

2021 1기 화장품 디자인 전략과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교육안내

- ▶ 과정명 : 화장품 디자인 전략과정
- ▶ 교육목표 : 화장품 디자인 트렌드를 바탕으로 기획 전략 및 프로세스, 부자재의 유형을 이해하고 디자인 제작을 할 수 있다.
- ▶ 교육대상 : 화장품 재직 종사자 디자인 실무자
 - *고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일정 : 2021. 6. 29.(화) ~ 6.30.(수), 09:00 ~ 18:00 (2일 16시간)
- ▶ 장소 : 실시간 비대면 원격교육(zoom)
- ▶ 교육비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수, 대규모 기업의 경우 20% 자기부담금 발생
- ▶ 모집인원 : 선착순 25명('18년 사업제도 변경으로 정원외 추가 참여 불가)
- ▶ 시간표 ※ 강의시간 및 강사는 변동 가능

일자	시간	1교시	2교시	3교시	점심	4교시	5교시	6교시	7교시	8교시	1일 시간	누적 시간
		09:00~09:50	10:00~10:50	11:00~11:50	12:00~12:50	13:00~13:50	14:00~14:50	15:00~15:50	16:00~16:50	17:00~17:50		
1일차		디자인 기획 전략				중식	디자인 트렌드 및 사례 분석				8	8
강사명		전홍민		김곡미			김기수					
2일차		디자인 기획 프로세스 및 실습				중식	부자재의 유형				8	16
강사명		김기수					이창수					

- ▶ 교육특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
 - ※ 기업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창, 유관기관 연계 정책지원(연중)
 - ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급,
 - 연간 3과정(온라인, 집합) 이상 수료자는 **보건의료마스터 인증서** 추가 발급(22년 2월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 박도영 (02-3299-1428), 왕지윤 (02-3299-1431)

