

# (사)대한화장품협회

KOREA COSMETIC ASSOCIATION

07236 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907(여의도동, 금산빌딩) /전화\*785-3898/팩스\*782-6659  
담당부서 : 경영지원팀 부서장 : 임종근 부장 담당자 : 임종근 e-mail : rootim@kcia.or.kr

대한장협 : 제5-123호

시행일자 : 2021. 5. 12.

수 신 화장품사 대표이사

참 조

## 제 목 : 2021년 중국광주화장품전시회 수출컨소시엄 참가 신청 안내

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 우리협회는 중국광주화장품미용박람회 수출컨소시엄 사업에 매년 국가관으로 참여하여 중국화장품 시장을 개척하여 왔습니다.

3. 2021년도 중국광주화장품박람회(2021. 9. 4 ~ 9. 6)수출컨소시엄 사업은 최근 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할수 있는 기업을 발굴하여 박람회에 참가할 계획입니다.

4. 이에 2021년 중국광주화장품박람회의 한국관 참가사를 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2021년 6월 25일(금)까지 우리협회(담당자 : 임종근 부장 rootim@kcia.or.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : <https://www.smes.go.kr/sme-expo/>에 신청

나. 신청기간 : 2021. 6. 25(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-015379(국민은행)

예금주 : (사)대한화장품협회

마. 참가 신청규모 : 신청규모 제한 없음(최소 신청 규모 12m<sup>2</sup>)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에

포함됨)

바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : rootim@kcia.or.kr Tel  
02-785-3898)

- 붙임 : 1) 2021년 중국광주화장품박람회 수출컨소시엄 사업 참가신청 안내 1부  
2) 2021년 중국광주화장품박람회 수출컨소시엄 사업 참가신청서 1부. 끝.

(사)대한화장품협회장



## 2021년 중국광주화장품박람회 수출컨소시엄 참가신청 안내

### □ 박람회 개요

- 박람회명 : (한글) 중국광주화장품미용박람회  
(영문) 58th China International Beauty Expo (Autumn)
- 전시기간 : 2021. 9. 4 ~ 9. 6
- 개최연혁 : 2001년부터 2021년 21회째
- 개최주기 : 매년 2회
- 개최장소 : 중국 광저우 수출상품교역회(Pazhou Complex B구역)
- 2019 개최규모 : 300,000m<sup>2</sup>
- 홈페이지 : [www.chinainternationalbeauty.com](http://www.chinainternationalbeauty.com)
- 주요전시품목
  - 스킨케어, 향수, 개인 관리 용품, 색조 화장품, 화장 용구, 아동용품, 구강 용품, OEM, 일용 화학 원료, 포장재, 기계설비, 전문 미용샵 제품 및 설비, 스파 살롱 제품, 헤어 및 네일 용품 등
- 박람회 특성
  - 현재까지 총57회를 개최한 전시회로, 아시아 최대 규모의 화장품, 미용 전문 박람회
  - 상해의 “중국 상해화장품박람회”, 홍콩 “코스모프로프 아시아” 와 더불어 중국 및 아시아 지역 미용 시장을 이끄는 대표 전문 화장품전시회.

### □ 2019 한국관 참가개요

#### ○ 참가현황

참가면적	업체수	부스 수	한국관 참가연혁
408m <sup>2</sup>	27개사	총 28 부스 (업체 : 27 부스) (홍보부스 : 1 부스)	2001년부터 21회째

○ 최근 3년 한국업체 참가현황

년도	2017	2018	2019	비고
총 참가업체수	172	180	170	
한국관참가업체	28	30	27	
한국관참가면적	378m <sup>2</sup>	420m <sup>2</sup>	408m <sup>2</sup>	

○ 한국관 운영

- 대한민국 화장품 산업 대중국 홍보 국가관 운영

### 3. 2021년 참가사 모집 및 신청

한국관 참가개요

- 참가규모 : 25개 업체 예상
- 한국관 위치 : 9.2관
- 전시품목 : 스킨케어, 메이크업, 헤어, 네일, 스파 등 미용관련 전 품목
- 선정방법 : 선정위원회를 개최하여 참가사 선정 예정
- ※ 참가사 선정시 위생허가등 중국현지 경쟁력 있는 업체를 위주로 선발 할 예정임

한국관 참가 현황

- 지원기관 : 중소벤처기업부
- 임차료 : US\$ 370/m<sup>2</sup>
- 장치비 : US\$ 200/m<sup>2</sup>
- ※ 예상 지원규모 : 1개사당 300만원 내외(25개사 기준)

참가신청방법

- 신청기간 : 2021. 6. 25.(금)까지

- 신청방법 : [www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr)에 신청후 붙임 신청서를 협회제출 (FAX 02-782-6659, e-mail : [rootim@kcia.or.kr](mailto:rootim@kcia.or.kr))
- 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)
- 계좌번호 : 816937-04-015379(국민은행)  
예금주 : (사)대한화장품협회
- 참가신청규모 : 최소 12m<sup>2</sup> 이상

□ 문의

대한화장품협회 담당자 : 임종근 부장

TEL : 02-785-3898, FAX : 02-782-6659, E-mail : [rootim@kcia.or.kr](mailto:rootim@kcia.or.kr)

## 중국광주화장품전시회 수출컨소시엄 참가신청서(참여기업)

※ 중소기업 해외전시포탈([www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr))을 통해 온라인으로 신청

업 체 명	(국문)		
	(영문)		
사무실 전화번호		팩스번호	
휴대전화 번호		담당자	(직위:      )
홈페이지	http://	E-mail	
주 소	(국문)		
	(영문)		
대표자		사업자번호	
자 본 금	₩                      원	종업원수	명
자산총액	₩                      원	업 태	
설립년도	년	주요생산품	
매출액(전년도)	₩                      원	수출액(전년도)	US\$
출품품목	(국문)		
	(영문)		
신청부스	(      )부스, (      )m <sup>2</sup>		
수출컨소시엄 참가 횟수	회		
각종 인증(규격)획득 내용			
<p>당사는 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업으로서 ‘수출컨소시엄사업’ 주관단체인 귀 기관 소정 규정에 의거 상기와 같이 수출컨소시엄사 참가를 신청합니다.</p> <p>본 사업과 관련, 타 정부기관 지자체 등으로부터 별도의 지원을 받은 사실이 확인될 경우에는 지원금 전액을 반납할 것을 확인합니다.</p> <p>※ 첨부서류  (필수) ○ 사업자등록증 사본 1부  ○ 중소기업확인서 1부.  ○ 회사 및 제품소개서 각 1부  ○ 수출컨소시엄 참가동의서 1부  ○ 기업정보활용 동의서 1부  (해당시)○ 수출실적증명서 1부  ○ 해외특허, 인증 증명서 1부  ○ 가점사항 증빙 사본 각 1부</p>			
대표이사	20    년    월    일	(직인)	

## 수출컨소시엄 참여기업 평가 기준(참고자료)

항목 및 배점		세부항목	배점기준	점수
수출 역량 및 잠재력 * 수출액 및 증가율 중 택1 (20)	수출액 (20)	직전년도 수출액 500 만불이상 또는 직전년도 수출증가율 100% 이상	20점	
		직전년도 수출액 100 ~ 500만불 미만 또는 직전년도 수출증가율 70 ~ 100% 미만	17점	
		직전년도 수출액 10 ~ 100만불 미만 또는 직전년도 수출증가율 50 ~ 70% 미만	14점	
		직전년도 수출액 10만불 미만 또는 직전년도 수출증가율 30% 미만	11점	
해외마케팅 추진실적 (10)		- 당해연도, 동일 주관단체 컨소시엄 1회 이하 참여	10점	
		- 당해연도, 동일 주관단체 컨소시엄 2회 이하 참여	8점	
		- 당해연도, 동일 주관단체 컨소시엄 3회 이상 참여	5점	
참여기업의 제품 및 기술수준 (25)		- 산업재산권(특허, 실용신안, 디자인) 보유 기업 - 해외규격인증 보유기업(CE, UL, CCC 등) - GD(Good Design)마크 등 정부인증 우수디자인 - NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등 우수기술 인증 - 정부 R&D 사업에 참여하여 성공한 기업 - 기업부설 연구소 또는 연구개발 전담 부서 보유 기업 - R&D 매출성과 우수기업	좌측 항목 중 5개이상 : 25점 3개이상 : 20점 1개이상 : 10점 해당없음 : 5점	
수출성장성 (15)		- 참여기업의 수출의지 및 해외진출 성공 가능성	S(15점), A(10점), B(5점), C(0점)	
고용창출 (30)		- 중소기업 고용영향 평가 결과 반영(중기부) * 고용영향평가시스템內 점수(100점) 환산	30점	
가점		- 경영혁신마일리지 적립 기업	500마일리지당 5점	
		- 이노비즈, 벤처기업, 여성기업, 장애인기업, 일자리오피스 기업, 명문장수기업, 수출유망기업, 글로벌강소기업, 수위탁우수기업, 이란제재피해기업, 스마트공장참여 기업, PL(제조물배상책임) 단체보험가입기업, 중소기업 협동조합 공동사업 참여기업	각 2점, 최대 10점	
합계				점