

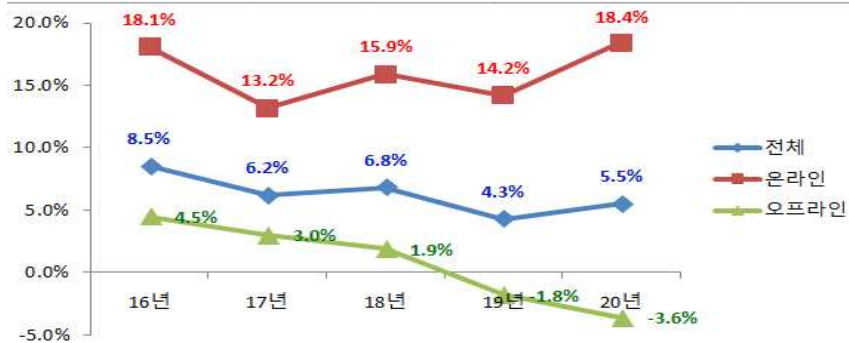
2021년 1월 29일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 1.28.(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2021. 1. 28.(목)	담당부서	유통물류과
담당과장	김호성 과장(044-203-4380)	담당자	정효영 사무관(044-203-4359)

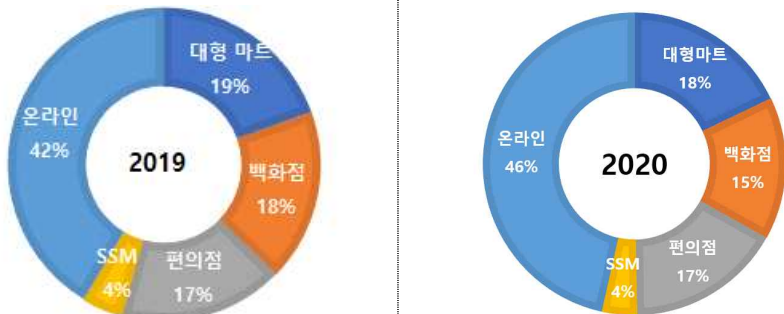
2020년 주요 유통업체 매출 전년 대비 5.5% 증가
- 오프라인 3.6% 감소, 온라인 18.4% 증가 -

12월 주요 유통업체 매출 전년동기 대비 9.0% 증가
- 오프라인 4.4% 감소, 온라인 27.2% 증가

<'16~'20년 전년대비 매출 증감률(%) 추이>



<'19년 및 '20년 업태별 매출 구성비(%)>



【 매출 동향 조사 대상 】

- 오프라인 유통업체(13개사)
 - 백화점(3) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
 - 대형마트(3) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
 - 편의점(3) : 씨유, 지에스25, 세븐일레븐(바이더웨이 포함)
 - 준대규모점포(SSM)(4) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스더후레쉬, 홈플러스익스프레스
 - 온라인 유통업체(13개사)
 - 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, 이마트몰, 신세계몰, 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데마트, 롯데온, 위메프, 티몬
- ※ 유통업체별 협회(백화점·체인스토어·온라인쇼핑협회) 및 개별 유통업체(편의점)를 통해 조사

2020년 연간 매출 동향

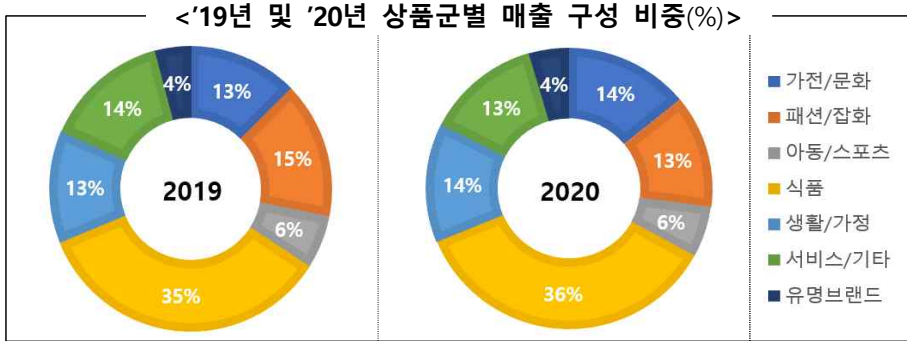
1. 전체 매출 동향

- '20년 주요 유통업체 매출은 오프라인(△3.6%)은 감소하였으나, 온라인(18.4%) 호조로, 전체적인 성장세를 유지하며 전년 대비 5.5% 증가
- (오프라인) 편의점(24%) 매출은 다소 상승하였으나 사회적 거리두기로 인한 외출자제·다중이용시설 기피로 대형마트(△3.0%), 백화점(△9.8%), SSM(△4.8%) 매출이 줄어들어 전체 오프라인 매출은 감소(△3.6%)
- (온라인) 즉시성·편의성을 중시하는 소비문화 및 온라인·비대면 소비 확산 추세에 따라 온라인 매출은 크게 상승(18.4%)

<'19~'20년 온·오프라인 유통업체 매출 비중 및 증감률>

구분	2019년		2020년	
	매출비중	매출증감률	매출비중	매출증감률
대형마트	19.5%	△8.8%	17.9%	△3.0%
백화점	17.8%	0.9%	15.2%	△9.8%
편의점	17.1%	4.0%	16.6%	2.4%
SSM	4.2%	0.1%	3.8%	△4.8%
전체	100%	4.3%	100%	5.5%
오프라인 합계	58.6%	△1.8%	53.5%	△3.6%
온라인 합계	41.4%	14.2%	46.5%	18.4%

- 상품군별 매출은 가정에서 지내는 시간이 길어짐에 따라 생활가전/문화(1.5%p), 식품(1.2%p), 생활/가정(0.9%p)이 증가하였고, 유명브랜드(0.4%p) 판매도 늘어났으나
- 외부활동과 관련된 패션/잡화(Δ2.5%p), 아동/스포츠(Δ0.3%p), 서비스/기타(Δ1.3%p) 품목은 매출 비중이 하락



2. 유통업체별 매출 동향

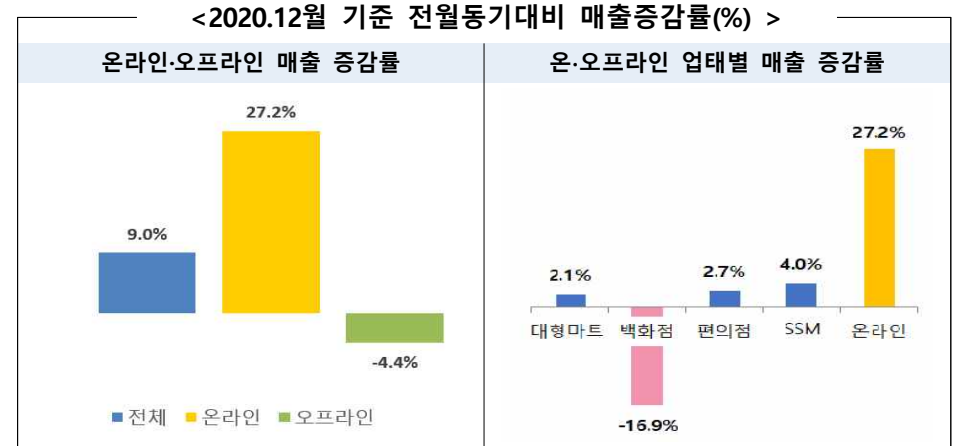
오프라인 유통업체

- 근거리 생필품 구매 수요의 증가로 편의점(2.4%) 매출이 소폭 올랐으나, SSM(Δ4.8%), 백화점(Δ9.8%), 대형마트(Δ3.0%)의 매출이 전체적으로 줄어들어 따라 전체 매출은 감소(Δ3.6%)
- (편의점) 생활용품(4.7%), 음식 등 가공품(2.1%), 담배/기타(4.9%) 품목 판매가 늘면서 전체 매출 증가(2.4%)
- (준대규모점포(SSM)) 매장 방문 쇼핑 자제로 구매 건수(Δ10.3%)가 크게 줄면서, 식품(Δ3.9%)·비식품(Δ12.2%) 판매가 모두 줄어 전체 매출 감소(Δ4.8%)
- (백화점) 외출과 관련된 여성캐주얼(Δ32%), 여성정장(Δ26.1), 남성의류(Δ19.5%) 등 의류 판매가 큰 폭으로 줄어 전체 매출 하락(Δ9.8%)
- (대형마트) 다중이용시설 기피로 잡화(Δ27.0%), 의류(Δ25.8%), 스포츠(Δ16.9%) 등 모든 상품군 판매가 현저히 줄어 전체 매출 감소(Δ3.0%)

온라인 유통업체

- 코로나 19 상황으로 인해 구매 수요가 온라인 쇼핑으로 몰리면서, 식품(51.5%), 생활/가구(25.3%) 등 대부분의 상품군 판매가 큰 폭으로 늘어나 전체 온라인 매출 대폭 증가(18.4%)
- 반면, 외출과 여행을 자제하는 분위기가 지속되면서 패션/의류(2.2%) 품목 판매는 소폭 상승에 그쳤으며, 서비스/기타 품목(Δ11.9%) 판매는 크게 하락

2020년 12월 매출 동향



1. 전체 매출 동향

- 2020년 12월에도 오프라인(Δ4.4%) 매출 감소가 지속되었으나, 온라인(27.2%) 판매가 큰 폭 상승하여 전체 매출 9.0% 증가

<주요 유통업체 전년동월 대비 월별 매출 증감률 (단위 : %)>

구분	'19년	2020년											
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전체	3.0	6.6	9.1	Δ3.3	3.9	2.0	4.6	4.4	6.6	8.5	8.4	6.3	9.0
오프라인	Δ1.9	4.1	Δ7.5	Δ17.6	Δ5.5	Δ6.1	Δ3.0	Δ2.1	Δ2.4	1.0	2.1	Δ2.4	Δ4.4
온라인	10.5	10.2	34.3	16.9	16.9	13.5	15.9	13.4	20.1	20.0	17.1	17.0	27.2

- (오프라인) SSM(4.0%), 편의점(2.7%), 대형마트(2.1%)의 소폭 회복에도 불구하고, 백화점(△16.9%) 매출의 가파른 하락에 따라 전체 매출(△4.4%)은 감소
- (온라인) 비대면 소비의 일상화, 각종 연말 할인행사 등에 힘입어, 올해 2월(34.3%) 이후 가장 큰 폭으로 상승(27.2%)

- (상품군별 매출) 코로나19 재확산으로 인해 패션/잡화(△17.7%), 서비스/기타(△6.3%), 아동/스포츠(△3.8%) 등 외출 관련 상품 판매는 감소 지속
 - 소형가전 중심의 가전/문화(25.6%), 식품(18.6%), 생활/가정(16.2%) 등 실내용 상품은 호조를 유지하였으며, 유명브랜드(9.2%) 판매도 증가

<'20년 12월 상품군별 매출 증감률 (전년동월 대비) (단위 : %)>

구분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
증감률	25.6	△17.7	△3.8	18.6	16.2	△6.3	9.2

- (구매건수·단가) 오프라인 매장 방문 구매건수는 감소(△14.6%)하였으나, 방문 시 대량 구매 경향으로 구매 단가(12%)는 상승

<'20년 12월 오프라인 부문 구매건수 및 구매단가 증감률 (단위 : %)>

구분	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM
구매 건수	△14.6%	△9.2	△35.3	△14.5	△6.8
구매 단가	12.0%	12.3	28.5	20.1	11.5

* 온라인은 구매 건수가 집계되지 않아 통계자료에 미포함

- (업태별 매출 비중) 대형마트·백화점·편의점·SSM 등 오프라인 매출 비중(57.4 → 50.3%)은 감소하고, 온라인 매출 비중(42.6 → 49.7%)은 증가

<'19년 및 '20년 12월 업태별 매출구성비(%)>



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

- 연말 할인행사 등에 따른 소비 확대로 SSM(4.0%), 편의점(2.7%) 대형마트(2.1%) 매출이 반등하였으나, 백화점(△16.9%) 판매 부진으로 전체 매출은 전년동월 대비 4.4% 감소
 - (대형마트) 다중이용시설 기피 분위기에 따라 의류, 잡화 등 전 품목 판매가 위축되었으나 식품(12.4%) 판매 호조로 전체 매출 증가
 - (백화점) 전체 매출을 주도하던 여성의류(캐주얼 △44.0%, 정장 △38.1%)와 외부활동 관련 상품(잡화 △36.7%, 아동/스포츠 △27.4%) 부진이 장기화 되면서 3월 이후 가장 큰 폭으로 매출 하락
 - (편의점) 근거리 소비, 소량 구매 경향으로 음료 등 가공식품(8.3%), 담배 등 기타(2.0%) 품목 중심으로 매출 소폭 상승
 - (준대규모점포(SSM)) 외식 자제에 따라 가정 내에서 소비되는 식품관련 품목(농수축산 6.3%, 신선/조리 6.0%, 가공 7.1%) 매출 증가
- (점포당 매출) SSM과 대형마트의 점포당 매출은 증가하였고, 백화점과 편의점의 점포당 매출은 하락

<'20년 12월 전년동월 대비 점포당 매출액 증감률 (단위 : %)>

구분	대형마트	백화점	편의점	SSM
매출액 증감률	4.6	△15.5	△2.8	11.0

온라인 유통업체

- 사회적 거리두기 장기화로, 비대면 소비가 일상화 되면서 실내생활을 위한 식품(74.4%), 생활/가구(35.7%) 등의 매출이 지속 상승
 - 계절가전 수요가 늘어 가전/전자(34.0%) 판매량이 급증하였고, 실내에서 보내는 시간이 많아지면서 도서/문구(46%) 매출이 올해 들어 가장 큰 폭으로 증가

- 반면, 코로나 19로 스포츠(9.7%) 관련 상품은 소폭 증가하고 공연 등 서비스기타(△9.3%) 매출 감소 추세 지속

<유의 사항>

- ◆ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임
- ◆ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인 유통업체 13개사의 거래액을 기준으로 조사·분석했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임
- ◆ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 정효영 사무관(☎ 044-203-4359)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임

조사대상 유통업체별 매출 추이

□ 대형마트

- 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품 품목					소계	식품	합계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화			
20. 1월	10.5	△9.4	6.3	1.3	△2.4	4.8	7.0	6.2
2월	△20.9	△46.5	△12.9	△30.7	△41.5	△22.6	△2.9	△10.6
3월	△23.6	△50.6	△20.0	△41.4	△56.1	△29.3	△3.3	△13.8
4월	1.4	△33.6	△7.1	△15.2	△34.8	△11.3	5.9	△1.0
5월	1.3	△28.4	△11.0	△12.9	△14.3	△9.9	△9.1	△9.7
6월	6.4	△10.7	△2.9	△6.1	△5.5	△1.5	△7.1	△5.3
7월	1.8	△21.2	△6.7	△24.4	△29.1	△9.4	△2.7	△5.5
8월	17.1	△20.2	△8.3	△18.0	△26.8	△4.2	△0.6	△2.3
9월	1.5	△28.2	△6.6	△24.0	△37.1	△10.7	14.9	5.3
10월	22.2	△0.4	△0.6	0.6	△9.6	4.8	1.7	2.3
11월	11.7	△23.7	△11.4	△12.9	△31.1	△8.7	△0.3	△4.1
12월	△0.4	△33.1	△10.0	△19.8	△34.1	△12.6	12.4	2.1
20. 연간	1.5	△25.8	△7.6	△16.9	△27.0	△9.5	1.6	△3.0

- 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2018년				연간	2019년				연간	2020년				연간
1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기	
△0.7	△3.0	1.4	△7.1	△2.3	△3.1	△5.1	△8.1	△4.0	△5.1	△5.8	△5.5	△0.7	0.1	△3.0

- 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품품목					소계	식품	합계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화			
20. 3Q	10.9	2.9	15.0	1.5	2.5	32.8	67.2	100.0
20. 4Q	12.1	4.1	14.0	1.6	2.9	34.9	63.4	100.0
20. 10월	12.1	5.0	15.1	1.9	3.5	37.6	62.4	100.0
20. 11월	13.2	4.6	14.7	1.7	3.1	37.3	62.7	100.0
20. 12월	12.0	3.2	13.1	1.3	2.4	31.9	68.1	100.0
20. 연간	11.4	3.3	14.8	1.5	2.9	33.9	64.4	100.0

- 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2020년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	△0.5	△16.1	△22.8	△12.3	△18.1	△15.0	△14.9	△13.7	△9.3	△8.4	△12.7	△9.2
구매단가	6.7	6.6	11.6	12.9	10.3	11.4	11.0	13.1	16.1	11.7	9.8	12.3
점포당 매출	7.2	△9.7	△13.0	△0.3	△9.0	△4.3	△4.6	△0.4	8.2	5.4	△1.7	4.6

* '20.12월 1인당 구매단가 : 54,335원 (전년동월 50,924원)

** '20.12월 점포당 매출액 : 55.3억원 (전년동월 49.2억원) / '20.12월 점포 수 : 396개

□ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비식품품목								식품	합계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	해외유명브랜드	소계		
20. 1월	0.4	△14.2	△12.7	△5.0	△1.2	2.1	22.9	2.3	2.5	2.5
2월	△33.4	△35.0	△41.3	△30.0	△37.2	△4.8	4.2	△20.9	△29.4	△21.4
3월	△53.0	△54.0	△58.7	△51.3	△52.8	△25.2	△19.4	△40.4	△39.3	△40.3
4월	△32.2	△34.0	△37.0	△24.5	△19.2	9.6	8.2	△13.5	△22.3	△14.8
5월	△25.4	△20.3	△32.4	△15.8	△12.2	18.4	19.1	△5.4	△20.1	△7.4
6월	△21.2	△17.0	△24.1	△12.5	△9.1	20.6	22.1	△0.6	△19.0	△3.4
7월	△17.9	△15.5	△27.2	△12.4	△18.3	11.6	32.5	0.4	△15.1	△2.1
8월	△25.5	△28.2	△31.1	△18.0	△20.5	18.8	27.6	△1.2	△29.3	△6.5
9월	△28.9	△30.6	△37.4	△24.6	△18.5	21.6	15.3	△8.2	3.8	△6.2
10월	△18.6	△9.1	△10.8	0.3	10.2	24.1	23.8	6.8	△13.3	4.2
11월	△24.8	△15.8	△25.2	△12.1	△10.4	23.5	17.9	△2.7	△15.3	△4.3
12월	△36.7	△38.1	△44.0	△31.0	△27.4	9.6	9.1	△16.0	△22.0	△16.9
20. 연간	△26.7	△26.1	△32.0	△19.5	△17.7	10.6	15.1	△8.4	△17.1	△9.8

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2018년					연간	2019년				연간	2020년				연간
1분기	2분기	3분기	4분기	1분기		2분기	3분기	4분기	1분기		2분기	3분기	4분기		
1.1	2.2	3.4	△1.1	1.3	0.5	1.0	△1.7	△0.2	△0.1	-19.9	-8.4	△5.0	△6.0	△9.8	

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품품목								식품	합계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	해외유명브랜드	소계		
'20. 3Q	10.2	7.1	6.1	4.0	8.6	16.2	31.7	83.8	16.2	100.0
'20. 4Q	9.4	8.6	7.5	5.7	14.9	14.9	30.8	88.5	11.5	100.0
'20. 10월	9.2	8.9	8.2	6.2	12.9	15.1	28.9	89.3	10.7	100.0
'20. 11월	9.0	9.7	8.1	6.2	12.0	15.4	28.9	89.2	10.8	100.0
'20. 12월	10.2	7.1	6.1	4.7	9.6	14.1	35.1	86.9	13.1	100.0
'20. 연간	10.4	8.0	7.1	5.1	15.5	15.5	30.0	86.0	14.0	100.0

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2020년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	△7.5	△33.0	△52.1	△31.5	△20.3	△24.6	△24.1	△27.5	△28.9	△17.3	△23.4	△35.3
구매단가	10.9	17.4	24.7	24.4	16.1	28.2	29.0	29.1	32.0	26.0	24.8	28.5
점포당 매출	6.0	△18.7	△38.2	△11.9	△4.1	0.0	1.4	△3.2	△2.9	7.8	△1.0	△15.0

* '20.12월 1인당 구매단가 : 116,977원 (전년동월 117,882원)

** '20.12월 점포당 매출액 : 326.3억원 (전년동월 359.5억원) / '20.12월 점포 수 : 57개

□ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			합계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
20. 1월	17.8	16.4	2.6	4.2	9.5	△0.3	7.6	6.0
2월	33.3	△2.2	8.7	10.3	6.0	3.8	5.6	7.8
3월	△15.6	△17.5	2.3	0.2	△3.1	△14.5	△5.3	△2.7
4월	△8.7	△10.8	4.2	2.8	△3.4	△15.6	△5.9	△1.9
5월	9.7	△0.5	6.1	6.2	△2.0	△11.2	△3.8	0.8
6월	13.6	6.1	6.0	6.6	0.0	△6.1	△1.1	2.4
7월	14.3	8.5	6.2	6.9	1.9	△2.8	1.0	3.7
8월	10.7	7.8	5.7	6.2	0.1	△5.6	△0.9	2.3
9월	△4.7	△1.6	4.9	3.9	2.4	△5.2	1.0	2.3
10월	3.5	0.5	4.0	3.8	3.8	△5.1	2.1	2.9
11월	△0.8	△14.1	6.6	5.5	3.8	△9.2	1.3	3.3
12월	△11.8	△15.6	2.0	0.3	8.3	△9.8	4.9	2.7
20. 연간	4.7	△2.1	4.9	4.7	2.1	△7.0	0.4	2.4

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2018년					연간	2019년				연간	2020년				연간
1분기	2분기	3분기	4분기	1분기		2분기	3분기	4분기	1분기		2분기	3분기	4분기		
11.9	9.8	7.5	5.4	8.5	4.4	3.9	2.9	5.2	4.1	3.4	0.5	2.8	2.9	2.4	

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			합계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
20. 3Q	4.1	1.3	41.4	46.8	43.9	9.3	53.2	100.0
20. 4Q	3.6	1.2	41.6	46.5	44.3	9.3	53.5	100.0
20. 10월	3.6	1.2	41.4	46.3	43.9	9.8	53.7	100.0
20. 11월	3.7	1.2	42.2	47.2	43.8	9.0	52.8	100.0
20. 12월	3.4	1.3	41.2	45.9	45.2	9.0	54.1	100.0
20. 연간	3.9	1.3	42.0	47.2	43.4	9.3	52.8	100.0

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2020년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	3.2	2.3	△15.3	△15.9	△12.7	△6.7	△5.0	△8.6	△11.3	△8.9	△8.2	△14.5
구매단가	2.7	5.3	14.9	16.7	15.4	9.7	9.2	11.9	15.3	12.9	12.5	20.1

* '20.12월 1인당 구매단가 : 6,895원 (전년동월 5,742원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황 (단위 : %)

증감률	2020년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
점포증가율	6.2	6.2	5.9	6.0	5.9	6.0	6.0	5.9	5.9	5.8	5.8	5.7
점포당매출액	△0.2	1.5	△8.1	△7.4	△4.9	△3.5	△2.2	△3.5	△3.4	△2.8	△2.4	△2.8

* '20.12월 점포당 매출액 : 4,724만원 (전년동월 4,828만원) / '20.12월 점포 수 : 39,962개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비식품			식품품목				합계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리 식품	가공식품	소계	
20. 1월	△8.4	△5.1	△7.1	△7.7	△4.5	△6.7	△6.7	△6.7
2월	5.9	15.0	9.5	5.9	7.8	11.1	8.0	8.2
3월	△9.9	△6.5	△8.6	3.1	17.9	5.0	7.1	5.5
4월	△15.8	△11.5	△13.9	△3.4	2.9	△1.3	△1.2	△2.6
5월	△17.5	△13.6	△15.8	△14.1	△9.1	△11.5	△12.0	△12.4
6월	△17.3	△11.7	△14.9	△16.1	△10.6	△16.2	△14.7	△14.7
7월	△13.2	△16.5	△14.6	△11.9	△11.6	△11.0	△11.6	△11.9
8월	△13.0	△13.8	△13.3	△6.2	△5.1	△9.8	△6.9	△7.6
9월	△16.2	△11.7	△14.2	9.9	5.5	3.9	6.9	4.6
10월	△16.7	△15.3	△16.1	△14.0	△10.4	△10.4	△12.0	△12.4
11월	△18.5	△17.3	△17.9	△10.7	△6.5	△7.9	△8.8	△9.8
12월	△17.7	△12.9	△15.6	6.3	6.0	7.1	6.5	4.0
20. 연간	△13.3	△10.7	△12.2	△5.0	△1.9	△3.9	△3.9	△4.8

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2018년					연간	2019년					연간	2020년					연간
1분기	2분기	3분기	4분기	연간		1분기	2분기	3분기	4분기	연간		1분기	2분기	3분기	4분기	연간	
1.5	0.7	3.4	2.1	2.0	1.1	0.3	△2.0	△3.6	△1.5	2.1	△10.0	1.6	△6.1	△4.8			

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품			식품품목				합계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리 식품	가공식품	소계	
20. 3Q	5.6	4.3	9.8	40.0	24.1	26.1	90.2	100.0
20. 4Q	6.2	4.9	11.1	38.7	23.2	27.0	88.9	100.0
20. 10월	5.9	4.6	10.5	37.9	24.3	27.2	89.5	100.0
20. 11월	5.6	4.6	10.2	38.4	23.7	27.7	89.8	100.0
20. 12월	4.9	4.1	9.0	39.5	23.5	28.0	91.0	100.0
20. 연간	5.6	4.2	9.8	39.7	23.6	26.9	90.2	100.0

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2020년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	△5.0	0.6	△3.3	△8.2	△16.5	△16.1	△15.5	△13.7	△6.8	△16.6	△12.9	△6.8
구매단가	△1.8	7.5	9.1	6.2	4.9	1.6	4.3	7.1	12.2	5.1	3.5	11.5
점포당 매출	△6.3	11.2	9.4	1.4	△8.1	△10.2	△5.9	△1.8	10.4	-6.7	△3.2	11.0

* '20.12월 1인당 구매단가 : 17,246원 (전년동월 15,462원)

** '20.12월 점포당 매출액 : 3.92억원 (전년동월 3.53억원) / '20.12월 점포 수 : 1,138개

□ 온라인 유통

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2020년											
1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
10.2	34.3	16.9	16.9	13.5	15.9	13.4	20.1	20.0	17.1	17.0	27.2

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	합계
20. 1월	3.1	5.8	△1.0	△3.0	12.4	6.5	18.9	10.0	21.8	10.2
2월	26.0	37.5	8.5	13.2	37.5	40.6	92.5	44.5	2.7	34.3
3월	8.6	34.6	△6.5	4.7	19.1	22.6	75.4	33.3	△25.1	16.9
4월	24.3	34.8	△8.8	11.0	8.2	12.0	56.4	23.9	△21.3	16.9
5월	18.8	27.5	2.2	6.0	6.2	14.0	38.8	22.7	△19.1	13.5
6월	26.6	24.1	15.8	11.8	14.1	13.4	37.2	27.4	△29.1	15.9
7월	6.7	30.4	5.1	10.4	16.1	11.2	46.0	26.3	△16.3	13.4
8월	28.0	33.5	5.2	7.7	14.0	18.1	43.0	25.4	△6.3	20.1
9월	26.0	32.4	△1.6	10.8	19.3	8.3	60.2	14.7	△12.3	20.0
10월	27.9	18.0	10.7	15.6	18.5	5.4	42.1	18.6	△18.1	17.1
11월	25.6	31.0	△0.4	7.3	8.3	2.8	46.4	23.4	△9.8	17.0
12월	34.0	46.0	△0.1	9.7	22.0	10.7	74.4	35.7	△9.3	27.2
20. 연간	21.2	30.0	2.2	8.9	16.0	13.3	51.5	25.3	△11.9	18.4

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2018년					연간	2019년					연간	2020년					연간
1분기	2분기	3분기	4분기	연간		1분기	2분기	3분기	4분기	연간		1분기	2분기	3분기	4분기	연간	
17.0	15.7	13.3	17.7	15.9	16.0	14.6	13.8	12.6	14.2	19.8	15.4	17.8	20.4	18.4			

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	합계
20. 1월	21.0	2.2	10.0	3.2	4.8	4.4	21.0	15.8	17.6	100.0
2월	23.5	2.4	9.0	3.2	4.8	5.0	21.7	17.7	12.8	100.0
3월	23.2	2.7	9.4	3.7	4.4	4.9	22.9	18.1	10.6	100.0
4월	23.9	2.6	9.9	4.7	4.4	5.1	22.4	17.2	9.9	100.0
5월	24.7	2.1	11.5	5.0	4.3	4.9	19.6	17.3	10.7	100.0
6월	25.5	1.9	12.0	4.9	4.4	4.5	19.1	17.6	10.2	100.0
7월	22.3	2.3	10.6	5.1	4.5	4.5	20.8	17.7	12.3	100.0
8월	24.8	2.2	8.4	3.8	4.1	4.3	21.5	16.7	14.2	100.0
9월	23.3	2.2	9.6	4.1	4.4	4.2	25.0	16.7	10.6	100.0
10월	23.5	2.0	12.5	4.9	4.5	4.3	20.9	16.5	10.9	100.0
11월	25.1	2.2	12.1	4.4	4.3	3.9	20.2	16.2	11.7	100.0
12월	23.3	2.9	10.2	3.6	4.2	5.1	22.9	16.5	11.3	100.0
20. 연간	23.7	2.3	10.4	4.2	4.4	4.6	21.5	17.0	11.9	100.0