

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 5월 넷째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 외모 가꾸는 중국 남성들... "남성 화장품 시장 2.9조원 규모" [아시아경제] ----- 04
- 화장품 온-오프라인 매출 "더디지만 회복세" [코스모닝] ----- 05
- 식약처, 맞춤형화장품 산업 활성화 정책 지원 [주간코스메틱] ----- 05
- <국내외 정보> 중국 NMPA, 화장품 보충 검사방법 관리 업무 규정 및 화장품 보충 검사방법
연구 기안 기술 지침 ----- 06
- <해외화장품시장동향> 브라질 화장품 산업 [코트라 해외시장뉴스] ----- 07

법령 정보 18

- 「화장품법」시행규칙 일부개정령 공포 안내 ----- 19

협회 업무추진현황 20

- 호주 수출 웨비나 개최 안내(6월 10일 오후 4:30) ----- 21
- 2021년 중국광주화장품전시회 수출컨소시엄 참가 신청 안내 ----- 22
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 23

행사 소식 32

- (산업통상자원부) '2021년 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업 3차' 안내 ----- 33

회원사 뉴스 36

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

외모 가꾸는 중국 남성들…"남성 화장품 시장 2.9조원 규모"('21.5.10)

- 중국 젊은 남성들의 깨끗한 피부에 대한 관심이 늘고 있어 우리 기업들도 중국 남성 전용 화장품 시장을 적극적으로 공략해야 한다는 주장이 나왔음
- 한국무역협회 청두지부가 10일 발간한 '중국 남성 화장품 시장의 현황 및 시사점' 보고서에 따르면 중국 남성들의 화장품 소비가 빠르게 늘면서 남성 화장품 시장은 최근 4년간 매년 7.7%씩 성장해 지난해에는 167억 위안(약 2조8591억 원) 규모에 달할 것으로 추정됐음

- 관련링크:
<https://view.asiae.co.kr/article/2021051006594371121>

최근 5년간 중국 화장품 유통변화('21.5.17)

- K뷰티가 사드사태 이후 중국 화장품 유통이 급격히 변화하면서 방향 감각을 잃고 있는 가운데 최근 중국의 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院)이 지난 2015년부터 2019년까지 중국 화장품 유통 변화에 대한 보고서를 발표했음
- 이 보고서는 직거래와 백화점, CS채널(전문점), KA(Key Account, 월마트 등 대형 체인매장), 전자상거래 등 5가지로 분류하고 있다. 5개 주요 유통 채널 가운데 KA(Key Account, 월마트 등 대형 체인매장)채널이 급격히 감소했고 감소한 부분을 전자상거래 채널이 흡수한 것으로 나타났음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=40042>

中 화장품수출, “3~5선 도시 트렌드리더형 공략, 소통하라”('21.5.17)

- 중소기업이 대중국 화장품 수출에서 기회를 만들려면 ①소도시(下沉) 청년층 공략 ②소도시 청년층의 3가지 소비성향 파악 ③소도시 청년층은 소통 중시, 가성비 위주 소비성향 등을 파고들어야 함
- 이는 지난달 코트라(KOTRA)가 주관한 ‘빅데이터로 본 중국 화장품시장 트렌드’ 웨비나에서 항저우 Quick Pick 네트워크 WEN QUAN(温泉) CTO가 조언한 내용임

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6004>

진화하는 중국 소비자 페스티벌, 전략 보완 필요('21.5.17)

- 중국의 다양한 소비 페스티벌은 구매자의 감정과 가치관을 표현하는 중요한 소비문화 및 구매 채널로 자리매김하고 있음
- 특히 1990년생과 2000년생을 중심으로 한 젊은 세대의 소비력과 구매의지가 상승하면서 화장품 관련 기업들도 소셜미디어와 숏클립 플랫폼 등과 연계한 소비 페스티벌을 적극 공략해야 할 것으로 보임

-관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=82949>

**지난해 화장품원료, 부자재 기업 105개사
화장품업황 악화 ‘타격’ (’21.5.17)**

- 지난해 코로나19로 화장품 업황이 악화되면서 국내 화장품 원료, 부자재 기업들에도 그 여파가 미친 것으로 나타났음
- 원료, 부자재는 화장품 생산과 밀접하게 관련돼 있는 만큼 국내외 주력 고객사의 수주 감소로 매출액이 부진한 한 해를 보내게 된 것으로 풀이됨

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=39297>

화장품 온-오프라인 매출 “더디지만 회복세” (’21.5.18)

- 매달 사상 최고의 실적을 경신하고 있는 수출과 달리 화장품의 내수 회복은 타 품목에 비해 더디게 나타나고 있는 것으로 확인했음
- 특히 백신 접종 확대와 함께 외부 활동에 대한 기대감이 커지고 있는 최근 상황에서 대면소비의 대표 채널이라고 할 수 있는 백화점이 3월 들어 전년 같은 기간보다 62.4%에 이르는 높은 성장세를 보였고 면세점도 31.9%의 증가율을 기록했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=40106>

식약처, 맞춤형화장품 산업 활성화 정책 지원(21.5.17)

- 맞춤형화장품조제관리사가 화장품책임판매자 업무까지 수행이 가능해지는 등 자격 활용 범위가 확대됨
- 식품의약품안전처(처장 김강립)는 화장품 안전관리에 전문지식을 보유한 ‘맞춤형화장품조제관리사’가 산업 현장에서 역량을 발휘할 수

있도록 업무 활동 범위를 확대하는 것 등을 주요 내용으로 하는 화장품법 시행규칙을 개정·공포했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=47452>

‘피부 리페어, 피부장벽’ 중국서도 중요 키워드(21.5.12)

- 최신 칸타 뉴스레터 ‘중국 더마 시장:민감성 피부를 위한 솔루션 혹은 커뮤니케이션 트렌드’ 자료에 따르면 중국 화장품 시장에서도 ‘피부 리페어’와 ‘피부장벽’이 최근 중요한 키워드로 부상하고 있음
- 소비자들이 한두가지 피부 고민을 해결하는 것에서 전반적인 피부 건강을 개선하는 것으로 관심이 옮겨갔음을 반영한다. 더불어 ‘피부장벽’의 중요성 관련 커뮤니케이션 또한 더욱 자주 나타나고 있는 것으로 알려졌음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=35947&flag=h

온라인, 스킨케어로...코로나가 바꾼 러시아 화장품 시장(21.5.20)

- 코로나 기간 러시아 화장품 판매는 전년대비 10~26% 감소했음. 작년 하반기에나 화장품 시장은 회복세로 돌아왔음
- 코로나 록다운으로 인해 러시아 내 화장품 소비자들의 관심은 기존 오프라인 거래에서 온라인 거래로 옮겨갔음. 코로나가 종식되면 오프라인 구매 비율이 늘어나겠지만, 전문가들은 한 번 온라인에 관심이 쏠린 만큼 이런 동향은 쉽게 사라지지 않을 것이라고 전망했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/93181/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 NMPA, 화장품 보충 검사방법 관리 업무 규정 및 화장품 보충 검사방법 연구 기안 기술 지침

2021년 4월 23일 중국국가약품감독관리국에서는 "화장품 보충 검사방법 관리 업무 규정 및 화장품 보충 검사방법 연구 기안 기술 지침"을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 보충 검사방법 관리 업무 규정 및 화장품 보충 검사방법 연구 기안 기술 지침(2021년 제28호)(국문)

붙임2: 화장품 보충 검사방법 관리 업무 규정 및 화장품 보충 검사방법 연구 기안 기술 지침(2021년 제28호)(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13805&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

브라질 화장품 산업

2020-11-23 브라질 상파울루무역관 최선욱

가. 산업 특성

□ 산업 규모 및 동향

- Euromonitor에 따르면, 브라질은 미국, 중국, 일본에 이어 세계 4위 규모의 개인위생용품·향수·화장품 시장을 보유.
- 2019년 브라질 화장품 시장 매출은 약 296억 달러이며 글로벌 시장 점유율은 6.1%임.

글로벌 화장품 시장 매출 동향

(단위: US\$ 백만)

순위	국가	2016년	2017년	2018년	2019년
1	미국	85,226.5	88,141.5	91,037.0	92,853.1
2	중국	48,923.6	53,962.0	60,746.2	69,150.8
3	일본	36,567.6	37,516.7	38,334.6	38,899.7
4	브라질	26,226.0	27,197.8	28,503.1	29,615.5
5	독일	18,161.1	18,581.0	18,947.6	19,343.1
6	영국	16,060.0	16,549.3	16,837.5	16,910.5
7	인도	11,580.1	12,555.5	13,692.9	14,781.1
8	프랑스	14,813.9	14,732.0	14,688.5	14,622.3
9	한국	12,911.2	13,074.2	13,118.8	13,253.3
10	이탈리아	11,133.4	11,315.9	11,440.9	11,554.6

자료: Euromonitor

- 2019년 기준 브라질의 화장품(HS Code 3304 기준) 수입액은 2억 548만 달러임.
 - 브라질 정부는 수입화장품에 대해 높은 세금을 부과하여 경우에 따라 브라질 내 수입화장품 가격이 생산지 가격의 3배 이상까지 상승하는 경우도 있음.
 - 다수의 글로벌 화장품기업들은 이같이 높은 관세 및 비관세 장벽을 피하기 위해 브라질 내에서 생산 중이며, 소비자들도 국내 유통망이 아닌 국외 쇼핑을 통해 수입품을 구입함.
- 유통구조
 - 브라질의 화장품 유통채널별 매출비중은 전문매장(37.8%)과 하이퍼마켓(31.6%), 방문판매(26.1%)가 가장 많으며, 그 뒤를 온라인(2.3%), 전통시장(1.0%), 미용실(0.2%)이 잇고 있음.
 - 전문매장과 온라인·모바일 매장이 전통적 유통채널인 방문판매나 전통시장 등을 통한 매출을 빠른 속도로 대체하고 있는 것으로 나타남.
 - 화장품 전문점의 타겟 소비층은 소득 중상위층 소비자로 대형마트나 약국을 통해 유통되는 화장품은 주로 그 외의 소비계층임.

□ 정책 및 규제

- 화장품, 개인 위생 용품 등의 브라질 시장 내 생산, 수입, 유통 판매를 위해서는 반드시 위생감시국(ANVISA)의 허가를 취득해야 함.
- ANVISA 인증 및 위험도 카테고리 분류
 - ANVISA는 국민의 위생, 건강과 관련된 모든 제품 및 업체의 인허가-관리-감독을 담당하는 기관으로 제품의 생산·유통 과정, 작업환경, 기술 등 전 분야에서 위법 여부를 감시 및 관리함.
 - ANVISA 등록이 필요한 제품은 인체나 공중위생에 미치는 영향과 위험도에 따라 등록 절차가 달라지는데 위험도에 따라 1~4군으로 분류됨.
 - * 화장품은 2개 군에 해당
 - ANVISA의 위험도 카테고리 분류는 국제 기준과 크게 다르지 않으며 특히 유럽연합(EU)의 기준과 유사함. 카테고리 분류는 ANVISA 인증 절차에서 매우 중요한데 인증 대상 품목의 기능 중 1군과 3군에 해당되는 기능이 섞여 있을 경우 ANVISA 인증 신청 시 위험도가 더 높은 3군으로 분류하는 것이 원칙임.

- ANVISA는 2015년 2월 RDC 07/2015 법령을 통해 2군에 속하는 화장품의 인증 절차를 간소화 함.
- 이에 따라 1~2군 제품 대부분은 약식등록만 하면 수입·판매·유통이 가능함.
- 선크림, 방충제, 태닝용품, 유아용 제품, 알코올 젤 제품, 헤어 스트레이터 제품 등은 예외로 정식 등록을 해야 함.

□ 최신 기술 동향

- ‘Plastic Free’ 헤어 케어 제품 인기
- 브라질은 헤어 제품에 대한 높은 잠재력을 보유한 시장이며 최근에는 지속 가능성, 친환경적인 플라스틱 프리(Plastic Free) 헤어 제품이 주목을 받고 있음.
- BOB(Bars Over Bottles)의 제품은 플라스틱 포장을 사용하지 않음은 물론 플라스틱 성분이 전혀 포함되지 않은 바(bar) 형태의 고체 샴푸 및 컨디셔너를 출시하여 좋은 반응을 얻고 있음.

B.O.B사의 바(bar) 형태의 고체 샴푸



자료: B.O.B 홈페이지

○ 크루얼티프리(cruelty free), 유기농, 비건 제품 선호

- 브라질에는 방부제나 기타 화학물질이 포함되지 않은 크루얼티프리(cruelty free) 제품이 인기를 얻고 있음.
- 특히 채식주의를 선호하는 사람 중에는 제조과정 중에 동물학대와 동물실험이 없는 크루얼티프리 제품을 선호하는 소비자가 크게 늘고 있음.
- 크루얼티프리 제품에 대한 관심과 호기심이 커짐에 따라, 브라질 화장품 업체들은 동물성 성분을 포함하지 않음은 물론 동물실험도 거치지 않은 'Vegan, Cruelty Free' 제품을 선보여 친환경적이고 윤리적인 방법으로 아름다움을 추구하기를 원하는 소비자들 사이에서 큰 인기를 얻고 있는 것으로 나타남.
- 일례로 Veggie Box라는 업체는 구독자에게 비건 제품이나 크루얼티프리 화장품을 매달 선별해 택배로 보내주는 서비스를 하고 있는데, 다양한 친환경 제품을 체험할 수 있어 소비자들로부터 매우 좋은 반응을 얻고 있음.

○ 기능성을 첨가한 선키어 제품 인기

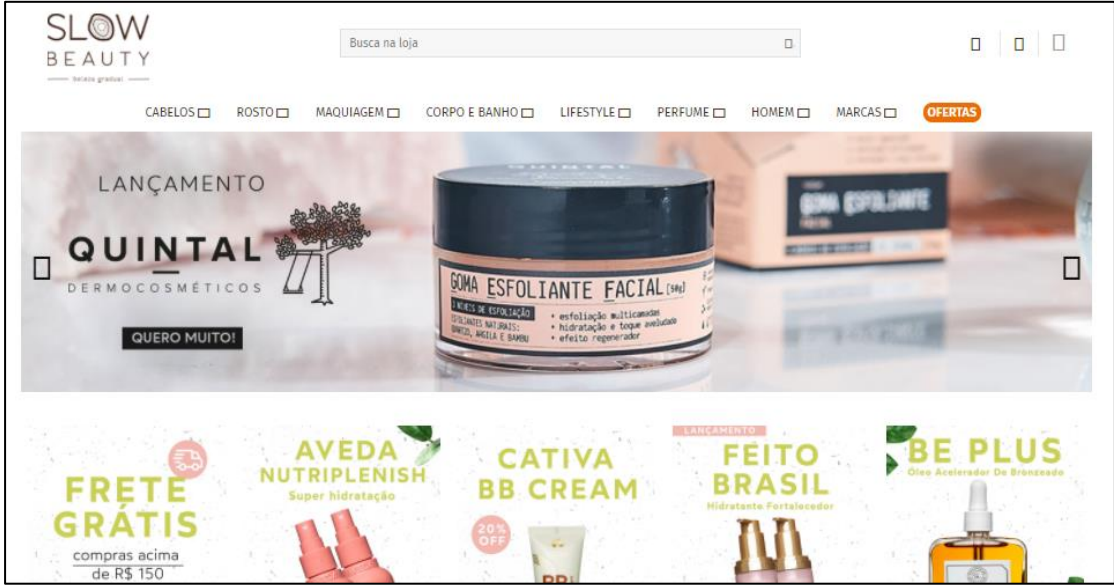
- 부가가치가 높은 선키어 제품에 대한 브라질 소비자들의 관심이 판매 상승에 긍정적인 영향을 미친 것으로 나타남.
- 소비자들은 대체적으로 기본 기능을 갖춘 선키어 제품을 주로 찾는 편이지만 피부 개선에 도움을 주는 성분이 포함되어 있고 피부에 발라서 가벼운 느낌이 나는 프리미엄 선키어 제품에 대한 관심도 점차 높이고 있는 것으로 밝혀짐.
- 선키어 제품 매출 증가에 기여한 또 다른 요인은 자외선차단지수(SPF)가 높은 제품으로 나타남. 얼마 전까지만 해도 자외선차단지수(SPF) 30이 보편적으로 이용되는 선키어 제품이었으나, 최근에는 SPF가 더 높은 제품을 선호하는 소비자들이 부쩍 증가하고 있는 것으로 밝혀짐.

□ 주요 이슈

○ 지속가능한 제품, 친환경 화장품 인기

- 컨설팅 조사업체 Nielsen의 2019년 조사에 따르면, 브라질인의 약 32 %가 지속 가능한 제품을 소비하는 것에 우선 순위를 두는 것으로 나타남. 특히 동물 실험을 하지 않고 천연 제품으로 만든 유기농 비건 화장품 브랜드를 선호하는 소비자가 급증하고 있으며 이 같은 경향은 코로나19로 인해 더욱 두드러지고 있는 것으로 드러남.
- 코로나19 확산으로 오프라인 매장이 문을 닫거나 체인망을 축소하면서 전자상거래를 통한 천연 화장품 구매가 증가하고 있는 것으로 나타남.

전자 상거래 플랫폼 Slow Beauty



자료: SlowBeauty website

○ 남성용 미용제품 높은 증가세 지속

- Euromonitor에 따르면, 브라질 남성용 미용제품 매출은 세계 2위 규모로 전 세계 매출의 약 13%를 차지하는 것으로 나타남.
- 2019년의 경우, 남성 미용제품 시장은 코로나19 창궐로 전년대비 7.1% 감소한 56억 달러의 매출을 기록할 것으로 전망되고 있으나 향후 연평균 4%대의 성장을 지속하여 2024년에는 시장 규모가 72억 달러로 확대될 것으로 기대되고 있음.
- 주로 판매되는 남성용 화장품으로는 향수(33억 달러), 세면용품(15억 달러), 데오도란트제품(13억 달러), 면도용 제품(12억 달러) 등으로 밝혀짐.

남성용 샴푸 제품



자료: LilianPacce.com.br

- 코로나19로 판매 증가 또는 감소를 보인 화장품 및 미용 제품
 - Euromonitor에 따르면 코로나19로 재택근무가 늘고 야외 활동이 줄면서, 색조 화장품, 향수, 데오도란트, 자외선 차단 제품의 소비는 줄어든 것으로 나타남.
 - 반면 코로나19로 인해 액상 비누, 손 보습제 등과 같은 제품은 2020년 매출이 늘어난 것으로 나타남.
- 온라인 쇼핑을 통한 화장품 구매 증가
 - 초고속 인터넷 대중화, 스마트폰 사용 증가, 배송기간 단축 등으로 온라인 쇼핑몰을 통해 화장품을 구매하는 소비자 크게 증가

□ 주요기업 현황

- 브라질 화장품 시장에는 국내자본으로 설립된 Natura, Boticario 등 대기업과 수많은 중소기업이 활동하고 있음.
 - Unilever, Avon, P&G, L'Oreal, Johnson&Johnson 등 유명 다국적기업이 다수 진출해 있으며 브라질 현지에서 제품을 생산하고 있음.
 - 현재 브라질에는 약 2,700여개의 화장품 업체가 영업 중이며, 이 중 1,600여개 업체가 상파울루를 비롯한 남동부 지역에 위치함.
- 브라질 화장품 시장은 5개 기업이 전체 시장의 46.7%를 점유하고 있음.
 - Natura, Unilever, Boticario 등 3개 기업이 시장 점유율 11% 이상을 차지하여 브라질 화장품 시장에서 치열한 경쟁을 벌이고 있음.
 - * 2019년 기준 1위: Natura, 2위: Unilever, 3위: Boticario, 4위: Colgate-Palmolive, 5위: Procter & Gamble
 - 시장 점유율 1위 업체는 브라질 기업 Natura로 2019년 Avon과의 합병을 통해 세계에서 4번째로 큰 화장품 기업으로 부상함.
 - 글로벌 브랜드 중에서는 Unilever 이 점유율 11.5%로 2위를 차지함.

브라질의 주요 화장품 업체

(단위: %)

순위	브랜드	시장점유율
1	Natura Cosméticos	11.9
2	Unilever Brasil	11.5
3	Botica Comercial (Boticario)	11.3
4	Colgate-Palmolive	6.1
5	Procter & Gamble	5.9
6	Belocap	4.8
7	Coty Brasil	4.5
8	Avon Cosmetics	4.2
9	Johnson & Johnson do Brasil	3.9
10	BDF Nivea	3.1

자료: Euromonitor

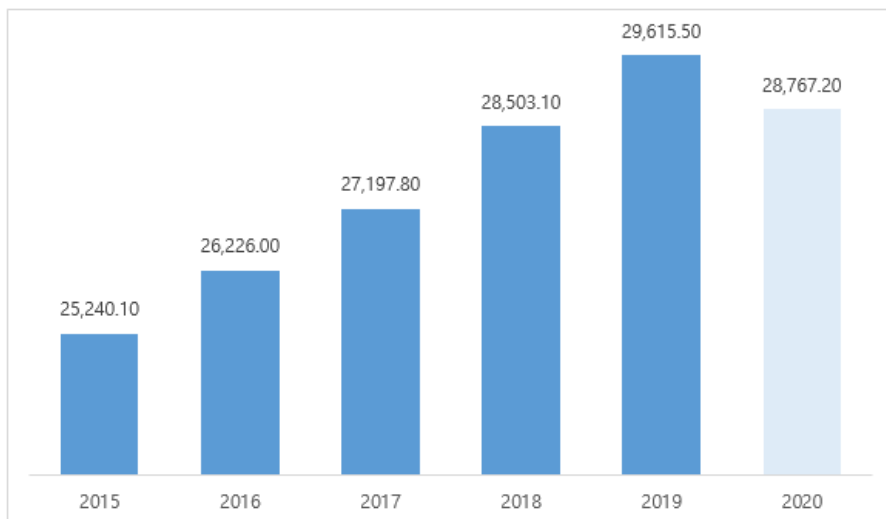
나. 산업의 수급 현황

○ 내수 시장

- 2019년도 화장품 업체의 매출액은 전년대비 약 3.9% 성장했으며 코로나19 영향으로 2020년 매출은 전년대비 약 3% 감소한 287억 달러 안팎이 될 것으로 전망됨.
- 브라질 화장품 시장에는 국내자본으로 설립된 Natura, Boticario 등 대기업과 수많은 중소기업이 활동하고 있음.

브라질 화장품 매출 동향

(단위: US\$ 백만)



자료: Euromonitor

○ 수출

- Global Trade Atlas에 따르면, 2019년 기준 브라질의 화장품(HS Code 3304 기준) 수출은 9227만 달러로 전년대비 0.19% 증가함.
- 브라질산 화장품은 아르헨티나, 멕시코, 콜롬비아, 칠레 등 114개국으로 수출됐으며, 한국은 수출대상국 50위 안에 포함되지 않은 것으로 나타남.

브라질 화장품 수출 동향 (HS Code: 3304)

(단위: US\$, %)

순위	수출대상국	2017년	2018년	2019년	점유율	증감율
					2019년	2019/2018
-	World	92,545,921	92,102,247	92,274,816	100.00	0.19
1	아르헨티나	27,006,192	26,302,013	23,369,182	25.33	- 11.15
2	멕시코	20,388,387	20,044,049	19,626,942	21.27	- 2.08
3	콜롬비아	11,500,515	12,418,628	16,445,394	17.82	32.43
4	칠레	10,772,120	8,966,906	8,188,901	8.87	- 8.68
5	페루	7,248,075	7,450,012	7,303,981	7.92	- 1.96
6	독일	3,542,938	4,657,432	3,721,541	4.03	- 20.09
7	포르투갈	2,034,904	1,462,931	3,015,007	3.27	106.09
8	볼리비아	2,430,524	2,209,416	2,276,969	2.47	3.06
9	미국	1,396,803	983,067	1,659,042	1.80	68.76
10	에콰도르	539,360	971,568	1,434,715	1.55	47.67

자료: Global Trade Atlas

○ 수입

- Global Trade Atlas에 따르면, 2019년 기준 브라질의 화장품(HS Code 3304 기준) 수입은 2억 540만 달러로 전년대비 7.58% 증가함.
- 2019년 브라질은 프랑스, 미국, 중국 등 55개국으로부터 화장품을 수입함.
- 한국은 수입대상국 중 13위(점유율 1.62%)에 위치하며 2019년 332만 달러 상당의 제품이 수입되어 전년대비 수입액이 55.8% 상승한 것으로 나타남.

브라질 화장품 수입 동향 (HS Code: 3304)

(단위: US\$, %)

순위	수입대상국	2017년	2018년	2019년	점유율	증감률
					2019년	2019/2018
-	World	178,136,187	191,012,802	205,482,041	100.00	7.58
1	프랑스	40,532,820	59,731,385	51,662,136	25.14	- 13.51
2	미국	46,486,374	32,630,851	34,772,429	16.92	6.56
3	중국	14,271,386	15,566,194	24,224,840	11.79	55.62
4	독일	7,197,594	7,088,536	12,733,600	6.20	79.64
5	스웨덴	4,913,224	7,987,910	10,925,449	5.32	36.77
6	아르헨티나	11,234,496	12,537,070	9,076,306	4.42	- 27.60
7	칠레	3,977,944	6,881,540	8,998,905	4.38	30.77
8	스위스	6,059,885	5,849,726	7,466,188	3.63	27.63
9	캐나다	13,451,901	8,117,780	7,370,528	3.59	- 9.21
10	이탈리아	8,747,539	6,836,455	7,251,306	3.53	6.07
13	한국	932,270	2,134,076	3,324,927	1.62	55.80

자료: Global Trade Atlas

다. 진출 전략

□ SWOT 분석

Strength	Weakness
<ul style="list-style-type: none"> - 브라질은 2억 1000만 명 인구의 대형 소비 시장 보유 - 브라질은 화장품 및 개인 위생용품 세계 4위 시장 보유 *세계 2위: 데오도란트, 향수, 남성미용제품 / 세계 3위: 아동용 제품, 선블록 제품 / 세계 4위: 헤어용 제품, 구강용 제품, 목욕용 제품 / 세계 5위: 메이크업 제품, 세계 6위: 제모제 	<ul style="list-style-type: none"> - 위생감시국(ANVISA)의 까다로운 인증 취득 절차로 수입 및 판매 과정에 많은 시간이 소요됨. - 무거운 세금 부담, 높은 물류 비용 등으로 판매 가격 상승 *HS Code 3304 제품에 부과되는 관세: 수입세(II) 18%, 공업세(IPI) 22%, PIS/COFINS 20%, 유통세(ICMS) 18% 등이 누진 적용됨.
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> - 최근 수년간 브라질 시장에서 남성 화장품 및 미용제품은 꾸준한 증가세를 지속하고 있음. - 색조 화장품에만 집중하던 브라질 소비자들은 피부 관리, 기초화장품에 대해 관심을 보이고 있음. - 코로나19로 대면 상점을 피하고 전자 상거래를 이용하여 화장품을 구매하는 소비자가 급증하고 있음. 	<ul style="list-style-type: none"> - 브라질은 다양한 인종으로 구성되어 있어 피부나 모발의 색상 및 특성이 매우 다양한 편임. 따라서 피부에 맞게 화장품의 컬러나 특성을 다양하게 개발하지 않으면 소비자들로부터 호응을 얻기 어려움. - 코로나19 확산 및 정치적 불안정성 증가로 1달러=5 헤알 이상의 고환율이 지속되고 있어 바이어들이 수입수요가 전반적으로 감소함.

□ 유망분야 및 기업을 위한 제언

○ 유망품목

- 브라질 시장에 진출한 한국산 화장품으로는 K-뷰티 붐을 선도한 마스크팩, BB 크림 등이 있으며, 현지 뷰티 블로거 등을 통해 효능이 알려져 소비자들 사이에서 좋은 반응을 보이고 있음.
- 비건 화장품, 크루얼티 프리 제품, 남성용 미용 제품 등 최근 트렌드를 반영한 제품으로 브라질 화장품 시장 진출 방안을 모색할 필요가 있음.

○ 유의사항

- 화장품, 개인 위생 용품 등의 생산, 수입, 유통 판매를 위해서는 반드시 위생감시국(ANVISA)의 허가를 취득해야 함.
- Anvisa는 브라질 보건부 산하 기관으로 건강에 위험이 될 수 있는 모든 제품의 안전성을 확인함.
- 제품의 위험도에 따라 등급으로 나뉘는데 화장품은 2개 등급에 해당됨. 특별히 사용설명서가 없어도 되고 기본 성분으로 구성되는 화장품은 1등급으로 분류되고 기능성 화장품으로서 안전성과 효능 입증이 필요한 제품은 2등급으로 분류됨

○ 기업을 위한 제언

- 한국 기업들이 주시해야 하는 브라질 바이어 유형은 다음과 같음.
- (한국 브랜드 완제품을 수입하는 업체) 한국 브랜드 그대로 완제품을 수입하는 업체를 발굴하는 것이 가장 바람직함. 브라질은 회사 규모가 클수록 세금과 유지비, 인증 취득 비용이 높게 부과되기 때문에 회사를 여러 개로 쪼개서 규모를 작게 유지하는 것이 일반적임. 따라서 수입업체 규모가 작더라도 넓은 유통망과 사업 경험을 보유한 업체라면 파트너로 선택해도 좋음.
- (자기 브랜드를 보유한 업체) 자기 브랜드를 보유하고 있어서 한국에서 OEM이나 ODM 방식으로 제품을 수입하려는 업체도 좋은 파트너가 될 수 있음. 한국 브랜드가 직접 브라질 시장에 진출하는 것을 경계하는 대형 브랜드들이 주로 OEM이나 ODM 주문을 선호하기 때문에, 브랜드 인지도가 낮은 중저가 기업이 브라질 시장 진출 시 고려해 볼만한 방안임.
- 바이어 선택 시 고려해야 되는 사항은 아래와 같음.
- (중. 상류층을 겨냥한 유통망과 네트워크가 튼튼한 수입업체) Sephora, The Beauty Box 등 멀티 브랜드 화장품 전문매장에 공급하는 수입업체의 경우 주 소비층이 중간 및 상류층이기 때문에 한국산 화장품의 입점이 쉬운 편임

- (신규 브랜드 런칭 경험이 있는 업체) 브라질에서 어떤 마케팅 전략을 구사해야 하는지, 타겟 소비자는 누구인지 등에 대한 정보는 수입 업체가 숙지해야 되는 사항이기 때문에, 브라질에 없는 신규 브랜드를 런칭한 경험이 있는 바이어와 거래하는 것이 브라질 시장 진출에 유리함.

자료: Euromonitor, 비즈니스 정보지 Forbes Brasil, 시사지 Exame, KOTRA 상파울루 무역관 보유자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 11. 23.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품법」시행규칙 일부개정령 공포 안내

맞춤형화장품조제관리사 자격시험에 합격한 사람으로서 화장품 제조 또는 품질관리 업무에 1년 이상 종사한 경력이 있는 사람을 책임판매관리사 자격기준에 추가하고, 맞춤형화장품판매업자가 맞춤형화장품조제관리사 자격시험에 합격한 경우에는 해당 맞춤형화장품판매업자의 판매업소 중 하나의 판매업소에서 맞춤형화장품조제관리사 업무를 수행할 수 있도록 하는 등의 내용으로 「화장품법」시행규칙 일부개정령이 2021년 5월 14일 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 화장품법 시행규칙 일부개정령(대통령령 제1699호) 1부. 끝.

※ 「화장품법」시행규칙 일부개정령안은 법제처-

국가법령정보센터([https://www.law.go.kr/법령/ 화장품법시행규칙](https://www.law.go.kr/법령/화장품법시행규칙))에서 확인하실 수 있습니다.

※ **화장품 책임판매관리자, 맞춤형화장품조제관리사**는 매년 1회 수료하는 법정 의무교육 관련 개정 내용이 다수 포함되어있으니 관련 대상자는 **붙임의 자료를 반드시 필독**하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13803&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 호주 수출 웨비나 개최 안내 (6월 10일 오후 4:30)

우리 협회에서는 호주 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 6. 10(목), 4:30 ~ 6: 30 p.m.

나. 참석대상 : 호주 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 주요내용: 호주의 화장품 제도 및 인허가 절차

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 :

<https://forms.gle/xYuRDjBNvacWUhcMA>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며,

URL링크를 통해 cisco webex 웨비나 접속

자. 언어: 영어 → 한국어 순차통역

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13797&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2021년 중국광주화장품전시회 수출컨소시엄 참가 신청 안내

우리협회는 중국광주화장품미용박람회 수출컨소시엄 사업에 매년 국가관으로 참여하여 중국화장품 시장을 개척하여 왔습니다.

2021년도 중국광주화장품박람회(2021. 9. 4 ~ 9. 6)수출컨소시엄 사업은 최근 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할수 있는 기업을 발굴하여 박람회에 참가할 계획입니다.

이에 2021년 중국광주화장품박람회의 한국관 참가사를 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2021년 6월 25일(금)까지 우리협회(온라인 www.sme-expo.go.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : www.sme-expo.go.kr에 신청

나. 신청기간 : 2021. 6. 25(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-015379(국민은행)예금주 : (사)대한화장품협회

마. 참가 신청규모 : 신청규모 제한 없음(최소 신청 규모 12㎡)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : rootim@kcia.or.kr Tel 02-785-3898)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13808&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 불임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

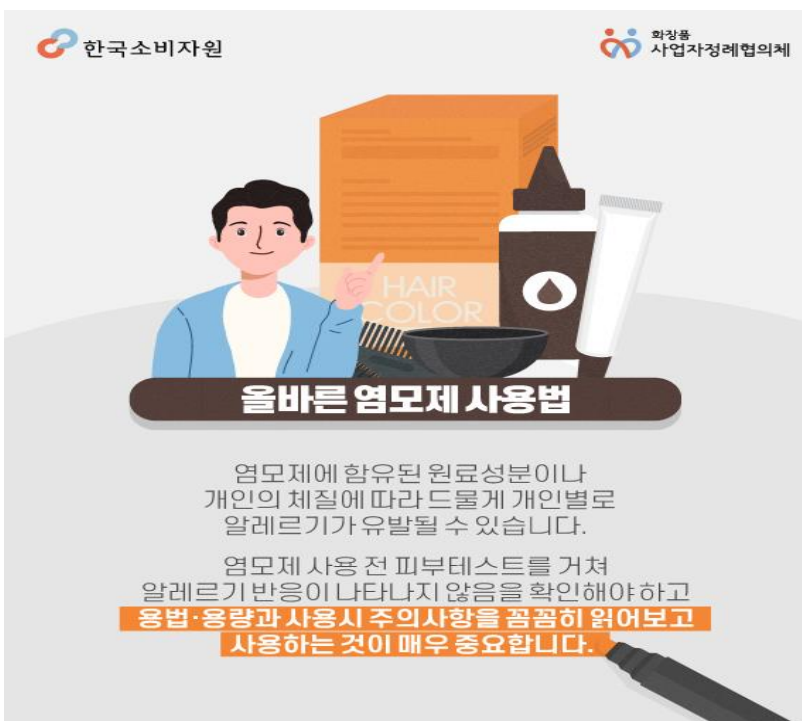
자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개]-[발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기




○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

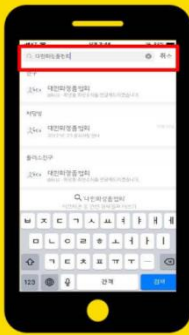
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (산업통상자원부) '2021년 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업 3차' 안내

2021년 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업 3차

본 사업은 수출기업 ERP와 원산지관리시스템을 자동 연계하여 원산지관리업무를 시스템 기반으로 정착하고 협력기업을 포함한 수출 공급망 FTA활용 역량을 강화하는 종합 FTA 컨설팅 사업입니다.



개요

- 사업명 2021년 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업
- 사업기간 2021년 03월 ~ 12월 (10개월간)
- 지원대상 FTA를 활용하여 수출하는 중소·중견 제조기업
 * 상호출자제한기업은 지원대상에서 제외
 * 수출기업(모기업)이 지원기업으로 선정시, 협력기업도 지원대상으로 자동 포함
- 지원규모 총 30개사 내외(수출기업 기준)

지원요건

아래의 5가지 사항을 **모두** 충족할 것

- ① 사업 직전년도(20년) 수출실적*이 있을 것
 *수출용원재료 공급에 따른 구매확인서 발급 실적 포함
- ② 공급 또는 수출하는 제품을 직접 제조할 것
- ③ ERP를 구축·운영하고 있고, 원산지관리시스템과 ERP 간 데이터 연계에 동의할 것
- ④ FTA 원산지관리 목적으로 원산지확인서를 수취하는 협력기업이 반드시 있을 것
 *단, 원산지확인서 수취대상 협력기업은 설치형 5개사 이상, 서비스형 5개사 내외일 것
- ⑤ 지원 신청일 기준으로 다음 중 어느 하나에 해당할 것
 - 원산지관리시스템 사용 중이나 변경을 희망
 - 원산지관리시스템 사용 예정

사업신청

모집기간 공고일로부터 6월 21일(월)까지

신청방법 및 제출서류

- 1 uTradeHub(www.utradehub.or.kr), FTAKorea(www.ftakorea.co.kr), FTA종합지원센터(okfta.kita.net)에서 참여신청서 양식 내려 받아 작성
- 2 아래의 제출서류와 함께 접수

- ① FTA활용인식 평가표(필수)
- ② 사업자등록증 사본(필수)
- ③ 협력업체명단(필수)
- ④ 2020년도 표준재무제표증명원 또는 부가가치세과세표준증명원(필수)
- ⑤ 사진 질의서(필수)
- ⑥ 원산지 인증수출자 인증서 사본(선택)
* 사업신청일 현재 인증이 유효한 경우에만 제출
- ⑦ 무역통계정보 제공동의서(필수)
- ⑧ 법인임감증명서 원본(필수)

온라인 접수

사업 참여신청서 및 상기 ①~⑥는 ftaplus@ktnet.co.kr로 제출

우편 또는 방문 접수

상기 ⑦~⑧는 아래 접수처로 제출

접수처 : 경기도 성남시 판교로 338, 7층 FTA활성화실

유의 사항

- (인터뷰 진행) 신청 접수 확인 후 지원기업의 FTA 담당자 및 ERP 담당자 우선 인터뷰 진행 예정
- (제출서류 마감) 우편 또는 방문 접수 제출 대상 서류는 **2021. 6. 21.(월) 18시까지 접수처에 도착하여야 함**

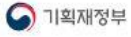
업체선정 1 FTA 활용 요건 최적 업체 선정(평가기준 : 수출기업의 수출역량, FTA활용역량, 서류발급 건수, 컨설팅 추진여건, 지원 필요성 등)

2 지원기업 선정평가일(예정) : 6/25(금)

3 선정결과(예정) : ~6/29(화) 이메일로 선정결과 안내

문의처 한국무역정보통신(KTNET) 사업 담당자 T. 02-6000-2938 / ftaplus@ktnet.co.kr
주소 : 경기도 성남시 판교로 338 한국무역정보통신 7층 FTA활성화실

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) <ul style="list-style-type: none"> ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출액제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) 	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

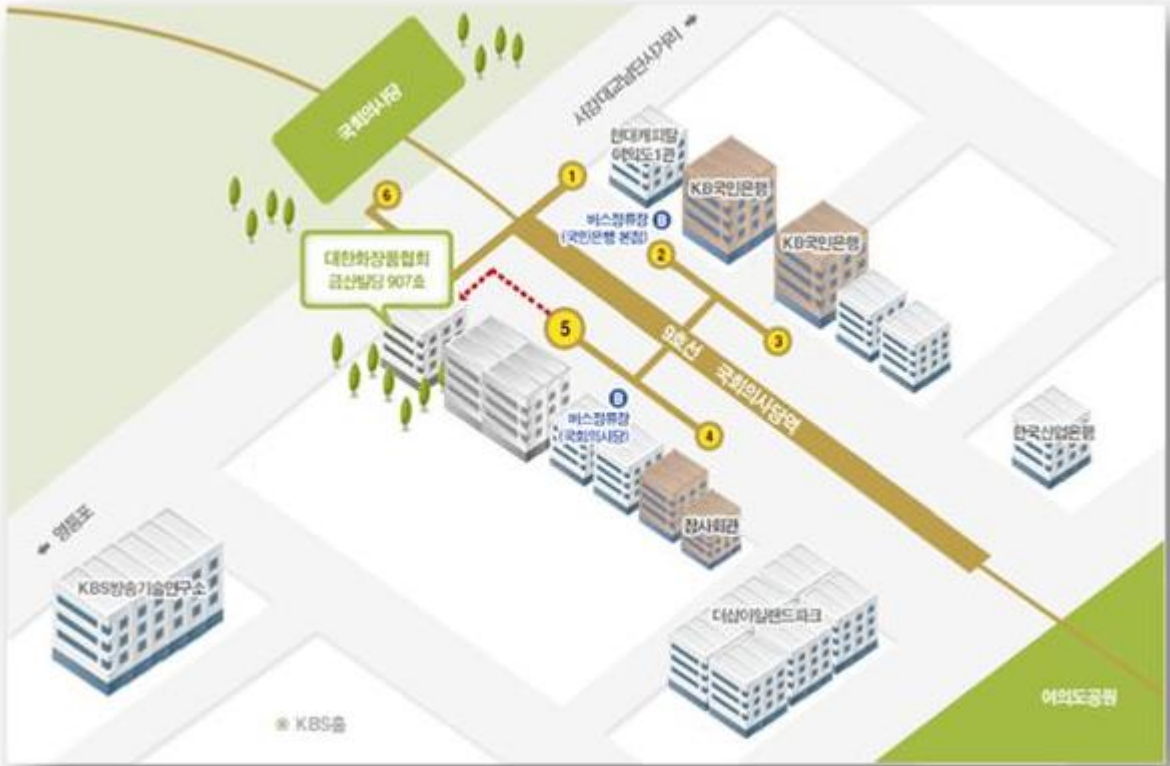
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association