

근거중심 리스크커뮤니케이션을 위한 화장품 및 생활화학제품 위해평가 전문 교육과정 (1차)

화장품 및 생활화학제품 사용이 늘면서 안전에 대한 소비자관심도 늘어나고 있습니다. 소비자들은 제품에 대한 정보를 미디어를 통해 습득하는 경우가 많은데 최근 뉴미디어 발달과 함께 인기나 영업을 목적으로 검증되지 않은 불확실한 정보를 유통하는 경우가 많이 있습니다.

합리적인 근거중심 커뮤니케이션 활성화를 위해평가시스템을 비롯한 화장품 및 생활화학제품 관리체계 전반에 대한 전문교육과정을 영상을 활용하여 진행하고자 하오니 많은 관심과 참여 바랍니다

- 일정 : 2021년 6월 4일(금)~25일(금) 매주 금요일
오후3시-5시 (1일 2강, 총4차 8강)
- 방법 : 줌을 활용한 온라인 교육과정
- 주관 : 창원대학교 산학협력단·씨앤아이소비자연구소
- 참가자 : 근거중심 리스크커뮤니케이션에 관심이 있는 단체, 기업, 대학
기자, 국회관계자 등
- 진행방법 : 줌 개설 후 참여 (상황에 따라 대면강좌)
- 참가자 : 50명 내외 (70%이상 참석시 수료인정)

■ 프로그램

회차		제목	강사
6월4일 (금)	15:00~ 15:50	위해성평가에 대한 이해	곽승준 교수 (창원대 생명보건학부)
	16:00~ 16:50	위해소통에 대한 이해	
6월11일 (금)	15:00~ 15:50	화장품 위해성평가 현황과 국제동향	김규봉 교수 (단국대 약학대학)
	16:00~ 16:50	생활화학제품 위해성평가 동향과 정책	양지연 교수 (연세대 보건대학원)
6월18일 (금)	15:00~ 15:50	화장품 안전관리 정책 현황과 방향	정혜진 대표 (에이치앤제이, 성대 겸임교수)
	16:00~ 16:50	생활화학제품 관리정책 현황과 과제	김진용 책임연구원 (환경산업기술원 생활화학제품안전센터)
6월25일 (금)	15:00~ 15:50	뉴미디어 시대의 과학커뮤니케이션	심재철 교수 (고려대 언론대학원)
	16:00~ 16:50	안전사회와 위해소통 방법론	유현재 교수 (서강대 커뮤니케이션학부)