

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2020년 12월 첫째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 04

맞춤형화장품 조제관리사, 3회 정기 자격시험 공고 [뉴스스]

코로나19 이후 화장품 온라인쇼핑 증가 추세 [CMN]

코로나19로 오프라인 박람회 빈자리 온라인으로 빠르게 대체 [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

중국, 민감성 피부 화장품 수요 증가 [코트라 해외시장뉴스]

## 법령 정보17

## 협회 업무추진현황 21

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

## 행사 소식 35

## 회원사 뉴스 40

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**맞춤형화장품 조제관리사, 3회 정기 자격시험 공고('20.12.3)**

- 식품의약품안전처는 ‘맞춤형화장품 조제관리사’ 제3회 정기 자격시험을 내년 3월6일 시행한다고 3일 공고했음
- 이번 상반기 시험에 대한 응시자격, 시험장소, 시험과목 등 자세한 내용은 식약처 홈페이지와 조제관리사 자격시험 홈페이지에서 시행계획 공고문을 통해 확인할 수 있음

- 관련링크:  
[https://newsis.com/view/?id=NISX20201202\\_0001256023&cID=13001&pID=13000](https://newsis.com/view/?id=NISX20201202_0001256023&cID=13001&pID=13000)

**중국 여성 10명 중 7명 '사용후기'와 '샘플'로 화장품 구매 결정('20.12.1)**

- 미국과 영국에서 각각 1000명의 밀레니엄 세대와 Z세대(연령 16~35세) 소비자 총 2000명을 인터뷰한 조사 결과임. 미국과 영국의 소비자라는 한계는 있지만 이들이 세계 트렌드를 주도하기 있기 때문에 세계 동향을 어느 정도 파악할 수 있음
- 이들 조사 대상자들의 10명중 7명은 ‘다른 사람들의 사용 후기 등 평가가 구매 결정에 영향을 미치고 있고 본 품을 구매하기 전에 제품에 대한 직접 평가를 위한 샘플을 무료로 제공하면 구매를 촉진 시킨다’고 답해 불특정 다수의 소비자들의 사용 후기와 샘플 마케팅이 중요한 것으로 나타났음

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=191720>

**코트라, 온라인수출 화상상담회 3만건 돌파('20.11.29)**

- 코로나19 확산이 시작된 2월부터 코트라가 시행한 ‘화상상담’이 3만건을 넘을 것으로 집계됐음
- 코트라는 화상상담회 참가 바이어를 상대로 사후 서비스를 제공하는 ‘성과결산 화상상담회’를 11월부터 실시 중임

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5692>

**10월 화장품 보건산업 수출 '날개'('20.11.26)**

- 10월 보건산업 수출액이 전년 동월 대비 35.5% 증가했고, 이 중 화장품이 7.2억 달러(+15.7%)를 차지했음
- 한국보건산업진흥원은 2020년 10월 월간 보건산업 수출 실적을 발표했다. 2020년 10월 보건산업 수출액은 총 19.8억 달러로 전년 동월 대비 35.5% 증가했고, 산업별로는 화장품 7.2억 달러(+15.7%), 의약품 7.0억 달러(+46.5%), 의료기기 5.6억 달러(+55.3%) 순으로 수출액이 많았음

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=81007>

**[중국 리포트] 중국 최초 나스닥 상장 화장품 '퍼펙트 다이어리' 성공요인은? ('20.11.26)**

- 중국 화장품 시장에서 혜성처럼 등장한 '퍼펙트 다이어리(Perfect Diary, 完美日记)'가 큰 주목을 받고 있음
- 특히 퍼펙트 다이어리 브랜드 모회사인 '이센(逸仙, YATSEN)'이 중국 화장품 업체로서는 최초로 미국 나스닥 시장에 성공적으로 상장하며 전 세계 화장품 업계의 귀추가 집중되고 있음

- 관련링크:  
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=37577>

**화장품 용기 역회수, 이렇게 합니다! ('20.12.2)**

- 화장품 포장재 재질·구조 평가결과 표시 예외 적용을 위한 '화장품 용기 역회수 제도 설명회'가 오는 9일(수)과 10일(목) 이틀 동안 모두 다섯 차례에 걸쳐 이뤄짐
- (사)한국포장재재활용사업공제조합(이사장 송재용)은 최근 환경부·대한화장품협회와 체결한 '화장품 용기 회수·재생원료 사용 확대 업무협약'에 따라 화장품 용기 역회수 제도에 참가를 희망하는 기업을 대상으로 이 같은 설명회를 온라인으로 진행한다고 밝혔음

- 관련링크:  
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=38563>

**코로나19가 변화시킨 글로벌 화장품 시장에서 진출 전략은? ('20.11.26)**

- 2020년 k-뷰티가 언택트 글로벌 화장품 시장에서 전략적으로 대응할 방향을 제시하는 세미

나가 개최되었음

- 이번 포럼에서는 '글로벌 화장품 트렌드 9대 트렌드'를 비롯해 중국, 미국, 중동, 일본 등 4개 국가의 시장동향 트렌드와 주요 화장품 산업별 진출 전략에 대해 주제별 전문가가 연자로 나서 대응할 방향을 제시했음

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46564>

**코로나19 이후 화장품 온라인쇼핑 증가 추세('20.12.2)**

- 코로나19 이후 비대면 소비가 확산되며 온라인쇼핑이 크게 늘어난 것으로 나타났음
- 1주일에 1회 이상 온라인쇼핑을 하는 비율이 50%에 이르며, 이중 뷰티·화장품 구매율이 31%에 달하는 것으로 나타났음

- 관련링크:  
[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=34610&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=34610&flag=h)

**코로나19로 오프라인 박람회 빈자리 온라인으로 빠르게 대체 ('20.12.2)**

- 코로나-19 사태가 장기화됨에 따라 인한 비대면 사업 기조는 올 연말뿐만 아니라 내년까지 이어질 것으로 보이며 가상 박람회가 오프라인 산업 박람회를 대신할 전망이다
- 한국무역협회 뉴욕지부 '언택트 시대 美 산업 박람회 동향과 시사점'에 따르면 코로나19 장기화와 비대면 트렌드가 확산으로 각종 오프라인 산업 박람회들이 취소 혹은 내년으로 연기되는 추세임

- 관련링크:  
<http://www.beautynury.com/news/view/90974/cat/10>

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 중국, 민감성 피부 화장품 수요 증가

2020-07-28 장다연 중국 청두무역관

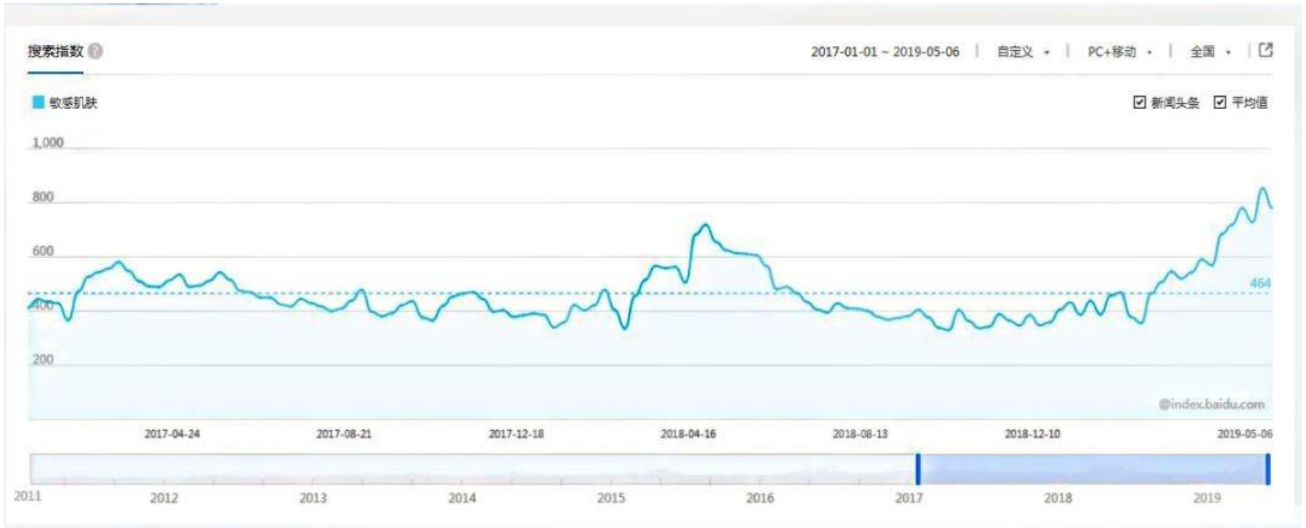
- 민감부분 세분화해 제품 개발하고 소비자 피드백 반영해야 -

민감성 피부의 원인에는 유전적 요인, 외부 환경, 자극적인 화장품 사용, 불규칙한 생활 습관, 과도한 청결 또는 잘못된 세정 습관 등이 있다. 특히 사람들의 일상 스트레스가 증가하고 오염된 공기에 피부가 장시간 노출되는 일이 잦아짐에 따라 소비자들의 민감성 피부에 대한 고민은 계속해서 커지고 있다. 이뿐만 아니라 과한 피부관리로 인한 부작용 및 호르몬 함유 화장품의 과도사용으로 인한 문제점도 나타나고 있어 민감성 피부 케어 제품에 대한 수요와 그 시장은 끊임없이 확대되고 있다.

#### 검색어 변화로 본 민감성 피부 화장품 수요 증가

중국의 피부학 저널인 '중국 민감성 피부 클리닉 전문가 그룹(中国敏感性皮肤诊治专家共识)'은 중국 여성의 약 36%가 민감성 피부로 인해 문제를 안고 있다고 발표했다.

2019년 샤오홍슈(小红书, 소셜 콘텐츠 플랫폼)와 웨이보(微博, 중국 최대 블로그)에서 '민감성 피부' 관련 검색 횟수는 월간 200만 건이 넘었고 바이두(百度, 중국 최대 검색 엔진)의 검색어 수는 3210건에 달하는 등 민감성 피부에 대한 소비자의 관심이 계속해서 증가하고 있음을 알 수 있다.



자료: 바이두 지수-민감피부지수(百度指数)

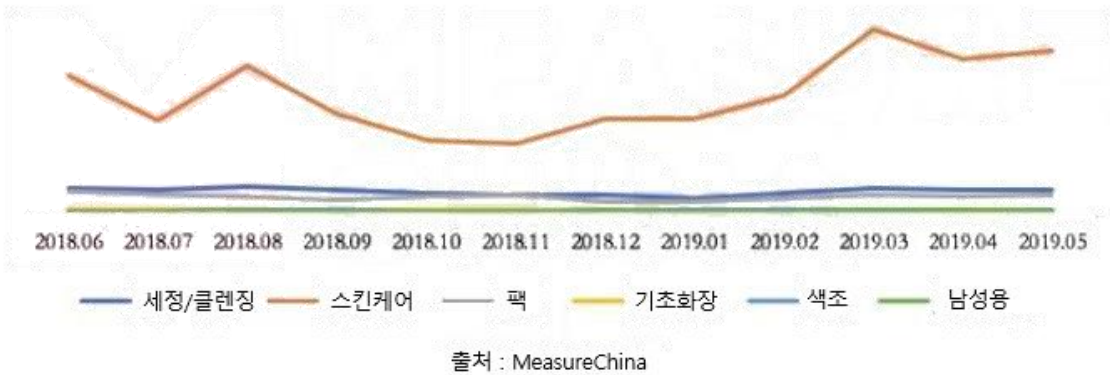
민감성 피부 관련 제품 종류 및 월별 판매액



자료: Measure China

민감성 피부 제품군을 클렌징, 기초화장품, 마스크팩, 페이스 메이크업, 색조 화장품, 남성 화장품 등의 종류로 나눠 각각의 판매액을 비교 분석한 Measure China 자료에 따르면 기초 화장품(토너, 에센스, 로션, 아이크림, 스킨케어 세트)의 판매액이 다른 제품군에 비해 현저히 높았다. 또한 클렌징 제품과 마스크팩 등에도 민감성 피부 소비자들의 관심이 높은 것으로 드러났으며, 이러한 추세는 향후 몇 년 간 지속될 것으로 전망된다.

2018.6~2019.5 화장품 품목별 민감성 화장품 판매액 추세



그 외에도 타오바오(淘宝)와 텐마오(天貓)와 같은 중국 대표 전자상거래 플랫폼에서의 기초화장품 판매 규모(2018년 6월~2019년 5월 기준)는 총 221억 위안을 기록했으며 그중 민감성 피부 관련 제품 판매액은 2억7000만 위안에 그쳐 민감성 피부 관련 분야에 큰 발전여지가 존재하는 것으로 Mcasure China는 분석했다.

아울러 민감성 피부는 계절변화에 민감하게 반응해 특히 봄과 여름에 과민성 피부트러블이 많이 발생하는 것으로 알려져 있다. 실제로 봄·여름철(3~9월) 민감성 피부 제품 판매액이 가을·겨울철(10월~다음 해 2월)의 판매액에 비해 현저히 높은 것으로 나타났다.

현재 중국 내 민감성 피부제품 시장점유율은 비교적 낮으나 중국 소비자들이 점차 피부관리에 관심을 갖고 화장품의 성분을 따지기 시작하면서 민감피부 제품의 판매량은 계속해서 증가할 것으로 보인다.

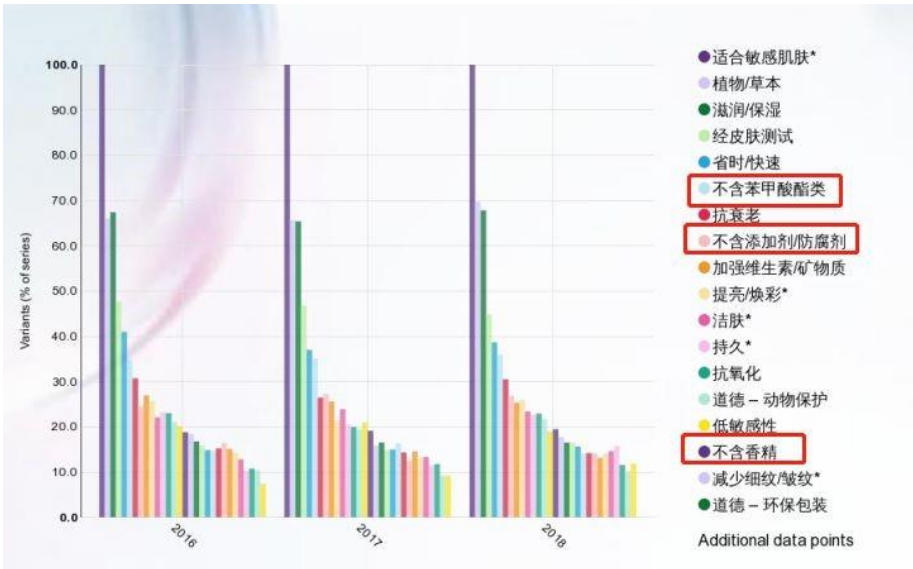
피부유형별 기초화장품 판매액 연간 성장률



자료: Measure China



스킨케어 제품 중 '민감성 피부 전용' 문구를 사용해 홍보한 제품은 2016년 7.31%에서 2019년 13.24%로 증가했고 무방부제 제품은 30%를 차지했다. 세라마이드·펩타이드·적설초·감초뿌리 추출물 등의 성분을 강조하고 순수천연물 추출, 무첨가 등이 소비자 제품 선택의 관건이 되기도 했다.



자료: Measure China

민감성 피부 화장품 동향

2018년 6월~2019년 5월 Measure Commerce 통계에 따르면 중국 스킨케어 제품 시장은 브랜드 간 경쟁이 치열한 것으로 나타났다. 민감성 피부용 스킨케어 브랜드의 경우 판매 규모 상위 10개사 중 5개사가 중국 현지 브랜드이며, 상위 10개사의 매출이 총 매출의 70%를 차지했다. 민감성 피부 스킨케어 제품군의 평균단가는 약 200위안 미만이며 아직 제품 구성이 다양하지 않아 발전할 여지가 큰 시장으로 평가된다.

중국 내 민감성 피부용 스킨케어 브랜드 상위 10개사 (단위: 위안)

브랜드	국가	제품수	판매액지수	평균단가
Winona	CN	7283	260.3	115
Laroche Posay	FR	4321	46.6	175
Avene	FR	10067	40.8	120
Orien	JP	5945	38.1	158
Umoua	CN	33	32.3	127
Dr.Yu	CN	732	26	175
REALLOE	CN	542	29.4	109
Cetaphil	CA	576	16.9	107
Muji	JP	5407	11.1	69
HERBAL.SKINCARE ANCESTRE	CN	12	10.3	97

자료: Measure China

민감성 피부용 스킨케어 제품의 주요 기능은 얼굴 피부관리를 위주로 눈과 여드름, 목 피부관리용 등으로 나뉜다. 과민성 피부개선, 보습, 특수관리, 리페어(피부회복), 진정 등 2가지 이상의 기능이 조합된 제품이 소비자들로부터 환영을 받고 있으며 제품의 안전성, 식물추출물 사용여부, 친환경성, 보습, 리페어 기능 등에 관심을 갖는 소비자가 늘고 있다.

(단위: 위안)

순위	기능	제품수	판매액지수	평균단가
1	보습	123877	584.4	124
2	리페어	36533	445.8	121
3	진정	62330	190.5	145
4	피부활력	46946	177.2	136
5	홍조	36034	69.2	141
6	과민 방지	31474	64.6	135
7	청결	7932	38.3	151
8	피부손상복구	15479	36.1	158
9	산화방지	5295	28	130
10	탄력	16721	27.6	141

자료: Measure China

중국 민감성 피부용 스킨케어 10대 브랜드(온라인 플랫폼 기준)

브랜드	이미지	제품명	기능
东医七味 DOEQUIE (광저우)		카모마일 세트	수분보충, 보습, 자외선차단, 리페어, 지성피부 관리
萱姿 EXELR (광저우)		카모마일 스킨케어 세트	수분보충, 보습, 피부진정

<p>诗婷露雅 STEROREA (선전)</p>		<p>피부진정 보습 세트</p>	<p>보습, 진정, 심층 청결</p>
<p>柏氏 PAT'S (홍콩)</p>		<p>피부진정 리페어 세트</p>	<p>보습, 진정, 탄력강화</p>
<p>奥洛菲 OLEVA (할저우, 프랑스)</p>		<p>세라마이드 진정 리페어 트션</p>	<p>보습, 진정, 리페어</p>
<p>澳赞 O'admire (호주)</p>		<p>로미오 토너</p>	<p>보습, 탄력강화</p>
<p>艾诗可因 A-skin (상하이)</p>		<p>특급 수분크림</p>	<p>수분보충, 보습</p>
<p>圣蜜莱雅sunsshen (광저우)</p>		<p>민감피부 세트</p>	<p>수분보충, 브라이트닝</p>

<p>温碧泉 Wetherm (광저우)</p>		<p>소프트닝 세트</p>	<p>수분보충, 지성피부 관리</p>
<p>梵洁诗 fanjeis (상하이)</p>		<p>카모마일젤</p>	<p>보습</p>

자료: phb123순위(123排行榜)

**민감성 피부化粧품의 중국 시장 진출**

민감성 피부 化粧품의 판매는 고객 체험이 가장 중요하게 작용한다. 초기 시장진출 단계에 소비자와 직접 접촉이 가능한 오프라인 매장에서 홍보를 진행하며, 직접적인 체험을 통해 化粧품의 효과를 확인하도록 소비자의 구전(입소문)을 유도해 충분히 브랜드 인지도를 쌓은 후 온라인 플랫폼을 이용하는 것이 바람직하다. 또한 개인 소비자 외에도 미용 전문기관과 협력하거나 온라인 피부관리 플랫폼을 통해 브랜드와 化粧품, 서비스, 체험의 종합적인 효과를 볼 수 있다.

전통 유통구조	
A	생산업체→자체 유통채널(지역판매, 직영매장, 브랜드숍)
B	생산업체→지역판매대리/도매시장→백화점 매장/化粧품매장
C	외국업체→중국 운영업체/중국 총대리→지역판매대리/도매시장→백화점 매장/化粧품매장

특히 온라인 전자상거래 플랫폼의 빠른 발전에 따라 대부분의 생산·유통기업이 온라인 플랫폼을 주요 유통채널로 이용하고 있어 이런 기업과의 파트너십을 통해 온라인을 통한 고객의 소비행위 데이터를 수집하고 이를 마케팅 전략과 化粧품의 공급관리, 신제품 연구개발, 가격 조정 등과 같은 다양한 경영 활동에 적용할 수 있다.

<p>온라인 플랫폼 유통구조 - 주요 온라인 유통플랫폼</p>
<p>타오바오 淘宝(<a href="http://www.taobao.com">www.taobao.com</a>), 텐마오 天猫(<a href="http://www.tmall.com">www.tmall.com</a>), 징동 京东(<a href="http://www.jd.com">www.jd.com</a>), 아마존 亚马逊(<a href="http://www.amazon.com">www.amazon.com</a>), 웨이상 微商(위챗플랫폼)</p>

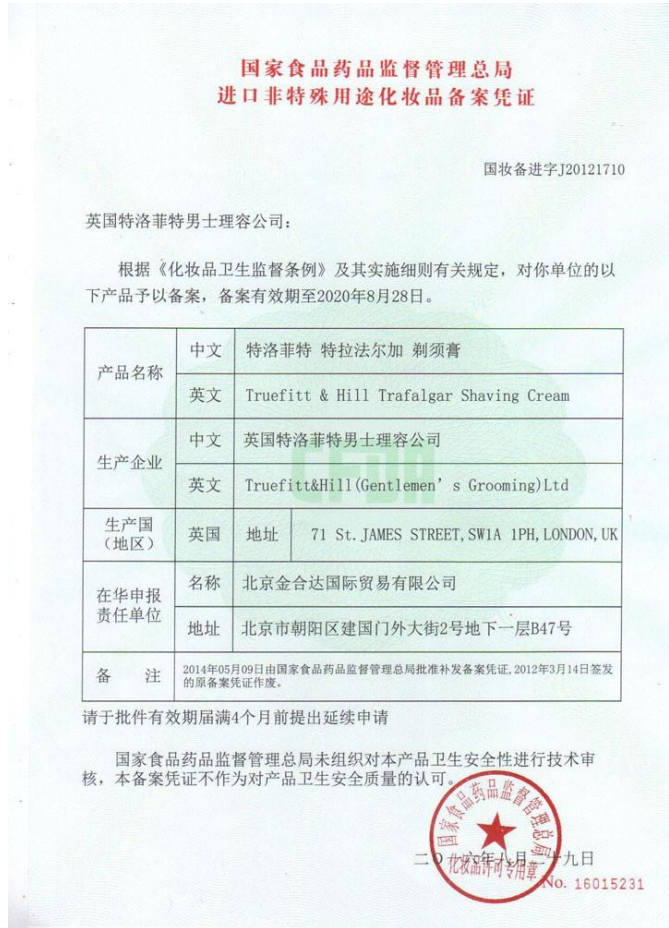
**민감성 피부 화장품 수입 관세율 및 수입 등록서류**

민감성 피부 화장품을 기반으로 중국 진출을 모색하고자 하는 우리 화장품 기업은 중국 내 화장품 수입통관에 필요한 절차들은 아래와 같이 숙지하고 마케팅을 하는 것을 권한다.

민감피부용 스킨케어제품(HS CODE: 330499)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입화장품 통상세율: 150%, 수입우대세율:1%, 한중FTA협정세율 5.2%</li> <li>- 한국 제품 최종 적용세율: 1%</li> </ul>

화장품 수입 등록(비안등록) 필요서류
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 비 특수화장품 수입 행정허가 신고서</li> <li>2) 제품 중문명 및 명명 근거</li> <li>3) 제품 성분</li> <li>4) 제품 품질안전 관리요구</li> <li>5) 제품 원 포장(라벨, 제품설명서), 중국 시장을 상대로 한 포장은 별도 포장설계서 제출(라벨, 제품 설명서)</li> <li>6) 국가 식품약품감독관리총국(www.nmpa.gov.cn)에서 지정한 허가검사기관에서 제출한 검사보고 및 관련 서류</li> <li>7) 제품에 존재하는 안전성 리스크 물질과 관련된 안전성 평가 서류</li> <li>8) 기 비안등록을 한 중국 내 신고업체의 위탁서 사본 및 공식 인장이 찍힌 신고업체 영업집조 사본</li> <li>9) 화장품에 사용된 원료와 원료의 공급원이 BSE 지역의 고위험 물질 금지 및 제한 요건을 충족한다는 약속의 서한</li> <li>10) 제품이 생산 국가 (지역) 또는 원산지 국가 (지역)에서 생산 및 판매되었음을 증명하는 문서</li> <li>11) 행정 허가에 도움되는 기타 자료</li> <li>12) 생산 공정에 대한 간략한 설명 및 간략도면</li> <li>13) 제품 기술 요구 사항의 텍스트 및 파일</li> </ol>

참고: 중국식품약품감독관리총국 수입비특수용도화장품등록서(비안증빙서)



자료: 北京财智时代(www.czsd.com.cn)

한국 화장품 기업의 중국 시장 진출 전략

현재 중국 내 민감성 피부 스킨케어 제품의 시장점유율은 전체 화장품 시장의 1.22%로 성장 잠재력이 크고 중국 소비자들은 유럽 및 미국 화장품보다는 비교적 중국인 피부에 더 잘 맞는 한국 화장품을 선호하는 경향을 보인다. 실제로 중국 시장에 진출한 유럽 및 미국 브랜드 수는 많지 않고 제품의 종류도 한정돼 있어 이러한 제품들은 민감성 제품으로 따로 세분화돼 있지 않고 가격이 상대적으로 높다는 측면에서 한국 기업이 중국 시장 진출에 더 유리하다고 볼 수 있다.

공개된 데이터로 봐도 한국의 민감성 피부 스킨케어 제품은 줄곧 중국 소비자들의 환영을 받고 있어 바이두의 '한국 민감성 피부 스킨케어' 검색결과는 403만 건에 달하는 반면 '일본 민감성 피부 스킨케어' 검색결과는 27만 4000건에 그쳤다.



百度为您找到相关结果约4,030,000个

자료: 바이두(2020년 5월 11일 검색 결과)

또한 중국 유명 온라인 전자상거래 플랫폼인 텐마오(天猫TMALL)에도 38개에 달하는 민감성 피부 제품관련 한국 중소형 브랜드가 입주해 있다.

텐마오 ‘한국 민감피부 화장품’ 검색 결과



자료: 텐마오(天猫)

우리 기업의 현지 시장 진출 전략으로는 얼굴, 눈, 목, 손, 팔 등 민감한 부위들을 각각의 타깃점으로 세분화해 제품을 연구하고 개발하고 초기에는 소비자 체험위주의 다양한 오프라인 매장 체험 서비스를 제공하며, 이를 통해 소비자의 피드백을 얻는 것이 중요하다. 더불어 협력파트너를 적극적으로 발굴해 중국 유통 구조에 부합하는 협력프로세스를 확정하고 효과적인 가격정책을 책정하는 등 파트너와의 이익분배에도 전략이 필요하다.

마지막으로 중국 내 민감성 피부 관련 시장에 처음 진출하고자 하는 우리 기업은 각 지역의 미용박람회(美容博览会)에 참가해 지역별 기후, 문화, 선호도에 맞는 마케팅 전략 수립을 추천한다. 지역별 유망 미용박람회로는 광저우 [국제미용박람회](#), 상하이 국제미용박람회, 베이징 국제미용박람회, 정저우 국제미용박람회, 하얼빈 국제미용박람회, 지난 미용박람회, 우한 미용박람회, 충칭 미용박람회, 칭다오 미용박람회, 타이위안 미용박람회, 신장 미용박람회, 쿤밍 미용박람회, 청두 국제미용박람회 등이 있다.

자료: 산업정보망(产业信息网), 핀관망(品观网), 순위방(排行榜), 징둥(京东), 소호(搜狐), 텐마오(天猫), KOTRA청두 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 7. 28.〉



법령 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 식품의약품안전처, 2020년도 분야별 '자주하는 질문집(FAQ)' 배포 안내

- 식품의약품안전처에서는 민원인이 궁금해하는 사항을 신속히 확인하고 유사·중복 민원을 줄일 수 있도록 최근에 질의·답변한 국민신문고 자료를 취합·선별하여 자주하는 질문집을 붙임과 같이 마련함
- 이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 붙임 2의 양식에 따라 2020년 11월 30일(월)까지 우리협회(이메일: hyoung@kcia.or.kr)로 회신바람

※ 자주하는 질문집(FAQ)은 식약처 누리집(www.mfds.go.kr) 법령자료 > 자료실 > 매뉴얼/지침)에 게시되어 있습니다.

### ○ 「화장품법」일부개정법률안 입법예고 안내

- 화장품제조업자의 업무 수행상의 위험과 장애를 일으킬 수 있는 정신질환자로서 대통령령으로 정하는 자에 한해서만 화장품제조업 등록을 할 수 없도록 하는 내용으로 화장품법 일부개정법률안(임오경의원 대표발의)이 붙임1과 같이 발의됨
- 이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2020년 12월 9일(수)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신바람

붙임1: 화장품법 일부개정법률안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「화장품법」 일부개정법률안 입법예고 안내

- 화장품 제조업과 판매업의 등록 및 기능성화장품 심사 등에 있어 신청자가 고의성 있는 허위, 은폐 등 부정한 방법으로 허가를 받은 경우, 이를 취소하고 위반행위를 이유로 법적 재제를 행사할 수 있는 근거를 마련하는 내용으로 화장품법 일부개정법률안(김민석의원 대표발의)이 붙임1과 같이 발의됨
- 이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2020년 12월 9일(수)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신바람

붙임1: 화장품법 일부개정법률안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「의약외품 표시에 관한 규정」 일부개정고시 안내

- 위 호 관련 식품의약품안전처에서는 치약제 및 구충청량제의 용기나 포장의 표시사항은 별지 제2호 서식을 참고하여 정보표시면의 가장 넓은 면에 우선적으로 기재할 것을 권장하는 내용으로 「의약외품 표시에 관한 규정」을 붙임과 같이 일부 개정 고시함

붙임: 「의약외품 표시에 관한 규정」 일부개정고시. 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」일부개정고시(안) 의견 조회의 건

- 식품의약품안전처에서는 글로벌 규제조화를 위해 화장품의 색소 규정 중 일부 색소의 종류를 추가하여 국제적으로 통용되는 색소를 사용 할 수 있도록 하고 합리적 시험결과 판정을 위해 특정 색소의 불명확한 일부 시험법을 제외하고자 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」일부 개정 고시안을 [붙임1]과 같이 마련함
- 이와 관련하여 동 개정고시(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 2020년 12월 18일(금)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신바람

붙임: 1. 화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법 일부개정고시안. 1부.  
2. 검토의견서(양식)\_화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법. 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 추진 현황

### ○ 중국 『“에칠라우로일알지네이트하이드로클로라이드” 등 4개 원료를 화장품 용 원료로 허가하는 것에 관한 의견조회』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국 국가약품감독관리국에서는 『“에칠라우로일알지네이트하이드로클로라이드” 등 4개 원료를 화장품용 원료로 허가하는 것에 관한 의견조회』를 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2020.12.8.(화)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1) 의견조회안 국문 번역문 및 원문
- 2) 의견 작성 양식

### ○ 2021년 협회 수출지원 사업계획 수립을 위한 설문조사 안내

우리 협회에서는 2021년 협회 수출지원 사업계획 수립을 위한 설문조사를 실시합니다. 사업계획 수립을 위한 참고자료로 활용될 예정이오니, 많은 참여바랍니다.

☞ 중국 화장품 감독관리조례 개정에 따라 협회에서 지원하면 하는 사항, 해외 시장 진출을 위해 어떤 정보를 제공 받고 싶으신지 등 의견을 자유롭게 제출부탁드립니다.

\* 16문항, 3~5분 정도 소요 예상

설문조사 하러가기: <https://forms.gle/DWa6eATzqCFL3mPQ8>

혹시나 구글 설문이 어려우신 경우에는, 첨부파일을 참고하시어 국제협력팀(jmhan@kcia.or.kr)으로 2020년 12월 9일(수)까지 제출 부탁드립니다.

## ○ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 미국 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12790&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12790&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

### 호주 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13056&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13056&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13063&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13063&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

### 일본 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13149&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13149&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13178&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13178&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13245&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13245&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

### 브라질 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13298&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13298&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13305&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13305&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.



## ○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

### - 아래 -

○ 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소 중견기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

\* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

### ※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

○ 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것

○ 지원내용

- (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원
- (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20%(30명 상한) 이내
- (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 (**Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임**)
- (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청

○ 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

\*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

 한국소비자원

 화장품사업자정례협의체

**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+** 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

# + 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



# + 매장 내 에티켓



매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



## ○ 인허가 대행기관 안내

### - 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D)

### - 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D)

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp">http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do">http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	<a href="https://www.exportvoucher.com/">https://www.exportvoucher.com/</a>
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21  
 비회원 20,000 원  
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27  
 비회원 30,000 원  
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27  
 비회원 15,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기





(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국  
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범  
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21  
비회원 20,000 원  
회원사 10,000 원

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 20,000 원  
회원사 15,000 원

**구매하러가기**

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○화장품 용기 역회수 제도」 설명회 개최 안내

포장재 재질·구조 평가결과 표시 예외 적용을 위한 「화장품 용기 역회수 제도」 설명회를 아래와 같이 개최하오니 참가희망 회사는 2020.12.4.(금)까지 신청하여 주시기 바랍니다.

○ 개최 일시 : '20.12.9.(수)~12.10.(목) (총 5회)

- 12.9(수) 2회(14:00~, 16:00~), 12.10(목) 3회(10:00~, 14:00~, 16:00~)

※ 회차별 약 1시간 내지 1시간 30분 소요 예상

○ 개최 방법 : 코로나19 확산에 따라 온라인 설명회\* 개최

\* 화상회의 시스템 'ZOOM' 활용 (사용방법 붙임 참조)

○ 주요내용 : 화장품 용기 역회수 제도 세부내용 설명(자료는 추후 별도 송부 예정)

- 역회수 대상, 역회수 목표량, 회수방법 및 비용 징수 등 설명

- 제도 관련 질의응답 및 향후 추진 일정 등

○ 신청 방법 : (온라인) <https://url.kr/6RvFbV> 접속 후 신청서 작성 제출

※ 선착순으로 접수하며, 접수자에 한해 온라인 설명회 “참여 ID 및 암호”를 문자메시지로 발송

○ 문의 : 한국포장재재활용사업공제조합 02-6948-8700


붙임 : 화상회의 시스템(ZOOM) 사용방법 1부. 끝.

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13396&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13396&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업중앙회) 「2021년도 중소기업 유공자 포상」신청 안내

 중소벤처기업부  KBIZ 중소기업중앙회

# 중소기업 유공자 포상



중소기업의 발전·육성에 공로가 있는  
중소기업 대표 및 근로자,  
지원우수단체, 중소기업 육성공로자를  
선정·포상하오니 많은 신청 바랍니다.

## 포상종류

산업훈장 (금탑, 은탑, 동탑, 철탑, 석탑), 산업포장, 대통령표창, 국무총리표창, 기획재정부장관표창, 교육부장관표창, 중소벤처기업부장관표창, 국방부장관표창, 과학기술정보통신부장관표창, 농림축산식품부장관표창, 고용노동부장관표창, 조달청장표창, 중소기업중앙회장표창

※ 변동될 수 있음

포 상 부 문	대 상
모범 중소기업인	경영혁신, 기술 및 연구개발, 일자리창출, 사회공헌 실천, 근로환경 개선 고용촉진 등 타 기업에 모범이 되는 중소기업 대표자(前 대표자 포함*)로서 5년 이상 기업을 경영한 자 *前 대표자는 現 등기임원인 경우에 한함 (창업기업 및 가업승계기업 대표자, 유통서비스업 대표자는 2년 이상인 자)
모범 근로자	기술개발, 노사화합 및 판로개척 등 중소기업 발전과 경쟁력 향상에 기여한 공로가 있는 중소기업 근로자(임원 포함)로서 현 재직회사에서 3년 이상 근무한 자
중소기업 육성공로자	창의와 창조를 기반으로 혁신경제 발전에 기여하고, 새로운 성장기반을 만들어 중소기업 육성, 지원 및 연구 등에 기여한 공로가 있는 중소기업 지원기관, 학계, 연구기관 또는 대기업 등의 상근임직원으로서 현 소속기관(기업)에서 3년 이상 근무한 자

**지원우수단체(기관)**

적극적인 중소기업 지원활동을 통하여 혁신경제 달성에 기여한 중소기업  
 협동조합, 중소기업 관련단체 및 기관, 상생협력우수 대기업 등으로서 설립 후  
 3년이 경과한 단체(기관)

▶ **우대 사항(공통)** : 코로나 19 상황에서 국가 경쟁력 및 국민생활 향상 등에 기여한 기업 우대

**시 상**

2021 대한민국 중소기업인대회 (2021년 5월 셋째주 예정)

**추천(신청)기간**

2020. 11. 12(목) ~ 2020. 12. 18(금)

**추천(신청)방법**

① **[이메일 제출]** 작성자료 및 관련서류의 한글(hwp)파일(작성자료) 및 스캔파일(pdf)  
 두 종류 파일 모두 이메일(posang@kbiz.or.kr) 제출

※ 문서 파일명 예시 : 모범중소기업인(제조) - 대표자성명(업제명).hwp

② **[우편 또는 방문]** 작성자료 및 관련서류 원본을 우편 또는 직접 방문접수

※ ①[이메일 제출] 또는 ②[우편이나 방문] 중 택 1하여 제출

※ 추천요령은 중소기업중앙회 홈페이지(kbiz.or.kr)

[정보마당]-[중앙회 소식]의 '2021년도 중소기업 유공자 포상 신청 안내'에서 다운로드

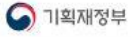
**접수 및 문의**

**TEL** 02-2124-4368~4370, 3084, 3089    **FAX** 02-785-0895

**E-mail** posang@kbiz.or.kr

(우)07242 서울특별시 영등포구 은행로 30 중소기업중앙회 7F 포상접수처

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

## 금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

### 소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 &lt;대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 신용등급 사전 조회 가능</li> <li>② 소상공인지원센터 방문 시 무료</li> <li>③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분</li> <li>② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작)</li> <li>③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)</li> </ul>	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

\* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n



## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

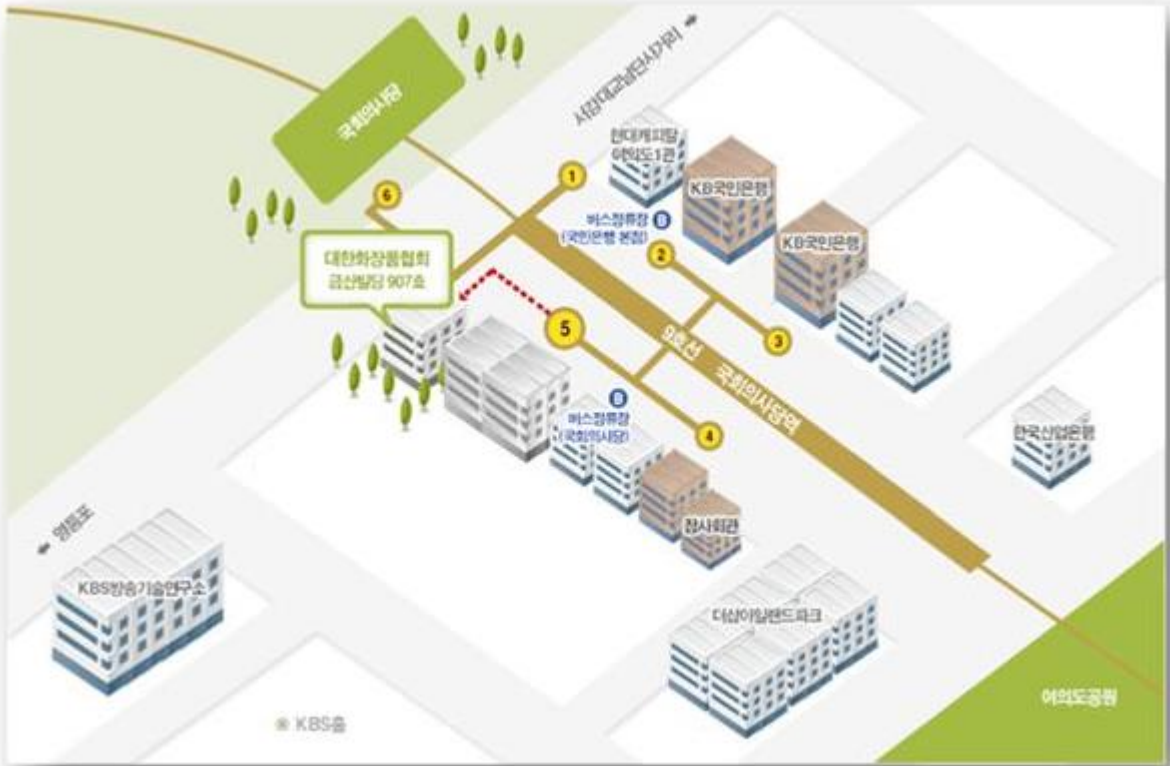
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association