

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 5월 첫째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- [르포]금싸라기 '명동' 상권 초토화...화장품 로드숍 줄폐점 [뉴스웨이] ----- 04
中 '화장품 효능·효과 홍보평가규범' 5월 1일부 시행 [장업신문] ----- 05
화장품 수출기업, 지난해 코로나19 영향 '양극화 뚜렷' [뷰티누리] ----- 05
〈국내외 정보〉중국 NMPA, “기사용화장품원료목록(2021년판)” ----- 06
〈해외화장품시장동향〉코로나19 여파 셀프 네일케어 인기, 인도 네일제품 동향
[코트라 해외시장뉴스] ----- 07

협회 업무추진현황 15

- 아세안 수출시 주의사항 ----- 16
주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내 ----- 17
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 18
「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 ----- 21

행사 소식 24

- (한국보건복지인력개발원) '화장품 마케팅 입문과정' 교육생 모집 (~5.12.) ----- 25
(경연전람)국제화장품 원료·기술전(CI KOREA 2021) 개최 안내----- 26
(중소벤처기업부) 2021년 해외규격인증획득 지원사업 2차 모집 안내 ----- 27
(5.3~5.31)

회원사 뉴스 29

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

[르포] 금싸라기 ‘명동’ 상권 초토화...화장품 로드숍 줄폐점(’21.5.4)

- 현재 화장품 로드숍들은 단일 브랜드 매장을 브랜드 통합 매장으로 전환하거나, 오프라인 매장 수를 줄이며 온라인몰에 힘을 쏟고 있음
- 화장품 업계 관계자는 “명동이나 가로수길 등 기존에 관광객 중심으로 인기를 끌던 상권이 이제 예전처럼 매출이 나오지 않고 있지만 한번 오른 임대료는 떨어지지 않는다”며 “결국 버티다 못한 업체들이 하나둘 철수하면서 온라인 중심으로 사업을 재편하고 있다”고 설명했다

- 관련링크:
<http://www.newsway.co.kr/news/view?tp=1&ud=2021050415333873579>

거리두기●모임금지 강화...백화점 등 오프라인 매출 급등(’21.4.30)

- 최근 산자부의 ‘21년 3월 주요 유통업체 매출’ 데이터에 따르면 3월 국내 주요 유통업체 매출은 오프라인 부문(21.7%)이 크게 증가하고 온라인 부문(15.2%)도 성장세를 유지해 전체 매출이 전년동월 대비 18.5% 상승했음
- 오프라인은 21.7% 상승해 코로나19에 따른 기저효과와 함께 봄철세일을 맞아 잠재된 소비가 표출되어 매출이 크게 증가했고 온라인은 15.2% 상승해 봄 시즌 패션·잡화 매출이 상당한 호조를 보이고, 온라인을 통한 가전·생활용품 렌탈, 음식배달 등 서비스 주문이 꾸준히 늘어 매출이 지속 신장했음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=200671>

식약처 개발 피부자극시험법, OECD 시험가이드라인 승인(’21.5.5)

- 식약처는 식품의약품안전평가원이 개발한 피부자극 동물대체시험법(KeraSkinTM, Skin Irritation Test)이 OECD 시험가이드라인으로 승인받았다고 4일 밝혔음
- 이로써 국외 인체피부모델에 의존해야 했던 피부자극 시험에 국내 개발 모델을 이용할 수 있게 되어 비임상시험기관 및 기업 등에서 피부자극 시험 비용 절감 효과를 가져올 것으로 기대됨

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5977>

中 ‘화장품 효능·효과 홍보평가규범’ 5월 1일부 시행(’21.5.3)

- 중국 정부가 ‘화장품 효능·효과 홍보평가규범’을 5월 1일부터 시행함에 따라 대중 수출 시 화장품, 효능에 대한 과학적 입증 자료 제출 필수로 해야함
- 현지 화장품업체 법무부 관계자는 “정부는 안전한 소비환경 조성을 위해 식품, 화장품, 건강식품, 의약품 등 민생과 밀접히 연관된 분야를 중점적으로 단속하고 있다”라며 “상품 효과를 홍보함에 있어 과학적 증거자료를 제출하지 못하면 허위·과대광고로 판정될 여지가 다분하므로 광고문구에 신중하게 사용해야 한다”라고 조언했음

-관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=82778>

[베트남 리포트] 베트남, 2021년 K-뷰티 트렌드 3가지는? ('21.5.4)

- 뎀365는 베트남의 2021년 K-뷰티 스킨케어 트렌드 3가지를 보도했음
- '글라스 스킨' 트렌드와 10단계 스킨케어 루틴, 슬리핑 마스크 등으로 K-뷰티는 글로벌 뷰티 산업에서 자리를 잡았고, 특히 당근씨 오일, 비건화장품, 센텔라아시아티가 등이 K-뷰티 트렌드로 자리매김하고 있음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=39136>

中 NMPA, '기사용 원료명칭목록' 개정판 공포('21.5.3)

- 중국 '화장품감독관리조례' 시행과 관련, 2015년도판 '기사용 화장품 원료명칭목록' (이하 기사용 원료명칭목록)을 개정한 2021년도 판 기사용 원료명칭목록(개정판)이 공포돼 지난 1일부터 시행에 들어갔음
- 중국 국가약품감독관리국(이하 NMPA)은 지난달 30일 이 같은 내용을 공고(2021년 제 62호)했음. 관련해 NMPA 측은 개정판 기사용 원료명칭목록에 대한 기본 원칙과 함께 해당 목록을 활용하는 과정에서 염두에 두어야 할 사안에 대해 공고 형식을 통해 제시했음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=39955>

맞춤형화장품 판촉 활성화 1차 포장 규제 완화(21.4.22)

- 박람회 등 행사장에서 한시적으로 맞춤형화장품 홍보와 판촉활동이 허용되고 화장비누 1차 포장 의무 표시기재 규제 완화 정책이 추진됨

- 식품의약품안전처(처장 김강립)는 제5차 적극행정위원회 심의 가결에 따라 화장품 산업 활성화를 위해 법령 개정 절차가 진행 중인 한시적 맞춤형화장품 판매업 신고절차 간소화, 화장비누(고형) 1차 포장 표시기재 의무 개선 등 적극적인 행정 절차를 4월 26일부터 조기 시행한다고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=47324>

화장품 메카는 옛말...명동 공실률 38.4% (21.5.4)

- 서울 명동이 화장품 메카로서의 명성을 점차 잃어가고 있음
- 한동안 외국인 관광객으로 넘치던 거리는 코로나19 장기화로 국내인조차 방문이 뜸한 거리가 됐고, 임대료를 감당하기 어려운 매장들이 하나둘 떠나면서 공실률이 갈수록 높아지는 것으로 파악됐음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=35876&flag=h

화장품 수출기업, 지난해 코로나19 영향 '양극화 뚜렷'(21.5.6)

- 우리 수출에서 화장품 산업의 위상은 금액으로 1.5%, 수출기업수에서 비중은 5.3%를 각각 차지했음
- 한국무역협회 국제무역통상연구원은 '코로나19 이후 업종별 수출기업수 변화 분석' 보고서를 통해 지난해 화장품 수출기업 수가 전년 동기 대비 0.1% 감소했다고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/92962/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 NMPA, “기사용화장품원료목록(2021년판)”

2021년 4월 30일 중국국가약품감독관리국에서는 “기사용화장품원료목록(2021년판)” 을 발표하였습니다. 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: “기사용화장품원료목록(2021년판)”을 발표하는 것에 관한 공고(국문)

붙임2: 기사용화장품원료목록(2021년판)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13769&ss=page%3D2%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

코로나19 여파 셀프 네일케어 인기, 인도 네일제품 동향

2020-11-15 인도 뉴델리무역관 오윤식

- 코로나19 영향으로 네일케어 관심 집중 -
- 결혼 및 축제 시즌에 맞춰 수요 증가 기대 -

코로나19 발생 이후 시작된 인도 전역 봉쇄 기간 집에서 보내는 시간이 증가하며, 혼자서도 간편하게 할 수 있는 셀프 네일케어를 시도해보는 사람들이 증가하고 있다. 상대적으로 가격이 저렴한 제품으로 집에서 보내는 무료한 시간을 간단하고 쉽게 자기 자신에게 투자하는 시간으로 바꿀 수 있기 때문이다. 동시에 사회적 거리두기로 인해 네일숍 방문이 꺼려질 뿐 아니라 마스크로 인해 노출이 잘 되지 않는 일반 메이크업보다는 네일이 더 사람들의 눈에 쉽게 띈다는 이유도 네일 관련 제품에 사람들의 관심이 쏠리는 큰 이유이다. 특히 네일 제품은 온라인 상으로 쉽게 제품을 구매해 즐길 수 있어 코로나블루 방지를 위한 기분전환용 셀프 뷰티의 중심이 되고 있다.

인도 네일제품 HS Code

인도 네일 관련 품목의 HS Code는 330499(네일제품 전반) 및 330499.20(손톱 광택제)이다.



가처분소득 증가로 네일케어제품 수요 급증

시장조사업체 TechSci Research의 보고서(India Nail Polish Market By Type, 2019.8.)에 따르면, 인도 여성의 패션과 미용에 대한 관심이 급증하고 가처분 소득이 증가하면서 네일 케어가 여성 패션의 필수 요소로 강조되면서 미용 산업에서 가장 성장하는 부문 중 하나로 부상하고 있다고 한다. 보고서는 네일케어 시장이 2018년 8860만 달러에서 연평균 10%씩 성장해 2024년에 1억 4360만 달러까지 급성장할 것으로 전망했다.

업계 종사자에 따르면 네일 서비스 비용은 50~3200루피(한화 약 800~48,600원)까지 다양하며, 소득이 있는 여성 근로자와 상대적으로 여유가 있는 대학생의 수가 증가하면서 매니큐어 및 네일케어 제품에 대한 수요가 더욱 증가했으며, Nykaa 및 Purple과 같은 미용용품 중심 전자 상거래 플랫폼이 성장하면서 온라인 구매도 증가하기 시작했다.

업계 종사자는 인도 소비자들은 평상시에는 단순한 네일아트를 선호하다가 축제, 결혼식 및 신입생, 졸업생 파티 등 관련 행사가 많은 인도 시장 특성상 일시적으로 화려한 네일 장식을 원하는 청소년, 학생의 수요도 많이 발생한다고 전했다.

연도별 네일 제품 판매추이
(단위: 백만 루피)

제품구분	2016	2017	2018	2019
 매니큐어(Nail Polish, enamel lacquer)	7,170.6	8,167.2	9,325.3	10,594.5
 리무버(Nail polish remover)	1,095.4	1,212.5	1,344.3	1,475.5
 접착형 제품 등 기타 (Nail Decoration 등)	99.3	106.2	113.3	120.2
총계	8,365.2	9,485.8	10,782.9	12,190.2

자료: Euromonitor

코로나19 발생 이후 더욱 확대되는 네일 시장

코로나19 발생으로 재택에서 보내는 시간이 증가하면서 코로나19는 개인 소비자들이 네일 미용용품을 관련 매장에 가지 않고 직접 구매, 소비하도록 하는 큰 전환점이 됐다.

전자상거래 업체 Amazon, Flipkart는 봉쇄 이후 개인 그루밍 용품(Grooming products)의 수요가 이전 대비 두 배 증가했다고 밝혔으며, 특히 집에서 간편하게 사용할 수 있는 네일케어 제품의 수요 변화가 컸다고 발표했다.

시장조사업체 Unicommerce 역시 뷰티 및 웰빙 품목이 봉쇄 전인 2020년 2월 대비 봉쇄 이후인 6월 온라인 판매가 57% 증가했다고 발표했는데, 이는 개인 소비자들의 미용제품 수요가 증가했다는 것을 보여준다.

네일 제품 수입업체 Prashants의 대표 Mr. Prashant Sonavane씨는 최근 네일 케어 및 매니큐어 키트 시장 규모가 최근에 크게 증가했다고 말했다. 봉쇄 기간 미용실 폐쇄로 인해 제품 수요가 다소 감소했지만 개인 소비자별 수요는 증가했으며, 자사 수입제품의 대부분이 온라인을 통해 판매됐다고 한다. Prashant Sonavane씨는 코로나19가 지속되는 한 이러한 추세가 지속될 것으로 전망하며 앞으로도 젤타입 네일, 네일 스티커 등 집에서 혼자 시도해볼 수 있고 시간을 보낼 수 있는 다양한 네일 관련 품목의 수요가 증가할 것으로 전망했다.

코로나19로 인한 전면 봉쇄가 풀리면서 인도 결혼 및 주요 종교 축제 시즌이 소비 심리를 회복시키고 있는 것도 긍정적으로 작용하고 있다. 인도의 결혼 시즌은 9월부터 시작해서 11~12월에 절정기에 이른다. 집안의 최대 행사로 주목받는 인도 결혼식은 신부를 위해 다양한 화려한 치장품들이 등장하며, 이에 맞춰 네일 관련 제품 수요가 증가하는 효과가 있다. 10월과 11월 등 연말에는 결혼식뿐만 아니라 인도 최대 축제들이 열리며 관련 수요를 견인한다.

현지 언론(Financial Express)의 Mrigank Gutgutia 씨에 따르면 인도 소비 심리가 회복돼 2020년까지 소비 규모가 7800억 달러에 이를 것으로 전망되고 있으며, 특히 축제를 앞두고 이러한 소비 성향이 더욱 증가할 것으로 예상된다.

제품 수입동향 및 대한 수입 규모

HS Code 330499.20(손톱 광택제)

2019년 기준 HS Code 330499.20의 연간 총 수입액은 68만 달러로 이 중 2만 7737달러의 수입이 한국으로부터 발생했다. 특히 한국은 2018년 이후 해당 항목의 대인도 수출이 2000% 이상 증가해 대인도 수출국가중 상위권을 유지하고 있으며, 코로나19로 인해 2020년 총 수입량이 73.9% 감소했음에도 불구하고 한국만이 전년 동기 대비 증가세를 보이고 있다.

연간 HS Code-330499.20 국가별 수입액

(단위: 달러, %)

순위	국가	수입액			점유율			2019년 대비 변동률
		2018	2019	2020.7	2018	2019	2020.7	
1	중국	278,511	300,316	52,908	17.92	44.12	36.83	-81.23
2	미국	91,871	32,897	25,654	5.91	4.83	17.86	-19.81
3	한국	1,319	27,737	23,860	0.08	4.07	16.61	13.31
4	프랑스	139,001	89,807	22,001	8.94	13.19	15.32	-67.42
5	폴란드	45,499	32,832	13,335	2.93	4.82	9.28	-59.14
6	독일	614,555	0	3,480	39.54	0	2.42	-
7	영국	3,546	3,551	1,786	0.23	0.52	1.24	-49.70
8	UAE	16,412	38,424	315	1.06	5.64	0.22	-99.17
9	홍콩	14,555	18,495	299	0	0.94	0.21	-97.96
10	인도네시아	0	3,865	0	0	0.57	0	-100

자료: Global Trade Atlas('20.11.2.)

주요 경쟁 현황

인도 네일제품 시장의 주요 기업으로는 대표적으로 Hindustan Unilever(영국), Colorbar Cosmetics(미국), Loreal(프랑스), Faces(캐나다), Urban Color(인도) 등이 있으며 글로벌 기업 외 많은 소규모 현지 기업이 존재한다.

브랜드별 시장 점유율

순위	기업명	국가	연도별 점유율(%)		
			2017년	2018년	2019년
1	Hindustan Unilever	영국	23.5	22.3	23.2
2	Colorbar Cosmetics	미국	5.8	6.3	8.8
3	Loreal	프랑스	3.1	3.1	6.5
4	Faces Cosmetics	캐나다	1.9	2.5	3.2
5	Modicare	인도	1.3	2.1	3.1
6	Elca Cosmetics	미국	2.1	2.5	2.7
7	GR Fragrances	영국	1.8	1.8	2.7

자료: Euromonitor

인도 시장 내 주요 기업 및 제품

기업명	국가	주요 제품	제품명 및 가격	홈페이지
Hindustan Unilever	영국		- 제품명: Lakme Gel Stylist - 제품가격: 250루피/15ml	https://www.hul.co.in/brands/personal-care/elle-18.html
			- 제품명: Lakme Nail Art - 제품가격: 155루피/6ml	
Colorbar Cosmetics	미국		- 제품명: Gel Nail Lacquer - 제품가격: 350루피/12ml	https://www.colorbarcosmetics.com/
			- 제품명: Nail Enamel Remover - 제품가격: 250루피/80ml	
Loreal	프랑스		- 제품명: Nail Paint - 제품가격: 210루피/13.5ml	https://www.lorealparis.co.in/
			- 제품명: Color Rich Top Coat - 제품가격: 395루피/5ml	

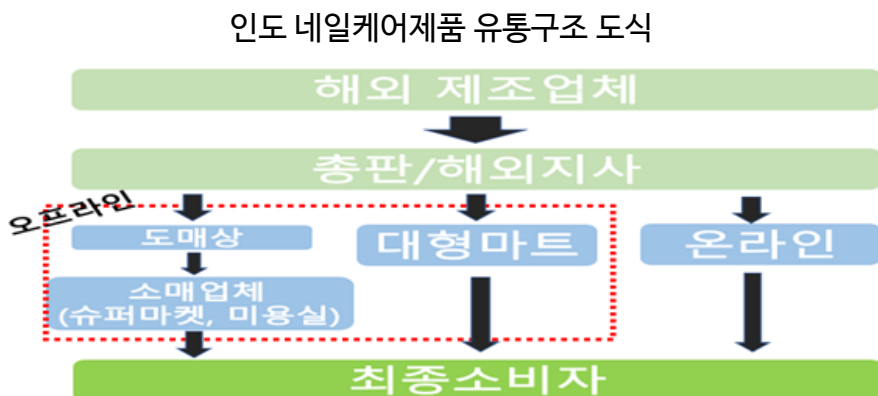
Faces Cosmetics	캐나다		- 제품명: Nail Enamel - 제품가격: 100루피/8ml	https://facescosmetics.ca/
			- 제품명: Nail Enamel Remover - 제품가격: 90루피/30ml	
Innisfree	한국		- 제품명: Real Color Nail Polish - 제품가격: 300루피/6ml	www.innisfree.com
			- 제품명: Nail Strengthener - 제품가격: 300루피/6ml	

자료: 각 사 홈페이지 종합, KOTRA 뉴델리 무역관 재편집

네일제품의 유통 구조, 관세 및 수입 규정

1) 유통구조

인도 네일 케어 시장은 글로벌 기업 및 현지 기업들이 많이 존재하는 관계로 유통 구조가 세분화돼 있다. 크게 오프라인과 온라인 판매로 구분되는데, 이 중 오프라인 채널은 대형할인점, 슈퍼마켓, 미용실, 전문 매장 등으로 더욱 세분화된다. 글로벌 기업 제품은 총판 혹은 해외지사를 통해 각 2차 유통 업체들에 전달된 후 최종 소비자들에게 전달된다.



자료: KOTRA 뉴델리 무역관 자료 종합, 재편집

2) 관세

HS Code-330499.20은 한-인도 CEPA 적용 항목이다

HS Code330499.20 품목 관세율

순서	구분	CEPA 적용	
		적용	미적용
①	기본관세	0%	20%
②	사회보장세	10%	10%
③	합산관세	①+(①x②) = 0%	①+(①x②) = 22.0%
④	IGST	18%	18%
⑤	총관부가세	18%	43.96%

자료: Indian trade portal

3) 수입규제

인도로 해당 품목 제품을 수출하기 위해서는 인도 중앙의약품표준관리국(Central Drugs Standard Control Organization, CDSCO)으로부터 인증을 받아야 한다. 인도에 제조시설이 없고 수입대행업체를 통해 인도에 제품을 판매하고자 한다면 관련 서류와 함께 Form-42를 CDSCO 기관에 제출해야 하며, 발급되는 Form 43을 통해 수입허가를 받을 수 있다. 발급 비용으로는 대분류와 소분류에 따라 나뉘게 되며 대분류 기준, 항목당 2000달러, 소분류 기준 항목당 50달러의 등록수수료가 필요하다.

주*: [인도 관세핸드북 바로가기](#)

시사점

최근 인도 시장에서는 소위 코로나19 립스틱 효과(COVIC-19 Lipstick Effect, 불황일수록 기본 전환을 위해 상대적으로 값이 싼 사치품을 많이 구매하는 현상)로 인해 온라인을 중심으로 한 네일제품 소비가 증가하고 있다. 우리 기업에는 네일 셀프케어 및 홈케어 제품을 활용, 짧은 시간을 투자해 기분전환에 나서는 인도 소비자들을 공략할 수 있는 기회라고 할 수 있다.

시사점

최근 인도 시장에서는 소위 코로나19 립스틱 효과(COVIC-19 Lipstick Effect, 불황일수록 기분 전환을 위해 상대적으로 값이 싼 사치품을 많이 구매하는 현상)로 인해 온라인을 중심으로 한 네일제품 소비가 증가하고 있다. 우리 기업에는 네일 셀프케어 및 홈케어 제품을 활용, 짧은 시간을 투자해 기분전환에 나서는 인도 소비자들을 공략할 수 있는 기회라고 할 수 있다.

한-인도 CEPA 협정세율을 적용받을 경우 기본관세가 0%가 적용되지만 원산지 증명을 받기 위해서는 세번 변경기준과 부가가치 기준을 동시에 충족해야 한다. 특히 최근 인도 정부의 원산지 검증절차가 강화되면서 우리 기업의 주의가 요구된다.

또한 CDSCO 인증 획득 의무가 적용되는 화장품의 경우 인증 이후에도 관련 후속조치가 지속적으로 필요하기 때문에 현지에서 믿을 수 있는 바이어 및 인증업체를 확보해야 하는 것이 중요하다.

The Connected Beauty Consumer 보고서에 따르면 인도의 뷰티제품 소비자들 중 90%가 온라인 매체의 영향을 받아 구매를 결정한다고 한다. 진출 희망기업은 신제품 마케팅 방식으로 인플루언서, SNS 등을 적극 활용하는 것도 고려해볼 필요가 있다.

자료: 유로모니터 보고서(colour cosmetic), GTA(Global Trade Atlas), 현지 언론(The Economic Times), National portal of India, Unicommerce, TechSci Research 보고서, 인도 관세청, KOTRA 뉴델리 무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 아세안 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 아세안 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

- | | |
|---|--|
| <p>1. ASEAN 화장품 제도 개요</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ASEAN 개요 <input type="checkbox"/> 아세안 화장품 지침 제정 배경 <input type="checkbox"/> 아세안 화장품 위원회 및 관련 위원회 <input type="checkbox"/> 회원국 간 규정 이행상의 차이 <p>2. 아세안 화장품 지침의 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 아세안 화장품 지침의 본문 구성 <input type="checkbox"/> 아세안 화장품 지침의 부록 <input type="checkbox"/> 아세안 화장품 지침의 기술문서 <p>3. 화장품의 정의 및 유형</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품의 정의 <input type="checkbox"/> 화장품 유형 예시 <input type="checkbox"/> 경계 물품(borderline products) <p>4. 화장품 성분 관련 규정</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 아세안의 화장품 성분 규제 체계 <input type="checkbox"/> 화장품 배합금지 성분 <input type="checkbox"/> 화장품 배합한도 제한 성분 <input type="checkbox"/> 허용된 착색제 <input type="checkbox"/> 허용된 보존제 <input type="checkbox"/> 허용된 자외선 차단 성분 <input type="checkbox"/> 미생물, 중금속 기준 한도 | <p>5. 화장품 신고(notification)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 신고 개요 <input type="checkbox"/> 화장품 신고 양식 <input type="checkbox"/> 화장품 신고 세부 항목 <p>6. 화장품 라벨링 요건</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 표시기재 사항 <input type="checkbox"/> ACD에서 정하고 있는 기본 요건 <input type="checkbox"/> 표시기재 방법 <p>7. 화장품 효능 표현</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품에 해당하는지 여부를 확인하는 방법 <input type="checkbox"/> 화장품에서 일반적으로 허용되지 않는 효능의 예시 <p>8. 제품 정보 파일</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 제품 정보(product information) <input type="checkbox"/> 권고된 제품 정보 파일 양식 <p>9. 화장품 이상사례(adverse event) 보고</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 보고해야 하는 사항 <input type="checkbox"/> 보고 시기 |
|---|--|

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 불임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개]-[발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일 2021-03-17

비회원 30,000 원

회원사 15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

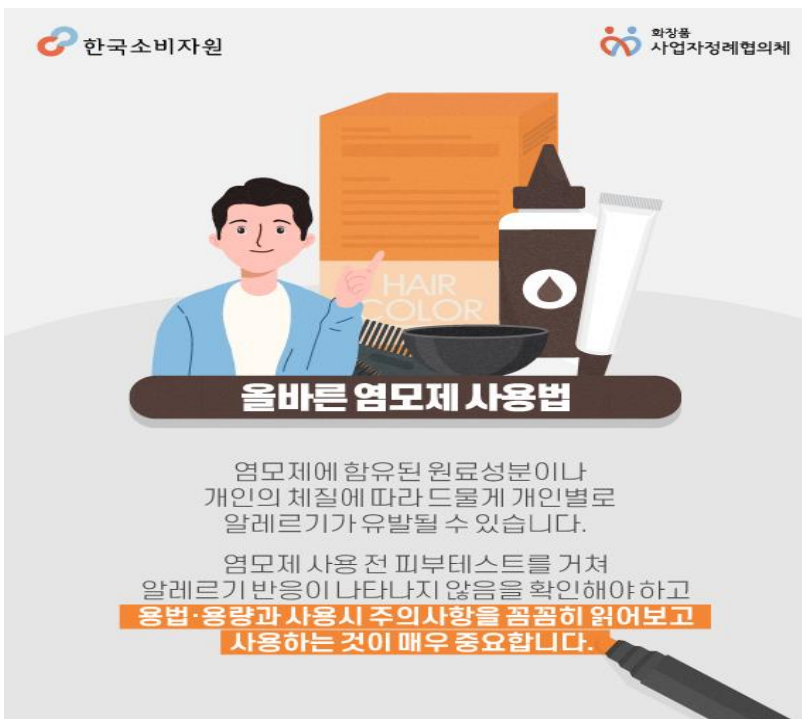
자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

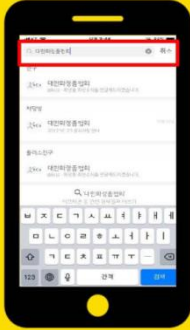
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (한국보건복지인력개발원) '화장품 마케팅 입문과정' 교육생 모집(~5.12.)



한국보건복지인력개발원 화장품 마케팅 입문과정 교육생 모집

교육 대상

- 화장품 마케팅 분야 취업 희망자(20명)

교육 신청

- 온라인 접수 (<http://hie.kohi.or.kr>) 회원가입 후 수강신청
 - 제출서류
 - ① 교육신청서 1부 (홈페이지 양식 다운로드)
 - ② 개인정보 수집/이용동의서 1부(홈페이지 양식 다운로드)
 - ③ 화상강의 및 콘텐츠 보안서약서 1부(홈페이지 양식 다운로드)
 - ④ 졸업(예정) 증명서 1부 (재학생의 경우 재학증명서)
 - ⑤ 건강보험자격득실확인서 1부(국민건강보험공단 온라인 민원신청 발급)

신청 기간

- '21. 5. 12. (수) 까지

선발 방법


- 선발기준(우선순위)에 따른 선착순 선발 *5.14(금) 발표예정
 - 1순위: 비재직 기졸업자 / '21년 8월 졸업예정자
 - 2순위: 대학교 또는 대학원 재학생
 - 3순위: 기타 사유로 수강이 인정되는 경우
- ※재직자 수강 불가 (아르바이트/일용직의 경우 담당자 문의)



세부 교육일정 및 교과목은 홈페이지내 수강신청-교육안내문 참고바랍니다

교육 문의: 한국보건복지인력개발원 보건산업교육부
(02-3299-1403 / pjh0117@kohi.or.kr)

○ (경연전람)국제화장품 원료·기술전(CI KOREA 2021) 개최 안내



ICPI WEEK 2021
국제 제 약 · 화 장 품 위 크



www.cikorea.org

2021 CI KOREA

ONLINE ↔ OFFLINE

국제화장품원료·기술전

화장품원료, 소재, OEM/ODM, 화장품용기, 패키지 등
화장품 관련 최신 제품 & 기술을 소개하는 B2B 전문전시회
CI KOREA 2021 오프라인전시회, 온라인전시관 동시 진행

OFFLINE

2021. 5. 25 ~ 28 킨텍스 10:00-17:00

ONLINE

2021. 5월 중순 오픈 예정

<http://online.pack-icpi.com>

참관객 사전등록 [-5/24(월)까지]

한 번의 등록으로, 동시개최되는 7개 전시회 모두를 무료로 관람하실 수 있습니다.
www.cikorea.org 에서 사전등록하세요.

주요부대행사

제2회 CI KOREA 컨퍼런스 [주제: Cosmetic Transformation]
국제화장품연구개발(R&D)이노베이션포럼
중국화장품/의약품시장 및 규제 동향 워크샵 by REACH 24H
해외바이어와의 1:1 화상수출상담회
참가업체 신제품신기술 발표회

※전시시간 중 방역지침을 철저히 준수하여, 참가업체와 관람객의 안전을 최우선으로 하겠습니다.

○ (중소벤처기업부) 2021년 해외규격인증획득 지원사업 2차 모집 안내 (5.3~5.31)

2021년

해외규격인증획득지원사업 2차 참여기업 모집안내



중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 획득을 지원하는 '해외규격인증획득사업' 2차 참여기업 모집을 다음과 같이 안내하오니 많은 참여 바랍니다.

01 사업개요 **목적** 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증획득지원을 통한 수출 확대에 기여

02 신청자격 직전 연도 수출액 5,000만불 미만의 중소기업

03 지원내용 **지원규모** 2차 330개사 내외 선정 / 3차(8월) 예정

지원한도 기업당 최대 4건의 인증을 1억원 한도 내에서 지원
단, 중국·신남방·신북방국가의 인증을 신청하는 경우 최대 15건 까지 지원

지원조건 인증획득 완료 후 실제 소요비용(시험비, 인증비, 컨설팅비 등)의 일부(50% 또는 70%)를 정부지원금 한도 내에서 성공조건부로 사후 지급함

04 신청접수 **신청기간** 2021. 5. 3(월) 09:00 ~ 2021. 5. 31(월) 18:00까지

신청방법 온라인으로 신청서 작성 및 구비서류 업로드

<http://www.exportcenter.go.kr> → 회원가입 → 로그인 → 사업신청(해외규격인증획득지원)

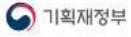
중소기업수출지원센터(<http://www.exportcenter.go.kr>) 접속하여 회원가입 후
[주요 수출지원사업] → [해외규격인증획득지원] → [사업신청] →
[해외규격인증획득지원 사업 공모지원] 메뉴에서 신청서 작성 후 등록

05 문의안내 (재)한국화학융합시험연구원 수출인증지원센터 **02-2164-0173~0178**
자세한 내용은 '해외규격인증획득지원사업' 공고문을 참고하여 주시기 바랍니다.

[공고문 바로가기](#)

[사업신청 바로가기](#)

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) <ul style="list-style-type: none"> ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) 	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association