

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 6월 둘째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 면세점 살아난다...4월 판매 3년 만에 최대 [중소기업신문] ----- 04
중 새 화장품 라벨 표시, 내년 5월 1일부터 시행 [코스모닝] ----- 04
화장품 수출 증감률 42.2%, 12개월 연속 증가 [주간코스메틱] ----- 05
<국내외정보>중국 NMPA, 화장품 라벨 관리 방법 (6월 10일 수정) ----- 06
<해외화장품시장동향>캄보디아 마스크 팩 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 07

법령 정보 14

- 식품의약품안전처, 식품모방 화장품 제조수입 및 유통판매 관련 협조 요청 안내 ----- 15
의약품(벤잘코늄염화물 함유 외용소독제) 허가(신고)사항 변경명령 알림의 건 ----- 16

협회 업무추진현황 17

- 캐나다 수출 웨비나 (7월 8일 아침 9시 30분) 사전등록 안내 ----- 18
베트남 수출 웨비나 (7월 1일 오후 3시) 사전등록 안내 ----- 19
화장품 광고자문위원회 ----- 20
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내
--- 22

행사 소식 32

회원사 뉴스 35

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

면세점 살아난다...4월 판매 3년 만에 최대 ('21.6.8)

- 국가통계포털에 따르면 지난 4월 면세점 판매 (불변지수 기준)는 전년보다 51.6% 증가했음. 이는 지난 2018년 5월(54.6%) 이후 2년 11개월 만의 최고 증가율임
- 통계청 관계자는 "4월 증가율이 높았던 데에는 작년 업황이 워낙 안 좋았던 기저효과가 크게 작용했다"라며 "아직 면세점 판매가 코로나 이전 수준을 회복했다고는 볼 수 없다"고 설명했음

- 관련링크:

<http://www.smedaily.co.kr/news/articleView.html?idxno=205359>

티몰 위탁판매서비스 아직 미완성 ('21.6.9)

- 티몰인터내셔널은 지난 2021년 1월 19일에 해외 브랜드에 대한 '위탁판매 서비스를 가동한다고 발표했다.
- 온라인 셀프 신청, 점포 오픈1대1 지도, 공식 운영 대리 등 일련의 서비스를 통해 온라인 운영 경험이 없는 사업자라도 티몰 1대1 과외로 30일 이내에 빠르게 티몰에서 점포를 오픈할 수 있다는 것임

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=200839>

SPF지수 제도 개선...ISO 시험법+육하원칙 명시 ('21.6.9)

- 식약처는 ▲자외선차단지수 시험법으로 ISO 시험법 추가 인정 ▲제출자료의 요건 및 면제범위 명확화 ▲자외선차단지수의 표시기준 및 측정방법의 현행화 등을 내용으로 하는 '기능성화장품 심사에 관한 규정' 일부개정고시(안)을 행정 예고했음

- 업계는 이번 식약처의 제도개선으로 일부 유통사의 불필요한 소비자 자극 행태가 사라지길 바라고 있음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6042>

제4회 맞춤형화장품 조제관리사 시험 오는 9월 4일 실시 ('21.5.28)

- 제4회 맞춤형화장품 조제관리사 자격시험이 9월 4일 실시됨. 원서접수는 7월 28일부터 8월 6일까지며, 합격자 발표는 10월 1일 진행됨
- 식약처는 하반기 맞춤형화장품과 조제관리사 제도 활성화를 위해 조제관리사와 산업계 인력 요구를 연계해 일자리를 연결해주는 시스템을 제공하여 자격증 소지자의 취업을 지원할 예정이다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=83207>

[베트남 리포트] 베트남, 화장품 광고규정 강화 위반시 벌금 대폭 강화 ('21.6.4)

- 베트남 정부가 화장품의 허위, 과대광고를 엄격하게 관리하고 처벌을 대폭 강화해 시행에 나섰음
- 6월 1일부터 시행된 관련 시행령에 따르면, 화장품이 약과 같은 치료 효과가 있는 광고로 인해 소비자들이 화장품이 의약품이라고 오해하는 경우가 많은데 이같은 허위, 과대 광고는 최대 4,000만 동(한화 약 200만 원)까지 벌금이 부과됨

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=39464>

중 새 화장품 라벨 표시, 내년 5월 1일부터 시행('21.6.8)

- 중국 국가약품감독관리국(이하 NMPA)은 지난 3일자로 ‘화장품 라벨 관리방법’(이하 방법) 발표와 관련한 사항(2021년 제 77호)을 공고하고 “화장품 허가·등록인은 공고를 발표한 날로부터 ‘방법’ 규정에 따라 화장품 라벨 표시를 진행할 것을 권장한다”고 밝혔음
- 이에 따라 2022년 5월 1일부터 허가를 신청하거나 등록을 진행하는 화장품은 반드시 방법의 규정과 요구에 부합해야 함. 이 전에 허가 또는 등록을 진행한 화장품에 대해 방법의 규정에 따라 라벨 표시를 하지 않은 경우 화장품 허가·등록인은 반드시 2023년 5월 1일 전에 제품 라벨의 갱신을 완료해 방법의 규정·요구에 부합하도록 조치해야 함

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=40286>

화장품 수출 증감률 42.2%, 12개월 연속 증가(21.6.9)

- 화장품이 12개월 연속 증가율을 기록하며 수출 품목의 신기록을 써내려가고 있음. 화장품의 수출 증감률은 42.2%로 12개월 연속 증가세임
- 산업통상자원부 관계자는 “5월 수출은 32년 만에 가장 큰 폭으로 증가했고, 특히 2개월 연속으로 수출이 40%대를 기록한 것은 사상 처음 있는 일이다”며 “여기에 5월 수출액은 3개월 연속 500억 달러를 돌파했고 일평균 수출액도 ‘18년 이후 처음 24억 달러를 넘긴 것을 보면 기저효과와 무관하게 5월 수출이 선전하였음을 알 수 있다”고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=47583>

화장품 경기 살아나나? 소매판매 두달 연속 증가(21.6.8)

- 화장품 경기가 회복될 조짐을 보이고 있음. 코로나19 백신 접종이 시작되면서 보복소비가 일어나고 있기 때문으로 분석됨
- 통계청 자료에 따르면 4월 화장품 소매판매액은 2조6,296억2,200만원으로, 전년동월대비 20.3% 증가했다. 직전 달인 3월과 비교하면 5.6% 늘었음. 화장품 소매판매액은 올 1월 2조4,804억1,400만원에서 2월에는 2조1,804억1,400만원으로 감소했다가 3월 2조4,899억9,600만원으로 증가했고, 두달 연속 상승세를 유지하고 있음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=36200&flag=h

일본은 지금..다시 부는 K뷰티 바람으로 뜨겁다(21.6.9)

- 9일 관세청 수출입 통계에 따르면, 지난해 우리나라 화장품의 일본 수출 규모는 약 6억 4000만달러 규모로 전년대비 59.2% 증가했음. 한류의 영향으로 한국 화장품이 인기가 높아진 데다 중소기업들의 화장품 수출이 증가하면서 이 같은 결과가 나타난 것으로 분석됨
- 업계 관계자는 "최근 일본 시장에서 한국 화장품 수요 증가로 업체들이 일본 시장에 주력하는 분위기"라며 "일본 시장의 경우 쪽 이어져왔던 한류 영향으로 K뷰티가 일본 내 소비자들에게 익숙하고 인기 있는 만큼 일본 시장 진출 비중은 더욱 확대될 것"이라고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/93468/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 NMPA, 화장품 라벨 관리 방법 (6월 10일 수정)

2021년 6월 3일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품라벨관리방법”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품라벨관리방법 (국문)

붙임2: “화장품라벨링관리방법” 정책 해설 (국문)

붙임3: 화장품라벨관리방법 (중문)

붙임4: “화장품라벨링관리방법” 정책 해설 (중문)

※ 번역 수정: 21.06.07, 제12조의 "0.1%(w/w)미만인 성분"을 "0.1%(w/w)이하인 성분"으로 정정

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13842&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

캄보디아 마스크 팩 시장 동향

2020-12-04 캄보디아 프놈펜무역관 정원혁

- 캄보디아내 피부 미용 관심이 높아짐에 따라 간단하게 관리할 수 있는 마스크팩 시장수요 증가 예상 -
- 저렴한 제품의 선호도가 높지만 다수의 브랜드가 있어, 시장 접근 시에 신중한 공략 방법이 필요 -

□ 상품명 및 HS Code

상품명	HS Code
마스크 팩	3304.99

※ 부직포 재질은 3307.90, 그 외 마스크 팩은 3304.99로 분류가 되고 있으나, 수입 진행시에 모든 마스크 팩은 3304.99로 분류하여 진행함.

□ 마스크 팩 시장동향

- 피부미용에 관심이 많고 연중 고온의 기후로 인하여 마스크 팩 사용량 꾸준한 증가 추세
 - 캄보디아의 젊은 층(남자 포함)들은 피부미용 및 관리에 관심이 많음. 특히 큰 비용을 들이지 않고 구입할 수 있는 저렴한 제품의 수요가 높음.
 - 캄보디아는 날씨가 연중 고온(연 평균 : 28도(건기35도, 우기 23도))이 지속되어 피부를 진정시킬 수 있는 제품(마스크 팩, 수딩젤, 썬블럭 등)의 수요가 높음.
 - 일반 로드샵의 경우, 화장품 프로모션을 진행할 경우 마스크 팩을 사은품으로 주는 경우가 많음. 또한 온라인 마케팅을 할 경우 저렴한 마스크 팩을 미끼상품으로 홍보를 하는 경우가 많음.
 - 주로 저렴한 제품이 선호도가 높음. 브랜드나 품질보다는 가격을 우선으로 생각하여 구입하는 경향이 강함. 이에 소비자들은 부담을 느끼지 않고 사용을 하고 있으며, 회전율 또한 높아 판매자들은 고급제품보다는 저렴한 제품을 선호하고 있음.
 - 고급 제품의 경우, 스킨케어 샵 과 같은 전문 피부관리실에 주로 유통이 되고 있으며. 일반 부직포 스타일 팩보다는 하이드로 젤 타입의 마스크 팩이나 파우더 형태의 모델링 팩이 사용되고 있음
- 한국 제품의 유명세에 따른 불량제품(유통기한 지난 제품, 가짜 제품 등) 유통 또한 증가 추세
 - (소비자들이 저렴한 제품을 찾기 때문에) 일부 수입자들은 유통기한이 지나거나 임박한 제품을 전문적으로 저렴한 금액에 구입하여 판매를 하고 있음. 이런 제품들은 주로 지방지역의 재래시장이나 동네의 구멍가게 등으로 유통이 되고 있으며, 해당제품으로 인하여 발생하는 문제(피부 트러블, 제품 불량 등)의 처리가 불가능하여 브랜드 이미지에 타격을 주기도 함.
 - 중국에서 만든 가짜 제품들이 한국 제품보다 훨씬 저렴한 금액에 유통이 되고 있음. 이에 따라 브랜드 이미지에 타격을 받음과 동시에 판매율도 하락세를 보임. 판매율이 줄어들면서 해당 제품을 유통하는 바이어들끼리 출혈경쟁으로 제품을 판매하는 경우가 종종 있음.

중국에서 제조한 가짜 마스크 팩 (왼쪽) 과 정품 마스크 팩 (오른쪽)



자료: 캄보디아 화장품 딜러 T사 SNS

□ 마스크 팩 수입동향

캄보디아 화장품(HS Code 3304.99) 수입 동향

(단위: 천 달러, %)

순위	수출국가	2015	2016	2017	2018	2019
1	태국	15,501	11,570	13,580	15,085	19,269
2	싱가포르	2,369	7,854	12,863	26,104	17,163
3	한국	4,116	7,044	8,752	13,921	12,459
4	홍콩	940	2,124	1,515	5,454	5,618
5	스위스	133	491	1,728	4,344	3,777
6	프랑스	1,101	1,217	914	1,437	1,468
7	일본	287	336	404	570	1,017
8	인도네시아	329	1,120	713	356	765
9	말레이시아	373	186	202	464	749
10	미국	151	131	199	421	529
	기타	1,613	1,828	1,671	1,759	2,509
합계		26,913	33,901	42,541	69,915	65,323

주: HS Code 3304.99의 코드가 기타 화장품으로 분류되어서 정확한 마스크 팩만의 수입 집계는 확인 불가

자료: ITC Trade Map

- 2016년 수입량이 전년 대비 약 11% 감소했다가 이후로는 수입량이 지속 증가하고 있음. 특히 2019년 수입량이 2018년 대비 27% 이상 크게 증가함.
- 태국 및 싱가포르에서의 수입이 상위권을 차지하고 있으며, 태국이나 싱가포르 등 기타국가로 수출된 한국 제품이 캄보디아로 재수입되는 경우도 있음
- 화장품의 경우 음성적으로 수출/수입이 되거나 수량을 적게 신고하는 경우가 많이 있어 정확한 수치를 파악하기 힘들.

□ 경쟁 동향

- 마스크 팩은 98%이상 한국제품이 유통 중이며, 캄보디아에서 가장 인기가 많은 브랜드는 JM Solution, Farmstay, SNP, 메디힐, 이니스프리, 에뛰드, 포렌코스, 토니모리 등이 있음.
- 무궁생활(MUMUSO)이라는 한국 상표를 모방한 브랜드에서는 중국제품의 마스크 팩을 한국 글자 및 로고를 새겨 유통하고 있음.

주요 인기 제품 및 가격 동향

브랜드	제품 사진	제품명	용량(g/kg)	가격(USD)
JM Solution		Golden Cocoon Mask	45 g	2.0
Farmstay		Visible Difference Mask Sheet	23 ml	0.5
SNP		Diamond Brightening Ampoule Mask	25 ml	2.0
Mediheal		NMF Aquaring Ampoule Mask	22 g	3.0

<p>Inisfree</p>		<p>My Real Squeeze Mask Ex</p>	<p>20 ml</p>	<p>1.0</p>
<p>Etude</p>		<p>0.2mm 저자극 에어시트</p>	<p>20 ml</p>	<p>1.5</p>
<p>Tonymoly</p>		<p>Fresh To Go</p>	<p>22 g</p>	<p>2.0</p>
<p>Dr. Jart</p>		<p>V7 Brightening Mask</p>	<p>30 g</p>	<p>2.0</p>
<p>Nature Republic</p>		<p>Soothing and Moisture</p>	<p>30 g</p>	<p>1.67</p>

<p>Petitfee</p>		<p>Balcak Pearl & Gold Hydrogel Mask Pack</p>	<p>32 g</p>	<p>1.5</p>
-----------------	---	---	-------------	------------

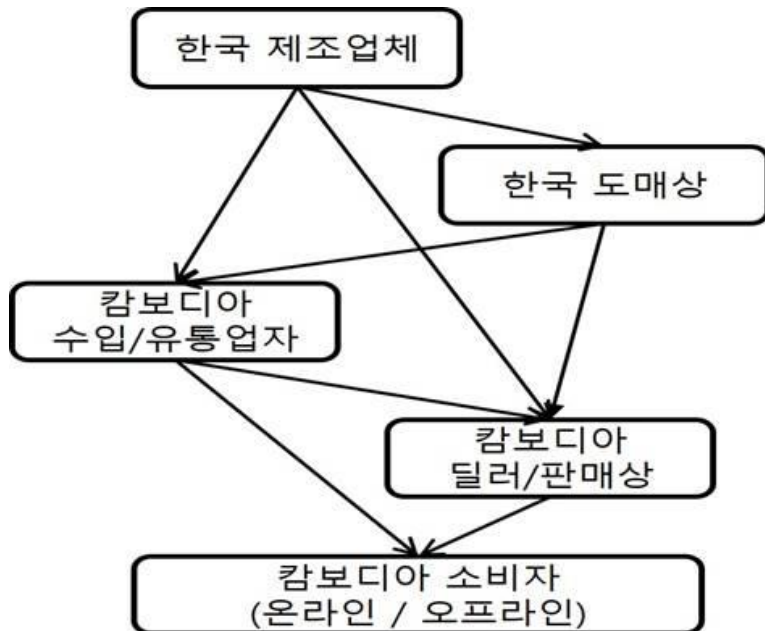
주: 리스트에 있는 제품 외에도 인기가 있는 제품이 있지만, 캄보디아에 유통되고 있는 마스크팩의 종류가 많은 관계로 일부 품목만 작성하였음. 또한 해당 브랜드에서 판매/유통하고 있는 제품이 많은 관계로, 대표 품목 1개만 선정하여 작성하였음.

자료: KOTRA 프놈펜 무역관, 무역관 사업에 참가한 화장품 유통 바이어 SNS 참고(Ta사, Th사)

□ 유통구조

○ 화장품의 유통구조는 아래 그림과 같음.

- 수입/유통업자들이 한국의 본사나 도매시장에서 수입을 하여 딜러나 소비자에게 유통을 하는 구조가 일반적임.
- 특정 제품에 관심이 있는 딜러는 해당 제품이 독점권이 걸려있지 않으면 직접 본사를 컨택하여 유통업자를 거치지 않고 수입을 하거나, 한국의 도매시장(도매시장의 제품을 유통하는 유통업자)에서 직접 수입하여 유통하는 경우도 많음.
- 판매는 주로 SNS (FACEBOOK)를 활용하여 온라인으로 판매를 하고 있고, SNS의 홍보를 보고 직접 매장에 방문하여 구입하는 경우도 있음.



□ 관세율 및 인증

- HS Code 3304.99 품목의 캄보디아 기본 관세율은 20%, 특수세 10%, 부가세 10%로, 45.2%의 총 세율을 부과하고 있음.
 - 한-아세안 FTA에서는 민감품목으로 분류되어 2023년까지 20%의 관세가 유지되다가 2024년에 5%로 인하될 예정
 - 부직포 타입의 마스크 팩인 경우 수출시에 3307.90의 코드로 진행을 하는 경우가 많으나, 캄보디아 수입 시에, 관세청 기준에 따라 3304.99로 분류하여 수입 진행을 하고 있음.
- 해당 품목 수입 및 유통 시에는 상무부의 사업자 등록과 보건부의 판매 허가 등록이 필요함.

□ 시사점

- 현지 생산시설이 없어 대부분 수입에 의존하고 있으며, 주로 한국, 태국에서 수입을 하고 있음. 특히 인근 국가인 베트남이나 태국에 유통된 한국 제품이 캄보디아로 재 수출되는 경우도 있음.
- 최근 5년간 너무 많은 브랜드의 유입으로 인하여 가격경쟁이 심하기 때문에, 서로 금액을 인하하여 판매하는 형태가 급증하고 있음. 또한 저렴한 제품의 경우 소비자들의 브랜드 충성도도 매우 낮기 때문에 같은 제품의 꾸준한 유통이 힘들. 따라서 해당 시장에 접근하기 위해서는 적절한 마케팅과 포지셔닝을 고려하여 접근해야 함
 - 마스크 팩을 중점적으로 유통하고 있는 업체의 관계자에 따르면, 가령 알로에 제품의 경우 브랜드가 달라도 금액이 동일하면 소비자들은 브랜드가 다른 것을 인지 못하는 경우가 많다고 함.
 - 또한, 일반 유통가보다 한참 밑도는 원가(구입 원가 + 물류비)에 판매하는 경우가 많아 경쟁이 심화되고 있다고 함.

자료: Trademap, 무역관 사업에 참가한 화장품 유통 바이어 인터뷰 및 sns, KOTRA 프놈펜 무역관 직접조사 자료 및 의견 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처, 식품모방 화장품 제조수입 및 유통판매 관련 협조 요청 안내

최근 식품과 협업한 화장품 마케팅이 증가하고 있으며 이에 따른 영유아, 어린이 등 취약계층의 경우 식품으로 오인하여 섭취할 수 있어 안전우려가 제기되고 있어, 식품의약품안전처에서는 산업계(온라인 쇼핑, 홈쇼핑 등 유통업체 포함)를 대상으로 소비자 오인에 따른 안전사고 예방을 위하여 산업계 스스로 조치하는 등의 협조요청('21.6.3)과 소비자주의를 당부하는 보도자료 및 카드뉴스를 배포('21.6.4)하였으며 국회에서는 식품 모방 화장품의 판매를 제한하는 화장품법 일부개정안이 발의(김민석의원 대표발의, '21.5.26) 된 바 있습니다.

이와 관련 식품의약품안전처에서는 화장품책임판매업자를 대상으로 화장품 용기·포장·표시 등에 식품으로 오인 우려가 있는 제품이 유통·판매되지 않도록 아래와 같이 주의를 당부하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아 래 -

- 식품의 형태·냄새·색깔 및 크기 등을 모방하여 섭취 등 오용의 우려가 있는 화장품은 새롭게 제조·수입·판매를 자제하고, 이미 유통중인 제품의 경우에도 유통을 제한하거나 최소화할 것

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13850&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 의약외품(벤잘코늄염화물 함유 외용소독제) 허가(신고)사항 변경명령 알림의 건

식품의약품안전처에서는「약사법」제76조제1항 단서규정, 「의약외품 등의 안전에 관한 규칙」제8조제3항 및 「의약외품 품목 허가·신고·심사 규정」제50조에 따라 ‘벤잘코늄염화물’을 주성분으로 하는 외용소독제의 허가·신고사항 중 용법·용량 및 사용상의 주의사항을 붙임과 같이 변경토록 지시하였습니다.

※ 허가(신고)사항 반영 일자 : 2021. 7. 2.

붙임: 1. 품목 및 업체 현황. 1부.

2. 허가(신고)사항 변경지시 내용. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13849&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 캐나다 수출 웨비나 (7월 8일 아침 9시 30분) 사전등록 안내

우리 협회에서는 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 7. 8(목), 9:30 ~ 11:30 a.m.

나. 참석대상 : 캐나다 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 주요내용 : 캐나다의 화장품 제도 및 인허가 절차

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/Z2Urn9FPigNiirXi7>

사. 신청기간 : 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법 : **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 cisco webex 웨비나 접속**

자. 언어 : 영어 → 한국어 순차통역

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장 (070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13836&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 베트남 수출 웨비나 (7월 1일 오후 3시) 사전등록 안내

우리 협회에서는 “베트남 화장품 시장 현황과 진출 전략”에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 7. 1 (목), 3:00 ~ 5:00 p.m.

나. 참석대상 : 베트남 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 주요내용:

- 베트남 소비자 라이프스타일 이해

- 베트남 화장품 시장 현황 및 진출 전략

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/J3k8jbBd5xCU2BzP9>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 cisco webex 웨비나 접속

자. 언어: 한국어

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장 (070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13821&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2021년 5월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 47건이었다. (적합 : 7건, 조건부 적합 : 21건, 부적합 : 19건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - . 혈액순환 돕는 카페인
 - . 많은 여성들이 쉽게 걸리는 질염을 예방할 수 있습니다.
 - . 다리의 통증, 부종과 같은 붓기 형성을 감소시키고
 - . 유해물질 활성화를 억제하고
 - . 피부손상 흔적을 개선해 줍니다.
 - . 손상된 세포 회복!
 - . 염증치료제로 사용된

◦ 2021년 중국광주화장품전시회 수출컨소시엄 참가 신청 안내

우리협회는 중국광주화장품미용박람회 수출컨소시엄 사업에 매년 국가관으로 참여하여 중국화장품 시장을 개척하여 왔습니다.

2021년도 중국광주화장품박람회(2021. 9. 4 ~ 9. 6)수출컨소시엄 사업은 최근 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할수 있는 기업을 발굴하여 박람회에 참가할 계획입니다.

이에 2021년 중국광주화장품박람회의 한국관 참가사를 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2021년 6월 25일(금)까지 우리협회(온라인 www.sme-expo.go.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : www.sme-expo.go.kr에 신청

나. 신청기간 : 2021. 6. 25(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-015379(국민은행)예금주 : (사)대한화장품협회

마. 참가 신청규모 : 신청규모 제한 없음(최소 신청 규모 12㎡)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : rootim@kcia.or.kr Tel 02-785-3898)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13808&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 불임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

본 보고서는 화장품 러시아(유라시아) 수출시 주의사항 자료의 2021년 개정판입니다. .

〈 보고서 목차〉

1. 관련 기관 및 규정
 - 관련 기관
 - 관련 규정
 - 인허가 구분
2. 용어 정의
 - 화장품 정의
3. 화장품 성분 관련 규제
 - 러시아의 화장품 성분 규제 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 제품 유형별 pH 기준
 - 중금속 기준
 - 미생물 기준
4. 화장품 라벨링
 - 화장품 라벨링 필수 요건
5. 국가 등록(State registration)
 - 국가 등록 대상 화장품
 - 신청인
 - 국가 등록에 필요한 서류
6. 적합성 인증(self declaration of conformity)
 - 적합성 인증 대상 화장품
 - 적합성 인증 절차
7. 주요 절차
 - 제품 등록 주요 절차

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13819&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개]-[발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일 2021-03-17

비회원 30,000 원

회원사 15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

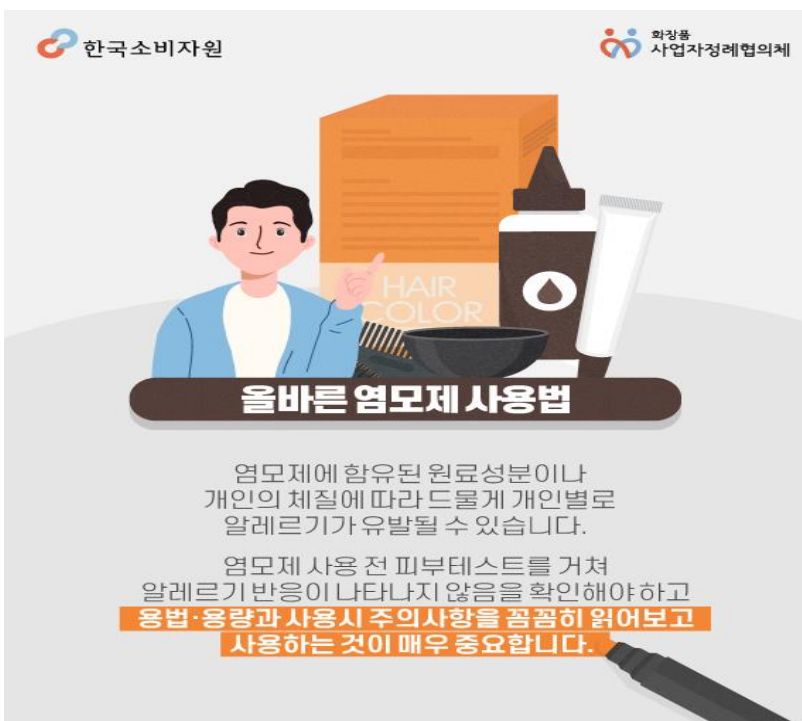
자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skin%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」




코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기




○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

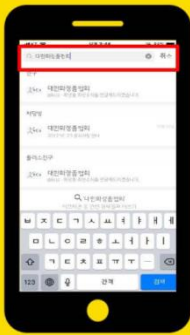
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ [대한화장품산업연구원] 원장 공개모집 안내

대한화장품산업연구원에서는 원장을 아래와 같이 공개 모집합니다

□ 공모직위 및 인원 : 대한화장품산업연구원 원장 1명

□ 임용기간 : 임용일로부터 3년

□ 자격요건

『공공기관의 운영에 관한 법률』제34조 및 『대한화장품산업연구원 정관』제18조의 결격사유가 없는 분으로서

- 최고 경영자로서의 자질과 능력을 가진 분
- 화장품산업에 대한 식견이 풍부하고 사회적 덕망이 있는 분
- 국제적 감각과 미래지향적인 비전을 가진 분

□ 제출서류

- 지원서 및 자기소개서 각 1부 (소정양식)
- 직무수행계획서 1부 (소정양식)
- 기본증명서(주민등록등본) 1부
- 최종 학력증명서, 경력증명서, 관련 자격증 사본 각1부
- 개인정보 사용에 대한 동의서 1부 (소정양식)

※ 제출 서류양식은 대한화장품산업연구원 홈페이지(www.kcii.re.kr)에서 내려 받아 사용하시기 바랍니다.

□ 접수기간 및 방법

○ 접수기간 : 2021.6.7.(월) ~ 2021.6.21.(월) 18:00까지

○ 접수방법 : 방문제출 또는 등기우편 제출

※ 방문제출은 제출기한 내 09시 ~ 18시, 토·공휴일 제외, 대리접수 가능, 등기우편제출은 제출기한 내 18:00까지 도착분에 한함, 인터넷, 팩스 접수는 받지 않음)

○ 접수장소 : (우 18103) 경기도 오산시 가장산업서북로 40-44

(재)대한화장품산업연구원 원장추천위원회(2층 사무국 경영지원팀)

※ 자세한 사항은 대한화장품산업연구원 원장추천위원회(☎031-8055-8750) 문의 또는 홈페이지(www.kcii.re.kr)를 참고하여 주시기 바랍니다.

○ [KTR] 「유라시아 EAC 인증 및 최신 규제 동향 설명회」 개최

한국화학융합시험연구원(KTR)에서는 EEC 규제 담당자를 직접 화상으로 초청하여 아래와 같이 「유라시아 EAC 인증 및 최신 규제 동향 설명회」를 개최하고자 하오니 관심 있는 기업 분들의 많은 참여 바랍니다.

사전에 기업 질의를 먼저 수렴, 전달하여 질의응답 시 정확한 정보전달이 될 수 있도록 할 예정이니 궁금한 사항이 있으신 기업은 사전질의서 [첨부2]를 작성하여 접수하시기 바랍니다.

- 주 관 : 한국화학융합시험연구원(KTR)
- 일 시 : 2021년 7월 2일(금) 15:00~17:00
- 구 성 : 화상을 통한 설명회
- 참여방법 : 온/오프라인 화상 프로그램을 통해 참여 (링크는 추후 공지)
- 오프라인 장소(그랜드 하얏트 서울, 남산 V룸)
- * 회의룸이 한정적으로 가능인원은 조절될 수 있습니다.
- 참 가 비 : 무료
- 참가신청 : 참가신청서 양식(첨부 1) 작성 후 회신(jiyeonkong@ktr.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13853&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ ‘안내문 및 참가신청서’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

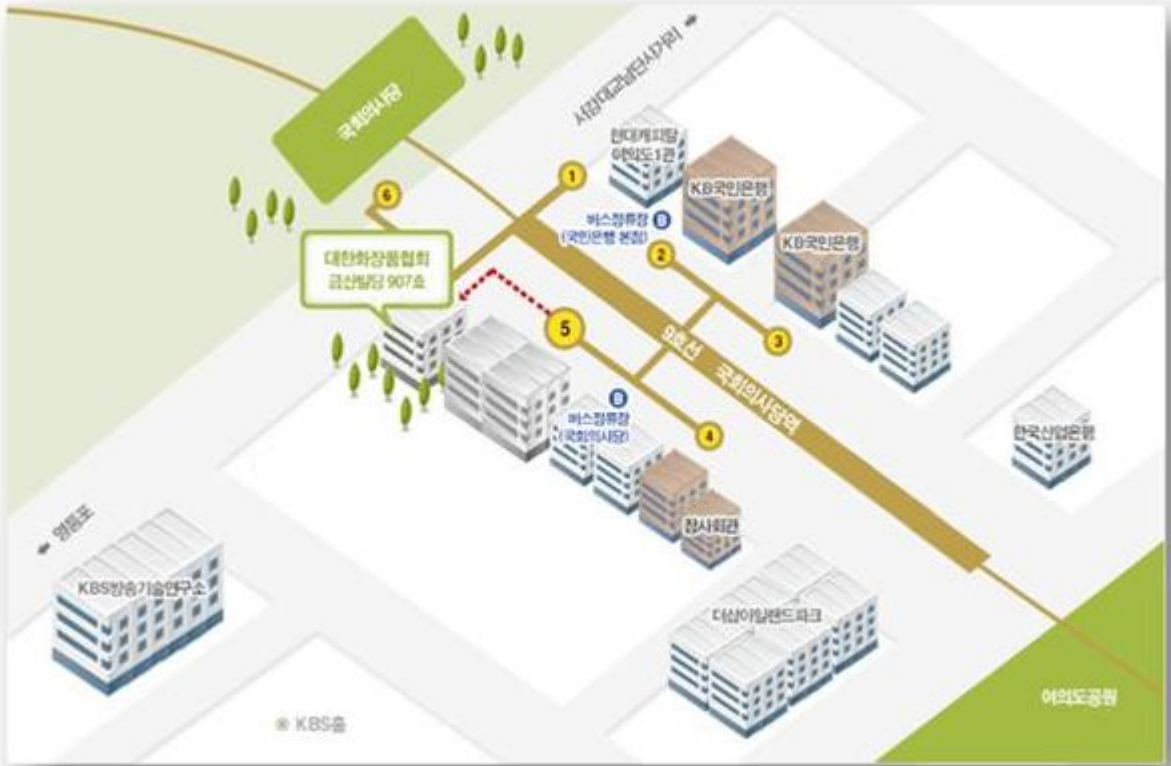
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association