

2021

제1기 K-뷰티 디지털마케팅 크리에이터 심화과정

(ZOOM활용 실시간 원격교육)



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 제약, 의료기기, 화장품, 병원 분야 등 보건산업 전문가를 양성합니다.



교육안내

- ▶ 과정명 : K-뷰티 디지털마케팅 크리에이터 심화과정
- ▶ 교육목표 : 화장품 해외마케팅에 대한 이해와 온라인을 활용한 화장품 영업 전략 이해
- ▶ 교육대상 : 화장품 해외영업 및 마케팅 실무자
 - * 고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함
- ▶ 일정 : 2021. 6. 29.(화)~30.(수) (총 16시간) *세부시간 시간표 참조
- ▶ 교육비 : 우선지원기업 무료 / 대규모기업 48,874원 (기업규모 문의: 02-3299-1417)
 - * 국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수, 대규모 기업의 경우 20% 자기부담금 발생
- ▶ 모집인원 : 24명 (선착순) * 정원 외 추가 참여 불가, 최소인원 미달 시 일정이 변경될 수 있음
- ▶ 시간표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

구분	시간	1교시	2교시	3교시	4교시	점심	5교시	6교시	7교시	8교시	1일 시간	누적 시간
		09:00~09:50	10:00~10:50	11:00~11:50	12:00~12:50	13:00~13:50	14:00~14:50	15:00~15:50	16:00~16:50	17:00~17:50		
1일차 (6.29)	과목	화장품 글로벌 시장 진출 방향 및 진출국가 특성				점심	해외 바이어 발굴				8	8
	강사	윤수만					윤수만					
2일차 (6.30)	과목	해외마케팅전략1 (아시아/태평양)		해외마케팅전략2 (중동/아프리카)		점심	해외마케팅전략3 (유럽)		해외마케팅전략4 (아메리카)		8	16
	강사	윤수만		윤수만			신선미		신선미			

- ▶ 과정특성 : '21년 기업수요 맞춤형 훈련사업 과정으로 기업 실무담당자 수요를 기반으로 개발됨
- ▶ 교육특전 : 교육참여 교육생 수료증 발급
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강 신청
- ▶ 교육문의 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육실 박수원 대리, 02-3299-1417 / swpark@kohi.or.kr