

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 1월 다섯째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품업계 '2030 화장품 플라스틱 이니셔티브' 선언 [머니투데이]
홍남기 "K-뷰티 혁신기술 지원... '맞춤형 화장품' 개발 추진" [뉴스1코리아]
중국 식품의약품국, 화장품 금지 원료 17종 추가 발표 [뷰티누리]
〈해외화장품시장동향〉
인도 스킨케어 및 필러 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 18

협회 업무추진현황 20

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 38

회원사 뉴스 43

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

화장품업계 '2030 화장품 플라스틱 이니셔티브' 선언('21.1.27)

- 대한화장품협회와 로레알코리아, 아모레퍼시픽, 애경산업, LG생활건강은 화장품 플라스틱 포장재 문제 해결과 지속가능한 순환경제 실현을 위한 '2030 화장품 플라스틱 이니셔티브'를 선언했다고 27일 밝혔다. 이번 선언은 사회적 거리두기 상황을 고려해 비대면 방식을 통해 진행됐음
- '2030 화장품 플라스틱 이니셔티브'에 참여하는 기업은 Beautiful us, Beautiful earth 슬로건을 토대로 4대 중점목표 ▲'재활용 어려운 제품 100% 제거(RECYCLE), ▲석유기반 플라스틱 사용 30% 감소(REDUCE), ▲리필 활성화(REUSE), ▲판매한 용기의 자체회수(REVERSE COLLECT) 달성을 위한 10대 액션플랜을 실행함

- 관련링크:
https://news.mtn.co.kr/newscenter/news_viewer.mtn?gidx=2021012708251963177

홍남기 "K-뷰티 혁신기술 지원... '맞춤형 화장품' 개발 추진"('21.1.27)

- 홍남기 부총리 겸 기획재정부 장관은 27일 "K-뷰티 혁신기술을 개발하겠다"라며 "화장품 개발 데이터 플랫폼을 구축하고 이를 토대로 맞춤형 화장품 기술과 소재 개발을 추진한다"고 말했다
- 홍 부총리는 이날 정부서울청사에서 제28차 비상경제 중앙대책본부 회의 겸 2021년 제1차 혁신성장전략회의를 열고 이 같은 내용의 '화장품 산업 K-뷰티 혁신 종합전략'을 발표했다

- 관련링크:
<https://www.news1.kr/articles/?4193574>

중국 화장품 추격이 시작됐다! '한국, 76억달러...중국, 42억달러'('21.1.27)

- 최근 중국 중상산업연구원은 '2020년 중국 뷰티 화장품 및 샴푸바디 케어용품 수출 데이터 통계분석'을 발표했다
- 총 수출액은 42억 43만달러로 전년 대비 11.2% 감소했다. 수출량은 99만 9019톤으로 전년 대비 4.3% 증가했음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=192012>

중 수입 화장품시장 1000억 돌파... '세분화' 집중 필요('21.1.26)

- 중국의 수입 화장품시장 규모가 1천억 위안을 넘어선 것으로 알려졌다. 해관총서에 따르면 지난해 1~10월까지 화장품 및 세면용품 수입액은 1142억위안 2천만위안(19.5조원)으로 전년 대비 28.4% 증가했음
- 수입량은 37만 9300톤이며 4.3% 증가했음. 이는 역대 사상 최고치라고 해관총서는 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5792>

중국, 비안 관리 규범화 '화장품등록비안관리 방법' 발표('21.1.28)

- 중국 국가시장감독관리총국이 화장품감독관리 조례에 대한 보완과 비안 관리 규범화를 위한 '화장품등록비안관리 방법'을 발표했다
- KOTRA 중국 광저우무역관에 따르면 지난 12일 국가시장감독관리총국(国家市场监督管理总局)은 '화장품등록비안관리 방법'을 발표했다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=81641>

[2021 신년특집] 전문가 좌담회, '2021년 화장품 산업을 전망한다' ('21.1.22)

- 코스인은 매년 실시하고 있는 전문가 좌담회를 1월 8일 서울시 금천구 가산동에 위치한 스타벨리 코스메틱 아카데미에서 전문가를 초청해 '팬데믹 시대, 2021년 화장품 산업을 전망한다'를 실시했음
- 좌담회는 올해 주목받고 있는 분야인 ▲유통채널과 소비패턴 분야 ▲마케팅과 상품개발 분야 ▲연구개발과 원료소재 분야 ▲용기 패키징과 부자재 분야 ▲임상시험과 안정성 분야 등 5가지 분야에 대해서 질의응답 방식으로 진행했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=38072>

소비자원, 허위 광고 손세정제 '경고' ('21.1.21)

- 한국소비자원이 유통·판매되는 의약외품 손소독제 15개와 켈 타입 손세정제 10개를 조사했음
- 에탄올 함량과 표시실태를 살핀 결과 손소독제 전 제품이 관련 기준에 적합했음. 반면 화장품으로 분류되는 손세정제 대부분이 소독·살균 효과가 있는 손소독제처럼 광고하고 있는 것으로 나타났음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=39022>

맞춤형화장품 성장지원 규제 국제조화 선도 ('21.1.22)

- 기능성화장품 심사체계가 개선되고 맞춤형화장품 혁신성장 지원을 위한 정부 움직임이 본격 추진됨
- 또한 천연 유기농화장품 원료 개발 활성화를 위한 원료 승인 기관이 운영되고 ICCR 정회원 가입에 따른 민관협의체도 구성 운영됨

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46812>

'코로나 시대' 이플 상품 키워드 '클린뷰티' ('21.1.23)

- 최근 몇 년간 환경 가치를 내세우며 성장해온 '클린뷰티(Clean Beauty)'가 올해 화장품 시장을 이끌 키워드로 꼽혔음. 자연주의/유기농 흐름도 지속적으로 이어지리란 전망임
- CMN이 국내 화장품 기업 상품기획팀장 46명을 대상으로 진행한 '2021년 화장품 트렌드 전망' 설문조사 결과임. 조사 결과 클린뷰티를 비롯한 지속가능성 측면의 이슈들이 상품개발 키워드와 시장에 미칠 변수, 상품개발 키워드에서 고루 상위를 차지했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=35005&flag=h

중국 식품의약국, 화장품 금지 원료 17종 추가 발표('21.1.26)

- 중국 식품의약국(NMPA)은 지난 22일, 화장품 원료에 대한 안전 감독을 강화하기 위해 금지 품목 추가 목록 초안을 발표했음
- 초안은 2월 18일까지 의견수렴 과정을 거친 후 확정돼 배포될 예정임

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/91513/c/10>

○ 국내외 정보

중국 식품약품검정연구원, 『화장품 배합금지 원료목록 개정(의견조회안)』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국 식품약품검정연구원에서는 『화장품 배합금지 원료목록 개정(의견조회안)』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2021.2.15.(월)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1) “화장품 사용금지 원료 목록에 대한 의견조회 통지” 국문 및 원문
 2) 배합금지 원료목록 개정안
 3) 의견 작성 양식

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13566&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 식품약품검정연구원, 「화장품기사용원료목록에 대한 의견을 조회하는 것에 관한 통지」 발표에 따른 의견 제출의 건

중국 식품약품검정연구원에서는『화장품기사용원료목록에 대한 의견을 조회하는 것에 관한 통지』를 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 의견서 및 관련 증명자료 전자파일과 서면자료를 2월 18일(목)까지 중국 식품약품검정연구원으로 직접 제출하여 주시기 바랍니다.

- 전자파일 제출 이메일: hzpbwh@nifdc.org.cn

- 서면 자료 제출 우편 주소: 北京市东城区天坛西里2号中国食品药品检定研究院化妆品检定所安全评价室, 张慧文收, 电话 010-67095881

※ 의견 제출 시 반드시 해당 원료가 사용된 제품의 처방(중문) 및 그 제품의 허가증 또는 등록증빙 자료를 제출해야 하고, 기업 공인을 날인해야 합니다. 증명자료를 제출하지 않거나 요구에 부합하지 않을 경우, 의견이 접수되지 않습니다.

- 붙임 1) “화장품기사용원료목록에 대한 의견을 조회하는 것에 관한 통지” 국문 및 원문
 2) 기사용원료목록 개정안
 3) 의견 작성 양식

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13572&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[TBT통보문] 유럽 (EC) No. 1223/2009의 부록 II(배합금지), III(배합한도), V(보존제) 개정 초안 관련

출처 : <http://tbtime.wto.org/en/RegularNotifications/View/170033?FromAllNotifications=True>

제목(영문) : Draft Commission Regulation amending Annexes II, III and V to Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council as regards the use in cosmetic products of certain substances classified as carcinogenic, mutagenic or toxic for reproduction (4 page(s), in English; 4 page(s), in English)

주요내용 : The draft measure is required to enact the prohibition to use as cosmetic ingredients substances classified as carcinogenic, mutagenic or toxic for reproduction (CMR) by Commission Regulation (EU) No 2020/1182, which has been adopted based on Regulation (EC) No 1272/2008 (the CLP Regulation) and will apply from 1 March 2022. The adoption of this draft Regulation is, therefore, needed to reflect in Regulation (EC) No 1223/2009 (the Cosmetics Regulation) the new CMRs classification provided by Commission Regulation (EU) No 2020/1182, in order to ensure legal certainty and a high level of protection of human health.

Proposed date of adoption: 3rd quarter 2021

Proposed date of entry into force: 20 days from publication in the Official Journal of the EU

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

인도 스킨케어 및 필러 시장 동향

2020-08-31 인도 뉴델리무역관 오윤식

- 고령화 시대를 맞아 기초 스킨케어 제품 뿐 아니라 동안을 위한 필러 제품 수요 증가 -
- 필러 시장의 고성장 속에 對韓 수입도 증가세 -

시장조사업체 Market Research Future의 보고서(Global Forecast till 2025 report, 2020.1)에 따르면 글로벌 필러 시장은 노인 인구 증가, 1인당 가처분 소득 확대, 미에 대한 관심도 증가 등의 요인으로 2019년부터 2025년까지 연 평균 13.2%의 빠른 성장세를 보이며 69억 달러 시장 규모에 이를 것으로 예상된다. 또한 유엔(UN) 세계인구보고서(World Population Ageing, 2019)에서 2030년 기준 인도 노령 인구가 현재 8,715만 명에서 총 인구의 8.6%인 1억 2,888만 명 까지 증가할 것으로 전망하면서, 인도를 포함한 세계 노령인구 증가는 피부미용 시장 성장의 원동력이 되고 있다.

인도 피부미용제품과 HS Code

인도 피부미용시장과 관련 있는 품목으로 HS Code 3304.99(기초화장용 제품류), HS Code 3304.99.90(기타, 필러 제품류)가 있다.

인도 화장품 시장 지속 성장중

인도 화장품 산업은 지난 몇 년간 지속적으로 높은 성장세를 보이고 있다. 시장조사업체인 Goldstein Market Intelligence에 따르면 인도 화장품 시장은 2017년 기준 약 116억 달러로 평가되었으며 2025년까지 연평균 25%의 성장세와 함께 200억 달러의 시장규모를 기록할 것으로 예상된다. 또한 화장품 및 퍼스널케어(Personal Care) 제품의 연간 판매량이 15-20%씩 증가하는 등 지난 5년간 총 60% 증가하며 인도 시장이 세계에서 가장 빠르게 성장하고 있다는 것을 보여주고 있다.

유로모니터 2019 보고서에 따르면, 2019년 스킨케어 제품 판매량은 약 19억 6,000만 달러이며, 2024년까지 약 29억 5,000만 달러를 달성할 것으로 전망했다. 전체 스킨케어 제품 중 얼굴피부 제품은 전체의 85.1%를 차지하며 가장 많은 비중을 차지했고, 이어 바디제품은 14.4%, 핸드케어제품은 0.4%를 차지했다.

인도 화장품 시장 전망

(단위: 백만 달러, %)

구분	2018	2019	2020(예상)	2021(예상)	2022(예상)
인도 화장품 시장	13,295.7	13,998.57	14,788.57	15,658.57	16,621.42
전년대비 시장 증가율	5.23	5.28	5.64	5.88	6.14
세계 시장 내 비중	2.69	2.698	2.71	2.73	2.75

자료: Euromonitor

인도 스킨케어 시장은 2006년 이후 매년 10% 이상 고성장을 기록했다. 2019/20 회계연도 기준 9.2%로 조금 낮아진 추세이긴 하나, 향후 지속 성장으로 2022년에는 다시 10%대의 성장률을 기록할 것으로 전망한다.

고령화 사회에 필러제품 인기

국제 성형외과 협회 ISAPG(International Society of Aesthetic Plastic Surgery) 보고서 (ISAPS Global Survey Results 2018, 2019.12)에 따르면 2018년 한 해 인도 내 필러 시술건수는 21만 5,713건으로 전체 시술 50만 5,103건 대비 42.7%이며, 특히 얼굴 필러 시술의 경우 10만 3,799건으로 미국의 29만 4,658건에 이어 세계 2위를 기록했다. 이처럼 주름개선, 노화 방지를 위한 인도 내 필러수요가 증가하는 가운데, 인도에 진출한 글로벌 필러업체 Allergan는 인도의 필러 시장 규모가 매년 20~25%씩 성장하고 있으며, 2024년까지 현재 매출의 3배 이상을 기대하고 있다고 밝혔다.

또한 현지 언론 The Economic Times Health world에 따르면, 최근 인도 남성들 사이 보톡스 등 미용 시술에 대한 인기가 높아지며 ‘Brotox’라는 신조어가 등장하는 등 필러와 보톡스를 활용한 Anti-Aging 및 동안 유지와 관련된 뷰티·항노화 산업이 활발해지고 있다.

현지언론 Deccan Chronicle은 2020년 주요 뷰티 트렌드로 필러를 소개하며, 날렵한 턱선을 만들거나, 피부 볼 확대, 눈매 형성 등 필러를 이용한 다양한 미의 변화가 이루어지고 있다고 보도했다. 이전에는 성형을 통한 변화가 이루어졌다면, 현재는 필러주입만으로 얼굴의 변화를 가져올 수 있으며, 소비자들은 미를 변화시키는 방법으로 수술이 아닌 시술을 선호하고 있다는 것이다.

다양한 한국기업으로부터 필러 제품을 수입하고 있는 Rukmani Medical Systems 사의 Mr. Aurobindo Padhi 대표는 자사 고객들이 한국산 제품의 품질에 매우 만족하고 있다며, 세계적으로 증가하는 고령화 인구가 인도 시장 성장에 긍정적인 영향을 미치고 있다고 밝혔다. 고령의 소비자들이 처지고 탄력을 잃은 피부를 회복하기 위해 필러 시술을 받고 있으며, 이에 따라 한국산 필러 수요도 증가하고 있다고 말했다. 또한 사람들이 피부치료에 많은 시간과 비용을 소비하는 등 피부미용에 대한 인식이 높아지고 있는 가운데, 필러를 활용하여 피부 개선뿐만 아니라 흉터를 제거하거나 감추는데도 이용될 수 있기에 필러 시장은 더욱 성장할 것이라는 의견이다.

제품 수입동향 및 對韓수입 규모

HS Code 3304.99(기초화장용 제품류)

한국으로부터 HS Code 3304.99 수입 추세가 증가하고 있다. 2017년 7위 수입국가에서 2018년 5위까지 상승했으며, 2020년 1-3월 기간 동안 한국은 인도 수출국가 중 4위를 기록했다. 2019년 기준 HS Code 3304.99의 연간 총 수입액은 1억 4,036만 달러에 이르며, 이 중 1,154만 달러의 수입이 한국으로부터 발생했다. 2020년 1-3월 기간에는 코로나로 인해 전체 수입액이 감소하긴 했으나, 한국은 250만 수출액과 함께 전년 동기 대비 6.51% 증가한 수치를 기록했다. 아직은 對中 수입이 전체 점유율 중 1위를 기록하고 있으나, 對韓 수입도 증가하는 추세이다.

2019년 HS Code-3304.99 국가별 수입액
(단위 : 천 달러, %)

순위	국가	수입액			점유율			18/19 변동률
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	
1	중국	9,884	20,023	22,056	12.00	17.46	15.71	10.15
2	미국	11,665	10,085	16,050	14.14	8.80	11.43	59.15
3	영국	6,822	9,665	14,776	8.28	8.43	10.53	52.88
4	프랑스	9,739	12,610	13,295	11.82	11.00	9.47	5.43
5	한국	4,675	6,991	11,544	5.67	6.10	8.23	65.13
6	벨기에	3,650	5,498	9,638	4.43	4.80	6.87	75.28
7	스페인	3,288	4,518	7,699	3.99	3.94	5.49	70.40
8	독일	4,304	5,593	7,208	5.23	4.88	5.14	28.88
9	이탈리아	4,896	4,674	6,155	5.94	4.95	4.39	8.48
10	싱가포르	272	4,686	4,933	0.33	4.09	3.51	5.25

자료: Global trade atlas('20.08.10)

HS Code 3304.99.90(필러 제품류)

HS Code 3304.99.90의 경우 2016/17 회계연도 대인도 수출이 141% 성장한 이후로 매년 20% 이상 수출이 증가하고 있다. 2018/19 회계연도에는 89.47% 증가하기도 했다. 2020년 1-3월 기간 동안 한국은 인도 수출국가 중 6위를 기록했으나, 금액 기준 비교 시, 전년 동기대비 22.38% 증가한 수치이며, 기타 국가들의 수출이 감소한 것으로 보아 2020/21 회계연도 對인도 수출 순위가 상승할 것으로 전망된다.

2019년 HS Code-3304.99.90 국가별 수입액
(단위: 천 달러, %)

순위	국가	수입액			점유율			18/19 변동률
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	
1	중국	9,457	19,115	21,446	12.58	18.77	16.77	12.19
2	영국	6,531	9,549	14,666	8.69	9.38	11.47	53.59
3	미국	10,946	9,222	14,546	14.56	9.06	11.37	57.73
4	프랑스	8,793	11,893	12,978	11.69	11.68	10.15	9.12
5	한국	4,185	5,159	9,775	5.57	5.07	7.64	89.49
6	벨기에	3,638	5,324	9,565	4.84	5.23	7.48	79.66
7	스페인	2,964	3,908	6,841	3.94	3.84	5.35	75.04
8	독일	4,015	3,926	6,043	5.34	3.86	4.72	53.93
9	이탈리아	4,847	5,566	6,015	6.45	5.47	4.70	8.07
10	싱가포르	251	3,575	4,141	0.33	3.51	3.24	15.83

자료: Global trade atlas('20.08.10)

주요 경쟁 현황

인도 필러 시장에서 활동하는 주요 기업으로는 Allergan PLC, Galderma Laboratories, Merz Pharmaceuticals GmbH, GANA R&D, layunkorea 등이 있으며, 이러한 기업들은 현지진출을 위해 주로 현지 업체와 파트너십 체결 전략을 채택하고 있다.

인도 시장 내 주요 기업 및 제품

기업명	국가	주요제품	대표 제품	홈페이지
ALLERGAN PLC	아일랜드		- 제품명: JUVÉDERM VOLUMA® XC 가격: 약 620 달러	https://www.juvederm.com/
GALDERMA	미국		- 제품명: Restylane® Refyne 가격: 약 96.28 달러	https://www.galderma.com/

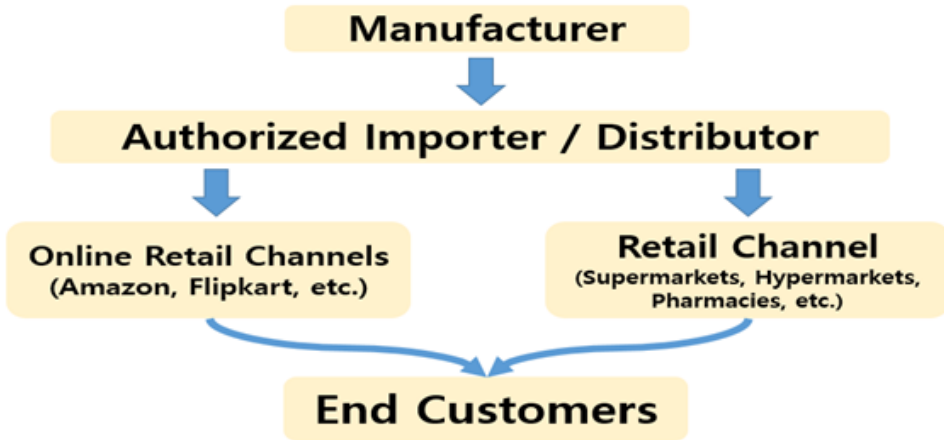
<p>GANA R&D</p>	<p>한국</p>		<p>- 제품명: GANA MHS</p>	<p>http://www.ganarnd.co.kr/</p>
<p>HEALTHCAP</p>	<p>스웨덴</p>		<p>- 제품명: Restylane - 가격: 약 275-700 달러</p>	<p>https://www.healthcap.eu/</p>
<p>MERZ PHARMA GMBH & CO KGAA</p>	<p>독일</p>		<p>- 제품명: BELOTERO BALANCE - 가격: 약 620 달러</p>	<p>https://www.merz.com/</p>
<p>layunkorea (진출예정)</p>	<p>한국</p>		<p>- 제품명: View Addiction</p>	<p>http://www.layunkorea.com/</p>

자료: 각 사 홈페이지 종합, 뉴델리무역관 재편집

유통 구조, 관세 및 수입 규정

유통구조

백화점, 쇼핑몰, 슈퍼마켓 등 기존 오프라인으로만 유통되던 화장품시장은 Amazon, Flipkart 등 전자상거래를 통한 유통으로 전환되기 시작되었으며, 그 규모는 2017년 기준 5,000만 달러에서 더욱 확대되면서 인도 온라인 판매 비중의 약 8% 이상을 차지하고 있다. 오프라인으로도 다양한 글로벌 기업들이 시장에 진출해 있으며, 이들 제품은 총판을 통해 각 2차 유통업체들에게 전달 후 최종 소비자에게 전달된다.



자료: KOTRA 뉴델리무역관 자료 종합

관세

HS Code-3304.99 및 3304.99.90은 한-인도 CEPA 적용 항목으로, 타 수입품에 비해 가격경쟁력을 보유하고 있다.

품목 관세율

순서	구분	HS Code-3304.99		HS Code-3304.90	
		CEPA 적용		CEPA 적용	
		적용	미적용	적용	미적용
①	기본관세	0%	20%	0%	20%
②	사회보장세	10%	10%	10%	10%
③	합산관세	①+(①x②) = 0%	①+(①x②) = 22%	①+(①x②) = 0%	①+(①x②) = 22%
④	IGST	18%	18%	18%	18%
⑤	총관부가세	18%	43.96%	18%	43.96%

자료: Indiantradeportal

수입규정

인도로 동 품목 제품을 수출하기 위해서는 인도 중앙의약품표준관리국(Central Drugs Standard Control Organization, CDSCO)으로 부터 인증을 받아야한다.

인도에 제조시설이 없고 수입대행업체를 통해 인도에 제품을 판매하고자 한다면, 관련 서류와 함께 Form-42를 CDSCO 기관에 제출해야 하며, 인증에 소요되는 기간은 통상 신청 후 6개월 정도이다.

주요 첨부 서류로는 (1) 수입업자 혹은 공인 대리인의 회사적인 및 서명이 포함되고 회사 레터헤드지를 사용한 신청인의 요청서한(Request letter), (2) 신청서(Form 42), (3) 등록비 (브랜드 카테고리 및 품목 개수에 따라 상이) 납부증명서 원본, (4) 제조기업 대신 신청 시, 제조기업의 대리 위임장(주한국 인도대사관 아포스티유 등의 절차 필요), (5) Schedule D III 서류(화학물질의 안정성 입증), (6) 제조자가 표시된 레이블 및 관련 사항, (7) 영업허가증, (8) 제조 관련 라이선스, (9) 제품 사양 설명서 및 품질 데이터, (10) 판매 및 수입이 허가된 국가 목록, (11) 제품 설명서 등 패키지 일체, (12) 제품, 브랜드, 제조업자의 정보에 대한 사본 등이 있다.

* CDSCO 신청 링크 : <https://cdscoonline.gov.in/CDSCO/UserRegistrationForm>

인증 신청가능 대상자는 인도 현지에 등록을 마친 제조업체 당사자, 제조사로부터 권한을 위임 받은 에이전트 및 대리인, 외국 제조사의 인도 내 자회사 혹은 기타 수입업체로 제한되어있다. 또한 CDSCO 인증 유효기간은 3년으로, 인증의 연장을 위해서는 유효기간 내 재신청이 필요하다.

시사점

對韓 수입 증가와 함께 인도 내 K-Beauty 제품에 대한 관심이 꾸준하다. 인도의 대표적인 뷰티쇼핑몰 Nykaa는 한국 화장품 채널을 따로 개설해 에뛰드 하우스, 이츠스킨, 토니모리 등 약 30개의 한국 브랜드 제품을 홍보하고 있으며 K-Beauty 제품은 전체 스킨케어 매출의 약 15%를 차지할 정도로 인도 시장에서 좋은 평가를 받고 있다. 특히 한국 화장품은 인도 젊은 층을 중심으로 인기가 높으며, 현지제품 대비 고가이나 한-인도 CEPA를 활용하여 타 글로벌 기업 대비 가격경쟁력을 확보할 수 있다.

다만, 한-인도 CEPA 협정세율을 적용받을 경우 기본관세가 0% 적용되지만, 원산지 증명을 받기 위해서는 세목변경 조건 외에도 부가가치 조건을 동시에 충족해야 한다.

또한 CDSCO 인증획득 의무가 적용되는 화장품의 경우, 인증 이후에도 관련 후속조치가 지속적으로 필요하기 때문에, 현지에서 믿을 수 있는 바이어, 수입업체를 확보해야 하는 것이 중요하다.

현재 인도 시장에 다양한 글로벌 기업이 진출해 있는 만큼, 한국기업은 자사 제품 인지도를 높이기 위해 인도의 전자상거래 상황을 고려한 현지 인플루언서 및 SNS를 활용한 온라인 홍보 활동을 검토해 볼 필요가 있다.

자료: GTA(Global Trade Atlas), 현지 언론(The Economic Times, Business Standard), Market Research Future, Goldstein Market Intelligence, Euromonitor, ISAPG 보고서, 유엔(UN) 세계인구보고서, 인도 관세청, CDSCO, KOTRA 뉴델리 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 8. 31.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「기능성화장품 심사에 관한 규정」개정에 따른 자료 작성 안내

- 식품의약품안전처에서는 「기능성화장품 심사에 관한 규정」개정(‘20.12.30. 시행)됨에 따라 인체적용시험 자료의 요건이 개정되어 붙임과 같이 자료 작성에 대해 안내함

※ 인체적용시험의 실시기준 및 자료의 작성방법 등에 관하여서는 「화장품 표시·광고 실증에 관한 규정」(식약처고시) 준용

붙임: 인체적용시험 결과보고서 자료 작성 안내 1부. 끝.

※ ‘인체적용시험 결과보고서 자료 작성 안내’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 화장품업계, 2030 화장품 플라스틱 이니셔티브 선언

- 대한화장품협회-화장품 기업 순환경제 실천을 위한 이니셔티브 선언
- 서울YWCA, 자원순환사회경제연구소, 자원순환사회연대 이니셔티브 선언 지지
- 2030년까지 4대 중점목표 10대 액션플랜 실천을 통한 지속가능한 순환경제 실현

2030. 화장품 플라스틱 이니셔티브
Beautiful us, Beautiful earth

지속 가능한 순환경제 실현을 위한
화장품 업계 선언

REDUCE
석유기반 플라스틱 30% 감소

RECYCLE
재활용 어려운 제품 100% 제거

REUSE
리필 활성화

REVERSE COLLECT
판매 용기 자체 회수

선언을 응원합니다.

2030 화장품 플라스틱 이니셔티브

지속 가능한 순환경제 실현을 위한

- 대한화장품협회(회장 서경배)와 로레알코리아, 아모레퍼시픽, 애경산업, LG생활건강(가나다순)은 2021년 01월 27일(수) 화장품 플라스틱 포장재 문제 해결과 지속가능한 순환경제 실현을 위한 ‘2030 화장품 플라스틱 이니셔티브’를 선언했다고 밝혔다. 이번 선언은 사회적 거리두기 상황을 고려해 비대면 방식을 통해 진행됐다.
- ‘2030 화장품 플라스틱 이니셔티브’에 참여하는 기업은 Beautiful us, Beautiful earth 슬로건을 토대로 4대 중점목표 ▲‘재활용 어려운 제품 100% 제거(RECYCLE), ▲석유기반 플라스틱 사용 30% 감소(REDUCE), ▲리필 활성화(REUSE), ▲판매한 용기의 자체회수(REVERSE COLLECT) 달성을 위해 10대 액션플랜(첨부파일 참고)을 실행한다.
- 이니셔티브에 함께하는 서울YWCA, 자원순환사회경제연구소, 자원순환사회연대(가나다순)는 자원순환사회 실현을 위한 화장품업계의 이니셔티브 선언을 응원한다고 했으며, 향후 이니셔티브 성과관리, 방향성 논의 등 이니셔티브 시행과정에 적극 참여해 화장품 플라스틱 포장재 문제 해결과 지속가능한 순환경제 활성화를 위한 제언과 성과 모니터링을 실시해나갈 계획이다.
- 2030 화장품 플라스틱 이니셔티브는 이번 선언을 시작으로 이니셔티브 성과관리, 시행방안 논의를 위해 화장품업계, 시민단체, 정부, 유관기관이 참여하는 이해관계자 협의체를 구성·운영하고 매년 수행성과를 투명하게 공개해 지속적으로 발전시켜 나갈 계획이다.
- 대한화장품협회 서경배 회장은 “이번 선언은 플라스틱 포장재 사용 절감과 지속가능한 순환경제 실현을 위한 업계의 고민이 결집되는 계기가 될 것”이라며, “대한화장품협회는 앞으로 더 많은 화장품 기업이 이니셔티브에 참여할 수 있도록 자원순환에 대한 노력의 필요성을 설명하고 독려할 예정이다”라고 말했다.
- 이니셔티브에 참여하는 기업(가나다순)과 함께하는 시민환경단체(가나다순)의 소감은 아래와 같다.
 - (크리스티앙 마르코스 로레알코리아 대표이사)
로레알은 글로벌 뷰티 업계의 리더로서 포용적이고 지속가능한 사회를 만드는 데 기여하기 위해 2030 지속가능경영 목표인 ‘미래를 위한 로레알’을 발표한 바 있습니다. 같은 맥락에서 국내 화장품 업계와 뜻을 모아 2030 화장품 플라스틱 이니셔티브에 참여하게 되어 기쁘게 생각합니다. 로레알은 자원이 한정적인 지구의 한계를 존중하기 위해 지속가능경영에 관한 당사의 약속을 성실히 이행해 나갈 것입니다.

- (안세홍 아모레퍼시픽 대표이사)
 아모레퍼시픽은 2030 플라스틱 이니셔티브 선언을 적극적으로 지지하고 참여하겠습니다. 특히 불필요한 플라스틱의 소비를 줄이고 재활용과 재사용이 쉽도록 하는 Less Plastic 전략을 적극적으로 이행하도록 하겠습니다.
- (임재영 애경산업 대표이사)
 애경산업은 2030 화장품 플라스틱 이니셔티브 선언에 적극 참여하겠습니다. 애경산업은 플라스틱 문제의 심각성을 인지하고 지속가능한 패키지와 환경을 배려하는 제품을 개발하도록 지속적으로 노력하겠습니다.
- (차석용 LG생활건강 대표이사)
 LG생활건강은 의미있는 '2030 화장품 플라스틱 이니셔티브'에 적극 동참하여 포장재를 줄이고 지속가능한 순환경제가 되도록 ZERO 플라스틱을 위해 노력하겠습니다.
- (이유림 서울YWCA 회장)
 화장품업계의 자원순환경제 실현 노력을 응원합니다. 기후위기 대응은 기업과 정부, 시민이 함께하는 노력이 중요합니다. 자원순환이 가능한 생산, 소비와 사용에서의 변화를 모색하며 서울YWCA도 함께 협력하겠습니다.
- (홍수열 자원순환사회경제연구소 소장)
 화장품 업계의 2030 화장품 플라스틱 이니셔티브 선언을 응원합니다.
 화장품 용기 세계 최고 자원순환 기업으로 도약하기를 기원합니다.
- (김미화 자원순환사회연대 이사장)
 화장품을 생산할 때 플라스틱 사용을 줄이고 다 쓴 용기는 수거해서 신제품 생산으로 순환경제를 실천하는 화장품업계를 응원합니다.
 화장품업계 자원순환 실천과 노력에 자원순환사회연대도 함께 협력하겠습니다.
 쓰레기는 줄이 GO, 재활용은 올리GO, 자원순환 파이팅!

참고1. 2030 화장품 플라스틱 이니셔티브 설명자료

참고2. 2030 화장품 플라스틱 이니셔티브 선언문

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13569&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

*자세한 사항은 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

◦ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2020년 24차 ~ 2021년 2차 회의에서 아래와 같이 64개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	메틸신나메이트	METHYL CINNAMATE
2	에틸2-메틸부티레이트	ETHYL 2-METHYLBUTYRATE
3	에틸아이소발레레이트	ETHYLISOVALERATE
4	에틸부티레이트	ETHYL BUTYRATE
5	폴리시트로닐올아세테이트	Polycitronellol Acetate
6	시스-2-메틸-4-프로필-1,3-옥사티안	CIS-2-METHYL-4-PROPYL-1,3-OXATHIANE
7	옥탄알	OCTANAL
8	안후수오뿌리/익모초추출물	Corydalis Yanhusuo Root/Leonurus Japonicus Extract
9	카프릴로일헥사펩타이드-74D-메티오닌아마이드	Capryloyl Hexapeptide-74 D-Methionine Amide
10	에스알-(올리고펩타이드-184클로스트리듐 보툴리눔폴리펩타이드-1)	sr-(Oligopeptide-184 Clostridium Botulinum Polypeptide-1)
11	올리고펩타이드-184	Oligopeptide-184
12	에스알-(올리고펩타이드-188에스에이치-폴리펩타이드-1)	sr-(Oligopeptide-188 sh-Polypeptide-1)
13	에스알-(올리고펩타이드-188에스에이치-올리고펩타이드-1)	sr-(Oligopeptide-188 sh-Oligopeptide-1)
14	사카로마이콥시스/호장근뿌리추출물발효여과물	Saccharomycopsis/Polygonum Cuspidatum Root Extract Ferment Filtrate
15	폴리글리세릴-20옥타데카베헨에이트/하이드록시스테아레이트	Polyglyceryl-20 Octadecabehenate/Hydroxystearate
16	사과박추출물	PyrusMalus(Apple)PomaceExtract
17	헥사펩타이드-81	Hexapeptide-81
18	병풀캘러스세포외소포	Centella Asiatica Callus Extracellular Vesicles
19	해국캘러스세포외소포	Aster Spathulifolius Callus Extracellular Vesicles
20	백리향캘러스세포외소포	Thymus Quinquecostatus Callus Extracellular Vesicles
21	초롱꽃캘러스추출물	Campanula Punctata Callus Extract
22	산구절초캘러스추출물	Chrysanthemum Zawadskii Callus Extract
23	해국캘러스추출물	Aster Spathulifolius Callus Extract
24	섬쑥부쟁이캘러스추출물	Aster Glehnii Callus Extract
25	백리향캘러스추출물	Thymus Quinquecostatus Callus Extract

연번	성분명	영문명
26	라우르다이모늄하이드록시프로필하이드롤라이즈드보리 단백질	Laurdimonium Hydroxypropyl Hydrolyzed Barley Protein
27	황칠나무줄기수액오일	Dendropanax Morbiferus Stem Sap Oil
28	타히티라임껍질오일	Citrus Latifolia Peel Oil
29	올리고펩타이드-187	Oligopeptide-187
30	잔대꽃/잎/줄기추출물	Adenophora Triphylla Flower/Leaf/Stem Extract
31	구릿대뿌리/참당귀뿌리/고본뿌리/쓴쑥잎/천궁뿌리/감초뿌리/다시마잎/페퍼민트잎/산뽕나무잎/황벽나무껍질/취뿌리/황금뿌리수	
32	개똥쑥가루	
33	자몽껍질가루	
34	녹차/감초뿌리/약모밀잎/소엽잎/하수오뿌리/지황뿌리추출물	
35	락토바실러스/드럼스틱잎추출물발효여과물	
36	비올라 하밀토니아나추출물	Viola Hamiltoniana Extract
37	니코티아나 벤타미아나옥타펩타이드-30에스에이치-올리고펩타이드-2	Nicotiana Benthamiana Octapeptide-30 sh-Oligopeptide-2
38	에스알-(메티오닐에스에이치-올리고펩타이드-1테트라펩타이드-31에스에이치-폴리펩타이드-1테트라펩타이드-31헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl sh-Oligopeptide-1 Tetrapeptide-31 sh-Polypeptide-1 Tetrapeptide-31 Hexapeptide-40)
39	프시코오스	Psicose
40	바실러스/다알리아꽃추출물발효추출물	Bacillus/Dahlia Variabilis Flower Extract Ferment Extract
41	아세틸에스에이치-올리고펩타이드-92에스피	Acetyl sh-Oligopeptide-92 SP
42	별개미취잎/줄기추출물	Aster Koraiensis Nakai Leaf/Stem Extract
43	무궁화꽃	Hibiscus Syriacus Flower
44	호호바씨수	
45	에스-코코넛에이엠펩타이드1	s-Coconut Antimicrobial Peptide 1
46	락토바실러스/식물재발효물	
47	병풀아미노산	
48	락토바실러스/효모/(참당귀뿌리/천궁뿌리/산수유열매/한련초/감초뿌리/약모밀/박하/뽕나무뿌리/홍삼뿌리/하수오뿌리/장엽대황뿌리)추출물발효여과물	

연번	성분명	영문명
49	분부챗말추출물	Padina Gymnospora Extract
50	다이소듐라우릴글루코사이드하이드록시프로필시트레이트	Disodium Laurylglucosides Hydroxypropyl Citrate
51	큰노랑용담추출물	Gentiana Lutea Extract
52	데이지꽃/에버라스팅추출물	Bellis Perennis (Daisy) Flower/Helichrysum Italicum Extract
53	로도덴드론 안토포곤가지/꽃/잎오일	Rhododendron Anthopogon Branch/Flower/Leaf Oil
54	하이드롤라이즈드물메기알	
55	산국추출물	
56	에스에이치-올리고펩타이드-6K에스피	
57	에스에이치-올리고펩타이드-7K에스피	
58	락토바실러스/조이삭발효추출물	
59	올리고펩타이드-191	Oligopeptide-191
60	올리고펩타이드-190	Oligopeptide-190
61	올리고펩타이드-189	Oligopeptide-189
62	머느리밀씻개추출물	
63	팔미토일트라이펩타이드-71아마이드	Palmitoyl Tripeptide-71 Amide
64	꾸지뽕나무수	

○ 2020년 화장품 생산실적 보고 안내

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2020년도 화장품 생산실적을 2021년 1월 1일부터 2021년 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 맞춤형화장품 제도 시행(2020.3.14.)에 따라 화장품 책임판매업자는 맞춤형화장품 판매업자에게 공급하는 맞춤형화장품 혼합 또는 소분에 사용되는 '맞춤형화장품 내용물'에 대한 생산실적을 보고하도록 변경되었고, 또한 생산실적 보고 항목 중 '리필제품'을 입력하도록 추가되었습니다.

이와 관련하여 첨부된 '생산실적 엑셀서식'을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 **2021년 2월 28일까지** 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : 2021년 2월 28일까지

※ 2020년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 문의 생산실적 보고 : 이병수 (Tel: 02-785-7985 e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205 e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

※ **전환품목(고형비누, 흑채, 제모왁스)(2019.12.31.시행)은 2020년도 생산실적을 반드시 보고하시기 바랍니다.**

※ '수입한 화장품을 유통·판매하려는 자' 로 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 생산실적을 저희 협회로 **보고하지 않습니다.**

다만, '화장품법 시행령' 제2조 2항의 가, 나의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 '실적없음'으로 반드시 보고하여야 합니다.

등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지) 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러
바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

- 아래 -

○ 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

○ 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것

○ 지원내용

- (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원
- (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20% (30명 상한) 이내
- (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 **(Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임)**
- (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청

○ 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

* ‘붙임자료’는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」





코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은
나만



사용 전
손 씻기



용기는
청결하게



미용 도구
자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

아래의 대행기관은 대한화장품협회 또는 식품의약품안전처가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

국가	관련 링크
아세안, 일본	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5167&page=&code=law_notice
중국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5144&page=&code=law_notice
영국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5093&page=&code=law_notice
인도	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5092&page=&code=law_notice
중동	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5091&page=&code=law_notice
호주	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5090&page=&code=law_notice
유라시아	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5089&page=&code=law_notice
캐나다	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4950&page=&code=law_notice
미국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4948&page=&code=law_notice
중남미	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4947&page=&code=law_notice
유럽	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4856&page=&code=law_notice

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

국가	관련 링크
미국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice
(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice
호주	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice
EU(유럽)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice
일본	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice
러시아(유라시아)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice
중동(GCC) (사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice
브라질	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5164&page=1&code=law_notice
영국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5093&page=&code=law_notice
인도	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

※ ‘주요국 수출시 주의사항’파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

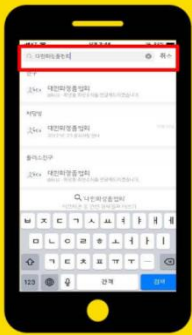
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

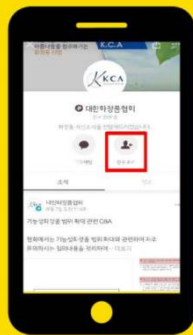
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭



검색창에 대한화장품협회 검색



대한화장품협회 친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (화학ISC) 2021년 NCS기업활용 컨설팅 참여기업 모집 안내

화학ISC는 고용노동부와 산업인력공단의 출자를 바탕으로 한국정밀화학산업진흥회, 한국바이오협회, 한국석유화학협회, 한국프라스틱공업협동조합연합회가 모여 발족한 화학분야 인적자원개발위원회입니다.

2021년 NCS 기업활용컨설팅참여기업모집공고

한국산업인력공단에서 주최하고 화학산업인적자원개발위원회에서는 주관하는 '21년도 NCS 기업활용 컨설팅 사업에 참여할 기업을 모집하고자 다음과 같이 공고합니다.

화학산업인적자원개발위원회 위원장

1. 사업 목적

- 중견·중소기업을 대상으로 NCS*에 기반한 직무분석 컨설팅을 제공하여, 기업체 맞춤형 교육·훈련프로그램, 신규직원 채용프로세스 등을 개발하고 이를 통해 중견·중소기업의 발전을 추구

* NCS(National Competency standards): 산업현장의 직무를 수행하기 위해 요구되는 지식·기술·태도 등의 내용을 국가가 산업별·수준별로 체계화한 것으로, 특정 일자리의 '직무명세서'이자 산업현장에 적합한 인재를 양성하기 위한 '인재양성지침서'

◆ NCS컨설팅을 통해 도움을 얻을 수 있는 기업 ◆

- ◎ 산업환경 및 미래목표에 부합하기 위해 조직 및 직무 재설계가 필요한 기업
- ◎ 조직의 인력계획 / 채용에 어려움이 있는 기업
- ◎ 채용·교육훈련 개선을 통해 객관적인 구성원의 평가와 보상체계가 필요한 기업

2. 사업 내용

- 사업기간 : 20년 4월 1일 ~ 11월 31일(예정)
- 소요비용 : 전액 무료(고용보험기금 활용) (선착순 모집)
- 컨설팅 성과물 (예정)

구분	컨설팅 추진 및 단계별 성과물
직무 분석	○ 기업 현황 및 요구사항 분석 ○ 기업의 전(全)직무 분석 및 직무기술서 도출 ○ 직무 재설계 방안 제공 ○ 직무분석 결과를 통한 컨설팅 활용교육 및 코칭
채용 훈련 프로 세스 개발	○ 직무분석 결과를 기초로 한 역량 기반의 인사체계 디자인 및 적용(역량모델링) ○ 채용·교육훈련 방안 설계 - 채용적용 체계 구성 - 교육훈련 체계 구성

3. 신청대상

가. 신청대상

- **상시근로자 30인 이상 1,000명 이하의 기업(중소,중견기업)***으로 임금체불, 산업재해 등 해당 없는 기업

※ 계약직, 외국인근로자 등 모든형태의 계약 상관없이 현재 기업에 근무하는 인원

나. 우대기업

- **채용 또는 재직자 훈련** 계획이 있는 기업
- **스마트공장, 기업인수합병** 등 직무체계 재설정 등 계획이 있는 기업
- 기업의 생산, 품질 등의 문제점을 파악하여 조직체계 및 훈련체계 변경 의향이 있는 기업

4. 신청서 제출 및 방법

가. 접수기간 : 2020. 1. 26. (목) ~ 2. 10. (수)

나. 제출서류 : 사업협약서 1부, 수행계획서 1부[별첨1]

다. 제출방법 : 이메일 제출

yig@chemisc.or.kr / mty@chemisc.or.kr

5. 기타사항

가. 기타 자세한 사항은 교육훈련운영팀(02-540-5733, 7151 / 윤인걸, 문태영 대리)으로 문의

○ (KOTRA)국내복귀기업(유턴기업) 지원 제도 안내

산업지원부에서는 해외로 진출한 우리기업 및 재외동포를 대상으로 성공적인 국내복귀 지원사업을 추진하고 있습니다.

국내복귀 의향기업 발굴, 종합상담, 신청접수/신사 등 국내복귀 전(全) 과정에 걸친 원스톱 서비스를 제공하고 있습니다.

이사업에 관심있는 회원사는 많은 신청 바랍니다.

* 신청 요건

- 1) 해외사업장 2년 이상 운영
- 2) 해외사업장 구조조정
- 3) 해외사업장 국내 사업장 지배주주 동일
- 4) 국내사업장 투자

* 지원사항

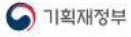
- 1) 조세감면
- 2) 해외인력 고용지원
- 3) 유턴 보조금
- 4) 고용창출 장려금
- 5) 컨설팅
- 6) 스마트공장지원
- 7) 입지지원
- 8) 금융지원

이사업에 대한 자세한 사항은 KOTRA 유턴지원팀으로 문의하시기 바랍니다.

문의 : KOTRA 유턴지원팀 02-3460-7361

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지> 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) <ul style="list-style-type: none"> ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) 	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
 - 중국 화장품 관련 최신 법령
 - 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
 - 중국 수출교육/세미나 일정 안내
 - 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
 - 중국 수출 지원사업 안내
 - 기타 중국 수출에 도움되는 정보
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

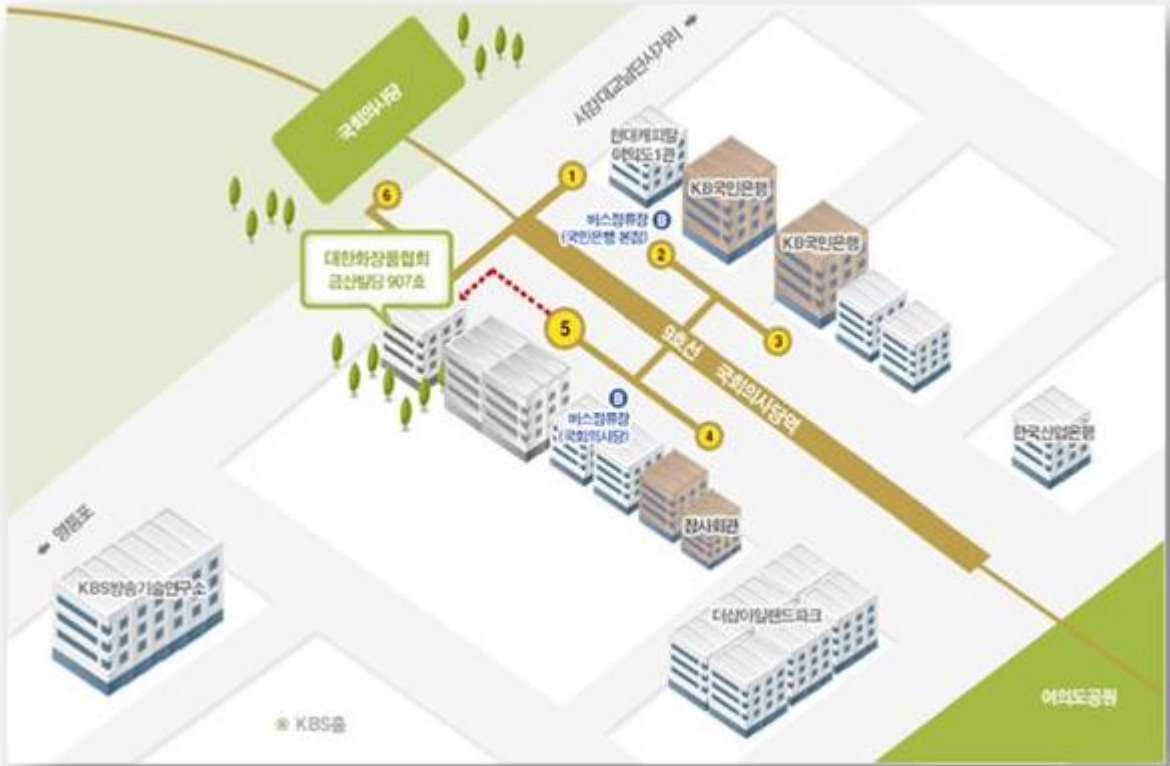
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association