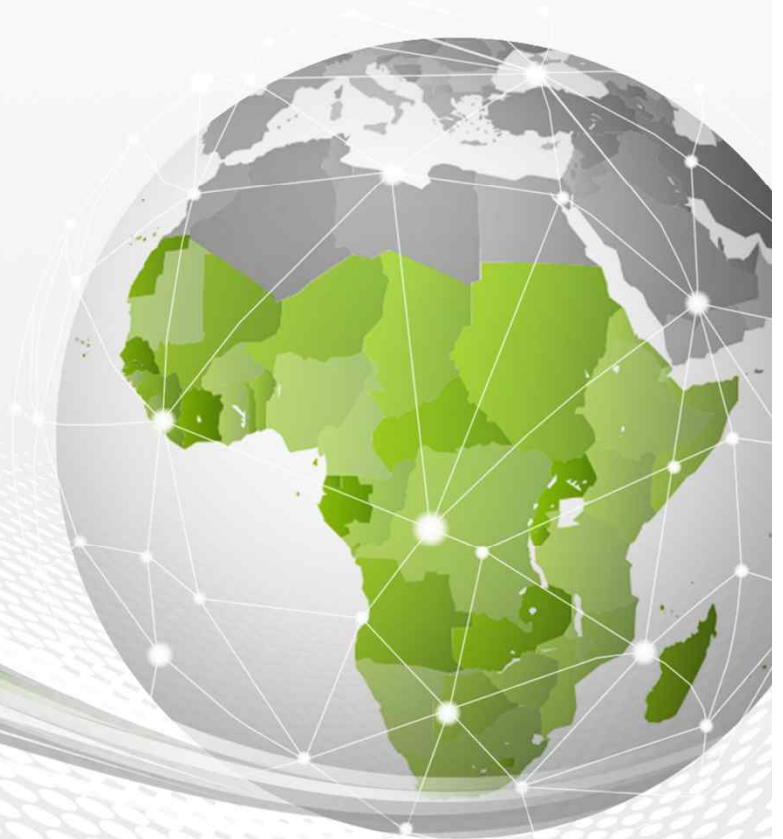




2/0/2/1 세계시장 진출전략 설명회

변화의 시대, 새롭게 다가오는 아프리카 시장



KOTRA 아프리카지역본부 | kotra

변화의 시대, 새롭게 다가오는
아프리카 시장

CONTENTS

I 아프리카 일반 개황

II 아프리카 주요 변화

III 주요 이슈 및 전망

IV 주요 이슈별 진출전략

부록1 수출 유망 품목

부록2 2021년 KOTRA 주요 사업(잠정) 및 일정

An aerial photograph of a coastal city, likely Lagos, Nigeria, with a green overlay. The image shows a dense urban area with a large body of water (Lagos Lagoon) and a curved coastline. The green overlay is semi-transparent and covers the entire image.

I

아프리카 일반 개황

1. 아프리카 일반 개황

아프리카

> 크다



대륙 면적 3,020만 km²

지구 육지 면적의 20%!

카이로~요하네스버그는 비행기로 8시간!

메르카토르 도법으로

왜곡된 실제 아프리카 대륙 크기

> 많다



SSA 49개국
아프리카 55개국
(세계 주권국가 1/4 이상)

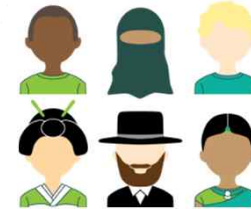


인구 12억 6천만
(전세계 인구의 15%)



풍부한 부존자원
(전세계 매장량의 30%)

> 다양하다



1,000개 부족
(수단계, 코이산계 등)
*북아프리카는 아랍계,
남아공은 다인종



3,000개 언어
(영어, 불어, 포르투갈어,
아랍어, 부족 고유어 등)



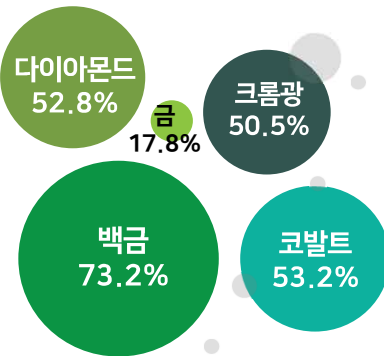
다양한 종교
(기독교, 이슬람, 힌두,
토속신앙 등)

1. 아프리카 일반 개황

아프리카

➤ 많다 : 풍부한 지하자원 및 젊은 인구 층

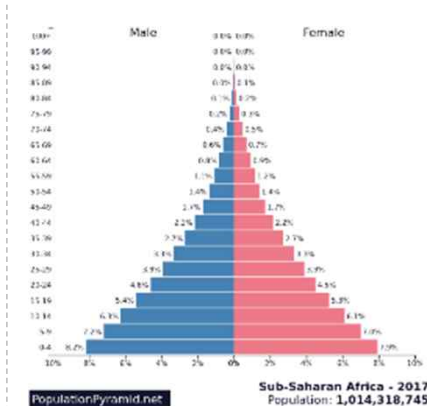
- ✓ 아프리카는 자원개발 시장으로서의 전략적 가치를 꾸준히 인정받아 온 대륙
- ✓ 폭발적인 인구증가 및 젊은 중산층 증대로 차세대 소비 시장으로서의 잠재력 또한 높은 편



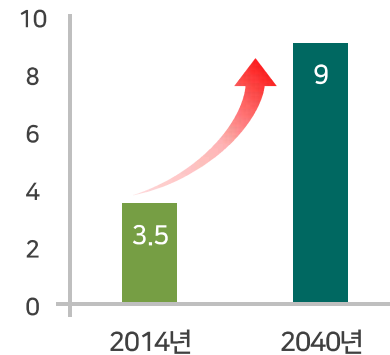
세계 주요 광물 SSA 점유율

세계 주요 광물자원의
약 1/3 매장

세계
원유 매장량의 16.6%,
천연가스 매장량의 7.5%



64세 이하 인구는
전체의 97%

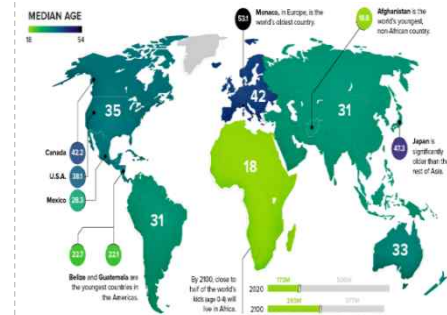


아프리카 중산층 인구

중산층 이상 인구는
2040년 9억 명

2014년엔 3.5억 명

* 자료원: AfDB, CFAO



중위 연령은
18.3세

한국은 42.6세

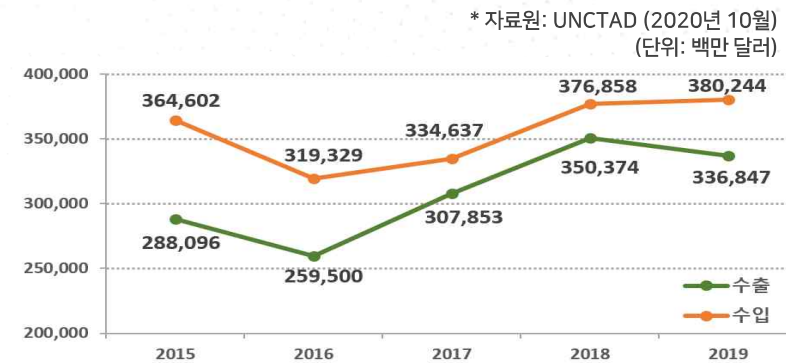
2. 교역

아프리카

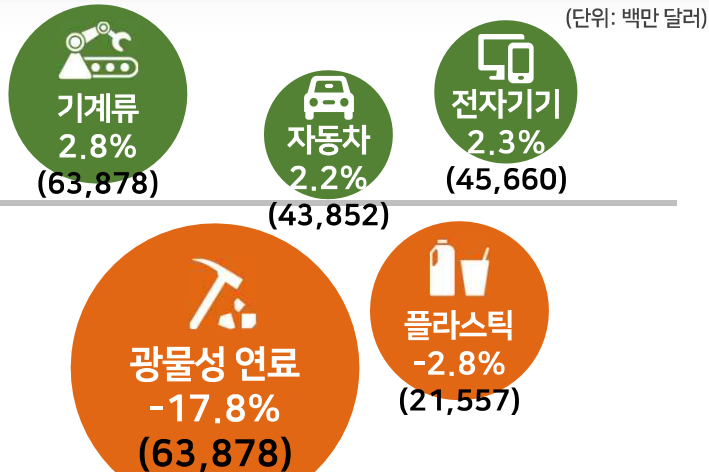
▶ 전세계 對SSA 교역 현황

- ✓ 2019년 SSA 수입시장 전년대비 소폭 확대
3,802억 달러 기록
- ✓ SSA 수출 규모는 2017년 원자재가격
회복으로 증가세였으나 2019년 3,368억
달러로 하락

▶ SSA 수출입 동향



2019년 아프리카 수입 5대 품목



* 자료원: Trade Map (2020년 10월)

2019년 SSA 수출입 주요국

(단위: 억 달러)

수입 규모 상위 5개국			수출 규모 상위 5개국		
국가	2019	증감률	국가	2019	증감률
남아공	1,075	-5.6%	남아공	900	-4.2%
나이지리아	553	28.4%	나이지리아	625	3.2%
케냐	177	1.5%	앙골라	347	-14.8%
에티오피아	146	-4.9%	가나	157	4.8%
앙골라	141	-10.5%	코트디부아르	126	5.7%

* 주 : 2019년 통계가 가장 최신

* 자료원: UNCTAD (2020년 10월)







2. 교역

아프리카

▶ 한국 對SSA 교역

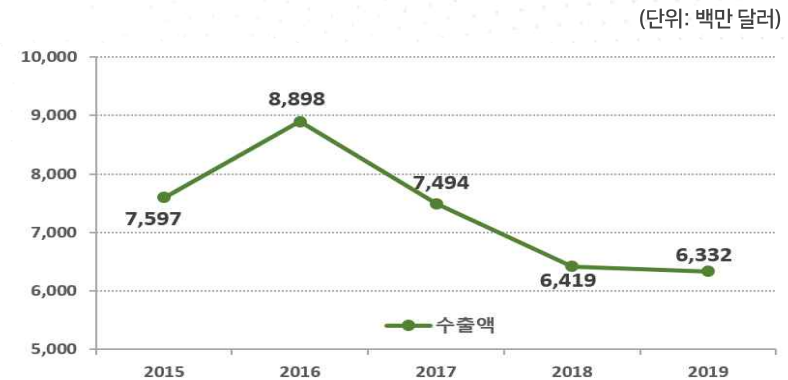
- ✓ 2019년 한국 對SSA 수출 1.35% 소폭 감소
 - 對SSA 수출 상위 10개 품목 중 차량 및 부품, 보일러, 유기화학제품 등이 대폭 감소
 - 그러나 철강제품은 268.7% 증감률로 대폭 상승
- ✓ 2020년 1~9월 한국 對SSA 수출 11.29% 감소
 - 수출 1위 품목인 선박 수출은 증가했으나 광물성 연료, 차량 및 부품 등 수출이 감소
 - 국가별로는 상위 6개국 중 라이베리아, 가나, 케냐를 제외하고 토고, 남아공, 나이지리아 등으로 수출 감소

2020년 9월 한국의 주요 국가별 수출

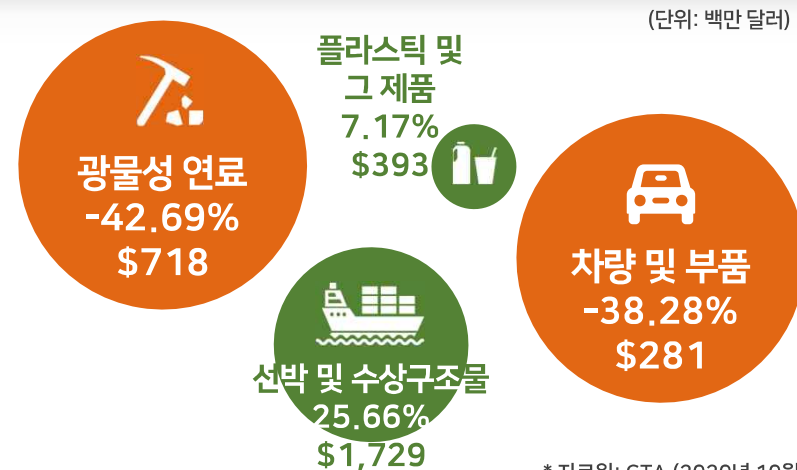
 라이베리아	24.74%▲	 토고	40.56%▼
 가나	24.47%▲	 남아공	27.93%▼
 케냐	37.68%▲	 나이지리아	36.54%▼

* 자료원: GTA (2020년 10월)

▶ 한국 對SSA 수출액 추이



2020년 한국 對SSA 수출 품목 현황



* 자료원: GTA (2020년 10월)

3. 투자

아프리카

2019년 對아프리카 454억 달러 유입

- ✓ 2019년 對SSA FDI 유입 총액 320억 달러, 전년대비 10% 감소
- ✓ 코로나 사태로 인한 세계 경제 침체로 2020년 對아프리카 FDI 유입 25~40% 감소 전망

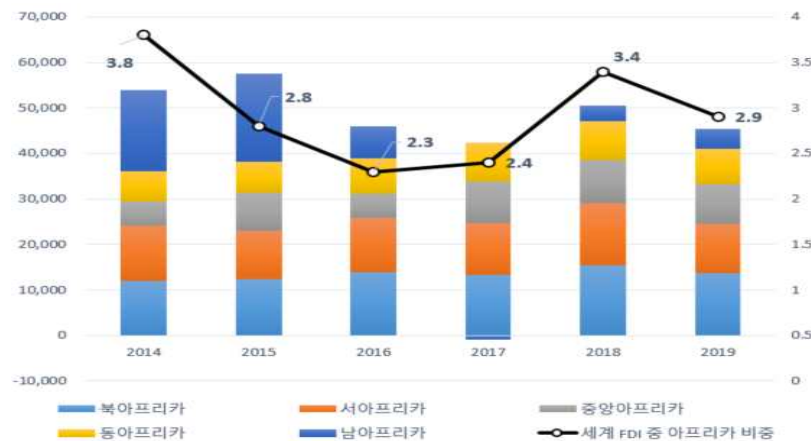
정부 주도적 프로젝트 추진 활성화

- ✓ 2019년 아에서 진행되는 프로젝트 452건, 전년대비 6.2% 감소했으나 금액(4,970억불) 증가
 - 5억불 이하 프로젝트가 대부분
 - 교통, 부동산, 에너지 부문 프로젝트가 72.3%

권역별 FDI 유입 현황

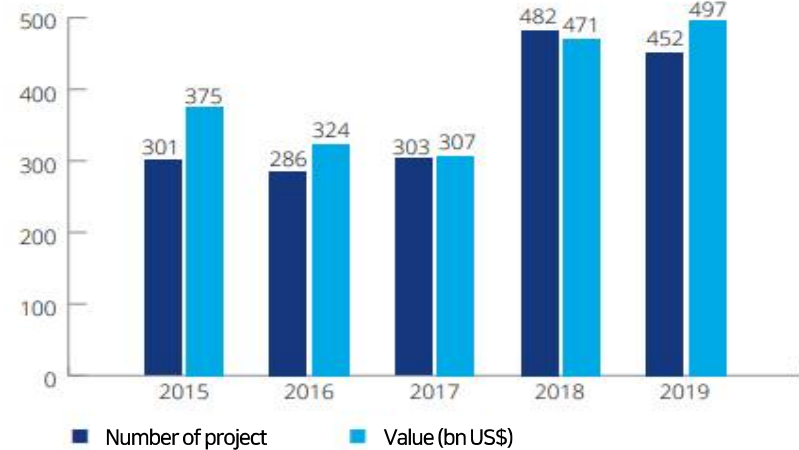
(단위: 억 달러)

연도	2015	2016	2017	2018	2019
세계	20,418	19,835	17,005	14,952	15,399
아프리카	576	460	415	506	454



* 자료원: UNCTAD

아프리카 프로젝트 시장 추이



* 자료원: Deloitte

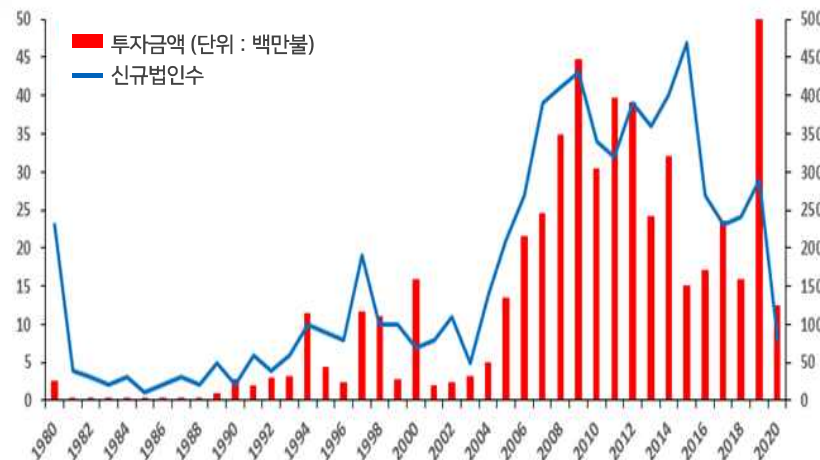
3. 투자

아프리카

▶ 우리나라 투자

- ✓ 2019년 한국의 전체 FDI 중 아프리카로 유입된 비중은 0.88% 수준
- ✓ 2020년 6월까지 한국 對아프리카 FDI 누계는 53억 달러
 - 한국의 阿 진출업종은 법인 수 기준 제조업, 건설업, 도매 및 소매업, 전문 서비스 진출이 전체의 69% 차지
 - 특히 제조업은 꾸준히 진출

연도별 한국 對아프리카 투자 진출 현황



* 자료원: 수출입은행 (2020년 10월)

2020년 6월 한국 對주요국 투자 현황

국가	신규 법인 수 (개)	투자액 (천불)	신고 건 수 (건)	신고액 (천불)
남아공	78	325,547	262	387,781
모잠비크	8	42,962	36	47,100
탄자니아	31	7,989	79	29,331
케냐	31	10,452	90	22,854
에티오피아	21	48,254	306	69,058
수단	10	149,444	28	158,063

* 자료원: 수출입은행 (2020년 10월)

An aerial photograph of a coastal city, likely Lagos, Nigeria, with a green overlay. The image shows a dense urban area with a large body of water (the Lagos Lagoon) and a curved coastline. The green overlay is semi-transparent and covers the left side of the image.

II

아프리카 주요 변화

1. 정치

아프리카

▶ 거점 주요국 집권자들의 잇따른 연임 결정으로 안정적인 정치적 환경



[나이지리아]

부하리 대통령 연임 성공으로 집권 2기 운영 지속성 확보
→ 2023년까지 4년간 안정적으로 국정 운영될 전망



[가 나]

서아프리카에서 민주주의가 잘 정착된 국가라는 평가
→ 직접 선거에 의한 평화로운 정권교체



[탄자니아]

마구폴리 대통령 재임 당선으로 2025년까지 정권 유지
→ 집권여당(CCM) 지속적으로 정권 창출로 안정적



[수 단]

30년 군부 독재정권 축출, 국제사회가 지지하는 과도정부 출범
→ 원활한 과도체제 운영 및 민주정부 설립을 기대

▶ 주요국 선거 개최 예정, 내전 및 테러 위험도 상존



[남아공]

5년마다 열리는 2021년 지방선거(Municipal Elections) 시행 예정



[에티오피아]

COVID19으로 2020년 총선은 2021년 중반으로 연기
→ 민주화와 국민 통합의 시험대가 될 것으로 예상



[케냐]

2022년 총선을 겨냥한 이해관계 대립 심화 (현 대통령은 이미 재임한 상태)
→ 정권교체방안을 통한 수상 제도 도입 추진 감지



[기타지역]

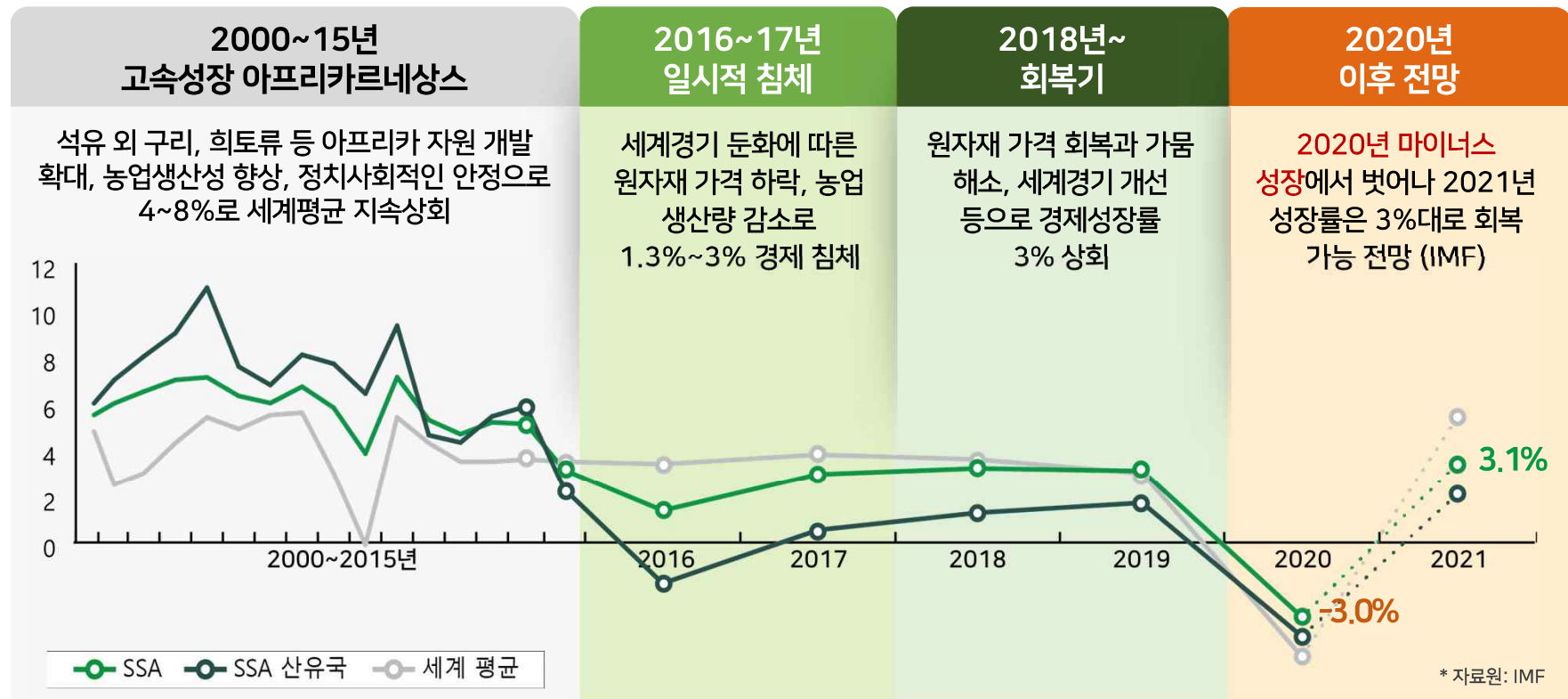
말리, 짐바브웨 등 일부 지역엔 쿠데타 등 사회 혼란 지속

2. 경제성장 전망

아프리카

➤ 2020년 SSA GDP는 사상 처음으로 **마이너스 성장**을 기록할 전망

- ✓ 자원수출과 관광사업 의존도 높은 국가의 경기침체 및 **남아공, 나이지리아, 앙골라** 등 강대국도 경기침체
 - 370~790억 달러의 생산 손실 발생, 정부부채 확대, 식량안보 위협 증가, 환율 약화 등으로 이어질 전망
- ✓ 식량안보 개선, 의료시스템 확충 등 동반 시 2021년 경제는 회복세로 시현 전망, 2019년보다는 낮은 수준



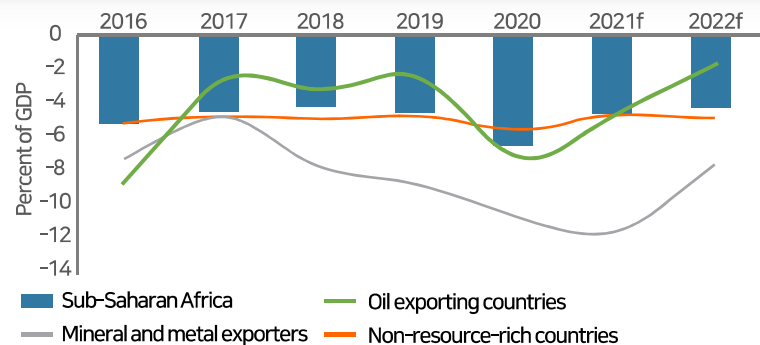
3. 경제회생 노력

아프리카

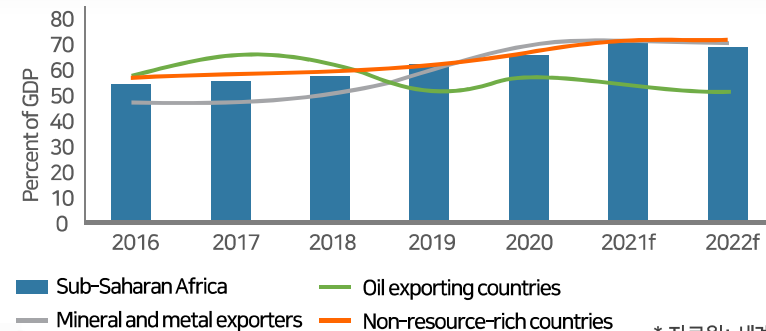
SSA 경제의 현상황

- ✓ 2020년 경상수지는 2019년 -4.8%에서 2020년 -6.9%로 전망 (세계은행)
- ✓ GDP대비 SSA 공공부채 비율도 확대되어, 2020년 63.1% 기록할 전망 (세계은행)

SSA 경상수지 전망



SSA 공공부채 전망



* 자료원: 세계은행

주요국 정부는 경제회생전략을 마련하며 대응 중



남아공:

향후 10년간 평균 경제성장률 3%를 위한 경제회생전략 발표
→ 인프라 투자, 에너지 발전용량 확대, 고용 증진, 산업화 촉진 등



케냐:

금리 및 조세 완화를 통한 중소기업 구제하는 경기부양책
→ 대출기준금리 및 현금지급준비율, 조세제도 조정



코트디부아르:

COVID-19 대응 및 경기 부양을 위한 기금 집행
→ 2020년 5월 경제·사회 지원금 30억 달러 투입 발표

4. 산업

아프리카

➤ 1차 산업 중심에서 탈피하여 소비재, 의료, 인프라 등 다각화 노력 경주

[농업]



세계 경작가능 토지 면적의 60% 규모 미경작 농지 보유

- 각국 정부 미경작지 개발, 신기술 접목 등을 통한 농업 개혁을 위해 노력
- 세계은행은 농업 변혁 성공시 2030년 阿 농업시장 규모가 1조 달러로 성장 전망

[인프라]



주거, 교통 등 사회 인프라 확충과 신재생에너지원 개발에 주력

- 가스, 수력, 태양광 등 신재생에너지 발전으로의 패러다임 전환을 모색
- 지속가능한 도시 개발을 목표로 물적, 제도적 인프라 정비, 신도시 개발 등을 시행

[소매유통]



계층별 소득격차가 커 다양한 소비계층 보유

- 젊은 층과 신혼 중산층이 阿 소비시장 주도하며 멀티플렉스형 쇼핑몰이 보편화
- SSA 인구의 30%는 여전히 저소득층 시장으로 비공식적 유통망으로 거래

[제조업]



제조업 육성을 통한 산업구조 현대화 및 일자리 창출 추진 지속

- 현지 생산능력 배양을 중점으로 정부 주도의 제조업 육성정책 시행
- AfCFTA가 2021년 시행된다면 제조업을 기반으로 역내 밸류체인 구축 기대

[의료]



전염성 질환 및 만성질환자 증가로 의료시장 지속 확대

- COVID-19 사태로 의료 역량 확대 필요성 절감하여 국민건강보험 시행 확대 추진

[ICT]



높은 인터넷 보급률을 기반으로 ICT 기술 접목 사업 대상 확대

- 모바일 결제 시장 규모 및 대상 또한 확대
- COVID-19로 인해 위생적인 모바일 결제 증가

An aerial photograph of a coastal city, likely Busan, South Korea, showing a dense urban area with a mix of greenery and buildings. A large body of water is visible on the left side of the image. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter.

III

주요 이슈 및 전망

1. AfCFTA

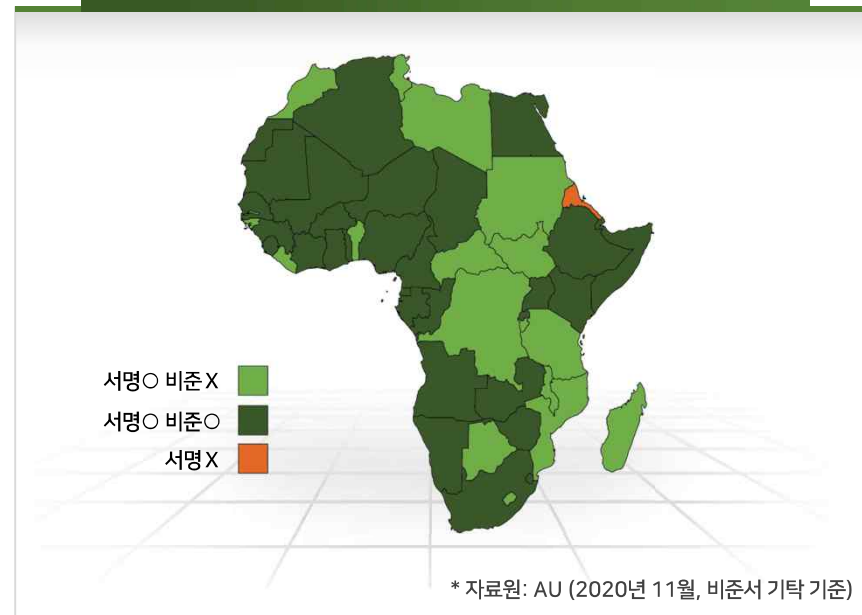
아프리카

➤ 2021년 AfCFTA 본격 시행 예정

- ✓ 阿 총 12억 인구, GDP 2조 달러 자유무역협정, AfCFTA 출범
 - 阿 55개 AU회원국간 관세 및 비관세 장벽 철폐, 서비스 및 인력이동의 자유화 실현
- ✓ 2020년 COVID19으로 阿 국가들 봉쇄조치하며 협상 중단되어 2021년 시행을 목표

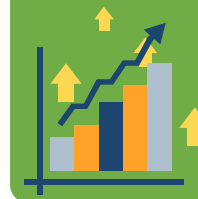
글로벌 밸류체인(GVC) 개편 움직임과 관련하여 AfCFTA 역할에 대한 기대감 상승

AfCFTA 서명 54개국 비준 29개국



AfCFTA

시행 효과



AfCFTA의 성공적인 이행 시 비관세장벽 철폐, 가격경쟁력 개선 등으로 15%에 불과한 역내 교역량이 2022년 52%까지 증가할 것으로 전망 (UNECA)

유망 산업



阿 국가들에게 매우 중요한 식량 안보와 관련된 산업인 농산물, 식료품, 석유, 화학제품 등에서 AfCFTA의 효과가 두드러질 것으로 전망

2. 그린뉴딜

아프리카

▶ 포스트 코로나 시대의 친환경적 경제성장 추진

- ✓ 기준금리 인하, 보조금 지급 등 양적완화 정책 추진과 보건 산업, 디지털 전환 등 신성장동력 발굴 진행
- ✓ 아프리카개발은행(AfDB) 포괄적 경제 회생 전략 및 기후변화대응책을 강조
 - 2025년까지 연간 1,700억 달러 지원이 필요한 인프라 부문의 민간협력 증대, 보건 부문의 역량 확대 지원 등
 - 기후 자금조달을 2배 늘려 2025년까지 250억 달러 배정하며 기후변화에 적극 대응할 계획
 - 글로벌 대응센터(Global Centre on Adaptation) 아프리카 지부 개소 지원 (2020년 9월 개소)

기후변화 대응 방안과 함께 **그린뉴딜형(Green New Deal) 성장**의 중요성 인지

글로벌 대응센터 아프리카 지부 개소



포스트 코로나 시대, 친환경적 성장 필요



* 자료원: AfDB, Venngage

3. 온라인 부상

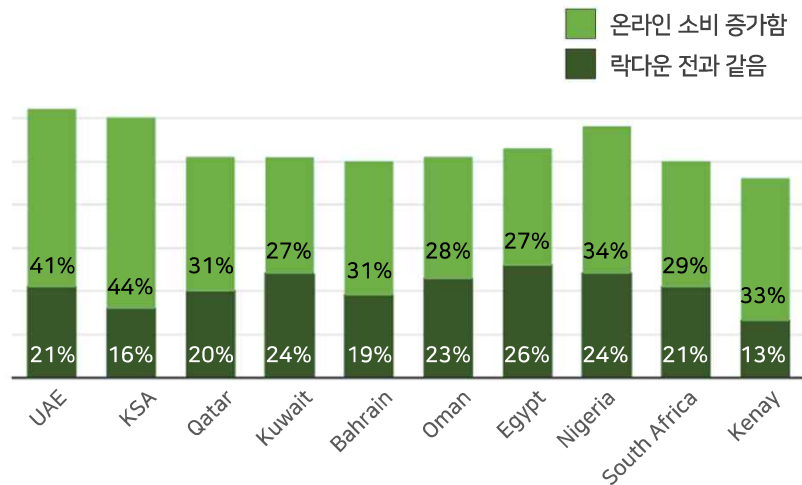
아프리카

온라인 플랫폼 중심으로 소비시장 지속 확대

- ✓ COVID-19으로 아 국가들의 봉쇄조치로 온라인 플랫폼 기반 거래가 새로운 소비 패턴으로 부상
- ✓ 아 소비자들의 구매력은 2017~2030년간 연평균 4% 증가하며 세계평균 (3%)보다 빠르게 성장 전망

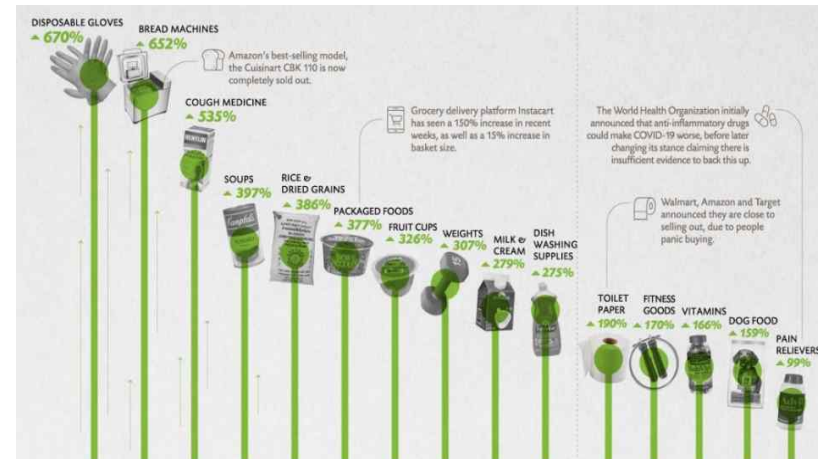
2014년 이래 아 전자상거래(e-commerce) 시장 매년 21%씩 성장 (세계평균은 12%)

온라인 쇼핑 증가 추이



* 자료원: Nielsen

전자상거래 시장의 수요 급증하는 품목



* 자료원: Visual Capitalist

4. 공공조달 확대

아프리카

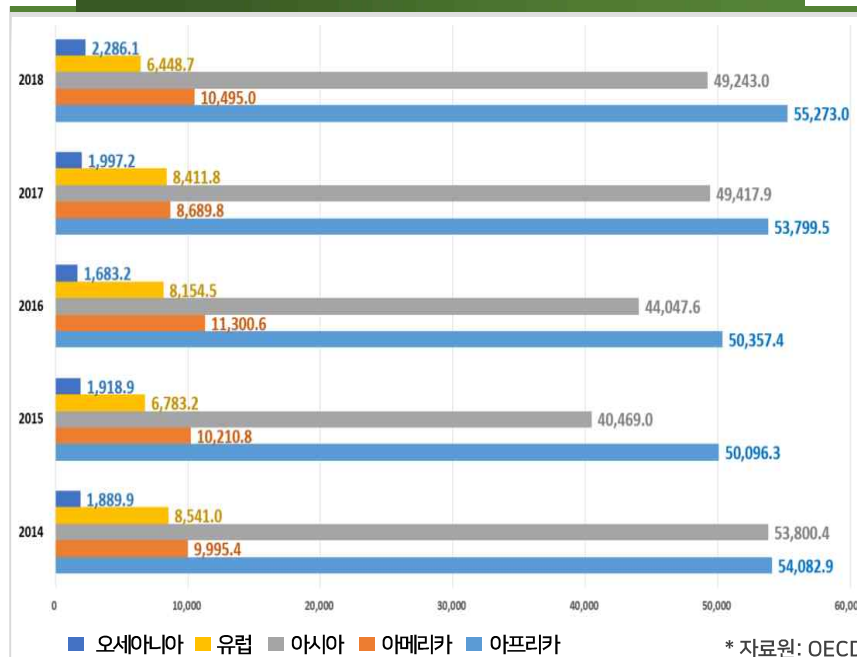
▶ 다양한 분야로 확대되는 공공조달 시장

- ✓ 阿 정부 외에도 다자개발은행, 국제기구, NGO 등이 공공조달 시장 형성
- ✓ 대규모 공적원조(ODA)가 매년 아프리카로 유입



2014~2018년간 아프리카에 유입된 ODA 평균 527억 달러

대륙별 ODA 유입 추이



다양한 분야의 공공조달



의료, 농업, 교육 등 다양한 분야 공공조달 증가

- 2020년 6월 남아공 라마포사 대통령은 여러 국제기구와 협력하여 역내 통합 의료용품 마켓플레이스 론칭 선언
- 온라인 교육 수요 증가
- 기후변화에 따른 농업 생산성 변화에 대응한 공공조달 증가

5. 콘텐츠 시장 성장

아프리카

▶ 높은 모바일 보급률을 기반으로 콘텐츠 시장 성장

- ✓ COVID-19로 인해 재택근무, 스트리밍 서비스에 대한 수요가 증가하며 5G 서비스 상용화 가속
 - 넷플릭스는 모바일 전용 저렴한 요금제 론칭으로 사업 확장하며, 2020년 남아공, 나이지리아 등에서 阿 오리지널 콘텐츠 생산
 - 이를 통해 한국 드라마, 쇼 프로그램 등도 현지 인기도 상승
- ✓ 모바일 게임, 온라인 교육 (e-learning) 콘텐츠에 대한 수요도 성장 기대

아프리카 온라인 시장 전망



2024년 阿 모바일 산업 GDP 기여액
1,840억 달러



2025년 SSA 모바일 가입자 수
6억 명



2025년 阿 스마트폰 사용률
65%

* 자료원: GSMA

아프리카 내 한류 콘텐츠 확산



* 자료원: Instagram@Netflixsa

An aerial photograph of a coastal city, likely Busan, South Korea, showing a dense urban area with a mix of greenery and buildings. A large body of water is visible on the left side of the image. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter.

IV

주요 이슈별 진출전략

1. SWOT 분석

아프리카

▶ 아프리카 지역 SWOT 분석 및 전략방향

강점(Strength)

- 인구 급증과 젊은 인구층 확대에 따른 거대 소비·노동시장 형성
- 높은 성장 잠재력을 갖춘 차세대 프론티어 시장
- AfCFTA 공식 시행 시 단일시장 형성



- IT, 통신, 건설, 에너지 분야 선진 기술력 및 발전 경험 전수 가능
- K-beauty, K-pop 트렌드 확산에 따른 한국에 대한 인지도 개선
- 정부 주도의 제조업 및 의료산업 확대 정책

기회(Opportunity)

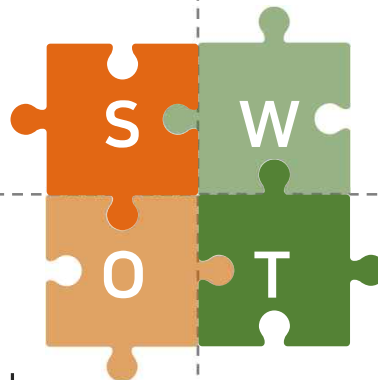
약점(Weakness)

- 부족한 현지 정보와 유력 네트워크
- 우리 기업의 현지 진출 노하우 부족
- 다품종 소량공급 같은 보수적 구매 관행, 복잡한 인증절차 등 진입 난관



- 자국 산업 보호를 위한 보호주의
- 높은 물류비와 잦은 통관지연, 열악한 제조환경 및 사회 인프라
- 잦은 정치적 변화와 환율 불안정

위협(Threat)



2. AfCFTA(1/2)

아프리카

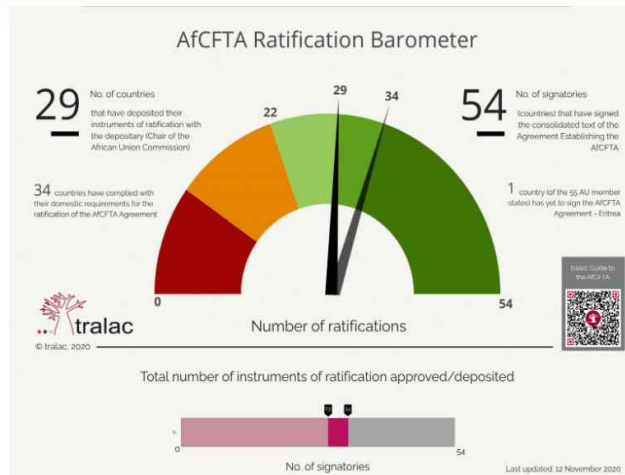
➤ AfCFTA로 더 커지고 하나로 뭉쳐지는 아프리카 시장을 선점하라!



주요 이슈

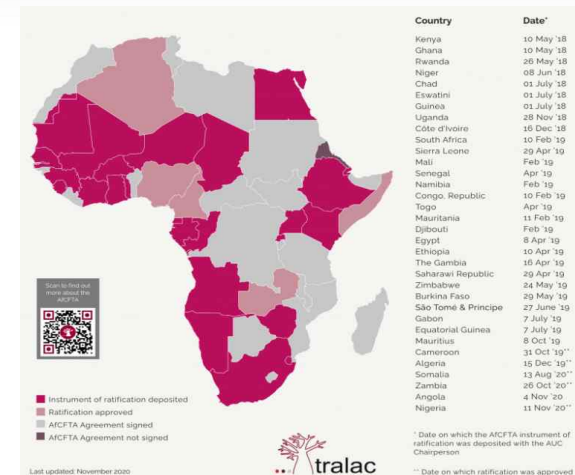
- 아프리카 자유무역협정(AfCFTA) 시행이 **2021년으로 연기**
- AfCFTA의 성공적인 이행 시 15%에 불과한 역내 교역이 **2022년까지 52% 증가할 것으로 전망 (UNECA)**
- 글로벌 가치사슬(GVC) 재편 필요성이 부각되며 AfCFTA를 통한 지역 가치사슬(RVC) 구축이 **가속화될 전망**

2020년 11월 기준 AfCFTA 현황



* 자료원: Tralac

2020년 11월 기준 비준 및 가입 국가들



* 자료원: Tralac

2. AfCFTA(2/2)

아프리카

➤ AfCFTA로 더 커지고 하나로 뭉쳐지는 아프리카 시장을 선점하라!



진출 전략

- 지역 사정에 맞는 **아프리카형 지역 가치사슬 모델**을 구상하여 현지에 적용
- 남아공, 케냐 등 산업화 단계가 높은 국가들을 중심으로 **한-아프리카 협력 산업단지**를 조성
- 스마트 관리체계 등 첨단 노하우를 공유하고 **RVC 활성화 기반**을 마련



유망 품목

(단위: 백만 달러)

품목	2019년 수입액		선정사유
	對세계	對한국	
중장비	3,138	56	산업단지 건설 및 인프라 프로젝트 확대
리프트 등	1,324	69	주택 및 상업시설 건설 확대
진공 펌프	1,946	15	높은 수입 의존도 및 對한국 수입 규모
전선 및 광케이블	4,352	42	인프라 프로젝트 추진 및 확산으로 인한 수요 확대

* 자료원: 아프리카지역본부 자체 분석

진출 사례

▶ 에티오피아 **섬유테크노산업단지** 조성 추진



- 볼레레미(Bole-Lemi II) 공단 내 한국형 섬유테크노산업단지 조성
- KIAT, 섬유산업연합회 등과 협업하여 투자진출관심 기업 발굴 및 진출 지원, 투자 애로 해소 노력 등 전개

* 자료원: Tinnews

3. 친환경적 경제성장(1/2)

아프리카

▶ 아프리카의 지속가능한 경제성장, 친환경에서 답을 찾는다!

주요 이슈

- 2018년 기준 아프리카 인구의 절반, 약 6억 명이 전력을 보급받지 못하고 있는 상황
- SSA 기업의 약 80%가 잦은 전력난을 경험하며 경제적 손실 발생
- SSA 에너지 수요는 2040년까지 1,600TWh에 달할 전망으로 에너지 인프라 프로젝트의 동반 성장이 예상

AfDB의 '아프리카 에너지 뉴딜 정책'

주요 원칙	세부 목표
<ul style="list-style-type: none"> • 에너지 과제 해결을 위한 열망 증진 • 에너지 변혁을 위한 파트너십 구축 • 아 에너지 부문에 혁신적 자금을 조달하기 위한 국내외 자본 동원 • 아 정부의 에너지 정책, 규제 및 거버넌스 강화 지원 • AfDB의 에너지 및 기후 파이낸싱 투자 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 2025년까지 온그리드 전력 생산 증대, 신규 160GW 추가 생산 • 중앙(온그리드) 전력망의 송전과 연결망을 증설, 2023년까지 현재보다 160% 증가한 1억 3천만 신규 전력 연결 확보 • 독립형(오프그리드) 전력 생산 증대, 2025년까지 현재의 20배인 7천 5백만 건의 전력 추가 • 약 1억 3천만 가구에 청정 조리 기구 보급

* 자료원: 아프리카개발은행

주요 사업

▶ 모잠비크 천연가스 개발 프로젝트 참여 지원 사업

- 2019년 모잠비크 천연가스 사업 협의회 및 컨퍼런스 개최
- 가스공사가 참여한 해상 제4광구 개발 및 향후 계획 브리핑
- 모잠비크 전력공사, 석유공사 등 정부 관계자들과 미팅



* 자료원: KOTRA 마푸투 무역관

3. 친환경적 경제성장(2/2)

아프리카

▶ 아프리카의 지속가능한 경제성장, 친환경에서 답을 찾는다!



진출 전략

- 아프리카 현지 실정을 감안한 저탄소, 친환경적 경제성장 모델을 제시하여 유관기관 간 전략적 제휴 관계 수립, 기후변화 대응 정책 마련을 지원
- 에너지절약형 가전제품, 재활용 가능한 플라스틱 등 생활 밀착형 제품 수출 동반 성장 또한 기대



유망 품목

(단위: 백만 달러)

품목	2019년 수입액		선정사유
	對세계	對한국	
태양열 패널	1,563	31	친환경 프로젝트 확산
발전세트 및 회전 변환기	2,536	25	인프라/건설 산업 확대로 수요 증가와 2019년 수입 시장이 전년대비 41% 성장
전동기 및 발전기	1,187	9	에너지 절약형 프로젝트 확대
구리 전선	1,595	2	신재생에너지 발전에 따른 수요 증가

* 자료원: 아프리카지역본부 자체 분석

진출 사례

▶ K사, 남아공 신재생에너지 발전에 참여



- 해외 발주처: 남아공 에너지부
- 규모: 약 1억 달러
- 주요 사업: 25MW 바이오매스 발전소 건설 후 20년 동안 25MW를 남아공 국영전력공사 (Eskom)에 판매 계약

* 자료원: KOTRA 요하네스버그 무역관

4. 온라인 플랫폼(1/2)

아프리카

➤ K-소비재, 온라인 플랫폼으로 날아올라라!

🎯 주요 이슈

- 인터넷 발달과 빠른 도시화는 阿 소비시장의 서구화 촉진 : 복합쇼핑몰 보편화 및 온라인 쇼핑 확대
- 온라인 쇼핑을 사용층의 연령과 소득수준의 경계가 점차 허물어지는 경향
- 총 가계지출 중 의식주 등 필수재에 대한 지출 70% 이상
- 의류, 잡화 외에 식료품의 온라인 쇼핑이 확대, 저소득층을 대상으로 하는 식료품 온라인 쇼핑 플랫폼도 등장

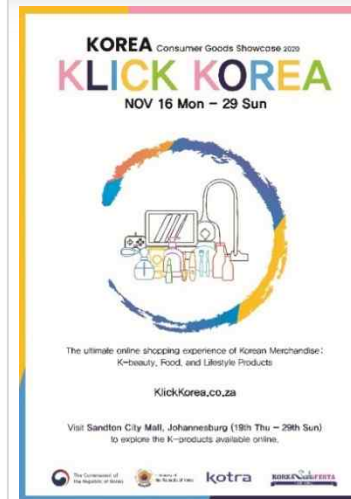
SSA 주요국 가계소비 규모

(단위: 십억 달러)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024
남아공	151.73	122.84	126.97	151.37	160.40	169.84
나이지리아	182.11	162.54	169.28	185.13	203.82	223.82
케냐	71.43	72.97	81.03	88.50	95.25	103.32
에티오피아	62.83	66.60	80.28	93.13	108.02	125.07
가나	21.43	21.03	22.78	25.01	27.02	29.97
탄자니아	26.62	27.42	29.39	32.12	34.16	37.45
모잠비크	13.71	12.87	13.10	16.61	16.61	19.28

* 자료원: Fitch Solutions

주요 사업



- 사업명 : 2020 아프리카 온라인 소비재 수출대전(Klick Korea)
- 기간: 2020년 11월
- 대상품목 : 뷰티, 푸드, 라이프스타일 등 총 250여 종의 한국 소비재 제품
- 협업대상 : 20개 현지 온라인 쇼핑몰
- 주요 행사내용: 현지 유통망 내 한국제품 판촉전, 오프라인 전시(팝업 홍보관 설치) 등

* 자료원: KOTRA 요하네스버그 무역관

4. 온라인 플랫폼(2/2)

아프리카

➤ K-소비재, 온라인 플랫폼으로 날아올라라!



진출 전략

- 타겟 시장별 맞춤형 진출전략 수립 필요
- 소득계층에 따라 이용하는 유통망이 다른 점 유의
- 온라인 유통망을 집중 공략하여 상대적으로 낮은 브랜드 인지도 극복 (오프라인 유통망 진출보다 유리)
- 소비재 상품 외에도 가공식품, 음료, 주류 등 아프리카 시장 진출 기대



유망 품목

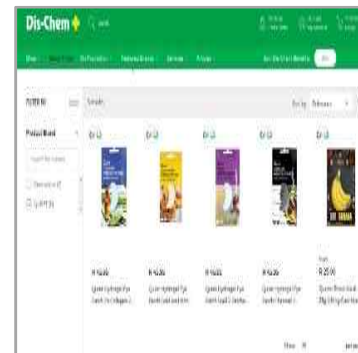
(단위: 백만 달러)

품목	2019년 수입액		선정사유
	對세계	對한국	
신발	1,674	0	수입의존도가 높은 편
가구	1,916	3	특히 목재가구 수요 높음
자동차	18,965	1,137	阿의 對한 수입 중 11.7% 차지하는 2 위 수입품목
자동차부품	6,496	35	활발한 중고차 시장으로 수요 지속
화장품	900	3	K-뷰티 현지 관심 고조
여성 의류	987	1	2019년 수입액 24% 성장

* 자료원: 아프리카지역본부 자체 분석

진출 사례

▶ G사, 남아공 Dis-Chem 온라인 샵 입점



- 품목: 화장품 (마스크팩)
- G사는 2018년 남아공 수출대전에 참가하여 남아공 대형 드럭스토어 체인기업, Dis-Chem에 자체 브랜드를 소개
- 이후 국내 소비재 대전과 아프리카 소비재 대전에 꾸준히 참가
- Dis-Chem의 온라인 쇼핑몰에서도 판매되며 온라인 플랫폼에 성공적 진출

* 자료원: KOTRA 요하네스버그 무역관

5. 공공조달(1/2)

아프리카

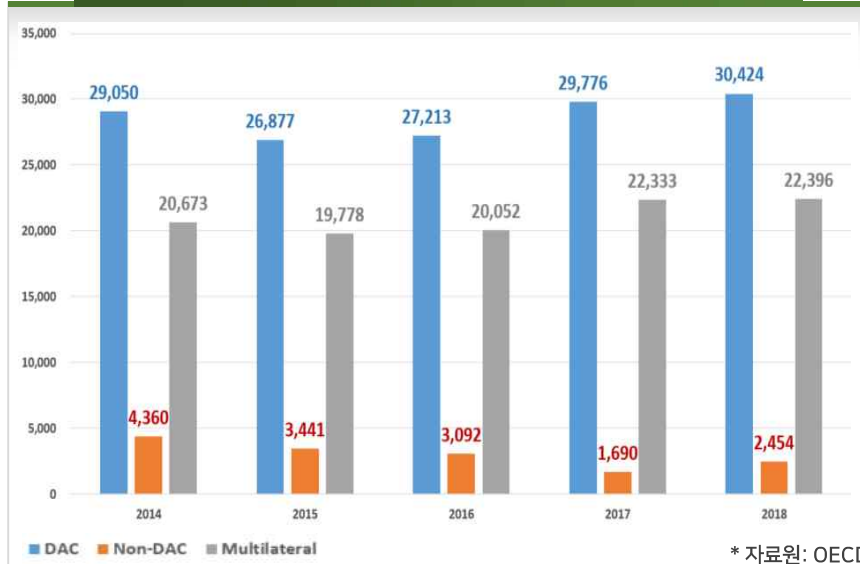
공공(정부, MDB, 국제기구)이 주도하는 아프리카 시장 주목하라!

주요 이슈

- 아프리카는 각국 정부 조달, ODA, 국제기구, NGO 등으로 구성된 **대형 조달시장 보유**
- 국제기관 조달시장 경우, 가격경쟁력 외에도 품질이 중요시되고 있어 **국내기업 진출 용이**
- 교육, 방산, 농업 등 **다양한 분야로 조달시장이 확대되는 추세**

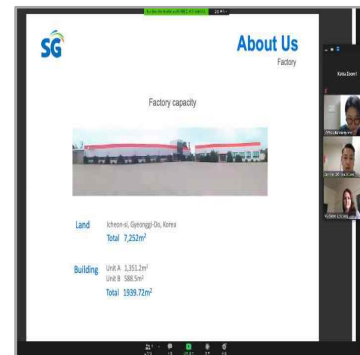


공여기관별 對아프리카 ODA 유입



주요 사업

2020 아프리카 공공조달 온라인 상담회



- 기간 : 2020.9.1(화)~11(금)
- 협업 무역관 : 요하네스버그, 아디스아바바, 다레살람
- 사업내용 : 온라인 1:1 화상상담회
- 국내기업 10개사, 남아공 바이어 14개사 등 참가
- 주요제품 : 의료기기, 의료소모품, 전력기자재, ICT 제품

* 자료원: KOTRA 요하네스버그 무역관

5. 공공조달(2/2)

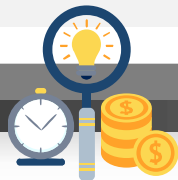
아프리카

공공(정부, MDB, 국제기구)이 주도하는 아프리카 시장 주목하라!



진출 전략

- 공공조달 첫 진출이 어려우나 성공할 경우 향후 지속적인 거래 가능성 높음
- KSP 사업을 통해 한국형 전자조달 시스템을 수출, 阿 정부 입찰을 모두 통합하는 조달 플랫폼 구축
- 전자조달 컨설팅, 시스템 구축과 함께 유지관리, 인증센터 등 유관 산업의 동반 진출 기반도 조성



유망 품목

(단위: 백만 달러)

품목	2019년 수입액		선정사유
	對세계	對한국	
영상진단기	4,909	50	높은 수입 의존도, 전년 대비 수입 급증 (96%)
진단장비	742	6	전염병의 높은 유병률로 진단장비 수요 꾸준
변압기	2,839	34	상위분류(HS85) 중 높은 수입액 기록
도자제의 판석, 타일	1,270	0	복합 쇼핑물, 주거시설 등 현대식 건축물 수요 증대

* 자료원: 아프리카지역본부 자체 분석

진출 사례

국내기업들의 코로나19 진단키트 수출 확대

- [남아공] 정부 연구기관과 구매 협의, 500만 볼 진단키트 수출
- [코트디부아르] 정부기관에 555만 달러 규모 납품 성공
- [케냐] 현지 NGO가 구매하여 보건부에 기부하는 형식으로 코로나19 진단키트 수출



* 자료원: 이데일리

6. 디지털 전환(1/2)

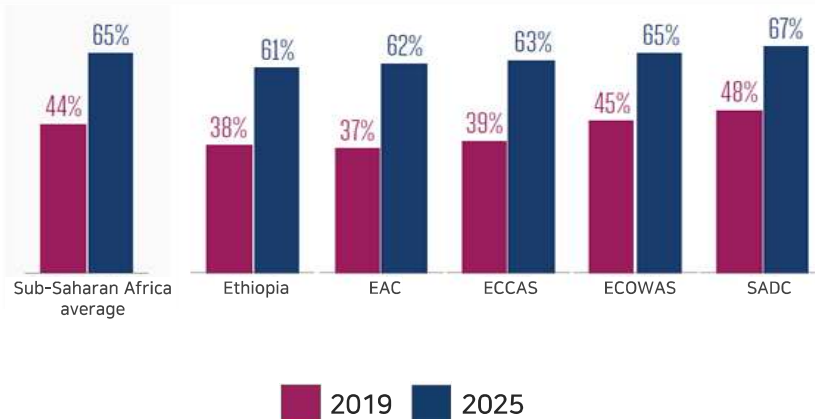
아프리카

▶ 디지털 전환으로 새롭게 생겨나는 기회를 잡아라!

주요 이슈

- 원격 근무, 온라인 수업 등 ICT 기술을 활용한 비대면 서비스가 일상화되며 관련 수요 증대
- Airtel, MTN, Orange 등 현지 통신사들은 원격 교육 접근성 향상을 도모하고 모바일 머니 사용 수수료 감면 시행
- 아프리카의 스마트폰 사용자가 빠르게 증가, 디지털 콘텐츠에 대한 접근성 향상
- 유튜브, 인스타그램 등 SNS 발달 및 넷플릭스의 아프리카 진출로 아시아 콘텐츠를 즐기는 소비층 또한 확대

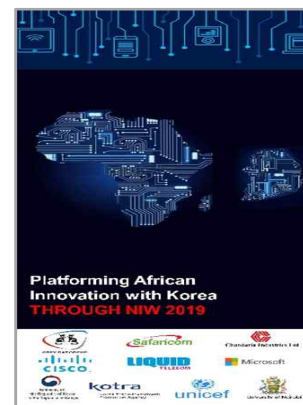
지역별 스마트폰 사용자 추이 및 전망



* 자료원: GSMA

주요 사업

▶ 나이로비 혁신대전, 국내 ICT 기업의 진출 모색



- 행사명 : 나이로비 혁신대전 (Nairobi Innovation Week, NIW)
- 케냐 정부 및 UNICEF 등이 공동 주최하는 阿 최대 혁신 컨퍼런스
- 2019년엔 KOTRA가 공동 주최
- 국내 스타트업과 ICT 기업의 현지진출 기회 발굴, 혁신제품 상업화의 발판 역할

* 자료원: KOTRA 나이로비 무역관

6. 디지털 전환(2/2)

아프리카

▶ 디지털 전환으로 새롭게 생겨나는 기회를 잡아라!

진출 전략

- [소프트웨어] 사이버 보안 구축 관련사업, 보안 결제, 개인정보 보호 등 관련 소프트웨어 및 프로그램 진출 기대
- [하드웨어] 통신망 개선을 위한 기자재, 휴대용 태블릿, 커버, 키보드, 무선 마우스 등 악세사리 수요도 꾸준
→ 빅데이터, 온라인 쇼핑, 초고속 인터넷, e-러닝 등 포괄적인 디지털 전환을 지원하고 관련 수요 발굴



유망 품목

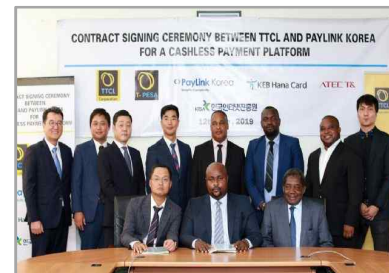
(단위: 백만 달러)

품목	2019년 수입액		선정사유
	對세계	對한국	
컴퓨터	4,342	20	수입의존도가 높고 ICT 산업 확대로 수요 증가
모니터	2,029	89	對한국 수입 규모가 높은 품목
전화기	11,831	73	모바일 서비스 확대로 무선전화기 수요 꾸준
안테나	1,394	192	對한국 수입 규모가 높은 품목

* 자료원: 아프리카지역본부 자체 분석

진출 사례

▶ 아프리카 진출 보안기업, 3년간 260만 달러 수출



- 탄자니아 소재 KISA 아프리카 전략거점에서 3년간 260만 달러 규모의 사업성과 창출
- 디지털 포렌식 장비 입찰(2017년), 모바일머니 시스템을 통한 국가 수입 관리 구축(2020년) 등 성과 거양

* 자료원: NK경제

부록1. 유망품목 선정방법

아프리카

➤ 빅데이터 기반의 SWOT 분석을 통해 유망품목 선정

- ✓ **[기존]** 한국의 對아프리카 수출입 동향에 기반한 유망품목 선정 (우리 기업 중심)
→ 우리 중심 분석으로 실제 수입시장 전체 규모 및 경쟁국들에 대한 변화 반영 한계
- ✓ **[개선]** 기존 분석에서 벗어나 아프리카에서 한국과 수출 경쟁국가의 시장점유율별 변화 및 품목별 아프리카 수출시장 전체 변화 등이 포함된 입체적 분석 가능

강점(Strength)

선정된 품목 중 우리 기업이 현재 수출하고 있거나, 현재 없더라도 최근에 수출 경험이 있는 품목을 비교 분석



최근 5년간의 아프리카 전체 수입시장을 품목별로 분석 절대적인 시장 규모(Volume)와 증가율이 큰 품목 발굴(Velocity)

기회(Opportunity)

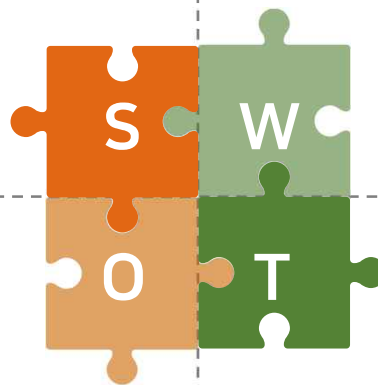
약점(Weakness)

아프리카의 對세계 수입규모가 크고 주요 경쟁국들의 시장 점유율도 낮으나 아직 우리 기업의 수출이 없는 품목을 선별하여 약점 파악



품목별 주요 경쟁국의 阿시장 내 점유율 분석 (주요 경쟁국에서 수입하는 금액을 점유율로 산정)

위협(Threat)



부록1. 유망품목 선정방법

아프리카

➤ 빅데이터 기반의 SWOT 분석을 통해 유망품목 선정

① 품목별 규모(Volume) 및 성장률(Velocity) 분석

순번	HS 코드	HS 코드 설명	15년 수입 금액	16년 수입 금액	17년 수입 금액	18년 수입 금액	19년 수입 금액	성장률(%)
1	271019	Medium oils and p	25434548	19254851	21718838	27777059	24658383	-11%
2	271012	Light oils and prep	19547867	16943564	21355352	26403467	22327934	-15%
3	999999	Commodities not e	9684350	10250025	11570368	19330883	16785041	-13%
4	270900	Petroleum oils and	15320346	10482262	10576197	17845544	14510007	-19%
5	300490	Medicaments com	8841124	8690722	8801686	9297311	9962406	7%
6	870323	Motor cars and oth	6996282	3967898	5004831	5878974	6054888	3%
7	100199	Wheat and meslin	5167818	5021721	4854832	5242571	5406593	5%
8	851712	Telephones for cel	5052075	4540907	4145147	4849579	5230169	8%
9	890190	Vessels for the tra	3261688	3039340	1090035	2616383	4850407	85%
10	100119	Durum wheat (excl	5121470	5075934	4524254	4973689	4843004	-3%
11	271011	Light oils and prep	6214199	6852891	6178761	8444525	4402370	-48%
12	100630	Semi-milled or whc	3111738	2529808	3648807	4279320	4218260	-1%

② 규모와 성장률을 모두 갖춘 품목 선별

순번	HS 코드	HS 코드 설명	15년 수입 금액	16년 수입 금액	17년 수입 금액	18년 수입 금액	19년 수입 금액	성장률(%)
50	701710	Laboratory, hygien	8063	5215	4723	6407	1448064	22501%
382	853941	Arc lamps	3485	2291	2243	2491	266054	10581%
24	901819	Electro-diagnostic	171982	169659	128413	128199	2487183	1840%
234	850231	Generating sets, w	331220	644060	201349	84981	399299	370%
227	890800	Vessels and other f	57481	233869	95990	95187	408626	329%
420	890110	Cruise ships, excu	693271	163800	61055	62982	246192	291%
461	291739	Aromatic polycarbo	20649	15867	21874	72380	225810	212%
361	540247	Filament yarn of pc	59322	77038	70868	119281	280924	136%
86	841112	Turbogets of a thro	374209	186644	418858	440866	1012300	134%
397	901831	Syringes, with or w	106166	121666	117211	112954	257788	128%
497	730729	Tube or pipe fitting	78472	68788	76037	92697	210157	127%
231	846490	Machine tools for v	430661	276963	127481	180881	406019	124%
241	852610	Radar apparatus	96397	117807	206077	184613	389289	111%

* 자료원: 아프리카지역본부 자체 분석

부록1. 유망품목 선정방법

아프리카

▶ 빅데이터 기반의 SWOT 분석을 통해 유망품목 선정

③ 품목별 주요 경쟁국 수입현황 분석

주요 경쟁국 수입현황								
연번	HS 코드	HS 코드 설명	중국	일본	인도	미국	독일	전체
			19년 수입액	19년 수입액	19년 수입액	19년 수입액	19년 수입액	19년 수입액
3	'999999	Commodities not elsewhere spec	485087	789692	106146	2686109	2863981	1678504
4274	'970600	Antiques of > 100 years old	160	13	138	126	119	218
4318	'970500	Collections and collector's pieces	71	0	1	121	13	202
4560	'970400	Postage or revenue stamps, stamp	19	0	3	8	13	123
2989	'970300	Original sculptures and statuary, in	1108	0	203	891	191	1136
4395	'970200	Original engravings, prints and lith	16	7	1	1289	0	173
3168	'970190	Collages and similar decorative pi	507	5	15	1507	22	942
1903	'970110	Paintings, e.g. oil paintings, water	1273	3	24	5155	397	3217
3706	'962000	Monopods, bipods, tripods and s	3337	43	26	318	108	502
113	'961900	Sanitary towels (pads) and tampon	225174	237	3724	2391	18452	81696

⑤ KOTRA 빅데이터로 우리 기업 수출 분석

④ 품목별 주요 경쟁국 시장 점유율 분석

주요 경쟁국 수입현황 및 시장점유율												
연번	HS 코드	HS 코드 설명	중국	일본	인도	미국	독일	전체				
			19년 수입액	시장 점유율	19년 수입액	시장 점유율	19년 수입액	시장 점유율	19년 수입액	시장 점유율	19년 수입액	시장 점유율
1	'271019	Medium oils and preparat	1060814	4.30%	8935	0.04%	2643075	10.73%	988260	4.01%	75554	0.31%
2	'271012	Light oils and preparations	74581	0.33%	3904	0.02%	1301034	5.83%	241287	1.08%	18724	0.08%
3	'999999	Commodities not elsewhere	485087	2.89%	789692	4.70%	106146	0.63%	2686109	16.00%	2863981	17.06%
4	'270900	Petroleum oils and oils ob	39	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	87296	0.60%	3	0.00%
5	'300490	Medicaments consisting o	309770	3.11%	27585	0.28%	2265757	22.74%	350948	3.52%	721554	7.24%
6	'870323	Motor cars and other mot	42288	0.70%	1024029	16.91%	148320	2.45%	493693	8.15%	922647	15.24%
7	'100199	Wheat and meslin (includ	3163	0.06%	0	0.00%	3769	0.07%	345394	6.28%	342014	6.22%
8	'851712	Telephones for cellular ne	2905496	55.55%	271	0.01%	173743	3.32%	22889	0.44%	8639	0.17%
9	'890190	Vessels for the transport o	1519907	31.34%	1550334	32.09%	1452	0.03%	359485	7.41%	144905	2.99%
10	'100119	Durum wheat (excluding s	0	0.00%	0	0.00%	7	0.00%	528568	10.91%	7941	0.16%
11	'271011	Light oils and preparations	47154	1.07%	0	0.00%	817	0.02%	102189	2.32%	0	0.00%

⑥ 품목별 우리 기업 수출 통계 분석

유망품목 선정

* 자료원: 아프리카지역본부 자체 분석

부록1. 유망품목 선정방법

아프리카

> 남아공

품목명	HS Code	수입 관세율 (%)	선정사유
화장품	3304	20%	구매력을 갖춘 신흥중산층이 성장하고 여성의 사회 진출이 확대됨에 따라 국가 경제부진, 가처분 소득 감소에도 불구하고 퍼스널 그루밍(Personal Grooming) 트렌드에 따라 화장품 시장은 성장세
영상진단기기	9018, 9022	0~20%	공공 의료시설이 보유하고 있는 영상진단기기는 인구 대비 턱없이 부족한 상태로 그 수요가 꾸준하며, 특히 국민건강보험(NHI) 도입 계획에 따라 추가적인 수요 확대 예상
의약품	3001, 3002, 3003, 3004	0%	남아공은 사하라 이남 최대 규모의 의약품 시장으로, 가장 발달된 의약품 시장이자 아프리카 진출의 교두보
광케이블 부품	8536	0~15%	정부와 민간기업들의 ICT 기술 개발 투자가 확대되고 있어 이에 따른 광케이블 관련 부품 수입 증가세
자동차 부품	8708	0~30%	장기간 지속되는 경제 불황으로 소비자들의 중고차에 대한 선호도가 높아지면서 자동차 부품 수요도 유지되고 있음

부록1. 수출유망품목 [상품]

아프리카

> 케냐

품목명	HS Code	수입 관세율 (%)	선정사유
방역마스크	630790	0%	2020년 1-6월까지 보건용 마스크 수입액은 941만 실링으로 2019년 동기간 대비 920% 증가하였음. 가격에 민감하여 중국 제품이 수입시장을 주도하고 있음.
체온계	902519	0%	2020년 1-6월까지 체온계 수입액은 280만 달러로 2019년 동기간 대비 438% 증가하였음. 가격 때문에 중국제품이 시장을 주도하며, 그 외에는 글로벌 브랜드 제품이 시장을 점유.
초음파 진단장비	901812	0%	정부의 공공보건위생 강화 정책에 부응하여 각 지방 정부들이 해당 지역 도심에 중-소규모 병원 신설을 추진하고 있어 이에 따른 각종 중소형 진단 장비 수요도 증가할 전망
건설기계류	842900	0%	약 14,000km 구간의 전국 도로포장 및 도로 업그레이드 사업이 추진되고 있으며, 몸바사-나이로비간 2차선에서 6차선 확장공사, 표준궤 철도공사 2단계인 나이로비-나쿠루간 공사 등 꾸준한 대규모 건설 사업들이 추진 중
라면류	190200	25%	면류 수입은 2017년 1700만 달러, 2018년 1620만 달러, 2019년 수준으로 성장세에 있음). 2018년 대비 2019년 對케냐 수입 약 18% 증가

부록1. 수출유망품목 [상품]

아프리카

> 수단

품목명	HS Code	수입 관세율 (%)	선정사유
자동차 부품	8708	10% 내외	한국산 승용차 기준 차량점유율 60% 이상 자동차 부품 (After마켓) 고수요
의료기기 및 의약품	9018	0~10%	주사기 등 일부 소모품 제외한 전량 수입 의존, 진단기기, 소모품 등 필요
건설 중장비 및 부분품	8431	0~10%	도시화 진전으로 건설 중장비 수요 꾸준
광물(Mining) 장비, 화학제품	8431	0~10%	남수단 분리(유전 상실)후 유전 대체 수익원 확보 위해 금광 채굴, 운반 장비, 화학제품 수요
기초 플라스틱 원료	3901~3904	3%	파이프, 포장재 등 저가의 기초 플라스틱 제품 사용되고 있으나 원료는 대부분 수입

부록1. 수출유망품목 [상품]

아프리카

▶ 탄자니아

품목명	HS Code	수입 관세율 (%)	선정사유
의약품	300220, 300215, 300219, 300211	0%	말라리아 진단, 백신, 면역용품 등 의약품 수입에 의존하고 있으며 특히 빠른 검사를 필요로 하는 질병 만연해 있어 진단시약 수요 높음
의료기기	901819, 901890	0%	정부는 의료 관광 육성안 하에 의료 시설 첨단화 및 의료 서비스 개선 의지 위내시경/복막경/방광경과 관련한 내시경 기기 및 부속품 수요 꾸준히 증가
자동차 부품	870323	25%	소득증대로 자동차 및 부품 수요 증가. 열악한 도로사정으로 부품의 마모율 높아 부품 교체 주기 짧은 편
폴리에틸렌 및 기타 화학제품	390120	0%	한국제품 수입은 '16년 이후 빠른 증가세 보이고 있으며 산업화 수요와 맞물려 수입량 증가 예상
건설 중장비	870120	0%	철도, 항공, 도로, 교량 등 지속적으로 인프라를 구축, 이와 관련 건설 중장비 수요 지속 예상
화장품	330499	0%	중산층 및 젊은 세대 중심으로 해외매체 등을 통한 스킨케어 제품 관심 증가

부록1. 수출유망품목 [상품]

아프리카

➤ 코트디부아르

품목명	HS Code	수입 관세율 (%)	선정사유
중고의류	6309	40.5%	구매력 문제로 중고의류에 대한 수요 증가, 최근 패션산업으로도 자리매김
플라스틱 원료	3902	25.5%	한국의 주요 수입 품목 중 하나
전기/전자제품	8528	7.5~22.5%	한국산 제품 수입 증가
자동차 부품	8708	30.5%	노후차량이 많아 차량부품 수요가 많음
중고차량	8703	30.5%	중고차 수입제한 조치로 연식이 낮은 중고차 수요 증가
의료기기	901810	5%	양질의 의료기기 부족으로 수입산 수요 증가

부록1. 수출유망품목 [서비스]

아프리카

▶ 남아공

품목명	선정사유	진출방안
의료	부족한 의료 인프라로 인해 남아공 의료시장은 90% 이상 수입에 의존하고 있으며, 최근 소득 향상에 따라 수요 다양화	가격 부담 완화를 위한 현지 생산 또는 기술이전 계약, 업무협약 체결 등으로 시장 진출 가능. CSR 활동을 통한 브랜드 인지도 제고도 효과적. 흑인 소유의 현지 기업과 합작 회사를 설립하거나, 기술 이전 등을 통하여 장기적인 관점에서의 진출전략 마련이 필요
ICT	남아공은 타 아프리카 국가 대비 발달한 IT 기술 및 인터넷 통신 환경을 구축하고 있으며, 라마포사 대통령을 중심으로 정부시스템 전산화 및 스마트시티 개발 필요성 강조	민원시스템 전산화, IoT 접목한 생활 SOC 확대, 대중교통 시스템 구축 등 선진기술 접목 분야를 중심으로, 생활 가전, 헬스케어, 보안 장비 등 소형기기 분야를 시작으로 진출 가능
인프라	정부가 경제 활성화 방안으로 인프라 프로젝트에 박차, 녹색산업 등 신성장동력 발굴 추진 중	한국기업들의 우수한 기술력과 확실한 A/S 제도로 시장을 공략하는 것이 가장 중요. 흑인경제육성법(BBBEE) 등 정부의 현지 조달 강화 기조에 맞춰 역량있는 현지 파트너를 발굴, 협력을 통한 수주경쟁력 확보 필요
콘텐츠	전세계적인 K-pop 열풍에 힘입어 한류 콘텐츠에 대한 관심층이 확대되면서, 문화콘텐츠 외에도 의류, 문구류 등 파생 상품 수요가 증가하고 있음. 최근 현지 유료 위성 TV 서비스인 DSTV는 한국 콘텐츠에 대한 수요 증대에 따라 '20년 11월부터 tvN 채널을 도입한다고 발표	한류 콘텐츠와 화장품, 생활용품 등 연계상품을 접목한 공동 마케팅을 통해 동반 진출 모색

부록1. 수출유망품목 [서비스]

아프리카

> 케냐

품목명	선정사유	진출방안
의료	HIV, 말라리아 등 열대풍토병 퇴치에 관심이 지대하며, 중산층 확대에 따른 개인병원, 건강예방을 위한 종합검진 등의 수요가 증가중	신설되는 지방도시 국립병원에 중소형 진단장비, 시약, 일반의약품, 병원용 소모품 등에 공급 시도 가능
교통인프라	수도인 나이로비는 독립이전 당시에 설계되어 도시교통 시스템이 낙후되어 교통체증으로 인한 경제적 손실이 월 400만 달러 이상에 달함	나이로비 종합교통개발 프로젝트는 한국의 경험자금으로 일부 추진 되고 있는 바, 지능형 종합 교통통제 시스템에 경험과 기술이 축적된 우리 기업의 진출이 유력
e-러닝사업	인터넷 인프라가 개선되면서 원거리 교육, 디지털 교육에 대한 관심이 증가 중이나, 현실적으로는 아날로그 정보를 디지털화하는 작업, 온라인 콘텐츠 개발, 학교를 대상으로 하는 하드웨어 공급 등의 작업이 현저하게 부족한 상황	한국의 한 스타트업 기업은 맹인들을 위한 점자시계를 현지 상황에 점목하여 맹인교육용 시스템을 개발 중이며, e-러닝 전문 중소기업은 컴퓨터 없이도 디지털 교육이 가능한 교육콘텐츠를 보급 시도 중
사이버보안	중앙은행은 2017년 말까지 모든 은행이 사이버 보안 솔루션을 갖추기 위한 종합대책을 제출하도록 지시. 2018년부터는 사이버 보안 시스템 도입 본격화	e-Biashara와 같은 현지 보안솔루션 기업과 합작으로 시스템 개발, 기술지원, 관련 장비 등을 판매하는 방식으로 시장 접근이 유리하며, 보안시스템 성격상 초기 시장 진입 및 선점이 매우 중요
건설 분야 설계감리	동아프리카 내 총 43개의 대규모 인프라 건설 프로젝트가 진행중이며 그 중 케냐가 주도적으로 인프라 건설중	국제개발기금으로 시행되는 인프라 프로젝트의 설계감리 사업 등을 노려볼 만 하며, 그 외 중소규모의 EDCF 지원 사업들을 통해 진출이 가능

부록1. 수출유망품목 [서비스]

아프리카

➤ 수단

품목명	선정사유	진출방안
IT기반 솔루션	Debit 카드 도입 확대 및 신용카드 사용 가능성	현지 면대면 상담을 통해 관련 정부 및 유력 벤더와 파트너십 추진
인프라, 플랜트 건설	철도, 전력, 수처리 등 다양한 프로젝트 필요	민자 프로젝트를 통해 자금조달 필요
항만 건설	사실상의 항구인 포트수단 (Port Sudan)항의 노후화로 물류항만 건설 시급	민자 프로젝트를 통해 자금조달 필요
벤티레이터 (Ventilator)	코로나19 상황에서 의료장비 부족으로 자체 대응력 상실	K-방역 원조를 통해 기증 등을 통해 시장 침투

부록1. 수출유망품목 [서비스]

아프리카

▶ 탄자니아

품목명	선정사유	진출방안
건설 및 엔지니어링	현 정부의 최우선 과제로 다수 인프라 사업 추진 중 대규모 인프라 사업의 발주 지속 예상	EDCF 프로젝트 통해 시장 진입이 우선 그 후 탄자니아 사업 경험 바탕으로 그 외 입찰 참여
모바일 결제 및 금융서비스	모바일 머니 이용의 빠른 확산으로 서비스 다양화 및 수요 증가 전망	현지의 통신사와 협업으로 기존의 네트워크 활용, 새로운 부가서비스 제공
IT보안 서비스	인터넷/모바일 이용자가 급증한데 비해 보안 체계 매우 취약. 인터넷/모바일 범죄·사기 사건 증가	탄자니아 통신규제청 (TCRA) 포함 정부조직과 주요부처에 보안서비스 자문. 은행 및 통신사와 협력 가능

부록1. 수출유망품목 [서비스]

아프리카

➤ 코트디부아르

품목명	선정사유	진출방안
의료	말라리아, 에이즈, 장티푸스 등 열대풍토병 발발이 만연, 관련 제품/의료설비에 대한 수요 증가	정부에서 주도하는 국공립병원 건설 사업 적극 추진 및 이를 활용한 제품/설비 납품 추진
정보통신	사이버 보안에 대한 관심 및 수요 확대	기술협력, 장비지원 등 원조/공헌활동을 토대로 국가 브랜드/기업 이미지 제고를 통한 진출기반 조성
인프라/플랜트	한국 기술력에 대한 높은 인지도	EDCF 지원사업, AfDB 주도 사업 진출 참여제고 모색

부록2. 2021년 KOTRA 주요 사업 [잠정]

아프리카

➤ 전시회 및 상담회 개최

국가	행사명	기간	장소	주요 참가품목 및 사업 내용
남아공	2021 아프리카 소비재 대전	2021년 4분기	미정	소비재 유망기업 홍보 부스 운영 및 대형 유통 및 벤더 초청 상담회
	2021 남아공 국제의료기기 전시회 한국관 운영	미정	요하네스버그 갤러거 컨벤션 센터	의료기기 및 장비의료 등 의료기기 전 품목
탄자니아	45회 다레살람 국제무역 박람회 한국관 운영 (잠정)	2021년 7월 1~5일	Julius Nyerere Fair Ground	한국관 참가를 통해 제품 홍보 및 비즈니스 미팅
	Transform Africa 2021 한국관 운영 (잠정)	2021년 5월 중	르완다 등	Transform Africa 2020 한국관 참가 및 비즈니스 미팅
코트디부아르	한-코트디부아르 보건의료 협력 로드쇼	2021년 5월 (잠정)	아비장 시내 호텔 혹은 행사장	한-코트디부아르 보건의료 협력 세미나, 비즈니스 상담회, 네트워킹
에티오피아	아프리카역내무역박람회 연계 상담회	2021년 상반기	아디스아바바	
나이지리아	나이지리아 소비재/대형유통망 시장진출 온라인 상담회			확대되는 소비재 시장에 진입할 수 있도록 중소기업 수출지원
	나이지리아 의약품/의료기기 시장진출			의약품 의료기 시장팽창에 따른 수출확대 토털마케팅 지원
	나이지리아 인프라 프로젝트 상담회 개최	2021년 9월 중	미정	전력, 신재생에너지, ICT, 인프라 등 관련 발주처 및 바이어 초청 상담회

부록2. 2021년 KOTRA 주요 사업 [잠정]

아프리카

➤ 사절단 파견

국가	행사명	기간	사업내용
수단	카르툼 국제박람회 한국제품 홍보관 참가	2021년 1월	한국기업 30여개사 샘플, 브로셔 전시 통한 잠재 유망바이어 발굴
	현지 대기업과 협력, 수단 제조업 육성 정책 연계사업 추진	연중	수단 대기업의 기자재, 장비 소싱 대응 및 중소형 플랜트 수출 지원
	한국내 전문전시회, 수출상담회와 연계한 구매사절단 파견	연중	자동차부품, 소비재, 농축산업 등 타겟분야 바이어 집중 파견 (50개사 이상), 국내기업과 상담 및 사후 지원을 통한 수출성약 지원
탄자니아	아프리카 시장개척 무역사절단 사업	2021년 상하반기 각 1회	탄자니아 바이어와 1:1 비즈니스 상담회 개최
코트디부아르	AfDB 활용 인프라 수주사절단	2020년 3분기	AfDB 및 발주처 초청 설명회, 프로젝트 수주 상담회

부록2. 2021년 KOTRA 주요 사업 [잠정]

아프리카

▶ 프로젝트 및 정부조달 지원

국가	행사명	기간	주요 참가품목 및 사업 내용
케냐	콘자테크노시티 디지털미디어 콘텐츠 개발 및 관리방안을 위한 정책제안 (KSP사업)	2022년까지	케냐 정통부는 2020/21년 KSP의 후속 및 확대 사업으로 2021/22년에는 KSP 3차년 사업으로 케냐의 디지털 콘텐츠 시장 분석 및 글로벌 밸류체인 분석과 경제성에 대한 정책제안 사업을 신청 KSP 1차년 사업으로 디지털미디어시티 조성, 2차년 사업으로 디지털콘텐츠 개발 및 관리 (소프트웨어)에 이어 3차년 사업으로 케냐의 디지털콘텐츠 사업 글로벌 밸류체인 및 마케팅 조사가 긍정적으로 파악될 경우, 이를 통한 디지털센터 및 콘텐츠 관련 우리 중소기업의 합작 또는 단독투자 진출을 선점할 수 있음
수단	공공조달 및 건설, 플랜트 프로젝트 수주 지원	연중	정부주도의 경제개발 정책에 착안, 재원이 확보된 공공조달 분야 진출 강화 국제개발은행(AFDB, WB, AIDB 등), 중국, 아랍권 자원 확보 프로젝트 및 기존 프로젝트와 연계된 프로젝트 수주 지원

부록2. 2021년 주요 정치경제 일정

아프리카

➤ 주요 정치 일정

국가	일시 (잠정)	주요 내용
남아공	연간 (3분기)	남아프리카공화국 지방 선거
케냐	2월 7일	한-케냐 수교 57주년
	상반기	헌법개정안 국민 투표 (잠정)
수단	연중	과도정부 출범 3년차 돌입
	연중	과도정부-지방 군벌세력간 평화협상 후속 조치 계획 수립
	연중	테러지원국 지정 해제를 위한 협상
코트디부아르	연중	2021년 총선
에티오피아	연중	2021년 총선

부록2. 2021년 주요 정치경제 일정

아프리카

➤ 주요 경제·통상 일정

국가	일시 (잠정)	주요 내용
남아공	2월	2020/2021 예산안 발표
	10월	2020/2021 중기 예산안 발표
케냐	6월	2021/22 예산안 발표
	연중	아프리카자유무역지대 국회인준
	연중	미국-케냐 FTA 체결
수단	2월	2021 국가 운영계획 발표
	연중	WTO 가입 추진
	연중	美 경제제재 해제 (2017.10월) 및 테러지원국 지정 (1993-현재) 해제시 관련 법규 정비
탄자니아	6월	2021/2022 회계연도 시작 및 예산 발표
코트디부아르	연중	서아프리카경제공동체 단일화폐 (ECO) 도입

부록2. 2021년 주요 전시회 일정

아프리카

➤ 2021년 상반기 유망 전시회 일정

산업	품목	전시회명	일시 및 장소
농업	농업기구	Africa Agri Tech	2월 23~25일/ 남아공
보안	보안장비	Securex	6월 1~3일/ 남아공
종합	종합	Saitex	6월 20~22일/ 남아공
식품	식음료	Africa's Big 7	6월 20~22일/ 남아공
종합	종합	케냐국제무역전시회 (NITF 2021)	6월 10~12/ 케냐
종합	종합	카르툼국제박람회	1월/ 수단
광산업	광산 기계, 장비 등	수단 광물산업전	4월/ 수단
제조업	기계, 원부자재 등	수단 제조산업전	5월/ 수단
무역	종합	Tanzania Trade Show	2월/ 탄자니아
의료	의료기기 및 의약품	East Africa & Scientific Conference	3월/ 탄자니아
의료	의료기기 및 의약품	Tanzania Med Expo	4월/ 탄자니아
보안	보안장비	Shield Africa 2021	6월 7~10일/ 코트디부아르
관광	여행상품	Salon International Du Tourisme D'Abidjan 2021	5월/ 코트디부아르
보안	보안장비	나이지리아 보안 전시회	3월/ 나이지리아
제조업	제조장비	나이지리아 제조 장비 전시회	3월/ 나이지리아
자동차	자동차 및 부품	나이지리아 자동차부품 전시회	5월/ 나이지리아

부록2. 2021년 주요 전시회 일정

아프리카

➤ 2021년 하반기 유망 전시회 일정

산업	품목	전시회명	일시 및 장소
미용	화장품, 헤어제품 등	Professional Beauty	8월 30 ~ 31일/ 남아공
건설	건설장비	케냐건설전시회	10월 5~7일/ 케냐
건설	건설기계 및 장비 등	수단 건축전	10월/ 수단
플라스틱	플라스틱 완제품 및 원료	수단 플라스틱전	11월/ 수단
무역	종합	Dar es Salaam International Trade Fair	7월/ 탄자니아
건설	건설장비	Archibat 2021	10월/ 코트디부아르
농업	농업기구	Salon De L'Agriculture Et Des Ressources Animales 2021	11월/ 코트디부아르
건설	건설장비	건설중장비, 건자재전시회	9월/ 에티오피아
무역	종합	아부자 국제무역 박람회	9월/ 나이지리아
의료	의료기기 및 의약품	서아프리카 의료기기 전시회	10월/ 나이지리아
무역	종합	라고스 국제무역 박람회	11월/ 나이지리아
미용	화장품, 헤어제품 등	서아프리카 뷰티 전시회	11월/ 나이지리아

감사합니다

아프리카지역본부장 | kotra

