

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 6월 넷째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 작년 화장품 무역흑자 7조원 돌파...수출규모는 세계 3위 [연합뉴스] ----- 04
귀차요 열풍 속 급성장한 中 화장품 브랜드 [뷰티경제] ----- 04
김상희 국회부의장, “맞춤형화장품 세계 선도 비즈니스 모델로 뒷받침” [CNC뉴스] ----- 04
〈해외화장품시장동향〉중국, 셀프 염색 붐으로 천연염모제 인기 상승 [코트라 해외시장뉴스] ----- 08

법령 정보 13

- [환경부] 포장제품의 재포장 금지 시행 관련 안내 ----- 14

협회 업무추진현황 15

- 2021 제5차 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육 ----- 16
2021 맞춤형화장품조제관리사(1차) 비대면 집합교육_최초교육자대상 ----- 17
캐나다 수출 웨비나 (7월 8일 아침 9시 30분) 사전등록 안내 ----- 18
베트남 수출 웨비나 (7월 1일 오후 3시) 사전등록 안내 ----- 19
성분명표준화위원회 ----- 20
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 23

행사 소식 33

- 한국전시산업진흥회 해외전시회 개별참가지원사업 참여기업 추가모집 안내 ---- 34
[국립생물자원관 유전자원정보관리센터, 환경산업협회] 바이오산업계 유전자원
이용현황조사 ---- 35
(한국지식재산보호원) 상표디자인 무단권리선점 및 위조상품 대응을 위한
지원사업 안내 --- 36

회원사 뉴스 37

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

작년 화장품 무역흑자 7조원 돌파...수출규모는 세계 3위('21.6.21)

- 지난해 우리나라 화장품 업계가 해외 판매 실적을 크게 늘리면서 수출 규모가 세계 3위에 오른 것으로 나타났음
- 작년 화장품 생산실적은 15조1천618억원으로, 2019년 대비 6.8% 감소했음. 인체세정용 제품류는 전년 대비 20.5% 증가했음. 반면 마스크 착용과 '사회적 거리두기' 등으로 인해 색조 화장용 제품류 생산이 21.5% 줄어든 가운데 눈 화장용 제품류는 전년과 유사한 수준으로 0.3% 증가했음.

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20210621043200530?input=1195m>

귀차오 열풍 속 급성장한 中 화장품 브랜드 ('21.6.24)

- 중국의 애국소비 '귀차오' 열풍은 이전 단순히 국산제품 소비에 멈추지 않고 중국인들의 문화, 일상까지 영향을 미치는 수준에 도달했음
- 중국 남방산업싱크탱크에서 2018년~19년 티몰, 징둥 등 주요 전자상거래 플랫폼 데이터를 조사한 결과 중국 제품을 가장 애용하는 소비그룹은 16세~25세이며, 귀차오를 키워드로 조사한 소비자 중 90허우, 00허우가 35%로 가장 많은 비중을 차지했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=200934>

618 티몰 트렌드...'효능성 스킨케어'●헤어케어●건강식품●펫'('21.6.23)

- 중국의 '2021 618 쇼핑 페스티벌'은 효능성 화장품, 스킨케어 헤어케어, 건강식품, 펫 용품이 영역을 확장하는 계기가 된 것으로 분석됐음
- 6월 1일부터 18일까지 헤어 앰플 매출은 전년 동기 대비 135%를 성장했고 성분 스킨케어는 120%, 애완동물 미용용품은 109%, 흠 향수는 100%를 증가했다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=200934>

김상희 국회부의장, "맞춤형화장품 세계 선도 비즈니스 모델로 뒷받침"('21.6.22)

- 국회 K-뷰티 포럼 대표의원인 김상희 국회부의장은 21일 서울 성수동 맞춤형화장품 매장(아모레 성수)을 방문, 실태를 살펴보고 참석한 중소기업과 화장품발전방안 간담회를 가졌음
- 김상희 국회부의장은 "팬더믹으로 전 세계가 큰 충격을 받았고 많은 국가가 경제후퇴를 기록한 가운데서도 K-뷰티는 새로운 돌파구를 찾아 위기를 기회로 만들며, 우리나라 화장품산업이 세계 3위 국가로 성장하였다" 며, "특히 전체 화장품 수출실적 중 66%를 중소기업이 달성했다. 너무 자랑스러운 일이다"라고 말했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6061>

화장품, 신성장품목 기여도 2019년보다 10배 가까이 증가(21.6.21)

- 코로나19 경제침체로부터 회복에 따른 반등 효과와 비대면 경제 활성화, 신성장 품목 성장 가시화에 힘입어 5월까지 우리나라 수출은 전년 동기 대비 23.4% 증가하는 등 호조세를 지속하고 있음
- 보고서는 “올해 수출은 건조한 성장세를 보일 것으로 예상하지만, 하반기에는 전년의 기저 효과, 비대면 수혜 품목 수요 둔화 등으로 상반기에 비해 증가세가 둔화될 것으로 전망된다”며 “향후 수출 호조 지속을 위해서는 포스트 코로나 시대에 재편될 세계 교역구조에 선제적으로 대응할 수 있도록 수출 품목의 구조 전환 및 산업 경쟁력 강화가 필요하다”고 조언했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=83365>

식약처, '가려움 개선' 기능성화장품 인체적용시험 안내서 발간(21.6.17)

- 식품의약품안전처(처장 김강립)는 '피부장벽의 기능을 회복해 가려움 등의 개선에 도움을 주는 화장품'에 대한 인체적용시험 수행방법을 알기 쉽게 설명하기 위해 안내서를 발간했음
- 식약처는 이번 안내서 발간이 업계의 해당 기능성화장품 인체적용시험 수행에 도움을 줄 것으로 기대하며 앞으로도 기능성화장품 산업 발전과 국제조화를 위해 기능성화장품의 인체적용시험에 대한 안내서를 지속적으로 마련하겠다고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=39622>

WWD 발표 'The 2020 Beauty Top 100' (21.6.20)

- 지난해 매출액 기준 세계 상위 100곳의 화장품 기업 가운데 2019년보다 매출이 증가한 곳은 36곳, 감소한 곳은 59곳으로 나타났음
- 매출액 기준 1위부터 5위까지는 2019년과 변동없이 로레알·유니레버·에스티로더·피앤지·시세이도가 차지했다.국가별로는 △ 미국(31곳) △ 프랑스(14곳) △ 일본(12곳)의 순으로 순위에 진입한 기업이 많았음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=40385>

맞춤형 화장품·1차포장 필수 기재 의무 손질(21.6.18)

- 화장품 1차 포장 필수기재 사항 의무가 일부 면제되고 맞춤형화장품 판매장에서 리필 등 단순소분업무에 대한 조제관리사 의무 고용이 면제되는 등 고용 유연화 정책도 추진됨
- 식약처는 앞으로도 수요자 중심의 '바이오헬스 분야 미래 신산업 규제혁신'을 집중적으로 추진하여 기업과 국민들이 체감할 수 있는 가시적 성과를 창출하도록 노력하겠다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=47639>

5월 보건산업 수출 20.3억달러 전년 대비 15.1% 증가(21.6.23)

- 한국보건산업진흥원(원장 권순만)이 23일 발표한 자료에 따르면, 5월 보건산업 수출액은 총 20.3억달러로 전년동월대비 15.1% 늘어났음

- 산업별로는 화장품(8.0억달러, +41.8%)과 의료기기(5.1억달러, +21.1%)는 증가세를 이어갔고, 의약품(7.2억달러, △7.4%)은 감소세를 기록했다

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=36332&flag=h

中, 미백·주근깨 개선용 어린이 화장품 금지 (21.6.22)

- 중국식품의약품국(NMPA)은 18일, 어린이 화장품의 감독 및 관리를 강화해 어린이들의 안전을 보장하기 위해 '어린이 화장품 관리 감독 규정(의견청구안)'을 공개하고 의견 수렴에 나섰다
- 초안에 의하면 어린이용 화장품은 '12세 이하의 어린이가 사용하는 화장품'으로 명시되었으며, 화장품 등록자 및 기록자는 어린이 화장품의 품질, 안전 및 효능 주장에 대한 책임을 질 의무가 있음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/93612/cat/10>

○ 국내외 정보

중국국가약품감독관리국 『어린이 화장품 감독관리 규정(의견조회안)』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국국가약품감독관리국에서는 『어린이 화장품 감독관리 규정(의견조회안)』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2021.7.27.(화)까지 우리협회(담당자: 박미령 대리, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1) “어린이 화장품 감독관리 규정(의견조회안)” 국문 및 원문
2) 의견 작성 양식

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13868&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

중국, 셀프 염색 붐으로 천연염모제 인기 상승

2021-02-10 중국 선양무역관 동흔

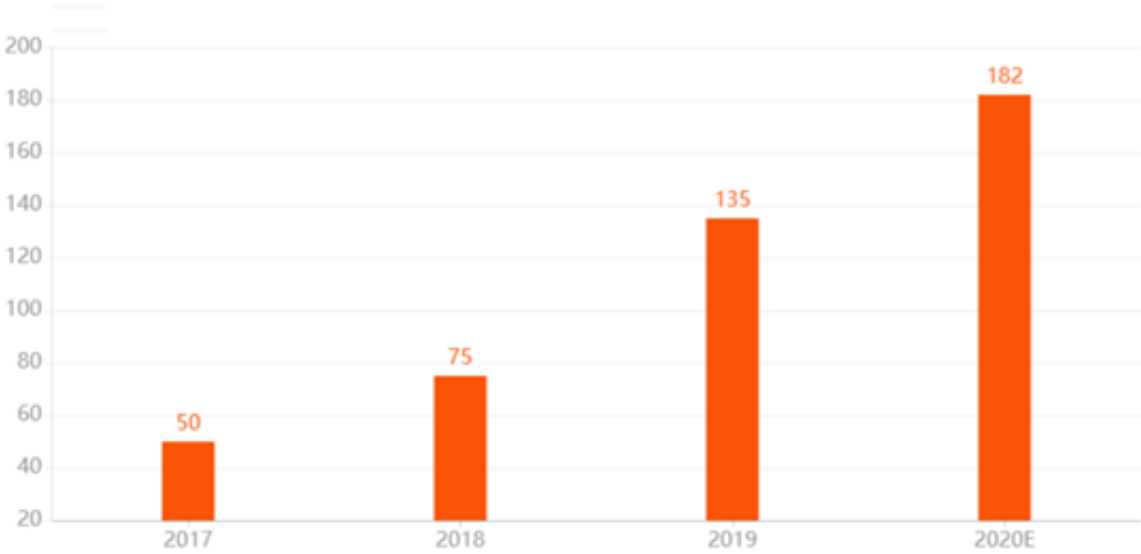
- 2020년 중국 염모제 판매량 35% 성장 -
- 셀프 염색 대세로 잡으며 안전한 ‘천연 염모제’ 주목 -

중국 염모제 시장 두자릿수 성장

고령화 사회에 접어들면서 새치를 없애기 위해 염모제를 사용하는 노년층이 증가하고 패션에 민감한 신세대들이 머리색을 스타일의 일부로 받아들이면서 중국 염모제 시장이 주목을 받고 있다.

CBNDATA가 발표한 자료에 따르면 중국 인구 중 65%가 염색을 하고 염색 인구가 1년에 평균 2.9 번씩 염색을 하는 것으로 조사됐다. 헤어 염색을 즐기는 중국인이 증가하면서 염모제 시장은 꾸준히 확장되고 있다. 지난해 중국 염모제 시장 규모는 182억 위안으로 2019년 135억 위안에 비해 35%나 성장했다.

중국 염모제 시장규모 현황
(단위: 억 위안)



자료: iiMedia Research

'셀프 염색' 전성시대

최근 코로나 19 장기화로 인한 언택트 문화가 확산되면서 미용실에서 염색하기보다 집에서 셀프 염색을 시도하는 소비자들이 늘어나고 있다. 이에 온라인을 통한 염모제 판매가 크게 증가했다. 온라인 쇼핑몰 티몰에 따르면 지난해 염모제 매출액이 전년 대비 108%나 급증했다.

업계 관계자는 “간편하고 다양한 제품들이 많이 나오고 가격대도 전문 미용실에 가는 것보다 저렴하다”며, “셀프 염색 제품들을 사용 시 큰 기술이 필요 없는 것도 인기의 한 요인”이라 배경에 대해 설명했다.

특히 다양한 컬러와 효능, 간편성을 내세운 수입산 염모제가 높은 인기를 끌고 있다. 티몰에서 가장 많이 팔린 상위 3개 염모제 브랜드는 아모레퍼시픽(한국), 가오(일본), LES 3 CHENES (프랑스) 순으로 모두 외국 브랜드다. 수입산 염모제가 중국 전체 염모제 매출의 62%를 차지할 정도로 시장 성장을 주도하고 있다.

중국에서 인기 있는 수입산 염모제 브랜드

브랜드	제품	이미지	가격	국가
아모레퍼시픽	미장센 헬로버블		62위안	한국
가오	블로네 거품 염색약		78위안	일본
LES 3 CHENES	천연식물 염색약		99위안	프랑스

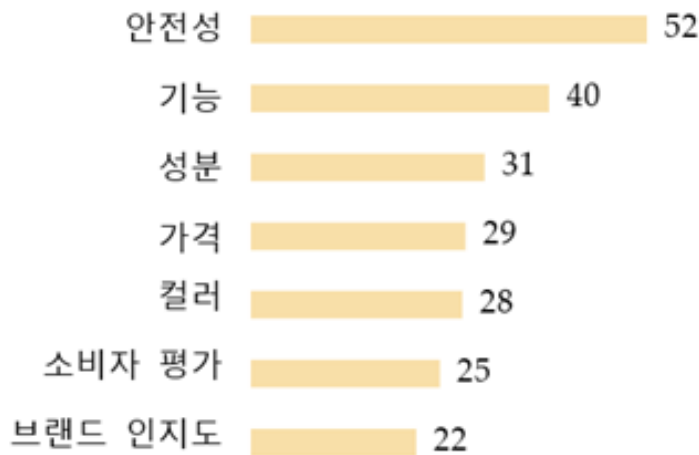
자료: 티몰

안전한 ‘천연 염모제 주목

한편, 건강에 대한 관심과 욕구가 높아지면서 염모제를 구매할 때 성분을 중시하는 소비자들이 늘고 있다. CBNDATA가 발표한 자료에 따르면 중국 소비자의 52%가 염모제 구매 시 안전성을 가장 중요시하고 31%가 적극적으로 성분을 살펴보고 구입하는 것으로 조사됐다.

중국 소비자 염모제 구매 시 고려사항

(단위: %)



자료: CBNDATA

특히 화학염색약의 염색 부작용이 문제점으로 부각되면서 자극 성분을 사용하지 않아 안전성이 확보된 천연 염모제에 대한 수요가 증가하고 있다. 기존 염모제에는 피부 트러블을 유발하는 PPD(Para-phenylenediamine)와 같은 화학 합성성분을 비롯해 암모니아 등 자극 성분이 많이 들어 있어 이로 인한 부작용이 지속적인 문제점으로 지적돼 왔다. 이러한 불편함을 호소하는 이들을 위해 최근 식물성 천연염료를 이용한 염모제가 잇따라 출시돼 각광을 받고 있다. 지난해 중국 전체 면모제 매출에서 천연 염모제가 차지하는 비중은 80%를 넘었으며, 2018년 이후계속 성장하는 추세를 보이고 있다.

중국에서 인기 있는 천연 염모제 제품

브랜드	제품	이미지	가격	국가
L'OREAL	식물오일 염모제		89위안	프랑스
SAVOL (章华)	천연 염모제		89위안	중국
ZHEN CAO TANG (珍草堂)	식물성 염모제		98위안	중국

자료: 티몰

맺음말

중국에서 염색 인구가 노년층에서 젊은 세대로 확대되고 셀프 염색 붐이 불면서 염모제 시장이 급성장하고 있다. 그중에서도 안전성을 내세운 천연 염모제가 새로운 강자로 부상하고 있다.

업계에선 이 같은 천연 염모제 열풍이 앞으로도 이어질 것으로 전망하고 있다. 업계 관계자는 “노년층뿐만 아니라 젊은층도 염색에 대한 관심이 높아지면서 염모제의 수요가 더욱 늘어날 것”이며, “염모제 제품에 함유된 화학성분의 유해성이 지속적으로 보도되면서 소비자들이 제품을 구매할 때 식물성 천연염료를 이용한 제품을 더욱 선호할 것”이라고 설명했다.

우리나라 염모제 기업들은 급성장 중인 중국 시장을 겨냥한 마케팅 전략을 구사해야 한다. 다양한 컬러, 간편한 사용법, 안전한 성분 등을 내세워 중국 소비자의 마음을 잡아야 한다.

자료: iiMedia Research, CBNDATA, 界面新闻, 化妆品财经在线, KOTRA 선양 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 2. 10.〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ [환경부] 포장제품의 재포장 금지 시행 관련 안내

「포장제품의 재포장 예외 기준 고시」(환경부고시 제2020-263호) 제정·시행에 따라 '21. 1. 1일부터 합성수지 재질 재포장 금지가 시행되었으나, 3개월('21.1~3.31) 동안은 업계 적응기간을 고려하여 재포장 위반업체에 대해 과태료 처분하지 않고 계도한 바 있습니다. 이와 관련, 계도기간이 종료된 '21. 4. 1일부터는 '21. 1. 1일 이후 제조·수입한 제품의 재포장 금지 위반 사례는 과태료 처분대상임을 알려드립니다.

아울러, 위 고시 제2조제2호에 해당하는 ① 재포장 중 단위제품·종합제품 3개를 함께 포장하는 경우와 ② 중소기업에서 생산과정 중 재포장되어 제조된 제품은 '21. 7. 1일 이후 제조되는 제품부터 재포장 금지 규정이 적용됨을 각 시·도에서는 관할 시·군·구에, 관련 협회에서는 회원사에 재 전파하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1. 포장제품의 재포장 금지 시행관련 협조 요청 공문 1부.
 2. 포장제품의 재포장 예외기준 고시 1부.
 3. 재포장 점검 가이드라인 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13870&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ **예정 행사**

○ **2021 제5차 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육**

6월 29일(화) 0시 이후 부터 대한화장품협회 교육센터에서 교육접수 가능합니다. (교육과정은 접수가능시간인 **6/29 0시 이후 부터 노출됨**)

반드시 '화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육'으로 신청 하시기 바랍니다.

*** 제5차 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육 관련 **상세내용(대상, 일정, 신청방법 등)**을 반드시 상단의 **첨부파일에서 확인 후 신청**해주시기 바랍니다.

***비대면 집합교육은 온라인교육(13개 차시 동영상 수강+수료평가 60점 이상 득점)과 실시간교육(웨비나 시스템을 통해 정해진 시간에 실시간으로 교육에 참여하여 강사의 실시간강의를 수강하는 교육)으로 구성된 교육프로그램입니다.

□ 교육과정 소개

과정명	내용	교육 대상자	운영형태	수료기한
화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육	화장품법 제5조제5항에 따른 책임판매관리자에 대하여 「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	책임판매관리자로 등록된 날로부터 6개월 이내 최초교육을 받아야하는 자 상시근로자가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품책임판매업자 중 화장품 책임판매관리자 자격을 취득하려는 자	비대면 집합교육 (온라인+실시간)	종사한 날부터 6개월 이내 수료 책임판매관리자로서 자격 취득 희망 시 수료

접수기간 및 접수처	온라인교육기간 및 교육수강처	실시간교육일시 및 교육수강처	교육시간	모집인원
06월29일(화), 00:00~ 07월07일(목), 23:59	07월05일(월), 00:00~ 07월09일(금), 18:00	07월13일(화), 15:00~17:00(120분)	8.5	160명
협회교육센터 edu.helpcosmetic.or.kr	협회교육센터 edu.helpcosmetic.or.kr	웨비나업체(나우앤나우) kciawb.nownow.com		

□ **교육비**

- 교육 수강비 : 80,000원(비과세)
- 납부방법 : 협회 교육센터 홈페이지 (edu.helpcosmetic.or.kr) 에서 교육 신청 시 납부
- ※ 교육 시작 이후 수강 조건 미달성 인한 환불 요청 시에는 환불이 불가능합니다.

□ **교육관련 문의**

- 교육대상, 내용 및 운영 관련: 경영지원팀 이지연 과장 (junetenth@kcia.or.kr)
- 신청취소 요청 및 온라인교육시스템 오류 관련: 협회 교육센터(학습지원센터 1:1문의)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13878&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2021 맞춤형화장품조제관리사(1차) 비대면 집합교육_최초교육자 대상

6월 23일(수) 0시 이후 부터 대한화장품협회 교육센터에서 교육접수 가능합니다. (교육과정은 접수가능시간인 **6/23 0시 이후 부터 노출됨**)

반드시 '맞춤형화장품조제관리사 교육'으로 신청 하시기 바랍니다.

*** 맞춤형화장품조제관리사 교육(1차) 관련 **상세내용(대상, 일정, 신청방법 등)**을 반드시 **상단의 첨부파일에서 확인 후 신청**해주시기 바랍니다.

*****비대면 집합교육**은 온라인교육(9개 차시 동영상 수강+수료평가 60점 이상 득점)과 실시간교육(웨비나 시스템을 통해 정해진 시간에 실시간으로 교육에 참여하여 강사의 실시간강의를 수강하는 교육)으로 구성된 교육프로그램입니다.

□교육과정 소개

과정명	내용	교육 대상자	운영형태	수료기한
맞춤형화장품조제관리사 비대면 집합교육	화장품법 제5조제5항에 따른 맞춤형화장품조제관리사를 대상으로 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	자격시험에 합격한 날 기준으로 식약처에 맞춤형화장품조제관리사로 등록된 날이 1년이 넘는 경우에 해당하는 자 (자격시험에 합격한 날 기준으로 1년 이내 종사자는 최초교육이 면제되며 자격시험에 합격한 날로부터 1년이 되는 날을 포함하는 년도부터 년중 보수교육으로 참여)	비대면 집합교육 (온라인+실시간)	종사한 날부터 6개월 이내 수료

□맞춤형화장품조제관리사 교육 참여 일정

접수기간 및 접수처	온라인교육기간 및 교육수강처	실시간교육일시 및 교육수강처	교육시간	모집인원
06월23일(수), 00:00~ 06월24일(목), 23:59	06월28일(월), 00:00~ 07월01일(목), 18:00	07월02일(금), 15:00~17:00(120분)	6.5	30명
협회교육센터 edu.helpcosmetic.or.kr	협회교육센터 edu.helpcosmetic.or.kr	웨비나업체(나우앤나우) kciawb.nownow.com		

수강을 원하는 교육대상자는 우리 협회 홈페이지에서 정확한 내용 확인 후 협회 교육센터(edu.helpcosmetic.or.kr)에서 신청하여 주시기 바랍니다.



맞춤형화장품조제관리사
법정과정
맞춤형화장품조제관리사
교육

맞춤형화장품조제관리사 비대면 집합교육

강사명 :
강의수 : 9차시 교육기간 : 4일 교육시간 : 4.00 시간

비환급 모바일지원

교육비 **60,000원**

정가 **60,000원**

수강신청

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13869&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 캐나다 수출 웨비나 (7월 8일 아침 9시 30분) 사전등록 안내

우리 협회에서는 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2021. 7. 8(목), 9:30 ~ 11:30 a.m.

나. 참석대상: 캐나다 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비: 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 주요내용: 캐나다의 화장품 제도 및 인허가 절차

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크: <https://forms.gle/Z2Urn9FPigNiirXi7>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 cisco webex 웨비나 접속**

자. 언어: 영어 → 한국어 순차통역

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임: 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13836&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 베트남 수출 웨비나 (7월 1일 오후 3시) 사전등록 안내

우리 협회에서는 “베트남 화장품 시장 현황과 진출 전략”에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 7. 1 (목), 3:00 ~ 5:00 p.m.

나. 참석대상 : 베트남 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 주요내용:

- 베트남 소비자 라이프스타일 이해

- 베트남 화장품 시장 현황 및 진출 전략

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/J3k8jbBd5xCU2BzP9>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 cisco webex 웨비나 접속

자. 언어: 한국어

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장 (070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13821&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2021년 9차 ~ 12차 회의에서 아래와 같이 49개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	흰목이버섯균사체배양여과물	
2	커피콩/감초뿌리/드럼스틱잎/줄기초/사과나무열매초발효여과물	
3	하이드롤라이즈드피쉬스킨추출물	Hydrolyzed Fish Skin Extract
4	기계충버섯균사체배양여과물	
5	세라마이드엔피스테아레이트	Ceramide NP Stearate
6	트라이펩타이드-79	Tripeptide-79
7	프로방스장미줄기추출물	Rosa Centifolia Stem Extract
8	카프로일메틸세리네이트	Caproyl Methyl Serinate
9	비스-헥실아미도아이소프로판올	Bis-Hexylamido Isopropanol
10	카복시메틸셀룰로오스/하이드록시에틸셀룰로오스크로스폴리머	Carboxymethyl Cellulose/Hydroxyethylcellulose Crosspolymer
11	아이소스테아로일피토스핑고신	Isostearoyl Phytosphingosine
12	글라이옥실로일하이드롤라이즈드밀단백질/세리신	GlyoxyloylHydrolyzedWheatProtein/Sericin
13	올리고펩타이드-203에스에이치-올리고펩타이드-31에스피	Oligopeptide-203sh-Oligopeptide-31SP
14	삼출기수	
15	아마란스꽃/잎/줄기추출물	
16	식나무잎추출물	
17	소엽씨오일	Perilla Frutescens Seed Oil
18	넙치발효추출여과물	Flounder Ferment Extract Filtrate
19	개망초꽃오일	Erigeron Annuus Flower Oil
20	카피르라임잎오일	Citrus Hystrix Leaf Oil
21	키토산프로필설포네이트	Chitosan Propylsulfonate
22	알-(메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-1데카펩타이드-40)	r-(Methionyl sh-Polypeptide-1 Decapeptide-40)
23	가시파래수	Enteromorpha Prolifera Water
24	다이메틸글루카민	Dimethylglucamine
25	센티드제라늄잎추출물	PELARGONIUM GRAVEOLENS LEAF EXTRACT

연번	성분명	영문명
26	나이트러스애씨드	Nitrous Acid
27	테트라하이드로커큐민	Tetrahydrocurcumin
28	칸디다 봄비콜라/시어버터발효여과물	Candida Bombicola/Butyrospermum Parkii (Shea) Butter Ferment Filtrate
29	칸디다 봄비콜라/글리세린/(코코넛야자/마카다미아/벼) 씨오일발효여과물	Candida Bombicola/Glycerin (Coconut/Macadamia Ternifolia/Rice) Seed Oil Ferment Filtrate
30	칸디다 봄비콜라/(아프리카망고커널/(코쿰/망고/사라수/보르네오탈로우/카카오/쿠푸아수)씨/시어/아보카도/호호바)버터발효여과물	Candida Bombicola/(Irvingia Gabonensis Kernel/(Garcinia Indica/Mango/Shorea Robusta/Shorea Stenoptera/Cocoa/Theobroma Grandiflorum)Seed/Shea/Avocado/Jojoba) Butter Ferment Filtrate
31	칸디다 봄비콜라/살구씨오일/글리세린발효추출여과물	Candida Bombicola/Apricot Kernel Oil/Glycerin Ferment Extract Filtrate
32	칸디다 봄비콜라/글리세린/해바라기씨오일발효여과물	Candida Bombicola/Glycerin/Sunflower Seed Oil Ferment Filtrate
33	저단선잎추출물	Opuntia Humifusa Leaf Extract
34	레몬버베나꽃/잎/줄기수	
35	인삼뿌리세포추출물	
36	바실러스/락토바실러스/효모/보리싹추출물발효여과물	
37	덜꿩나무잎/가지추출물	
38	금채석곡줄기추출물	Dendrobium Nobile Stem Extract
39	세피올라이트추출물	Sepiolite Extract
40	N-석시노일키토산	N-Succinoyl Chitosan
41	아쿠아필루스 돌로미아이추출여과물	Aquaphilus Dolomiae Extract Filtrate
42	알-(에스-에이치아이비-1올리고펩타이드-5알에이치-올리고펩타이드-98테트라펩타이드-88알에이치-올리고펩타이드-108알에이치-올리고펩타이드-100트라이펩타이드-89알에이치-올리고펩타이드-101)	r-(s-HIV-1 Oligopeptide-5 rh-Oligopeptide-98 Tetrapeptide-88 rh-Oligopeptide-108 rh-Oligopeptide-100 Tripeptide-89 rh-Oligopeptide-101)
43	하이드롤라이즈드병풀단백질	Hydrolyzed Centella Asiatica Protein
44	카퍼트라이펩타이드-1팔미타마이드	Copper Tripeptide-1 Palmitamide
45	폴리(1,2-부탄다이올)-6프로필렌글라이콜	Poly(1,2-Butanediol)-6 Propylene Glycol
46	슈도지마 안타르크티카발효추출물	Pseudozyma Antarctica Ferment Extract
47	세라마이드에이지	Ceramide AG
48	살비아꽃/잎/줄기수	Salvia Officinalis (Sage) Flower/Leaf/Stem Water
49	참당귀뿌리/고본뿌리/쓴쑥잎/밤보늬/천궁뿌리/이질풀뿌리/감초뿌리/약모밀잎/목향뿌리/두송열매/잎/다시마/페퍼민트잎/인삼뿌리/취뿌리/오미자열매/황금뿌리수	

◦ 2021년도 산업기능요원 지정업체 신규지정 신청 및 기지정업체 2022년 소요 인원 신청 안내(~7/5)

병무청에서는 병역법 제36조에 따라 산업을 육성·지원할 목적으로 현역병 입영대상자 또는 공익근무요원 소집대상 보충역 중 산업체 근무를 원하는 자를 선정된 지정업체에 근무하게 하여 군복무를 대체하는 산업기능요원 제도를 시행하고 있습니다.

이에 2021년 화장품 분야 산업기능요원 지정업체 신규 선정 및 기 지정업체의 2022년도 산업기능요원을 배정할 예정이오니, 산업기능요원 지정업체 신규 지정(중소기업 대상) 또는 기지정받은 업체는 소요인원을 붙임 자료를 참조하시어 신청서를 작성 후 **2021년 7월 5일(월)**까지 우리협회(담당자: 이병수 e-mail: jacklbs@kcia.or.kr)로 관련 자료를 우편 및 이메일로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ **신규지정 신청 업체의 경우 「산업재해율 확인서」 반드시 제출**

(최근 3년간 산업재해율이 동종 업종·규모의 평균 산업재해율보다 높은 경우 병역지정업체 선정 제외)

* ‘한국산업안전보건공단’ 홈페이지에서 「산업재해율 확인서」(최근3년간) 확인

※ **모든 제출서류는 2부 우편 송부(대표이사 원본대조필 날인 필수)**

※ **제출서류 파일은 편집 가능한 엑셀/한글파일로 반드시 이메일(jacklbs@kcia.or.kr)로 송부**

· 제출처: 서울시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩) 대한화장품협회 경영지원팀
(이병수 대리/02-785-7985)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13857&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 불임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

본 보고서는 화장품 러시아(유라시아) 수출시 주의사항 자료의 2021년 개정판입니다. .

〈 보고서 목차〉

1. 관련 기관 및 규정
 - 관련 기관
 - 관련 규정
 - 인허가 구분
2. 용어 정의
 - 화장품 정의
3. 화장품 성분 관련 규제
 - 러시아의 화장품 성분 규제 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 제품 유형별 pH 기준
 - 중금속 기준
 - 미생물 기준
4. 화장품 라벨링
 - 화장품 라벨링 필수 요건
5. 국가 등록(State registration)
 - 국가 등록 대상 화장품
 - 신청인
 - 국가 등록에 필요한 서류
6. 적합성 인증(self declaration of conformity)
 - 적합성 인증 대상 화장품
 - 적합성 인증 절차
7. 주요 절차
 - 제품 등록 주요 절차

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13819&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개]-[발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>

한국소비자원

화장품 사업자정례협의체

올바른 염모제 사용을 위해 염모 전 피부테스트

패취 테스트 방법

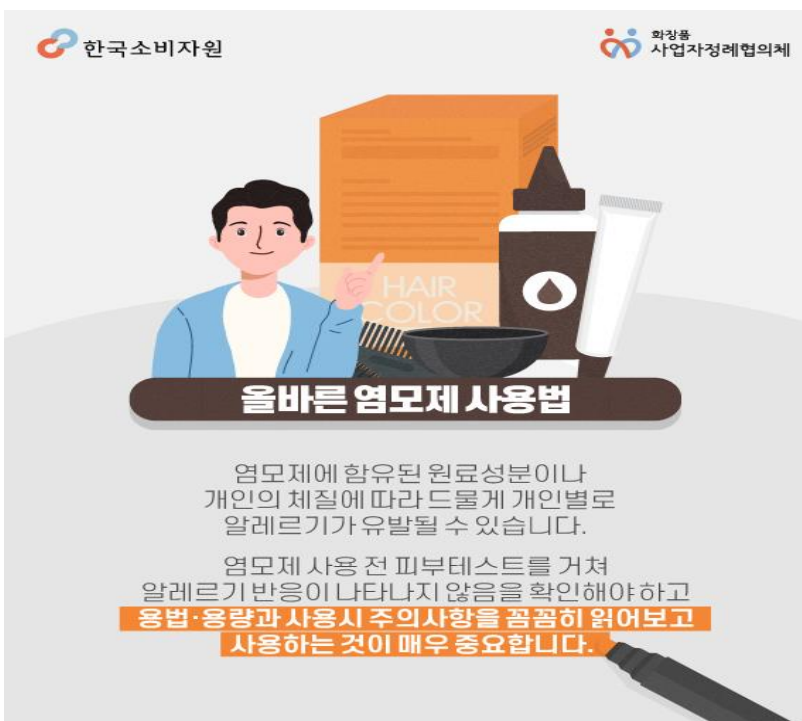
(patch test)

사용 2일 전(48시간 전)에는 다음의 순서에 따라
매회 반드시 패취테스트를 실시합니다.

1. **팔의 안쪽 또는 귀 뒤쪽 머리카락이 난 주변의 피부를 비눗물로 잘 씻고 말지면으로 가볍게 닦습니다.**
2. **사용할 제품 소량을 취해 정해진 용법대로 혼합하여 테스트액을 준비합니다.**
3. **테스트액을 얇게 세척한 부위에 동전 크기로 바르고 자연 건조 시킨 후 그대로 48시간 방치합니다.**
4. **테스트 도중 48시간 이전이라도 도포 부위에 발진, 가려움, 수포, 자극 등의 피부 이상을 느낀 경우에는 바로 테스트를 중지한 후 테스트액을 씻어내고 사용하지 않습니다.**
5. **48시간 이내에 이상이 발생하지 않는다면 바로 사용해도 좋습니다.**

**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skin%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」





코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은
나만



사용 전
손 씻기



용기는
청결하게



미용 도구
자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기




○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

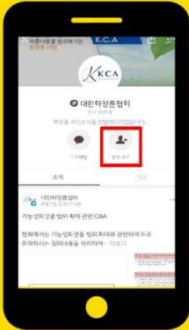
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ [한국전시산업진흥회] 해외전시회 개별참가지원사업 참여기업 추가모집 안내

한국전시산업진흥회에서는 전시산업발전법 시행령 제 5조에 명기된 전시산업 전문기관으로 KOTRA와 "해외전시회 개별참가 지원사업 및 해외전시회 참가기업 물류애로 해소 지원사업" 업무를 공동수행하고 있습니다.

KOTRA와 한국전시산업진흥회에서 진행하고 있는 이사업에 관심있는 기업은 업무에 참고하시기 바랍니다.

■ 사업내용

- 목적 : 국내 중소·중견기업이 개별적으로 해외전시회에 참가 시 직접비용 및 수출마케팅 비용 지원
- 모집규모 : 1,000여개사 추가모집
- 운영주최 : KOTRA 해외전시팀 / 한국전시산업진흥회
- 지원대상 : 2021년에 개최되는 온·오프라인 해외전시회에 참가하는 국내 중소·중견기업
- * 단, 중견기업은 총 모집규모의 5% 범위 내로 선발
- 지원내용 : 사업 선정기업 당 최대 500만원 한도 내 사후 실비지원

■ 지원항목

- 지원 대상 전시회 : 2021. 1. 1. ~ 2021.12.31.(1년간) 기간 내 개최되는 해외전시회
- ※ 7월에 추가 선정되었더라도 소급해서(예: '21. 1월~6월) 아래 지원가능 항목을 지원받을 수 있음

■ 신청방법

- 신청기간 : 2021. 6.11.(금) 09:00시 ~ 2021. 7. 2.(금) 18:00시까지
- 신청방법 : 글로벌전시플랫폼(www.gep.or.kr)에서 온라인 신청
- * 기업에서 등록한 신청서류는 신청 마감일 전까지 언제든지 수정/보완가능
- * 기업 및 담당자 정보는 사업신청 전 KOTRA홈페이지(www.kotra.or.kr)에서 수정가능

○ [국립생물자원관 유전자원정보관리센터, 환경산업협회] 바이오산업계 유전자원 이용현황조사



조사기간

2021. 6.18.(금)~ 2021. 7.16.(금) (4주간)

조사대상

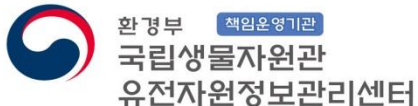
바이오산업·연구 관련 종사자
(나고야의정서 및 천연물 연구·원료구매 담당자 등)

답례품

스타벅스 모바일 상품권



조사주최



협조기관



○ (한국지식재산보호원) 상표디자인 무단권리선점 및 위조상품 대응을 위한 지원사업 안내

**해외에서 자사의 상표가 무단으로 선점되었다면?
정부지원사업을 통해 적은 비용으로 신속하게 해결하세요!**

솔루션 1. 국제 지재권분쟁 대응전략 Fast-track 지원으로 신속 대응!

① 지원 대상

- 수출 중이거나 수출 계획 중인 중소기업으로서 상표권 등 해외 권리를 제3자에게 무단으로 선점당하거나 자사의 해외 상표권을 침해(위조상품)받은 기업

② 지원 내용

- 상표 또는 디자인 대상, 지원유형별 총 사업비의 70% 정부지원(단, 중소기업의 경우 50% 정부지원)
※ 기업의 현금부담 비율 10~20% (단, 중소기업 30%)

지원유형	지원내용	총사업비 (최대)	신청요건	수행기관 선정방식	모집 기간
무단 권리 선점	상표브로커, 특수거래 관계인 등의 해외 현지 우리기업의 권리 선점에 대한 대응(이의신청/무효심판, 협상 등) 전략 및 실행 지원	40백만원	무단선점 증빙	기업에서 지정	수시접수 진행 중 (Fast-track)
상표침해 대응전략	온라인외 오프라인에서의 행정단속 및 민사소송 등 대응방안 전략 및 실행 지원	40백만원	피침해 증빙		매월 정기공고

- ① 해외에서 자사의 상표가 무단으로 선점되었다면? **무단권리선점** 신청!
- ② 해외에서 자사의 위조상품이 유통·제조 되고 있다면? **상표침해 대응전략** 신청!

솔루션 2. 지재권 분쟁 공동대응으로 비용부담없이 효과 극대화!

① 지원 대상

- 동일 상표브로커로부터 해외 상표를 무단 선점 당한 중소기업-중견-대기업 3社 이상
- 동일인으로부터 해외 상표권을 침해(위조상품)받은 중소기업-중견-대기업 3社 이상
- ※ 단, 반드시 중소기업(업종단체 포함)이 과반수 이상 참여 필요



② 지원 내용

- 공동 이의신청, 공동 무효심판, 공동 침해조사, 공동 행정단속, 공동 소송 등 대응을 위해 최대 4,000만원까지 정부지원(기업현금부담 없음, "무료")



문의처 및 신청: ☎ 1600-8145, ARS 4번 / IP-NAVI(ip-navi.or.kr)에서 온라인 신청

※ IP-NAVI 사업공고 : 2021년 국제 지재권분쟁 대응전략 지원사업 공고(상표·디자인)
2021년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 변경공고

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

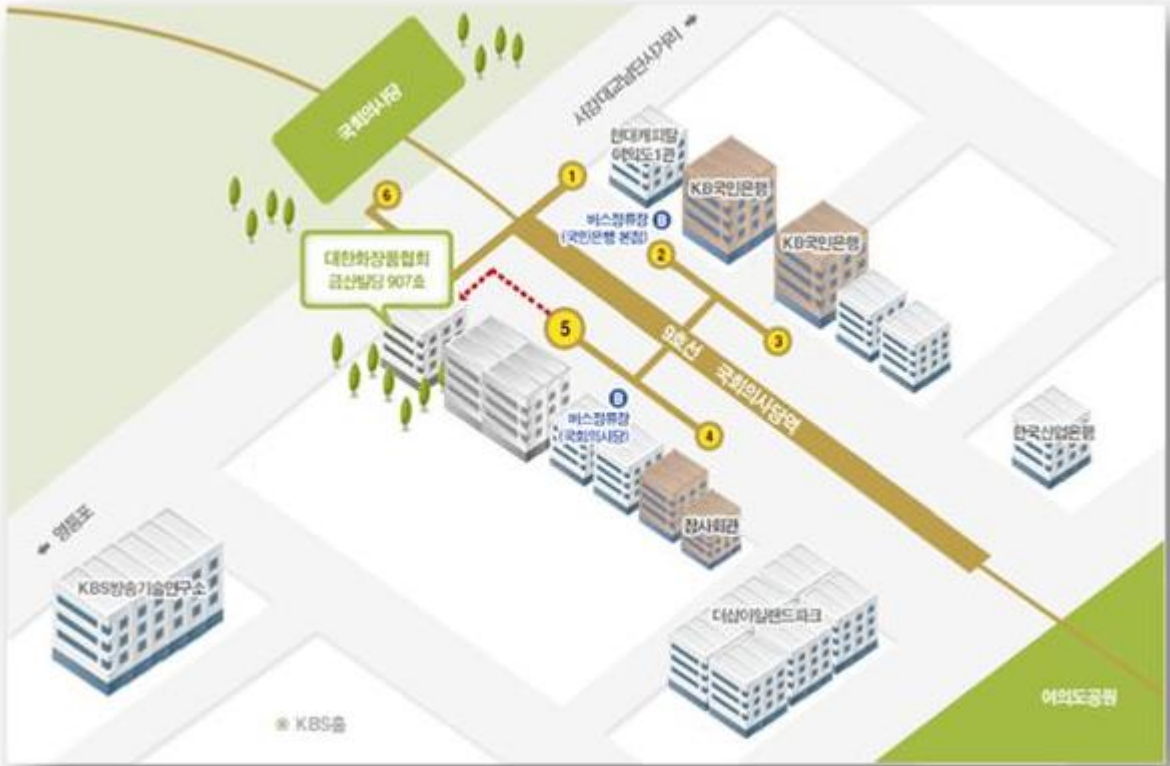
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association