

2021년 협회 수출지원 사업계획 수립을 위한 설문조사

본 설문조사 결과는 2021년 협회 수출지원 사업계획 수립을 위한 참고자료로 활용될 예정이오니, 적극적인 협조를 부탁드립니다.

응답자 일반 사항을 기재해 주십시오.

회사명 () 성명 () 연락처 () 이메일 주소 ()

협회는 2020년도에 아래와 같이 수출지원 업무를 추진하였습니다.

- 중국제도 변경시 국문 번역 및 업계 의견수렴
- 인허가 대행사 명단
 - 중국, 아세안, 일본, 영국, 인도, 중동, 호주, 유라시아, 캐나다, 미국, 중남미, 유럽
- 국가별 화장품 법규 정보 제공
 - 주요국의 화장품 법규 원문 및 번역본
 - 주요 수출국에 대한 화장품 제도 및 인허가 절차 개요를 정리한 자료 발간 : 미국, 유럽, 일본, 브라질, 호주, 중동(사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만), 러시아, 영국 등
 - 주요 수출국 화장품 법규 및 수출 절차 온라인 동영상(미국, 유럽, 아세안, 러시아, 일본)
- 주요 수출국에 대한 온라인 웨비나 개최(중국, 유럽, 미국)

1-1. 위와 같이 수출지원 관련하여, 협회에서 제공해 드리는 정보 및 교육에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 만족 ② 만족 ③ 보통 ④ 불만족 ⑤ 매우 불만족

1-2. 도움이 되셨다면 어떤 부분이 도움이 되셨으며, 도움이 별로 안 되셨다면, 개선필요사항은 무엇입니까?

다음은 중국 관련 질문입니다.

2-1. “화장품감독관리조례”가 개정됨에 따라 다음과 같은 변화사항이 발생하였습니다.

각 구분별로 귀사에서 느끼는 애로사항과, 이에 대해 어떻게 준비/대응하고 계시는지, 협회에서 지원해 주었으면 하는 사항에 대해 답변 부탁드립니다.

구분	귀사에서 느끼는 애로사항, 이에 대한 준비/대응, 지원 필요 사항
<p>① 제품 등록/허가 관련 변화 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존의 특수용도화장품에 대한 재중국책임회사 수권 제도를 경내책임자 수권으로 전환될 것으로 예상됨 - 신청 절차 및 제출서류에 일부 변화가 있을 것으로 예상됨 	

구분	귀사에서 느끼는 애로사항, 이에 대한 준비/대응, 지원 필요 사항
<p>② 특수 화장품의 범위 변경</p> <ul style="list-style-type: none"> - [욕모, 제모, 가슴미용, 바디슬리밍, 제취, 염모, 퍼머, 기미제거, 자외선차단(9종)] → [염모, 퍼머, 기미제거·미백, 자외선차단, 탈모방지(5종) 및 새로운 효능의 제품]으로 변경됨 * 특수화장품에서 제외된 품목에 대해서는 5년의 과도기 설정 	
<p>③ 품질안전책임자 지정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화장품 허가인·등록인·수탁생산기업은 품질안전책임자를 정하여야 함 - 품질안전책임자 자격: 화장품 품질안전 관련 전문지식을 갖춰야 하고, 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질안전관리 경력을 갖춰야 함 - 품질안전책임자의 의무: 제품 품질안전관리와 출하 허가를 책임져야 함 	
<p>④ 효능 표시 실증 제도 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> - 효능 클레임에 대해 평가를 진행해야 하고, NMPA에 효능클레임평가개요를 제출하여 공개해야 함 * 효능평가방법은 “화장품 효능 클레임 평가 지침(의견조화안)”참조 	
<p>⑤ 안전성평가 제도 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> - 평가주체: 기업에서 자체적 또는 전문 기구에 위탁하여 안전성 평가 실시 - 평가방식: 상응하는 능력을 갖춘 안전성 평가자가 지침의 요구에 따라 평가하여 보고서 작성 - 안전성평가 종사자요건: 의학, 약학, 화학또는독성학등화장품품질안전과관련된 전문 지식을 갖춰야 하고, 5년 이상 관련 업종에 종사한 경력이 있어야 함 	
<p>⑥ 신원료 신청</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방부, 자외선차단, 착색, 염모, 기미제거/미백 신원료는 허가를 받고 사용 가능 - 기타 신원료는 등록 후 사용가능 	
<p>⑦ 치약, 비누에 대한 관리</p> <ul style="list-style-type: none"> - 치약: 치약 제품으로 등록해야 함 - 비누: 특수 화장품의 효능이 있음을 선전하는 비누의 경우 화장품 허가를 받아야 함 	

2-2. 중국 수출 관련하여, 필요한 정보는 무엇입니까? (중복 선택 가능)

- ① 법규 ② 인허가 절차 ③ 전자상거래 플랫폼 입점방법 및 관련 규정
- ④ 상표권 등록, 계약서 체결 시 주의사항 등 ⑤ 화장품 시장 정보 및 소비자 성향
- ⑥ 마케팅 방법 ⑧ 기타()

2-3. 위에서 체크한 필요 정보 항목에 대해 좀 더 세부적으로 기재해 주시면 감사하겠습니다.

□ 다음은 해외 시장 진출과 관련한 질문입니다.

3-1. 해외 시장 진출과 관련하여, 가장 어려운 점은 무엇입니까? (중복 선택 가능)

- ① 해외 유통망 구축 ② 현지 인력관리 ③ 화장품 인허가
- ④ 투자 및 운영자금 부족 ⑤ 현지 화장품 시장 정보 부족
- ⑥ 홍보 및 마케팅 ⑦ 제품/서비스 차별화 ⑧ 기타()

3-2. 포스트 차이나로 가장 부상할 것 같은 국가는 어디입니까? (중복 선택 가능)

- ① 홍콩 □ ② 일본 □ ③ 미국 □ ④ 베트남 □ ⑤ 러시아 □
- ⑥ 대만 □ ⑦ 싱가포르 □ ⑧ 태국 □ ⑨ 말레이시아 □ ⑩ 인도네시아 □
- ⑪ 프랑스 □ ⑫ 호주 □ ⑬ 필리핀 □ ⑭ 캐나다 □ ⑮ 영국 □
- ⑯ 우크라이나 □ ⑰ 폴란드 □ ⑱ UAE □ ⑲ 카자흐스탄 □ ⑳ 키르기스탄 □
- ㉑ 터키 □ ㉒ 기타 국가() (국가명을 직접 기입해 주십시오)

3-3. 해당 국가를 선택한 이유와 해당 국가에 대해 어떠한 정보가 필요합니까?

3-4. 어떤 방식으로 정보를 제공받는 것이 편리하십니까? (중복 선택 가능)

- ① 오프라인 교육 ② 온라인 세미나(웨비나)
- ③ 동영상 강좌 ④ 발간물 ⑤ 기타 방식()

4. 이외에도 수출지원을 위해 협회에서 지원해 주었으면 하는 사항이 있으시면 자유롭게 기재 부탁드립니다.