### 불황 속에서도 불티나는 화장품은? ('20.10.27)

- 최근 아이 메이크업 제품과 스킨케어 제품이 각광받고 있음. 코로나19로 마스크 착용이 일상화되면서 뷰티 트렌드가 변화하고 있는 것임
- 지난 7월 25일~8월 24일 기간 H&B스토어 랄라블라의 '아이(eye)' 제품 매출 구성비는 지난 1월 39.7% 대비 50.4%로 증가했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46415>

### "중국 내 특허 침해 배상 책임 강화, 디자인 보호"('20.10.26)

- 한국지식재산연구원에 따르면 중국 특허법 제 4차 개정안이 지난 10월 17일 개최된 제13기 전국인민대표대회 상무위원회 제22차 회의에서 최종 통과됐음
- 이번 4차 개정은 2008년 이후 12년 만의 개정이라는 점에서 의미가 큼

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=34285&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=34285&flag=h)

### 유럽 화장품 시장 CPNP 등 진출 규정 명확히 준수해야('20.10.28)

- 유럽 화장품 시장 진출을 위해서는 CPNP 등록 등 유럽시장의 규정을 지키고 유럽 소비자에게 통하는 마케팅 문구나 인증 등을 정확히 분석해야 시장을 공략해야 할 것으로 보임
- 바이오리우스 CEO 프레드릭 르브루(Frederic Lebreux)는 ▲유럽연합 수출을 위한 화장품 CPNP 등록 절차 ▲BREXIT로 인한 CPNP와 RP(책임자)변경사항 ▲유럽 규정 준수 라벨 ▲유럽 내 인기 인성 성분과 금지된 성분 ▲유럽 소비자에게 통하는 마케팅 문구와 인증의 종류 ▲CPNP 등록 절차 중 한국 업체들이 유럽 시장 진출시 유의해야 하는 문제에 대해 설명했다

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/90561/cat/10>

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 일본 바디·헤어케어 용품 시장동향

2020-07-02 타카하시요시에 일본 도쿄무역관

- 점유율은 낮지만 최근 對 일본 수출이 확대되고 있는 한국산 바디/헤어케어용품 -
- 높은 품질, 다기능성 제품이 2020년 일본 퍼스널케어 제품의 주요 트렌드 -

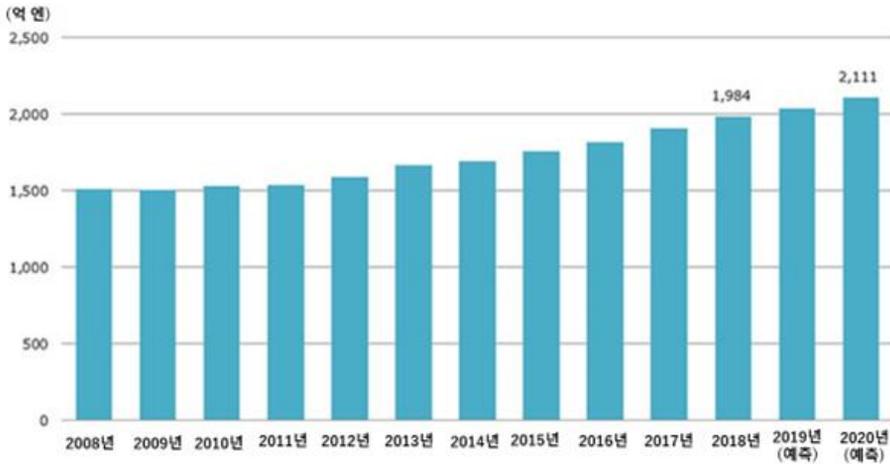
#### □ 일본 바디케어 용품(HS CODE: 3401.30)/헤어 케어용품(HS CODE: 3305.90) 시장 동향

- 성장하는 일본 화장품시장, 바디/헤어케어 용품이 전체의 72.8% 로 시장 견인중
  - 경제산업성 생산통계에 따르면 2019년 일본국내 화장품 국내 출하금액은 전년 대비 4.71% 증가한 1조7592억엔으로 과거 최고액을 기록
  - 화장품 전체시장에서 품목별 점유율은 바디케어 용품(2019년 기준, 50.4%), 헤어케어 용품(동 22.4%), 세트 용품(동 21.2%), 특수 화장품(동 5.8%)으로 화장품 전반에 대한 수요가 증가하는 가운데 바디/헤어 케어용품에 대한 수요가 일본 내 화장품시장을 견인중

○ 바디케어 용품 시장동향

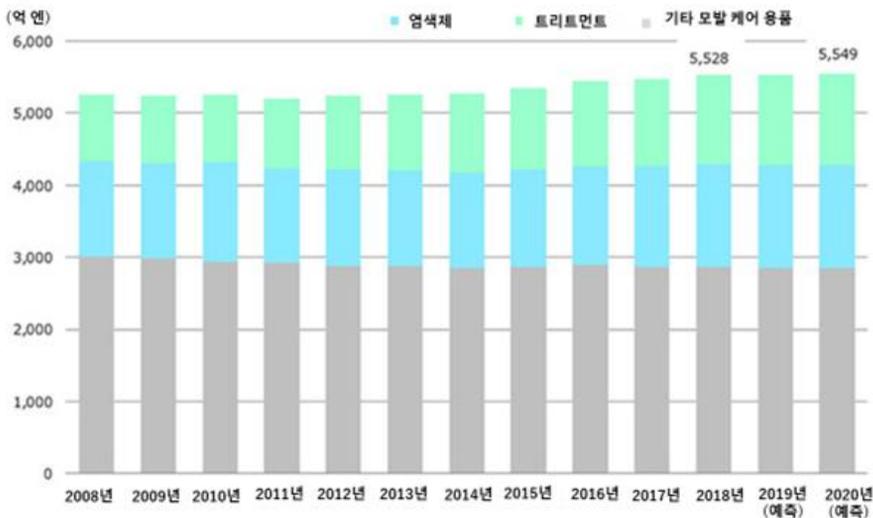
- 일본 후지경제에 따르면 바디케어용품의 시장규모는 2018년 기준 약 1,984억 엔, 2020년에는 2,111억 엔에 달할 전망으로, 급격하게 성장하지는 않으나 꾸준히 성장 중
- 품목별로는 바디샴푸의 소비규모가 가장 크며, 그 외 계절용 상품(여름: 섰크림 제품, 겨울: 바디크림, 로션, 립밤 등)의 소비가 늘어나 계절마다 수요가 변동되는 것이 특징
- 최근 경향은 연간 자외선 대책이 일상화되어 섰크림 사용자가 증가 추세에 있으며, 최근에는 계절 상품을 개량한 멀티 시즌 제품에 대한 수요가 증가중(연중 사용 가능한 젤타입 바디크림·로션 등)

일본 바디케어 용품 시장규모 (단위: 억 엔)



자료: 후지경제 화장품 마케팅 요람 2018

일본 헤어케어용품 시장규모 (단위: 억 엔)



자료: 후지경제 화장품 마케팅 요람 2018

□ 최근 3년간 수입규모(한국 포함) 및 동향

- (바디케어용품) 수입의 급격한 증가, 베트남·태국의 시장점유율 확대
  - (수입규모) 일본의 바디케어용품의(HS 3401.30) 2019년 기준 수입액은 총154.5백만 달러 규모로, 2016년 이래 수입이 지속적으로 증가중, 일본 화장품 및 퍼스널케어 상품 제조사가 해외거점의 제품 생산을 증가시킨 것이 수입규모 확대의 주요 요인으로 분석
  - (국가별 수입동향) 1위는 베트남으로 31백만 달러(전년대비 68.54% 증가)로 총 수입비중 중 20.1%를 차지, 2위인 프랑스로부터는 24.3백만 달러(동 12.76% 증가)로 수입액은 증가하였으나, 최근 베트남산 제품의 수입증가로 점유율(15.71%)이 하락, 기타 태국(점유율 48.32% 증가)의 수출이 확대중. 베트남, 태국 내 KAO, SHISEIDO 등의 현지공장 생산이 동남아 국가 수입확대 요인
  - (對한국 수입) 한국의 수입규모는 3.92백만 달러(2019년 기준)으로 수입시장 내 점유율은 크지 않으나, 2018년 대비 수입이 108% 증가하며 기존 저가형(베트남, 태국 등)과 고가형(프랑스, 미국 등)과 경쟁을 통한 시장점유율 확대 중

최근 3년간 일본의 바디케어용품(HS 3401.30) 국가별 수입 동향

순위	국가	수입액			점유율			증가율 '18/'19
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	
-	World	125.429	129.203	154.501	100	100	100	19.58
1	Vietnam	17.869	18.422	31.049	14.25	14.26	20.1	68.54
2	France	19.828	21.521	24.267	15.81	16.66	15.71	12.76
3	United States	23.194	23.340	21.670	18.49	18.06	14.03	-7.16
4	Thailand	15.187	14.398	21.356	12.11	11.14	13.82	48.32
5	China	19.530	18.237	16.307	15.57	14.12	10.56	-10.58
6	Indonesia	10.641	11.735	11.983	8.48	9.08	7.76	2.11
7	Israel	4.314	5.430	5.593	3.44	4.2	3.62	3
8	United Kingdom	4.006	3.752	4.378	3.19	2.9	2.83	16.68
9	Korea, South	1.682	1.887	3.927	1.34	1.46	2.54	108.08
10	Australia	1.167	1.710	3.599	0.93	1.32	2.33	110.41

자료: Global Trade Atlas(2020.06.22.)

- (헤어케어용품) 점유율은 낮으나 최근 급증하고 있는 한국산 헤어케어용품
  - (수입규모) 일본의 헤어케어 용품(HS CODE : HS 3305.90) 총 수입액은 2019년 기준 약 335백만 달러 규모로 전년대비 6.12% 성장, 2017년 이래 지속적인 성장 중
  - (수입국별 동향) 국가별로 살펴보면 1위의 태국은 전년대비 7% 증가한 163 백만 달러 규모로, 2017년경 50%를 초과하는 점유율을 보였으나 2019년에는 48.84%까지 감소함. 그 외 중국 및 미국이 각각 1할(10%)를 차지하고 있으며 주요 수입국의 변동이 적음.
  - (對한국 수입) 對한국수입은 2019년 기준 13.5백만 달러로, 시장점유율은 약 4%에 그치고 있으나, 2019년 기준 수입량이 26.27% 증가하는 등 최근 3년간 수입액이 증가

최근 3년간 일본의 헤어케어용품(HS 3305.90) 국가별 수입 동향

순위	국가	수입액			점유율			증가율 ('18/'19)
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	
	World	302.968	315.572	334.875	100	100	100	6.12
1	Thailand	154.719	152.812	163.547	51.07	48.42	48.84	7.02
2	China	28.814	31.481	36.347	9.51	9.98	10.85	15.45
3	United States	31.673	32.905	31.872	10.45	10.43	9.52	-3.14
4	France	15.491	17.436	19.947	5.11	5.53	5.96	14.4
5	Vietnam	23.683	18.945	18.232	7.82	6	5.44	-3.77
6	Korea, South	7.424	10.690	13.498	2.45	3.39	4.03	26.27
7	Italy	7.918	11.291	11.288	2.61	3.58	3.37	-0.03
8	Indonesia	1.763	3.945	9.946	0.58	1.25	2.97	152.13
9	Spain	10.420	11.405	9.831	3.44	3.61	2.94	-13.8
10	Israel	7.525	6.486	7.020	2.48	2.06	2.1	8.24

자료: Global Trade Atlas(2020.06.22.)

□ 경쟁 동향 및 주요 경쟁기업

- 바디케어용품 경쟁동향
  - 2018년 이후에는 바디 샴푸 외에 계절상품이 연간을 통해 사용 가능한 제품의 증가로 바디케어 용품 전체가 성장되어 견조한 시장 확대를 보임. (주요 바디케어 용품 : 립밤, 썬스크린, 탈모, 바디 샴푸, 바디 크림, 로션, 바디 마사지 케어 크림, 목욕 관련 제품)

- 보습효과를 포함한 기능성 제품이 최근 일본 내 바디케어용품 트렌드로, 코로나 영향으로 세안 및 손 씻기를 권장하고 있어 자주 사용해도 피부에 부담이 없는 제품에 대한 수요가 증가할 전망
- 관련 분야에서는 일본기업이 시장에서 강세를 보이고 있으며, 보습, 향균, 냄새 제거 등의 키워드로 각 기업별 다양한 제품을 출시 하고 있음.

2020년 일본 바디케어용품 베스트 10

회사명	제품명/효과	상품이미지
COW BRAND SOAP KYOSHINSHA	바운시아/보습	
ROHTO Pharmaceutical	DEOCO 약용 바디 클린징/냄새제거	
Unilever	DAW 프리미엄 모이스처 케어/보습	
NIVEA(KAO)	NIVEA 엔젤스킨 바디워시/각질제거	
Japan gateway	Mellsavon/천연성분 및 보습	
Mochida Healthcare	Gollage furfur/향균 및 냄새 제거	
NIVEA(KAO)	Cream Care Body Wash/바디 샴푸	

House of Rose	House of Rose/바디 샴푸	
KAO	BIORE U The Body / 거품 바디 샴푸	
COW BRAND SOAP KYOSHINSHA	Milky/거품 바디 샴푸	

자료 : @cosme 바디케어 스타일링 용품 랭킹

○ 헤어케어제품 경쟁동향

- 헤어케어 용품 중에서는 염색, 헤어아이론 등에 따른 모발 손상을 케어하기 위한 헤어 트리트먼트의 수요가 증가중이며, 목욕 중 사용하는 인바스(Inbath) 트리트먼트 이외에도 아웃바스(Outbath) 트리트먼트\*에 대한 수요가 확대
- \* 아웃바스(Outbath) 트리트먼트 : 목욕 이후 모발건강을 위해 사용하는 오일형 트리트먼트
- 일본 내 헤어케어용품 주요 기업은 SHISEIDO, Kao, Unicharm, Lion 등으로 일본기업 제품이 시장을 점유하고 있으나, 일부 프랑스(로레알), 이스라엘(모록칸 오일) 등의 해외기업의 시장진출 또한 돋보임.

2020년 일본 헤어케어용품 베스트 10

회사명	제품명/장르	상품이미지
SHISEIDO	Fino / 헤어팩, 헤어 트리트먼트	
Moroccanoil	Moroccan Oil / 아웃바스 트리트먼트	

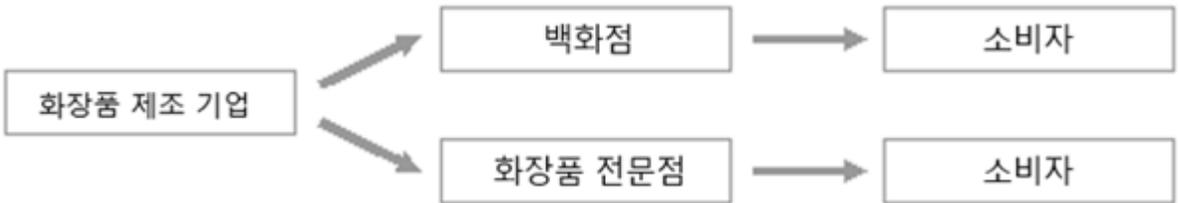
the product	Product / 스타일링 제(헤어왁스)	
Napla Co.,Ltd	N.Polish Oil/ 아웃바스 트리트먼트, 스타일링제, 바디 오일	
TADA Co.,Ltd	plus eau 헤어젤/ 헤어 스타일링	
P&G	PANTENE / 샴푸, 트리트먼트	
P&G	PANTENE / 아웃바스 트리트먼트	
Milbon	Eljuda / 아웃바스 트리트먼트	
FT SHISEIDO	TSUBAKI / 헤어팩, 헤어마스크	
L'ORÉAL PARIS	Extra rich Finish Oil / 아웃바스 트리트먼트, 스타일링제	

자료 : @cosme 헤어케어 스타일링 용품 랭킹

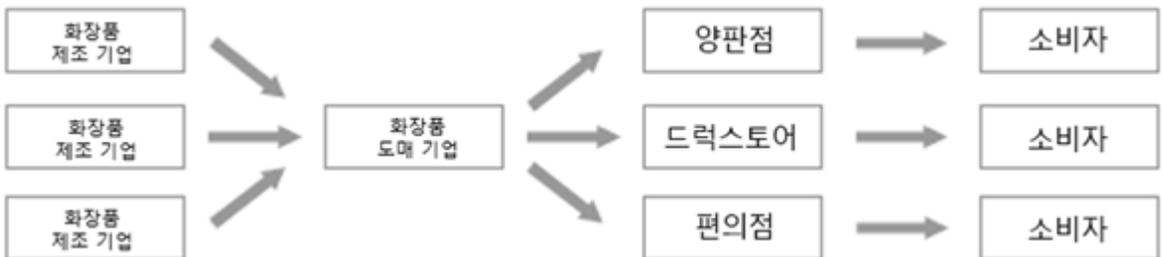
□ 유통구조

○ (유통경로) 일본 국내 화장품 유통구조를 살펴보면, 소비자가 제품을 구매하는 소매점 업태에 따라 아래와 같이 크게 3가지 유통형태로 구분됨.

- ① 백화점, 화장품 전문점의 경우 제조기업이 직영하거나 프랜차이즈 형태로 입점·운영하는 경우가 많아, 아래와 같이 화장품 제조사가 소매점에 직접 납품하는 경우가 대부분임.



- ② 양판점, 드럭스토어, 편의점 등의 경우, A/S 수요 및 제품에 하자 발생 시의 리콜 대응을 신속히 하기 위해 화장품 도매기업이 제조기업으로부터 1차 납품을 받은 후 소매점포에 유통시키는 구조가 일반적임.



- ③ 통신판매(카탈로그, TV홈쇼핑 등) 및 방문 판매 등 제조사가 소비자에 대해 자사 제품의 정보를 제공하고, 소비자가 주문하면 화장품 업체로부터 제품을 직접 받을 수 있는 형태도 일본에서는 매우 일반적인 형태였으나, 최근 인터넷 홈쇼핑의 대두로 이러한 유통구조는 사양사업으로 간주되기도 함.

○ 수입관세

- 바디 케어용품(3401.30) : 기본 세율 4.6%, WTO 협정 세율 0%
- 헤어 케어용품(3305.90) : 기본 세율 5.8%, WTO 협정 세율 0%

○ 규제 : 일본 수출을 위해서는 제품 인증, 기업의 허가, 판매자 허가 등 필요

- 화장품 수입과 관련해, 수입무역관리령(輸入貿易管理令)에 의거한 '수입 승인증', 의약품·의료기기 등의 품질, 유효성 및 안전성 확보 등에 관한 법률(医薬品, 医療機器等の品質, 有効性及び安全性の確保等に関する法律)에 의거한 '제조판매 승인', '동물용 의약품 제조 판매업 허가증', '수입지정 약물 용도 서약서', 식물방역법(植物防疫法)에 의거한 '식물 검역 합격증' 등의 인증 필요
- 또한 화장품의 일본 진출을 위해서는 일본 후생노동성이 정하는 '화장품 기준' 등에 부합하는지를 허가 취득 전 먼저 확인해야 하며, 후생노동대신이 지정하는 성분을 함유하는 화장품은 후생 노동대신(한국의 보건복지부 장관에 해당)의 승인을 받아야 함.
- 일본에서 해외수입 화장품을 판매하는 바이어는 약사법에 근거한 '화장품 제조업 허가(화장품 제조, 제품 보관 시)', '화장품 제조판매업 허가(자사제품 제조 및 판매 시)'를 모두 취득해야 함.

화장품 수입에 필요한 허가

「화장품 제조판매업」 허가

화장품을 국내시장에 출하 및 국내유통  
(도매 및 소비자로 판매, 임대, 수여)



화장품의 국내제조  
(포장, 포장, 보관 포함)



「화장품 제조업」 허가

화장품의 국내제조  
(포장, 포장, 보관 포함)



화장품을 국내시장에 출하 및 국내유통  
... (도매 및 소비자로 판매, 임대, 수여) ...



출처: mipro 화장품 수입·판매 메뉴얼 2020

## □ 시사점

## ○ 일본 브랜드의 강세 속 틈새시장을 공략 필요

- 퍼스널케어용품(바디/헤어케어 용품 포함)은 일본 제조사의 점유율이 높으며, 한국제품에 대한 수요가 높지는 않음.
- 화장품 등 잡화상품 수입상사와의 인터뷰에 따르면 한국제품은 일본내에서 "디자인, 기능이 뛰어나다", "유행을 선도한다" 는 이미지를 가지고 있어, 한국내에서 유행한 기능성 바디/헤어케어 용품이라면 진출에 대한 가능성이 충분함.
- 특히, 최근 일본의 스킨케어 제품의 경우 다기능성 제품이 선호되고 있는 바, 세분화된 소비자 취향을 반영하면서도 효율적으로 필요한 기능을 한번에, 적절하게 제공해주는 다기능성 뷰티 제품의 개발 및 진출이 필요함.

## ○ 2020년 일본의 트렌드는 '고기능', '유기농·친환경 원료', 한류와는 다른 30대 이상 고객층 선정이 필요

- 지난 2020년 1월 개최된 일본 화장품종합무역전시회 'Cosme Week'에서 퍼스널케어 부문의 주요 트렌드는 '유기농·친환경 원료', '고기능성 제품'으로, 일본 내 소비심리를 반영하고 있음.
- 기존 한류를 통한 제품의 경우는 10-20대를 겨냥, 저가형 제품에 대한 수요가 높았다면, 퍼스널케어 제품의 경우는 고기능성 제품이 선호되고 있어 30대 이상의 프리미엄 제품 소비층을 공략해야 함.

## ○ 화장품 수입상사를 통한 시장진출이 필요

- 한국 제조사 및 일본의 수입사에 다양한 허가, 인증 등이 요구되기 때문에 직접 진출을 시도하기는 어려움이 존재하기 때문에, 화장품 전문 수입상사를 통한 체계적인 일본수출 준비가 필요
- 단, 일본으로의 수출경험이 있고 일본 내 기반이 있는 경우에는 최근 경향으로 EC(아마존, 라쿠텐 및 한류화장품 전문몰 등)를 통한 구매가 확대되고 있어 판매방식의 다변화 시도가 필요할 것으로 보여짐.

자료 : 일본 재무성, 후생노동성 야노정제연구소, 후지경제, @cosme, PT Times, mipro 자료  
참조, KOTRA 도쿄무역관 종합

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 식품의약품안전처, 「맞춤형화장품판매업자의 준수사항에 관한 규정」제정 안내

- 「화장품법」개정·시행('20.3.14 시행)으로 맞춤형화장품판매업 제도가 도입됨에 따라 관련 영업자를 대상으로 맞춤형화장품판매 신고절차 및 준수사항 등 세부사항을 정하는 내용으로 「맞춤형화장품판매업자의 준수사항에 관한 규정」이 2020년 10월 29일 제정됨

※ 해당 제정 고시안은 '식품의약품안전처 홈페이지(<https://www.mfds.go.kr/>→법령/자료→법령정보→제·개정 고시등)에서 확인할 수 있습니다,

### ○ 식품의약품안전처, 「기능성화장품 기준 및 시험방법」일부개정고시안 행정예고 안내

- 기능성화장품의 원료 및 완제품에 대한 기준 및 시험방법을 신설하는 내용으로 「기능성화장품 기준 및 시험방법」일부개정고시(안)이 2020년 10월 29일 행정예고 됨

※ 「기능성화장품 기준 및 시험방법」일부개정고시(안) 행정예고 안내' 및 '검토의견서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 중국 식품약품검정연구원, 「기사용화장품원료명칭목록 수정 건의(의견조회안)」 발표에 따른 의견 제출의 건

중국 유관 기관에서는 아래와 같이 화장품 관련 규정에 대한 의견조회안을 발표하였습니다. 이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 의견조회 마감일 참조하시어 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: [tulip97@kcia.or.kr](mailto:tulip97@kcia.or.kr))로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 발표된 의견조회안 및 의견조회 마감일

순번	발표된 의견조회안	발표기관	협회 의견조회 마감일
1	기사용화장품원료명칭목록 수정 건의(의견조회안)	식품약품검정 연구원	10월 28일(수)
2	구강청결 케어 용품 통용 안전기술요구(의견조회안)	공업정보화부	12월 9일(수)
3	정량 포장 상품 계량 감독관리 방법(의견조회안)	국가시장감독 관리총국	11월 12일(목)

- 붙임 1) 의견조회안 국문 번역문 및 원문
- 2) 의견 작성 양식

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13259&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13259&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 공업정보화부, 『구강청결 케어 용품 통용 안전기술요구(의견조회안)』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국 유관 기관에서는 아래와 같이 화장품 관련 규정에 대한 의견조회안을 발표하였습니다. 이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 의견조회 마감일 참조하시어 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: [tulip97@kcia.or.kr](mailto:tulip97@kcia.or.kr))로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 발표된 의견조회안 및 의견조회 마감일

순번	발표된 의견조회안	발표기관	협회 의견조회 마감일
1	기사용화장품원료명칭목록 수정 건의(의견조회안)	식품약품검정 연구원	10월 28일(수)
2	구강청결 케어 용품 통용 안전기술요구(의견조회안)	공업정보화부	12월 9일(수)
3	정량 포장 상품 계량 감독관리 방법(의견조회안)	국가시장감독 관리총국	11월 12일(목)

- 붙임 1) 의견조회안 국문 번역문 및 원문
- 2) 의견 작성 양식

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13264&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13264&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 국가시장감독관리총국, 『정량 포장 상품 계량 감독관리 방법(의견조회안)』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국 유관 기관에서는 아래와 같이 화장품 관련 규정에 대한 의견조회안을 발표하였습니다. 이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 의견조회 마감일 참조하시어 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: [tulip97@kcia.or.kr](mailto:tulip97@kcia.or.kr))로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 발표된 의견조회안 및 의견조회 마감일

순번	발표된 의견조회안	발표기관	협회 의견조회 마감일
1	기사용화장품원료명칭목록 수정 건의(의견조회안)	식품약품검정 연구원	10월 28일(수)
2	구강청결 케어 용품 통용 안전기술요구(의견조회안)	공업정보화부	12월 9일(수)
3	정량 포장 상품 계량 감독관리 방법(의견조회안)	국가시장감독 관리총국	11월 12일(목)

- 붙임 1) 의견조회안 국문 번역문 및 원문
- 2) 의견 작성 양식

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13265&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13265&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러  
바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

## ○ 화장품 GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 희망업체 추가모집 안내

1. 우리 협회에서는 화장품 제조업체의 '제조 및 품질관리'역량을 강화하여 안전한化妆품을 유통하고 국산화장품의 품질 경쟁력을 확보하여 수출국 다변화를 모색할 수 있도록 국내 제조업자를 지원하고자「화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅」을 실시하고 있습니다.
2. 이와 관련, 붙임과 같이 **맞춤형 컨설팅 희망업체를 추가 모집하여 무료로 컨설팅을 지원해** 드리고자 하오니,
3. 상반기에 CGMP 도입 준비가 미흡하거나 참여 여건이 되지 않아 미처 신청하지 못한 제조업체(제조소 신축 업체 포함)의 많은 관심과 참여 바랍니다.

### \*\*\*컨설팅 참여 방법

붙임의 첨부파일(화장품GMP 평가 희망업체 맞춤형컨설팅 수요조사) 다운로드하여 작성 )  
이메일 송부( junetenth@kcia.or.kr ) ) 컨설팅 관련 유선상담 ) 컨설팅 실시

**▶ 신청서 정보는 무료 컨설팅 지원을 위한 용도 이외의 다른 목적으로 절대 이용되지 않으며, 컨설팅으로 인해 화장품 GMP 지정 평가시 어떠한 불이익도 발생되지 않을 것임을 알려드립니다.**

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13094&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13094&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D)

※ '컨설팅 수요조사 양식'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

### - 아래 -

○ 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소 중견기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

\* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

### ※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

○ 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것

○ 지원내용

- (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원

- (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20%(30명 상한) 이내

- (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 **(Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임)**

- (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청

○ 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

\*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」





**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은  
나만



사용 전  
손 씻기



용기는  
청결하게



미용 도구  
자주 세척

# + 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



# + 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



## ○ (중동) GCC(사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만) 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 GCC (사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만) 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

### 〈보고서 목차〉

#### I. GCC

1. GCC 개관
2. GCC 화장품 규정

#### II. 사우디아라비아

1. 화장품 규제 기관
2. 화장품 정의 및 유형
3. 사우디의 화장품 성분 관련 규정
4. 사우디의 화장품 라벨링
5. 사우디의 화장품 신고 시스템
6. 적합성 인증서 발급
7. 통관

#### III. UAE

1. 화장품 규제 기관
2. 화장품 관련 규정
3. 화장품 라벨링
4. ECAS 인증
5. Dubai Municipality 화장품 등록

#### IV. 쿠웨이트

1. 화장품 규제 기관
2. 화장품 관련 규정
3. 화장품 수입 절차

#### V. 카타르

1. 화장품 규제 기관
2. 화장품 수입 절차

#### VI. 오만

1. 화장품 규제 기관
2. 화장품 관련 규정
3. 화장품 수입 절차

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13245&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13245&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 러시아(유라시아) 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 러시아(유라시아) 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

### 〈보고서 목차〉

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. 관련 기관 및 규정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 관련 기관</li> <li><input type="checkbox"/> 관련 규정</li> <li><input type="checkbox"/> 인허가 구분</li> </ul> <p>2. 용어 정의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품 정의</li> </ul> <p>3. 화장품 성분 관련 규제</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 러시아의 화장품 성분 규제 체계</li> <li><input type="checkbox"/> 화장품 배합금지 성분</li> <li><input type="checkbox"/> 화장품 배합한도 제한 성분</li> <li><input type="checkbox"/> 허용된 착색제</li> <li><input type="checkbox"/> 허용된 보존제</li> <li><input type="checkbox"/> 허용된 자외선 차단 성분</li> <li><input type="checkbox"/> 제품 유형별 pH 기준</li> <li><input type="checkbox"/> 중금속 기준</li> <li><input type="checkbox"/> 미생물 기준</li> </ul> | <p>4. 화장품 라벨링</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 필수 요건</li> </ul> <p>5. 국가 등록(State registration)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 국가 등록 대상 화장품</li> <li><input type="checkbox"/> 국가 등록에 필요한 서류</li> </ul> <p>6. 적합성 인증(self declaration of conformity)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 적합성 인증 대상 화장품</li> <li><input type="checkbox"/> 적합성 인증 절차</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13178&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13178&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 일본 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 일본 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

### 〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
  - 규제 기관
  - 관련 법규
2. 정의 : 의약부외품(약용화장품), 화장품
  - 구분
  - 화장품의 정의
  - 의약부외품의 정의
  - 화장품 vs 약용화장품
3. 효능·효과 범위(의약부외품, 약용화장품, 화장품)
  - 의약부외품의 효능·효과 범위
  - 약용화장품의 효능·효과 범위
  - 신 지정 의약부외품의 효능·효과 범위
  - 화장품의 효능·효과 범위
4. 성분 관련 규정
  - 일본의 화장품 성분 관리 체계
  - 화장품 배합금지 성분
  - 화장품 배합한도 성분
  - 화장품 보존제
  - 화장품 자외선 차단제 성분
  - 화장품에 사용할 수 있는 색소
  - 화장품에 배합 가능한 의약품 성분
  - 약용화장품의 유효성분 리스트
  - 의약부외품 원료 규격 및 첨가물 목록
  - <주의> 오로지 의약품에서만 사용되는 성분 리스트
  - <주의> 의약품에 해당하지 않는 성분본질(원재료) 리스트
5. 화장품의 표시(라벨링)
  - 용기 등의 기재사항
  - 작은 용기에 들어 있는 화장품의 표시 특례
  - 타법에 의한 화장품의 표시 규제
  - 약용화장품의 유효성분을 함유한 화장품에서의 표시 기준 관련
6. 일본의 화장품 수입 절차
  - 화장품 제조 판매업 허가과 제조업 허가 개요
  - 화장품 제조 판매업 허가 신청서 및 첨부 서류
  - 화장품 제조업 허가 신청서 및 첨부 서류
  - 화장품 외국 제조판매업자·외국 제조업자 신고
  - 화장품 제조판매 신고
  - 화장품 관련 업 허가의 표준 처리 기간
7. 일본의 의약부외품 수입절차 및 승인기준
  - 일본의 의약부외품 수입 절차 개요
  - 의약부외품 관련 업 허가의 표준 처리 기간
  - 의약부외품, 화장품의 심사 등과 관련된 수수료
  - 의약부외품 승인기준
  - 약용화장품 허가 절차
8. 사후감사
  - 법 위반시 처벌 규정
  - 회수 정보 공개

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13149&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13149&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

## ◦ (유럽) EU 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 EU 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. EU의 화장품 제도의 역사

- EU(유럽연합) 개요
- EU 화장품 제도의 역사

2. EU Cosmetic Regulation 개요

- 화장품에 대한 EU의 접근방식
- 기본 원칙
- 안전성에 대한 기본 요건
- 역할과 책임
- 제품 안전 관리
- 원료 관리
- 회원국 - 사후 관리
- 사후 관리에 있어서 중요한 요소
- 사후 관리의 실질적 측면

3. EU Cosmetic Regulation의 구성

- EU Cosmetic Regulation 본문 구성
- EU Cosmetic Regulation 부속서

4. 화장품의 정의 및 유형

- 화장품의 정의
- 화장품 유형 예시
- 경계 물품(borderline products)

5. 화장품 성분 관련 규정

- 유럽의 화장품 성분 규제 체계
- EU 집행위원회의 화장품 성분에 대한 안전성 평가

책임자란?

- 누가 RP(책임자)가 될 수 있는가?
- RP의 의무와 역할은?
- RP 선정방법

7. CPNP 신고

- CPNP란?
- CPNP 사이트 접속
- CPNP 관련 주의 사항
- CPNP 신고 세부 항목

8. 라벨링(표시기재 사항)

- 관련 규정 및 대상
- 표시 기재 세부 사항

9. 광고 문구

- 관련 규정
- 가이드라인

10. PIF(제품 정보 파일)

- PIF 개요
- PIF에 담아야 할 사항

11. 화장품 부작용 모니터링

- 부작용 모니터링(Cosmetovigilance)

12. 유럽 당국의 사후관리

- 사후 관리(in-market control)
- 관계 당국간의 협력
- 관계당국이 접근할 수 있는 정보는?

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13063&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Deu%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13063&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Deu%26ob%3D)

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



## ○ 인허가 대행기관 안내

### - 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D)

### - 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D)

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

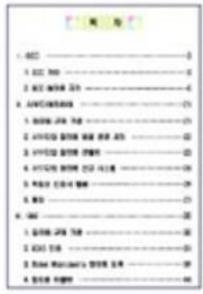
([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp">http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do">http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	<a href="https://www.exportvoucher.com/">https://www.exportvoucher.com/</a>
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21  
 비회원 20,000 원  
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27  
 비회원 30,000 원  
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27  
 비회원 15,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

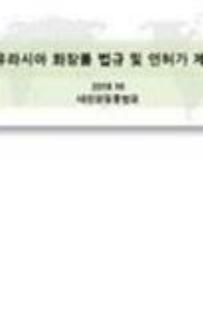
구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국  
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범  
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21  
비회원 20,000 원  
회원사 10,000 원

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 20,000 원  
회원사 15,000 원

**구매하러가기**

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

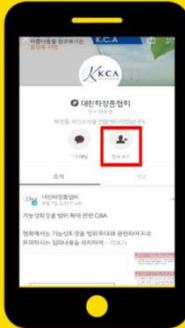
**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

○ (KOTRA) 중국 K-왕홍 패키지 사업(3차) 참가기업 모집공고

□ 사업내용

○ 중국 인기 플랫폼(Taobao.com)내 생방송 채널에서 왕홍생방송 방식을 활용해 플랫폼에 등록된 젊은 소비자 대상 제품 설명과 시연을 통해 브랜드 홍보와 테스트 판매 진행

○ 생방송 방식 및 기간: 2020.12.22(화)~12.28(월) / 1주간 \*현지사정에 따라 연기 가능

- 12.22(화) : 19:30~22:30 항저우TV 명성동관(明星同款) 온라인 홈쇼핑 프로그램 생방송 홍보/판매.

\* 명성동관(明星同款)은 항저우TV가 Taobao 생방송 채널에서 운영하는 온라인 홈쇼핑 전문 프로그램으로 중국 젊은 소비층의 시청률이 높음.

\* 저녁식사 후 온라인 쇼핑몰 접속이 많은 Prime time에 1개사당 방송시간 약 8-10분.

☞ 항저우TV 전담 사회자와 왕홍들이 기업별로 나누어 브랜드 홍보 동영상 방영과 제품 설명/시연 등 방식을 통해 제품 홍보/시연/테스트 판매 진행.

- 12.22(화)~12.28(월) : 왕홍이 Taobao 플랫폼 내 개인생방송 홍보와 테스트 판매 진행

\* 중국 온라인 주요 소비층인 20~30대는 왕홍의 추천과 유도에 따라 구매하는 경향이 강함.

\* 왕홍이 개인 온라인 생방송실에서 1주간(5회 이상) 제품설명/시연을 통해 홍보/판매 진행.

☞ 생방송 진행시 소비자가 방송화면 보면서 즉시 온라인 문의/주문 가능.

○ KOC(Key Opinion Consumer)마케팅 : 중국 젊은 층이 선호하는 뉴 메이저 플랫폼인 샤오홍슈(小红书)에 왕홍들의 양질 체험후기 공유를 통해 주요 플랫폼 브랜드 장기간 홍보 진행.

- 생방송 진행 전/후 2개월간에 샤오홍슈 체험후기 20건/1개사 이상 등록.

○ 칭다오무역관 공동물류센터를 통해 『소포포장/수출입신고/택배발송/대금회수』 원스톱 지원 제공

- 위생허가 미취득 물량 : 인천=해상운송=>과징전자상거래 수입신고=>소비자 택배배송

- 중국내 보관 중인 물량 : 현지 전자상거래 전용 스마트창고 입고=>소비자 택배배송

※ 생방송 화면 예시



〈명성동관〉 제품시연/설명 생방송 화면



〈명성동관〉 브랜드 홍보동영상 방영화면



왕홍 개인생방송 화면

○ 추진 일정:

- (11.09,월) 참가기업신청마감
- (11.17,화) 선정 결과 통보, 11.20(금)까지 참가비납부완료 필요
- (12.02,수) 생방송 예비물량 지정창고에 입고 완료
- (12.04,금) 방송용 무료샘플 벤더사에 도착완료
- (12월~) 생방송 전/후 샤오홍슈 KOC마케팅 진행개시

□ 모집개요 및 참가기업 선정방식

구분	참가비용	지원 사항	모집 기업수
PREMIUM (왕홍생방송)	KRW120만 (부가세 별도)	추가설명:①~⑨항내용	15개사(15개 품목)
PLATINUM (생방송패키지)	KRW160만 (부가세 별도)	추가설명:①~⑩항내용	5개사(5개 품목)

※ 지원사항 추가설명 : ①www.taobao.com B2C 플랫폼 임시입점, ②www.1688.com B2B 플랫폼 입점(\*알리바바 산하 중국 최대 B2B 전문사이트로 taobao 등 점포주 많이 이용) 및 6개월간 홍보, ③무역관 운영 위챗공중호 계정 홍보(\*공기관 공신력과 위챗의 높은 전파력을 활용해 대 관심 유통상 배포 홍보), ④1주간 왕홍 개인생방송 테스트 판매 진행(\*방송 캡처화면과 동영상 무료제공), ⑤생방송 물량에 대한 물류통관비 지원(\*참고=)소비자 배송완료), ⑥생방송 기간내 1대1 밀착지원 및 왕홍 반응 피드백, ⑦항저우TV 명성동관 전문 프로그램 생방송 홍보/테스트 판매(\*1회, 기업당 8~10분, 항저우TV 제작 고품질 홍보특집 무료제공), ⑧중국위생허가취득 및 비용절감/JIT납품 물류통관 방안 컨설팅, ⑨중국시장 진출을 위한 맞춤형 후속지원(\*위생허가 취득/중국 국내책임인 지정, 중국상표 출원, 중문라벨 심사/등록, 통관검역 및 무역대행, 중국 온라인 마케팅 컨설팅 등), ⑩KOC마케팅 진행(\*2개월간 20건/1개사 이상 등록), ⑪주요 플랫폼 키워드 노출 컨설팅

○ 참가기업 선정방식

- 평가주체 : KOTRA 칭다오무역관, 플랫폼 벤더사(왕홍 의견 반영)
- 평가기준 : 중국시장적합도, 시장개척노력, 시장성(가성비), 수출경쟁력 등

□ 참가신청 안내

- 신청기한 : 2020.11.09(월) 24:00(중국시간)
- 모집대상 : 소비재 수출 한국 중소·중견기업
- 모집품목 : 화장품, 유아용품, 헬스케어, 일용품 등 생활소비재 (\*위생허가 없어도 참가 가능)
- 신청방법 : 첨부 신청서양식 작성 후 [qdlyg@kotra.or.kr](mailto:qdlyg@kotra.or.kr) 메일 제출
- 제출서류 : 참가신청서(첨부2) 및 기타서류 (\*참가신청서 하단 제출서류 내역 참조)
- 참가비 납부 : 선정결과 통보 후 입금계좌 개별 안내

\* 참가비 납부 완료 후 취소 불가

□ 참가문의

- KOTRA 칭다오무역관 박근영 과장, 이영광 과장
- Tel. +86-532-8388-7931 Ext. 501 Fax. +86-532-8388-7935
- E-mail. [qdlyg@kotra.or.kr](mailto:qdlyg@kotra.or.kr)

※ 첨부1 : K-왕홍 패키지 사업특징 및 세부 추진일정

※ 첨부2 : K-왕홍 패키지 사업 참가신청서(3차) (별도 첨부 Excel 파일). 끝.

※자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국지식재산보호원) 부정경쟁행위 신고센터 안내



지금 바로 신고하세요!

# 부정경쟁행위 신고안내

부정경쟁행위로 인한 기업의 피해를 방지하고 건전한 거래질서를 확립하기 위해 부정경쟁행위 신고센터를 운영하고 있습니다

## 부정경쟁행위란?

부정경쟁행위란 영업 주체가 사업활동을 함에 있어 **정당한 대가의 지급없이 타인의 경쟁력에 편승하여 경쟁상의 우위를 확보하려는 행위**를 말합니다.

## 부정경쟁행위 조사 시정권고 제도

부정경쟁행위의 조사 및 시정권고 제도는 선행개발자의 지식재산권 및 경제적 이익을 보호하고 건전한 거래질서를 확립하기 위한 제도입니다.

부정경쟁행위 해당 여부는 **특허청에서 조사**하며, 조사결과 부정경쟁행위에 해당할 경우 부정경쟁행위를 한 자에게 **부정경쟁행위의 중지(생산중단, 폐기 등)**를 권고 합니다.

## 신고대상

부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률

- 제2조제1호의 부정경쟁행위(아목, 카목 제외)
- 제3조 및 제3조의2 위반행위



상품주체 및 영업주체 (영업외관) 혼동 초래 행위



널리 알려진 상표의 식별력을 손상하는 행위



원산지 생산지 또는 제품의 질량 등의 오인유발행위



대리인 또는 대표자의 무단 상표사용 행위



상품형태 모방 행위



아이디어 탈취 행위



국기 국장 등의 사용 행위



자유무역협정에 따라 보호하는 지리적 표시의 사용행위

## 시정권고 사례

### 영업주체에 대한 혼동 행위



평창올림픽 공식 후원사가 아닌 기업이 공식 후원사인 것처럼 홍보한 광고 영상 방영중단 권고  
(특허청 시정권고, 2018.1.17.)

### 상품형태 모방 행위



선형샴푸의 용기 포장 등 상품형태를 그대로 모방한 제조업체와 판매한 유통업체에 생산 및 판매중지 권고  
(특허청 시정권고, 2017.12.4.)

## 처리절차



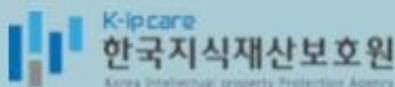
## 상담 및 신고

**부정경쟁행위 신고센터**  
한국지식재산보호원 부정경쟁조사팀

☎ 02-2183-5837

✉ 5837@koipa.re.kr

🌐 www.ippolice.go.kr



## ○ (한국정밀화학산업진흥회) “화학제품 온라인 비즈니스 전시관” 참여관련 수요조사 안내

한국정밀화학산업진흥회에서는 정밀화학 및 석유화학, 바이오, 고무·플라스틱, 기타 화학기업들의 비대면 수출을 적극적으로 지원하고자 “화학제품 온라인 비즈니스 전시관”을 구축하여 전시관에 참여하는 기업들의 제품과 기업소개 등을 다양한 방법(3D 등등 예상)으로 홍보할 예정입니다.

또한 동 전시관은 해외 수출 판로 개척을 지원하고 있는 KOTRA 바이코리아와 연동될 예정이며, 정부에서도 수출 증대를 위해 온라인 전시관을 세계 각 국에 적극적으로 홍보할 계획으로 있기에 수출 증대 효과는 매우 클 것으로 예상하고 있습니다.

동 사업은 국내 기업들의 비대면 수출을 지원하기 위한 사업인 만큼 온라인 전시관에 참여를 희망하는 기업들을 대상으로 수요조사를 아래와 같이 실시하오니 적극 신청하여 주시기 바랍니다.

= 아 래 =

가. 전시관 참여 모집기업 수 : 약 150개기업(선착순 모집)

나. 신청대상 : 수출기업(수출액 및 기업규모 상관없음)

※ 한정된 예산으로 전시관 참여기업을 지원(기업 및 제품홍보 콘텐츠)하는 만큼 참여기업을 선착순 모집하는 점을 양해하여 주시기 바랍니다.

※ 본 전시관 사업에 참여하는 기업들에게는 기업소개 및 제품홍보 콘텐츠 제작비 중 일부를 지원할 예정임(일부 자부담 있음).

※ 온라인전시관 참여기업들의 콘텐츠 제작 지원관련 **중소기업은 일부 자부담이 있고, 대기업은 전액 자부담임.**

예시) 제작비용이 400만원 이면 중소기업은 10%만부담 40만원, 대기업은 100%부담 400만원

문의 : 한국정밀화학산업진흥회 백상익 / 02-2088-7251

## ○ (정부) 해외 지식재산권 보호 지원사업 안내

K-뷰티 성장과 더불어, 해외에서 우리 화장품 기업의 지식 재산권을 보호하는 역할도 매우 중요해졌습니다. 각 정부부처에서 지원하고 있는 해외 지식재산권 보호 지원 사업에 대해 안내드립니다. 많은 활용 바라겠습니다.

### 1. 국제 지재권분쟁 대응전략 지원사업

▪ 수출 중소 - 중견기업이 전문가(특허법인 등)를 통해 해외 기업과의 지식재산권(특허, 상표 등)에 대응 - 대비할 수 있는 전략을 제공

### 2. 지재권분쟁 공동대응 지원사업

▪ 해외 시장 진출 중(또는 준비중)인 우리 기업들이 공통으로 겪는 지식재산분쟁에 공동의 대응전략을 제공

### 3. 해외 온라인 위조상품 유통차단

▪ 중국 알리바바 그룹 온라인 쇼핑몰에서 유통중인 우리기업 위조상품 판매URL 차단을 위한 위조상품 식별 모니터링 및 URL 신고를 지원

### 4. K-브랜드 보호 기반구축 지원사업

▪ 중국 - ASEAN 지역에서 우리 브랜드의 상표 선점으로 인한 피해 예방 및 대응 기반 강화를 지원

### 5. 해외 IP-DESK 지원

▪ 현지에서 지재권 침해조사 및 법률 검토 시 발생하는 비용, 절차 등 지원

#### ○ 지원사업 신청

● 지식재산보호종합포털 (<https://www.ip-navi.or.kr/>) 사업공고를 확인하고 온라인 신청

#### ○ 문의처

● 지식재산권 관련: 한국지식재산보호원(02-2183-5800, <https://www.koipa.re.kr/>)

● IP-Desk 관련: KOTRA 해외지재권실(02-3460-3357, <https://www.kotra.or.kr/>)

#### ○ 지식재산권 관련 자료실

● 특허청: [https://kipo.go.kr/kpo/BoardApp/UIplnflssApp?c=1001&catmenu=m04\\_02\\_04](https://kipo.go.kr/kpo/BoardApp/UIplnflssApp?c=1001&catmenu=m04_02_04)

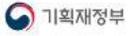
● 한국지식재산보호원: [https://www.koipa.re.kr/bbs/list.php?board\\_id=data&page=1](https://www.koipa.re.kr/bbs/list.php?board_id=data&page=1)

● KOTRA: <http://news.kotra.or.kr/user/reports/kotranews/20/usrReportsList.do>

● 관세청, 지식재산권보호협회: [http://www.e-tipa.org/wp/?page\\_id=835](http://www.e-tipa.org/wp/?page_id=835)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

## 금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

### 소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 &lt;대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 신용등급 사전 조회 가능</li> <li>② 소상공인지원센터 방문 시 무료</li> <li>③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분</li> <li>② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작)</li> <li>③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)</li> </ul>	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

\* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 신규 회원사 소개

### (주)씨아이알에스그룹코리아



- ▶ 회사명 : (주)씨아이알에스그룹코리아
- ▶ 대표자명 : 임항식
- ▶ 설립일자 : 2018년11월26일
- ▶ 종업원수 : 23명
- ▶ 자본금 : 750백만원
- ▶ 웹사이트 : [kr.cirs-group.com](http://kr.cirs-group.com)
- ▶ 연락처 : 02-6347-8810

### 회사소개

(주)씨아이알에스그룹코리아는 화장품책임판매업과 기타 기술 시험, 검사 및 분석업, 물질성분 검사 및 분석업무를 대행하며 화공기업, 소비품 기업, 과학연구기관 및 업계협회 등의 규제 대응 서비스를 제공합니다.

추가 업무로는 일본의 JIS 인증을 비롯하여 한국의 KS, KC, 중국의 화장품, 의료기기, 공산품, 식품 수출 규제 업무와 K-REACH, 제품 안전관리 규제대응 서비스 및 중국, 유럽, 미국 등 국가별 화학환경규제 대응 컨설팅 서비스를 제공합니다. 특히 그룹 내 시험소 (C&K) 에서 중국 비특수 화장품의 시험이 가능하며, 시험 의뢰 시 한국 내에서 시험접수 및 계산서를 발행할 수 있습니다.

## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association