

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 6월 첫째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 맞춤형화장품 판매업의 용기 재활용, 리필 허용[CNC뉴스] ----- 04
- 4월 유통 온오프라인 유통 동반 성장에 전년비 13.7% [장업신문] ----- 04
- 4월 화장품 수출, 중국 역대 최대 실적 전년대비 57.0% 급증 [코스인코리아] ----- 05
- <국내외정보>중국 NMPA, 화장품 사용금지 원료 목록을 갱신하는 것에 관한 공고 ----- 07
- <해외화장품시장동향>인도 스킨케어 시장 동향 및 전망 [코트라 해외시장뉴스] ----- 08

법령 정보 14

- 「화장품법」일부개정법률안(김민석의원 대표발의) 의견조회 ----- 15
- 「기능성화장품 심사에 관한 규정」일부개정고시 의견 조회의 건 ----- 15

협회 업무추진현황 16

- 제4차 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육 ----- 17
- 화장품 표시광고 관련 웨비나 개최 안내 ----- 18
- 캐나다 수출 웨비나 (7월 8일 아침 9시 30분) 사전등록 안내 ----- 18
- 베트남 수출 웨비나 (7월 1일 오후 3시) 사전등록 안내 ----- 20
- 증명서 복사방지마크 적용 발급 안내 ----- 22
- 2021년 중국광주화장품전시회 수출컨소시엄 참가 신청 안내 ----- 23
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내
--- 25

회원사 뉴스 35

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

4월 보건산업 수출 20억 달러...전년比 19.6% ↑ ('21.6.3)

- 한국보건산업진흥원에 따르면, 전달 보건 분야 수출액은 전년 동월 대비 19.6%가 증가했음. 산업별 수출액은 ▲화장품 8억8천 달러(+57.0%) ▲의약품 6억1천 달러(+2.9%) ▲의료기기 5억2천 달러(+5.8%) 순이었음.
- 보건산업 수출은 지난 2019년 9월 이후 20개월 연속 플러스 성장세를 유지하고 있음. 다만, 현재 30% 미만 증가세로 성장세는 다소 완화됐음. 중국은 보건산업 수출의 30.1% 비중을 차지하며, 대중 화장품 수출은 역대 최대 실적을 기록했음

- 관련링크:
<https://zdnet.co.kr/view/?no=20210603091550>

아모레, 2030년까지 신제품 100% 친환경... 총 1,000여억원 투자('21.6.2)

- 오늘(2일) 아모레퍼시픽은 오는 2030년까지 신제품 100%에 환경 또는 사회 친화적 속성을 구현, 재생에너지 사용률 100% 달성, 플라스틱 포장재 100% 재활용, 2023년까지 90% 이상을 'RSPO 인증 팜유'로 대체한다는 계획을 발표했다
- 아모레퍼시픽 지속가능경영 디비전장 오정화 상무는 "2030 지속가능경영 5대 약속은 아모레퍼시픽이 책임 있는 기업 시민으로서 고객과 사회, 자연과의 깊은 공감을 바탕으로 세상을 아름답게 변화시키고자 하는 구체적인 실천 의지를 표명하는 것"이라며, "앞으로 이번 약속에 대해 더 많은 이해관계자들이 쉽게 관심을 갖고 동참할 수 있는 기회를 마련할 계획이다"라고 밝혔다

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=200839>

맞춤형화장품 판매업의 용기 재활용, 리필 허용('21.5.30)

- 식약처는 '2021 서울 녹색 미래 정상회의'(P4G, 서울정상회의)를 맞아 탄소중립시대를 준비하는 안전관리 체계 제도 개선을 추진함
- 지난 28일 김강립 식약처장은 아모레스토어 광고점을 방문, 맞춤형화장품 판매장의 소분(리필)현장을 방문했음. 현장에서 김 처장은 "친환경 맞춤형화장품 소분 판매 산업을 활성화하면서도 동시에 소분 화장품의 안전을 확보하는 것이 중요하다"며 "소비자가 판매장에서 직접 소분할 수 있도록 허용하고 품질·안전관리와 위생수칙 가이드라인 마련도 추진하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6024>

4월 유통 온오프라인 유통 동반 성장에 전년 비 13.7%('21.5.28)

- 코로나19 기저효과와 함께 사회적 거리두기 장기화에 따른 소비심리 회복으로 오프라인 매출이 증가하며 4월 주요 유통업체 매출은 온오프라인이 동시에 두자리수 성장세를 보였음
- 산업통상자원부가 발표한 4월 주요 유통업체 매출은 오프라인 부문과 온라인 부분이 각각 11.2%, 16.5%로 두 자리 수 성장세를 이어가 전년동월 대비 13.7% 상승했음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=83098>

4월 화장품 수출, 중국 역대 최대 실적 전년 대비 57.0% 급증(21.5.28)

- 4월 화장품 수출이 중국에서의 역대 최대 실적을 기반으로 8억 8,000만 달러를 기록했음. 전년 동기 대비 57.0% 증가한 것으로 보건산업 월간 수출 실적을 주도했음
- 품목별 수출 순위는 기초화장용제품류(4억 6,000만 달러, +95.6%), 기타 인체세정용(1억 8,000만 달러, +54.1%), 면역물품(1억 7,000만 달러, +134.8%) 등 순으로 나타났음. ‘기초화장용제품류’가 5개월 만에 수출 1위 자리를 되찾았으며 ‘기타 면역물품’과 ‘진단용시약’의 수출은 기저효과를 보이며 감소했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=39410>

5월 화장품 수출 7억9700만\$... 12개월째 증가 (21.6.1)

- 5월 화장품 수출실적이 7억9천700만 달러를 기록, 전년 같은 기간보다 42.2%가 증가한 것으로 집계됐음
- 산업통상자원부(장관 문승욱·www.motie.go.kr)이 오늘(1일) 발표한 ‘5월 수출입동향’ 자료에 따르면 화장품 수출은 △ SNS 플랫폼과 뷰티 인플루언서 등을 통한 콘텐츠 마케팅의 글로벌 흥행 △ 이에 따른 K-뷰티 수요의 지속 증가 △ 코로나19 이후 아이메이크업 제품 수출 증가 △ 중국과 아세안 등 전통 강세 지역 증가가 이뤄져 이같은 실적을 거뒀다는 분석임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=40206>

대한화장품학회, 웨비나로 연구개발 성과 공유(21.5.28)

- (사)대한화장품학회(회장 조완구)는 지난 27일 서울대학교 호암교수회관 컨벤션센터 동백, 수련홀에서 춘계학술발표대회를 개최했음. 사단법인 전환 후 첫 번째 학술대회로 기록된 이날 행사는 코로나19 감염 확산을 방지와 회원들의 건강과 안전을 지키기 위해 온라인 생중계 웨비나로 진행됐음
- 학회 사무국에 따르면 이날 행사에는 300여 명이 온라인으로 참석했으며, 참석자들은 온라인을 통해 각 강연자에게 질문을 할 수 있어 더욱 유익한 학술행사가 됐다는 반응을 보였음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=36096&flag=h

4월 보건산업 수출 20.1억달러 전년대비 19.6% 증가(21.5.31)

- 한국보건산업진흥원(원장 권순만)은 5월 31일 2021년 4월 월간 보건산업 수출 실적 및 최근 16개월간 전세계 코로나 확진자 수 추이에 따른 수출 동향 결과를 발표했음
- 한국보건산업진흥원 산업통계팀 신유원 팀장은 “금년 4월 보건산업 수출 증가율이 19.6%로 주요 품목(반도체 30.2%, 석유화학 82.6%, 자동차 73.4%)과 비교해 다소 둔화된 것처럼 보이지만, 지난 11개월간(2020.5월~2021.3월) 코로나19의 특수한 상황에서도 30%이상 꾸준한 성장세를 유지하며 기저효과 없이 20%에 가까운 성장을 이어가고 있는 것은 신산업으로써 역할을 다하고 있는 것”이라고 밝혔음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=36106&flag=h

'샘플경제' 中 뷰티업계 새 트렌드로 부상 ('21.6.3)

- '샘플경제(小样经济)'가 중국뷰티업계의 새로운 마케팅 전략으로 부상하고 있음. 소량 샘플 제품을 저가에 판매하는 샘플경제는 최근 중국 뷰티업계에서 많이 활용되고 있으며 관련 브랜드도 성공을 거듭하고 있음
- 코트라 텐진무역관은 2010년 이후 중국에서 해외 면세품을 대리 구매하는 보따리상(代购)들이 제품 구매 시 받은 샘플을 별도로 판매하기 시작했고 소비자들 또한 경제적인 부담이 적고 다양한 선택지가 제공돼 유료 샘플 구입을 합리적인 소비로 인식하며 샘플경제가 형성됐다고 설명했다

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/93386/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 NMPA, 화장품 사용금지 원료 목록을 갱신하는 것에 관한 공고

2021년 5월 28일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 사용금지 원료 목록을 갱신하는 것에 관한 공고” 를 발표하였습니다. 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 사용금지 원료 목록을 갱신하는 것에 관한 공고(국문)

붙임2: 화장품 사용금지 원료 목록을 갱신하는 것에 관한 공고(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13831&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[유럽] EC Regulation 1223/2009 부속서 II, III, IV, VI 개정안 관련 (살리실릭애씨드, 티타늄디옥사이드 등)

유럽 화장품 규정(EC No.1223/2009) 부속서 II, III, IV, VI 개정안 관련 안내드립니다.

세부 내용은 첨부파일을 참고해주시기 바랍니다.

COMMISSION REGULATION (EU) 2021/850 of 26 May 2021 amending and correcting Annex II and amending Annexes III, IV and VI to Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council on cosmetic products

- CMR 성분 12종 : Annex II

- Salicylic acid : Annex III

- Titanium dioxide : Annex III, IV, VI

• 링크 : <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021R0850&from=EN>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13840&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

인도 스킨케어 시장 동향 및 전망

2020-12-02 인도 벵갈루루무역관 조주연

- 인도 소비자 인식 변화에 따른 유기농, 천연성분 스킨케어 제품 인기 -
- 코로나19 충격에서 서서히 벗어남에 따라 프리미엄 제품 수요 증가세 -

최근 코로나19 팬데믹 영향으로 인도 소비자들이 실내에 머무는 시간이 길어지면서, 색조화장품에 대한 수요가 줄어든 반면 피부 관리에 대한 관심이 높아지고 있다. 유로모니터 조사 보고서에 따르면, 인도의 스킨케어 분야 매출액은 2019년 기준 약 19억 6500만 달러를 기록하였고, 2024년까지 약 25억 3600만 달러에 이를 것으로 전망된다.

2019년에는 한국 제품인 라네즈(아모레 퍼시픽), 영국 제품인 Simple Skincare 등이 Nykaa.com이라는 옴니채널 뷰티 전문 소매업체를 통해 인도에 진출했다. 또한 드류 베리모어의 Flower Beauty는 아마존을 통해 인도 스킨케어 시장에 진출하였다.

인도 스킨케어 제품 수입동향

스킨케어 시장의 대표 제품들은 페이스 케어 제품, 바디 케어 제품, 핸드 케어 제품 등이며 지난 3년간 수입 동향은 다음과 같다. 2019년 기준 인도의 스킨케어 제품 수입액은 1억4036만 달러로 전년 대비 22.4% 증가하였다. 금액 기준 주요 수입국은 중국, 미국, 영국, 프랑스 등이다. 한국은 5위로 시장 점유율 8.2%를 차지하고 있다.

인도 스킨케어 제품 수입동향 (HS Code 3304.99 기준)
(단위 : 천 달러, %)

순위	국가	연도별 수입액			비중			증감률 '19/'18
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	
	전세계	82,368	114,657	140,361	100.0	100.0	100.0	22.4
1	중국	9,884	20,023	22,056	12.0	17.4	15.7	10.1
2	미국	11,665	10,085	16,050	14.1	8.8	11.4	59.1
3	영국	6,822	9,665	14,776	8.2	8.4	10.5	52.8
4	프랑스	9,739	12,610	13,295	11.8	11.0	9.4	5.4
5	대한민국	4,675	6,991	11,544	5.6	6.1	8.2	65.1
6	벨기에	3,650	5,498	9,638	4.4	4.8	6.8	75.2
7	스페인	3,288	4,518	7,699	3.9	3.9	5.4	70.4
8	독일	4,304	5,593	7,208	5.2	4.8	5.1	28.8
9	이탈리아	4,896	5,674	6,155	5.9	4.9	4.3	8.4
10	싱가포르	272	4,686	4,933	0.3	4.0	3.5	5.2

주: 2019년 데이터 기준으로 정렬

자료: Global Trade Atlas

인도 스킨케어 시장 경쟁동향

2019년 인도 스킨케어 시장 점유율 1위 기업은 2018년에 이어 Hindustan Unilever가 차지하였고, 39.9%의 점유율을 기록했다. 2위 기업 Himalaya Drug는 6.9%, 3위 기업 L'Oréal India는 5.6%를 차지하였다. 스킨케어 분야 1위를 고수하고 있는 Hindustan Unilever의 브랜드인 Fair & Lovely는 2019년 점유율이 전년대비 0.9% 하락하였다.

인도는 가격민감도가 높은 시장으로 구분된다. 천연 성분과 효능, 가격 경쟁력에 있어서 소비자들에게 많은 호응을 얻고 있는 주요 스킨케어 제품은 아래와 같다.

1) 마스크팩

제품명	MILKY SERUM MASK	SKIN SECRETS	REVITALIFT CRYSTAL
기업명	Garnier	Nykaa	L'Oréal
제품 이미지			
시장 가격	99루피 (약 1,500원)	100루피 (약 1,500원)	750루피 (5개 묶음) (약 11,250원)
주요 특징	수분 공급	수분 공급	피부 재생, 높은 흡수력

자료: Nykaa 홈페이지 (<https://www.nykaa.com>)

2) 토너

제품명	ABSOLUTE PORE FIX TONER	ROSE SKIN TONER	REFRESHING & CLARIFYING TONER
기업명	Lakmé	Lotus Herbals	Himalaya Herbals
제품 이미지			
시장 가격	60ml / 285루피 (약 4,300원)	100ml/295루피 (약 4,500원)	100ml/84루피 (약 1,300원)
주요 특징	무알콜, 라벤더 추출	허브 스킨 케어	무알콜, 천연 성분

자료: Nykaa 홈페이지 (<https://www.nykaa.com>)

1) 마스크팩

제품명	NAKED DETOX GREEN TEA FACE SERUM	BIO DANDELION VISIBLY AGELESS SERUM	AYURVEDA KUMKUMADI MIRACULOUS BEAUTY FLUID
기업명	MCaffeine	Biotique	Kama
제품 이미지			
시장 가격	40ml / 625루피 (약 9,400원)	40ml / 230루피 (약 3,450원)	12ml / 2,395루피 (약 36,000원)
주요 특징	녹차 성분, 피부 진정	피부색 개선, 주름 완화	피부결 개선

자료: Nykaa 홈페이지 (<https://www.nykaa.com>)

2) 토너

제품명	HYDRO BOOST WATER GEL	REGENERIST	MOISTURE SURGE
기업명	Neutrogena	Olay	Clinique
제품 이미지			
시장 가격	50g / 950루피 (약 14,250원)	50g / 1699루피 (약 25,500원)	15ml / 890루피 (약 13,350원)
주요 특징	빠른 흡수, 수분 공급	노화 방지, 주름 개선	72시간 수분 지속

자료: Nykaa 홈페이지 (<https://www.nykaa.com>)

소비자와 업계가 주목하는 트렌드

1) 스킨케어 분야 스타트업들의 등장

지난 몇 년간 Hindustan Unilever, Emami, Dabur, L’Oreal 등 시장 선두주자들의 독주에 도전하기 위해 스타트업들이 시장에 대거 등장했다. 지속적으로 진화하는 시장의 트렌드에 발맞추기 위해 인도 주요 기업들은 스킨케어 분야 스타트업에 투자하기 시작했다.



스킨케어 분야 주요 투자기업-스타트업

투자기업	스타트업
Marico	Nykaa
Emami	The Man Company
Colgate Palmolive	Bombay Shaving Company
Hindustan Unilever Limited (Unilever Ventures)	Plum
Harlem Capital Partners	Lumin Skin
Bessemer Ventures	MyGlamm
Steadview Capital	Nykaa

자료 : Netscribes

주요 스타트업들은 머신러닝과 인공지능(AI)를 접목해 피부 타입에 따른 맞춤형 제품을 고객에게 제공하고 있다. 또한 챗봇을 사용하여 고객의 피부 고민에 대해 직접 소통하고, 맞춤형 피부 관리 제품을 제공하고 있다. 특히 스킨케어 제품에 대한 소비자들의 인식 변화에 따라 유기농, 천연성분 제품들이 인기를 끌고 있다.

급부상 중인 주요 스타트업

기업명		
설립연도	2014년	2016년
웹사이트	https://juicychemistry.com/	https://cosmetofood.in/
주요 제품 및 특징	<ul style="list-style-type: none"> ○ 페이스 케어, 헤어 케어, 바디 케어, 아로마 테라피 제품 등 ○ 신선한 과일, 채소, 유기농 오일 등을 사용하여 스킨제품을 생산 ○ 기업 웹사이트, Nykaa, Amazon 등 전자상거래 플랫폼을 통해 약 1만명의 고객 요구에 대응하고 있음. ○ 2020년 5월 Aky Ventures로부터 약 62만 달러의 자금을 조달 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 페이스 케어, 바디 케어 제품 등 ○ 유기농으로 재배하는 아보카도, 뽕나무, 토마토, 강황 등 식물 성분을 추출하여 스킨케어 제품을 생산 ○ 기업 웹사이트, Nykaa, Amazon 등 전자상거래 플랫폼을 통해 인도 전역에서 제품을 구입할 수 있음. ○ 2019년 Risers Accelerator로부터 약 14만 달러의 자금을 조달

자료: 각 기업 홈페이지, Netscribes

Cosmeto Food Organic 마케팅 담당자와의 인터뷰에 따르면, “Cosmeto Food Organic 은 100% 천연 성분으로 스킨케어 제품을 만들기 때문에 식품처럼 맛보는 것도 가능하다.”고 말했다. 또한 “소비자들의 많은 관심과 호응을 얻고 있으며, 현재 35개국으로 수출을 하고 있다.”고 덧붙였다.

2) आयुर्वेदा 제품의 재유행

전통적으로 내려오는 인도 전통 의학 आयुर्वेदा를 활용한 화장품이 다시 인기를 끌고 있다. 제품 라벨을 점점 더 면밀히 확인하고, 자연 성분과 제품 효능에 큰 관심을 보이는 젊은 소비자들에게 어필하고 있다. 최근 인도 기업 Himalya에서는 현대 과학과 전통 의학 आयुर्वेदा를 접목, 여드름 관리 크림, 주름 개선 크림 등 새로운 제품들을 선보였다.

3) 휴대용 제품에 대한 수요 증가

인도 밀레니얼 세대의 바쁜 라이프스타일을 반영하여, 여행용 사이즈와 휴대하기 쉬운 제품에 대한 수요가 증가했다. 이동 중에 사용할 수 있는 주요 스킨케어 제품으로 미셀라 클렌징 워터(Micellar Water), 휴대용 물티슈, 자외선 차단제 등이 있다. Garnier의 미셀라 워터, Himalaya의 휴대용 물티슈(Moisturizing Facial Wipes), VLCC의 선크림 등이 대표적으로 소비자들의 꾸준한 호응을 얻고 있다.

시사점

코로나19의 충격에서 벗어나 서서히 인도의 경제가 회복됨에 따라 프리미엄 기초 보습제, 프리미엄 토너, 프리미엄 안티에이징 제품 등 프리미엄 제품에 대한 수요가 정상화될 것으로 보인다. 한국산 제품에 대한 이미지와 효능에 대한 기대 심리를 바탕으로 제품의 프리미엄화 전략을 추진하는 것도 효과적일 것이다.

또한 우리 기업들이 인스타그램, 페이스북, 링크드인 등 주요 온라인 채널을 활용하여 인도 소비자들과 적극적으로 소통에 나서야 할 것이다. 그리고 챗봇을 활용한 맞춤형 제품 컨설팅을 통해 가성비와 품질을 중시하는 젊은 소비자들의 만족도를 이끌어내는 것도 필요할 것이다.

자료 : Euromonitor, Global Trade Atlas, Netscribes, Nykaa, 현지 언론, KOTRA 벵갈루루무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품법」 일부개정법률안(김민석의원 대표발의) 의견조회

영유아 및 어린이 안전 확보 및 소비자의 우려를 최소화하고자 식품으로 오인 가능한 화장품에 대한 판매제한 등 관리 강화를 하는 내용으로 화장품법 일부개정법률안(김민석의원 대표발의)이 붙임1과 같이 발의되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2021년 6월 3일(목)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 일부개정법률안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13826&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「기능성화장품 심사에 관한 규정」 일부개정고시 의견 조회

영유아 및 어린이 안전 확보 및 소비자의 우려를 최소화하고자 식품으로 오인 가능한 화장품에 대한 판매제한 등 관리 강화를 하는 내용으로 화장품법 일부개정법률안(김민석의원 대표발의)이 붙임1과 같이 발의되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2021년 6월 3일(목)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 일부개정법률안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13826&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 화장품 표시광고 관련 웨비나 개최 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 종사자를 대상으로 화장품 표시 광고 관련 정보등에 대하여 '화장품 표시광고 관련 웨비나(온라인)'를 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다. (6/4 까지 신청)

- 아래 -

가. 일시: 2021. 6. 16.(수), 14:00 ~ 16:00

나. 참석대상: 화장품 종사자

다. 참가비: 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 주요내용:

- 주제발표 1 : 화장품 표시 • 광고 준수사항

- 주제발표 2 : 화장품 표시 • 광고 실제 사례

- 주제발표 3 : 환경성 표시 광고

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 6/4까지 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 (택일): <https://forms.gle/DeikYEqWtk5SQYBW9>

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe82HTpRozurPKu-JQmU9HkpanG2lj8uMRWb61JJ8rlyMvNZQ/viewform>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 cisco webex 웨비나 접속

※ 문의:대한화장품협회 임종근 부장(02-785-3898, rootim@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13832&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 캐나다 수출 웨비나 (7월 8일 아침 9시 30분) 사전등록 안내

우리 협회에서는 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 7. 8(목), 9:30 ~ 11:30 a.m.

나. 참석대상 : 캐나다 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 주요내용 : 캐나다의 화장품 제도 및 인허가 절차

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/Z2Urn9FPigNiirXi7>

사. 신청기간 : 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

야. 참석방법 : **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 cisco webex 웨비나 접속**

자. 언어 : 영어 → 한국어 순차통역

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13836&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 베트남 수출 웨비나 (7월 1일 오후 3시) 사전등록 안내

우리 협회에서는 “베트남 화장품 시장 현황과 진출 전략”에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 7. 1 (목), 3:00 ~ 5:00 p.m.

나. 참석대상 : 베트남 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 주요내용:

- 베트남 소비자 라이프스타일 이해

- 베트남 화장품 시장 현황 및 진출 전략

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/J3k8jbBd5xCU2BzP9>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 cisco webex 웨비나 접속

자. 언어: 한국어

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장 (070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13821&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [접수마감] [국회 토론회] 화장품 포장재 재활용 어떻게 하면 될 것인가? 토론회 개최 안내

국회 환경노동위원회 노웅래 국회의원 주최로 '화장품 포장재 재활용 어떻게 할 것인가?' 토론회가 6월 9일(수) 오후3시 여의도 이룸센터 누리홀에서 개최될 예정입니다.

화장품 포장재 재활용 어떻게 하면 될 것인가?

일시

2021.
6. 9.
오후 3시

장소

이룸센터
누리홀

참석자

- 좌 장** 이승희 경기대학교 교수
발 제 이동학 쓰레기센터 대표, 양래교 알맹상점 대표
- 토론자**
- 정 부 서영태 환경부 자원재활용과 과장
 - 업 계 오정화 아모레퍼시픽 상무
 - 학 계/ 전문 가 배연정 서울대학교 그린에코공학연구소 선임연구원, 이소라 한국환경정책·평가연구원 연구위원
 - 시민단체 김미화 자원순환사회연대 이사장

세부 일정

시간	소요시간 (120분)	행사내용	비고
15:00~15:05	5분	토론회 및 참석자 소개	사회자
15:05~15:10	5분	인사말씀	국회의원 노웅래
15:10~15:20	10분	내빈축사	
15:20~15:25	5분	기념촬영	
		토론회	좌장 : 이승희 경기대 교수
15:25~15:40	15분	발제 I 국내 재활용 현실과 화장품 포장재 재활용 활성화 과제	쓰레기센터 이동학 대표
15:40~15:55	15분	발제 II 화장품 리필 활성화 방안	알맹상점 양래교 대표
15:55~16:40	45분	지정 토론	토론자
16:40~16:55	15분	참석자 자유 토론	
16:55~17:00	5분	마무리 말씀	

* 세부 일정 및 발표주제는 상황에 따라 변경될 수 있음

주최 더불어민주당 국회의원 노웅래 환경부 **후원** 대한화장품협회

◆ 추진 현황

○ 증명서 복사방지마크 적용 발급 안내

우리 협회에서는 증명서의 원본임을 확인할 수 있도록 협회발행본(협회 직접날인)과 전자본(신청사 직접출력)에 ‘복사방지마크’를 적용하여 발급할 예정입니다.

‘복사방지마크’가 적용된 증명서는 2021/6/1(화) 부터 발급할 예정이오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

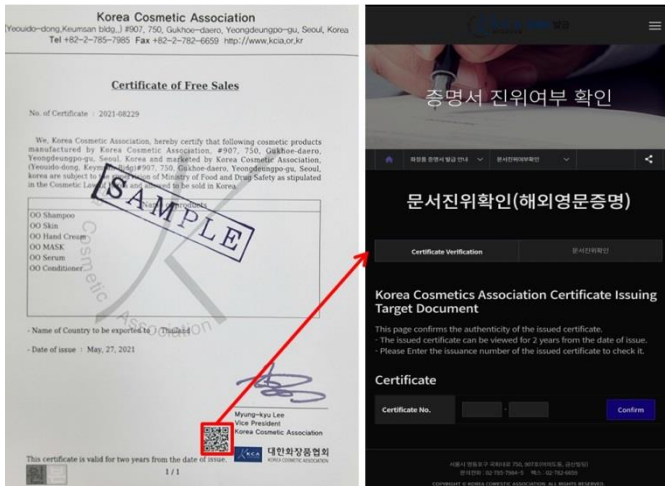
* ‘전자본’을 신청회사에서 직접 출력하는 경우 출력 지원이 가능한 프린터가 제한되어 있으므로, 첨부된 매뉴얼을 참고바랍니다.

※ 전자본 허용국가: 대만, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 베트남, 태국, 필리핀

○ 증명서 원본 확인 방법

1. QR코드 확인

- 증명서의 QR코드 접속후 해당 증명서의 발급번호를 입력하여 증명서 진위여부를 확인할 수 있습니다



2. 복사방지마크 확인

- 증명서의 복사본 여부를 육안으로 판별하기 위한 기능입니다.

복사된 증명서의 경우 복사방지마크 문구의 ‘원본’ 글씨 중 ‘원’ 혹은 ‘본’의 글씨가 흐려져 복사 여부를 판별할 수 있습니다.



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 산업통상자원부, FTA 이행 및 활용과 관련 애로 및 건의사항 조사

산업통상자원부에서는 FTA 이행 및 활용과 관련한 정보를 공유하고 산업계의 애로사항을 청취·해소하기 위해 FTA 이행 활용 유관기관 협의회를 운영하고 있습니다.

금번 협의회 개최 관련하여, FTA 이행 활용 관련 애로 및 건의사항이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 2021년 6월 9일(수)까지 이메일(E-mail: ancho12@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임: 애로사항 작성양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13838&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2021년 중국광주화장품전시회 수출컨소시엄 참가 신청 안내

우리협회는 중국광주화장품미용박람회 수출컨소시엄 사업에 매년 국가관으로 참여하여 중국화장품 시장을 개척하여 왔습니다.

2021년도 중국광주화장품박람회(2021. 9. 4 ~ 9. 6)수출컨소시엄 사업은 최근 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할수 있는 기업을 발굴하여 박람회에 참가할 계획입니다.

이에 2021년 중국광주화장품박람회의 한국관 참가사를 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2021년 6월 25일(금)까지 우리협회(온라인 www.sme-expo.go.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : www.sme-expo.go.kr에 신청

나. 신청기간 : 2021. 6. 25(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-015379(국민은행)예금주 : (사)대한화장품협회

마. 참가 신청규모 : 신청규모 제한 없음(최소 신청 규모 12㎡)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : rootim@kcia.or.kr Tel 02-785-3898)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13808&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 불임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

본 보고서는 화장품 러시아(유라시아) 수출시 주의사항 자료의 2021년 개정판입니다. .

〈 보고서 목차〉

1. 관련 기관 및 규정
 - 관련 기관
 - 관련 규정
 - 인허가 구분
2. 용어 정의
 - 화장품 정의
3. 화장품 성분 관련 규제
 - 러시아의 화장품 성분 규제 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 제품 유형별 pH 기준
 - 중금속 기준
 - 미생물 기준
4. 화장품 라벨링
 - 화장품 라벨링 필수 요건
5. 국가 등록(State registration)
 - 국가 등록 대상 화장품
 - 신청인
 - 국가 등록에 필요한 서류
6. 적합성 인증(self declaration of conformity)
 - 적합성 인증 대상 화장품
 - 적합성 인증 절차
7. 주요 절차
 - 제품 등록 주요 절차

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13819&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개]-[발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일 2021-03-17

비회원 30,000 원

회원사 15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

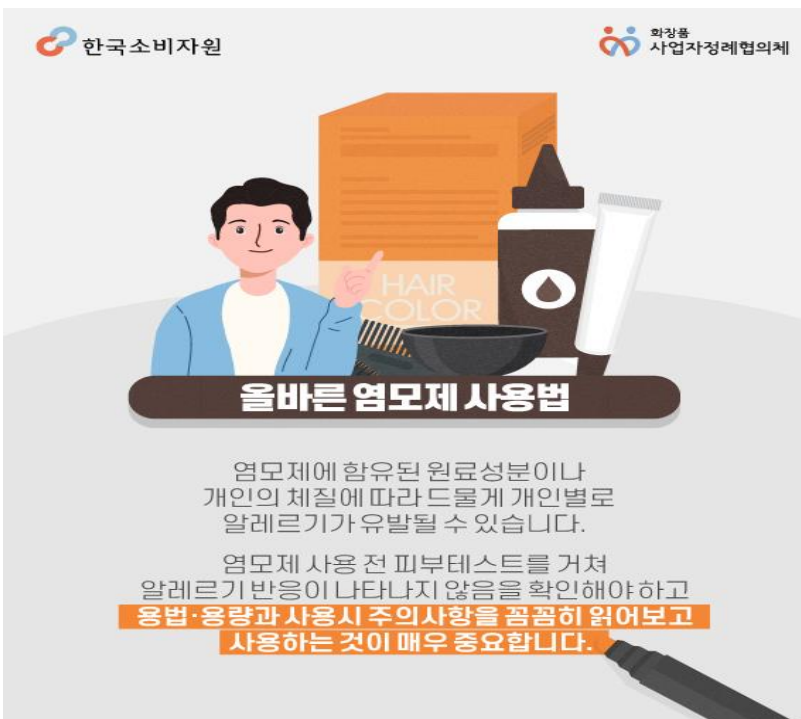
자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skin%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

 한국소비자원

 화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+

내 화장품
청결하게
사용



내 화장품은
나만



사용 전
손 씻기



용기는
청결하게



미용 도구
자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기




○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

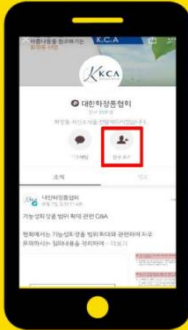
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

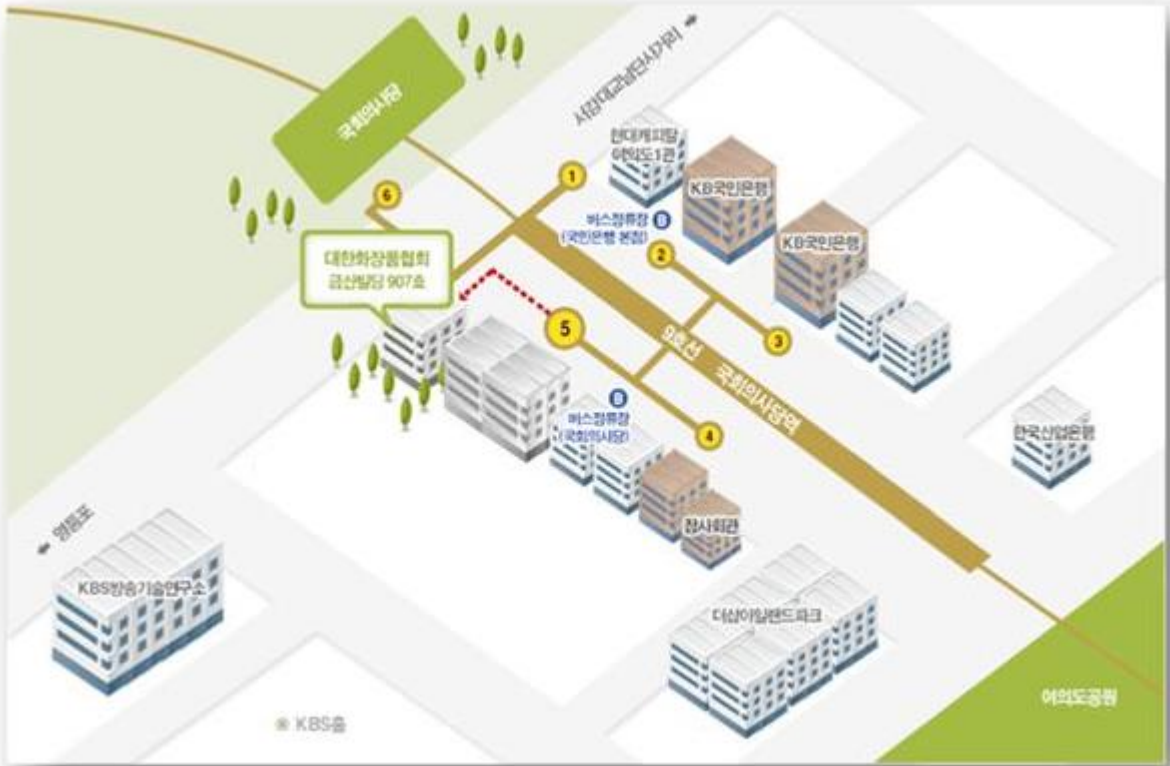
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association