

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 6월 셋째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 6개월만에 70% 오른 펄프 가격... 화장품 포장재값도 '들썩' [조선일보] ----- 04
중국 수출기업 10곳 중 7곳, "코로나19로 중국 비즈니스 피해 크다" [주간코스메틱] ----- 05
'안보여도 바른다' 지난해 대중국 립스틱 수출 46.5% 증가[CMN] ----- 05
(해외화장품시장동향)베트남, 화장품시장 성장이 기대되는 2021년[코트라 해외시장뉴스] ----- 06

법령 정보 12

- 식품의약품안전처, 식품모방 화장품 제조수입 및 유통판매 관련 협조 요청 안내 ----- 13
피부장벽의 기능을 회복하여 가려움 등의 개선에 도움을 주는 화장품의 인체적용시험 가이드라인 (민원인 안내서) 제정 알림의 건 ----- 14

협회 업무추진현황 15

- 캐나다 수출 웨비나 (7월 8일 아침 9시 30분) 사전등록 안내 ----- 16
베트남 수출 웨비나 (7월 1일 오후 3시) 사전등록 안내 ----- 17
산업기능요원 신규지정 및 기지정업체 소요인원 신청 안내 ----- 18
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 --- 20

행사 소식 30

- 무역기술장벽(TBT) 대응 1차 기술규제이슈 설명회 안내 --- 31
KTR 「유라시아 EAC 인증 및 최신 규제 동향 설명회」개최 --- 32

회원사 뉴스 33

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

6개월만에 70% 오른 펄프 가격... 화장품 포장재값도 '들썩' ('21.6.15)

- 석유·원자재·곡물값이 일제히 오르고 있는 가운데 주요 원자재인 펄프 가격 역시 6개월 만에 70% 가까이 급등하면서 제지업계가 제품가격 인상에 나서고 있음. 포장지 등으로 쓰이는 제품의 가격이 오르면 화장품과 같은 최종 제품의 가격도 오를 수 있음
- 제지업계 관계자는 “정도의 차이는 있겠지만, 백판지 가격 인상이 화장품 등 완제품 가격에도 영향을 줄 것”이라고 말했다

- 관련링크:
https://biz.chosun.com/industry/company/2021/06/15/UQXBSO2YCZGWBNE6GXJVV52QA/?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz

[상] 중국 클렌징 티슈 시장 분석 ('21.6.15)

- 중국의 클렌징 시장은 크게 클렌징 오일, 클렌징 워터, 클렌징 밀크, 클렌징 티슈, 스페셜 클렌징 등 5가지로 형성돼 있음
- 세계 각국의 총 5162개 브랜드가 경쟁을 하고 있음. 중국 로컬 브랜드가 시장을 완전하게 석권하고 있는 것으로 나타났음. 상위 10위권의 브랜드 모두가 중국임

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=200759>

미국·캐나다, 과불화화합물(PFAS) 화장품 사용 경고 ('21.6.16)

- 화장품의 마스크라, 립스틱, 파우데이션 등에서 과불화화합물(PFAS)이 발견됐다는 보도에 업계가 긴장하고 있음

- 미국, 캐나다, 스위스의 새로운 연구에 따르면 립스틱이나 마스크라와 같은 화장을 하는 사람들은 수십 년 동안 잠재적으로 유해한 성분을 흡수하거나 핥을 수 있다는 연구결과가 나왔음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6053>

제조업 친환경 사업 활성화 위해 세제·금융 지원 가장 시급 ('21.6.16)

- 최근 2050 탄소중립, ESG경영 확산 등으로 국내 주요 제조사들이 기존 주력사업을 넘어 친환경 신사업 추진에 대한 관심이 증가하고 있는 가운데, 친환경 신사업 활성화를 위해 세제·금융 지원이 가장 시급하다는 조사결과가 나왔음
- 대한상공회의소 지속가능경영센터 김녹영 센터장은 “정부에서 올해 상반기까지 친환경 활동의 판단기준이 되는 녹색분류체계(K-Taxonomy)를 확정하게 되면 기업의 환경 관련 신사업 투자가 더욱 가속화될 전망”이라면서 “우리 경제의 근간인 제조기업이 저탄소경제 시대에 환경문제를 주도적으로 해결하고 일자리를 창출할 수 있도록 정부에서 과감한 지원책을 마련해주길 바란다”고 말했다

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=83324>

식약처, '식품, 의약품, 화장품' 등 시험·검사 기관 숙련도 평가 ('21.6.15)

- 식품의약품안전처(처장 김강립)는 식품, 축산물, 의약품, 화장품, 위생용품 등 분야별 275개 식약처 지정 시험·검사기관을 대상으로 6월과 9월 '2021년 숙련도 평가'를 실시함

- 코트라 상하이무역관 측은 “중국 어린이들은 미세먼지·황사 등 여러 환경오염에 피부가 노출된 상태다. 아토피와 피부 트러블 등을 겪는 어린이가 늘고 있다”고 전했다. 이어 “피부질환 케어 화장품에 대한 수요도 증가할 것으로 예상함

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=40342>

중국 수출기업 10곳 중 7곳, “코로나19로 중국 비즈니스 피해 크다” (21.6.16)

- 국내 중국 수출기업은 코로나19로 인해 대부분 비즈니스 피해를 입은 것으로 드러났으며 가장 큰 어려움으로는 출장인 것으로 나타났음
- 한국무역협회(회장 구자열)가 지난달 국내 540개 중국 수출기업을 대상으로 실시한 ‘최근 대중국 수출환경 설문조사’에 따르면 코로나19로 중국 비즈니스에 피해를 입은 기업이 전체의 75.7%로 조사됐다. 구체적으로는 ‘피해가 많다’는 기업이 37.2%, ‘피해가 조금 있다’는 기업이 38.5%였음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=47628>

'안보여도 바른다' 지난해 대중국 립스틱 수출 46.5% 증가(21.6.11)

- 지난해 중국으로의 립스틱 수출이 대폭 늘어났음. 코로나19로 립 메이크업 제품 수요가 줄어든 것으로 알려진 것을 고려하면 이례적임
- 우리나라는 지난해 전년대비 46.5%나 크게 오른 5998만달러어치의 립스틱을 중국에 수출하며 프랑스, 이탈리아에 이어 수입국 3위에 올랐음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=36227&flag=h

더마케어 시장 급성장 중인 중국(21.6.17)

- iResearch가 지난해 7월 발표한 조사 결과에 따르면 민감성 피부로 고민하는 중국 여성은 43%에 이르는 것으로 나타났다. 생활습관과 스트레스, 화장품의 부적절한 사용 등이 불러 일으키는 피부 트러블은 최근 더마케어 붐으로 이어지고 있음
- 아시아 코스메 랩은 "중국 젊은 세대의 미용 시술 및 치료에 대한 수요가 증가하고 있으므로 C더마가 향후 몇 년 동안 화장품 시장을 선도하게 될 것"이라며 "민감한 피부를 위한 시장의 요구 및 트렌드에 따라 안전하고 저렴한 제품을 선보이고 홍보하면 좋은 결과를 거둘 것"이라고 전망했다.

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/93570/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

베트남, 화장품시장 성장이 기대되는 2021년

2020-12-11 베트남 호치민무역관 박주희

- 코로나19로 보따리상 감소 -

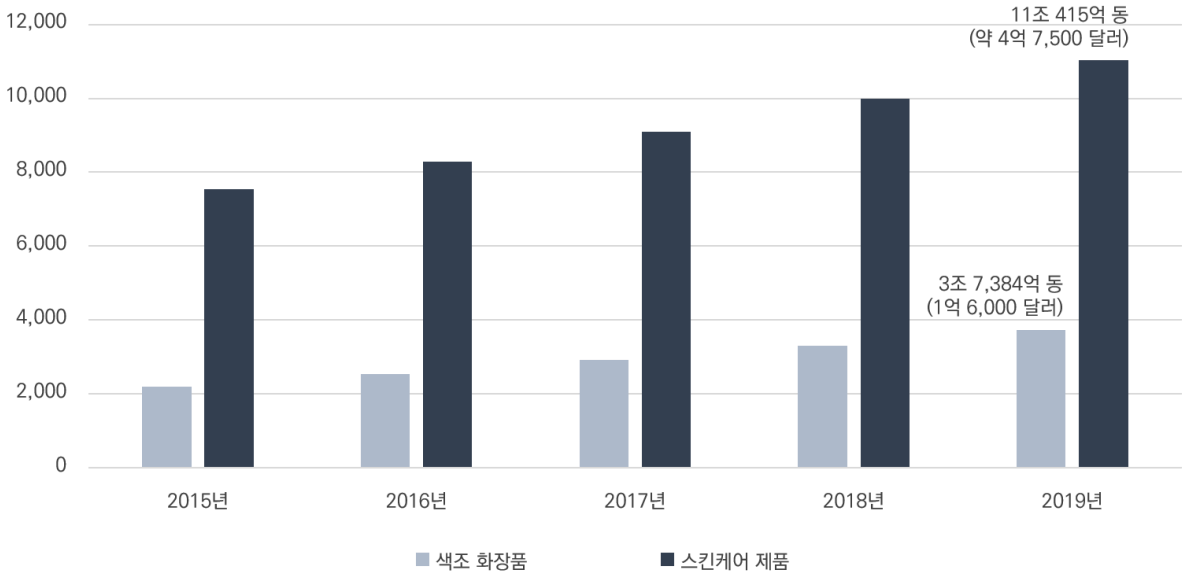
- 2021년부터 립 메이크업 관세 20%→5%, 아이 메이크업 22%→5% -

고공성장하던 베트남 화장품 시장, 코로나19로 주춤

영국 기반의 시장조사업체 Euromonitor는 2020년 베트남 색조 화장품 시장의 전년대비 성장률은 2%, 스킨케어 시장은 9.7%에 이를 것으로 추산했다. 베트남 색조 및 스킨케어 화장품 시장은 지난 5년 사이 연평균 각각 14.8%, 10.5%씩 성장*하며 탄로를 걸어왔으나 2020년은 팬데믹 여파로 전보다 낮은 성장률을 기록할 것으로 전망된다.

주: (참고 뉴스) [베트남 스킨케어, 미백 다음은?](#) (클릭 시 해당 페이지 이동)

베트남 화장품 시장 성장 추이
(단위: 10억 베트남 동)



주: 스킨케어 제품은 바디제품, 핸드케어, 립케어, 얼굴용 스킨케어 제품 모두 포함

자료: Euromonitor

올해 베트남 화장품 시장 매출이 축소된 주요 원인은 여타 국가와 비슷하다. 바이러스 확산 방지를 위해 베트남에서도 마스크 사용이 일상화됐고 사람 간 만남의 기회가 줄었다. 마스크를 착용한 여성 소비자들은 전보다 색조 화장품 소비에 관심이 떨어졌다. KOTRA 호치민 무역관의 2018~2019년 조사* 때에도 베트남(호찌민시 지역) 여성 소비자는 무거운 베이스 메이크업과 화려한 눈 화장보단 가볍게 립 제품만 선호한다는 소비 성향을 강하게 드러낸바 있다. 그 입술마저 가리는 마스크가 일상화된 2020년은 베트남 색조 화장품 시장에 큰 변동이 생긴 한 해가 분명하다.

주: (참고 뉴스) [베트남, 화장품 파우치 속 ‘잇템’은?](#) (클릭 시 해당 페이지 이동)

본고는 이처럼 코로나19 이후 베트남 화장품 시장에 생긴 변화 일부를 관찰하고 화장품 관련 우리 수출기업에 유의미한 2021년 수출 규제 정보를 정리했다.

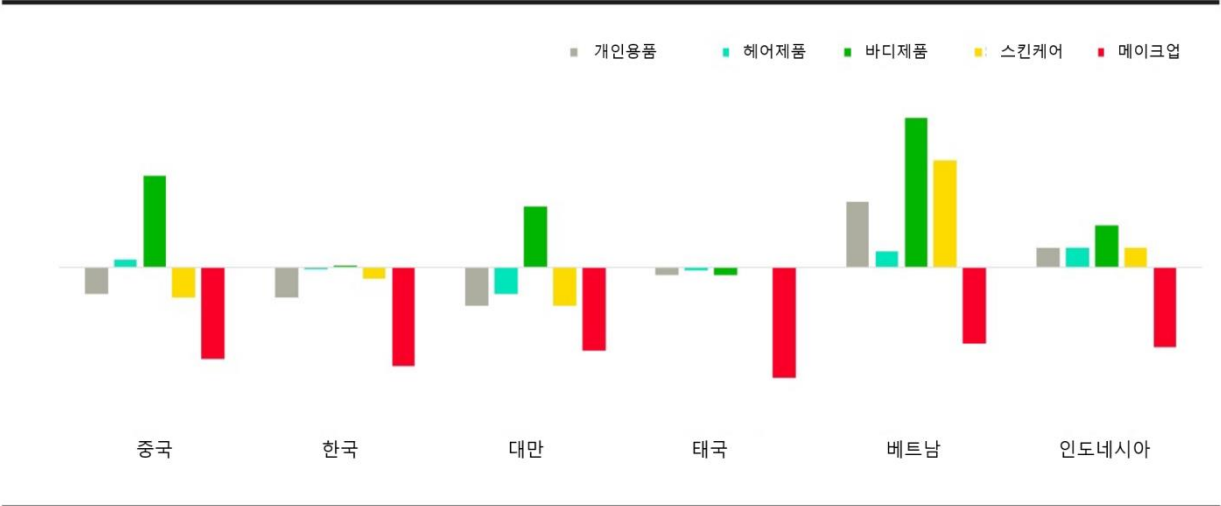
(참고) 2020년 베트남 내 코로나19 타격은 3~4월과 7~8월, 총 2회에 걸쳐 대두했다. 특히 3~4월 타격이 더 심대했는데, 현지 정부가 팬데믹 초기 진압을 강력히 하기 위해 약 한달 간 이동인구 제한, 비필수 영업 및 서비스 사업(미용실, 헬스장, 쇼핑몰, 카페 등) 제한, 특정 면적 내 밀집 인원 제한(재택근무, 방학 연장) 등 강도 높은 조치를 취한 까닭이다.

코로나19, 베트남 화장품 시장에 어떤 변화 왔나

(1) 인기 품목 변화

글로벌 시장조사업체 Kantar는 많은 아시아 국가들이 팬데믹 타격을 크게 받은 후 시장 경색이 지속되기보단 회복을 위한 움직임 관찰된다고 분석했다. 한편 해당 조사업체는 코로나19 발생 전, 2020년 중국의 개인 위생용품 시장이 9% 성장할 것으로 예상했으나 2020년 11월 기준 -5%로 전망치를 수정했다. 한국은 4.8%에서 -8%로 예상 성장률이 감소했다. 태국 또한 -2.1% 감소하는 등 현재 아시아 화장품 시장은 전체적으로 코로나19로 인한 타격을 받았다.

개인위생용품 회복세



KANTAR

자료: KANTAR

아시아 시장은 보편적으로 코로나19 이후 위생 관련 제품이 필수 제품으로 인식돼 바디용품, 손 세정제 등 개인 위생과 관련된 제품의 성장 가능성이 높게 측정됐다. 또한 피부관리 및 헤어케어 제품 등은 코로나19 이후 하락세를 보였으나 최근 U자형 회복세를 보이는 것으로 분석된다. 반면, 사회적 거리두기가 시행되며 직접 사람을 만나는 일이 줄어 그 외 메이크업 제품은 회복하는데 오랜 시간이 소요될 것으로 예측되고 있다. (자료: [Kantar](#))

말레이시아 기반 전자상거래 관련 서비스 업체 iPrice Group에 따르면, 2020년 3분기 온라인 플랫폼 쇼피(Shopee) 웹트랙은 6270만에 도달해 2020년 2분기 대비 1000만 이상 증가했다. 2019년 11월* 쇼피 내 인기 제품은 데오드란트, 스마트폰, 유아용품였으나 2020년 동월 인기 제품은 스킨케어 마스크 및 로레알 Micellar Water (L'oreal Paris 3-in-1 Micellar Water)가 차지했다.
 주: 베트남에서 11월은 11월 11일 행사와 블랙 프라이데이 시즌으로 전자상거래가 특히 활성화되는 달임.

(2) 코로나19의 순기능? 보따리상 감소

나이스리테일베트남 유영국 대표는 KOTRA 호치민 무역관과의 인터뷰에서, 코로나19 영향으로 베트남 소비자의 개인위생 용품 매출이 증가했고 오가닉 및 천연 화장품 수요 또한 확대됐다고 밝혔다. 반면, 베트남 내 보따리상들은 지난 몇 년 동안 다양한 온라인 플랫폼, 소셜미디어를 통해 제품을 판매해왔으나 최근 코로나19 여파로 항공물류 통관 비용 등이 높아져 전보다 유통량이 감소하고 있는 것으로 보인다고 전했다. 이를 배경으로, 그는 현지 소비자들이 정식 판매 대리점 혹은 온라인 공식 판매처(또는 온라인 마켓)를 고려하는 빈도가 증가한 것으로 분석했다.

한편 베트남 세관은 2020년 10월 15일부터 발효한 시행령 Decree 98/2020/ND-CP에 따라 정식 수입 절차를 밟지 않은 밀수품에 대해 적극적인 조치를 취하기 시작했다. 그중 보따리상에 의해 정식 수입 서류 없이 베트남에서 판매되는 화장품 또한 밀수품으로 구분된다. 밀수품 거래 시 개인은 벌금 최대 5000만 동(2160 달러*), 단체 및 조직은 최대 1억 동(4320달러)의 벌금이 부과된다. 특히, 해당 법령은 식품·식품 첨가물·방부제·의료 장비 등에는 개인 1억 동, 단체 및 조직은 2억 동(8641달러)으로 벌금이 2배 부과된다.

주: (환율 고시 일자) 2020.11.27.

주춤했던 베트남 화장품 시장, 2021년부터 한국 화장품 수출 부담 덜어진다

베트남 화장품 시장의 규모는 지속적으로 확대 중인 한편, 화장품에 부과되는 베트남 기본 수입관세는 20%대로 비교적 높게 형성돼 있다. 높은 관세는 우리 기업의 베트남 시장 진출 시 하나의 장벽으로 존재해왔다. 우리 진출기업이 한국산 화장품을 베트남으로 수입한다고 하더라도 한-베 FTA, 한-아세안 FTA 적용 시 기본 관세와 차이가 많지 않았다. 반대로 경쟁 업체라 할 수 있는 중국, 일본 기업은 FTA 적용 시 무관세 수출이 가능하다.

2020년 기준 주요 협정별 베트남의 화장품 수입 관세율 비교

(단위: %)

구분	립 메이크업 (3304.10.00)	아이 메이크업 (3304.20.00)	크림 및 로션 (3304.99.30)	향수 (3303.00.00)
기본관세	20	22	20	18
한국-베트남	20	20	8	18
한국-아세안	20	20	20	20
아세안-중국	0	0	0	0
베트남-일본	0	0	0	0
아세안-호주	0	0	0	0
아세안-인도	10	10	10	10

자료: KOTRA 호치민 무역관 종합

한-베 FTA에서 화장품은 민감산업으로 분류돼 철폐방식(Non Liner Cut)을 선택하고 있는데, 양허 기간 초반에 작게 관세를 내리거나 혹은 유지하다가 갈수록 많이 인하하거나 혹은 마지막 연도에 떨어뜨리는 방식을 의미한다. 이에 따라 메이크업 제품은 2021년부터 기존 20%의 고관세율에서 특혜관세율 5%로 수입이 가능하므로 우리 화장품 수출기업들의 부담이 한층 덜어질 예정이다.

연도별로 예정된 한국-베트남 FTA 관세율 변화

(단위: %)

제품		기본 관세	한-베 FTA 특혜 관세율				
			2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
립 메이크업	3304.10.00	20	20	5	5	5	5
아이 메이크업	3304.20.00	22	20	5	5	5	5
크림 및 로션	3304.99.30	20	8	6	4	2	0
향수	3303.00.00	18	18	5	5	5	5
면도 용품	3307.10.00	18	20	5	5	5	5
입욕제	3307.30.00	20	8	6	4	2	0

자료: KOTRA 호치민 무역관 종합

시사점

2020년 팬데믹 사태로 베트남을 비롯한 다수 국가의 소비 시장의 흐름이 전반 둔화된 가운데, 특히 필수품이 아닌 원츠 상품으로 분류되는 화장품 소비 감소는 하릴없는 현상이었다. 그러나 다른 관점에서 보자면, 2020~2021년은 베트남 화장품 시장이 한층 더 성장하기 위한 계기가 될 수 있다. 시장 자체가 위축돼 매출 성장에는 필연적인 어려움이 있었지만 베트남 내 외국 브랜드 화장품 수입 및 유통 과정을 진단하는 기회가 마련됐다. 이어 2021년부터는 한국-베트남 FTA를 통해 더 유리한 관세를 적용할 호기도 있다. 더불어 베트남의 경제 성장을 따라 현지 소비자의 서비스 품질 의식, 정품과 가품에 대한 인식이 점진 제고되는 추세이므로 2020년 주춤했던 시간이 지난 후 중장기적 관점에서 우리 화장품 수출기업들이 베트남에서 더욱 입지를 굳힐 호재를 이용할 수 있길 기대해본다.

자료: 베트남 산업무역부, 한국-베트남 FTA 협정문, 베트남 화장품 산업 현황 및 전망 보고서, Kantar 아세안 화장품 보고서, KOTRA 호치민 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 12. 11〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「약사법」일부개정법률안 의견조회(권인숙의원 대표발의)

안전상비의약품과 생리대 등 국민 건강에 필수적인 의약품과 의약외품에 대한 점자 및 음성·수어 영상변환용 코드를 표시하도록 의무화하고, 식품의약품안전처장의 표시에 대한 행적적·재정적 지원 등의 내용으로 「약사법」일부개정법률안(권인숙의원 대표발의)이 붙임1과 같이 발의되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2021년 6월 18일(금)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임 : 1. 「약사법」일부개정법률안[권인숙의원 대표발의(의안번호:211052)] 1부.
2. 검토서 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13854&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ **피부장벽의 기능을 회복하여 가려움 등의 개선에 도움을 주는 화장품의 인체적용 시험 가이드라인 (민원인 안내서)」 제정 알림의 건**

식품의약품안전처에서는 신규 지정된 기능성화장품 ‘피부장벽(피부의 가장 바깥쪽에 존재하는 각질층의 표피를 말한다)의 기능을 회복하여 가려움 등의 개선에 도움을 주는 화장품’의 인체적용 시험방법을 제공하기 위하여 「피부장벽의 기능을 회복하여 가려움 등의 개선에 도움을 주는 화장품의 인체적용시험 가이드라인(민원인안내서)」를 를 붙임과 같이 제정하여 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「피부장벽의 기능을 회복하여 가려움 등의 개선에 도움을 주는 화장품의 인체적용시험 가이드라인 (민원인 안내서)」. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13865&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 캐나다 수출 웨비나 (7월 8일 아침 9시 30분) 사전등록 안내

우리 협회에서는 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 7. 8(목), 9:30 ~ 11:30 a.m.

나. 참석대상 : 캐나다 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 주요내용 : 캐나다의 화장품 제도 및 인허가 절차

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/Z2Urn9FPigNiirXi7>

사. 신청기간 : 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법 : **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 cisco webex 웨비나 접속**

자. 언어 : 영어 → 한국어 순차통역

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장 (070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13836&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 베트남 수출 웨비나 (7월 1일 오후 3시) 사전등록 안내

우리 협회에서는 “베트남 화장품 시장 현황과 진출 전략”에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 7. 1 (목), 3:00 ~ 5:00 p.m.

나. 참석대상 : 베트남 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 주요내용:

- 베트남 소비자 라이프스타일 이해

- 베트남 화장품 시장 현황 및 진출 전략

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/J3k8jbBd5xCU2BzP9>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 cisco webex 웨비나 접속

자. 언어: 한국어

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장 (070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13821&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2021년도 산업기능요원 지정업체 신규지정 신청 및 기지정업체 2022년 소요 인원 신청 안내(~7/5)

병무청에서는 병역법 제36조에 따라 산업을 육성·지원할 목적으로 현역병 입영대상자 또는 공익근무요원 소집대상 보충역 중 산업체 근무를 원하는 자를 선정된 지정업체에 근무하게 하여 군복무를 대체하는 산업기능요원 제도를 시행하고 있습니다.

이에 2021년 화장품 분야 산업기능요원 지정업체 신규 선정 및 기 지정업체의 2022년도 산업기능요원을 배정할 예정이오니, 산업기능요원 지정업체 신규 지정(중소기업 대상) 또는 기지정받은 업체는 소요인원을 붙임 자료를 참조하시어 신청서를 작성 후 **2021년 7월 5일(월)**까지 우리협회(담당자: 이병수 e-mail: jacklbs@kcia.or.kr)로 관련 자료를 우편 및 이메일로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 신규지정 신청 업체의 경우 「산업재해율 확인서」 반드시 제출

(최근 3년간 산업재해율이 동종 업종·규모의 평균 산업재해율보다 높은 경우 병역지정업체 선정 제외)

* '한국산업안전보건공단' 홈페이지에서 「산업재해율 확인서」(최근3년간) 확인

※ 모든 제출서류는 2부 우편 송부(대표이사 원본대조필 날인 필수)

※ 제출서류 파일은 편집 가능한 엑셀/한글파일로 반드시 이메일(jacklbs@kcia.or.kr)로 송부

· 제출처: 서울시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩) 대한화장품협회 경영지원팀
(이병수 대리/02-785-7985)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13857&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2021년 중국광주화장품전시회 수출컨소시엄 참가 신청 안내

우리협회는 중국광주화장품미용박람회 수출컨소시엄 사업에 매년 국가관으로 참여하여 중국화장품 시장을 개척하여 왔습니다.

2021년도 중국광주화장품박람회(2021. 9. 4 ~ 9. 6)수출컨소시엄 사업은 최근 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할수 있는 기업을 발굴하여 박람회에 참가할 계획입니다.

이에 2021년 중국광주화장품박람회의 한국관 참가사를 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2021년 6월 25일(금)까지 우리협회(온라인 www.sme-expo.go.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : www.sme-expo.go.kr에 신청

나. 신청기간 : 2021. 6. 25(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-015379(국민은행)예금주 : (사)대한화장품협회

마. 참가 신청규모 : 신청규모 제한 없음(최소 신청 규모 12㎡)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : rootim@kcia.or.kr Tel 02-785-3898)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13808&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 불임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

본 보고서는 화장품 러시아(유라시아) 수출시 주의사항 자료의 2021년 개정판입니다. .

〈 보고서 목차〉

1. 관련 기관 및 규정
 - 관련 기관
 - 관련 규정
 - 인허가 구분
2. 용어 정의
 - 화장품 정의
3. 화장품 성분 관련 규제
 - 러시아의 화장품 성분 규제 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 제품 유형별 pH 기준
 - 중금속 기준
 - 미생물 기준
4. 화장품 라벨링
 - 화장품 라벨링 필수 요건
5. 국가 등록(State registration)
 - 국가 등록 대상 화장품
 - 신청인
 - 국가 등록에 필요한 서류
6. 적합성 인증(self declaration of conformity)
 - 적합성 인증 대상 화장품
 - 적합성 인증 절차
7. 주요 절차
 - 제품 등록 주요 절차

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13819&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개]-[발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

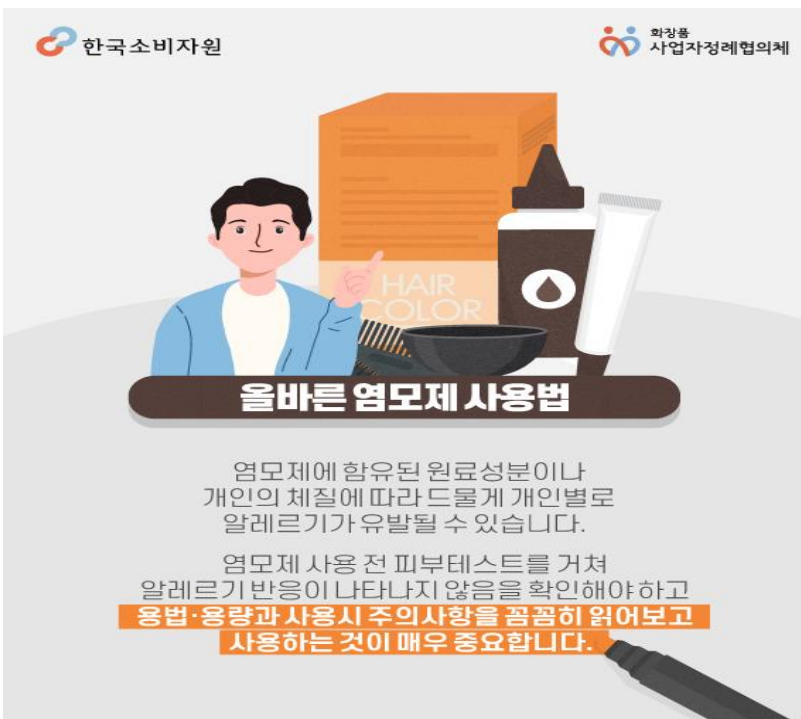
자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skin%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」





코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기




○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

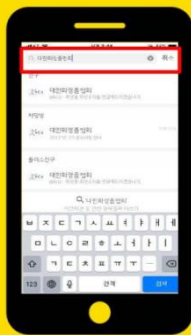
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

o [한국정밀화학산업진흥회] 무역기술장벽(TBT) 대응 1차 기술규제이슈 설명회 안내



일시/장소

2021년 6월 24일 (목) 13:30 - 16:30
코엑스 300호

신청 방법

① 아래 신청 버튼을 클릭한다!

신청하기

② 신청 폼을 작성하면 신청 완료!

* 참석 인원을 50명으로 제한/ 선착순 마감

신청 기한

6월 22일 (화) 18시까지

코로나 방역 수칙 안내

- ✓ 발열 체크 후 37.5도 이상인 경우 입장 불가
- ✓ 설명회 중 반드시 마스크 착용
- ✓ 설명회장 내 손소독제 비치

주요 내용

- I. 탄소국경조정세, 글로벌 화학물질 규제동향 및 대응방안
- II. 미국 화학물질 규제 및 과불화화합물규제 주요 내용 및 대응 방안

세부 일정

시간	내용	비고
13:30 - 14:10	탄소국경조정세 동향 및 산업계 대응방안	트래스웍스 홍석진대표
14:10 - 14:50	브렉시트 이후의 영국, EU 화학물질 규제대응	크노엘코리아 이가영대표
14:50 - 15:10	Coffee Break	
15:10 - 15:50	미국 화학물질규제 및 기업 대응방안	TUV SUD Korea 김택완 부장
15:50 - 16:30	해외 과불화화합물 주요 규제 및 대응방안	KOTIT 시흥연구원 김재우 본부장

○ [KTR] 「유라시아 EAC 인증 및 최신 규제 동향 설명회」 개최

한국화학융합시험연구원(KTR)에서는 EEC 규제 담당자를 직접 화상으로 초청하여 아래와 같이 「유라시아 EAC 인증 및 최신 규제 동향 설명회」를 개최하고자 하오니 관심 있는 기업 분들의 많은 참여 바랍니다.

사전에 기업 질의를 먼저 수렴, 전달하여 질의응답 시 정확한 정보전달이 될 수 있도록 할 예정이니 궁금한 사항이 있으신 기업은 사전질의서 [첨부2]를 작성하여 접수하시기 바랍니다.

- 주 관 : 한국화학융합시험연구원(KTR)
- 일 시 : 2021년 7월 2일(금) 15:00~17:00
- 구 성 : 화상을 통한 설명회
- 참여방법 : 온/오프라인 화상 프로그램을 통해 참여 (링크는 추후 공지)
- 오프라인 장소(그랜드 하얏트 서울, 남산 V룸)
- * 회의룸이 한정적으로 가능인원은 조절될 수 있습니다.
- 참 가 비 : 무료
- 참가신청 : 참가신청서 양식(첨부 1) 작성 후 회신(jiyeonkong@ktr.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13853&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ ‘안내문 및 참가신청서’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

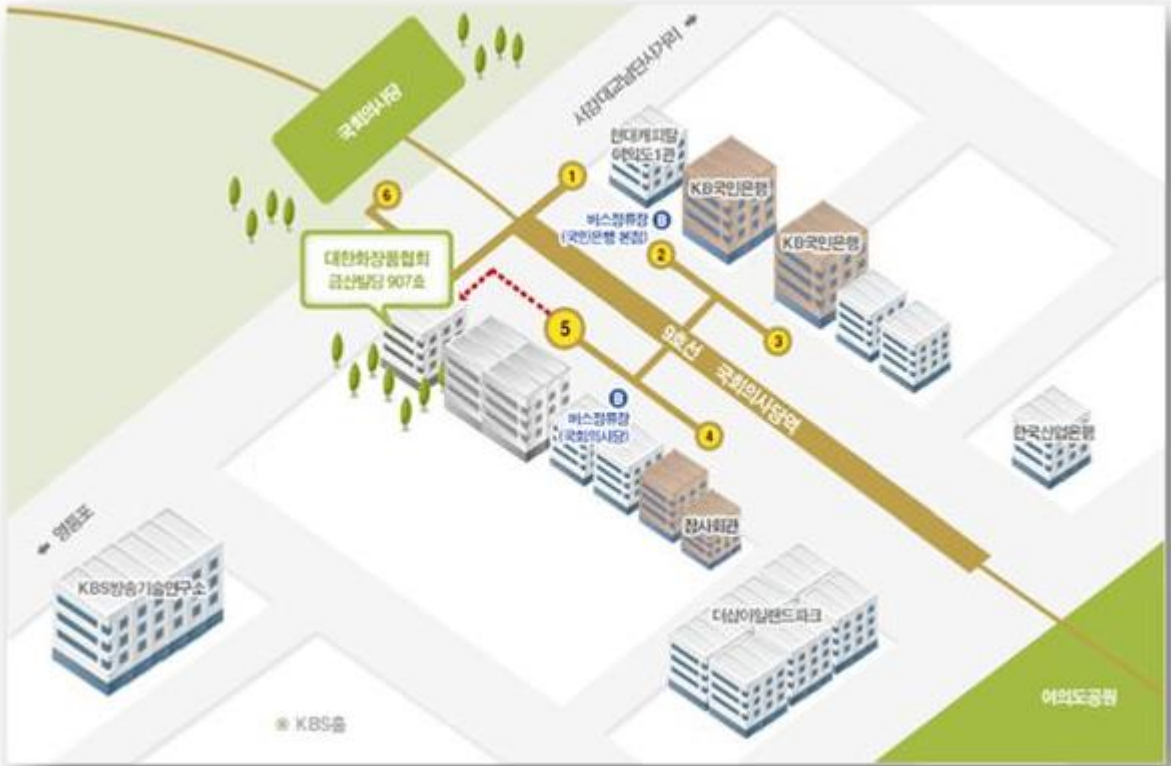
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association