

The People's Republic of China **중국**  
**전자상거래 플랫폼**  
지식재산권 가이드



The People's Republic of China

중국

전자상거래 플랫폼  
지식재산권 가이드

## Ⅰ 중국 전자상거래 플랫폼 개요

중국의 2019년도 전체 전자상거래 거래량은 34.81조 위안으로, 전년 대비 6.7% 증가하였으며, 이 중 상품 및 서비스 관련 전자상거래 거래량은 33.76조 위안으로 전체의 전자상거래 거래 금액의 97%에 해당한다.

중국의 인터넷 사용자는 3, 4, 5선 및 그 이하의 하위 레벨 시장의 경우 6억2천만 명으로 전체 인터넷 사용자의 54.3%를 차지하나 온라인 쇼핑 보급률은 약 80%로 1선 및 신규 1선의 97%, 86%에 비하여 낮은 편으로, 온라인 쇼핑 사용자의 증가 잠재력은 크다고 할 수 있다.

전자상거래가 활발한 상품000 현재 전자상거래 수익의 주요 품목에 해당하며, 신선식품, 잡화, 식음료는 고성장 카테고리로 향후 전자상거래 발전의 주요 원동력이 될 것으로 예상된다.

전자상거래 플랫폼은 라이브 방송 및 게임과 같은 새로운 방식을 통해 사용자와의 연결을 강화할 것으로 예상된다.

전자상거래 서비스 플랫폼은 브랜드 소유자를 위한 종합 전자상거래 운영대행 서비스를 제공하며, 전자상거래 서비스 제공업체의 핵심요소는 기본 운영 능력, 브랜드 리소스 및 후속 부가가치 서비스로 구분된다.

## Ⅰ 주요 전자상거래 및 소셜 플랫폼의 지식재산 관련 프로세스

### 1) 알리바바 전자상거래 시스템

Alibaba Group의 주요 전자상거래 플랫폼은 Taobao, Tmall, 1688, AliExpress 및 Alibaba International로 구성된다.

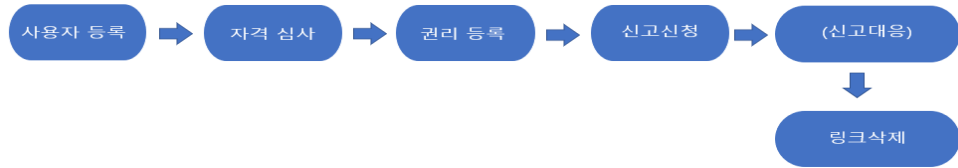
구분	사이트 주소	특징	주요 입점 주체
Taobao	<a href="https://www.taobao.com">https://www.taobao.com</a>	중국 최대 전자상거래 플랫폼	개인, 기업 (소매)
Tmall	<a href="https://www.tmall.com">https://www.tmall.com</a>	독점 브랜드 제품을 위한 전자상거래 플랫폼	국내외 기업 (소매)
1688	<a href="https://www.1688.com">https://www.1688.com</a>	B2B에서 전자상거래 플랫폼으로 전환	기업 (제조업체, 도매)
AliExpress	<a href="https://www.aliexpress.com">https://www.aliexpress.com</a>	해외 소비자를 위한 전자상거래 플랫폼	개인, 기업 (소매)
Alibaba International	<a href="https://www.alibaba.com">https://www.alibaba.com</a>	해외 소비자를 위한 B2B 전자상거래 플랫폼	개인, 기업 (제조업체, 도매)

[주요 전자상거래 플랫폼의 특징]

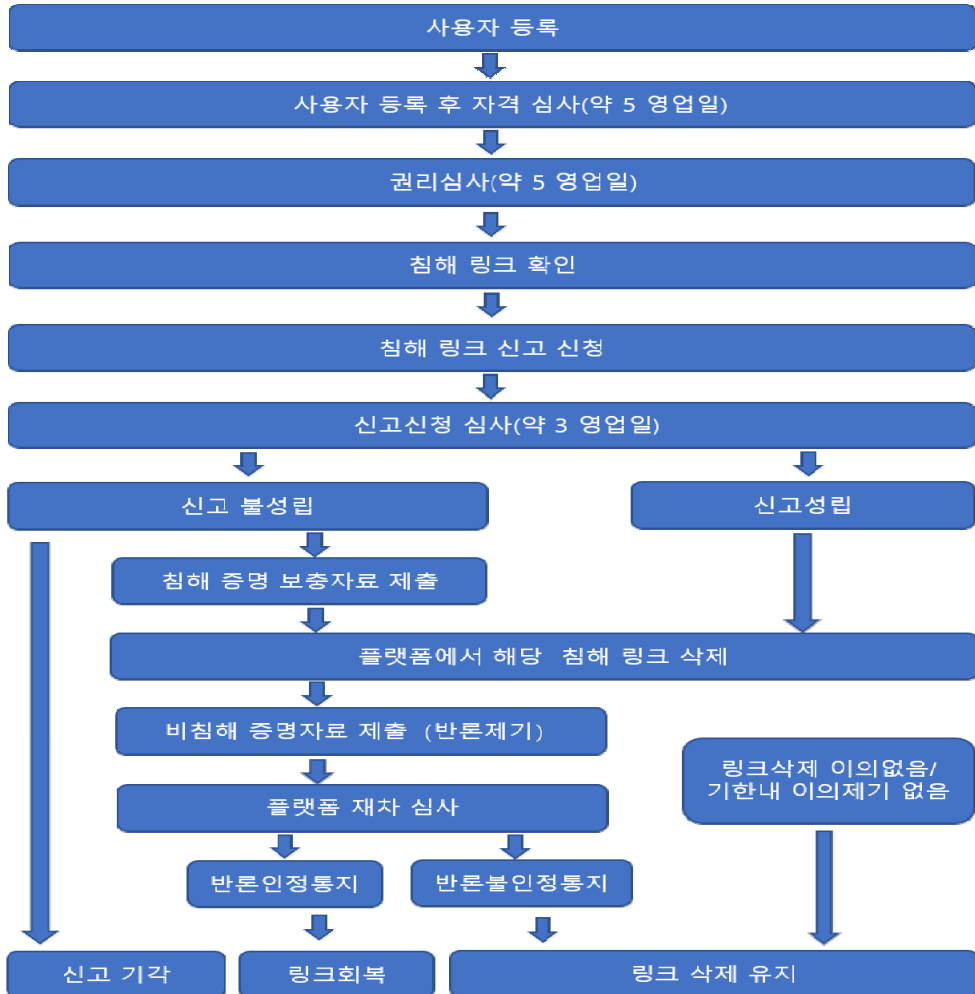
#### 지식재산권 정책 현황

- 알리바바 지식재산권 보호 플랫폼을 구축하여 권리자에게 전자상거래 플랫폼인 Taobao, Tmall, 1688, AliExpress 및 Alibaba International을 포괄하는 지식재산권 보호 서비스를 제공하고 있으며, 권리자가 지식재산권 침해가 의심되는 상품 및 행위 (상표 침해, 특허 침해, 저작권 침해 등)를 발견하면, 지식재산권 보호 플랫폼을 통해 신고를 할 수 있다.
- 알리바바 지식재산 보호 플랫폼은 온라인 운영시스템으로, 권리자가 계정을 등록하고 자신의 신원 정보와 지식재산 증명자료를 인증한 후, 온라인으로 침해상품의 링크에 대하여 신고를 할 수 있으며, 신고가 성립한 후, 해당 상품링크가 삭제되며, 판매자는 불복신청이 가능하고 플랫폼은 양 당사자의 자료를 기반으로 상품 현황에 대하여 판단하여 상품 링크를 회복할지 여부를 최종 결정하게 된다.
- 권리자는 권한 있는 기관에 신고하거나 사법기관에 소를 제기하여 지식재산권 분쟁 해결을 시도할 수 있으며, 침해성립을 증명하는 기초증거를 [ipr@alibaba-inc.com](mailto:ipr@alibaba-inc.com)으로 보내는 방식으로 신고할 수도 있다.

- 알리바바의 상기 플랫폼마다 점포개점 및 제품 출시를 위한 지식재산 제도를 플래그십 스토어, 전문점, 프랜차이즈 스토어 등 점포 유형 및 각 플랫폼의 특징에 따라 달리 운영하고 있다.



[지식재산권 분쟁 처리의 전반적인 과정]



[지식재산권 분쟁 처리의 구체적인 과정]

사용자 등록, 권리 입력, 침해 링크 삭제, 이의제기

- 지식재산권 보호 플랫폼의 안내와 절차에 따라, 사용자 등록부터 단계별로 진행되며, 권리 입력시에 양도/변경 등의 이력이 있는 경우 관련 승인증명서를 함께 업로드하여야 하며, 중국 본토의 휴대전화 번호가 필요하다.
- 사용자 등록명과 권리자의 명칭이 다를 경우(ex, 대리인이 사용자 등록시) 수권서와 양측의 영업집조/사업자등록증이 필요하며, 침해 이유 목록 중 해당 하는 사항을 선택 및 관련 증거자료를 제시하여야 한다.
- 일반적으로 제품 판매링크만 삭제할 수 있으며, 점포 폐점을 요구할 수는 없다.

## 2) 징동(JINGDONG)

가전제품, 개인용 컴퓨터, 가구, 의류, 음식, 책 등 다양한 제품을 판매하며, 다른 전자상거래 플랫폼에 비해 모조품이 적은 편이다.

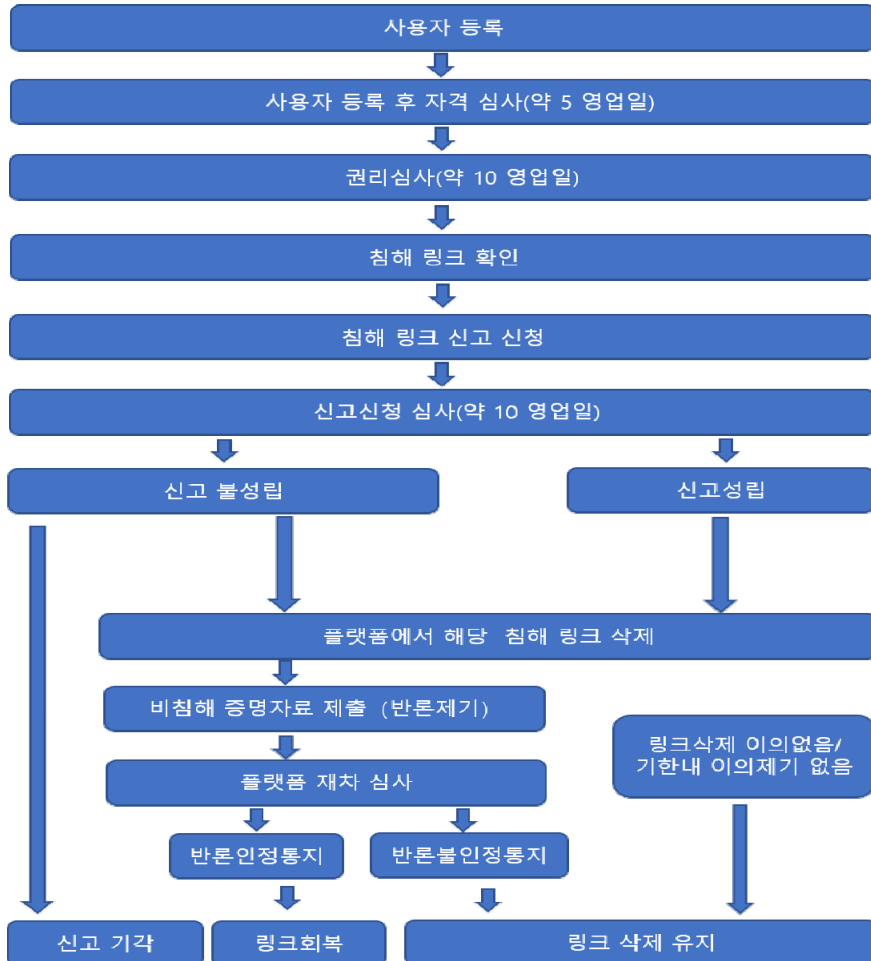
지식재산권 정책 현황

- 징동 지식재산권 보호 플랫폼 구축을 통해 징동의 지식재산권 보호 시스템 사용 계약을 수립하고, 징동몰이 판매하는 상품과 관련된 지식재산권 분쟁에 대한 솔루션을 권리자에게 제공하고 있다. 성실 신고자 제도 및 플랫폼 지식재산권 자체검사 시스템을 구축하여 권리자의 합법적 권리와 이익을 보호하고 있다.
- 지식재산권 권리자가 소유한 애니메이션 이미지, 텍스트 또는 도형상표, 특허정보 등에 대한 부적절한 사용뿐만 아니라, 기타 지식재산권 정보를 불법 표기하는 행위에 대해서도 제재를 가하고 있다.
- 플래그십 스토어, 전문점, 프랜차이즈 스토어에 따라 요구되는 브랜드 자격 요건에 차이가 있으며, 공통적으로 상표등록증 또는 상표출원수리통지서 사본이 필요하며, 상표권자로부터 입점 주체까지 해당 브랜드 상품을 판매하도록 순차적 수권이 필요하다.
- 상표가 "등록출원수리"상태(등록출원 후 6개월 이상이어야 함)인 경우, 다른 상표의 전용권을 침해하지 않아야 한다.
- 상표 등록증, 등록받은 지정상품/서비스는 반드시 공급자가 신청한 상품에 대한 상표 사이트의 동일 유사군의 관련 상품을 포함하여야 한다.(상표상품류대응표 참조)

- 상표가 양도/변경/갱신된 경우 해당 증명을 제공하여야 하며, 수입상품을 운영할 경우 수입 브랜드는 중국에 등록된 상표등록증을 제출(출원된 상표가 마드리드상표일 경우, 중국 본토의 등록증명서를 제출)해야 하며, 순수 도형상표의 입점은 제한된다.



[지식재산권 분쟁 처리의 전반적인 과정]



[지식재산권 분쟁 처리의 구체적인 과정]

사용자 등록, 권리 입력, 침해 링크 삭제, 이의제기

- 지식재산권 보호 플랫폼의 안내와 절차에 따라 사용자 등록부터 단계별로 진행하고 권리 입력시에 양도/변경 등의 이력이 있는 경우 관련 승인증명서를 함께 업로드하여야 하며, 중국 본토의 휴대전화 번호가 필요하다.
- 사용자 등록명과 권리자의 명칭이 다를 경우(ex, 대리인이 사용자 등록시) 수권서와 쌍방의 영업집조/사업자등록증이 필요하며, 침해 이유 목록 중 해당 하는 사항 선택 후 관련 증거자료를 제시해야 한다.
- 일반적으로 제품 판매링크만 삭제할 수 있으며, 점포 폐점을 요구할 수 없음
- 알리바바에 비하여 상대적으로 전문성이 부족하므로, 반복적인 신고가 필요하다.

### 3) 위챗(WeChat)

Tencent가 2011년에 출시한 인스턴트 메시징 애플리케이션으로, 텍스트, 음성, 사진, 동영상, 그룹 채팅 등과 같은 기본적인 커뮤니케이션 기능을 수행할 수 있으며, 중국의 사용자수는 약 7억 명, 전 세계적으로 12억 명 이상, 월간 활성 사용자 수는 8.88억 명에 해당한다.

지식재산권 정책 현황

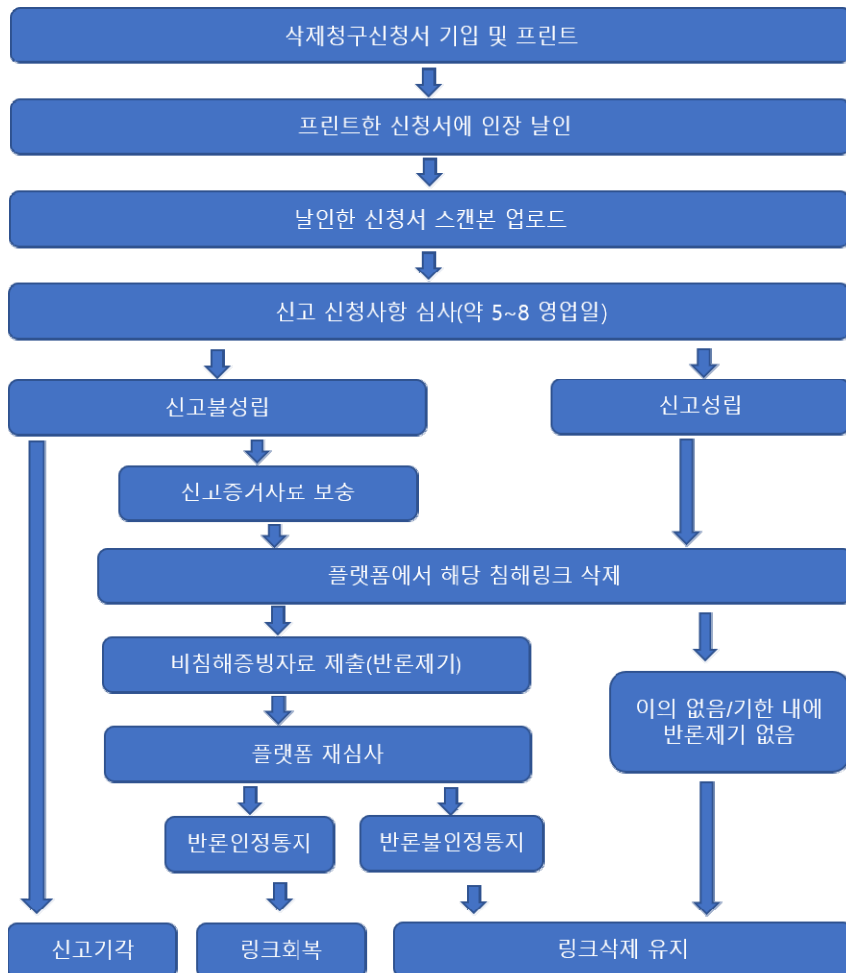
- 지식재산권 권리자의 합법적 권리를 최대한 보호하는 것을 목표로 하며, 능동적 보호와 수동적 보호, 예방 조치 및 사후 구제를 결합한 일련의 지식재산권 보호시스템을 구성하고 있다.
- 포괄적이고 편리한 전자침해신고시스템을 구축하여, 일상적인 플랫폼 운영과정에서 "통지-삭제"의 법적의무를 이행하고, 침해신고시스템은 WeChat 개인계정, 공중계정 및 미니프로그램을 커버하고 있으며, 저작권 침해, 상표 침해, 기타 지식재산권 침해 행위 및 성명권 침해, 초상권 침해와 같은 인신권 침해행위도 처리 대상으로 한다.
- 사용자가 WeChat 내에 합법적 권리 및 이익을 침해하는 행위나 콘텐츠를 발견하면 온라인 침해신고시스템을 통해 WeChat 팀에 신고 가능하며, 플랫폼의 확인 및 심사 후 침해 콘텐츠 링크 삭제 및 해제, 침해행위 중지 등의 조치를 하고, 규정위반 계정에 대해 경고, 기능 제한, 사용금지 등의 불이익을 부과한다.



- WeChat BPP (Brand Rights Protection Platform)는 브랜드의 합법적인 권리와 이익을 최대한 보호기 위하여 설립한 것으로, 사용자가 신고한 위조 정보와 감정능력을 구비한 브랜드 측(즉 상표자)을 효과적으로 연결하는 위조정보 단속매체로, 인스턴트 메시징 툴 서비스의 특징으로 인한 침해 단서 발견 및 침해 식별의 어려움을 극복하고, WeChat 사용자, 브랜드 소유자와 함께 침해행위에 공동으로 대처하기 위해 구축되었다.



[지식재산권 분쟁 처리의 전반적인 과정]



[지식재산권 분쟁 처리의 구체적인 과정]

사용자 등록, 권리 입력, 침해 링크 삭제, 이의제기

- 지식재산권 보호 플랫폼의 안내와 절차에 따라, 사용자 등록부터 단계별로 진행하고, 권리 입력시에 양도/변경 등의 이력이 있는 경우 관련 승인증명서를 함께 업로드하여야 하며, 중국 현지의 휴대전화 번호가 필요하다.
- 대리인을 통하여 삭제요청을 할 경우, 대한민국 공증사무소에서 위임장 번역공증, 외교부 인증 후 주한중국대사관 인증을 득하여야 한다.
- 알리바바에 비하여 상대적으로 전문성이 부족하므로, 반복적인 신고가 필요하며, 온라인 신청 외에 오프라인으로도 신고접수가 가능하다.

#### 4) 핀뉘뉘(PINDUODUO)

핀뉘뉘는 공동구매 전자상거래 플랫폼으로, 사용자가 WeChat Moments와 같은 소셜 네트워크 어플리케이션을 통해 주변 사람들과 함께 그룹을 형성하여 공동구매를 할 수 있다. 인원이 특정 요구수준에 도달하면 시장 가격보다 낮은 가격에 원하는 상품을 공동 구매할 수 있다.

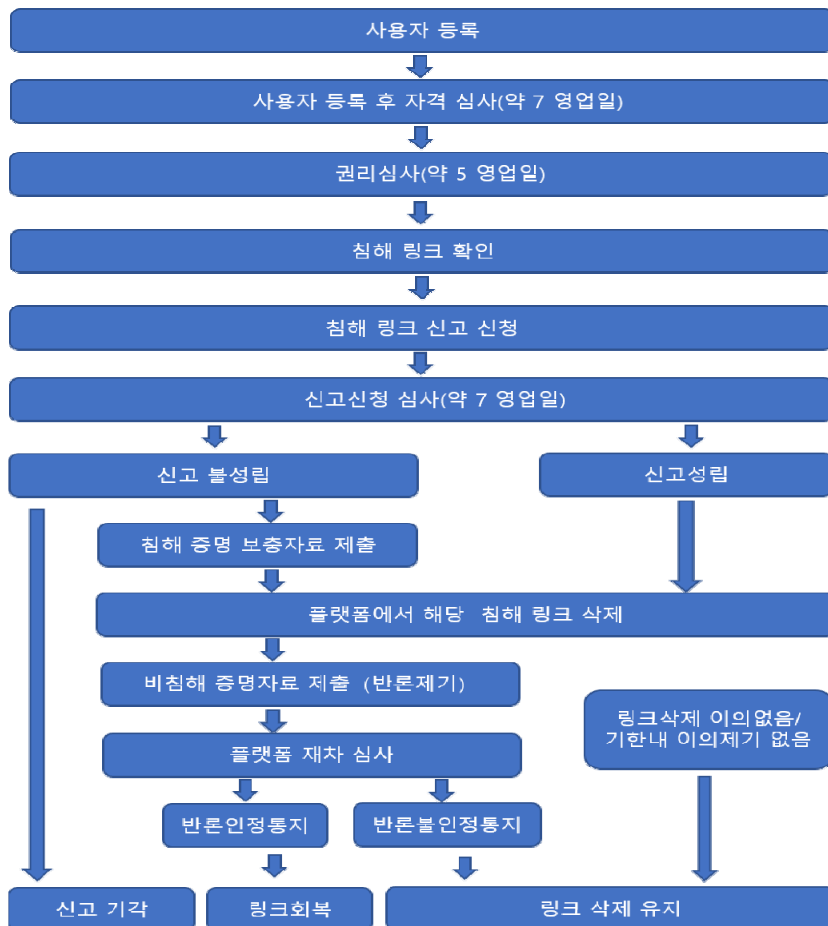
지식재산권 정책 현황

- 핀뉘뉘의 지식재산보호 플랫폼은 제3자의 특허권, 상표권, 저작권 침해 및 불법 복제된 이미지 등에 대한 지식재산 관련 문제를 처리한다.
- 핀뉘뉘의 내부 감사팀은 온라인 제품이 핀뉘뉘의 지식재산보호 정책 및 규정 사항을 충족하는지 확인하기 위해 판매자 온라인 검토 시스템을 구축운영 중에 있다.
- 플래그십 스토어, 전문점, 프랜차이즈 스토어, 일반 스토어에 따라 다른 자격요건 및 자료를 요구하고 있으며, 공통적으로 중국 본토의 상표등록증 또는 상표출원수리 통지서를 요구하고, 제3자로부터 수권받은 경우 배타적 수권서를 제출하여야 한다. 변경/양도/갱신 이력이 있는 경우 변경/ 양도/갱신 증명 또는 수리통지서를 함께 제공하여야 한다.
- 브랜드 단어는 상표 명칭과 완전히 일치할 것을 요구하며, 하나의 상표 등록증은 한 개의 브랜드 단어에 해당한다.

- 한 번에 하나의 브랜드 단어만 신청할 수 있으며, 중국어와 영어를 동시에 포함하고 있는 상표일 경우, 2회로 나누어 브랜드 단어를 신청해야 하며, 중국어와 영어가 동시에 하나의 브랜드 단어에 포함될 수는 없다.
- 브랜드 단어는 확장된 단어를 지원하지 않는다.



[지식재산권 분쟁 처리의 전반적인 과정]



[지식재산권 분쟁 처리의 구체적인 과정]

## Ⅰ 일반적인 전자상거래 플랫폼 운영에서 지식재산권 분쟁 처리지침

### 제3자의 침해행위에 대한 대응

- 권리자의 합법적 권리를 침해하는 것을 전제로 하므로 중국 법규에 의해 보호되는 지식재산권을 보유하고 있어야 한다.
- 침해자에 대한 구체적인 정보를 사전조사하여야 하며, 구매공증 등을 통하여 증거 수집 및 증거보전 조치를 취하여야 한다.
- 구체적인 대응방안으로 ①경고장 발송, ②온라인 침해링크 삭제 신청, ③행정단속, ④ 소송 중 침해유형과 상태, 권리자의 상황 등을 고려하여 적절한 대응방안을 선택한다.

### 침해혐의에 대한 대응

- 타인의 지식재산권 상태를 파악하고, 침해하지 않도록 방지한다.
- 무단선점 행위 발견 시 이의신청, 무효심판 등으로 적극 대응한다.
- 중국국가지식산업권국 공식 웹사이트, PCT 공개정보, 특허공보 등을 활용하여 제3자 권리에 대한 사전 조사를 진행한다.
- 무효심판청구, 공지기술/디자인 항변, 선사용 항변, 기술/디자인 비유사 항변 등을 진행한다.

## Ⅰ 전자상거래 플랫폼의 비정형적인 침해행위

**유형A:** 상품판매 시, 타사의 상표를 복제하고, 상표의 의미를 이해하는데 도움이 되는 특정 용어를 추가하여 설명용도로 사용한다.

**유형B:** 전자상거래 플랫폼에서 판매를 위하여 상품을 표시할 때, 상품 명칭 또는 설명 부분에 타인의 상표를 키워드로 설정한다.

**유형C:** 타인 상품을 개선 또는 보완하여 판매할 때, 원상품의 상표 또는 유사상표를 사용한다.

**유형D:** 대리상 수권서 위조, 위조문서를 사용하여 타사 상표 사용 및 위조문서를 첨부하여 판매한다.

The People's Republic of China

중국

전자상거래 플랫폼  
지식재산권 가이드

# CONTENTS

---

<b>I</b>	중국 전자상거래 플랫폼 현황	01
<b>II</b>	중국 전자상거래 플랫폼의 지식재산권 정책	07
<b>III</b>	중국 전자상거래 플랫폼의 지식재산권 분쟁 해결 절차	87
<b>IV</b>	전자상거래 플랫폼 관련 주요 소송 사례	95

---



# 중국 전자상거래 플랫폼 개요

---

01. 중국 전자상거래 플랫폼 개요 \_ 03



The People's Republic of China

중국

전자상거래 플랫폼  
지식재산권 가이드

# 01 중국 전자상거래 플랫폼 개요

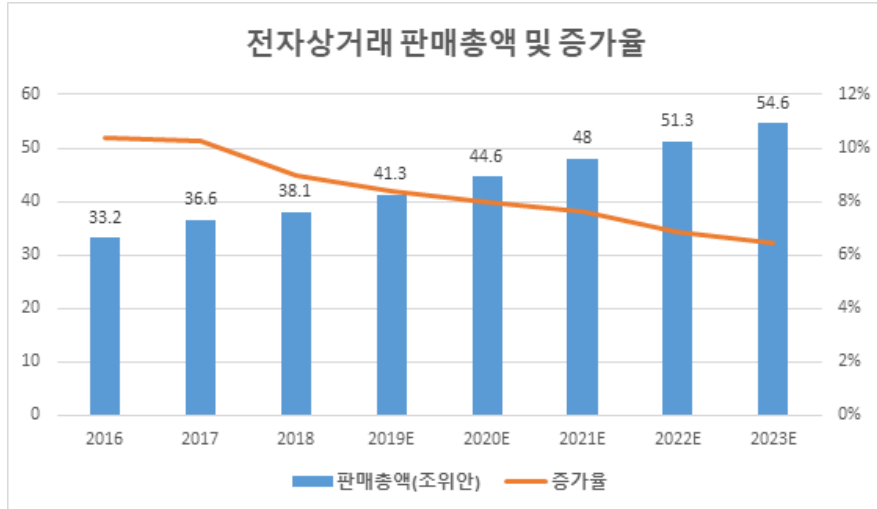
국가 통계국 전자상거래 플랫폼 조사에 따르면, 2019년 전국 전자상거래 거래량은 34.81조 위안으로 전년 대비 6.7 % 증가하였다. 이 중 상품과 서비스의 전자상거래 거래량은 33.76조 위안으로 6.6 % 증가했으며, 계약형 전자상거래 거래량은 1.05조 위안으로 10.1 % 증가하였다.

전자상거래 플랫폼은 여전히 보급률이 지속적으로 증가하는 추세를 나타내고 있다. 전자상거래 플랫폼의 지속적인 성장에는 네 가지 이유를 들 수 있다. 각급 도시의 시장 중 3·4선 이하의 시장에서 전자상거래 보급 속도가 빨라지고 있으며, 모든 카테고리의 상품 중에서 저침투 및 고성장 카테고리의 상품이 성장에 크게 기여하였고; 인프라, 기술과 물류의 급속한 발전이 전자상거래에 도움이 되었으며, 커뮤니케이션 방식, 생방송 및 게임과 같은 새로운 플레이 방식이 온라인 쇼핑 사용자와의 연결고리를 강화하였다.

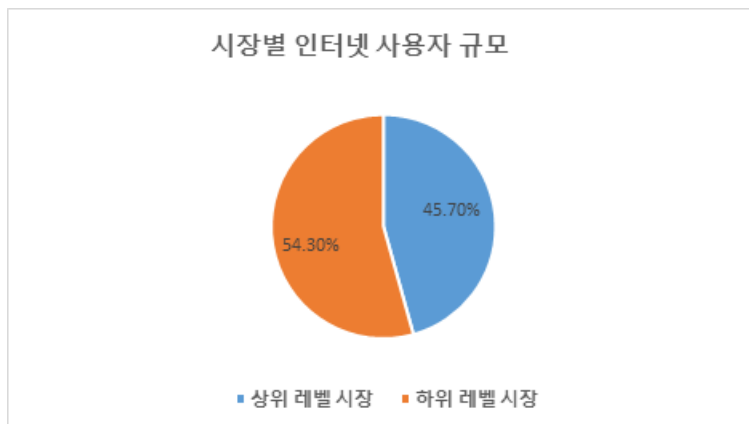
Tmall, JD, Pinduoduo의 GMV<sup>1)</sup> 성장률은 모두 온라인 소매판매 성장률보다 높다. Alibaba의 전자상거래 시스템은 꾸준히 확장되고 있고, 핀뉘뉘(Pinduoduo)는 하위 시장/저가 상품에서 상위 시장/고가품으로 급속히 확장되고 있으며, JD Logistics는 수익을 실현하였으며, 밸류에이션 시스템으로 전환하였다. 상위 3 대 전자상거래 사업자의 운영전략이 여전히 가장 중요하다고 하겠다.

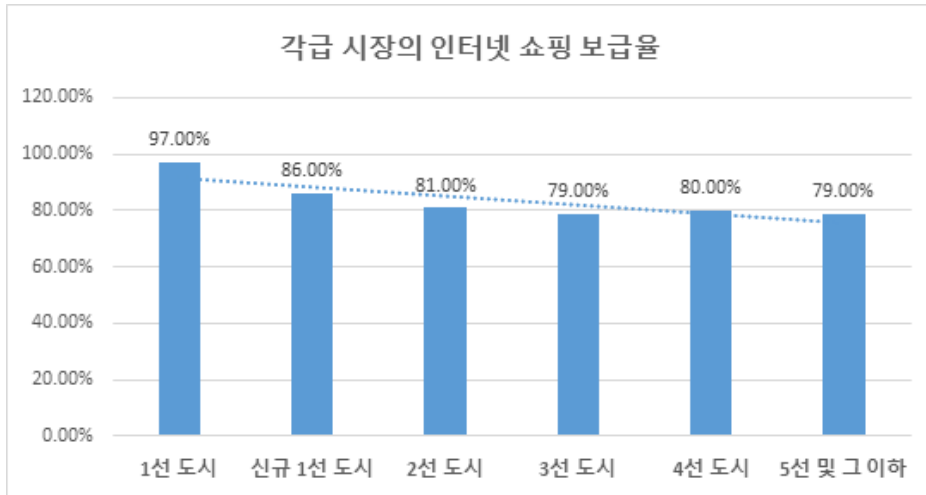
향후 5 년 동안 온라인 소매 매출은 19조 위안에 이를 것이며, 5 년간 연평균 성장률<sup>2)</sup>은 16 %에 이를 것이다. 전자상거래는 지속적으로 보급률이 증가할 것이다.

1) 전자상거래 업체에서 주어진 기간 동안 이뤄진 총 매출액, 총 상품 판매량을 가리킨다. Gross Merchandise Volume  
2) CAGR(Compound annual growth rate)



하위 레벨 시장에는 6 억 2 천만 명의 인터넷 사용자가 있으며 보급률은 상위 레벨 시장보다 낮다. 조사 자료에 따르면 2019 년 3 월 하위 시장의 인터넷 사용자 수는 6 억 2 천만 명으로, 54.3 %를 차지하여 상위 시장의 인터넷 사용자 수보다 더 많았다. 그러나 온라인 쇼핑 보급률의 관점에서 살펴보면, 3선, 4선, 5선 및 그 이하 시장에서 온라인 쇼핑 인터넷 보급률은 각각 79 % / 80 % / 79 %로 1선 및 신규 1선의 97 % / 86 %보다 낮다. 하위 시장에는 아직 온라인 쇼핑을 하지 않는 인터넷 사용자가 1 억 3 천만 명이나 있는 것이다. 농촌 1 인당 가처분 소득이 더욱 증가하고, 인프라 건설이 개선됨에 따라, 온라인 쇼핑 사용자는 더욱 증가할 것으로 보인다.



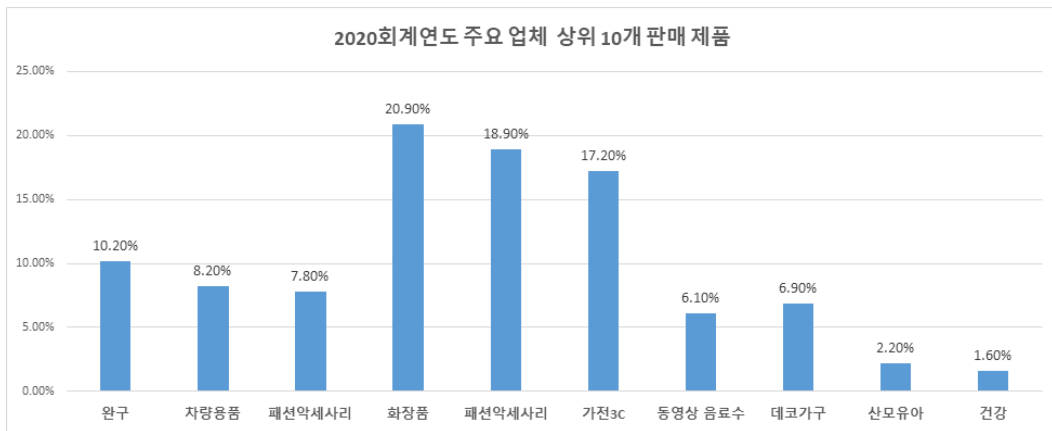


조사 자료에 의하면, 보급률과 성장성의 두 가지 차원에서 따라 크게 4가지 카테고리로 상품을 분류할 수 있다. 즉, 우수 카테고리, 고성장 카테고리, 성숙 카테고리, 잠재 카테고리. 그 중 성숙되고 우수한 카테고리는 의류, 신발 및 모자, 가전제품 3C, 화장품 및 개인 관리용품과 같이 현재 전자상거래 수익의 주요 원천이라고 할 수 있다. 고성장 카테고리의 급속한 성장, 현재 20% 미만의 보급률을 보이는 신선식품, 잡화, 식음료는 등 향후 전자상거래 발전의 주요 원동력이 될 것이며, 잠재적인 카테고리라 일부 성숙하고 우수한 카테고리에서 고급 제품의 보급률과 성장률은 상대적으로 낮으며, 아직 개선된 온라인 비즈니스 모델을 모색 중이다.

전자상거래 플랫폼은 라이브 방송 및 게임과 같은 새로운 플레이 방법을 통해 사용자와 깊이 연결되어 있다. 조사 데이터에 따르면 2019년 6월 사용자의 일평균 인터넷 사용시간은 359분으로 나타났다. 그 중 전통적인 실시간 통신 Tencent, 검색엔진 Baidu의 시간 점유율이 각각 3.6pcts / 1.2pcts 감소하였다. 전자상거래 플랫폼은 사용자의 사용 시간과 앱 사용 빈도를 높이기 위해 새로운 모델 (예 : Taobao의 라이브 방송, Pinduoduo의 Duoduo Orchard 등)을 사용한다. 조사 자료에 따르면 2016년 8월부터 2019년 9월까지 Pinduoduo와 Taobao의 일일 평균 사용 시간이 각각 19분, 14분에서 30분, 27분으로 증가하여 각각 58%, 93% 증가한 것으로 확인되었다. 일일 평균 시작 횟수는 각각 2.6회, 1.9회에서 3.9회, 4.6회로 증가하여 각각 50%, 142% 증가하였다.

전자상거래 서비스 플랫폼은 브랜드 소유자를 위한 종합 전자상거래 운영대행 서비스를 제공하고, 주로 유통 및 운영대행의 두 가지 모드가 있다. 전자상거래 서비스 제공 업체의 핵심 요소는 기본 운영 능력, 브랜드 리소스 및 후속 부가가치 서비스로 구분된다. 최고의 전자상거래 서비스 제공 업체의 성장은 주로 내생 성장과 외생 성장의 두 가지 측면에서 비롯된다.

2020 회계 연도에는 서비스 제공 업체의 주요 서비스 카테고리 브랜드 중 TOP 3는 각각 화장품, 의류, 가전제품의 3C로 각각 20.9%, 18.9%, 17.2%를 차지하였다. 화장품 운영대행 수요는 주로 온라인 운영의 어려움과 슈앙시(쌍십일, 11월11일) 등 대규모 프로모션 활동에서 기인한다. 이에 따라 전자상거래 서비스 비중과 수수료율이 가장 높다. 의류 운영대행 수요는 급격한 계절 변화와 사용자 요구의 변화에 맞추기가 어렵기 때문이다. 업계 집중도의 관점에서 살펴보면, 2020년 선두 4개 기업의 GMV는 32%를 차지하고 있으며, 향후 규모, 자본, 공급망, 기술 우위의 확대로 업계 집중도는 지속적으로 상승할 전망이다.





# II

## 주요 전자상거래 및 소셜 플랫폼의 지식재산 관련 프로세스 및 요점

---

- 01. 알리바바 전자상거래 시스템 \_ 09
- 02. 징둥(JINGDONG) \_ 40
- 03. 위챗(WeChat) \_ 57
- 04. 핀뒤퉈 \_ 67

The People's Republic of China

중국

전자상거래 플랫폼  
지식재산권 가이드

# 01 알리바바 전자상거래 시스템

## 1) 알리바바 전자상거래 시스템 소개

Alibaba Group의 주요 전자상거래 플랫폼은 Taobao, Tmall, 1688, AliExpress 및 Alibaba International이며 각 사이트의 성격과 특징은 다음과 같다.

구분	사이트 주소	특징	주요 입점 주체
Taobao	<a href="https://www.taobao.com">https://www.taobao.com</a>	중국 최대 전자상거래 플랫폼	개인, 기업 (소매)
Tmall	<a href="https://www.tmall.com">https://www.tmall.com</a>	독점 브랜드 제품을 위한 전자상거래 플랫폼	국내외 기업 (소매)
1688	<a href="https://www.1688.com">https://www.1688.com</a>	B2B에서 전자상거래 플랫폼으로 전환	기업 (제조업체, 도매)
AliExpress	<a href="https://www.aliexpress.com">https://www.aliexpress.com</a>	해외 소비자를 위한 전자상거래 플랫폼	개인, 기업 (소매)
Alibaba International	<a href="https://www.alibaba.com">https://www.alibaba.com</a>	해외 소비자를 위한 B2B 전자상거래 플랫폼	개인, 기업 (제조업체, 도매)

### [주요 전자상거래 플랫폼의 특징]

그 중 Taobao는 중국 최대의 모바일 비즈니스 플랫폼이며, 대규모의 유저기반을 보유하고 있으며, 유저그룹은 지속적으로 증가하고 있다. Tmall은 브랜드 및 소매 업체를 위한 세계 최대의 제3자 온라인 및 모바일 비즈니스 플랫폼이다. 알리바바 그룹의 2020년 회계 연도 보고서에 따르면 2020년 회계 연도 중국 소매 시장의 총 거래량은 6조589억 위안이며, 중국 소매 시장의 모바일 월간 활성 사용자 수는 8억 4400만 명이다. 또한 알리바바의 전자상거래 시스템은 상품 판매뿐만 아니라, 소매업의 최신 트렌드와 관련된 서비스도 제공하고 있다. 또한, 소비자와 판매자 간의 소통을 가능하게 하는 소셜네트워크 기능을 갖추고 있어, 중국 전자상거래 업계의 리더로 자리 매김하고 있다.



## 2) 지식재산권 정책 현황

알리바바 그룹은 알리바바의 지식재산권 보호 플랫폼을 구축하여 권리자에게 전자상거래 플랫폼인 Taobao, Tmall, 1688, AliExpress 및 Alibaba International을 포괄하는 지식재산권 보호 서비스를 제공하고 있다. 권리자가 지식재산권 침해가 의심되는 상품 및 행위 (상표 침해, 특허 침해, 저작권 침해 등)를 발견하면, 지식재산권 보호 플랫폼을 통해 신고를 할 수 있다.

지식재산 분쟁과 관련하여 Alibaba의 지식재산 보호 플랫폼은 두 가지 해결 방안을 제공하고 있다.

- (1) 알리바바 지식재산 보호 플랫폼은 온라인 운영시스템으로, 권리자가 계정을 등록하고 자신의 신원 정보와 지식재산 증명자료를 인증한 후, 온라인으로 침해상품의 링크에 대하여 신고를 할 수 있다. 신고가 성립한 후, 해당 상품링크가 삭제된다. 판매자는 불복신청이 가능하며, 플랫폼은 양 당사자의 자료를 기반으로 상품 현황에 대하여 판단하여 상품 링크를 회복할지 여부를 결정하게 된다.
- (2) 권리자는 알리바바에서 제공하는 상기 (1)의 빠르고 편리한 지식재산권 분쟁해결 방안이 필요하지 않을 경우, 신고 후 권한 있는 기관에 신고하거나 사법기관에 소를 제기하는 방식으로 지식재산권 분쟁 해결을 시도할 수 있다. 이메일로 신고를 진행할 수도 있다. 즉, 신고 통지 및 침해가 성립됨을 증명하는 기초증거를 ipr@alibaba-inc.com으로 보내면 된다. 플랫폼은 관련 법적 절차에 따라 이를 처리하게 된다.

## 3) 점포 개점 및 제품 출시를 위한 지식재산 관련 시스템

### A. Taobao

특별한 요구 사항은 없으며, 자연인 또는 법인은 Taobao 판매자로 등록 할 수 있으며, 지식재산권에 대한 특별한 요구 사항도 없다.

**B. Tmall**

Tmall 점포 개점 및 요구 사항은 아래 표와 같습니다.

점포 유형	플래그십 스토어	전문점	프랜차이즈 스토어
점포 정의	기업의 자체 상표 (출원 중 또는 등록) 또는 제 3 자 소유 상표권에 대한 독점수권으로 Tmall에 입점 가능	제3자 소유 상표권(출원 중 또는 등록)에 대하여 Tmall 플랫폼 점포 개설에 대한 수권을 받은 기업	Tmall과 동일한 비즈니스 카테고리에서 2 개 이상의 제 3 자의 상표권에 대한 수권 또는 판매자 자기 소유 상표 (출원 중 또는 등록)
브랜드 수량	1개 (여러 브랜드가 초대받아 입점)	1개 (여러 브랜드가 초대받아 입점)	2개 이상
수권 요구	상표권리자 직접 수권한 독점 수권서	상표권리자 직접 수권	상표권리자를 출처로 하는 수권 체인(수권 급수는 각 상품류의 목적 요구에 따라 처리)

비고 : 플래그십 스토어와 전문점 오픈에 필요한 수권서의 요구 사항이 상이하므로, 실제 요구 사항에 따라 해당 위임장을 선택해야 한다.

또한 매장형 플래그십 스토어에는 다음 요건도 포함됩니다.

- (1) 매장형 플래그십 스토어 : 서비스 상표로 오픈하고, 여러 브랜드를 운영하는 플래그십 스토어를 지칭함.
- (2) 서비스형 브랜드 : 매장형 플래그십 스토어를 오픈하기 위해 제35류 서비스 상표를 제공할 필요가 있으며, 3503 유사군을 포함하여야 함.
- (3) 점포 내 운영 브랜드 : 매장형 점포 내에서 운영하는 상품은 해당 상 상표 유형을 제공해야 함.

예 : Suning 매장형 플래그십 스토어를 오픈하려면 Suning 브랜드의 제35류 서비스 상표를 제공해야 하며, 매장 내에서 운영하는 필립스 브랜드 TV 판매하기 위해서는 Philips 브랜드의 제9류 상품 상표를 제공해야 함.

- (4) 자체 추천 브랜드 입점 : "자체 추천 브랜드" 입점 채널을 의미하며, Tmall은 요구 사항을 충족하는 최고의 브랜드를 모집함
- (5) 점포 주체는 제35류 서비스 상표의 상표권자 또는 관련 기업이어야 하며, 관련 기업에는 본사 및 지사, 모회사 및 자회사, 자본 출자 관계가 있는 회사(기업 정보

공식 사이트에서 투자 정관 확인 가능), 그룹 계열사(전자상거래 업체, 판매업체 등에 국한되지 않고 공식 홈페이지에서 확인 가능하여야 함)를 지칭함

### C. AliExpress

AliExpress 매장 개방 및 요구 사항은 다음 표와 같습니다.

점포 유형	공식 스토어	전문점	프랜차이즈 스토어
점포 종류 소개	기업은 자체 상표 또는 제3 권리자의 독점적 수권 (등록 상표)으로 AliExpress에 입점하여 점포 개설.	기업은 자체 상표 (출원 중 또는 등록) 또는 제3 권리자의 상표에 대한 수권으로 AliExpress에 개설한 점포	한 개 이상의 제3자 상표 또는 자체 상표(출원 중 또는 등록)를 운영하는 점포
점포 영업 자격	기업 자격이 필요하며, 판매자는 다음 자료를 제공해야 한다. 1. 영업허가증 사본; 2. 은행 계좌 개설 허가증 사본; 3. 법정 대리인 신분증 전/후 사본	공식 점포와 동일	공식 점포와 동일
점주 수	1개	1개	복수 가능
플랫폼 허용 점포수	상표 당 1개	동일 상표에 복수 점포 가능	동일 상표에 복수 점포 가능
지식재산권 관련 자료 제공 필요	1. 상표권자는 공식 점포를 직접 오픈하기 위해 상표 등록 증을 제공해야 함. 2. 제3 권리자가 수권하여 공식 점포를 개설하는 경우, 상표 등록증과 권리자가 발급한 독점 수권서(권리자가 자연인일 경우 서명한	1. 상표권자가 직접 브랜드 점포를 개업하는 경우, 상표등록증 또는 상표출원수리통지서를 제출해야 함. 2. 제 3 권리자가 수권한 브랜드 점포를 오픈하는 경우, 상표 등록증과 권리자가	1. 자체 상표 등록 증 또는 상표출원수리통지서 또는 제3 권리자 출처의 완전한 수권 또는 합법적인 구매 증명서(각 제품 품목의 수권 레벨에 대한 요구 사항, 브랜드 투자 유치 정보에 대한 요구 사항 기준)를 제공해야 함.

## II. 주요 전자상거래 및 소셜 플랫폼의 지식재산 관련 프로세스 및 요점

점포 유형	공식 스토어	전문점	프랜차이즈 스토어
	<p>신분증 사본을 제공해야 하며, 권리자가 외국 자연인일 경우, 서명한 여권/운전 면허증 사본을 제공)를 제공해야 함.</p> <p>3. 여러 브랜드를 운영하고 해당 상표가 동일인에 의하여 실제 소유된 경우, 여러 브랜드에 해당하는 상표 등록증을 제공해야 함.</p> <p>4. 매장형 공식 점포일 경우, 해당하는 제35류의 상표등록증과 제3 권리자가 발행한 독점수권서를 제공해야 함.</p>	<p>발급한 독점 수권서를 제공해야 함(권리자가 자연인 인 경우 서명한 신분증 사본을 동시에 제공해야 하며, 권리자가 해외 자연인일 경우, 서명한 여권/운전 면허증 사본을 제공해야 함)</p>	

또한 AliExpress는 상표에 대하여 다음과 같은 추가 요구사항이 있다.

영어로 표기된 상표의 입점을 지원하며, 중국어만으로 된 상표는 불가함. 영어 단독, 병음 단독, 숫자 단독 또는 중문/영문/병음/숫자조합 등의 상표 이미지는 현재 플랫폼에서 인정하는 영문등록상표로 인정됨.

그리고 플랫폼은 아래와 같은 상표의 입점을 제한하고 있다.

- (1) AliExpress의 기존 브랜드, 채널, 업무, 카테고리 등과 동일하거나 유사한 것
- (2) 업계 명칭, 통용 명칭 또는 업계 인기 검색어가 포함된 브랜드
- (3) 유명인, 지명이 포함된 브랜드
- (4) 유명 브랜드와 동일하거나 유사한 브랜드
- (5) 도형 상표는 입점할 수 없음

D. 티몰 국제

Tmall 국제 점포 오픈 및 요구 사항은 아래 표와 같다.

점포 종류	점포 정의	브랜드 자격 요건
브랜드 플래그십 스토어	자체 브랜드 또는 제 3 권리자가 직접 제공한 상표 독점수권인 경우 티몰 국제의 개설 점포에 입점할 수 있음. 브랜드 플래그십 스토어는 원칙적으로 해당 브랜드의 상품만 판매하며, 스토어가 그룹 브랜드이고 그룹 내 여러 브랜드의 상품을 판매 할 수 있는 경우, 상품은 스토어 브랜드에 해당하는 상표 소유자로부터 직접적으로 유래한 것이어야 함	1. 브랜드 원산지의 상표 등록증, 특수한 사유로 상표 등록증을 제공 할 수 없을 경우 상표 등록증을 제공 할 수 없는 사유에 대한 설명과 해당 상표출원수리증명 서류를 제출해야 하며, 티몰 국제는 2차 심사를 거쳐 통과여부를 평가 2. 점포 개설 주체와 상표권자가 불일치할 경우, 상표권자가 발급한 독점수권서를 제공해야 함
매장형 플래그십 스토어	오프라인 체인 마트, 매장 또는 온라인 B2C 사이트 브랜드의 상표권자 또는 제3 권리자로부터 직접 상표독점수권을 받은 경우, 티몰 국제가 개설한 점포에 입점할 수 있음. 동시에, 설립 주체가 판매하는 상품은 점포 브랜드와 관련된 제35류 상표 보유자와 해당 상품에 해당하는 상표권 보유자까지 추적가능함. 이 유형의 점포는 초대받아서만 입점할 수 있음.	1. 해당 35류 상표등록증. 2. 점포의 주체가 35류 상표권자가 아닌 경우 상표권자가 발급한 독점 수권서가 필요 3. 브랜드 원산지의 상표 등록증, 특별한 사유로 상표 등록증을 제공 할 수 없을 경우 상표 등록증을 제공 할 수 없는 이유에 대한 설명과 해당 상표출원수리 증명서류를 제출해야 하며, 티몰 국제는 2차 심사를 거쳐 통과여부를 평가 4. 브랜드 상표 보유자-점포의 35류 상표 보유자-점포 개설 주체의 4급 이내의 완전한 수권 또는 구매 인증서제공
업계 매장형 플래그십 스토어	점포 개설 주체는 주로 단일 업계 카테고리를 운영하는 오프라인 체인 마트, 매장 또는 온라인 B2C 사이트의 브랜드 상표권자 또는 상표권자로부터 직접 1급 수권을 받은 주체가 티몰국제 개설한 점포에 입점	1. 해당하는 35류 상표등록 증. 2. 점포 주체가 35류 상표권자가 아닌 경우 상표권자가 발급한 독점 수권서 제공이 필요함 3. 브랜드 원산지의 상표 등록증, 특별한 사유로 상표 등록증을 제공 할 수 없을 경우 상표 등록증을 제공 할 수 없는 이유에 대한 설명과 해당 상표출원수리 증명서류를 제출해야 하며, 티몰 국제는 2차 심사를 거쳐 통과여부를 평가 4. 브랜드 상표 보유자-점포의 35류 상표 보유자-점포 개설 주체의 4급 이내의 완전한 수권 또는 구매 인증서제공 5. 주요 운영 업계 : 브랜드 상표권자-점포 개설 주체 회사의 4급 이내 완전한 수권 또는

## II. 주요 전자상거래 및 소셜 플랫폼의 지식재산 관련 프로세스 및 요점

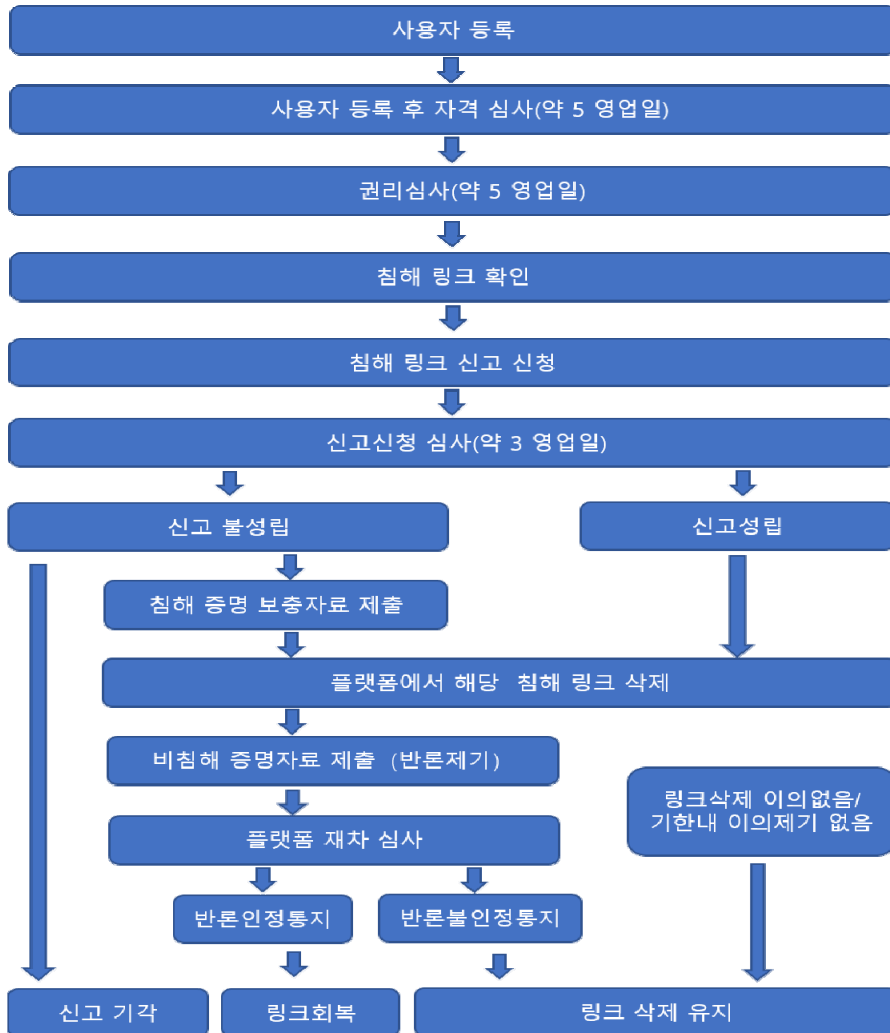
점포 종류	점포 정의	브랜드 자격 요건
		구매 인증서 6. 비 주요 운영 업계 : 브랜드 상표권자-점포 개설 주체의 1급 수권 필요
전문점	브랜드 상표권자는 티몰 국제가 개설한 점포에 입점할 수 있는 수권서 제공 필요	1. 브랜드 원산지의 상표 등록증, 특별한 사유로 상표 등록증을 제공 할 수 없을 경우 상표 등록증을 제공 할 수없는 사유에 대한 설명과 해당 상표출원수리 증명서류를 제출해야 하며, 티몰 국제는 2차 심사를 거쳐 통과여부를 평가 2. 점포의 주체가 상표권자가 아닌 경우 상표권자의 1 급 수권서도 제출해야 함
프랜차이즈 스토어	동일한 티몰국제 운영 상품 대분류 아래의 2개 이상의 브랜드 점포	1. 브랜드 원산지의 상표 등록증, 특별한 사유로 상표 등록증을 제공 할 수 없을 경우 상표 등록증을 제공 할 수없는 사유에 대한 설명과 해당 상표출원수리 증명서류를 제출해야 하며, 티몰 국제는 2차 심사를 거쳐 통과여부를 평가 2. 브랜드 상표권자의 4급 이내 완전한 수권 필요
갤럭시 프랜차이즈 스토어	티몰국제 직영 또는 티몰국제 브랜드 플래그십 스토어의 상품을 판매 대행하는 것이며, 대분류에 대한 제한이 없음. 이런 유형의 점포는 초대를 통해서만 입점할 수 있음.	없음

#### 4) 지식재산권 분쟁 처리의 전반적인 과정

##### A. 전반적인 과정



##### B. 구체적인 판정 과정



5) 사용자 등록, 권리 입력, 침해 링크 삭제, 이의 제기 이용 안내

A. 사용자 등록



- ① 注册(등록)
- ② 快速注册(빠른 등록)
- ③ 登录名(로그인 아이디)
- ④ 登录密码(로그인 비밀번호)





- ① 国家/地区 (选择中国大陆或其他国家/地区) (국가/지역(중국 본토 또는 기타 국가/지역 선택))
- ② 用户身份类别 (个人或企业) (사용자 신분 유형(개인 또는 기업))
- ③ 注册人类别 (权利人或授权代理人) (등록자 유형(권리자 또는 대리인))
- ④ 邮箱 (이메일)
- ⑤ 登录密码 (로그인 비밀번호)
- ⑥ 密码确认 (비밀번호 확인)
- ⑦ 手机号码 (휴대폰 번호)  
用户注册需验证手机号码) (사용자 등록은 휴대폰 번호 인증 필요)

验证手机 ×

 校验码已发送到你的手机，15分钟内输入有效，请勿泄漏

手机号

\* 校验码:

请输入您的手机收到的验证码

### a. 신분 확인

The screenshot shows the '注册信息' (Registration Information) page on the '我的IPR' (My IPR) platform. The page is divided into a left sidebar with navigation options like '基本信息', '注册信息', '联系信息', '我的知识产权', '侵权投诉', and '知识产权服务'. The main content area is titled '注册信息' and contains several fields and options. Red arrows numbered 1 through 10 point to the following elements:

- 1. 所在地区: 中国大陆 (Location: Mainland China)
- 2. 用户身份类别: 个人 (checked), 企业 (User type: Individual/Company)
- 3. 认证方式: 企业支付宝授权认证 (checked), 企业邮箱认证, 企业法定代表人认证 (Authentication method)
- 4. 营业执照: 拍照上传 (Business license upload button)
- 5. 统一社会信用代码/注册号/组织机构代码: (Unified Social Credit Code/Registration Number/Organization Code)
- 6. 企业名称: (Company Name)
- 7. 法人代表姓名: (Legal Representative Name)
- 8. 经营期限至: 请选择日期 (Business Term), 长期 (Long-term)
- 9. 所在地区: 北京, 北京市, 东城区 (Location: Beijing, Beijing City, Dongcheng District)
- 10. 详细地址: (Detailed Address)

- ① 所在地区 (选择中国大陆或其他国家/地区) (소재 지역(중국 본토 또는 기타 국가/지역 선택))
- ② 用户身份类别 (选择个人或企业) (사용자 신분 유형(개인 또는 기업 중 선택))
- ③ 认证方式 (选择企业支付宝认证, 企业邮箱认证或企业法定代表人认证) (인증 방법 (기업 알리페이 인증, 기업 이메일 인증 또는 기업 법정 대리인 인증 중 선택))
  - 支付宝认证: 需要在支付宝账户中注册的公司名称和法定代表人等信息 (알리페이 인증: 알리페이 계정에 등록된 회사명과 법정대표 등 정보 필요)
  - 电子邮件地址验证: 需要营业执照, 营业执照注册号, 公司名称, 法定代表人等 (이메일 주소 인증: 사업자등록증, 사업자등록 번호, 회사명칭, 법정대표인 등 필요)
  - 企业法定代表人认证: 需要营业执照, 营业执照注册号, 公司名称, 法定代表人, 法定代表人身份证明文件等

(기업의 법정대표자 인증 : 사업자등록증, 사업자등록 번호, 회사명칭, 법정대표자, 법정대표자신분증명 문서 등 필요)

- ④ 上传营业执照 (사업자등록증 업로드)
- ⑤ 统一社会信用代码/注册号/组织机构代码 (통합사회신용코드/등록번호/조직 기구 코드)
- ⑥ 企业名称 (기업명칭)
- ⑦ 法人代表姓名 (법정대표자 성명)
- ⑧ 经营期限 (경영기한)
- ⑨ 所在地区 (소재 지역)
- ⑩ 详细地址 (상세 주소)

### b. 인증 후 인터페이스



- ① 提交知识产权(跳转至权利注册页面) (지식재산권 제출(권리등록 페이지로 이동))
- ② 知识产权管理(跳转至权利管理页面) (지식재산권 관리 (권리관리 페이지로 이동))
- ③ 发起投诉 (跳转至投诉申请界面) (신고 제기(신고신청 인터페이스로 이동))
- ④ 投诉管理(跳转至投诉申请管理界面) (신고 관리 (신고신청 관리 인터페이스로 이동))

## B. 권리 입력

### 提交知识产权信息

• 知识产权类型及注册地

\* 请选择您的知识产权类型 **①**

商标权 **①**    著作权 **①**    专利权 **①**    其他知识产权 **①**

\* 请选择您的知识产权注册地 **②**

请选择

- ① 请选择您的知识产权类型(选择商标权, 著作权, 专利权或其他知识产权) (지식재산권 유형 선택(상표권, 저작권, 특허권 또는 기타 지식재산권 중 선택))
- ② 请选择您的知识产权注册地(选择中国大陆, 香港, 台湾, 其他地区) (지식재산권 등록 지역 선택(중국본토, 홍콩, 대만, 기타 지역 중 선택))

## a. 상표권

▼ 商标权基础信息

**\* 请您上传商标注册证**

[点击上传](#) ①

 [查看样例](#)

请上传完整的商标注册证原件（如商标证还包含单独的类别页，请在下方上传类别页）；文件请上传彩色数码扫描件或彩色原件扫描件；如为复印件，请加盖商标注册人章戳后提供该文件彩色数码扫描件；如商标注册人为个人，需提供商标证原件的彩色数码扫描件

允许上传的附件类型：GIF、JPG、JPEG、PNG、BMP、PDF、TSA，单个文件大小不超过5MB  
附件将向被投诉方和阿里巴巴公司披露，阿里巴巴或将依据用户协议中的相关条款对该附件予以披露

**商标类目页**

[点击上传](#) ②

 [查看样例](#)

如您的商标证包含单独的类目页，请在此处单独上传类目页；如商标证没有包含单独的类目页，则无需上传

请核对以下信息是否与您商标证书上的信息一致；如不一致，请修改为一致

**\* 您的商标名称:** ③

**\* 您的商标注册号:** ④

**\* 您的商标注册人:** ⑤

**\* 您的商标注册有效期限:** ⑥



**\* 您的商标核定使用商品/服务（类别）:** ⑦

**\* 您的商标所属品牌:** ⑧

- ① 上传商标注册证(彩色扫描件或复印件彩色扫描件加盖权利人公章) (상표 등록증 업로드 (컬러 스캔본 또는 권리자가 날인한 복사본의 컬러 스캔본))
- ② 商标类目页 (상표 카테고리 페이지)
- ③ 您的商标名称(商标名称) (귀하의 상표명칭(상표명))

- ④ 您的商标注册号(商标注册号) (귀하의 상표등록번호(상표등록번호))
- ⑤ 您的商标注册人(商标权利人名称) (귀하의 상표 등록자(상표권자 명칭))
- ⑥ 您的商标注册有效期(商标专用权期限) (귀하의 상표등록 유효기한(상표 전용권 기한))
- ⑦ 您的商标核定使用商品/服务(类别) (귀하 상표의 지정상품/서비스(상품류))
- ⑧ 您的商标所属品牌(商标的归属品牌) (귀하 상표의 소속 브랜드(상표의 귀속 브랜드))

• 商标权补充信息

• 您的商标是否发生过续展 ⑨

否  是

商标注册有效期届满后, 是否向商标局申请延长注册商标有效期

• 请上传商标局核发的核准续展证明 ⑩

[点击上传](#)

[查看样例](#)

• 您的商标是否发生过转让 ⑪

否  是

商标是否发生过转让并完成转让流程

• 请提供商标局核发的核准转让证明 ⑫

[点击上传](#)

[查看样例](#)

• 您的商标是否发生过变更 ⑬

否  是

商标核准注册后, 商标注册人的名义、地址或其他注册事项是否发生变更; 如变更, 应当向商标局申请办理相应变更手续

• 请提供商标局核发的核准变更证明 ⑭

[点击上传](#)

[查看样例](#)

• 请填写商标转让/变更后的商标受让人/注册人: ⑮

- ⑨ 您的商标是否发生过续展 (귀하의 상표가 갱신출원을 한 적이 있는지 여부)
- ⑩ 请上传商标局核发的核准续展证明(针对已续展商标) (상표국에서 발급한 갱신승인 증명서(이미 갱신한 상표의 경우)를 업로드 해주세요.)

- ⑪ 您的商标是否发生过转让(选择是否发生过转让情况) (귀하의 상표가 양도한 적이 있나요? (양도 여부 선택))
- ⑫ 请提供商标局核发的核准转让证明(上传核准转让证明) (상표국에서 발급한 양도승인 증명서 제공하세요.(양도승인증명서 업로드))
- ⑬ 您的商标是否发生过变更(选择是否发生过权利人名称或地址变更) (귀하의 상표가 변경한 적이 있나요? (권리자의 이름 또는 주소 변경 여부 선택))
- ⑭ 请提供商标局核发的核准变更证明 (上传核准变更证明) (상표국에서 발급한 변경승인 증명서를 제공하세요.(변경승인증명서 업로드))
- ⑮ 请填写商标转让/变更后的商标受让人/注册人(填写转让/变更后的当前权利人名称) (상표 양도승인/변경 후의 상표 양수인/등록자 기입(양도/변경 후 현재의 권리자 명칭 기재))

b. 저작권

i. 저작권 등록이 완료된 작품

• 著作权基本信息

• 您的作品是否已在大陆版权局进行了作品登记, 并取得作品登记证书

是  否

[什么是作品登记证书?](#)

[保存草稿](#) [下一步](#)

- 귀하의 작품이 중국 본토 판권국(저작권국)에 이미 등록되어 있고, 작품 등록 증명서를 받았는지 여부(중국 저작권 보호센터에 등록되어 있고, 등록 증명서를 받았는지 여부)

• 请上传您的作品登记证书

[点击上传](#) ①

[查看样例](#)

请上传作品登记证书 (登记证书包含作品名称及登记时间)  
 允许上传的附件类型: GIF, JPG, JPEG, PNG, BMP, PDF, TSA, 单个文件大小不超过5MB  
 附件将向被投诉方和阿里巴巴公司披露, 阿里巴巴或将依据用户协议中的相关条款对该附件予以披露

请核对以下信息是否与您的作品登记证上的信息一致; 如不一致, 请修改为一致

• 请选择您的作品类型 ②

美术、摄影、文字、设计、模型、其他作品 ①  软件作品及非以上类型的作品 ①

• 您的作品名称: ③

• 您的作品登记号: ④

• 您的作品著作权人: ⑤

• 您的作品登记日期: ⑥

请选择日期

• 请上传盖有作品自愿登记专用章的所有作品样本页 (包含完整的内容)

[点击上传](#) ⑦

[查看样例](#)

请注意此处需上传作品样本, 无需重复上传之前的作品登记证书页, 附件将向被投诉方和阿里巴巴公司披露, 阿里巴巴或将依据用户协议中的相关条款对该附件予以披露。



- ① 请上传您的作品登记证书 (작품 등록증서를 업로드 해주세요.)
- ② 请选择您的作品类型(美术, 摄影, 文字, 设计, 模型, 其他作品/软件作品及非前述类型的作品) (귀하의 작품 유형(미술품, 사진, 문자, 디자인, 모형, 기타 작품/ 소프트웨어 작품 및 상기 유형 이외의 작품)을 선택 해주세요.)
- ③ 您的作品名称(登记作品名称) (작품명(등록 작품명))
- ④ 您的作品登记号(作品注册号) (작품 등록번호(작품 등록번호))
- ⑤ 您的作品著作权人(作品著作权人名称) (작품 저작권자(작품 저작권자 명칭))
- ⑥ 您的作品登记时间 (작품 등록 시점)
- ⑦ 请上传该有作品自愿登记专用章的所有作品样本页(包含完整的内容)-上传作品内容页 (해당 작품의 등록을 희망하는 전용장의 모든 작품 샘플 페이지(전체 작품 내용 포함)를 업로드 해주세요.-작품 내용 페이지 업로드))



- ⑧ 请填写作品公开发表的信息(通过报刊等纸质媒体公开, 需提供国内统一刊号; 通过第三方网址发表, 需提供对应链接; 通过阿里电商体系销售商品发表, 需提供对应的交易订单编号) (저작물의 공표에 대한 정보를 기재해주세요.(신문 및 기타 종이 매체를 통한 공개의 경우, 중국내 통일간행번호 제공이 필요; 제3자의 웹사이트를 통한 공개의 경우, 해당 링크 제공 필요; 알리바바 전자상거래 시스템을 통해 판매되는 상품으로 발표한 경우, 해당 거래 주문번호 제공 필요)

- ⑨ 请上传发表作品的证明材料 (작품 발표 증빙자료 업로드)
- ⑩ 请按照您提供的公开发表证明材料, 选择作品发表日期 (귀하가 제공한 공개발표 증빙 자료에 따른 작품발표 일을 선택해주세요.)

ii. 저작권 미등록 작품

• 请选择您的作品类型: ①

出版物 (图书、影像制品等) ①  官网上的摄影作品 ①  其他作品 ①

请根据您的实际作品类型选择

• 请上传您的作品版权证明 ②

[点击上传](#)

如为图书作品, 请上传书籍封面照片以及书籍版权页照片;  
如为视频作品, 请上传片头 (一张)、片中 (三张)、片尾 (一张) 视频截图;  
也可提供委托发行合同、委托出版合同、出版物发行征订委托书等

• 您的出版物名称 ③

• 您的出版物发行刊号 ④

• 您的出版物著作权人 ⑤

- ① 请选择您的作品类型(选择出版物(图书, 影像制品等) (작품의 종류를 선택해주세요. (출판물(도서, 영상제품 등)을 선택하세요.)
- ② 请上传您的版权证明 (저작권 증명서를 업로드 해주세요.)
- ③ 您的出版物名称(出版物名称) (출판물 명칭(출판물 명칭))
- ④ 您的出版物发行刊号 (출판물의 발행 번호)
- ⑤ 您的出版物著作权人 (출판물의 저작권자)

iii. 공식 홈페이지의 사진 작품

• 请选择您的作品类型: ①

出版物 (图书、影像制品等) ①  官网上的摄影作品 ①  其他作品 ①

请根据实际作品类型选择

• 您的官网名称: ②

\_\_\_\_\_

• 您的官网链接地址: ③

\_\_\_\_\_

• 请填写官网上摄影作品的著作权人 ① ④

\_\_\_\_\_

版权声明函模板 [可点此下载](#) ⑤

• 请在声明函模板中填写相应的信息, 然后由签字或盖章后上传

[点击上传](#) ⑥

- ① 请选择您的作品类型(选择官网上的摄影作品) (작품의 종류를 선택하세요. 공식 홈페이지에서 사진 작품을 선택하세요.)
- ② 您的官网名称 (공식 홈페이지 명칭)
- ③ 您的官网链接地址 (공식 홈페이지 링크 주소)
- ④ 请填写官网上摄影作品的著作权人 (공식 홈페이지 사진 작품의 저작권자를 기재하세요.)
- ⑤ 版权声明函模板 (저작권 성명서 서식, 클릭하여 다운로드 가능)
- ⑥ 上传版权声明 (저작권 성명서 업로드)

iv. 기타 저작권

\* 请选择您的作品类型: ①

出版物 (图书、影像制品等) ①  官网上的摄影作品 ①  其他作品 ①

请根据实际作品类型选择

\* 您的作品名称: ②

\_\_\_\_\_

\* 您的作品编号: ③

\_\_\_\_\_

\* 您的作品著作权人: ④

\_\_\_\_\_

\* 请上传您的作品, 以及著作权证明材料:

[点击上传](#) ⑤

请上传完整的作品内容, 以及能够证明著作权人享有著作权的证明材料

- ① 请选择您的作品类型(选择其他作品) (작품의 종류를 선택하세요.(기타 작품을 선택))
- ② 您的作品名称 (작품명)
- ③ 您的作品编号 (작품 번호)
- ④ 您的作品著作权人 (작품의 저작권자)
- ⑤ 请上传您的作品, 以及著作权证明材料 (작품 및 저작권 증빙자료를 업로드 해주세요.)

c. 특허권

▪ 请上传您的专利证书:



请上传完整的专利证书彩色数码扫描件; 如为黑白复印件, 请加盖专利权人章戳后提供该文件彩色数码扫描件 (个人专利, 请提供原件彩色数码扫描件)

允许上传的附件类型: GIF、JPG、JPEG、PNG、BMP、PDF、TSA, 单个文件大小不超过5MB  
附件将向被投诉方和阿里巴巴公司披露, 阿里巴巴或将依据用户协议中的相关条款对该附件予以披露

请核对以下信息是否与您专利证书上的信息一致; 如不一致, 请修改为一致

▪ 您的专利类型 ②

发明       外观设计       实用新型

▪ 您的专利名称: ③

▪ 您的专利号: ④

▪ 您的专利权人: ⑤

▪ 您的专利申请日: ⑥

请选择日期

- ① 请上传您的专利证书 (특허증을 업로드 해주세요.)
- ② 您的专利类型 (특허 유형 - 발명, 디자인, 실용신안)
- ③ 您的专利名称 (특허명칭)
- ④ 您的专利号 (특허번호)
- ⑤ 您的专利权人 (특허권자)
- ⑥ 您的专利申请日 (특허 출원일)

d. 기타 권리

• 其他知识产权基本信息

\* 您的知识产权名称: ① 

\* 您的知识产权编号: ① 

\* 您的知识产权权利人: ① 

\* 您的知识产权有效期: ① 

请选择日期

\* 请上传您的知识产权内容及证明材料 

[点击上传](#)

请上传您的知识产权内容, 或证明权利人享有知识产权权利的证明材料。1、肖像侵权请提供本人身份证正、反两面原件扫描件或原件数码拍照, 以及五官清晰的彩色生活照。2、其他与知识产权侵权相关的备案请按实际主张内容提供证明资料的原件扫描件或原件数码拍照。

- ① 您的知识产权名称 (지식재산권 명칭)
- ② 您的知识产权编号 (지식재산권 번호)
- ③ 您的知识产权权利人 (지식재산권 권리자)
- ④ 您的知识产权有效期 (지식재산권 유효기간)
- ⑤ 请上传您的知识产权内容及证明材料 (지식재산권 내용 및 증빙자료를 업로드 해주세요.)

### C. 지식재산권 수권 정보

• 知识产权授权信息

知识产权权利人:

• 请上传知识产权权利人  的身份证明 (大陆个人, 请提供身份证正、反两面原件扫描件或原件数码拍照; 非大陆个人, 请提供护照等。大陆企业, 请提供企业营业执照的原件扫描件或原件数码拍照, 如为复印件需加盖公章, 非大陆企业, 请提供商业登记证等。若非中/英文文件, 需同时提供对应的中/英文翻译件)

①

• 请填写知识产权权利人  身份证号、护照号或企业统一社会信用代码/注册号 ① ②

• 请选择授权到期日 ① ③

永久

我们已根据您填写的信息, 为您生成了知识产权维权授权书, 请按以下步骤操作:

第一步: 下载授权书

请您下载后核对授权书内容, 如信息无误, 请由知识产权权利人  签字 (个人) 或盖章 (企业) 后再上传 (如株式会社制册时不方便签字或盖章, 可先点击下方“保存草稿”, 待签字或盖章后再进入草稿补充上传)

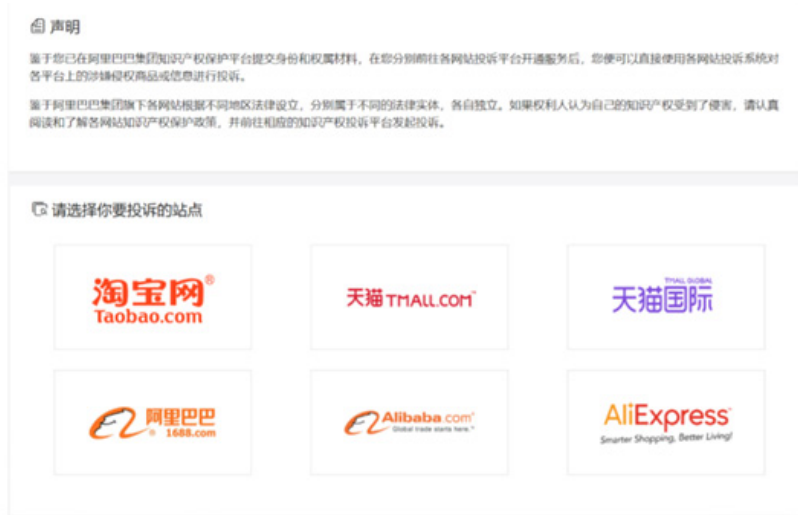
• 第二步: 上述授权书由知识产权权利人  签字 (个人) 或盖章 (企业) 后, 请上传签章后的授权书数码拍摄件

④

请确保您的授权书已由知识产权权利人  签字 (个人) 或盖章 (企业); 如您使用自行拟定的授权书, 请确保授权书内容包括: 由知识产权权利人  授权  进行知识产权维权的事项 (  不能仅包含经营授权、销售授权等事项)

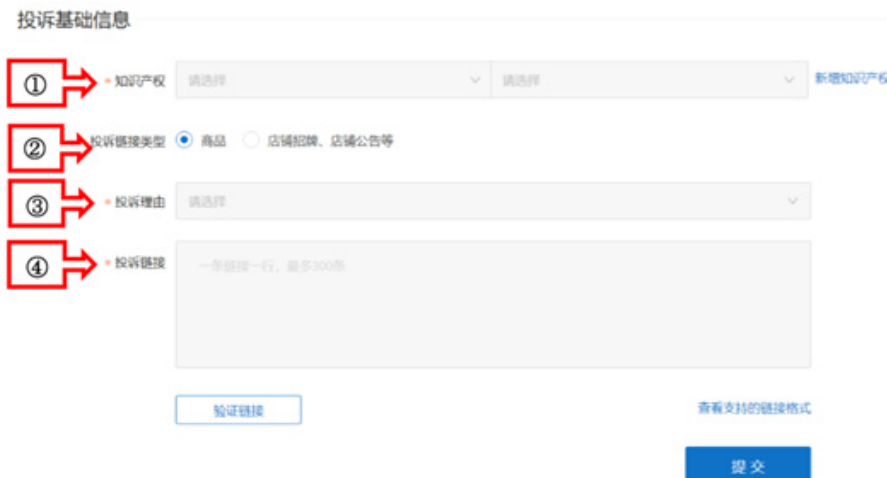
- ① 请上传权利人身份证明(法人主体提供商业登记证等主体证明文件, 自然人主体提供护照) (권리자의 신분증명서 업로드(법인의 경우 사업자등록증 등 주체 증명서류, 자연인의 경우 여권 제공))
- ② 请填写知识产权权利人身份证号, 护照号或企业统一社会信用代码/注册号 (지식재산권자의 신분증 번호, 여권 번호 또는 법인의 통합사회신용코드/등록번호를 입력해주세요)
- ③ 请选择授权到期日 (수권기한을 선택하세요.)
- ④ 由知识产权权利人签字 (个人) 或盖章 (企业) 后, 请上传签章后的授权书 (지식재산권 권리자의 서명(개인) 또는 날인(기업) 후 서명/날인한 수권서를 업로드해주세요.)

### D. 링크삭제 요청



해당 전자상거래 플랫폼을 선택하고, 해당 신청 인터페이스로 이동합니다.

#### a. Taobao/Tmall/Tmall International



- ① 知识产权(选择申请删除链接的知识产权) (지식재산권 (링크삭제를 신청한 지식재산권))
- ② 投诉链接类型(选择商品/店铺招牌, 店铺公告等) (신고 대상 링크의 유형(상품/점포 간판, 점포 공지사항 등 선택))



- ③ 投诉理由(举证随理由变更而变动) (신고 이유(이유변경에 따라 증빙이 변경됨))
- ④ 投诉链接 (신고할 링크)

i. 상표권으로 신청 (기존의 사법판결 또는 행정결정에 근거)

- ① 判决书案号 (판결문 사건번호)
- ② 理由说明(通过司法判决或者行政裁决确认为假货或盗版) (이유 설명(사법판결 또는 행정결정에 의해 위조, 불법복제로 확인))
- ③ 举证证明 (증거자료 제시)

ii. 상표권/저작권으로 신청(실물 구매감정 사이트)

- ① 鉴定订单号 (주문번호 감정)
- ② 理由说明(权利人通过购买并对实物进行鉴定认定假冒商品或盗版产品) (이유 설명 (권리자는 구매 후 실물에 대한 감정을 진행하여 모조품 또는 불법복제품을 식별))

- ③ 举证证明 (증거자료 제시)
- ④ 假货/盗版购买鉴定报告模板下载 (모조품/불법복제품 구매감정보고서 템플릿 다운로드)

iii. 상표권/저작권으로 신청(판매자 자백하는 사이트)

- ① 旺旺聊天举证号 (채팅 증명 번호)
- ② 理由说明(卖家通过旺旺聊天承认销售假冒商品) (이유 설명(판매자가 채팅을 통해 위조품 판매를 인정))
- ③ 举证证明 (증거자료 제시)

iv. 기타 상황

- ① 理由说明 (理由如下) (이유 설명 (이유는 다음과 같습니다))
  - 해당 스타일이나 모델이 없음: 권리자는 전세계적으로 생산한 적이 없거나 타인에게 생산수권을 한 적이 없는 스타일이나 모델

- 진위 비교 : 권리자는 상품 설명, 상품 이미지로부터 판매자가 모조품을 판매한다고 판단됨
  - 명백한 모조품 판매: 상품 상세 페이지에 명백한 가짜 용어나 설명이 있음
  - 상표정보 차단: 모조품 식별을 방지하기 위한 상표정보 차단
  - 상표 키워드 남용: 권리자의 상품이 아님에도 판매자가 상품명 또는 상품설명에 권리자의 상표 사용
  - 이미지에 부당하게 상표 표장을 표시함: 판매자가 상품 정보페이지에 눈에 띄게 표시한 표지와 신고자의 상표가 정확히 동일하지만, 상품 정보를 설명에 통상적인 방식으로 상품의 명칭을 포함하지 않는 경우
  - 기타 상표권 침해: 위 사유 외 상표권 침해
  - 명백한 불법 복제 단어: 상품 상세 페이지에 명백한 불법 복제된 단어 또는 설명이 있음
  - 이미지 도용: 판매자가 권리자의 브랜드 공식 웹사이트 또는 브랜드 플래그십 스토어의 저작권이 있는 이미지/동영상을 도용
  - 플러그인 제품: 저작권을 침해하는 플러그인 제품
  - 미술품, 텍스트 저작물 침해: 권리자의 상품이 아니지만, 판매자가 상품 또는 설명에 권리자의 미술품, 텍스트 작품 내용을 사용함
  - 기타 저작권 침해: 상기 사유 이외의 저작권 침해
- ② 举证证明(上传支持上述理由的证明材料) (증거자료 제시 (상기 사유를 뒷받침하는 증거자료 업로드))

b. 티몰/티몰국제/AliExpress



※ 批量提交涉嫌侵权的产品链接 침해 (의심 상품 링크 일괄 제출)



- ① 选择知识产权 (지식재산권 선택)
- ② 选择投诉理由 (신고 이유 선택)
  - ※ 使用商标权时, 选择伪造品/不正当使用他人商标  
상표권의 경우, 모조품/타인상표 무단사용 중 선택
  - ※ 使用著作权时, 选择盗版商品/图片盗用/不正当使用他人著作权  
저작권의 경우, 불법복제상품/이미지 도용/타인 저작권의 부당한 사용 중 선택
- ③ 填写投诉理由 (신고 이유 기재)
- ④ 上传举证证明 (증거자료 업로드)

## 6) 침해 링크 삭제 및 반론제기 시 주의사항

### A. 사용자 등록

- 중국 본토의 휴대폰 번호가 필요하다.
  - ※ 사용자 등록에 사용한 휴대폰 번호는 재사용 할 수 없다.
- 업무 연락처(이름, 전화 번호, 이메일 주소)를 제공해야 한다.
  - ※ 링크 삭제 신청 기간 동안 알리바바 또는 침해자가 수시로 신고자와 연락함.
- 사용자 등록명과 권리자의 명칭이 다를 경우(권리자가 지정한 대리인이 사용자 등록을 하는 경우) 제출이 필요한 서류가 추가된다.
  - ※ 권리인이 대리인에게 발급한 수권서와 쌍방의 영업집조/사업자등록증이 필요하다.
  - ※ 위임장 샘플은 알리바바 지식재산 플랫폼에서 다운로드 가능하다.

### B. 권리 등록

- 변경 또는 갱신된 권리일 경우, 관련 이력이 기록된 모든 문서를 제출해야 한다.
- 일반적으로 제출 문서는 컬러 사본이 필요하다.
- 일반적으로 제출 문서는 권리자 또는 사용 등록자의 날인본이어야 한다.

### C. 링크 삭제 신청

- 일반적으로 제품 링크만 삭제할 수 있으며, 해당 점포의 폐점을 요구할 수 없다.
- 동일한 삭제 사유에 따른 삭제 신청은 일회에 최대 200개의 링크까지 신청가능하다.
- 일반적으로 제출 문서는 컬러 사본이어야 한다.
- 일반적으로 제출 문서는 권리자 또는 사용 등록자의 날인본이어야 한다.

#### D. 반론제기

- 반론제기 사유

- ※ 상표와 관련하여, 일반적으로 제품에 대한 합리적 설명, 선사용권 항변 등으로 반론제기 가능하다.
- ※ 저작권과 관련하여, 일반적으로 비유사, 창작일보다 선행 작품임을 주장하는 방식으로 반론제기 가능하다.
- ※ 특허의 경우, 일반적으로 디자인 요부/기술특징의 비유사, 선행디자인/선행기술 항변 등으로 반론제기가 가능하다.

- 신고 철회

- ※ 오프라인에서 신고자와 화해하여, 신고자가 신고를 철회하도록 한다.

# 02 징동(JINGDONG)

## 1) 징동몰 소개

징동몰의 전신은 360buy이며 현재 해당 웹 사이트에서는 가전제품, 개인용 컴퓨터, 가구, 의류, 음식, 책 등 다양한 제품을 판매하고 있다. 빠른 배송이 가능하며(중국의 많은 지역에서 주문 후 1 ~ 2일 이내에 배송 가능), 다른 전자상거래 플랫폼에 비해 모조품이 적은 편이다. 사업 주체는 2014년 미국 Nasdak에 상장되었으며, 2018년에는 Taobao에 이어 2위 소비재 관련 웹사이트 2위로 발전하였다.

## 2) 지식 재산권 정책 상황

징동몰은 징동 지식재산권 보호 플랫폼 구축을 통해 징동의 지식재산권 보호 시스템 사용 계약을 수립하고, 징동몰이 판매하는 상품과 관련된 지식재산권 분쟁에 대한 솔루션을 권리자에게 제공하고 있다. 또한 징동 지식재산권 플랫폼은 성실 신고자 매커니즘 및 플랫폼 지식재산권 자체검사 시스템을 구축하여 최대한 빠른 시일 내에 권리자의 합법적 권리와 이익을 보호하고자 한다.

징동 지식재산권 보호 플랫폼은 지식재산권 권리자가 소유한 지식재산권 애니메이션 이미지, 텍스트 또는 도형상표, 특허정보 등에 대한 부적절한 사용뿐만 아니라, 기타 지식재산권 정보를 불법 표기하는 행위에 대해서도 처리하고 있다.

## 3) 점포 개설 및 제품 출시를 위한 지식재산권 관련 제도

징동몰 개설 요구 사항은 다음 표와 같습니다.

점포 유형	플래그십 스토어	전문점	프랜차이즈 스토어
브랜드 자격 요건	1. 상표 등록증 또는 상표출원수리통지서 사본(변경, 양도, 갱신한 경우, 해당 변경, 양도, 갱신 증명 또는 관련 수리통지서를 함께 제공)	1. 상표 등록증 또는 상표출원수리통지서 사본(변경, 양도, 갱신한 경우, 해당 변경, 양도, 갱신 증명 또는 관련 수리통지서를 함께 제공)	1. 상표 등록증 또는 상표출원수리통지서 사본(변경, 양도, 갱신한 경우, 해당 변경, 양도, 갱신 증명 또는 관련 수리통지서를 함께 제공)

## II. 주요 전자상거래 및 소셜 플랫폼의 지식재산 관련 프로세스 및 요점

점포 유형	플래그십 스토어	전문점	프랜차이즈 스토어
	<ol style="list-style-type: none"> <li>상표권자가 플래그십 스토어의 개설을 수권한 경우, 징동몰에 플래그십 스토어를 개설하기 위한 독점수권서를 제공하여야 함. 상표권자가 자연인일 경우 서명한 신분증 사본을 함께 제출하여야 함</li> <li>자체 브랜드로 복수의 플래그십 스토어를 운영하는 경우, 브랜드에 해당하는 상표가 동일한 실제 권리자에게 속한다는 증거를 제공해야 함.</li> <li>매장형 플래그십 스토어를 신청할 경우, 제35류 상표 등록증 또는 해당 분류의 상표출원수리통지서를 제출해야 함. 점포 내에서 판매하는 브랜드에 대해서는 프랜차이즈 점과 동일한 브랜드 자격 요건이 필요함.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>상표권자로부터 입점 주체까지 해당 브랜드 상품을 판매하도록 순차적으로 수권 (권한 고리는 완전하고 유효해야 하며, 지역 제한이 없어야 함). 상표권자가 자연인일 경우 서명한 신분증 사본을 함께 제출하여야 함.</li> <li>복수의 브랜드를 운영하는 전문점일 경우 브랜드에 해당하는 상표가 동일한 실제 권리자에 속한다는 증거를 제공해야 함</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>상표권자로부터 입점 주체까지 해당 브랜드 상품을 판매하도록 순차적으로 수권 (권한 고리는 완전하고 유효해야 하며 지역 제한이 없어야 함). 상표권자가 자연인일 경우 서명한 신분증 사본을 함께 제출하여야 함.</li> <li>프랜차이즈 스토어명에 상품 브랜드명이 포함되지 않아야 함.</li> </ol>

또한 징동은 입점 브랜드에 대해 다음과 같은 추가 요구사항이 있다.

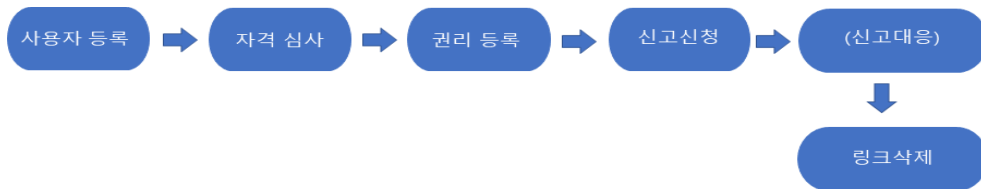
- 중국 상표국에서 발급한 상표 등록증 또는 상표출원수리통지서를 제출하여야 한다. 상표가 "등록출원수리"상태(등록출원 후 6개월 이상이어야 함)인 경우, 다른 상표의 전용권을 침해해서는 안된다.
- 상표 등록증, 등록받은 지정상품/서비스는 반드시 공급자가 신청한 상품에 대한 상표 사이트의 동일 유사군의 관련 상품을 포함하여야 하며, 자세한 사항은 “상표상품류 대응표”를 참조하기 바란다.



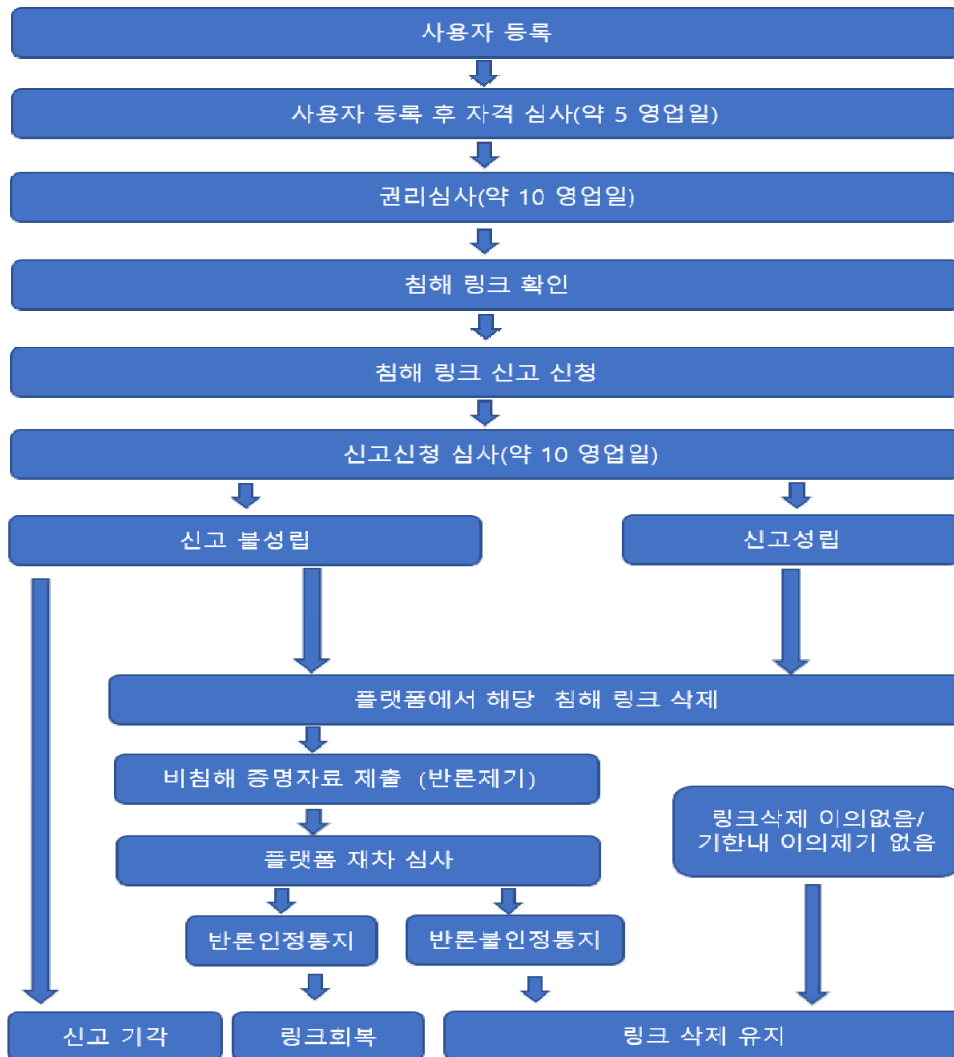
3. 상표가 양도/변경/갱신된 경우 해당 증명을 제공하여야 한다.
4. 수입상품을 운영할 경우, 수입 브랜드는 중국에 등록된 상표등록증을 제공해야 한다.  
(출원된 상표가 마드리드상표일 경우, 중국 본토의 등록증명서를 제출해야 함)
5. 당분간 개인사업자의 입점을 제한하며, 중국본토 기업이 아닐 경우 징동 글로벌점을 선택할 수 있다.
6. 순수 도형상표의 입점을 제한한다.

#### 4) 지식 재산권 분쟁 처리의 전반적인 과정

##### A. 전반적인 과정



##### B. 구체적인 판정 과정



## 5) 사용자 등록, 권리 입력, 침해 링크 삭제, 반론제기 안내

### A. 사용자 등록



- ① 登录名 (로그인 ID)
- ② 登录密码 (비밀번호)
- ③ 立即注册 (즉시 등록)

a. 신분 확인

The diagram shows a four-step registration process: 1. Verify mobile number (验证手机号), 2. Fill in account information (填写账号信息), 3. Fill in company information (填写公司信息), and 4. Registration successful (注册成功). Below this, a form for mobile number verification is shown. A red box with a double asterisk (\*\*) and an arrow points to the country code dropdown menu, which is currently set to 'China +86'. The input field next to it is labeled 'Please enter your mobile number'. Below the input field is a button labeled 'Click the button to verify'. Underneath the button is a checkbox for 'I have read and agree to the 《JD User Registration Agreement and Privacy Policy》'. At the bottom of the form is a large red button labeled 'Next Step'. Below the form are two options: 'Personal User Registration' (个人用户注册) and 'International Site Registration' (国际站注册).

※ 빈 칸에 휴대전화 번호 입력(권리자별로 1개의 계정, 계정별로 1개의 휴대전화 번호 필요)

b. 계정 정보 입력

① \* 账户名: 邮箱/用户名/手机号 

② \* 请设置密码: 

③ \* 请确认密码: 

④ \* 验证码:  看不清? [换一张](#)

我已阅读并同意《京东用户注册协议》

**立即注册**

- ① 账户名称 (계정명)
- ② 请设置密码 (비밀번호 설정)
- ③ 请确认密码 (비밀번호 확인)
- ④ 验证码(输入右边字符) (인증 코드(오른쪽 문자 입력))

c. 주체 정보 입력

**1** 邮箱地址:  允许被投诉方看

**2** 联系电话:  允许被投诉方看

**3** 权利人所在地: 中国大陆

**4** 联系地址:

**5** 权利人类型:  个人  企业或其他组织

**6** 权利人名称:  权利人名称必须与提交的知识产权证书或证明文件上显示的“权利人名称”一致, 如申请商标权, 应当与商标注册证上显示的“商标注册人”一致, 如申请专利权, 应当与专利证书上显示的“专利权人”一致, 如申请著作权, 应当与作品登记证书或其他证明文件上显示的“著作权人(作者)”一致。  
权利人名称应当与上传的权利人身份证件所显示的名称一致。  
请注意: 注册资料一经审核通过, 权利人名称将无法修改。

**7** 权利人身份证明:  (证件说明) 支持ZIP、RAR、JPG、JPEG、PNG、BMP、GIF、PDF格式, 大小不超过10M, 个数不超过10个

**8** 是否使用代理人:  是  否

**9** 代理人名称:  如权利人委托代理人代办, 请填写代理人姓名或名称, 并上传身份证件扫描件。  
如权利人为公司且委托代理人的, 应当填写一名授权代表人, 并上传身份证件扫描件及一份授权代表证明, 说明该授权代表为本公司员工, 并加盖公章。  
代理人名称必须与提交的代理人身份证件所显示的名称一致。

**10** 代理人身份证明:  (证件说明) 支持ZIP、RAR、JPG、JPEG、PNG、BMP、GIF、PDF格式, 大小不超过10M, 个数不超过10个  
如代理人为个人, 请上传本人正反面身份证件等扫描件或照片。  
如代理人为第三方代理机构, 请上传代理机构盖章并加盖公章的营业执照副本且登记证书复印件扫描件, 并加盖公章。  
如权利人为公司且委托在职员工作为代理人的, 请上传本人正反面身份证件等扫描件及在职证明, 并加盖公章。  
代理人名称必须与提交的代理人身份证明所显示的名称一致。

**11** 委托书:  上传附件支持ZIP、RAR、JPG、JPEG、PNG、BMP、GIF、PDF格式, 大小不超过10M, 个数不超过10个  
委托书的授权代表人必须为:  
① 委托书上显示的受托人及代理人名称应当与填写的权利人和代理人名称一致。  
② 委托书内容应当包括权利人明确委托代理人代为进行知识产权维权的内容, 独家明确同意委托代理人处理维权相关事宜并予受理。  
③ 代编委托书的权利人应当提供明确的委托任务。

**12** 验证码:  看不清? 换一张

我已阅读并同意 [《平台使用协议》](#)

- ① 邮箱地址 (이메일 주소)
- ② 联系电话 (연락 전화번호)

- ③ 权利人所在地 (권리자 소재지)
- ④ 联系地址 (연락 주소)
- ⑤ 权利人类型 (选择个人或企业) (권리자 유형(개인 또는 기업 중 선택))
- ⑥ 权利人名称 (권리자 명칭)
- ⑦ 权利人身份证明 (권리자 신분 증명)
- ⑧ 是否使用代理人 (选择是/否) (대리인 사용 여부(예/아니오 중 선택))
  - ※ 本次选择否, 则下列⑨~⑪项信息无需填写
  - “아니오”를 선택한 경우, 아래의 ⑨~⑪ 정보를 입력하지 않아도 됨
- ⑨ 代理人名称 (대리인 명칭)
- ⑩ 代理人身份证明 (대리인 신분증명)
- ⑪ 委托书 (위임장)
- ⑫ 验证码 (인증코드)

d. 로그인 후 인터페이스



- ① 处理投诉 (管理投诉申请) (신고 처리(신고 신청 관리))
- ② 修改用户信息 (사용자 정보 수정)
- ③ 权属证明 (权利录入以及管理) (권리 소유 증명(권리등록 및 관리))



## B. 권리 등록



※ "권리 소유 추가"를 클릭하면 권리등록 페이지로 이동

### a. 상표권

权属证明

① 产权类型: 商标权

② 产权名称:   
 请输入您的商标名称

③ 产权编号:   
 请输入您的商标注册证号

④ 商标注册证:  上传 [资料上传制度](#): 支持GIF、JPG、DOC、EXECL、PDF格式, 单个大小不超过20M,个数不超过20个

⑤ 其他:  上传 例如: 购买鉴定报告、投诉方官网链接、商标独占许可协议等, [资料上传制度](#): 支持GIF、JPG、DOC、EXECL、PDF格式, 单个大小不超过20M,个数不超过20个

⑥ 产权有效期:

增加 减少

提交 取消

- ① 产权类型 (지식재산권 종류)
- ② 产权名称 (지식재산권 명칭)
- ③ 产权编号 (지식재산권 번호)
- ④ 商标注册证 (상표등록증)
- ⑤ 其他 (기타)
- ⑥ 产权有效期 (권리유효기간)

b. 저작권

i. 저작권 등록된 작품

产权证明

① 产权类型: 著作权

② 产权名称:

请输入您的著作权名称

③ 著作权初步证明:  资料上传制度: 支持GIF、JPG、DOC、EXECL、PDF格式, 单个大小不超过20M,个数不超过20个

④ 其他:  例如: 出版发行协议, 在先设计, 发表, 销售凭证等。资料上传制度: 支持GIF、JPG、DOC、EXECL、PDF格式, 单个大小不超过20M,个数不超过20个

- ① 产权类型 (지식재산권 종류)
- ② 产权名称 (지식재산권 명칭)
- ③ 著作权初步证明 (저작권 기초 증명)
- ④ 其他 (기타)

ii. 저작권 등록이 되지 않은 작품

产权证明

① 产权类型: 盗用图片

② 产权名称:

请输入您的作品名称, 如果没有请输入000000

③ 原图:  资料上传制度: 支持GIF、JPG、DOC、EXECL、PDF格式, 单个大小不超过20M,个数不超过20个

④ 侵权图:  资料上传制度: 支持GIF、JPG、DOC、EXECL、PDF格式, 单个大小不超过20M,个数不超过20个

⑤ 其他:  例如: 版权声明, 官网截图, 图片对比分析等。资料上传制度: 支持GIF、JPG、DOC、EXECL、PDF格式, 单个大小不超过20M,个数不超过20个

- ① 产权类型 (지식재산권 종류)
- ② 产权名称 (지식재산권 명칭)
- ③ 原图 (작품 이미지)
- ④ 侵权图 (침해 이미지)
- ⑤ 其他 (기타)

c. 특허권

i. 디자인특허

The image shows a web form for patent registration. It includes several input fields and buttons. Red boxes with numbers 1 through 7 are placed over specific parts of the form to indicate where information should be entered. The form fields are: 1. A dropdown menu for '产权类型' (Property Type) with '专利-外观设计专利' selected. 2. A text input field for '产权名称' (Property Name). 3. A text input field for '产权编号' (Property Number). 4. A file upload button for '外观设计专利证书' (Design Patent Certificate). 5. A file upload button for '专利权评价报告' (Patent Evaluation Report). 6. A file upload button for '其他' (Other). 7. Two text input fields for '产权有效期' (Patent Validity Period). Below the form are '增加' (Add) and '减少' (Reduce) buttons, and at the bottom are '提交' (Submit) and '取消' (Cancel) buttons.

- ① 产权类型 (지식재산권 종류)
- ② 产权名称 (지식재산권 명칭)
- ③ 产权编号 (지식재산권 번호)
- ④ 外观设计专利证书 (디자인특허 등록증)
- ⑤ 专利权评价报告 (디자인평가보고서)
- ⑥ 其他 (기타)
- ⑦ 产权有效期 (지식재산권 유효기간)

ii. 발명특허

权利证明

① 产权类型: 专利-发明专利权

② 产权名称:   
请您输入您的专利名称

③ 产权编号:   
请您输入您的专利号

④ 发明专利证书:  [资料上传制度](#): 支持GIF、JPG、DOC、EXECL、PDF格式, 单个大小不超过20M,个数不超过20个

⑤ 侵权对比分析:  [资料上传制度](#): 支持GIF、JPG、DOC、EXECL、PDF格式, 单个大小不超过20M,个数不超过20个

⑥ 其他:  例如: 行政裁定, 司法判决结果等. [资料上传制度](#): 支持GIF、JPG、DOC、EXECL、PDF格式, 单个大小不超过20M,个数不超过20个

⑦ 产权有效期从  至

- ① 产权类型 (지식재산권 종류)
- ② 产权名称 (지식재산권 명칭)
- ③ 产权编号 (지식재산권 번호)
- ④ 发明专利证书 (발명특허 등록증)
- ⑤ 侵权对比分析 (침해 비교 분석)
- ⑥ 其他 (기타)
- ⑦ 产权有效期 (지식재산권 유효기간)

iii. 실용신안특허

The image shows a web form for patent registration. The title is '专利权证明' (Patent Right Proof). The form includes the following fields and instructions:

- ① 产权类型: 专利-实用新型专利权 (Patent Type: Patent - Utility Model Patent)
- ② \*产权名称: 请输入您的专利名称 (Patent Name: Please enter your patent name)
- ③ \*产权编号: 请输入您的专利号 (Patent Number: Please enter your patent number)
- ④ 实用新型专利证书: 上传 资料上传制度: 支持GIF、JPG、DOC、EXECL、PDF格式, 单个大小不超过20M, 个数不超过20个 (Utility Model Patent Certificate: Upload. Upload Policy: Supports GIF, JPG, DOC, EXECL, PDF formats, single file size not exceeding 20M, number of files not exceeding 20)
- ⑤ 专利权评价报告: 上传 2009年10月1日之前的专利需提供检索对比分析, 资料上传制度: 支持GIF、JPG、DOC、EXECL、PDF格式, 单个大小不超过20M, 个数不超过20个 (Patent Evaluation Report: Upload. For patents before October 1, 2009, a search and comparison analysis is required. Upload Policy: Supports GIF, JPG, DOC, EXECL, PDF formats, single file size not exceeding 20M, number of files not exceeding 20)
- ⑥ 侵权对比分析: 上传 资料上传制度: 支持GIF、JPG、DOC、EXECL、PDF格式, 单个大小不超过20M, 个数不超过20个 (Infringement Comparison Analysis: Upload. Upload Policy: Supports GIF, JPG, DOC, EXECL, PDF formats, single file size not exceeding 20M, number of files not exceeding 20)
- ⑦ 其他: 上传 例如: 行政裁定, 司法判决结果等, 资料上传制度: 支持GIF、JPG、DOC、EXECL、PDF格式, 单个大小不超过20M, 个数不超过20个 (Others: Upload. Examples: Administrative decisions, judicial judgments, etc. Upload Policy: Supports GIF, JPG, DOC, EXECL, PDF formats, single file size not exceeding 20M, number of files not exceeding 20)
- ⑧ 产权有效期: 从 [ ] 至 [ ] (Patent Validity Period: From [ ] to [ ])

Buttons: 增加 (Add), 减少 (Reduce), 提交 (Submit), 取消 (Cancel)

- ① 产权类型 (지식재산권 종류)
- ② 产权名称 (지식재산권 명칭)
- ③ 产权编号 (지식재산권 번호)
- ④ 实用新型专利证书 (실용신안특허 등록증)
- ⑤ 专利权评价报告 (실용신안평가보고서)
- ⑥ 侵权对比分析 (침해 비교 분석)
- ⑦ 其他 (기타)
- ⑧ 产权有效期 (지식재산권 유효기간)

### C. 링크 삭제 신청

我要投诉

权利人名称: 中山式产业株式会社

① 产权类型: 请选择 每个投诉仅限于一项知识产权, 基于多项知识产权的, 应当分别投诉。

② 投诉链接:   
每个输入框内的链接必须属于同一个商家, 最多500条, 每条链接换行输入。  
 不能同时包括商品和店铺链接, 请对商品链接和店铺链接分别投诉。  
 不能同时包括分属两个或者两个以上商品分类(例如“手机”和“电脑”)的链接, 请对不同分类的商品链接分别投诉。

③ 上传其他资料:  资料上传制度: 支持GIF、JPG、DOC、EXECL、PDF格式, 单个大小不超过20M, 个数不超过20个

④ 投诉说明   
还可以输入 500 字  
 我承诺上述信息及所附材料均真实、合法、有效, 否则产生的一切责任和后果由我自行承担。

- ① 产权类型 (选择权利类型后选择已录入的权利) (지식재산권 종류(권리종류를 선택한 후 기 입력한 권리 선택)
- ② 投诉链接 (신고대상 링크)
- ③ 上传其他资料 (기타 자료 업로드)
- ④ 投诉说明 (신고사항 설명)
  - 심사 결과는 로그인 화면에서 확인할 수 있으며, 결과는 약 10일 후 공개된다.
  - 플랫폼 심사 통과 후, 링크된 상품은 강제로 철회된다.
  - 그 후 판매자는 10일 이내에 한 번의 반론제기를 할 수 있으며, 삭제자는 반론을 제기할 수 없다.
  - 반론자료가 인정되면 판매자의 반론은 인용되고, 링크된 제품이 다시 복원된 후 진열됨. 신고자가 해당 결과를 인정하지 못할 경우, 자료를 정리하여 다시 신고를 제출하여야 한다.

## 6) 침해 링크 삭제 및 반론제기 시 주의사항

### A. 사용자 등록

- 중국 휴대폰 번호가 필요하다.
  - ※ 사용자 등록에 사용한 휴대폰 번호는 재사용 할 수 없다.
- 업무 담당자 연락처(이름, 전화 번호, 이메일 주소)를 제공해야 한다.
  - ※ 링크삭제 신청 기간에, 징동 또는 침해자가 수시로 신고자와 연락합니다.
- 사용자 등록명과 권리자의 명칭이 다를 경우(권리자가 지정한 대리인이 사용자 등록을 하는 경우) 제출이 필요한 서류가 추가된다.
  - ※ 권리인이 대리인에게 발급한 수권서와 쌍방의 영업집조/사업자등록증이 필요하다.

### B. 권리 등록

- 변경 또는 갱신된 권리일 경우, 관련 이력이 기록된 모든 문서를 제출해야 한다.
- 일반적으로 제출 문서는 컬러 사본이 필요하다.
- 일반적으로 제출 문서는 권리자 또는 사용 등록자의 날인본이어야 한다.

### C. 링크 삭제 요청

- 일반적으로 제품 링크만 삭제할 수 있으며, 해당 점포의 폐점을 요구할 수 없다.
- Alibaba의 전자상거래 시스템과 비교하면, 징동의 지식재산 부서는 전문성이 부족하므로 반복적으로 신고를 할 필요가 있다.
- 심사에 비교적 긴 시간이 소요된다.(일반적으로 약 10 영업일 소요)

# 03 위챗(WeChat)

## 1) 위챗 소개

WeChat은 Tencent가 2011년에 출시한 인스턴트 메시징 애플리케이션으로, 텍스트, 음성, 사진, 동영상, 그룹 채팅 등과 같은 기본적인 커뮤니케이션 기능을 수행할 수 있다. 중국의 사용자수는 약 7억 명, 전 세계적으로 12억 명 이상, 월간 활성 사용자 수는 8.88억 명이다.

## 2) 지식재산권 정책 현황

WeChat은 법률로 규정한 플랫폼의 책임을 기본으로 하고 있으며, 지식 재산권 권리자의 합법적 권리를 최대한 보호하는 것을 목표로 하며, 능동적 보호와 수동적 보호, 예방 조치 및 사후 구제를 결합한 일련의 지식재산권 보호시스템을 구성하고 있다. WeChat은 제3자의 지식재산권을 존중하며, 제3 권리자의 합법적인 권리와 이익을 보호하기 위해 혁신적이고 완전한 지식재산권 보호 시스템을 설계 및 구축하고 있다. WeChat을 통한 타인의 합법적 권리 및 이익을 침해하는 행위를 효과적으로 차단 및 단속하며, 양호한 SNS 환경을 만들기 위해 노력하고 있다.

중립적인 인터넷서비스 제공자로서 WeChat은 법규의 요구사항을 엄격히 이행하고, 포괄적이고 편리한 전자침해신고시스템을 구축하였다. 일상적인 플랫폼 운영과정에서 "통지-삭제"의 법적의무를 적극적으로 이행하고 있다. 침해신고시스템은 WeChat 개인 계정, 공중계정 및 미니프로그램을 커버하고 있으며, 저작권 침해, 상표 침해 및 기타 지식재산권 침해행위를 처리 대상으로 하고 있다. 물론 성명권 침해 및 초상권 침해와 같은 인신권 침해 행위도 포함된다. 사용자가 WeChat 내에 합법적 권리 및 이익을 침해하는 행위나 콘텐츠를 발견하면 온라인 침해신고시스템을 통해 WeChat 팀에 신고할 수 있다. 플랫폼의 확인 및 심사 후 침해 콘텐츠 링크를 삭제 및 해제, 침해행위 중지 등의 조치를 하고, 규정위반 계정에 대해 경고, 기능 제한, 사용금지 등의 불이익을 부과하고 있다. 신고 자료의 전자화, 신고처리과정 시각화, 업무처리의 효율화, 처리결과의 투명성 제고를 구현하고자 한다.



WeChat BPP (Brand Rights Protection Platform)는 사용자가 신고한 위조 정보와 감정능력을 구비한 브랜드 측(즉 상표자)를 효과적으로 연결하는 위조정보 단속매체이고, 그 설립 목적은 브랜드의 합법적인 권리와 이익을 최대한 보호하는 것이고, 인스턴트 메시징 툴 서비스의 특징으로 인한 침해 단서 발견 및 침해 식별의 어려움을 극복하고, WeChat 사용자, 브랜드 소유자와 함께 침해행위에 공동으로 대처하기 위함이다.

### 3) 공중계정 개선 관련 지식재산 제도

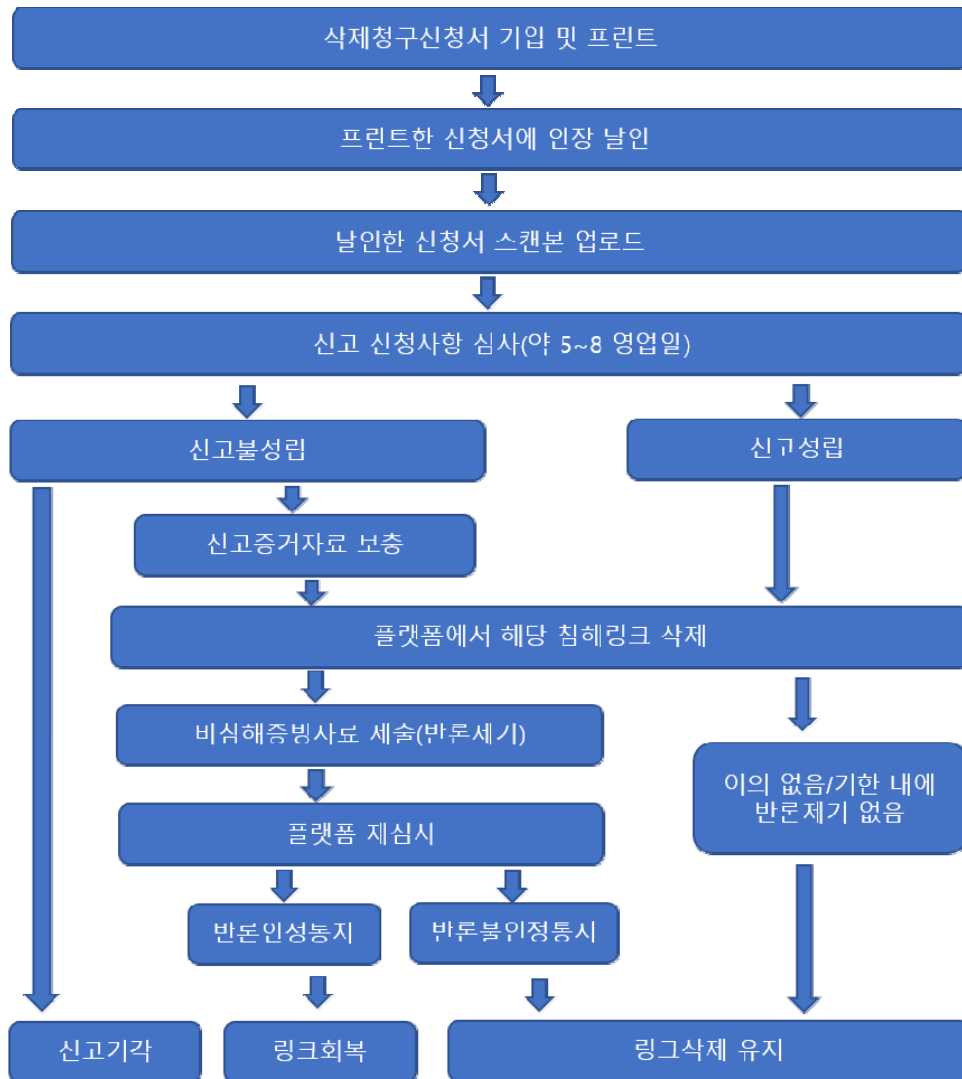
WeChat 공중계정에는 지식재산권 관련 요구사항이 없다.

#### 4) 지식재산권 분쟁처리의 전반적인 과정

##### A. 전반적인 과정



##### B. 구체적인 판정 과정



## 5) 사용자 등록, 권리 입력, 침해 링크 삭제, 반론제기 안내

### A, 사용자 등록



- ① 请登录后在页面下方入口发起侵权投诉. 立即登录 (로그인 후 페이지 하단에 침해 신고를 해주세요. 즉시 로그인)
- ② 无微信公众平台用户请用个人微信扫描下方二维码后发起投诉 (위챗 공중계정이 없으면 위챗을 이용하여 아래 QR 코드를 스캔하여 신고 접수 해주세요.)

B. 링크 삭제 신청



- ① 我要投诉 (신고)
- ② 我要申诉 (반론제기)
- ③ 提交记录 (기록제출)
- ④ 申请侵权投诉 (침해 신고 신청)

C. 신청서 작성

注册资料

① 注册人类型  个人  企业

② 名称 请填写商标注册名称

③ 营业执照或组织机构代码证 请填写营业执照或组织机构代码证

④ 有效证件扫描件 请上传营业执照或组织机构代码证清晰彩色扫描件或照片  
 支持.jpg .png .bmp .gif格式图片, 大小不超过5M. ⑤  
 上传文件

⑥ 通信地址 中国  海外

⑦ 邮编 请填写邮编

⑧ 联系人 请填写联系人姓名

⑨ 手机号码 请填写联系人手机号码

⑩ E-mail 请填写联系人E-mail地址

⑪ 是否为代理人  是  否

⑫ 代理人: 是指权利人依法授权的人, 权利人委托代理人注册商标的, 代理人应当提供权利人的授权书, 代理人提交的每个不同类别的商品或服务应当分别提供授权书.

⑬ 代理人类型  个人  企业

⑭ 名称 请填写代理人名称

⑮ 有效证件号 请填写有效证件号

⑯ 有效证件扫描件 请上传营业执照或组织机构代码证清晰彩色扫描件或照片  
 支持.jpg .png .bmp .gif格式图片, 大小不超过5M. ⑰  
 上传文件

⑱ 通信地址 中国  海外

⑲ 邮编 请填写邮编

⑳ 联系人 请填写联系人姓名

㉑ 手机号码 请填写手机号码

㉒ E-mail 请填写E-mail

㉓ 授权委托书 请上传授权委托书, 必须明确代理人及权利人全称/姓名, 授权资料范围, 并含有代理人及权利人的签章和日期. 若授权不成功, 被授权人无法申请, 如需申请无效, 则应另行提供授权书.  
 支持.jpg .png .bmp .gif格式图片, 大小不超过5M. ⑳  
 上传文件

投诉内容

㉔ 投诉分类  恶意抢注  冒充他人  内容未经授权  内容侵犯姓名/隐私/肖像  
 小权利 (小领域) 内容侵权  
 当你认为他人恶意抢注或侵犯了你的合法权益, 请据此投诉. 若维权不成功, 被投诉人无法申诉, 如需申诉无效, 则应另行提供授权书.

㉕ 投诉邮箱 添加邮箱

㉖ 投诉描述  
 请填写投诉相关事项说明.

证明材料

㉗ 有效证明材料 支持.jpg .png .bmp .gif格式图片, 大小不超过5M.  
 上传  
 商标注册书  
 提供权利人主体证明材料 (企业营业执照/组织机构代码证/事业单位法人证书/社会团体法人登记证书/民办非企业单位的登记证书等)  
 授权书  
 授权委托书  
 其他上列材料

注册

- ① 权利人类型 (권리자 유형)
- ② 名称 (명칭)
- ③ 营业执照或组织机构代码证 (사업자등록증 또는 기관 코드 증명서)
- ④ 有效证件扫描件 (유효한 증명서 스캔 파일)
- ⑤ 请上传营业执照或组织机构代码证清晰彩色原件扫描件或数码照 (사업자 등록증 또는 기관 코드 증명서 원본의 선명한 컬러 스캔 파일 또는 전자이미지 파일 업로드)
- ⑥ 通信地址 (주소)
- ⑦ 邮编 (우편번호)
- ⑧ 联系人 (연락처)
- ⑨ 手机号码 (휴대전화 번호)
- ⑩ E-mail (이메일)
- ⑪ 是否为代理人 (대리인 여부)
- ⑫ 代理人：指经权利人合法授权的人。权利人委托代理人发出通知的，代理人必须提供权利人的委托书。代理人发出的每个不同的通知均需获得权利人的分别明确授权。(대리인：권리자의 합법적 수권을 받은 자를 의미한다. 권리자가 대리인에게 위탁하여 통지할 때, 대리인은 권리자의 수권서를 제공해야 한다. 대리인이 발행한 각각 다른 통지는 권리자의 명확한 수권을 받아야 한다.)
- ⑬ 代理人类型 (대리인 종류)
- ⑭ 名称 (명칭)
- ⑮ 有效证件号 (유효한 증서 번호)
- ⑯ 有效证件扫描 (유효한 증서의 스캔 파일)
- ⑰ 请上传营业执照或组织机构代码证清晰彩色原件扫描件或数码照 (사업자등록증 또는 기관 코드 인증서 원본의 선명한 컬러 스캔파일 또는 전자이미지 파일 업로드)
- ⑱ 通信地址 (주소)
- ⑲ 邮编 (우편번호)
- ⑳ 联系人 (연락처)

- ㉑ 手机号码 (휴대전화 번호)
- ㉒ E-mail (이메일)
- ㉓ 代理委托 (대리 위탁)
- ㉔ 请上传代理委托书, 委托书由提交者拟定, 必须明确代理人及权利人全称/姓名, 授权委托权限, 并含有代理人及权利人的完整签章, 能证明代理人有完整权限代表权利人实施本次投诉 (위임장 업로드. 위임장은 제출자가 작성하고, 위임장에는 대리인 및 권리자의 전체 명칭/성명, 수권 위탁 권한을 명시해야 하며, 대리인 및 권리자의 완전한 서명을 포함해야 하고, 대리인은 권리자를 대표하여 이견 신고를 실시할 완전한 권한이 있음을 증명해야 한다.)
- ㉕ 投诉分类 (신고 분류)
- ㉖ 侵权账号 (침해 계정)
- ㉗ 投诉描述 (신고사항 설명)
- ㉘ 有效证明材料扫描件 (유효한 증명자료의 스캔파일)

a. 신청서 인쇄



- ① 认真核对本页通知书内容，然后打印通知书并加盖公章或签名后扫描上传。(이 페이지의 신청서 내용을 자세히 확인하신 후, 신청서를 인쇄하여 날인 또는 서명 후 스캔하여 업로드 바람)
- ② 打印通知书 (신청서 인쇄)
- ③ 我已打印下一步 (다음 단계를 인쇄하였음)



b. 날인한 신청서 업로드

- ① 投诉通知书 (신고 신청서)
- ② 请上传加盖公章或签名的《微信公众平台投诉通知书》扫描件. 表格中的内容不得修改.(날인 또는 서명한 <위챗공중플랫폼신고통지서>의 스캔파일을 업로드 바람. 표 내용은 수정할 수 없음)

6) 침해 링크 신청시 주의사항

- 대리인을 통하여 삭제요청을 할 경우, 대한민국 공증사무소에서 위임장 번역공증, 외교부 인증 후 주한중국대사관 인증을 득해야 한다.
- Alibaba의 전자상거래 시스템과 비교할 때 WeChat 공중계정의 지식재산 부서는 전문성이 부족하므로, 필요한 경우 신고를 수차례 진행할 필요가 있다.
- 온라인 신청 외에 오프라인으로도 신고접수를 할 수 있다.

※ 우편 주소 : 중국 광둥성 선전시 난산구 하이탠2로 33번지 텐센트 빈하이 빌딩 수신처: 법무부서

# 04 핀뉘뉘

## 1) 핀뉘뉘 소개

핀뉘뉘는 공동구매 전자상거래 플랫폼이다. C2B 공동구매 마케팅 방식을 사용하는데 중점을 둔다. 즉 사용자는 WeChat Moments와 같은 소셜 네트워크 어플리케이션을 통해 주변 사람들과 함께 그룹을 형성하여 공동구매를 할 수 있다. 인원이 특정 요구 수준에 도달하면 시장 가격보다 낮은 가격에 원하는 상품을 공동구매할 수 있다. 2018년 7월 26일 핀뉘뉘는 미국에 상장되었고, 2019년 9월 7일, 중국상업연맹과 전중국 비즈니스 정보센터는 2018년 중국 100대 소매업체목록을 발표했으며 핀뉘뉘는 3위를 차지하였다.

## 2) 지식재산권 정책 현황

핀뉘뉘의 지식재산권 보호 프로젝트는 기술권한 부여와 정부 부서와의 긴밀한 협력을 통해 소비자 및 지식재산권 권리자의 권리와 이익이 침해되지 않도록 보장하는 것이다.

핀뉘뉘의 지식재산보호 플랫폼은 제3자의 특허권, 상표권, 저작권 침해 및 불법 복제된 이미지 등에 대한 지식재산 관련 문제를 포함하여 처리하고 있다. 동시에 핀뉘뉘의 내부 감사팀은 온라인 제품이 핀뉘뉘의 지식재산보호 정책 및 규정 사항을 충족하는지 확인하기 위해 판매자 온라인 검토 시스템을 구축하였다.

## 3) 점포 개설 및 제품 출시를 위한 지식재산 관련 시스템

핀뉘뉘 점포 개설 및 요구 사항은 다음과 같습니다.

점포 유형	점포 정의	점포개설 관련 자격요건 및 자료
플래그십 스토어	<ol style="list-style-type: none"> <li>핀뉘뉘가 오픈한 플래그십 스토어에 자체 브랜드 상표(출원 중 또는 등록)로 입점.</li> <li>플래그십 스토어는 다음과 같은 유형으로 구분된다. <ol style="list-style-type: none"> <li>한 개의 자체 브랜드 제품의 브랜드 플래그십 스토어를 운영</li> <li>여러 개의 자체 브랜드 제품의 브랜드 플래그십</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>기업의 사업자등록증 사본 ※ 개인사업자 접수 불가 ※ 지점명으로 신청을 위해서는 본사의 사업자등록증 사본과 수권서 사본이 필요함.</li> <li>법정대표자의 신분증 앞면과 뒷면 사본</li> <li>중국 본토 상표등록증 또는</li> </ol>

점포 유형	점포 정의	점포개설 관련 자격요건 및 자료
	<p>스토어를 운영</p> <p>c. 매장형 브랜드 (제35류 상표) 상표 권리자가 오픈한 브랜드 플래그십 스토어(플랫폼 요청 전용)</p> <p>3. 제3자 수권 브랜드 대응 상표 (출원 중 또는 등록)는 하나의 제품에 대한 브랜드 플래그십 스토어만 운영 할 수 있으며 해당 수권은 1급 수권이여야 함</p>	<p>상표출원수리통지서</p> <p>※ 제3자로부터 상표수권을 받아 개설할 경우, 배타적 수권서를 제출해야 하며, 권리자가 자연인인 경우 서명된 신분증 사본도 함께 제공하여야 함.</p> <p>※ 매장형 플래그십 스토어 신청시 중국 본토 제35류 상표등록증을 제출하여야 함</p>
전문점	<p>1. 핀뒤뒤에 자체 브랜드 상표(출원 중 또는 등록)로 전문점에 입점</p> <p>2. 한 개 수권 상표 브랜드 제품을 운영하는 전문점 매장을 운영함(수권은 2급을 초과하지 않음).</p>	<p>1. 기업의 사업자등록증 사본</p> <p>※ 개인사업자 접수 불가</p> <p>※ 지점명의로 신청을 위해서는 본사의 사업자등록증 사본과 수권서 사본이 필요함.</p> <p>2. 법정대표자의 신분증 앞면과 뒷면 사본</p> <p>3. 중국 본토 상표등록증 또는 상표출원수리통지서</p> <p>※ 제3자로부터 상표수권을 받아 개설할 경우, 배타적 수권서를 제출해야 하며, 권리자가 자연인인 경우 서명된 신분증 사본도 함께 제공하여야 함.</p>
프랜차이즈 스토어	<p>1. 동일한 상품 카테고리에서 하나 이상 브랜드 상품을 운영하는 프랜차이즈 스토어</p> <p>2. 프랜차이즈 매장은 다음과 같은 유형으로 구분된다.</p> <p>a. 하나 이상의 다른 상표 브랜드에 해당하는 제품을 운영</p> <p>b. 다른 브랜드와 자체 브랜드를 모두 운영</p> <p>c. 하나 이상의 자체 상표 브랜드에 해당하는 제품을 운영</p>	<p>1. 기업의 사업자등록증 사본</p> <p>※ 개인사업자 접수 불가</p> <p>※ 지점명의로 신청을 위해서는 본사의 사업자등록증 사본과 수권서 사본이 필요함.</p> <p>2. 법정대표자의 신분증 앞면과 뒷면 사본</p> <p>3. 중국 본토 상표등록증 또는 상표출원수리통지서</p> <p>※ 제3자로부터 상표수권을 받아 개설할 경우, 배타적 수권서를 제출해야 하며, 권리자가 자연인인 경우 서명된 신분증 사본도 함께 제공하여야 함.</p>
일반 스토어	법인이 개설한 일반 스토어	<p>1. 기업의 사업자등록증 사본</p> <p>※ 개인사업자 접수 불가</p> <p>※ 지점명의로 신청을 위해서는 본사의 사업자등록증 사본과 수권서 사본이 필요함.</p> <p>2. 법정대표자의 신분증 앞면과 뒷면 사본</p> <p>3. 중국 본토 상표등록증 또는 상표출원수리통지서</p>
개인 스토어	자연인 주체가 개설한 스토어	<p>1. 신분증의 앞/뒷면 복사본</p> <p>2. 본인이 신분증을 소지하고 찍은 인증 사진</p>

또한 핀뒤뒤에 입점 브랜드에 대해 다음과 같은 추가 요구 사항이 있습니다.

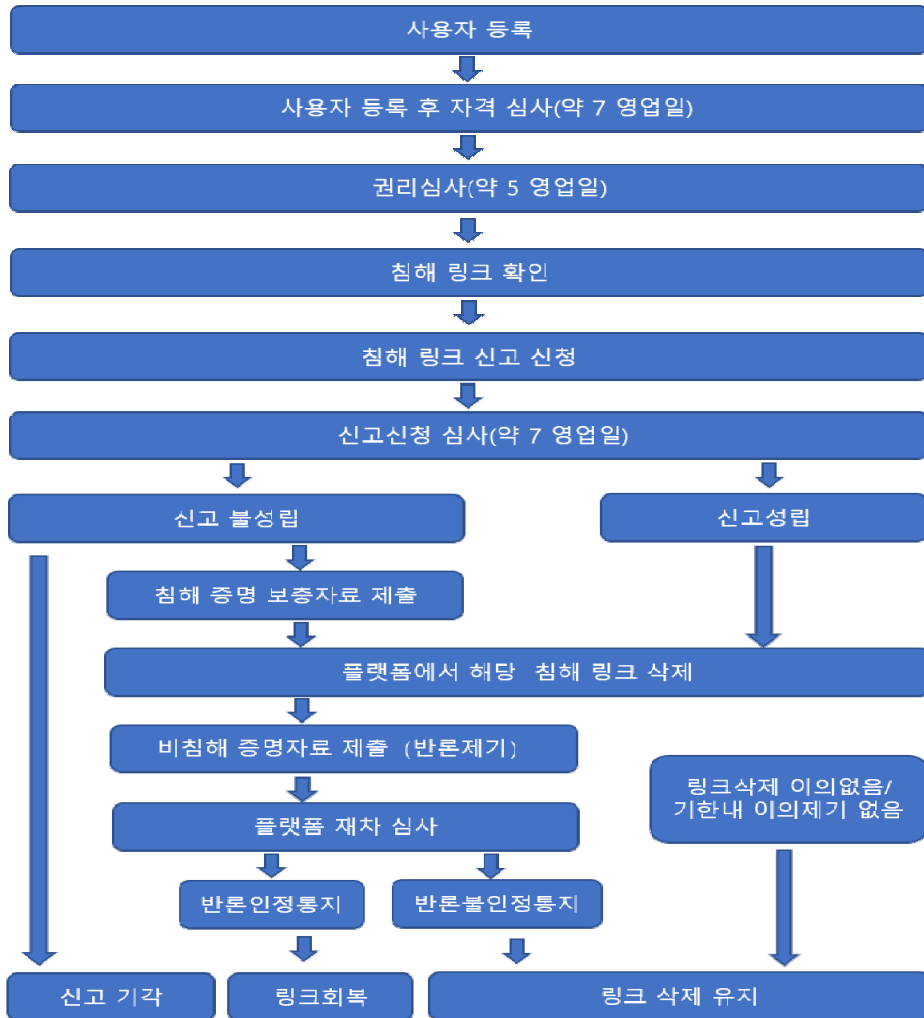
1. 개인 스토어 외에 다른 종류의 점포는 상표 등록증 또는 상표출원수리통지서가 필요하며, 변경, 양도, 갱신이 처리된 경우에는 변경, 양도, 갱신 증명 또는 수리통지서를 함께 제공해야 한다.
2. 점포 개설 요건은 다음과 같다.
  - 브랜드 단어는 상표 명칭과 완전히 일치할 것을 요구하며, 하나의 상표 등록증은 한 개의 브랜드 단어에 해당한다.
  - 한 번에 하나의 브랜드 단어만 신청할 수 있으며, 중국어와 영어를 동시에 포함하고 있는 상표일 경우, 2회로 나누어 브랜드 단어를 신청한다. 중국어와 영어가 동시에 하나의 브랜드 단어에 포함될 수 없다.
  - 브랜드 단어는 확장된 단어를 지원하지 않는다. 예를 들어 상표명이 “삼성”인 경우, 브랜드 단어 “삼성”은 신청할 수 있으나, “삼성 플래그십 스토어”, “삼성 냉장고”, “삼성 전기” 등 확장된 단어가 포함된 브랜드는 신청할 수 없다.

#### 4) 지식 재산권 분쟁 처리의 전반적인 과정

##### A. 전반적인 과정



##### B. 구체적인 판정 과정



## 5) 사용자 등록, 권리 입력, 침해 링크 삭제, 반론제기 안내

### A. 사용자 등록

知识产权保护平台账号注册

① 国家/地区 (选择中国大陆或其他地区)

② 请选择注册人类型

③ 请输入邮箱

④ 请输入邮箱验证码 | 发送验证码

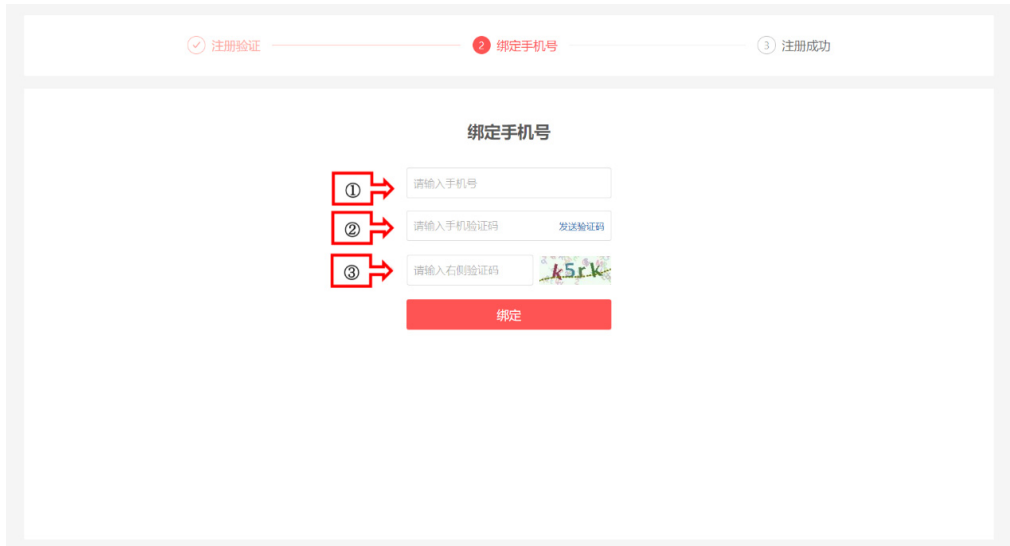
⑤ 请输入登录密码

⑥ 请再次输入密码

⑦ 请输入右侧验证码

注册

- ① 国家/地区 (选择中国大陆或其他地区) (국가/지역 (중국 본토 또는 기타 지역 선택))
- ② 选择注册人类型 (权利人/代理人) (등록자 유형 선택 (권리자 / 대리인))
- ③ 请输入邮箱 (이메일 입력)
- ④ 请输入邮箱验证码 (이메일 인증코드 입력)
- ⑤ 请输入登录密码 (로그인 비밀번호 입력)
- ⑥ 请再次输入密码 (비밀번호 재입력)
- ⑦ 请输入右侧验证码 (우측 인증코드 입력)



- ① 输入手机号 (需中国大陆手机号) (휴대전화 번호 입력(중국본토 휴대전화 번호 필요))
- ② 输入手机验证码 (전화 인증코드 입력)
- ③ 请输入右侧验证码 (우측 인증코드 입력)

## B. 신분 인증

### a. 개인 인증

- ① 选择个人认证 (개인 인증 선택)
- ② 上传身份证人像面及身份证国徽面 (신분증의 사진면과 신분증 국적면 업로드)
- ③ 姓名 (성명)
- ④ 身份证号码 (신분증 번호)
- ⑤ 身份证有效期至 (长期勾选右侧框) (신분증 유효 기간 (우측 체크 박스 장기 체크))
- ⑥ 勾选声明 (확인 선택)

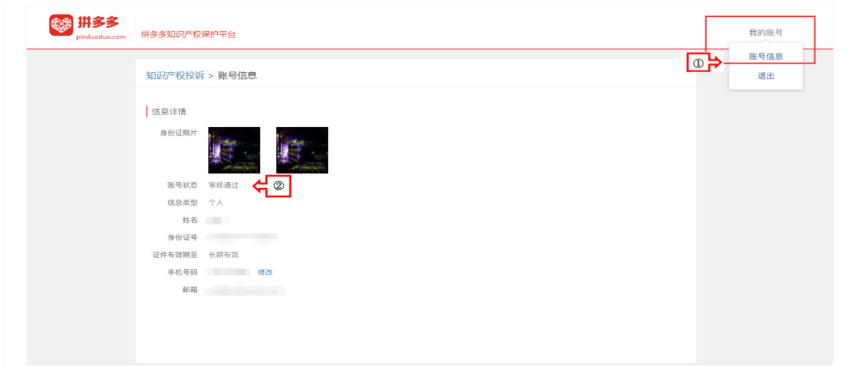


b. 기업 인증



- ① 选择企业认证 (기업 인증 선택)
- ② 上传营业执照 (사업자등록증 업로드)
- ③ 企业名称 (기업명칭)
- ④ 统一社会信用代码 (통합사회신용코드)
- ⑤ 营业执照有效期至 (长期勾选右侧框) (사업자등록증은 유효 기간 (우측 체크 박스 장기 체크))
- ⑥ 勾选声明 (확인 선택)

c. 인증 완료 후 인터페이스



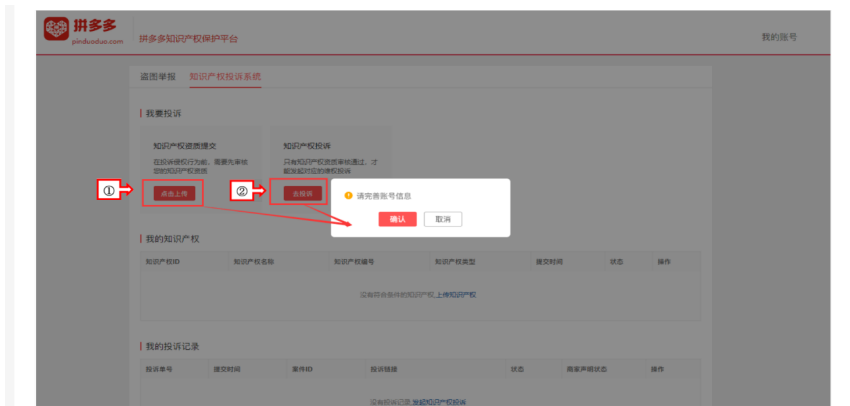
① 帐号信息 (계정 정보)

② 帐号状态 (계정 상태)

※ 含三种状态：审核中/审核通过/审核驳回 (显示驳回原因)

3가지 상태: 검토 중/심사 통과/심사 거절(거절 이유 표시)

C. 권리 등록



① 上传知识产权资质 (지식재산권 자격 업로드 )

② 上传知识产权投诉 (지식재산권 신고 업로드)

※ 如果账号未通过审核/审核中, 则其他操作如知识产权提交, 投诉提交也相应的受到限制.  
계정이 심사 거절/심사 중일 경우, 지식재산권 제출/신고 제출 등 기타 업무도 이에 따라 제한됨



- ① 知识产权类型 (选择商标权/专利权/著作权) (지식재산권 유형 (상표권/특허권/저작권 선택))
- ② 勾选声明(확인 선택)

a. 상표권



- ① 知识产权类型(选择商标权) (지식재산권의 종류 (상표권 선택))
- ② 上传商标注册证 (상표등록증 업로드)

- ③ 商标注册号 (상표등록번호)
- ④ 商标名称 (상표명)
- ⑤ 商标注册类别(如为全类别勾选右侧框) (상표등록 유형 (전체 상품류일 경우 우측 박스 체크))
- ⑥ 商标注册人 (상표 등록인)
- ⑦ 商标有效期 (상표 유효 기간)
- ⑧ 上传商标续展证明 (如有) (상표갱신증명서 업로드 (있는 경우))
- ⑨ 上传商标转让证明 (如有) (상표이전증명서 업로드 (있는 경우))
- ⑩ 上传商标变更证明 (如有) (상표변경증명서 업로드 (있는 경우))
- ⑪ 勾选声明 (확인 선택)

제3자의 수권상표일 경우, 다음 내용을 추가하여야 한다.

三. 请提交知识产权人身份证明与授权文件 (检测到知识产权人与当前账号所有人身份不符, 需提供额外的身份证明和授权文件)

① 权利人身份证明 + 上传文件 查看示例

② 权利人名称 请填写商标注册人名称

③ 证件有效期 开始日期 ~ 结束日期 长期

④ 知识产权维权授权文件 + 上传文件 查看示例

⑤ 被授权人姓名

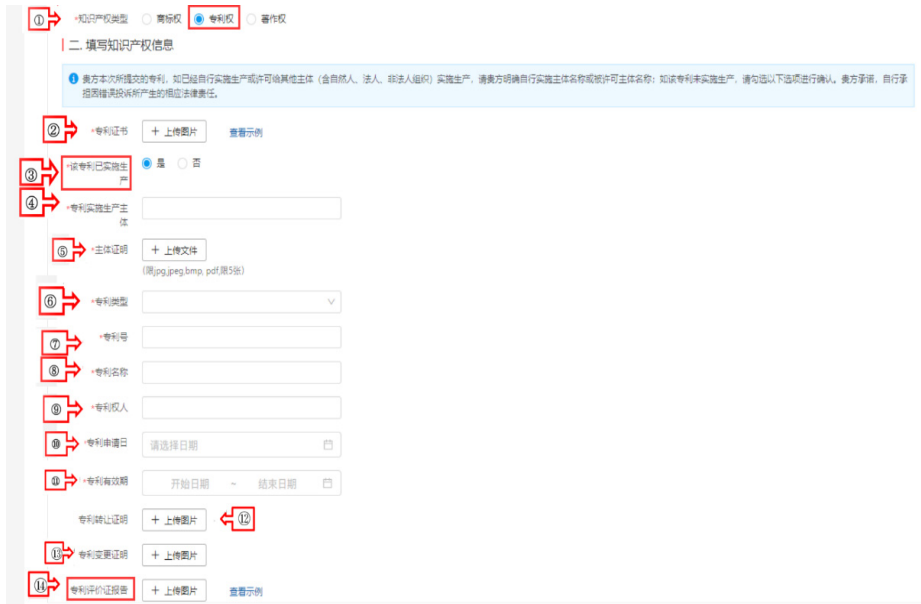
⑥ 授权期限 开始日期 ~ 结束日期 长期

⑦  本人承诺以上信息全部真实, 有效, 否则自愿承担由此给平台及被投诉方造成的全部损失

提交

- ① 上传权利人身份证明 (권리자의 신분증 업로드)
- ② 权利人名称 (권리자 성명)
- ③ 证件有效期 (등록증 유효 기간)
- ④ 上传知识产权维权授权文件 (지식재산권 권리행사 수권문서 업로드)
- ⑤ 被授权人姓名 (피수권자 성명)
- ⑥ 授权期限 (수권 기한)
- ⑦ 勾选声明 (확인 선택)

b. 특허권



- ① 知识产权类型 (选择专利权) (지식재산권 종류 (특허권 선택))
- ② 上传专利证书 (특허증 업로드)
- ③ 该专利已实施生产 (选择是/否) (해당 특허를 실시하여 생산(예/아니오 선택))
- ④ 专利实施生产主体 (특허를 실시하여 생산하는 주체)
- ⑤ 主体证明 (주체 증명)
- ⑥ 专利类型 (选择发明/实用新型/外观设计) (특허유형(발명/실용신안/디자인 중 선택))
- ⑦ 专利号 (특허번호)
- ⑧ 专利名称 (특허 명칭)
- ⑨ 专利权人 (특허권자)
- ⑩ 专利申请日 (특허출원일)
- ⑪ 专利有效期 (특허유효 기간)
- ⑫ 上传专利转让证明 (특허 이전 증명서 업로드)
- ⑬ 上传专利变更证明 (특허 변경 증명서 업로드)
- ⑭ 上传专利评价报告 (특허평가보고서 업로드)

특허가 제3자 수권 특허권일 경우, 다음 내용을 추가하여야 한다.

The screenshot shows a form titled '三. 请提交知识产权身份证明与授权文件' (Please submit intellectual property identity proof and authorization documents). A red box highlights the title. Below are seven numbered steps:

1. 权利人身份证明 (Right holder identity proof) - Upload file button.
2. 权利人名称 (Right holder name) - Text input field.
3. 证件有效期 (Document validity period) - Start/End date fields and a '长期' (Long-term) checkbox.
4. 知识产权维权授权文件 (Intellectual property dispute resolution authorization document) - Upload file button.
5. 被授权人姓名 (Authorized person's name) - Text input field.
6. 授权期限 (Authorization period) - Start/End date fields and a '长期' (Long-term) checkbox.
7. 勾选声明 (Check the statement) - A checkbox with the text: '本人承诺以上信息全部真实、有效，否则自愿承担由此该平台及被投诉方造成的全部损失' (I promise that all the above information is true and effective, otherwise I will voluntarily bear all the losses caused by this platform and the complainant).

A '提交' (Submit) button is at the bottom.

- ① 上传权利人身份证明 (권리자의 신분증 업로드)
- ② 权利人名称 (권리자 명칭)
- ③ 证件有效期 (등록증 유효기간)
- ④ 上传知识产权维权授权文件 (지식재산권 권리행사 수권문서 업로드)
- ⑤ 被授权人姓名 (피수권자 성명)
- ⑥ 授权期限 (수권 기간)
- ⑦ 勾选声明 (확인 선택)

c. 저작권

The screenshot shows a web form titled '知识产权投诉 > 知识产权资质提交' (Intellectual Property Complaint > Intellectual Property Qualification Submission). The form is divided into two main sections: '一. 选择知识产权类型' (1. Select Intellectual Property Type) and '二. 填写知识产权信息' (2. Fill in Intellectual Property Information).  
 Section 1 includes radio buttons for '知识产权类型' (Intellectual Property Type) with options: 商标权 (Trademark), 专利权 (Patent), 著作权 (Copyright), 著作权类型 (Copyright Type), 作品登记证书 (Work Registration Certificate), 出版物(书籍) (Publication (Books)), 官网版权 (Official Website Copyright), and 其他作品 (Other Works).  
 Section 2 includes input fields for: '著作权作品登记证书' (Work Registration Certificate) with an upload button (2); '登记号' (Registration Number) (3); '作品名称' (Work Name) (4); '著作权人' (Copyright Holder) (5); '加盖版权局公章的登记作品页' (Registered Work Page with Copyright Office Seal) with an upload button (6); '作品首次公开发表材料' (First Publication Material) with an upload button (7); and '作品首次公开发表时间' (First Publication Time) with a date selection dropdown (8).

- ① 知识产权类型 (选择著作权-具体类型选择作品登记证书/出版物/官网版权/其他作品)  
(지식재산권 종류(저작권 선택 - 구체적인 유형은 작품등록증/출판물/공식 홈페이지 저작권/기타 작품))
- ② 上传著作权作品登记证书 (저작권 작품 등록증 업로드)
- ③ 登记号 (등록번호)
- ④ 作品名称 (작품명)
- ⑤ 著作权人 (저작권자)
- ⑥ 上传加盖版权局公章的登记作品页 (국가관관국 공식인장 날인 작품 페이지 업로드)
- ⑦ 作品首次公布发表材料 (작품 최초 공표자료)
- ⑧ 作品首次公开发表时间 (작품 최초 공표시간)

제3자 수권 저작권일 경우, 다음 내용을 추가하여야 한다.

三. 请提交知识产权身份证明与授权文件 检测到知识产权人与商品所有人身份不符，需提供额外的身份证明和授权文件

① 权利人身份证明 + 上传文件 查看示例

② 权利人名称 请填写著作权利人名称

③ 证件有效期 开始日期 - 结束日期  长期

④ 知识产权维权授权文件 + 上传文件 查看示例

⑤ 被授权人姓名

⑥ 授权期限 开始日期 - 结束日期  长期

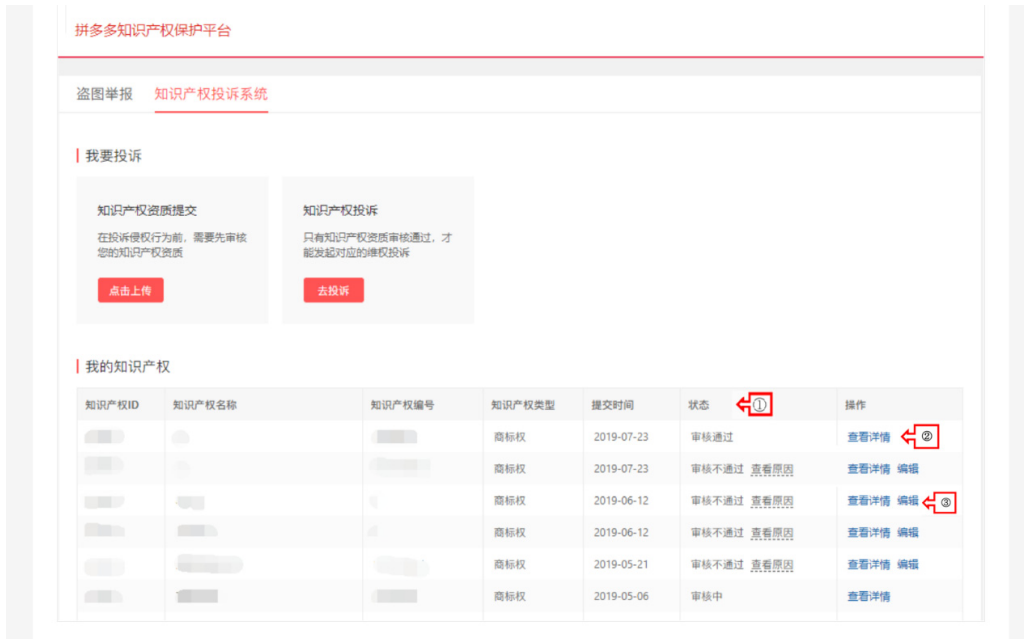
⑦  本人承诺以上信息全部真实、有效。否则自愿承担由此该平台及被投诉方造成的全部损失

提交

- ① 上传权利人身份证明 (권리자의 신분증 업로드)
- ② 权利人名称 (권리자 명칭)
- ③ 证件有效期 (등록증 유효기간)
- ④ 上传知识产权维权授权文件 (지식재산권 권리행사 수권문서 업로드)
- ⑤ 被授权人姓名 (피수권자 성명)
- ⑥ 授权期限 (수권 기간)
- ⑦ 勾选声明 (확인 선택)



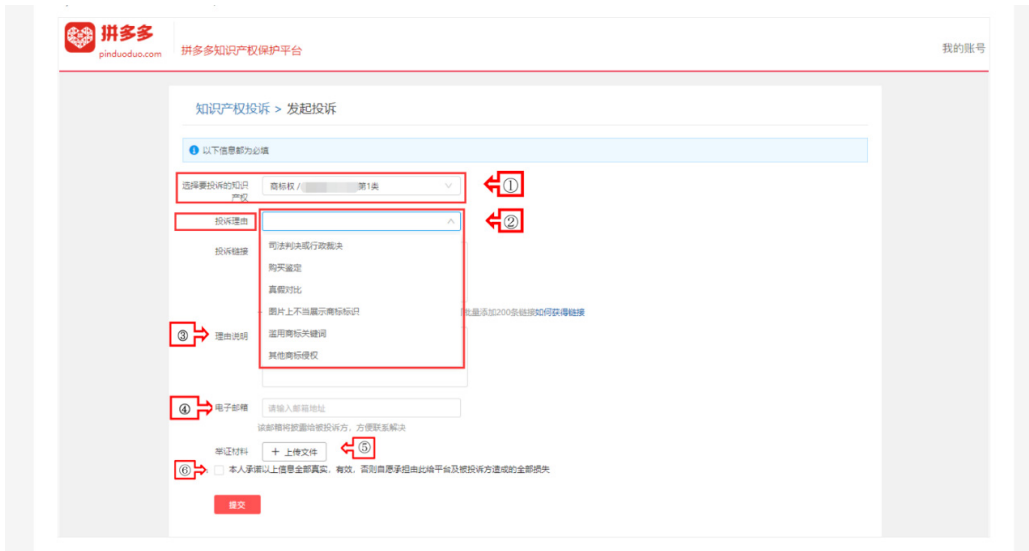
## D. 지식재산권 관리 등록



- ① 录入知识产权状态 (审核通过/审核中/审核不通过) (지식재산권 상태 입력 (등록/심사 중/거절))
- ② 查看详情 (查看录入知识产权详情) (상세보기(입력한 지식재산권 상세 내용 조회))
- ③ 编辑 (编辑对应知识产权信息) (편집 (해당 지식재산권 정보 편집))

## E. 링크 삭제 신청

### a. 상표권



- ① 选择要投诉的知识产权 (选择已录入的商标权) (신고할 지식재산권 선택(입력한 상표권 선택))
- ② 投诉理由 (신고 이유)
  - ※ 理由选择: 司法判决或行政裁决/购买鉴定/真假对比/图片上不当展示商标标识/滥用商标关键词/其他商标侵权
  - 이유선택: 사법판결 또는 행정재결/구매감정/진위비교/이미지에 상표 표장의 부당한 표시/상표 키워드 남용/기타 상표 침해
- ③ 具体说明 (구체적인 설명)
- ④ 电子邮箱 (이메일)
- ⑤ 上传文件 (파일 업로드)
- ⑥ 勾选声明 (확인 선택)

b. 특허권



- ① 选择要投诉的知识产权 (选择已录入的专利权) (신고할 지식재산권 선택(입력한 특허권 선택))
- ② 投诉理由 (신고 이유)
  - ※ 理由选择：发明专利侵权/实用新型专利侵权/外观设计专利侵权
  - 이유 선택: 발명특허 침해/실용신안특허 침해/디자인특허 침해
- ③ 具体说明 (구체적인 설명)
- ④ 电子邮箱 (이메일)
- ⑤ 上传文件 (파일 업로드)
- ⑥ 勾选声明 (확인 선택)

c. 저작권



- ① 选择要投诉的知识产权 (选择已录入的著作权) (신고할 지식재산권 선택(입력한 저작권 선택))
- ② 投诉理由 (신고 이유)
  - ※ 理由选择：司法判决或行政判决/盗版图书 (购买鉴定) /盗版图书 (非购买鉴定) /美术、文字作品侵权/盗用图片/其他著作权侵权
  - 이유 선택: 사법판결 또는 행정재결/해적판 도서(구매 감정)/해적판 도서 (비 구매 감정)/미술 및 텍스트 작품 침해/해적판 사진/기타 저작권 침해
- ③ 具体说明 (구체적인 설명)
- ④ 电子邮箱 (이메일)
- ⑤ 上传文件 (파일 업로드)
- ⑥ 勾选声明 (확인 선택)

## 6) 침해 링크 삭제 및 반론제기 시 주의 사항

### A. 사용자 등록

- 중국 본토의 휴대폰 번호가 필요하다.  
※ 사용자 등록에 사용한 휴대폰 번호는 재사용 할 수 없다.
- 사용자 등록명과 권리자의 명칭이 다를 경우(권리자가 지정한 대리인이 사용자 등록을 하는 경우) 제출이 필요한 서류가 추가된다.  
※ 권리인이 대리인에게 발급한 수권서와 쌍방의 영업집조/사업자등록증이 필요하다.

### B. 권리 등록

- 변경 또는 갱신된 권리일 경우, 관련 이력이 기록된 모든 문서를 제출해야 한다.
- 일반적으로 제출 문서는 컬러 사본이 필요하다
- 일반적으로 제출 문서는 권리자 또는 사용 등록자의 날인본이어야 한다.

### C. 링크 삭제 요청

- 일반적으로 제품 링크만 삭제할 수 있으며, 해당 점포의 폐점을 요구할 수 없다.
- Alibaba의 전자상거래 시스템과 비교하면, 핀뉘뉘 지식재산 부서는 전문성이 부족하므로 반복적으로 신고를 할 필요가 있다.
- 비교적 긴 심사기간(일반적으로 영업일 기준 약 7일)
- 피신고인의 반론자료를 인정하지 않을 경우, 반론제기일로부터 15일 이내에 관련 부서에 신고하거나 인민법원에 제소할 수 있다. 그렇지 않을 경우 플랫폼에서는 해당 제품링크에 대해 취해진 조치를 시행하게 된다.



# III

## 일반적인 전자상거래 플랫폼 운영에서 지식재산권 분쟁 처리지침

---

- 01. 제3차 침해 대응 방식 \_ 89
- 02. 침해혐의에 대한 대응 \_ 91
- 03. 기타 보충 사항 \_ 93

The People's Republic of China

중국

전자상거래 플랫폼  
지식재산권 가이드

# 01 제3자 침해 대응 방식

## 1) 권리취득

제3자 침해행위는 권리자의 지식재산권 침해를 전제로 한다. 따라서 권리자는 우선 중국 본토 내에서 중국 법규에 의해 보호되는 지식재산권을 보유하고, 해당 지식재산권을 침해 예방조치 및 발생한 침해행위에 대한 대응수단의 기초로 사용하여야 한다.

## 2) 사전조사

침해대응 시 사전조사를 통해 침해 제품의 제조사 및 판매자를 확인하고, 위조품 대응 수단에 필요한 정보를 수집하여야 한다. 침해상품 대응에 필요한 정보에는 침해상품의 제조 및 판매 현황, 침해자에 대한 정보가 포함된다.

## 3) 증거수집 및 증거보전

침해대응을 위한 조치를 취하기 전에 반드시 증거를 수집하고, 보전하여야 한다. 관련 증거를 수집하지 않은 상황에서 침해자와 직면할 경우, 침해자는 관련 증거를 은닉할 수 있으며, 이는 후속조치에 악영향을 미칠 수 있다. 수집 및 보전의 대상이 되는 증거로는 일반적으로 침해제품 실물, 홍보 및 선전 페이지, 해당 판매사이트에 대한 고객평가 등이 포함된다. 전자상거래 신고 플랫폼 내에 링크를 업로드하면 초기 문제를 해결할 수 있지만, 후속 행정단속 및 민/형사 소송을 위해서는 해당 침해링크에 대한 공증 및 기타 증거보전 방법을 취하는 것이 바람직하다.

## 4) 조치 방식

### A. 경고장 발송

변호사를 선임하여 경고장을 발송하는 방식으로, 침해자에게 자신의 권리, 침해사유, 침해자에 대한 요구사항을 설명하고, 침해자가 경고장에 응답하고 협상 및 화해하면 최소한의 비용으로 침해문제를 해결할 수 있다.



다만, 실무상 중국에서 경고장 발송에 대하여 서면 회신을 보내는 침해자는 거의 발견하기 어렵고, 침해자에게 증거은닉 등 후속 침해대응에 대비할 수 있는 시간을 준다는 점에서 권장하지 않는 방식이다.

### B. 온라인 침해링크 삭제 신청

전자상거래 플랫폼의 지식재산권 침해 신고시스템을 통해 권리자 자신의 권리를 이용하여 침해링크 삭제를 신청할 수 있다. 온라인 침해를 효과적으로 차단하고 관련 손해를 줄일 수 있는 방안이다.

### C. 행정단속

행정단속은 중국의 특유의 제도이다. 시장감독관리국이 제3자의 생산 및 판매 활동이 타인의 지식재산권 침해라고 판단하면, 침해제품을 몰수하고 이에 상응하는 행정처벌을 부과할 수 있다. 행정단속은 민/형사 소송절차에 비하여 시간과 비용이 덜 들이면서 침해에 대응할 수 있는 수단이다. 다만, 지역보호주의의 영향을 받을 수 있으며, 침해 상황이 복잡하면 해결되지 않을 수도 있으므로 전문 조사기관을 통하여 진행하는 것이 바람직하다.

### D. 소송

지식재산권 소송은 지식재산권을 보호하는 가장 강력한 수단이며, 침해 자에 대하여 가장 엄중하게 대응할 수 있는 공격수단이다. 그러나 소송은 시간과 비용이 많이 소요되므로, 침해소송을 제기하기 전에 충분한 증거조사와 필요시 증거보전신청 등 철저한 준비가 필요하다.

# 02 침해혐의에 대한 대응

## 1) 제 3 자 권리에 대한 사전조사

- A. 타인의 지식재산권 상태를 파악하고, 타인의 권리를 침해하는 것을 방지하여야 한다.
- B. 타인의 권리 무단선점행위를 적시에 발견하고, 이에 대응하여야 한다.
- C. 관련 선행기술 및 상표에 대한 정보를 파악하고, 이를 근거로 자신의 지식재산권 등록 가능성을 확인하여야 한다.

권리에 대한 사전조사는 다음과 같은 방법으로 수행 할 수 있다.

특허	
인터넷을 통해 조사	중국국가지식재산권국의 공식 웹사이트를 통해 공개 및 공고된 특허문헌과 해당 서지 사항 정보를 조회할 수 있다. <a href="http://epub.cnipa.gov.cn/gjcx.jsp">http://epub.cnipa.gov.cn/gjcx.jsp</a>
국가지식재산권국을 통한 조사	· 문서 검토 및 복사 신청 · 해당 특허 등록원부 사본 신청
지식재산권출판사 발간 문서 자료 구입을 통한 조사	지식재산출판사는 유일한 특허문헌 법정 출판사로, 주로 다음과 같은 지식재산권 자료를 발행하고 있다. 간행물- "특허 공보"(국가지식재산권국 매주 출간)
PCT 공개정보 조사	PCT 출원에 대해, 국제공개 후, WIPO 웹 사이트에서 특허문헌 및 해당 서지사항 정보를 검색 할 수 있다. <a href="https://patentscope2.wipo.int/search/en/search.jsf">https://patentscope2.wipo.int/search/en/search.jsf</a>
상표	
인터넷 간편 조사	국가지식재산권국 상표국 공식 웹 사이트를 통해 유사 상표 및 출원 현황을 검색한다. <a href="http://wcjs.sbj.cnipa.gov.cn/txnT01.do">http://wcjs.sbj.cnipa.gov.cn/txnT01.do</a>
저작권	
중국저작권보호센터를 통한 조사	중국저작권보호센터 공식 웹 사이트를 통해 해당 주체의 저작권 등록 상황을 조회할 수 있다. <a href="https://register.ccopyright.com.cn/query.html">https://register.ccopyright.com.cn/query.html</a>

## 2) 제3자 권리의 대응

### A. 특허권

특허권 연구 및 분석을 통해 기업이 구현할 기술이 타인의 특허권을 침해 할 수 있는지 여부를 확인할 수 있다. 우선, 해당 특허권이 유효한지 확인하여야 한다. 특허권에 결함이 있는 경우 기업은 국가지식재산권국 특허 및 무효화 부서에 무효심판청구를 할 수 있다. 특히 주의할 것은 실용신안 특허 및 디자인특허는 실질심사없이 등록결정이 되므로 무효가능성이 발명특허보다 높다는 점을 유의하여야 한다.

또한 침해혐의에 대해, 공지기술/디자인 항변, 선사용 항변, 기술/디자인 비유사 항변을 고려할 수 있다. 침해혐의 내용이 타인의 지식재산권을 침해하지 않는 것으로 확인 되면, 침해행위에 해당하지 않는다.

### B. 상표권

타인의 선등록 상표를 검색하여, 그 밖의 타인의 상표를 무단선점한 상표에 대하여 대응할 수 있다. 즉, 이의신청, 무효심판, 3년연속불사용취소신청을 고려할 수 있다.

타인의 선행 상표권이 비교적 안정적인 경우, 다음 두 가지 방향으로 항변할 수 있다. 항소 할 수 있습니다.

#### - 상표적 의미로 사용한 경우

※ 생산 또는 판매상품과 권리자의 등록상표의 지정상품이 비유사 침해혐의 내용과 권리자의 상표가 소비자의 혼동을 초래하지 않음

#### - 비상표적 의미로 사용한 경우

※ 정당한 제품 설명에 제3자 상표가 포함되어 있음

## 03 기타 보충 사항

최근 전자상거래 플랫폼에 대한 지식재산권 침해가 증가하고 있으며 다양한 형태의 침해가 발생하고 있다. 이러한 침해에 대한 대책을 고려할 때 플랫폼을 통한 링크 삭제 신청은 상대적으로 실현하기 쉽지만, 전자상거래 플랫폼에는 반론제기 제도가 있어, 일부 침해링크는 삭제가 비교적 어려운 경우가 있다. 따라서 침해제품링크를 정기적으로 모니터링 및 삭제하고, 침해제품링크 수를 일정 수준으로 유지하는 것이 매우 중요하다.

또한, 침해자의 일부 침해제품링크가 삭제되더라도 반복적으로 또 다른 링크를 시작하고 침해 상품을 다시 판매하고 있다. 이러한 악의적 침해자에 대해서는 추가 조치가 중요하다. 이러한 상황이 발생하면, 전자상거래 플랫폼에서의 처리만으로는 부족하고 오프라인에서 실제 사업체를 파악하기 위한 추가 조사를 수행하도록 관련 전문 에이전트에 의뢰하여 조사할 것을 제안한다.

일반적으로 침해자에 대한 조사 및 샘플구매를 통해 연구하거나 커뮤니케이션 툴을 통해 문의하여 “대량 구매 필요, 대면 협상 필요”, “오프라인에서 실제 상품 확인” 또는 “긴급 상품 구매, 오프라인 연락” 등의 방법으로 침해자의 실제 주소를 확인할 수 있다. 침해자가 실제로 오프라인 사업체 또는 생산공장을 운영하고 있다면, 실제 주소를 확인하는데 더 유리할 수 있다. 또한 침해자로부터 샘플을 구매하여 발송정보를 참조하거나, 반품을 통해 구체적인 주소를 획득함으로써 침해자의 구체적인 정보를 얻을 수 있으며, 전문조사원을 활용하여 해당 정보를 검증하여 후속조치를 취할 수 있다.



# IV

## 전자상거래 플랫폼의 비정형적인 침해행위

---

01. 유형A: 상품판매 시, 타사의 상표를 복제하고, 상표의 의미를 이해하는데 도움이 되는 특정용어를 추가하여 설명용으로 사용 \_ 97
02. 유형B: 전자상거래 플랫폼에서 판매를 위하여 상품을 표시할 때, 상품 명칭 또는 설명 부분에 타인의 상표를 검색 키워드로 설정 \_ 95
03. 유형C: 타인 상품을 개선 또는 보완하여 판매할 때, 원상품의 상표 또는 유사상표를 사용 \_ 109
04. 유형D: 대리상 수권서 위조, 위조문서를 사용하여 타사 상표 사용 및 위조문서를 첨부하여 판매하는 행위 \_ 117

The People's Republic of China

중국

전자상거래 플랫폼  
지식재산권 가이드

## 1) 중국 법규 및 사법 해석

### A. 중화인민공화국 민법통칙(이하 민법 통칙이라 함)

제4조 민사활동은 자유의지·공평·등가 유상(等價 有償)·성실신용의 원칙을 준수하여야 한다.

### B. 중화인민공화국 반부정당경쟁법

제2조 경영자는 생산경영활동에 있어서 자원(自願)·평등·공평·신의성실의 원칙을 따라야 하며, 법률과 상업도덕을 준수하여야 한다.

제6조 경영자는 아래 열거한 교란행위를 하여 다른 사람의 상품을 취급하거나 다른 사람과 특정한 연관이 있는 것으로 오해하게 하여서는 안된다.

- 1) 타인의 일정한 영향력이 있는 상품명칭, 포장, 장식 등과 동일 또는 유사한 표시를 무단으로 사용한 경우;
- 4) 그 밖에 소비자로 하여금 타인의 상품 또는 타인과 특정한 관계가 있는 것으로 충분히 오해하도록 하는 행위

### C. 중화인민공화국 상표법(이하 상표법이라 함)

제57조 아래 행위 중 어느 하나에 해당하는 경우 등록상표 전용권 침해에 해당한다.

- 1) 상표등록인의 허가 없이 동종 상품에 해당 등록상표와 같은 상표를 사용한 경우
- 2) 상표등록인의 허가 없이 동종 상품에 등록상표와 유사한 상표를 사용하거나, 또는 유사한 상품에 등록상표와 같거나 유사한 상표를 사용하여 쉽게 혼동을 일으킨 경우

제58조 타인의 등록상표나 미등록한 저명상표를 기업명칭의 일부분으로 사용하여 대중을 오도하고, 부정경쟁행위가 성립된 경우 중화인민공화국 반부정당경쟁법에 의하여 처리한다.

**D. 중화인민공화국상표법실시조례**

제76조 동일 또는 유사한 상품에 타인의 등록상표와 동일 또는 유사한 표장을 상품 명칭 또는 상품장식으로 사용하여 공중의 오인을 일으킬 수 있는 경우, 상표법 제57조 제2호에서 규정하고 있는 상표권 침해행위에 속한다

**E. 상표 민사분쟁사건 심리의 법률적용에 관한 약간의 문제에 대한 최고인민법원의 해석**

제9조 제2항: 상표법 제52조 제1항에 규정한 상표 유사성은 침해 혐의가 있는 상표와 원고의 등록상표를 비교하여, 문자의 구성·발음·관념 또는 도형의 구성·색상, 각 구성 요소의 조합 후 전체적인 구성이 유사하거나, 입체형사색채조합이 유사하여 관련 공중에게 상품의 출처에 대하여 오인을 일으키기 쉽거나, 상품의 출처와 등록상표의 상품 간에 특별한 관련이 있다고 생각하도록 하는 경우를 가리킨다.

**F. 부정경쟁 민사사건 심리의 법률적용에 관한 약간의 문제에 대한 최고인민법원의 해석**

제4조 제1항: 유명상품의 경영자와 사용허가, 유관기업 관계 등 특정 관련이 있는 것으로 오인하게 하는 경우를 포함하여 관련 공중에게 상품의 출처에 대하여 오인을 일으키기에 충분한 경우, 반부정당경쟁법 제5조 제2항 규정의 “다른 사람의 유명상품과 혼동을 일으켜, 구매자로 하여금 해당 유명상품으로 오인하게 한다.”에 해당하는 것으로 인정해야 한다.

**2) 한국의 관련 법규**

**A. 상표법**

제108조(침해로 보는 행위)

- ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위는 상표권(지리적 표시 단체표장권은 제외한다) 또는 전용사용권을 침해한 것으로 본다.
  - 1) 타인의 등록상표와 동일한 상표를 그 지정상품과 유사한 상품에 사용하거나 타인의 등록상표와 유사한 상표를 그 지정상품과 동일·유사한 상품에 사용하는 행위
  - 2) 타인의 등록상표와 동일·유사한 상표를 그 지정상품과 동일·유사한 상품에 사용하거나 사용하게 할 목적으로 교부·판매·위조·모조 또는 소지하는 행위



- 3) 타인의 등록상표를 위조 또는 모조하거나 위조 또는 모조하게 할 목적으로 그 용구를 제작·교부·판매 또는 소지하는 행위
- 4) 타인의 등록상표 또는 이와 유사한 상표가 표시된 지정상품과 동일·유사한 상품을 양도 또는 인도하기 위하여 소지하는 행위

## B. 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률

### 제2조(정의)

- 1) "부정경쟁행위"란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행위를 말한다.
  - 가. 국내에 널리 인식된 타인의 성명, 상호, 상표, 상품의 용기·포장, 그 밖에 타인의 상품임을 표시한 표지(標識)와 동일하거나 유사한 것을 사용하거나 이러한 것을 사용한 상품을 판매·반포(頒布) 또는 수입·수출하여 타인의 상품과 혼동하게 하는 행위
  - 나. 국내에 널리 인식된 타인의 성명, 상호, 표장(標章), 그 밖에 타인의 영업임을 표시하는 표지(상품 판매·서비스 제공방법 또는 간판·외관·실내장식 등 영업제공 장소의 전체적인 외관을 포함한다)와 동일하거나 유사한 것을 사용하여 타인의 영업상의 시설 또는 활동과 혼동하게 하는 행위
  - 다. 가목 또는 나목의 혼동하게 하는 행위 외에 비상업적 사용 등 대통령령으로 정하는 정당한 사유 없이 국내에 널리 인식된 타인의 성명, 상호, 상표, 상품의 용기·포장, 그 밖에 타인의 상품 또는 영업임을 표시한 표지(타인의 영업임을 표시하는 표지에 관하여는 상품 판매·서비스 제공방법 또는 간판·외관·실내장식 등 영업제공 장소의 전체적인 외관을 포함한다)와 동일하거나 유사한 것을 사용하거나 이러한 것을 사용한 상품을 판매·반포 또는 수입·수출하여 타인의 표지의 식별력이나 명성을 손상하는 행위
  - 라. 상품이나 그 광고에 의하여 또는 공중이 알 수 있는 방법으로 거래상의 서류 또는 통신에 거짓의 원산지의 표지를 하거나 이러한 표지를 한 상품을 판매·반포 또는 수입·수출하여 원산지를 오인(誤認)하게 하는 행위
  - 마. 상품이나 그 광고에 의하여 또는 공중이 알 수 있는 방법으로 거래상의 서류 또는 통신에 그 상품이 생산·제조 또는 가공된 지역 외의 곳에서 생산 또는

가공된 듯이 오인하게 하는 표지를 하거나 이러한 표지를 한 상품을 판매·반포 또는 수입·수출하는 행위

바. 타인의 상품을 사칭(詐稱)하거나 상품 또는 그 광고에 상품의 품질, 내용, 제조 방법, 용도 또는 수량을 오인하게 하는 선전 또는 표지를 하거나 이러한 방법이나 표지로서 상품을 판매·반포 또는 수입·수출하는 행위

사. 다음의 어느 하나의 나라에 등록된 상표 또는 이와 유사한 상표에 관한 권리를 가진 자의 대리인이나 대표자 또는 그 행위일 전 1년 이내에 대리인이나 대표자 이었던 자가 정당한 사유 없이 해당 상표를 그 상표의 지정상품과 동일하거나 유사한 상품에 사용하거나 그 상표를 사용한 상품을 판매·반포 또는 수입·수출하는 행위

- (1) 「공업소유권의 보호를 위한 파리협약」(이하 "파리협약"이라 한다) 당사국
- (2) 세계무역기구 회원국
- (3) 「상표법 조약」의 체결국(締約國)

아. 정당한 권원이 없는 자가 다음의 어느 하나의 목적으로 국내에 널리 인식된 타인의 성명, 상호, 상표, 그 밖의 표지와 동일하거나 유사한 도메인이름을 등록·보유·이전 또는 사용하는 행위

- (1) 상표 등 표지에 대하여 정당한 권원이 있는 자 또는 제3자에게 판매하거나 대여할 목적
- (2) 정당한 권원이 있는 자의 도메인이름의 등록 및 사용을 방해할 목적
- (3) 그 밖에 상업적 이익을 얻을 목적

자. 타인이 제작한 상품의 형태(형상·모양·색채·광택 또는 이들을 결합한 것을 말하며, 시제품 또는 상품소개서상의 형태를 포함한다. 이하 같다)를 모방한 상품을 양도·대여 또는 이를 위한 전시를 하거나 수입·수출하는 행위. 다만, 다음의 어느 하나에 해당하는 행위는 제외한다.

- (1) 상품의 시제품 제작 등 상품의 형태가 갖추어진 날부터 3년이 지난 상품의 형태를 모방한 상품을 양도·대여 또는 이를 위한 전시를 하거나 수입·수출하는 행위

- (2) 타인이 제작한 상품과 동종의 상품(동종의 상품이 없는 경우에는 그 상품과 기능 및 효용이 동일하거나 유사한 상품을 말한다)이 통상적으로 가지는 형태를 모방한 상품을 양도·대여 또는 이를 위한 전시를 하거나 수입·수출하는 행위
- 차. 사업제안, 입찰, 공모 등 거래교섭 또는 거래과정에서 경제적 가치를 가지는 타인의 기술적 또는 영업상의 아이디어가 포함된 정보를 그 제공목적에 위반하여 자신 또는 제3자의 영업상 이익을 위하여 부정하게 사용하거나 타인에게 제공하여 사용하게 하는 행위. 다만, 아이디어를 제공받은 자가 제공받을 당시 이미 그 아이디어를 알고 있었거나 그 아이디어가 동종 업계에서 널리 알려진 경우에는 그러하지 아니하다.
- 카. 그 밖에 타인의 상당한 투자나 노력으로 만들어진 성과 등을 공정한 상거래 관행이나 경쟁질서에 반하는 방법으로 자신의 영업을 위하여 무단으로 사용함으로써 타인의 경제적 이익을 침해하는 행위
- 2) "영업비밀"이란 공공연히 알려져 있지 아니하고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로서, 비밀로 관리된 생산방법, 판매방법, 그 밖에 영업활동에 유용한 기술상 또는 경영상의 정보를 말한다.
- 3) "영업비밀 침해행위"란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행위를 말한다.
  - 가. 절취(竊取), 기망(欺罔), 협박, 그 밖의 부정한 수단으로 영업비밀을 취득하는 행위(이하 "부정취득행위"라 한다) 또는 그 취득한 영업비밀을 사용하거나 공개(비밀을 유지하면서 특정인에게 알리는 것을 포함한다. 이하 같다)하는 행위
  - 나. 영업비밀에 대하여 부정취득행위가 개입된 사실을 알거나 증대한 과실로 알지 못하고 그 영업비밀을 취득하는 행위 또는 그 취득한 영업비밀을 사용하거나 공개하는 행위
  - 다. 영업비밀을 취득한 후에 그 영업비밀에 대하여 부정취득행위가 개입된 사실을 알거나 증대한 과실로 알지 못하고 그 영업비밀을 사용하거나 공개하는 행위
  - 라. 계약관계 등에 따라 영업비밀을 비밀로서 유지하여야 할 의무가 있는 자가 부정한 이익을 얻거나 그 영업비밀의 보유자에게 손해를 입힐 목적으로 그 영업비밀을 사용하거나 공개하는 행위

- 마. 영업비밀이 라목에 따라 공개된 사실 또는 그러한 공개행위가 개입된 사실을 알거나 증대한 과실로 알지 못하고 그 영업비밀을 취득하는 행위 또는 그 취득한 영업비밀을 사용하거나 공개하는 행위
- 바. 영업비밀을 취득한 후에 그 영업비밀이 라목에 따라 공개된 사실 또는 그러한 공개행위가 개입된 사실을 알거나 증대한 과실로 알지 못하고 그 영업비밀을 사용하거나 공개하는 행위
- 4) "도메인이름"이란 인터넷상의 숫자로 된 주소에 해당하는 숫자·문자·기호 또는 이들의 결합을 말한다.

### 3) 관련 중국 판례

〈PRADA CO., LTD. vs SHANXI DONGFANGYUAN INVESTMENT DEVELOPMENT CO., LTD, CHINA BUSINESS DAILY, 상표침해 및 부정경쟁 분쟁〉

관할법원: 서안 중급인민법원

사건번호: (2013) Ximin Sichuzi No. 00227

사건개요:

원고인 PRADA는 PRADA가 의류, 여행가방, 안경, 보석류 및 신발과 같은 다양한 범주의 제품을 다루는 세계적으로 유명한 명품회사라고 주장하였다. PRADA가 1990년 중국에서 "PRADA" 문자도형상표를 등록한 후 "PRADA" 제품도 중국 시장에서 판매 되기 시작하였다. "PRADA"는 PRADA의 상표일 뿐만 아니라 PRADA의 기업명칭으로 비즈니스 활동에도 사용된다. DONGFANGYUAN은 2012년 8월 29일 "CHINA BUSINESS DAILY" 제B1판에 게시된 동방국제센터 부동산 프로젝트 및 점포임대 홍보 광고 관련 소개에서 "PRADA" 문자상표와 "PRADA" 기업명칭을 허가 없이 사용하였다. DONGFANGYUAN의 행위는 "PRADA" 문자상표와 "PRADA" 상호의 전용권을 침해한 것이다. PRADA의 "PRADA" 문자도형상표와 "PRADA" 기업명칭이 명품산업에서 높은 인지도를 가지고 있는 점을 고려하여, DONGFANGYUAN은

PRADA의 상표 및 상호에 대한 명성을 불법적으로 악용하였고, 부정당경쟁행위를 한 것이며, PRADA 및 기타 경쟁사의 이익을 훼손하였다. 또한, 상기 광고의 광고발행자인 CHINA BUSINESS DAILY는 DONGFANGYUAN의 침해 및 불법 행위에 대해 연대책임을 져야 한다. 이와 관련하여 두 피고는 전술한 서문 및 광고에 “PARDA”상표를 사용하는 것이 적당하고 합리적 사용행위라고 항변하였다.

*판결요지: DONGFANGYUAN의 행위가 원고의 상표권 침해에 해당하는지 여부*

상표의 기본 기능은 상표를 통해 관련 대중이 서로 다른 상품 또는 서비스의 출처를 식별할 수 있도록 하고, 이러한 식별 기능은 소비자를 위해 표시된 상품의 출처를 보장해 주고, 다른 사람이 제공한 상품과 구별할 수 있도록 하는 것이다. 따라서 상표보호의 기초는 궁극적으로 식별 기능에 볼 수 있다. 본안 중, 2012년 8월 29일 “CHINA BUSINESS DAILY”는 DONGFANGYUAN의 동방국제센터 부동산 프로젝트와 점포 임대 홍보 광고를 게재하였고, 광고 중 여성 핸드백은 “PRADAMILANO”라는 문자와 로고 이미지를 사용하였고, 광고어는 세계 최고의 명품 브랜드 진입, 세계적인 명품 라이프 트렌드 선도, “PRADA”는 이태리 패션 브랜드, 1913년 설립 등이다. 이 사실은 DONGFANGYUAN이 상업 광고에 사용하는 여성 핸드백에 “PRADAMILANO” 및 그 텍스트에 “PRADA”라는 등록상표가 있지만, 광고의 목적은 동방국제센터 부동산 프로젝트 및 점포 임대 홍보와 동방국제센터로의 상인 유치이다. DONGFANGYUAN은 자신이 운영하는 부동산 프로젝트 및 홍보하는 점포에 “PRADAMILANO” 및 “PRADA”의 등록상표를 사용하지 않았으며, 이것과 PRADA Company가 본안에서 주장하는 상품은 같은 종류의 상품이 아니고; DONGFANGYUAN은 소비자에게 동방국제센터 부동산 프로젝트 및 점포 설립에 투자하여 “PRADA”등 전 세계적인 브랜드를 입점시킬 것임을 설명하였고, 피고가 직접 “PRADA”공급상임을 표명하지 않았다. 광고에서 언급한 도안 및 상표는 DONGFANGYUAN의 동방국제센터 부동산 프로젝트 및 점포 홍보에 대해 상표적 표시 작용이 없으며, DONGFANGYUAN이 투자한 동방국제센터 부동산 프로젝트와 점포 홍보의 출처가 PRADA라는 작용을 하지 않는다. DONGFANGYUAN은 “CHINA BUSINESS DAILY”의 상업 광고에 “PRADAMILANO” 및 “PRADA” 등록상표를 사용한 것은 동방국제센터의 상업용 부동산 프로젝트 및 점포 유치 홍보를 한 것이고, 상표권 침해 행위에 해당하지 않는다.

피고 DONGFANGYUAN의 행위가 부정당경쟁행위에 해당하는지 여부

본안 중, PRADA는 선후로 “월드 패션 가든”, “패션BAS”, “비즈니스 위크”, “중국방직 신문”등 언론에 광고를 게재하여 홍보하였고, 이를 위해 거금을 투자하였고, 장기적인 브랜드 보호 및 광고투자를 통해 해당 상품은 패션 문화적 취향의 상징이 되어, 대중이 인정하고 수용하고 활용하고 있다. “PRADA”상표와 브랜드 이름은 중국에서 높은 인지도가 있고, 관련 대중은 고급의류, 핸드백 및 기타 상품과 연관시킬 가능성이 높다. 광고에서 DONGFANGYUAN은 자신의 비즈니스 센터는 “국제패션거리, 음식 대식 세대”라고 지칭하였으며, 이는 비즈니스 센터에 다양한 등급의 많은 음식점이 모여 있음을 의미한다. DONGFANGYUAN의 광고는 PRADA 회사 매장이 중저가 음식점 브랜드와 섞여 운영하고 있는 인상을 소비자에게 주는 것을 피할 수 없고, PRADA의 브랜드 이미지와 상표 인지도를 손상시킬 수 있다. 따라서 상표권자의 허가 없이 DONGFANGYUAN은 동방국제센터의 부동산 프로젝트 및 점포 임대 홍보를 위해, 관련 광고에 “PRADA”와 “PRADAMILANO”라는 텍스트와 이미지 상표를 사용하는 것은 본질적으로 타인의 높은 인지도의 등록상표와 상호를 사용하는 것이고, 자신이 시장 경쟁우위와 더 많은 시장거래기회를 얻는 것에 악용하였고, 선의와 공정경쟁원칙을 위반하고, 상표 소유자의 합법적인 권리와 이익을 훼손하고 정상적인 시장경쟁질서를 방해하는 부정경쟁행위이다.

## 1) 중국 법규 및 사법 해석

상술한 1. 유형A의 중국 법규 및 사법 해석 참고

## 2) 한국의 관련 법규

상술한 1. 유형A의 한국 관련 법규 참고

## 3) 중국 관련 판례

〈Guangdong Louvre International Furniture Expo Center Company와 Lian Tianhong (Fujian) Furniture Co., Ltd. 간의 상표침해 및 부경쟁쟁 분쟁〉

관할법원: 복건성 중급인민 법원

사건번호: (2015) Min Min Zhong Zi No. 1266

사건개요:

원고인 Guangdong Louvre International Furniture Expo Center Company (이하 Louvre Company라 함)는 등록상표 “Luofu Palace”의 권리 보유자이며 등록 받은 지정상품은 가구를 포함한 제20류이다. “Luofu Palace” 상표는 한때 국가공상 행정관리국 상표국으로부터 저명상표로 인정받았다. 피고인 Liantianhong Furniture Company (이하 Liantianhong Company라 함)와 Litianhong Furniture Company (이하 Litianhong Company 라 함)는 관련 회사이다. Baidu와 계약을 체결하고 일정 비용을 지불한 후 Litianhong은 Baidu.com (www.baidu.com)에서 키워드 광고 검색 사업을 시작하였다. 공증시연에서, 인터넷 사용자가 Baidu 검색창에 “Louvre Furniture”라는 키워드를 입력한 후 나타난 검색 결과 페이지의 두 번째 제목은 “Redwood Furniture Brand Liantianhong Noble and Inexpensive www.liantianhong.com”이었다. URL 링크를 클릭 후 Liantianhong 회사 웹사이트의 홈페이지에 진입하였다. 키워드와 제목 내용은 Litianhong 회사가 이 프로 모션 백엔드 시스템에서 자체적으로 추가 및 작성하였다. Louvre Company는

Liantianhong Company와 Litianhong Company의 행위가 상표권 침해와 부정당 경쟁에 해당한다고 소송을 제기하였다. Baidu가 합리적인 검토 의무를 수행하지 못한 것은 객관적으로 침해실행에 도움이 되었으며, 공동 침해를 구성하였다. 3인의 피고는 침해를 중지하고 손해를 보상하는 법적 책임을 질 것을 요구하였다.

1심법원은 Litianhong이 “Louvre”의 상표와 동일한 텍스트가 있는 “Louvre Furniture”를 키워드로 설정하여 관련 대중이 Louvre와 Lian tianhong이 제공하는 제품을 혼동하고 오해하게 만들어 상표권 침해를 인정하였다. 수익자이자 관련 회사인 Liantianhong Company는 침해에 대해 연대 책임을 져야 한다. 네트워크 서비스 제공 업체인 바이두는 사전에 합리적인 검토 의무를 이행했으며, 사후 적시에 관련 링크를 해제하여 침해에 대한 과실이 없으며 침해에 대한 책임이 없다고 판결하였다. 이어 Lianyianhong Company와 Litianhong Company가 6만 위안의 경제적 손실에 대해 공동으로 Louvre Company에 배상해야 한다고 판시하였다. 판결 선고 후 Liantianhong은 1판결에 불복하여 항소를 제기하였다. 복건성 고급인민법원은 2심 심리 후 이 사건과 관련된 행위가 상표적 사용이 아니며 상표침해로 인정되어서는 안 된다고 판결하였지다. 그러나 이 행위는 타인 상표의 인지도를 부당하게 사용하여 부적절한 연관성을 유발하고 일반 사용자를 오도하고 부당하게 교역 기회를 획득하여 신의성실의 원칙과 공연히 인정된 상업도덕에 반하는 부정당경쟁행위에 해당한다고 판시하였다. 1심판결에 법률적용은 부당하였으나, 판결은 부당하지 않으므로 항소를 기각하고 원심 판결을 유지하였다.

### 판결요지 : 키워드 검색 문제에 대해

네트워크 기술의 지속적인 발전으로 검색 엔진의(Baidu, Sohu, Google 등) 기본 기술 솔루션에 따라 검색 결과를 객관적으로 표시하고, 네트워크 사용자에게 해당 검색 정보를 제공하는 것 외에도, 점차 상업 프로모션 플랫폼으로 발전하고 있다. 실제로 일부 판매자는 인터넷 사용자가 원하는 정보를 보다 빠르고 효과적이고 정확하게 찾으려는 검색 심리를 포착하여, 타인의 유명 상업 로고를 악의적으로 사용하여 웹 사이트 노출을 늘리고 자신의 이익을 극대화하고 더 많은 고객 자원을 얻으려고 한다. 가장 전형적인 방법은 다른 사람의 상표, 상표 및 유명 제품의 고유 명칭을 자신의



키워드로 설정하고, 사용자가 키워드를 입력하면 웹 사이트 링크가 자연스레 검색 결과의 앞단 또는 눈길을 끄는 위치에 배치되어 사용자를 유치하고 사용자의 관심을 불러일으키거나 인위적으로 사용자의 주의력을 전환하여 경쟁사의 잠재 고객을 자신 쪽으로 끌어 들여 불법적으로 경쟁 우위를 확보하여 분쟁을 유발하고 있다. 특히 이 사건에 관련된 상표 “Louvre”는 권리자에 의해 오랫동안 사용되고 공개되어 높은 인지도가 있다. 로고의 합리적 사용이 없는 상황에서 Litianhong은 “Louvre Furniture”를 키워드로 설정하고 사용자가 검색 엔진에 키워드를 입력하여 나타난 “Redwood Furniture Brand Liantianhong Noble and Inexpensive www.liantianhong.com”의 제목과 URL 링크는 검색 결과의 앞단에 위치하고 사용자가 링크를 계속 클릭하면 “Louvre” 상표와 실질적으로 관련이 없는 Liantianhong의 웹 사이트로 들어가고 이것은 분명히 타인의 상업적 로고를 악의적으로 사용하는 것이다.

#### 키워드 검색과 침해혐의에 대한 문제

“Louvre Furniture”는 Litianhong Company에서 검색 키워드로 설정했으며 실제 역할은 Baidu를 사용하여 이 서비스 시스템을 홍보하고 Liantianhong Company와 관련된 제목과 웹 사이트 링크 주소를 네트워크 사용자에게 표시하여, 사용자의 주의를 끌어, 사용자가 Liantianhong의 웹 사이트에 들어가도록 안내하고, Liantianhong 제품의 목적에 관심을 가지게 하는 것이다. Liantianhong Company는 자사 제품을 홍보하기 위해 “Luvre”라는 상표를 직접 사용하지 않았기 때문에 “Louvre Furniture”라는 키워드를 사용하는 것은 Liantianhong Company의 제품과 직접적인 관련이 없으며 제품의 출처를 식별하는 역할을 할 수 없고, 침해 행위는 상표법에서 정의한 “상표 사용”에 속하지 않으며 상표침해로 간주되어서는 안된다. 업계의 경쟁자로서 Litianhong은 “Luvre”상표의 브랜드 영향력을 인지하였고 Li tianhong은 “Luvre Furniture”라는 키워드를 설정 및 사용한 것은 홍보하려는 Liantianhong Company 사이트와 실질적인 연관이 없고, 그 목적은 분명히 “Luofugong”의 브랜드 인지도를 통해 Liantianhong Company를 홍보하고 Liantianhong Company와 그 제품의 관심을 높이고 주관적으로 “브랜드와 함께 무임승차”하는 것은 부정당성을 구비한다. 객관적으로 사용자가 검색 결과로 인해 부적절한 연관성을 갖거나 인위적으로 우회하여 Liantianhong의 웹 사이트에 실수로 입력하여 Lian tianhong의 잠재 고객으로 육성

하여 더 많은 비즈니스 기회와 거래 가능성을 창출하고 제공하고 이것은 필연적으로 Louvre Company에 직접적인 피해를 입힐 것이다. 피고의 행동은 경쟁 우위를 확보하기 위한 것이었고, 시장 거래에서 지켜야 할 신의성실의 원칙과 공연히 인정된 상업 도덕을 위반한 것이며, 공정경쟁이라는 시장질서를 훼손하는 행위로 부정당경쟁행위에 해당한다.

## 1) 중국 법규 및 사법 해석

### A. 상표법

제57조 아래 행위 중 어느 하나에 해당하는 경우, 등록상표의 전용권 침해에 해당한다.

- 1) 상표등록인의 허가 없이 동종의 상품에 해당 등록상표와 같은 상표를 사용한 경우
- 2) 상표등록인의 허가 없이 동종의 상품에 등록상표와 유사한 상표를 사용하거나, 또는 유사한 상품에 등록상표와 같거나 유사한 상표를 사용하여 쉽게 혼동을 일으킨 경우
- 3) 등록상표전용권을 침해한 상품을 판매한 경우
- 4) 타인이 등록한 상표 표장을 위조, 무허가 제조하거나 위조, 무허가 제조한 등록상표의 표장을 판매한 경우
- 5) 상표등록인의 동의 없이 해당 등록상표를 변경하고 변경한 상표를 사용한 상품을 시장에 유통시킨 경우
- 6) 고의로 타인의 상표전용권 침해행위에 편의조건을 제공하고 타인의 상표전용권 침해행위를 방조한 경우
- 7) 타인의 등록상표전용권에 기타 손해를 입힌 경우

### B. 반부정당경쟁법

제6조 경영자는 아래 열거한 교란행위를 하여 타인의 상품을 취급하거나 타인과 특정한 연관이 있는 것으로 오해하게 하여서는 아니 된다.

- 1) 타인의 일정한 영향력이 있는 상품의 명칭, 포장, 장식 등과 동일 또는 유사한 표시를 무단으로 사용한 경우;
- 2) 타인의 일정한 영향력이 있는 기업명칭(약칭, 상호 등 포함), 사회조직명칭(약칭 등 포함), 성명(필명, 예명, 번역명 등 포함)을 무단으로 사용한 경우;
- 3) 타인의 일정한 영향력이 있는 도메인 네임 주체 부분, 웹 사이트 명칭, 웹 페이지 등을 무단으로 사용한 경우;
- 4) 그 밖에 타인의 상품 또는 타인과 특정한 관계가 있는 것으로 혼동을 일으키는 행위

### C. 상표 민사분쟁사건 심리에 관한 약간의 문제에 대한 북경시 고급인민법원의 해석

제19조 상표의 합리적 사용은 아래와 같은 구성 요건을 구비해야 한다.

- 1) 선의로 사용;
- 2) 상표로 사용되지 않음;
- 3) 자신의 상품 또는 서비스를 설명하기 위해서만 사용;
- 4) 관련 공중의 혼동이나 오해를 일으키지 않는 사용.

다음 행위는 상표의 합리적 사용으로 인정할 수 있습니다.

- 1) 등록상표에 포함된 본 상품의 일반적인 명칭, 도형 및 스타일을 사용;
- 2) 등록상표에 직접 표시된 상품 또는 서비스 성질, 용도, 품질, 주요원료, 종류 및 기타 특징을 나타내는 표지;
- 3) 자체 기업명칭 및 상호의 표준 사용;
- 4) 자신의 주소지의 지명 사용;
- 5) 상표의 공정한 사용으로 인정 되는 기타 행위.

## 2) 한국의 관련 법규

### A. 상표법

제108조(침해로 보는 행위)

- ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위는 상표권(지리적 표시 단체표장권은 제외한다) 또는 전용사용권을 침해한 것으로 본다.
  - 1) 타인의 등록상표와 동일한 상표를 그 지정상품과 유사한 상품에 사용하거나 타인의 등록상표와 유사한 상표를 그 지정상품과 동일·유사한 상품에 사용하는 행위
  - 2) 타인의 등록상표와 동일·유사한 상표를 그 지정상품과 동일·유사한 상품에 사용하거나 사용하게 할 목적으로 교부·판매·위조·모조 또는 소지하는 행위
  - 3) 타인의 등록상표를 위조 또는 모조하거나 위조 또는 모조하게 할 목적으로 그 용구를 제작·교부·판매 또는 소지하는 행위

- 4) 타인의 등록상표 또는 이와 유사한 상표가 표시된 지정상품과 동일·유사한 상품을 양도 또는 인도하기 위하여 소지하는 행위

## B. 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률

### 제2조(정의)

- 1) "부정경쟁행위"란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행위를 말한다.
- 가. 국내에 널리 인식된 타인의 성명, 상호, 상표, 상품의 용기·포장, 그 밖에 타인의 상품임을 표시한 표지(標識)와 동일하거나 유사한 것을 사용하거나 이러한 것을 사용한 상품을 판매·반포(頒布) 또는 수입·수출하여 타인의 상품과 혼동하게 하는 행위
  - 나. 국내에 널리 인식된 타인의 성명, 상호, 표장(標章), 그 밖에 타인의 영업임을 표시하는 표지(상품 판매·서비스 제공방법 또는 간판·외관·실내장식 등 영업제공 장소의 전체적인 외관을 포함한다)와 동일하거나 유사한 것을 사용하여 타인의 영업상의 시설 또는 활동과 혼동하게 하는 행위
  - 다. 가목 또는 나목의 혼동하게 하는 행위 외에 비상업적 사용 등 대통령령으로 정하는 정당한 사유 없이 국내에 널리 인식된 타인의 성명, 상호, 상표, 상품의 용기·포장, 그 밖에 타인의 상품 또는 영업임을 표시한 표지(타인의 영업임을 표시하는 표지에 관하여는 상품 판매·서비스 제공방법 또는 간판·외관·실내장식 등 영업제공 장소의 전체적인 외관을 포함한다)와 동일하거나 유사한 것을 사용하거나 이러한 것을 사용한 상품을 판매·반포 또는 수입·수출하여 타인의 표지의 식별력이나 명성을 손상하는 행위
  - 라. 상품이나 그 광고에 의하여 또는 공중이 알 수 있는 방법으로 거래상의 서류 또는 통신에 거짓의 원산지의 표지를 하거나 이러한 표지를 한 상품을 판매·반포 또는 수입·수출하여 원산지를 오인(誤認)하게 하는 행위
  - 마. 상품이나 그 광고에 의하여 또는 공중이 알 수 있는 방법으로 거래상의 서류 또는 통신에 그 상품이 생산·제조 또는 가공된 지역 외의 곳에서 생산 또는 가공된 듯이 오인하게 하는 표지를 하거나 이러한 표지를 한 상품을 판매·반포 또는 수입·수출하는 행위

바. 타인의 상품을 사칭(詐稱)하거나 상품 또는 그 광고에 상품의 품질, 내용, 제조 방법, 용도 또는 수량을 오인하게 하는 선전 또는 표지를 하거나 이러한 방법이나 표지로써 상품을 판매·반포 또는 수입·수출하는 행위

사. 다음의 어느 하나의 나라에 등록된 상표 또는 이와 유사한 상표에 관한 권리를 가진 자의 대리인이나 대표자 또는 그 행위일 전 1년 이내에 대리인이나 대표자 이었던 자가 정당한 사유 없이 해당 상표를 그 상표의 지정상품과 동일하거나 유사한 상품에 사용하거나 그 상표를 사용한 상품을 판매·반포 또는 수입·수출하는 행위

- (1) 「공업소유권의 보호를 위한 파리협약」(이하 "파리협약"이라 한다) 당사국
- (2) 세계무역기구 회원국
- (3) 「상표법 조약」의 체약국(締約國)

아. 정당한 권원이 없는 자가 다음의 어느 하나의 목적으로 국내에 널리 인식된 타인의 성명, 상호, 상표, 그 밖의 표지와 동일하거나 유사한 도메인이름을 등록·보유·이전 또는 사용하는 행위

- (1) 상표 등 표지에 대하여 정당한 권원이 있는 자 또는 제3자에게 판매하거나 대여할 목적
- (2) 정당한 권원이 있는 자의 도메인이름의 등록 및 사용을 방해할 목적
- (3) 그 밖에 상업적 이익을 얻을 목적

자. 타인이 제작한 상품의 형태(형상·모양·색채·광택 또는 이들을 결합한 것을 말하며, 시제품 또는 상품소개서상의 형태를 포함한다. 이하 같다)를 모방한 상품을 양도·대여 또는 이를 위한 전시를 하거나 수입·수출하는 행위. 다만, 다음의 어느 하나에 해당하는 행위는 제외한다.

- (1) 상품의 시제품 제작 등 상품의 형태가 갖추어진 날부터 3년이 지난 상품의 형태를 모방한 상품을 양도·대여 또는 이를 위한 전시를 하거나 수입·수출하는 행위
- (2) 타인이 제작한 상품과 동종의 상품(동종의 상품이 없는 경우에는 그 상품과 기능 및 효용이 동일하거나 유사한 상품을 말한다)이 통상적으로 가지는

형태를 모방한 상품을 양도·대여 또는 이를 위한 전시를 하거나 수입·수출하는 행위

- 차. 사업제안, 입찰, 공모 등 거래교섭 또는 거래과정에서 경제적 가치를 가지는 타인의 기술적 또는 영업상의 아이디어가 포함된 정보를 그 제공목적에 위반하여 자신 또는 제3자의 영업상 이익을 위하여 부정하게 사용하거나 타인에게 제공하여 사용하게 하는 행위. 다만, 아이디어를 제공받은 자가 제공받을 당시 이미 그 아이디어를 알고 있었거나 그 아이디어가 동종 업계에서 널리 알려진 경우에는 그러하지 아니하다.
  - 카. 그 밖에 타인의 상당한 투자나 노력으로 만들어진 성과 등을 공정한 상거래 관행이나 경쟁질서에 반하는 방법으로 자신의 영업을 위하여 무단으로 사용함으로써 타인의 경제적 이익을 침해하는 행위
- 2) "영업비밀"이란 공공연히 알려져 있지 아니하고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로서, 비밀로 관리된 생산방법, 판매방법, 그 밖에 영업활동에 유용한 기술상 또는 경영상의 정보를 말한다.
- 3) "영업비밀 침해행위"란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행위를 말한다.
- 가. 절취(竊取), 기망(欺罔), 협박, 그 밖의 부정한 수단으로 영업비밀을 취득하는 행위(이하 "부정취득행위"라 한다) 또는 그 취득한 영업비밀을 사용하거나 공개(비밀을 유지하면서 특정인에게 알리는 것을 포함한다. 이하 같다)하는 행위
  - 나. 영업비밀에 대하여 부정취득행위가 개입된 사실을 알거나 중대한 과실로 알지 못하고 그 영업비밀을 취득하는 행위 또는 그 취득한 영업비밀을 사용하거나 공개하는 행위
  - 다. 영업비밀을 취득한 후에 그 영업비밀에 대하여 부정취득행위가 개입된 사실을 알거나 중대한 과실로 알지 못하고 그 영업비밀을 사용하거나 공개하는 행위
  - 라. 계약관계 등에 따라 영업비밀을 비밀로서 유지하여야 할 의무가 있는 자가 부정한 이익을 얻거나 그 영업비밀의 보유자에게 손해를 입힐 목적으로 그 영업비밀을 사용하거나 공개하는 행위
  - 마. 영업비밀이 라목에 따라 공개된 사실 또는 그러한 공개행위가 개입된 사실을 알거나 중대한 과실로 알지 못하고 그 영업비밀을 취득하는 행위 또는 그 취득한 영업비밀을 사용하거나 공개하는 행위

- 바. 영업비밀을 취득한 후에 그 영업비밀이 라목에 따라 공개된 사실 또는 그러한 공개행위가 개입된 사실을 알거나 증대한 과실로 알지 못하고 그 영업비밀을 사용하거나 공개하는 행위
- 4) "도메인이름"이란 인터넷상의 숫자로 된 주소에 해당하는 숫자·문자·기호 또는 이들의 결합을 말한다.

### 3) 중국 관련 판례

〈Nippon Paint (China) Co., Ltd. vs Shanghai Zhanjin Trading Co., Ltd. 및 Zhejiang Taobao Network Co., Ltd. 상표권 침해 분쟁〉

관할법원: 상하이 쉬후이구 인민법원

사건번호: (2011) XUMINSAN(지) 추지 번호 138

사건개요:

Nippon Paint (China) Co., Ltd. (이하 “Nippon Company”라고 함)는 관련된 “도형” 및 “Nippon”상표의 권리자이다. Shanghai Zhanjin Trading Co., Ltd. (이하 “Zhanjin Company”라고 함)는 Zhejiang Taobao Network Co., Ltd. (이하 “Taobao Company”라고 함)에서 운영하는 Taobao.com에 “Huitong Paint Mall”이라는 매장을 열어 다양한 브랜드 페인트를 판매하였다. 온라인 물 홈페이지 상단에는 “Huitong 페인트 물, 실물 촬영, 오리지널 상품, 7일 반품, 세심한 서비스”가 표시되고, 그 아래에는 “홈페이지, 매장 평점, 에이전시 브랜드, 50 % 할인 이벤트 ...” 메뉴 바가 있다. 상단 중앙에는 이미지 프레임이 있으며, 스크롤하여 세 개의 다른 그림을 표시하고 있다. 그 중 첫 번째는 Dulux 페인트 광고, 두 번째는 Nippon Paint 광고 (광고 상단에는 “Nippon Paint 立邦漆”, 아래쪽은 Nippon Paint 소개), 이미지 프레임 아래에는 주인이 권장하는 제품, Nippon Paint, China Resources Paint, Dulux 등 일부 제품의 사진, 간략한 정보, 가격, 판매량 및 기타 정보가 있다. 홈페이지의 메뉴 바에서 “Agent Brand”링크를 클릭하면 페이지는 Nippon Paint, Dulux, Germany Henkel 등의 광고이고 위에서 아래로 여러 그림 박스로 나뉘고, Nippon



Paint 이미지 프레임을 스크롤하여 브랜드의 4장의 광고 사진이 나타난다. 첫 번째 사진은 웹 페이지 스크린 샷, 윗부분에 “ECOLOR 홈페이지 아름다운 가구 산업과 엔지니어링 My Nippon Online Shopping Mall”이 표시되고, 중간 부분은 “2010 Color for Love” 이미지 프레임이고, 해당 이미지 프레임의 아래 좌측은 Nippon 뉴스 정보이고, 우측은 “Nippon 네트워크 플래그십 스토어 바로 로그인”, “페인트 수량 계산기”, “사랑을 위한 컬러 전자책” 등을 표시하고; 세 번째 및 네 번째 사진 모두 Nippon Paint의 제품 소개이고, 그 중 세 번째 사진의 왼쪽 상단은 “새 집 꾸미기, 상쾌한 행복”을 강조하여 표현하고, 네 번째 사진의 왼쪽 상단은 “편집자 120포인트 권장 순수한 맛의 가격왕”을 강조하여 표시하였다.

Nippon Corporation은 위에서 언급한 Zhanjin Company의 행위가 상표권 침해로 판단되어 이메일을 통해 Taobao Company에 신고를 제기하였다. Taobao는 Nippon의 서신에 Taobao 판매자가 게시한 제품 정보가 Nippon 제품인 경우, 판매자가 게시한 제품 사진에 표시된 Nippon 제품의 원래 로고와 제품에 대한 판매자의 설명이 법률 및 규정에 의해 정의한 상표 침해에 해당되지 않는다고 회신하였다.

Nippon Corporation은 법원에 소송을 제기하여 Zhanjin Company와 Taobao Company가 공동으로 상표침해를 구성하고 두 피고에게 침해를 중지하고 영향을 제거하기 위한 성명을 발표하고, 경제적 손실에 대해 20만 위안을 보상하도록 청구하였다.

상하이 쉬후이구 인민법원은 2012년 2월 20일에 민사판결 (2011) Xu Min San (Zhi) Chu Zi No. 138 민사판결에서 Nippon Paint의 모든 청구를 기각하였다. 판결 후 Nippon Paint는 항소하였으며, 2012년 5월 24일, 상하이 제1중급인민법원은 (2012) Huyi Zhongmin Five (Zhi) Zhong Zi No. 64 민사 판결에서 항소를 기각하고 원심을 유지하였다.

#### 판결요지 :

법원의 확정판결은 Zhanjin Company가 판매한 상품의 정보를 표시할 목적으로 Nippon 상표를 사용한 것으로 판결하였다. 상표 사용의 관점에서 상표는 이미지의 일부이며 이미지의 주요 내용은 Nippon 제품의 소개였다. 또한 관련 웹 사이트에는

Dulux, Henkel, China Resources Paint 등과 같은 다른 페인트 브랜드의 홍보 사진도 있다. 웹 사이트의 페이지 설정 관점에서 보면, 메인 페이지의 주요 위치는 각 브랜드 페인트 상품의 이미지, 이름, 가격, 판매량 등 정보입이다. 이미지의 사용과 웹 페이지의 레이아웃과 결합하여 관련 대중은 일반적으로 해당 상표가 운영자의 상호, 상표 또는 비즈니스 스타일을 전달하기보다는 판매중인 상품의 광고, 즉 판매된 상품의 브랜드 정보를 나타내는 것으로 생각한다. 이와 같은 상표의 지시적 사용에 있어, 상표는 Zhanjin 회사가 아닌 상표 등록자의 상품을 직접 지칭하는 것이다. Nippon 상표와 Nippon 제품 간의 대응성에는 영향을 미치지 않았으며, 관련 대중은 Nippon 제품의 출처가 Zhanjin Company이라고 생각하지 않는다. 이러한 상황에서 소비자들은 상품의 출처에 대한 혼동이 없고, 상표의 식별력이나 지명도의 저하와 관련이 없으므로 다른 상표의 권익에 손해를 초래하지 않는다. 또한 Nippon Corporation이 Zhanjin이 판매하는 Nippon 제품이 등록 상표를 위조한 제품이라는 것을 증명할 증거가 없으므로, 상품의 품질 저하가 없으며, 상표 사용 중에 상표에 대한 손상이 없고, 상표의 품질 보증 기능과 상업상의 신용가치에도 영향을 미치지 않았다.

Zhanjin Company가 온라인 스토어 홈페이지 메뉴 바에 “에이전시 브랜드” 링크를 설정하고, 에이전시 브랜드 인터페이스에 많은 브랜드 광고 사진을 설정하는 것은 부당한 것이고, 관련 대중은 Nippon 회사와 Zhanjin Company와 비즈니스 관련이 있을 것으로 인식하지만, 이런 종류의 비즈니스 관계에 대한 혼동은 상표 사용의 결과가 아닐 수도 있다. 실제로 Zhanjin Company가 사용하는 Nippon 광고 이미지의 양이 제품 광고에 필요한 한도를 초과하였고, 어느 정도 매장 스타일을 꾸미는 역할을 하였고, 이는 어느 정도 Zhanjin Company 자체 홍보의 역할을 하였다. 그러나 이러한 행위는 상표법상의 혼동 및 기타 상표권의 훼손을 유발하지 않았으며, 상표법상 조정의 범주에 포함되지 않는다.

요약하자면 Zhanjin 회사의 Nippon 등록상표를 사용하여 판매하는 제품에 대한 정보를 노출하는 것은 관련 대중의 혼동을 초래하지 않았으며, 타인의 상표권에 피해를 주지도 않았으므로 Nippon Corporation이 Zhanjin Company를 상대로한 상표침해 주장은 성립하지 않는다. 네트워크 서비스 제공자로서 Taobao Company는 Zhanjin Company가 상표권 침해를 구성하지 않는다는 전제하에 상표권 침해로 간주되어서는 안된다.

## 1) 중국 법규 및 사법 해석

### A. 중화인민공화국 민법통칙(이하 민법 통칙이라 함)

제4조 민사활동은 자유의지·공평·등가 유상(等價 有償)·성실신용의 원칙을 준수하여야 한다.

### B. 중화인민공화국 반부정당경쟁법

제2조 경영자는 생산경영활동에 있어서 자원(自願)·평등·공평·신의성실의 원칙을 따라야 하며, 법률과 상업도덕을 준수하여야 한다.

이 법에서 규정하는 “부정당경쟁행위”는 경영자가 생산경영활동 중 이 법을 위반하여 시장경쟁질서를 교란시키고, 다른 경영자 또는 소비자의 합법적인 권익을 침해하는 행위를 의미한다.

이 법에서 규정하는 “경영자”는 상품의 생산, 경영 또는 서비스 제공(이하 상품은 서비스를 포함한다)에 종사하는 자연인, 법인과 비법인조직을 의미한다.

제6조 경영자는 아래 열거한 교란행위를 하여 타인의 상품을 취급하거나 타인과 특정한 연관이 있는 것으로 오해하게 하여서는 아니 된다.

- 1) 타인의 일정한 영향력이 있는 상품의 명칭, 포장, 장식 등과 동일 또는 유사한 표시를 무단으로 사용한 경우;
- 2) 타인의 일정한 영향력이 있는 기업명칭(약칭, 상호 등 포함), 사회조직명칭(약칭 등 포함), 성명(필명, 예명, 번역명 등 포함)을 무단으로 사용한 경우;
- 3) 타인의 일정한 영향력이 있는 도메인 네임 주체 부분, 웹 사이트 명칭, 웹 페이지 등을 무단으로 사용한 경우;
- 4) 그 밖에 타인의 상품 또는 타인과 특정한 관계가 있는 것으로 혼동을 일으키는 행위

제8조 경영자는 상품의 성능, 기능, 품질, 판매 상황, 사용자 평가, 과거에 받은 영예 등에 대해 허위 또는 오해를 일으킬 수 있는 상업홍보, 기만, 소비자를 오도하는 행위를

하여서는 안된다. 경영자는 허위거래 등 방식을 통해 다른 경영자들의 허위 또는 오해를 유발하는 상업적 홍보를 도와서는 안된다.

### C. 상표법

제8조 문자, 도형, 알파벳, 숫자, 3D입체형상, 색채조합과 음성 등과 이들의 조합을 포함하여 자연인, 법인 또는 기타 조직의 상품이 타인의 상품과 구별되도록 하는 표지는 모두 상표로 간주되며 등록 출원할 수 있다.

제57조 아래 행위 중 어느 하나에 해당하는 경우, 등록상표의 전용권 침해에 해당한다.

- 1) 상표등록인의 허가 없이 동종의 상품에 해당 등록상표와 같은 상표를 사용한 경우
- 2) 상표등록인의 허가 없이 동종의 상품에 등록상표와 유사한 상표를 사용하거나, 또는 유사한 상품에 등록상표와 같거나 유사한 상표를 사용하여 쉽게 혼동을 일으킨 경우
- 4) 타인이 등록한 상표 표장을 위조, 무허가 제조하거나 위조, 무허가 제조한 등록상표의 표장을 판매한 경우
- 7) 타인의 등록상표전용권에 기타 손해를 입힌 경우

### D. 중화인민공화국 광고법

허위 또는 타인의 오해를 일으키는 내용을 광고하여 소비자를 기만, 오도하는 것은 허위광고에 해당한다. 다음 중 어느 하나에 해당하는 경우 허위광고에 해당한다.

- 2) 상품의 성능, 기능, 원산지, 용도, 품질, 규격, 성분, 가격, 생산자, 유효기간, 판매 현황, 수상경력 등의 정보, 또는 서비스의 내용, 제공자, 형식, 품질, 가격, 판매 현황, 수상경력 등의 정보 및 상품 또는 서비스와 관련된 승낙 등의 정보와 실제 상황이 부합하지 아니하고 구매행위에 대하여 실질적인 영향을 미친 경우.
- 5) 허위 또는 오해를 일으키는 내용으로 소비자를 기만하거나 오도하는 그 밖의 정황

### E. 중화인민공화국 형법

제280조 제2항 회사, 기업, 사업단위, 인민단체의 인장을 위조할 경우, 3년 이하의 유기징역, 단기징역(15일 이상 6개월 이하), 감시 또는 정치적 권리 박탈 및 벌금에 처한다.

## 2) 한국의 관련 법규

### A. 상표법

제108조(침해로 보는 행위)

- ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위는 상표권(지리적 표시 단체표장권은 제외한다) 또는 전용사용권을 침해한 것으로 본다.
  - 1) 타인의 등록상표와 동일한 상표를 그 지정상품과 유사한 상품에 사용하거나 타인의 등록상표와 유사한 상표를 그 지정상품과 동일·유사한 상품에 사용하는 행위
  - 2) 타인의 등록상표와 동일·유사한 상표를 그 지정상품과 동일·유사한 상품에 사용하거나 사용하게 할 목적으로 교부·판매·위조·모조 또는 소지하는 행위
  - 3) 타인의 등록상표를 위조 또는 모조하거나 위조 또는 모조하게 할 목적으로 그 용구를 제작·교부·판매 또는 소지하는 행위
  - 4) 타인의 등록상표 또는 이와 유사한 상표가 표시된 지정상품과 동일·유사한 상품을 양도 또는 인도하기 위하여 소지하는 행위

### B. 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률

제2조(정의)

- 1) "부정경쟁행위"란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행위를 말한다.
  - 가. 국내에 널리 인식된 타인의 성명, 상호, 상표, 상품의 용기·포장, 그 밖에 타인의 상품임을 표시한 표지(標識)와 동일하거나 유사한 것을 사용하거나 이러한 것을 사용한 상품을 판매·반포(頒布) 또는 수입·수출하여 타인의 상품과 혼동하게 하는 행위
  - 나. 국내에 널리 인식된 타인의 성명, 상호, 표장(標章), 그 밖에 타인의 영업임을 표시하는 표지(상품 판매·서비스 제공방법 또는 간판·외관·실내장식 등 영업제공 장소의 전체적인 외관을 포함한다)와 동일하거나 유사한 것을 사용하여 타인의 영업상의 시설 또는 활동과 혼동하게 하는 행위
  - 다. 가목 또는 나목의 혼동하게 하는 행위 외에 비상업적 사용 등 대통령령으로 정하는 정당한 사유 없이 국내에 널리 인식된 타인의 성명, 상호, 상표, 상품의

용기·포장, 그 밖에 타인의 상품 또는 영업임을 표시한 표지(타인의 영업임을 표시하는 표지에 관하여는 상품 판매·서비스 제공방법 또는 간판·외관·실내 장식 등 영업제공 장소의 전체적인 외관을 포함한다)와 동일하거나 유사한 것을 사용하거나 이러한 것을 사용한 상품을 판매·반포 또는 수입·수출하여 타인의 표지의 식별력이나 명성을 손상하는 행위

라. 상품이나 그 광고에 의하여 또는 공중이 알 수 있는 방법으로 거래상의 서류 또는 통신에 거짓의 원산지의 표지를 하거나 이러한 표지를 한 상품을 판매·반포 또는 수입·수출하여 원산지를 오인(誤認)하게 하는 행위

마. 상품이나 그 광고에 의하여 또는 공중이 알 수 있는 방법으로 거래상의 서류 또는 통신에 그 상품이 생산·제조 또는 가공된 지역 외의 곳에서 생산 또는 가공된 듯이 오인하게 하는 표지를 하거나 이러한 표지를 한 상품을 판매·반포 또는 수입·수출하는 행위

바. 타인의 상품을 사칭(詐稱)하거나 상품 또는 그 광고에 상품의 품질, 내용, 제조 방법, 용도 또는 수량을 오인하게 하는 선전 또는 표지를 하거나 이러한 방법이나 표지로서 상품을 판매·반포 또는 수입·수출하는 행위

사. 다음의 어느 하나의 나라에 등록된 상표 또는 이와 유사한 상표에 관한 권리를 가진 자의 대리인이나 대표자 또는 그 행위일 전 1년 이내에 대리인이나 대표자 이었던 자가 정당한 사유 없이 해당 상표를 그 상표의 지정상품과 동일하거나 유사한 상품에 사용하거나 그 상표를 사용한 상품을 판매·반포 또는 수입·수출하는 행위

- (1) 「공업소유권의 보호를 위한 파리협약」(이하 "파리협약"이라 한다) 당사국
- (2) 세계무역기구 회원국
- (3) 「상표법 조약」의 체결국(締約國)

아. 정당한 권원이 없는 자가 다음의 어느 하나의 목적으로 국내에 널리 인식된 타인의 성명, 상호, 상표, 그 밖의 표지와 동일하거나 유사한 도메인이름을 등록·보유·이전 또는 사용하는 행위

- (1) 상표 등 표지에 대하여 정당한 권원이 있는 자 또는 제3자에게 판매하거나 대여할 목적

- (2) 정당한 권원이 있는 자의 도메인이름의 등록 및 사용을 방해할 목적
  - (3) 그 밖에 상업적 이익을 얻을 목적
- 자. 타인이 제작한 상품의 형태(형상·모양·색채·광택 또는 이들을 결합한 것을 말하며, 시제품 또는 상품소개서상의 형태를 포함한다. 이하 같다)를 모방한 상품을 양도·대여 또는 이를 위한 전시를 하거나 수입·수출하는 행위. 다만, 다음의 어느 하나에 해당하는 행위는 제외한다.
- (1) 상품의 시제품 제작 등 상품의 형태가 갖추어진 날부터 3년이 지난 상품의 형태를 모방한 상품을 양도·대여 또는 이를 위한 전시를 하거나 수입·수출하는 행위
  - (2) 타인이 제작한 상품과 동종의 상품(동종의 상품이 없는 경우에는 그 상품과 기능 및 효용이 동일하거나 유사한 상품을 말한다)이 통상적으로 가지는 형태를 모방한 상품을 양도·대여 또는 이를 위한 전시를 하거나 수입·수출하는 행위
- 차. 사업제안, 입찰, 공모 등 거래교섭 또는 거래과정에서 경제적 가치를 가지는 타인의 기술적 또는 영업상의 아이디어가 포함된 정보를 그 제공목적에 위반하여 자신 또는 제3자의 영업상 이익을 위하여 부정하게 사용하거나 타인에게 제공하여 사용하게 하는 행위. 다만, 아이디어를 제공받은 자가 제공받을 당시 이미 그 아이디어를 알고 있었거나 그 아이디어가 동종 업계에서 널리 알려진 경우에는 그러하지 아니하다.
- 카. 그 밖에 타인의 상당한 투자나 노력으로 만들어진 성과 등을 공정한 상거래 관행이나 경쟁질서에 반하는 방법으로 자신의 영업을 위하여 무단으로 사용함으로써 타인의 경제적 이익을 침해하는 행위
- 2) "영업비밀"이란 공공연히 알려져 있지 아니하고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로서, 비밀로 관리된 생산방법, 판매방법, 그 밖에 영업활동에 유용한 기술상 또는 경영상의 정보를 말한다.
  - 3) "영업비밀 침해행위"란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행위를 말한다.
    - 가. 절취(竊取), 기망(欺罔), 협박, 그 밖의 부정한 수단으로 영업비밀을 취득하는 행위 (이하 "부정취득행위"라 한다) 또는 그 취득한 영업비밀을 사용하거나 공개(비밀을 유지하면서 특정인에게 알리는 것을 포함한다. 이하 같다)하는 행위

- 나. 영업비밀에 대하여 부정취득행위가 개입된 사실을 알거나 증대한 과실로 알지 못하고 그 영업비밀을 취득하는 행위 또는 그 취득한 영업비밀을 사용하거나 공개하는 행위
  - 다. 영업비밀을 취득한 후에 그 영업비밀에 대하여 부정취득행위가 개입된 사실을 알거나 증대한 과실로 알지 못하고 그 영업비밀을 사용하거나 공개하는 행위
  - 라. 계약관계 등에 따라 영업비밀을 비밀로서 유지하여야 할 의무가 있는 자가 부정한 이익을 얻거나 그 영업비밀의 보유자에게 손해를 입힐 목적으로 그 영업비밀을 사용하거나 공개하는 행위
  - 마. 영업비밀이 라목에 따라 공개된 사실 또는 그러한 공개행위가 개입된 사실을 알거나 증대한 과실로 알지 못하고 그 영업비밀을 취득하는 행위 또는 그 취득한 영업비밀을 사용하거나 공개하는 행위
  - 바. 영업비밀을 취득한 후에 그 영업비밀이 라목에 따라 공개된 사실 또는 그러한 공개행위가 개입된 사실을 알거나 증대한 과실로 알지 못하고 그 영업비밀을 사용하거나 공개하는 행위
- 4) "도메인이름"이란 인터넷상의 숫자로 된 주소에 해당하는 숫자·문자·기호 또는 이들의 결합을 말한다.

### C. 표시·광고의 공정화에 관한 법률

#### 제3조(부당한 표시·광고 행위의 금지)

- ① 사업자등은 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있는 표시·광고 행위로서 공정한 거래질서를 해칠 우려가 있는 다음 각 호의 행위를 하거나 다른 사업자등으로 하여금 하게 하여서는 아니 된다.
  - 1) 거짓·과장의 표시·광고
  - 2) 기만적인 표시·광고
  - 3) 부당하게 비교하는 표시·광고
  - 4) 비방적인 표시·광고
- ② 제1항 각 호의 행위의 구체적인 내용은 대통령령으로 정한다.



## 3) 관련 중국 판례

〈Ma Nianjun, Sun Zhenzhen, 등록상표 위조 형사사건〉

*관할법원: 주하이 중급 인민 법원*

*사건번호: (2014) Zhu Zhongfa Zhi Xing Zhong Zi No. 2*

*사건개요:*

2012년 3월 6일 피고인 Ma Nianjun 은 한국 삼성전자의 허가 없이 수권서와 “SAMSUNG” 위조방지상표 등을 위조하여, 위조품 “SAMSUNG” 등록상표의 차량 내비게이션 총 20만위안 상당을 판매하기 위하여 광저우에서 다른 사람들과 “대리 계약”을 체결하였다. 2013년 4월 26일, Ma Nianjun과 Sun Zhenzhen은 주하이에 Aniwell Electronic Technology Co., Ltd.를 설립하고 상술한 위조 방법을 사용하여 “SAMSUNG” 등록상표 자동차 내비게이션 위조품을 전국 여러 성의 불특정 고객에게 판매하였다. 불법 판매량은 150만 위안에 이르며, 2013년 8월 14일 공안 기관은 등록상표 위조 혐의로 Ma Nianjun, Sun Zhenzhen을 입건 조사하였다. 2014년 3월 7일 광둥성 주하이시 상저우구 인민검찰원이 사건을 기소하였으며, 같은 해 6월 9일 주하이시 상저우구 인민법원은 Ma Nianjun에게 등록상표 침해죄로 3년 6개월의 징역형과 50만 위안의 벌금에 처하였고, Sun Zhenzhen은 3년형과 35만 위안의 벌금에 처하였다. 2심 판결은 원심판결을 유지하였다.

*판결요지:*

등록상표 위조는 상표권자의 허가 없이 동일한 제품에 등록상표와 동일한 상표를 사용하는 것을 의미한다. 상표권자의 허가 없이 동일한 상품에 해당 등록 상표와 동일한 상표를 사용하는 한 범죄가 완료된 것이며, 판매 여부는 범죄완성의 조건이 아니다. 현장 조사에서 120대의 “SAMSUNG” 등록상표가 부착된 내비게이션이 판매되지 않은 채 발견되었지만, 등록상표 위조범죄에 해당한다.

## 중 국

전자상거래 플랫폼  
지식재산권 가이드

KOTRA자료 20-215

발행인 : 권 평 오  
발행처 : KOTRA (상하이무역관(IP-DESK))  
발행일 : 2020년 12월  
주 소 : (06792) 서울시 서초구 현릉로 13  
전 화 : 1600-7119(대표)  
홈페이지 : www.kotra.or.kr  
저 자 : 최재웅 변호사, 정영훈 변호사  
博伦律师事务所(보론 로펌)

洪云峰(홍원평) 동사장, 洪进(홍진) 사장  
杭州拾贝知识产权服务有限公司  
(항저우습페 지재권서비스 유한공사)

卫纬(웨이웨이) 부비서장  
北京反侵权联盟副秘书长(베이징 반침해 연맹)

黄怡(황이) 연구원  
浙江清华长三角研究院知识产权研究中心  
(절강칭화 장삼각연구원 지재권센터)

ISBN

979-11-6490-516-4 (93320)  
979-11-6490-517-1 (95320)(PDF)

Copyright © by KOTRA, All rights reserved.  
이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 보호를 받는 저작물이므로  
대한무역투자진흥공사의 동의없이 무단 전재 및 복제를 금합니다.

