

## 「칭다오 소비재 패키지」 사업 소개

중국에서는 누구나 물건을 팔 수 있습니다. 타오바오(Taobao)는 편샤오(分销) 플랫폼\*을 통해 셀러가 재고 부담 없이 상품을 팔 수 있게 하고, 틱톡(Tiktok)은 편샤오 모델을 인플루언서에게 확장시켜 인플루언서가 곧 셀러가 되는 비즈니스 모델을 갖췄습니다.

\* 편샤오 : 셀러는 판매, 공급상은 공급만을 신경 쓰도록 타오바오가 만든 플랫폼

물건을 팔기 쉬워지면 가성비 좋은 상품에 대한 수요는 늘어납니다. 무역관에도 한국 우수상품 공급에 대한 문의가 점점 늘어나고 있습니다. 타오바오, 틱톡, 콰이쇼우(Kuaishou) 등 주요 온라인 이커머스 플랫폼은 물론이고 대형마트, 편의점 등 오프라인 플랫폼 납품 바이어들도 경쟁력 있는 한국 우수상품을 물색하고 있습니다.

역직구\*가 나날이 활성화되던 시기, KOTRA 칭다오 무역관은 항공 EMS (국제특송)만 가능해 운송비와 통관절차에 어려움이 있었던 우리 소비재 기업을 위해 ‘한중 전자상거래 해상 간이통관 시스템’ 구축에 역할을 담당했습니다. 한중 관세당국과 물류회사의 역량을 모아 2016년 구축된 해상 간이통관 시스템은 이제 한국 우수 소비재의 중요 수출 인프라로 자리 잡았습니다.

\* 역직구 : 중국 소비자가 전자상거래 플랫폼을 이용해 한국 상품 구매(전자상거래 수출)

역직구 수출 인프라가 갖춰진 2017년부터 무역관은 타오바오 왕홍(网红) 생방송 마케팅 사업을 통해 우수 소비재 기업의 중국 진출을 지원하고 있습니다. 화장품·마스크팩·식품·생활용품 등 다양한 상품이 타오바오 라이브(淘宝直播) 플랫폼의 쇼핑 전문프로그램 명성동관(明星同款)과 왕홍 개인 채널을 통해 홍보 및 테스트 판매된 바 있습니다.

칭다오무역관은 그간의 소비재 수출 지원 노하우를 활용해 ‘칭다오 소비재 패키지 사업’을 추진합니다. 중국 소비재 시장 진출에 관심있는 기업의 많은 참여 부탁드립니다. 주요 지원내용은 아래와 같습니다.

- ① 온/오프 유통망 진출 지원 (바이어 취급수요 확인 및 수입 결정에 따름)
- ② 참가기업 제품 현지 프로모션, 바이어와 1:1 온라인 상담 지원
- ③ 수출입 통관, 현지 물류, 위생허가 취득 등 수출실무 관련 맞춤형 상담 지원

# 「칭다오 소비재 패키지」 신청 안내

## 1. 사업 개요

- 참가대상 : 소비재 소품목(화장품, 마스크팩, 식품, 생활용품 등)
- 사업기간 : 2021년 4월부터 11월까지
- 지원사항 : 유통망 입점 지원, 화상상담 매칭, 수출관련 상담 등
- 입점유통망 : 타오바오, 틱톡, 콰이쇼우, 대형마트, 편의점 등

## 2. 주요 서비스 상세 설명

- 입점지원 : ①주요플랫폼 바이어 매칭 ②샘플반입/ 마케팅 비용 보조\*  
\* 바이어 자체평가를 거쳐 입점을 결정한 제품에 한해 바이어에게 제공됨
- 상시대칭 : ①셀링 포인트 프로모션 ②화상 수출상담 ③바잉오피 연결
- 통관/물류/위생허가 등 수출관련 상담

## 3. 추진 일정 \* 현지 상황에 따라 변경 가능

국내기업 모집 (4월)	시장성 평가 (5월)	화상상담 (6월)	입점 및 TM (7월~10월)
· 자료 검토 · 사업일정 안내	· 자료 공유 · 관심제품 선정	· 입점조건 협의	· 샘플 반입 · 유통망 입점 · 테스트 마케팅

## 4. 참가 신청

- 신청기간 : 4.5(월)~4.23(금) \* 참가확정 안내 : 4.30(금)
- 신청방법 : 온라인으로 참가신청서 제출(<http://naver.me/x4bb6e7z>)
- 문의처 : 칭다오 무역관 이영광 과장 ☎ +86-0532-8388-7931-(501)
- 참가비 : 무료 \* 바이어 관심제품의 샘플 운송비용은 참가기업 부담

## 5. 연계 서비스 \* 참가신청서에 체크(✓)하시면 무역관 담당자가 상세 안내

- 중국 상표권 출원 지원 : 비용 지원, 행정절차 대행
- 공동물류센터 : 물류 지원금 신청, 통관/물류/위생허가 맞춤형 컨설팅
- 온라인지사화 : 상품정보 조사, 수입업체 연락처 확인, 화상상담 등