

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회

**발행월** 2021년 5월 다섯째주

**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

**문 의** Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**

Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- K뷰티 바람타고 최근 7년간 화장품 기업 4천347개 창업 [연합뉴스] ----- 04
- 화장품 수출국 2위 놓고 일본, 미국 순위 다툼 치열 [CNC뉴스] ----- 04
- 하반기 국내외 전시회 개최 “기대감 솔솔~” [코스모닝] ----- 05
- (해외화장품시장동향)중국 마이크로바이옴 스킨케어, 차세대 화장품 산업 트렌드 될까?  
[코트라 해외시장뉴스] ----- 06

## 법령 정보 14

- 「화장품법」일부개정법률안(이종성의원 대표발의) 의견조회 ----- 15
- 공정거래위원회, 시장진입 및 사업활동을 제한하는 법령, 제도에 대한 의견 제출 요청 ----- 15
- 의약품 (벤잘코늄염화물 함유 외용소독제) 허가(신고)사항 변경명령 알림의 건 ----- 16

## 협회 업무추진현황 17

- 베트남 수출 웨비나 (7월 1일 오후 3시) 사전등록 안내 ----- 18
- 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항 (2021년 개정판) ----- 20
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 22

## 행사 소식 31

- (한국에프디시법제학회) 2021년 춘계학술대회 안내 ----- 32
- (KOTRA) 신남방3국(베트남, 인도네시아, 인도)비즈니스 현장점검 웨비나 안내  
----- 33

## 회원사 뉴스 36

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**K뷰티 바람타고 최근 7년간 화장품 기업 4천 347개 창업('21.5.20)**

- 보건복지부와 한국보건산업진흥원은 최근 7년간 의료기기·의약품·화장품 등 보건산업 분야 창업 기업 실태를 조사한 결과, 화장품 관련 기업이 4천347개로 집계됐다고 20일 밝혔다
- 같은 기간 보건산업 분야의 전체 창업기업 수는 8천801개로, 화장품 기업이 49.4%를 차지했음. 이어 의료기기 기업이 3천257개(37.0%), 연구개발 771개(8.8%), 의약품 356개(4.0%), 기타 70개(0.8%) 순으로 나타났음

- 관련링크:  
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20210520050700530?input=1195m>

**중국 4월 화장품 소비 절반정도 감소('21.5.25)**

- 지난 4월 중국 화장품 소매액이 지난 2020년 동월 대비 20% 가까이 증가했음. 하지만 올해 1,2,3월의 경우에는 지난해 동월 대비 40% 정도 증가했음. 때문에 지난 3월 대비 화장품 소비가 50% 정도 감소됐음
- 2021년 1월부터 4월까지 중국 전국 실물상품의 온라인 소매액은 37638억 위안으로 전년 동기 대비 27.6%를 증가해, 2년 평균 증가폭이 13.9%를 증가했음. 이 가운데 실물상품 온라인 소매액이 30774억 위안으로 전년 동기 대비 23.1%를 증가해, 2년 평균 증가폭이 15.6%를 증가했음

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=200776>

**화장품 수출국 2위 놓고 일본, 미국 순위 다툼 치열('21.5.26)**

- 대한화장품협회가 관세청 자료를 분석한 1~4월 누적 수출액은 31억 2167만달러(+33.5%)로 순항중임. 1위는 중국 16.5억달러(+46.4%)로 총 수출액의 52.7%를 차지함.
- 일본이 처음으로 화장품 수출 2위에 올랐지만 미국과는 불과 600만여 달러 차이밖에 나지 않음. 때문에 올해 내내 일본과 미국 간 수출국 2위 자리다툼 경쟁이 불만해졌음

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6018>

**제주도·제주테크노파크, '맞춤형 화장품' 본격화('21.5.26)**

- 산업통상자원부에서 공모한 '2021년도 산업혁신타기반구축사업'에 제주특별자치도와 제주테크노파크가 신청한 '빅데이터 기반 맞춤형 화장품 플랫폼 구축'사업이 최종 선정됐음
- 윤형석 도 미래전략국장은 "이번 사업추진으로 제주 화장품산업이 ICT기술 융·복합을 통한 차별화 및 경쟁력 강화가 가능해질 것"이라며 "앞으로 제주가 지닌 뷰티산업 관련 인프라와 맞춤형 화장품 기반 기술 선두도시라는 점을 내세워 K-뷰티 클러스터 유치에서도 총력을 기울이겠다"고 밝혔다.

-관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=83083>

**[호주 리포트] 호주, 지난해 뷰티시장 코로나 19, 지속가능성 큰 영향('21.5.24)**

- 2020년~2021년 호주 뷰티 산업은 코로나19와 지속가능성이 가장 중요하게 영향을 미친 요소였음. 호주 화장품 시장은 2025년까지 67억 달러(한화 7.5조 원)으로 예상됨

- 코로나19로 개인위생 관련 제품과 소독제의 수요를 증가시켰으며 지속가능성은 고객들이 유기농 메이크업, 비건 립스틱, 동물실험 금지를 실현한 선스크린 제품과 같은 화장품의 수요를 증가시켰음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=39350>

### 하반기 국내외 전시회 개최 “기대감 솔솔 ~”(21.5.24)

- 코로나19 팬데믹으로 약 1년 반이 넘도록 사실상 중단 상태에 놓여 있는 국내외 주요 화장품·뷰티 전시회가 백신 접종·집단 면역 체제 본격화로 하반기부터 재개될 움직임을 보이고 있음
- 최근 화장품 업계와 전시관련 업계 관계자에 따르면 일부 지역의 변종 코로나19 발발에 따른 우려가 여전히 존재하지만 빠르면 9월, 늦어도 10월 경이면 그 동안 중단 상태에 놓였던 화장품·뷰티 전시회가 다시 열릴 수 있을 것이라는 기대감이 일고 있음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=40145>

### 2025년까지 중소기업 수출 저변 최대 2배 넓힌다(21.5.20)

- 정부는 글로벌 개방형 혁신을 통해 수출하는 스타트업 선도모형을 발굴하고 현지화 액셀러레이팅, 금융, 마케팅 등 패키지 지원으로 오는 2025년까지 중소기업의 수출저변을 최대 2배로 넓혀 나가기로 했음
- 중기부는 최근 중소기업 수출이 지난해뿐만 아니라 코로나19 이전인 2019년과 비교할 때에도 뚜렷하게 증가세를 보이고 있음을 강조하며,

이러한 수출회복 모멘텀을 기회로 삼아 우리 수출의 저변을 확대해 나가기로 했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=47467>

### 화장에 맞들인 중국 남성들, 큰손으로 급부상(21.5.24)

- 외모중시 풍조에 젠더리스(Genderless) 트렌드가 더해지며 남성화장품 시장이 빠르게 성장하고 있음
- 천잔산업연구원(前瞻产业研究院)에 따르면 클렌징 폼 브랜드는 32%, 마스크팩 브랜드는 58% 증가했고, 로션·크림 브랜드는 가장 빠른 증가 속도인 114%를 기록한 것으로 집계됐다.

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=36045&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=36045&flag=h)

### 약국·드럭스토어 진출하는 中 브랜드들, 전망은?(21.5.25)

- 중국언론 CBN은 중국에서도 기능성 화장품에 대한 관심이 늘어나며 오프라인 채널의 다양화를 꾀하는 기업들이 생겨나고 있다고 보도했음
- CBN은 화장품 업계 관계자의 말을 빌려 "유럽·미국 등 선진국의 기능성 화장품 시장이 전체 화장품 시장의 60%가량을 차지하고 있는데 반해, 중국에서는 여전히 20% 미만 수준"이라고 보도했음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=36045&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=36045&flag=h)

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 중국 마이크로바이옴 스킨케어, 차세대 화장품 산업 트렌드 될까?

2020-11-24 중국 텐진무역관 이시흔

- 마이크로바이옴 스킨케어 개념 확산, 유산균 화장품 수요 확대 추세 -
- 기능성에 대한 객관적 신뢰도 확보, 현지화 마케팅으로 공략 필요 -

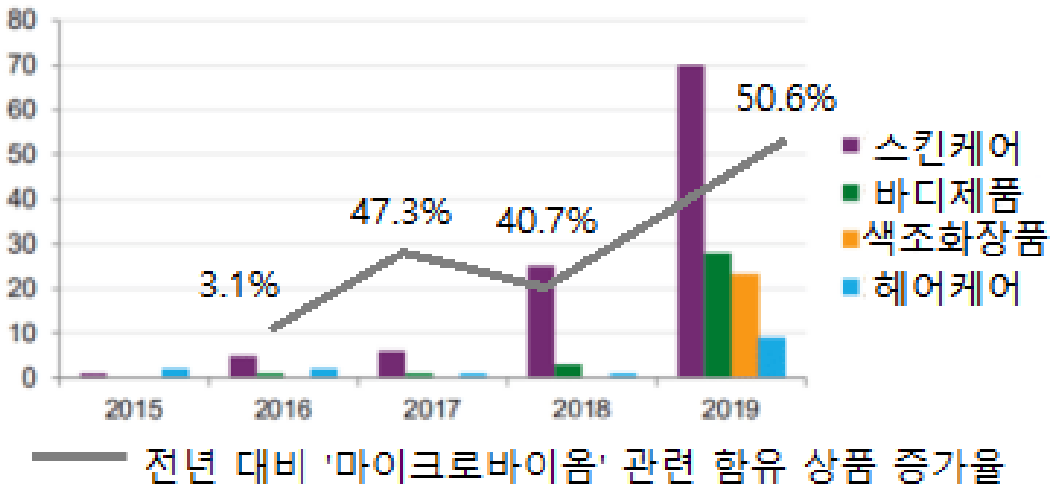
최근 마이크로바이옴(Microbiome)\* 스킨케어라는 개념이 부상하면서 관련 제품인 “유산균 화장품”이 주목받고 있다. 마이크로바이옴이란 미생물(Microbe)와 생태계(Biome)이 합쳐진 말로 인체 내 미생물 밸런스 조절을 통해 피부에 부족한 영양분을 공급하는 것 외에도 피부 면역력을 키우고 상처를 회복시키는 역할을 한다. 특히 유익한 미생물인 유산균은 다양한 이점을 보유하고 있어 이를 함유한 유산균 스킨케어 제품 출시에 나서는 브랜드가 확대되고 있는 추세이다. 마이크로바이옴과 유산균 화장품이 중국의 화장품 산업을 이끄는 신 트렌드로 자리 잡을 수 있을지 그 미래가 주목된다.

주\*: 마이크로바이옴은 유산균을 포함하는 광의의 개념이지만 일반 소비자들 가운데는 가장 대표적인 유산균 화장품이 마이크로바이옴 화장품 용어와 혼용돼 사용되기도 함.

마이크로바이옴 및 유산균 스킨케어 시장 현황

중국의 화장품산업은 다양한 기능성 화장품이 지속 출시되며 다소 포화상태에 이르렀지만 회복, 면역 개선 등 건강 관련 주요 키워드가 부상하면서 유산균 화장품에 대한 관심이 높아지고 있다. 시장 조사기관 민텔(Mintel)에 따르면, ‘마이크로바이옴’ 키워드가 들어간 스킨케어 제품의 수는 최근 2년 동안 현저히 증가해 2019년 기준 전년대비 57.4%의 성장률을 보였다. 실제 마이크로바이옴 관련 성분이 들어간 제품 수는 전년대비 50.6%나 증가했다. 또한 메이리씨우싱(美丽修行)이 발표한 데이터에 따르면, 2020년 중국 화장품 원료 중 유산균의 매출액은 253만 위안으로 전년대비 1211.77%의 폭발적인 증가율을 기록해 미백원료, 식물성 분말 등에 이어 9위에 올랐다.

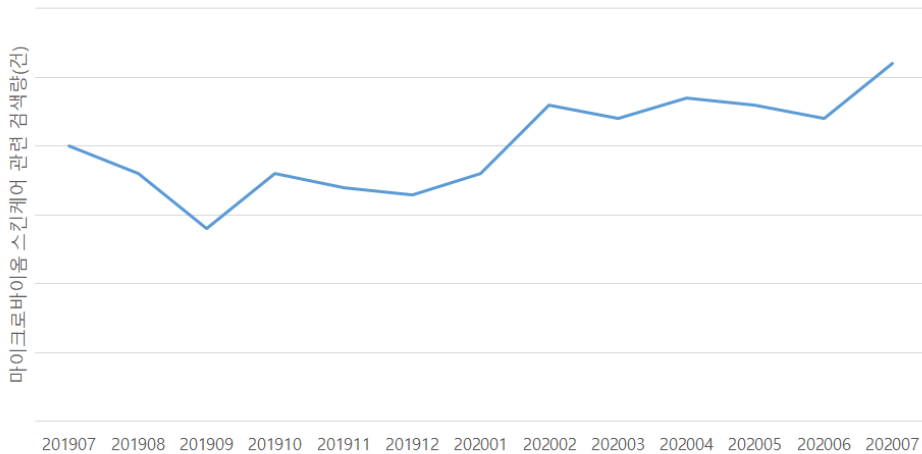
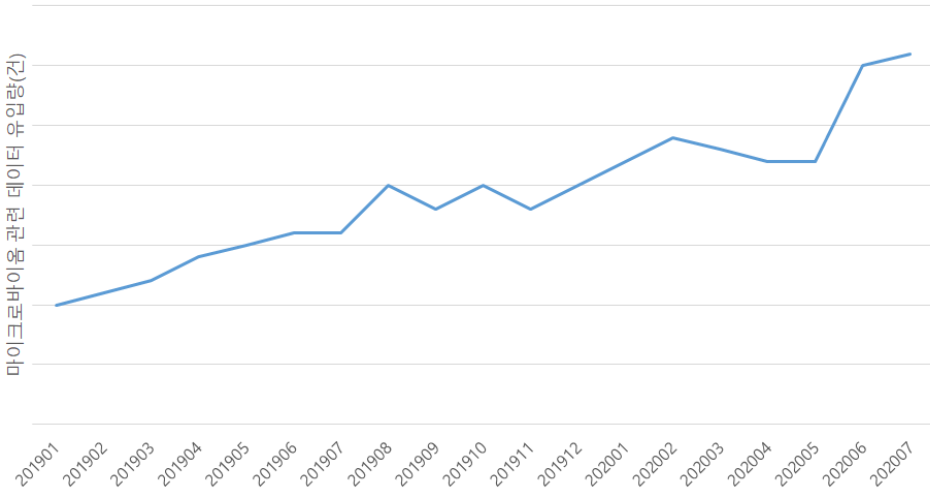
‘마이크로바이옴’ 키워드가 들어간 미용 상품 추이



자료: Mintel(英敏特数据)

잇따른 제품 출시와 함께 소비자의 관심 또한 눈에 띄게 높아지고 있다. 2019년부터 2020년 7월까지 진행한 중국 내 소비자 대상 스킨케어 관련 데이터 검색량 조사에서는 마이크로바이옴 스킨케어 관련 검색량이 지속적으로 증가했다. 또한 스킨케어 관련 연관 검색어로 ‘리페어’, ‘발효’, ‘효소’와 ‘유산균’ 등의 단어가 상위권을 기록하고 있는 데서도 높아진 관심을 확인할 수 있다. 특히 코로나 19 이후로 피부 건강에 대한 관심이 상승하면서 성분과 원료에 대한 까다로워진 소비행태도 마이크로바이옴 화장품 시장 성장의 주요 기회요인이 될 수 있을 것으로 보인다.

마이크로바이옴 스킨케어 관련 데이터 유입량 및 검색량 증가 추이



자료: 메이리씨우싱(美丽修行)

올해 9월말 기준 중국 국가약품감독관리국 비특수용 화장품 시스템에는 유산균 관련 화장품이 국산 400여 건, 수입 40여 건이 올라와 있다. 이 중에서 올해 신규 등록된 제품이 총 200여 건으로 전체의 절반을 차지, 2020년은 유산균 관련 스킨케어 제품 양산 본격화의 원년이 될 것으로 보인다.

주요 브랜드 및 경쟁 동향

이러한 트렌드에 발맞춰 화장품 업계 관련 기업들도 발 빠르게 움직이고 있다. 대표적인 예로 2019년 7월 건강식품 및 보조제를 주로 생산하는 중국 건합그룹(健合集团)은 영국 프리미엄 마이크로바



이옴 스킨케어 브랜드인 아우렐리아 프로바이오틱스킨케어(Aurelia Probiotic Skincare)를 인수해 마이크로바이옴 스킨케어 미용사업 진출을 공식 선언했다. 이외에도 중국의 탕첸베이제엔(汤臣倍健) 등 미용 건강식품 업계도 앞다퉀 마이크로바이옴 스킨케어 시장에 진입했으며 일본의 Yakult 사도 온라인 플랫폼 티엔마오에 플래그십 스토어에서 마이크로바이옴 관련 뷰티 제품을 판매하고 있다.

마이크로바이옴 스킨케어는 타오바오와 티엔마오와 같은 온라인 플랫폼에서 주로 판매되고 있으며, 다양한 브랜드에서 관련 상품을 출시하고 있어 시장 내 경쟁이 치열한 편이다. 현지 매체 메이리씨우싱(美丽修行)에 따르면 마이크로바이옴 관련 화장품 순위에서는 모어파슬지아(膜法世家), AVEC MOI 등의 중국 로컬 브랜드와 일본, 영국, 한국 등의 브랜드가 상위권을 차지하고 있다. SK II, Lancome 등 기존 대형 화장품 브랜드에서도 마이크로바이옴 스킨케어 제품라인을 앞다퉀 출시하고 있는 한편, 신흥 로컬 브랜드들도 대담하고 빠른 속도로 관련 제품들을 선보이고 있다.

주요 로컬 마이크로바이옴 화장품 브랜드

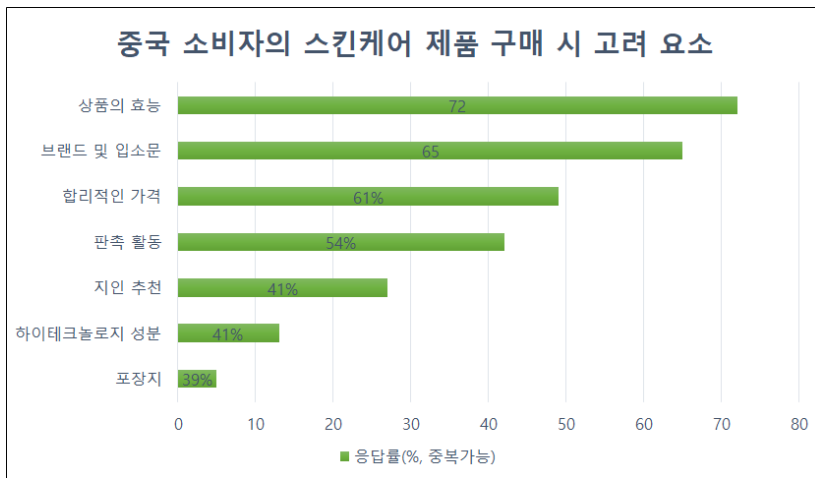
브랜드명	제품 사진	브랜드 및 제품 설명
泊奈诗 보나이시 (Bonaishi)		- 마이크로바이옴 스킨케어 판매량 상위권에 위치한 브랜드로, 천연 스킨케어 제품을 주로 판매하고 있으며 높은 소비자 선호도 보유 - 대표 제품인 스킨, 로션, 크림 세트는 약초 및 식물 추출물로 제조돼 보습 및 흡수력이 좋고 끈적거리지 않아 선호도 높으며 다양한 유산균이 함유돼 피부 내 미생물 균형을 맞춰주는 기능이 있음. 가격은 99위안
优肌源 요우지위엔 (YOJIYUAN)		- 민감성 피부 전문 화장품을 주 생산하는 브랜드로 대표 품목인 리페어 토너는 붉거나 가려움증을 수반한 민감성 피부에 효과가 있으며, 장시간 마스크 착용으로 인한 피부 자극 완화 효과를 보유 - 검은콩에서 추출한 유산균, 국화 추출물 등이 함유된 제품이 주 제품으로 가격은 168위안
AVEC MOI 아벡모아		- 중국의 마이크로바이옴 화장품 전문 브랜드로 프로바이옴 연구개발팀과 글로벌 선두 기술을 보유. 유산균 관련 바디케어, 헤어케어 제품 등 전문으로 생산 - 대표제품인 유산균 스킨케어제품은 379위안으로 주로 프리미엄 라인을 출시하며, 브랜드 이미지 구축
膜法世家 마스크패밀리 (Mask Family)		- 국물, 허브 등 천연 식물을 원료로 한 과학연구기술을 통해 관련 스킨케어 제품을 생산하는 중국 기업 - 마이크로바이옴 마스크 팩이 주 제품으로 유산균을 비롯한 여러 유익균 등 활성 대사 물질이 함유돼 기능성을 인정받았으며, 대표 제품의 가격은 189위안
春夏 춘씨아 (SPRING SUMMER)		- 식물성 스킨케어 브랜드로 수분크림, 핸드크림, 클렌징크림 등 다양한 품목에 핀란드, 일본, 인도 등 지역에서 자라는 특산 식물을 접목시켜 다양한 기능을 추가 - 대표 제품은 우유에서 추출한 프로바이오틱스 마스크팩으로 아보카도, 자몽 등 과일 추출물이 함유돼 있으며 가격은 69위안으로 저렴한 편

자료: 징동, 개별 브랜드 홈페이지, KOTRA 텐진 무역관 정리

새로운 트렌드로 자리 잡기까지는 아직 한계

이처럼 마이크로바이옴 스킨케어 제품이 새롭게 부상하고 있지만 화장품 시장에서 자기 영역을 온전히 찾기까지는 다소 시간이 걸릴 것으로 보인다. 마이크로바이옴 화장품의 대표라고 할 수 있는 유산균 스킨케어를 예로 들면, 기존 기능성 제품 대비 여전히 낮은 인지도가 시장확장에 걸림돌이 되고 있다. 사회화영업연구소(社会化营销研究院)에 따르면 중국 화장품 소비자들은 구매 결정 시 상품의 효능과 함께 브랜드 파워와 구전 마케팅에 영향을 가장 많이 받는 것으로 나타났다. 즉, 신기능 제품 출시, 입소문, 인지도 확대, 소비 확대라는 이상적인 순환 궤도에 아직까지는 제대로 안착하지 못한 단계라고 볼 수 있다.

스킨케어 구매 시 소비자 주요 고려요소



자료: 사회화영업연구소(社会化营销研究院)

장기적인 수요가 유지되고 시장이 형성되려면 유산균이라는 원료에 대한 효능이 입증되고 안전성에 대해 신뢰가 온전히 형성되는 것이 중요하다. 그러나 원료로서 유산균을 이용하는 데에 있어 규정과 기술적 어려움도 제약 요인이 되고 있다. 현재 중국의 화장품 안전기술규범,《化妆品安全技术规范》에 따르면 화장품의 미생물에 대한 제한은 균의 총 수 ≤1000CFU/g 또는 CFU/ml이어야 하며, 효모균의 총수는 ≤100CFU/g 또는 CFU/ml로 규정돼 있다. 살아있는 균인 유산균이 사용될 경우 제품 속 세균도 번식하기 때문에 개체 수 조절이 기술적으로 어려워 실제 유산균을 첨가하기에 어려움이 있다. 따라서 현재 시중의 유산균 화장품은 실제 활균(活菌)인 유산균보다는 유산균의 대사산물이나 용해물이 첨가되거나 유익균의 먹이가 되는 프리바이오틱스(익생원)가 첨가되는 경우가 대부분이다.

이에 따라 다소 까다로운 규정을 아슬아슬하게 피해가는 제품도 적지 않은 것으로 나타났다. 일부 유산균 보습제품의 경우 유산균 발효추출물이 주요성분 목록에 적혀 있지만 실제 함유율은 0.01% 이하의 소량에 그치거나 일부 유산균 마스크라고 불리는 제품도 실제로는 유산균 관련 성분과는 거리가 먼 경우도 있다.

평판제 광저우 팅란바이오컴퍼니 개발총괄 사장은 "몇 년 사이 미생물 생태학에 대한 지식의 확산으로 마이크로바이옴 스킨케어에 대한 인식이 확산됐지만 국내의 많은 화장품 개발 엔지니어와 개발자들은 아직 마이크로바이옴 스킨케어에 대해 잘 모르고 있고 해결해야 할 기술적인 문제도 많다"고 말했다. 이처럼 전체적으로 마이크로바이옴 스킨케어와 유산균 화장품에 대한 기술적인 성숙도가 현재로서는 높지 않은 것이 현실이다.

### 진출 전략 수립 방향 및 유의사항

시중에 판매되고 있는 마이크로바이옴 스킨케어 제품 중 상위 판매량을 보유한 대부분의 제품은 중국 소비자들을 타깃해 중의학 성분인 각종 약초 추출물과 천연 추출물을 함유하고 있다. 마이크로바이옴보다 중국 소비자들에게 비교적 익숙한 약초 성분을 어필하며, 마케팅을 진행하고 있는 것이다. 또한, 중국 소비자들은 새로운 기능성 화장품의 경우 유명 브랜드 제품 외에 신생 로컬 브랜드의 제품에 대해서도 객관적인 효능을 보유하고 있는 경우 비교적 개방적 태도를 보이고 있어 신규 브랜드들도 제품의 확실한 효능이 뒷받침되는 한 성공 가능성이 있다고 할 수 있다.

현지 화장품 판매시장의 분위기를 확인하기 위해 텐진 소재 B사 화장품 매장의 스킨케어 담당 판매원과 진행한 인터뷰에서도 향후 마이크로바이옴 화장품의 발전 가능성을 확인 할 수 있었다.

Q1. 마이크로바이옴이나 유산균 화장품이 있는지 물어보는 손님들이 많은지?

A1. 아직까지 유산균 화장품 자체에 대해 문의하는 손님은 많지 않지만 최근 늘어나고 있는 추세이다. 대부분 보습이나 주름개선 등 자신들이 원하는 효과와 효능이 있는 제품들이 있는지 물어보는 경우가 많은데, 이 때 유산균 화장품을 추천하고 있다. 추천 제품에 대한 소비자 만족도가 높은 편이다.

Q2. 유산균을 함유했거나 마이크로바이옴 관련 제품들이 있는지?

A2. 있다. 주로 판매하고 있는 제품인 스킨케어라인 대부분이 유산균이 함유된 제품으로, 손님들에게도 성분과 효능에 대해 자세히 설명하고 있다.

Q3. 손님들이 유산균 스킨케어에 대한 인식이 높은지?

A3. 유산균 스킨케어라는 단어 자체가 화장품 시장에서는 전문적인 개념이어서 인식이 아직까지는 높지 않다고 볼 수 있다. 하지만 한 번이라도 소비자들에게 유산균 관련 제품이 좋다는 것이 인식되면 재구매율이 높으며 그 과정을 거쳐 인식이 올라갈 것으로 보인다.

Q4. 마이크로바이옴 유산균 스킨케어 시장에 대한 전망을 어떻게 보는지?

A4. 계속해서 성장 중이라고 생각한다. 유산균이 대표적인 영양보조제로 인식되기까지 시간이 걸렸듯이 화장품에서도 다소 시간은 걸릴 수 있다. 하지만 피부 미백이나 주름 개선 등을 넘어서 피부 장벽 자체의 유수분 밸런스를 맞춰주는 효과가 분명하기 때문에 유산균 스킨케어에 대한 소비자들의 수요가 점점 늘어날 것이라고 생각한다.

또한 스킨케어 완성품 뿐 아니라 유산균 원료에 대한 수요도 늘고 있다. 관련 업계 종사자는 중국에서 마이크로바이옴 유산균 관련 원료는 최근에서야 공급되기 시작했다고 설명하며, 현재 국내 바이오 관련 원료 공급업체는 글로벌 원료기업을 제외하면 태화생기그룹(太和生技集团), 화희생물(华熙生物) 등 소수 업체뿐이라고 밝혔다. 이에 따라 원료를 기반으로 관련 현지 기업들과의 협업가능성을 모색하는 것 또한 하나의 진출방안이 될 수 있다.

화장품의 경우 중국 시장 진출 전 국가약품감독관리국(www.nmpa.gov.cn)에 등록(비안) 절차를 반드시 진행해야 한다. 마이크로바이옴 스킨케어(微生物护肤品)는 일반적으로 비특수용도 화장품으로 분류되며 수출업체는 수입 비특수용도 화장품 등록 관리 시스템(进口非特殊用途化妆品备案管理系统)에 등록 후 정식 수출이 가능하다. 미백, 주름개선 등 기능성 효과가 있는 제품의 경우에는 특수용도제품으로 분류돼 다소 절차가 복잡해질 수 있으므로 제품의 용도와 효과에 대해 사전 확인이 필요하다. 등록(비안)은 자료 심사, 제품검사, 형식 심사 등 전체 등록기간이 4개월 이상 소요되니 충분한 시간을 가지고 서류 준비 등을 진행하는 것이 좋다.

## 시사점

마이크로바이옴 스킨케어와 그 대표격인 유산균 화장품은 중국 화장품산업의 새로운 도전 과제이자 트렌드로 성장할 것으로 보인다. 특히 스킨케어 브랜드마다 차별화 된 피부과학기술을 바탕으로 유익균과 미생물에 초점을 맞춘 화장품이 연일 출시되고 있으며, 온·오프라인 플랫폼에서 존재감이 커지면서 향후 빠른 성장세가 예상된다. 코로나19로 인해 장기간 마스크를 착용하는 소비자들에게도 피부 면역력 강화, 피부 재생과 같은 키워드가 어필하고 있는 점도 고무적인 부분이다.

물론 아직까지는 마이크로바이옴과 유산균에 대한 전반적 인식 부족, 기술적 한계가 존재한다. 특히 소비자 만족도를 높일 수 있도록 성분 함량에 대한 연구와 효능 검증 방법 등 지속적인 개선 노력이 필요하다. 이 과정에서 새로운 시장 수요가 발굴되고 시장 플레이어 또한 확대될 것으로 보여 기술협력, 원료 공급 등 다양한 협력 방식의 진출 기회가 있을 것으로 보인다.

기능성 제품을 고려해 중국 소비자의 마음을 사로잡을 수 있는 마케팅, 홍보 전략을 확실히 수립하는 것도 매우 중요하다. K-Beauty의 바탕 위에 중국 소비자들에게 보다 친숙한 중의학적 요소를 가미한 마케팅을 진행하는 것도 한 방법이 될 수 있을 것이다. 기존 상위 판매량을 보유한 제품에 대한 분석과 벤치마킹, 소비자 성향과 선호도를 면밀히 분석한 맞춤형 마케팅 전략을 실행한다면 성공가능성을 높일 수 있을 것이다.

자료: 소후(搜狐), Mintel(英敏特数据), 메이리씨우싱(美丽修行), 사회화영업연구소(社会化营销研究院), 징동(京东), 국가약품감독관리국, 메이룽메이티왕(美容美体网) 및 KOTRA 텐진 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 11. 24.〉

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 「화장품법」 일부개정법률안(이종성의원 대표발의) 의견조회

영업자의 위반행위 적발 이후 그 처분을 위한 절차가 진행 중인 기간에는 폐업신고를 할 수 없도록 하는 한편, 행정 제재처분 등이 있는 경우에는 폐업신고를 제한하거나 폐업 후 그 처분의 잔여기간 동안 같은 장소 또는 같은 자가 동일한 영업을 운영하지 못하도록 하는 내용으로 화장품법 일부개정법률안(이종성의원 대표발의)이 붙임1과 같이 발의되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2021년 6월 1일(화)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 일부개정법률안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13822&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13822&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ 공정거래위원회, 시장진입 및 사업활동을 제한하는 법령, 제도에 대한 의견 제출 요청

공정거래위원회에서는 시장진입제한, 사업활동제한, 가격규제 등 경쟁제한적 규제 발굴을 위하여 사업자의 시장진입을 막거나 사업활동을 제한하는 법령, 제도, 관행에 대한 의견을 수렴하고자 합니다.

이에 의견이 있으신 경우 붙임2의 양식에 의거 작성하시어 2021년 5월 31일(월)까지 우리협회(E-mail: hyoung@kcia.or.kr, Tel : 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 주요 규제 유형 1부.

붙임2: 작성 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13820&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13820&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 의약외품(벤잘코늄염화물 함유 외용소독제) 허가(신고)사항 변경명령 알림의 건

식품의약품안전처에서는 의약외품 중 ‘벤잘코늄염화물’을 주성분으로 하는 외용소독제에 대한 선제적 안전관리 등을 위해 허가(신고)사항 변경명령(안)을 마련하였으며, 동 내용에 대한 관련 업체 대상 의견 조회 결과를 토대로 붙임과 같이 허가(신고) 변경명령에 앞서 아래와 같이 사전예고를 하였으니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사전예고 기간 : 2021. 5. 18. ~ 2021. 6. 1.

나. 허가사항 변경 명령 예정일 : 2021. 6. 2.

붙임: 1. 품목 및 업체 현황. 1부.

2. 허가(신고)사항 변경지시 내용. 1부.

3. 업체별 변경지시 내용. 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13823&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13823&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 베트남 수출 웨비나 (7월 1일 오후 3시) 사전등록 안내

우리 협회에서는 “베트남 화장품 시장 현황과 진출 전략”에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 7. 1 (목), 3:00 ~ 5:00 p.m.

나. 참석대상 : 베트남 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 주요내용:

- 베트남 소비자 라이프스타일 이해

- 베트남 화장품 시장 현황 및 진출 전략

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/J3k8jbBd5xCU2BzP9>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 cisco webex 웨비나 접속

자. 언어: 한국어

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13821&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13821&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 호주 수출 웨비나 개최 안내 (6월 10일 오후 4:30)

우리 협회에서는 호주 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 6. 10(목), 4:30 ~ 6: 30 p.m.

나. 참석대상 : 호주 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 주요내용: 호주의 화장품 제도 및 인허가 절차

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 :

<https://forms.gle/xYuRDjBNvacWUhcMA>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며,

URL링크를 통해 cisco webex 웨비나 접속

자. 언어: 영어 → 한국어 순차통역

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13797&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13797&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

본 보고서는 화장품 러시아(유라시아) 수출시 주의사항 자료의 2021년 개정판입니다. .

〈 보고서 목차〉

1. 관련 기관 및 규정
  - 관련 기관
  - 관련 규정
  - 인허가 구분
2. 용어 정의
  - 화장품 정의
3. 화장품 성분 관련 규제
  - 러시아의 화장품 성분 규제 체계
  - 화장품 배합금지 성분
  - 화장품 배합한도 제한 성분
  - 허용된 착색제
  - 허용된 보존제
  - 허용된 자외선 차단 성분
  - 제품 유형별 pH 기준
  - 중금속 기준
  - 미생물 기준
4. 화장품 라벨링
  - 화장품 라벨링 필수 요건
5. 국가 등록(State registration)
  - 국가 등록 대상 화장품
  - 신청인
  - 국가 등록에 필요한 서류
6. 적합성 인증(self declaration of conformity)
  - 적합성 인증 대상 화장품
  - 적합성 인증 절차
7. 주요 절차
  - 제품 등록 주요 절차

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13819&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13819&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ 2021년 중국광주화장품전시회 수출컨소시엄 참가 신청 안내

우리협회는 중국광주화장품미용박람회 수출컨소시엄 사업에 매년 국가관으로 참여하여 중국화장품 시장을 개척하여 왔습니다.

2021년도 중국광주화장품박람회(2021. 9. 4 ~ 9. 6)수출컨소시엄 사업은 최근 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할수 있는 기업을 발굴하여 박람회에 참가할 계획입니다.

이에 2021년 중국광주화장품박람회의 한국관 참가사를 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2021년 6월 25일(금)까지 우리협회(온라인 [www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr))로 신청하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : [www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr)에 신청

나. 신청기간 : 2021. 6. 25(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-015379(국민은행)예금주 : (사)대한화장품협회

마. 참가 신청규모 : 신청규모 제한 없음(최소 신청 규모 12㎡)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : [rootim@kcia.or.kr](mailto:rootim@kcia.or.kr) Tel 02-785-3898)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13808&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13808&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 불임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

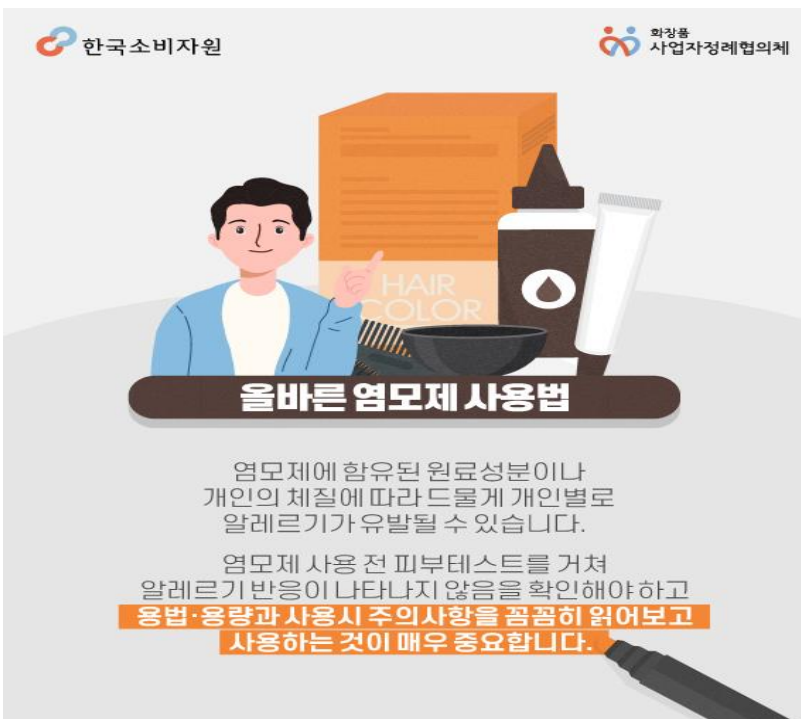
자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skin%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skin%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개]-[발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

**본 자료는 인쇄책자입니다.**

※ 책자 사이즈(12.5\*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」





**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

# + 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



# + 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기




○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

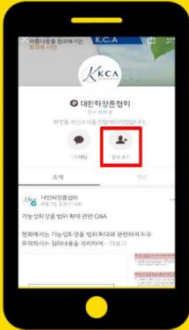
**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

○ (한국에프디시법제학회) 2021년 춘계학술대회 안내

# 2021년 한국에프디시법제학회 춘계학술대회

포스트 코로나 시대,  
급변하는 규제환경의 변화와 대응  
Regulatory Changes and Responses in the  
Post-COVID-19 Era

<b>장 소</b> 온라인(강연 생중계)	<b>학술대회기간</b> 2021. 6.18 (금) 09:30~17:00	<b>사전등록기간</b> 2021. 5.14(금) ~ 5.30(일)
---------------------------	---	--

시 간	발표 제목	발표자
10:00~10:10	개회사	한국에프디시법제학회 손여원 회장
<b>Session 1</b> <b>코로나 시대 제약기업 디지털 마케팅 현황과 이슈</b>		
Organizer: 박성민 변호사(HnL법률사무소) / 좌장: 이상원 교수(성균관대학교)		
10:10~10:40	코로나 시대 제약산업 마케팅 트렌드	최재진 이사(IQVIA)
10:40~11:10	제약산업의 생태계를 바꾸는 디지털 마케팅	채민정 대표(바이오마케팅랩)
11:10~11:40	제약산업 디지털 마케팅의 법적 이슈 및 대비방안	박성민 변호사(HnL법률사무소)
11:40~12:00	Q&A	
<b>Plenary Session</b> <b>좌장: 한국에프디시법제학회 손여원 회장</b>		
13:30~14:20	[기조 강연] 식품의약품 안전관리 환경 변화와 중점 정책 방향	서경원 원장(식품의약품안전평가원)
<b>Session 2</b> <b>포스트 코로나 시대, 비대면 디지털헬스케어 산업의 전망과 규제이슈</b>		
세션 2와 3 동시 진행    Organizer: 류규하 교수(성균관대학교) / 좌장: 김성민 교수(동국대학교)		
14:30~15:00	해외 디지털헬스 동향	박은성 고문(사이넥스 디지털헬스랩)
15:00~15:30	식약처 디지털헬스케어 규제동향	강영규 팀장(식약처 디지털헬스기기ITFT팀)
15:30~16:00	비대면 의료 규제현황 및 활성화 방안	류규하 교수(성균관대학교)
16:00~16:30	디지털헬스케어 해외 보험급여 현황	김영 대표(사이넥스)
16:30~17:00	Q&A	
<b>Session 3</b> <b>코로나19 치료제 및 백신 개발 정책 이슈</b>		
세션 2와 3 동시 진행    Organizer: 박대웅 팀장(한국보건산업진흥원) / 좌장: 이창의 교수(서울대학교)		
14:30~15:00	코로나19 치료제 백신 개발동향	목현상 단장(국가신약개발재단)
15:00~15:30	코로나19 치료제 백신 긴급사용승인 제도	박지혜 변호사(법무법인 유준)
15:30~16:00	코로나19 치료제 백신 지식재산권 관련 글로벌 논의	이주하 책임연구원(한국보건산업진흥원)
16:00~16:30	코로나 시대의 임상시험	이정희 대표(올리브헬스케어)
16:30~17:00	Q&A	
17:00~	총회	총무위원장 한은영



○ (KOTRA)신남방3국(베트남,인도네시아,인도) 비즈니스 현장점검 웨비나 안내



# 2021 신남방 3국 (베트남 | 인도네시아 | 인도 ) 비즈니스 현장점검 웨비나

해외출장이 어려운 시기, 신남방 현지에서 전하는 최신 경제·산업 동향 및 대응 전략!

2021.6.2(수)~4(금) 15시~16시 20분 | 온라인 개최 (  YouTube 'kotra 비즈니스' 채널)

## 프로그램

### 베트남 | 6.2(수)

시간(한국기준)	내용	비고
15:00~15:05	개회사	손수득 KOTRA 경제통상협력본부장
15:05~15:25	베트남 경제동향 및 진출전략	이종섭 KOTRA 동남아대양주지역본부장
15:25~15:45	베트남 주요 통상 이슈 및 대응방안	김태운 관세사
15:45~16:05	베트남 IT산업 동향 및 진출방안	조규하 아이커머 법인장
16:05~16:20	우리 기업들이 자주 묻는 질문사항(FAQ) 답변	박민준 KOTRA 베트남 비즈니스 협력센터 운영팀장

### 인도네시아 | 6.3(목)

시간(한국기준)	내용	비고
15:00~15:05	개회사	손수득 KOTRA 경제통상협력본부장
15:05~15:25	인도네시아 경제동향 및 진출전략	이종운 KOTRA 자카르타무역관장
15:25 15:45	인도네시아 주요 통상 이슈 및 대응방안	이성권 PT. FCL 사장
15:45 16:05	인도네시아 IT산업 동향 및 진출방안	홍승수 PT. KTI 대표
16:05 16:20	우리 기업들이 자주 묻는 질문사항(FAQ) 답변	복덕규 KOTRA 인도네시아 비즈니스 협력센터 운영팀장

## 인도 | 6.4(금)

시간(한국기준)	내용	비고
15:00 15:05	개회사	손수득 KOTRA 경제통상협력본부장
15:05~15:25	인도 경제동향 및 진출전략	김문영 KOTRA 서남아지역본부장
15:25 15:45	인도 주요 통상 이슈 및 대응방안	윤소연 관세사
15:45 16:05	인도 스마트시티, 에듀테크, 디지털헬스 산업동향 및 진출방안	Meghna Jain KOTRA 인도 비즈니스 협력센터 Specialist
16:05 16:20	우리 기업들이 자주 묻는 질문사항(FAQ) 답변	이인규 KOTRA 인도 비즈니스 협력센터 운영팀장

## 참가방법

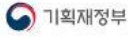
- ① 참가신청 링크 클릭하여 신청 ⇒ [참가신청 바로가기](#)
- ② 신청 이메일로 제공되는 웹주소로 웨비나 당일 접속

## 문의처

KOTRA 신남방·신북방 비즈니스 데스크  
02-3460-3479, nsbd@kotra.or.kr



○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

## 금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

### 소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 &lt;대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 신용등급 사전 조회 가능</li> <li>② 소상공인지원센터 방문 시 무료</li> <li>③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분</li> <li>② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작)</li> <li>③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)</li> </ul>	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

\* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

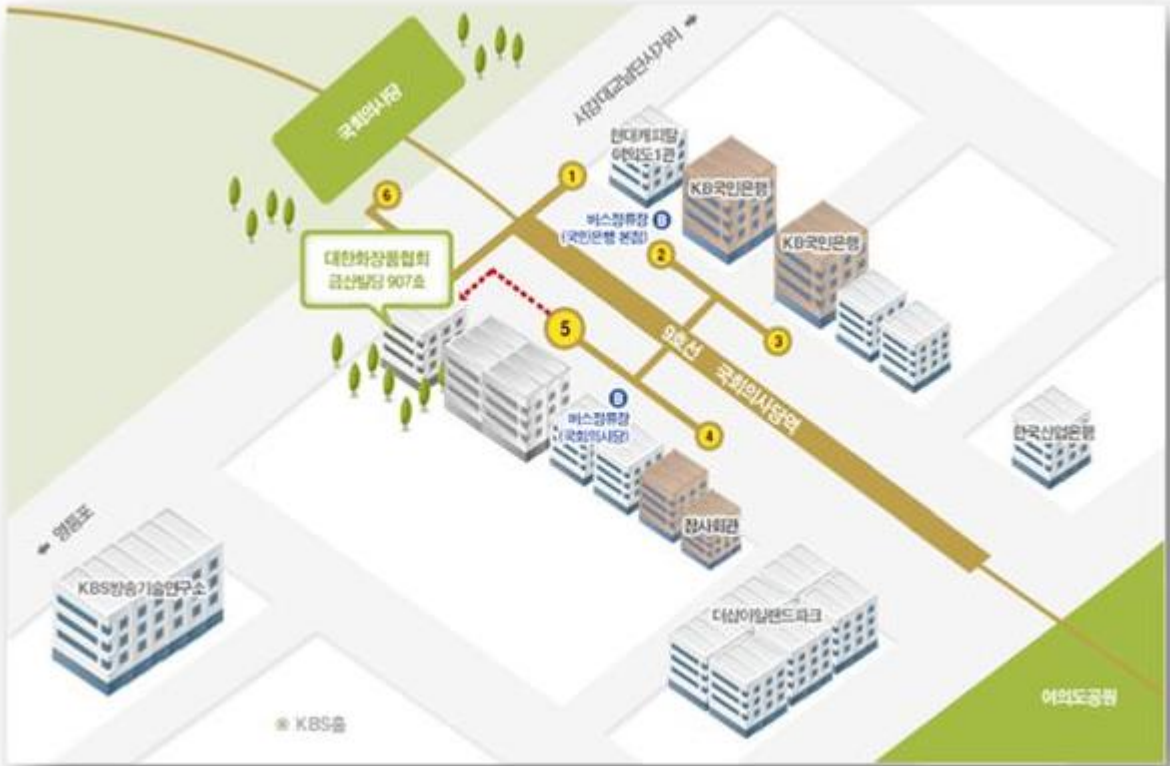
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association