

베트남 수출 웨비나

- ◆ 교육일시: 2021. 7. 1(목), 3:00 ~ 5:00 p.m.
- ◆ 교육대상 및 인원: 베트남 수출에 관심이 있는 회사, 70명
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 교육비 : 무료
- ◆ 사전등록 링크 : 선착순 마감 <https://forms.gle/J3k8jbBd5xCU2BzP9>
- ◆ 강의 목차
 1. 베트남 소비자 라이프스타일 이해
 - 소비자 행동의 근원(본질)을 이해하는 시간
 2. 화장품 시장 현황
 - 유통 채널현황 (백화점, 슈퍼마켓, 브랜드샵, 멀티스토어, 온라인 등 특징)
 - 화장품 시장의 주요 소비자 (주 사용 화장품, 상품 구매 기준, 트렌드 등)
 3. 베트남 화장품 진출 전략
 - 필수 공략 키워드
 - 소비자 구매 여정 단계별 필수 제안 및 마케팅 활동
 - 가격설정 기준, 프로모션 방법, 채널 활용 방법
 4. 실시간 질의응답

연사 소개



이지연

베트남 비자인 캠퍼스 대표

약력/이력

- 현) 베트남 비자인 캠퍼스 대표
- 현) 비자인소셜클럽(BSC) 파운더
- 현) 신남방경제연구회 베트남 비즈니스 디자인 집필진
- 현) 비자이너 커뮤니티 운영
- <베트남 비즈니스 수업> 저자
- 베트남 진출 창업자 대상 코칭 및 교육
- 베트남 파견 주재원 교육
- 고려대 건축경영 최고위 과정 신남방지역 베트남 강사
- 배민 아카데미 베트남 글로벌 프로젝트 강사
- 비자인 커뮤니케이션 교육
- 구) CJ 글로벌 사업 총괄 (이사) - 베트남 외식, 화장품, 유통 부문 비자인 15년
- 구) 코카콜라 마케팅 5년