

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회

**발행월** 2021년 4월 셋째주

**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

**문 의** Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**

Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

팽창하는 중국 미용산업...광저우, 화장품 대단지 조성 [연합뉴스]

코로나19가 불러온 뷰티 트렌드 '마스크'뷰티 [장업신문]

식약처-화장품 업계 정책 간담회 수출 지원 [주간코스메틱]

〈해외화장품시장동향〉

코로나로 성장하는 싱가포르 뷰티&퍼스널 케어 시장 [코트라 해외시장뉴스]

## 법령 정보 11

## 협회 업무추진현황 14

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

## 행사 소식 24

## 회원사 뉴스 27

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ 국내 화장품 산업계 동향

### 팽창하는 중국 미용산업...광저우, 화장품 대단지 조성 ('21.4.12)

- 중국의 미용산업이 빠른 속도로 성장함에 따라 광둥(廣東)성 성도인 광저우(廣州)시가 대규모 화장품 및 피부관리 산업 전용 단지를 조성하기로 했음
- 연간 520억 달러(약 58조 원) 규모의 중국 화장품 및 피부관리 산업 시장을 놓고 외국 업체들과 경쟁하기 위해선 국내 업체들을 한 곳에 집중시킬 필요가 있다는 판단에 따른 것임

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20210412052200009?input=1195m>

### 2021년 중국 3대 뷰티 트렌드? ('21.4.14)

- 최근 중국의 뷰티관련 매체들은 2021년 중국 뷰티 트렌드는 생방송 전자상거래, 클린뷰티, 면세점이 될 것이라고 제시했음
- K뷰티도 클린뷰티 시장에 대한 심층적인 분석을 통해 접근해야 할 것으로 분석된다. K뷰티는 이미 한방화장품 시작과 동시에 천연성분에 경험과 지식을 갖고 있고 식약처가 천연화장품 규정을 시행하고 있어 유리함

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=200581>

### 컨트롤유니온코리아, '천연, 유기농화장품' 인증범위 확대('21.4.14)

- 천연, 유기농 화장품 인증 전문기관인 컨트롤유니온코리아가 COSMOS(Cosmetics Organic and Natural Standard, 유기농화장품 및 천연 화장품 기준) 인증 범위를 확대했음

- 컨트롤유니온코리아는 지난 3월 12일부터 인정기관인 IOAS(International Organic Accreditation Service, 국제유기인증서비스)로부터 COSMOS SCOPE 2(비유기원료에 대한 원료 승인) 범위의 승인 자격을 부여받았음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=38900>

### 코로나19가 불러온 뷰티 트렌드 '마스크' 뷰티('21.4.13)

- 코로나19가 일상을 뒤바꾼 작년 한해 동안 화장품 업계에서 가장 흔히 접할 수 있는 뉴스는 마스크 착용으로 인한 화장품 제조·판매·유통사들의 실적 저하와 화장품 소비 카테고리의 변화였음
- 업계 관계자는 “최근 화장품 소비가 회복세를 보이고 있다는 유통사들의 희소식이 전해지고 있지만 백신접종을 통해 집단 면역이 형성되기까지는 상당한 시간이 필요해 올해 안에 마스크를 벗는 평범한 일상으로 돌아가긴 어려울 것이라는 전문가들의 예측에 따라 화장품 업계의 ‘마스크 뷰티’ 현상은 계속될 것으로 보인다.”고 밝혔다

-관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=82533>

**코트라, '동남아, 대양주 한국 상품전' 개최 '신남방 시장' 공략'(21.4.14)**

- KOTRA(사장 권평오)는 국내 중소기업의 신남방 전략시장 진출을 지원하기 위해 4월 14일부터 한 달간 ‘동남아, 대양주 한국 상품전’을 개최함
- 이종섭 KOTRA 동남아대양주지역본부장은 “국가별 여건을 고려해 베트남 엑스포 등 오프라인으로 개최되는 행사의 기회를 십분 활용할 것이다”며, “코로나19로 수출 위기를 겪고 있는 우리 중소기업들의 동남아시아와 대양주 시장 진출을 적극적으로 지원하겠다”고 밝혔다

- 관련링크:  
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=38967>

**중국 소비시장 큰 손 '95허우'(21.4.14)**

- 중국 Z세대(1995~1999년생) 95허우가 소비 중심층으로 부상했음
- 코트라 중국 선전무역관 측은 “95허우는 모바일·디지털 세대다. 온라인에서 정보를 공유하고 재생산한다. 이들을 통해 온라인에서 인지도를 높이는 것이 중요하다”고 했음

- 관련링크:  
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=39786>

**식약처-화장품 업계 정책 간담회 수출 지원(21.4.8)**

- 식품의약품안전처는 보건복지부, 중소벤처기업부와 함께 4월8일 아모레퍼시픽 기술연구원 에서 2021년 화장품 산업계 CEO 간담회를 갖고 2021년 식약처 화장품 주요 정책을 공유하

고 코로나 19 장기화 등에 따른 화장품 업계 애로사항을 청취하고 부처간 협업을 통한 수출 지원방안을 논의했음

- 간담회 주요 내용은 ▲화장품 원료 안전성 평가자료 제공 및 검증 강화 ▲해외 원료정보 등록비 지원 확대 ▲국내 화장품 원료 안전성 평가자료 해외 인정 범위 확대 등임

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=47225>

**화장품 로드숍 '변화하지 않으면 사라질 뿐'(21.4.11)**

- 사드(THAAD)와 코로나19로 국내 화장품 로드숍 열 곳 중 네 곳이 없어졌음. 2017년말 기준 9,085개였던 화장품 로드숍은 현재 5,828개밖에 남아 있지 않음
- 3년새 거의 40% 가까이 줄어든 셈인데, 코로나 팬데믹으로 몸살을 앓은 지난해에만 1,373개가 넘는 매장이 거리에서 사라졌음

- 관련링크:  
[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=35661&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=35661&flag=h)

**中 해외직구 시장은 지속 성장중... 올해 600조 넘을듯(21.4.13)**

- 중국 온라인 직구 시장이 성장세를 유지한 것으로 나타났음
- 코트라 칭다오 무역관은 중국의 인구, 구매력 증가, 중국정부의 시장개방 정책 등을 감안하면 중국 해외직구 시장이 추후에도 확대될 것으로 내다봤음

- 관련링크:  
<https://www.beautynury.com/news/view/92647/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### 중국 NMPA, 화장품 분류규칙 및 분류목록

2021년 4월 9일 중국국가약품감독관리국에서는 "화장품 분류규칙 및 분류목록"을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 분류규칙 및 분류목록(국문)

붙임2: 화장품 분류규칙 및 분류목록(원문)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13727&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13727&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### 중국 NMPA, 화장품 효능 클레임 평가 규범

2021년 4월 9일 중국국가약품감독관리국에서는 "화장품 효능 클레임 평가 규범"을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 효능 클레임 평가 규범(국문)

붙임2: 화장품 효능 클레임 평가 규범(원문)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13728&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13728&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 코로나로 성장하는 싱가포르 뷰티&퍼스널 케어 시장

2020-10-20 싱가포르 싱가포르무역관 이정현

- 코로나 집콕 스트레스, '나를 위한 관리'로 푸는 보상심리 증가 -
- 뷰티 및 퍼스널 케어 품목 증가 및 소비층 확대 전망-

코로나가 장기화되며 사회적·심리적 고립감으로 생겨난 일명 '코로나블루(코로나19와 우울증의 합성어)'가 뜻밖의 '보상성 소비'로 이어지고 있다. 이러한 현상이 싱가포르의 뷰티 및 퍼스널 케어 산업에서도 나타남에 따라 뉴노멀 소비자의 뷰티 수요 및 트렌드에 대해 소개한다.

#### 코로나 집콕 스트레스, '나를 위한 관리'로 푼다

코로나19의 확산으로 싱가포르 내 건강한 생활방식에 대한 관심이 대폭 증가한 가운데 사회적 거리두기로 인해 외출이 자제되며 취미활동이나 친목활동 등이 제한되자 스트레스 관리의 필요성이 높아졌다. 이에 건강식품, 살균제품 등 개인 보건·위생을 위한 관련 품목을 넘어 일상에 지친 자신을 돌보고 가꾸는 뷰티 및 퍼스널케어 산업이 관심을 끌고 있다.

특히 직장인의 경우, 재택근무로 인한 일과 생활의 불균형, 집안일과의 병행으로 인한 스트레스, 제대로 갖춰지지 않은 업무용 모니터, 책·걸상 등으로 인해 오는 피로감 등이 요즈음 떠오르는 고민이다. 이에 대한 해결책으로 스파, 마사지 등 전반적인 자기 관리 및 재충전의 시간을 통해 건강한 내·외면을 가꾸고자 하는 욕구가 커지고 있다.

한편 높은 물가의 싱가포르 특성상 다수의 싱가포르인들은 비용 절감을 위해 비교적 물가가 낮은 말레이시아, 인도네시아, 방콕, 중국 등 주변국 방문 시 마사지, 네일아트, 미용실 등의 뷰티 및 퍼스널 케어를 받기도 했다. 그러나 코로나19로 인한 각국의 국경봉쇄조치로 인해 해외여행이 어려워지자 싱가포르 소비자들이 현지 시장으로 눈길을 돌리고 있다.

### 싱가포르 퍼스널 케어 산업 동향

싱가포르 뷰티 및 퍼스널 케어 산업은 소비재 시장 중 가장 빠르게 성장하고 있는 산업 중 하나로 지난 5년간 꾸준히 성장하며 주목을 받고 있다. 이러한 추세는 스스로의 만족을 위한 지출에 거리낌 없는 요즘의 소비 풍조로 인해 더욱 강화되고 있다.

또한, 남녀노소를 불문하고 늘어나는 관심과 함께 뷰티 및 퍼스널 케어의 정의는 더욱 확대되어 관련 제품 및 서비스의 종류 또한 매우 다양해지고 있다. 싱가포르에서는 특히 속눈썹 연장술, 제모, 마사지, 네일아트 관련 용품 및 서비스가 인기이며 한국, 일본 등 국제적인 뷰티 및 퍼스널 케어 브랜드가 다수 진출해 있다.

### 싱가포르 뷰티&퍼스널케어 산업 수급 현황

(단위: 백만 싱가포르달러)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>전체</b>	<b>1,552.7</b>	<b>1,596.1</b>	<b>1,627.3</b>	<b>1,671.0</b>	<b>1,726.6</b>	<b>1,791.5</b>
- 프리미엄 케어	776.2	799.0	818.2	843.6	876.0	912.9
- 일반 케어	634.3	650.6	659.6	674.3	694.1	718.8
- 더마코스메틱(Dermocosmetics)	15.7	16.4	17.7	19.1	20.2	21.0
- 스킨케어	599.8	618.0	637.3	659.6	689.7	726.5
- 색조화장품	214.9	228.5	238.0	247.3	257.7	268.6
- 목욕샤워용품	104.6	106.7	106.7	107.4	108.6	110.1
- 제모 관련 용품	4.8	4.8	4.7	4.7	4.7	4.7
- 남성용	142.3	140.3	138.8	140.8	143.6	146.8

자료: 유로모니터

서킷브레이커(4.7~6.1) 기간 동안 필수 산업을 제외한 대부분의 영업장의 운영이 중단된 가운데 5월 12일부로 미용실 및 바버샵의 기본적인 헤어 커트 서비스가 허용되었다. 서킷브레이커 종료 이후 단계적 경제개방 1단계(6.1~6.19) 기간에는 미용실에서의 헤어 스타일링, 염색은 물론 심지어 애완동물 미용샵 운영 또한 가능하게 되었다. 그러나 제모, 속눈썹 연장과 같은 서비스는 여전히 ‘비필수산업’으로 규정되어 운영이 허가되지 않았다. 이에 이미 두 달 간의 영업 중단으로 큰 타격을 입은 해당 업계 종사자 1만 2000여명으로부터 ‘유사업종에 대한 불공정한 분류와 처우’를 토로하는 청원이 이어지기도 했다. 이렇듯 향후 뷰티 및 퍼스널 케어에 대한 인식 개선 및 수요 확대가 이루어질 것으로 미루어 보아 앞으로의 성장 가능성이 높은 시장이라 할 수 있다.

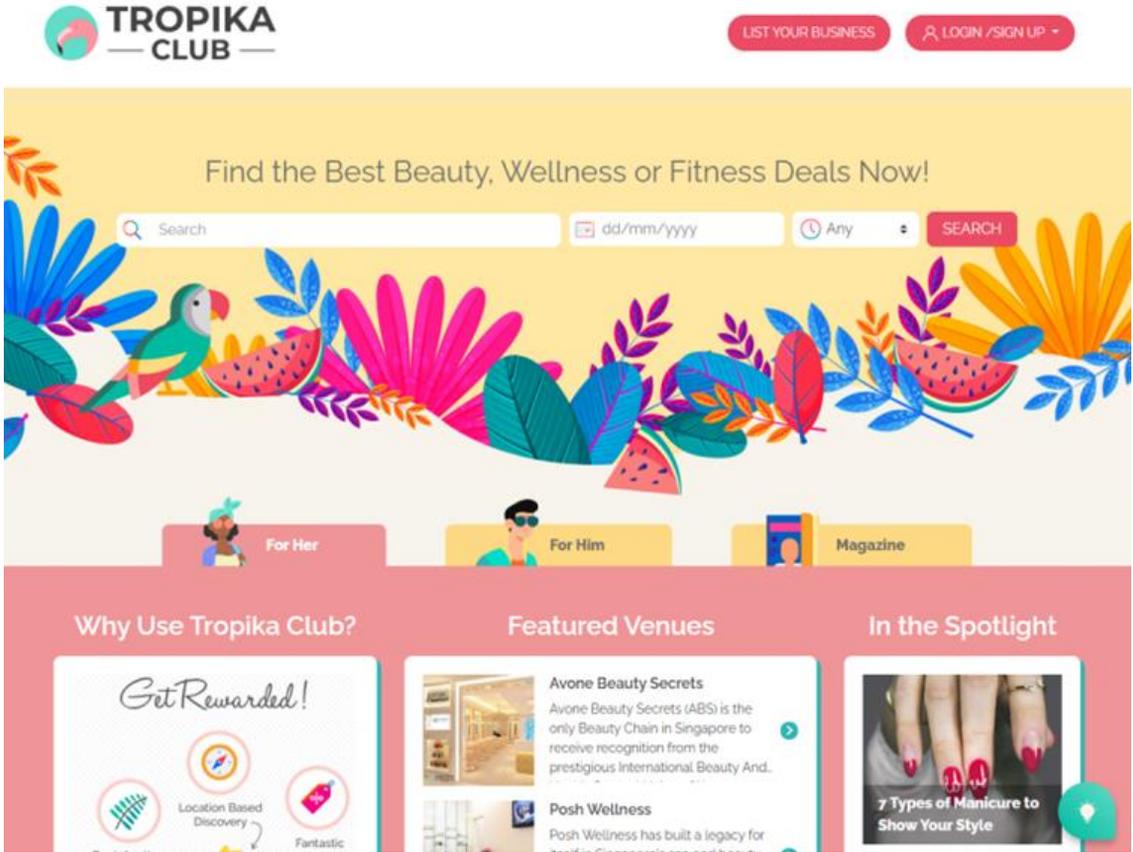
### 뉴노멀 뷰티 트렌드 동향

산업 특성상 대면 접촉이 불가피함에 따라 코로나19로 인한 비대면·비접촉 생활방식의 확대는 기존 오프라인 유통 및 매장 중심의 뷰티 및 퍼스널케어 산업의 변화를 촉구시켰다. 이에 해당 업계는 각종 대응책을 모색 중이다.

이에 디지털기술 도입 등을 통한 온라인예약·결제 시스템 구축은 물론 매장 내 방역 및 소독, 살균 등에도 힘쓰는 가운데 고객의 집에서 서비스를 제공하는 출장서비스가 등장했다. 출장 마사지 서비스를 제공하는 업계 관계자는 “고객들이 팬데믹 이후 외출을 자제함에 따라 이러한 출장서비스에 더욱 우호적인 편”이라고 말했다. 또한 “마사지나 제모샵, 네일샵 등 사람의 피부에 직접 닿는 시술의 경우 특히 위생에 유의해야 하기 때문에 자택의 편안한 공간에서 서비스를 이용한다면 각종 기구 및 직원의 위생상태를 직접 눈으로 확인할 수 있어 더욱 안심할 수 있을 것”이라고 밝혔다. 이와 더불어 기업들은 임대료 비용을 절감하고 인력을 더욱 효율적으로 조율할 수 있어 코로나로 인한 영업 타격에 도움이 될 것으로 보인다.

한편 2020년 7월 말 현지 뷰티 및 퍼스널케어 업체 정보를 한곳에 모은 온라인플랫폼(Tropika Club)이 출시되기도 했다. 해당 사이트는 마사지, 속눈썹 연장, 제모 등 미용 업체 등록을 통해 홍보와 예약 시스템, 할인 바우처 등을 제공하며 업계와 소비자 모두에게 긍정적인 반응을 얻고 있다.

싱가포르 뷰티예약 플랫폼 트로피카 클럽



자료: Tropika Club

현지 이커머스 업계의 발표에 따르면 재택근무의 확대와 마스크 착용으로 인해 기존의 인기품목이었던 립스틱, 블러셔 등 색조화장품 수요가 감소한 반면 클렌징용품과 세럼, 마스크팩 등 기초 스킨케어와 세안용품 지출이 증가했다. 이는 ‘클린뷰티’, ‘그린컨슈머’ 등 미니멀 화장법을 통한 자연스러움을 추구하고 피부건강은 물론 윤리적 소비를 위한 화장품 원료와 공정을 고려하는 트렌드와 함께 지속될 것으로 보인다.

코로나로 인한 스트레스로 멘탈관리와 정신건강에 더욱 집중하는 모습도 보이고 있다. 이에 명상, 요가 서비스 등을 제공하는 모바일 앱이나 유튜브 영상 또한 인기를 얻고 있다. 또한 수면의 질 향상을 위한 향초나 침구류의 관심 또한 증가하기도 했다.

자료: 유로모니터, Tropika Club, KOTRA 싱가포르무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 피부 장벽의 기능을 회복하여 가려움 등의 개선에 도움을 주는 화장품의 인체적용 시험 가이드라인」 제정(안) 의견 조회의 건

- 식품의약품안전처에서는 기능성화장품 심사의 예측가능성과 투명성 강화를 위해 「피부 장벽의 기능을 회복하여 가려움 등의 개선에 도움을 주는 화장품의 인체적용시험 가이드라인」 제정(안)을 [붙임1]과 같이 마련함
- 동 가이드라인(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 **2021년 4월 19일(월)까지 우리협회(이메일: [jenko@kcia.or.kr](mailto:jenko@kcia.or.kr))로 회신**하여 주시기 바랍니다.

붙임: 1. 「피부 장벽의 기능을 회복하여 가려움 등의 개선에 도움을 주는 화장품의 인체적용시험 가이드라인」 제정(안).1부.

2. 검토의견서.1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 일부개정법률(안) 의견조회(윤준병의원 대표발의)

- 1회 용품의 발생량을 줄이고 재활용이 용이하게 이루어질 수 있도록 1회 용품의 재질·두께 등에 관한 기준을 신설하고 포장공간비율 및 포장횟수의 상한을 법률에서 직접 정하고, 포장 부자재의 종류·규격을 추가하는 내용의 「자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률」 일부개정법률(안)이 발의됨.

※ (의안번호 2109319) 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 일부개정법률안(윤준병의원 대표발의)

- 이와 관련, 일부개정법률(안)에 대해 의견이 있으시면 2021년 04월 19일(월)까지 붙임2의 양식에 따라 작성 하신 후 우리협회(E-mail: winjkh@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바람.

붙임1 : 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 일부개정법률안(윤준병 의원안) 1부.

붙임2 : 검토의견서 양식 1부. 식품의약품안전처에서는 의료제품 허가·심사 행정의 예측가능성과 투명성 제고 및 신속한 개발 지원을 위해 허가 신청한 의약외품(신물질 함유 제품에 한함) 민원에 대하여 「공식 소통채널」을 붙임과 같이 운영함

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 맞춤형 화장품 웨비나 사전등록 안내 (5월 7일 아침 9시 반 개최)

우리 협회에서는 맞춤형 화장품에 대한 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 5. 7.(금), 9:30 a.m. ~ 12:30 p.m.

나. 참석대상 : 맞춤형 화장품 판매업자 등

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 주요내용:

- 주제발표 1 : 디지털라이제이션과 뷰티 테크의 미래

- 주제발표 2 : 맞춤형 화장품 안전성 관리 실례

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 :

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc8-mAINziT\\_93\\_HaMjjCaz2nZJZ-KAowlLL0pfxaKoaoaFHQ/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc8-mAINziT_93_HaMjjCaz2nZJZ-KAowlLL0pfxaKoaoaFHQ/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0)

사.신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 cisco webex 웨비나 접속

자. 언어: 첫 번째 주제발표(유로모니터)의 경우 영어 → 한국어 순차통역으로 진행

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, [a007@kcia.or.kr](mailto:a007@kcia.or.kr))

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지) 공지사항 에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 브라질 수출시 주의사항(2021년도 개정판)

첨부파일은 브라질의 화장품 제도 및 인허가 절차를 조사하여 정리한 "브라질 수출시 주의사항" 자료의 2021년 개정판입니다.

< 보고서 목차 >

1. 브라질 개요

- 브라질 문화·경제 개요
- 브라질의 경제
- 브라질의 화장품 기업 현황
- 브라질의 화장품 수출
- 브라질의 화장품 수입
- 브라질 화장품 산업
- 중남미의 경제공동체 환경

- 허용된 착색제
- 허용된 보존제
- 허용된 자외선 차단 성분
- 미생물 기준

2. 관련 기관 및 규정

- 관련 기관
- 브라질 보건 체계 개요
- MERCOSUR(메르코수르) 화장품 규정
- MERCOSUR 회원국별 화장품 인허가 소요기간

5. 화장품 라벨링

- 화장품 라벨링 규정

6. 화장품 광고/클레임

- 입증에 필요한 표현

7. 화장품 인허가

- 브라질 인허가 개요
- 인증 수입자 허가 취득
- 제품 보고/등록 대상 구분
- 제품 등록(Grade II에 해당하는 제품)
- 인허가시 제출해야 하는 서류 목록
- 정부에 납부해야 하는 수수료

및 비용

- 브라질의 화장품 관련 규정

3. 용어 정의

- 화장품 정의

4. 화장품 성분 관련 규제

- 브라질의 화장품 성분 규제 체계
- 화장품 배합금지 성분
- 화장품 배합한도 제한 성분

8. 브라질 화장품 업계 최근 이슈

- 동물실험
- 천연·유기농 화장품
- 브라질의 화장품 성분명칭 표기 관련

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 브렉시트 관련 영국 수출시 주의사항(2021년도 개정판)

첨부파일은 "브렉시트 관련 영국 수출시 주의사항(2021년 개정판)" 입니다.

〈 보고서 내용〉

1. 브렉시트 타임라인
2. 영국과 EU 규정의 차이점
3. 전환기 조치
4. 영국 화장품 규정

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 제5차 한-베트남 FTA TBT위원회 개최 관련 의제 수요조사 건

국가기술표준원에서는 자유무역협정(FTA)의 무역에 대한 기술장벽(TBT) 위원회 운영을 담당하고 있고, 제5차 한-베트남 FTA TBT 위원회가 '21. 6월 중에 개최될 예정입니다.

이와 관련하여, 한-베트남 FTA TBT 위원회에서 논의가 필요한 현안이 있는 경우, 붙임의 양식에 따라 '21.4.16(금)까지 우리협회([ancho12@kcia.or.kr](mailto:ancho12@kcia.or.kr))로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13729&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13729&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품  
사업자정례협의체

**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

# + 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



# + 매장 내 에티켓



매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개]-[발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

**본 자료는 인쇄책자입니다.**

※ 책자 사이즈(12.5\*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

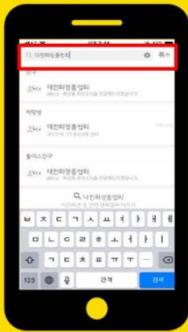
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ (한국보건산업진흥원) BIO JOB FAIR 2021 행사 안내

한국보건산업진흥원은 보건산업 인재 채용 활성화를 위해 「BIO JOB FAIR 2021」를 21.06.09.(수)~10.(금) 양일간 서울 COEX에서 아래와 같이 개최합니다.

이에 관심 있으신 업체 관계자분들은 많은 참석 바라겠습니다.

**2021  
BIO  
JOB FAIR**

**6.9(수)~6.10(목)  
COEX**

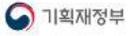
02.422.6870  
biojobfair2021@gmail.com

**주요 프로그램**  
채용기업과의 1:1 채용상담 및 면접,  
채용설명회, 보건산업 선배들과의 멘토링 등  
취업관련 정보제공 및 부대행사

**주최/주관**  
**KHIDI** 한국보건산업진흥원

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

## 금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

### 소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 &lt;대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 신용등급 사전 조회 가능</li> <li>② 소상공인지원센터 방문 시 무료</li> <li>③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분</li> <li>② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작)</li> <li>③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)</li> </ul>	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

\* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association