

타오바오 라이브(淘宝直播) 테스트 마케팅 사업 참가기업 모집공고

□ 사업개요

사업명	타오바오 라이브(淘宝直播) 테스트 마케팅 사업
기간	2021.08.24(화) ~ 08.30(일) / 1주간 * 코로나19 영향으로 현지 상황 악화되면 연기 가능
장소	Taobao.com 플랫폼 내 생방송 채널
참가대상	소비재 수출 한국 중소·중견기업, 20개사/20개 품목
참여기관	주관 : KOTRA청다오무역관 협업 : Taobao.com 플랫폼 및 벤더사 (제품 및 동영상 업로드, 관련 생방송 기술지원) 항저우TV (프로그램 제작/촬영 및 생방송 진행)

□ 사업내용

- 중국 인기 플랫폼(Taobao.com)내 생방송 채널에서 왕홍생방송 방식을 활용해 플랫폼에 등록한 젊은 소비자 대상 제품 설명과 시연을 통해 브랜드 홍보와 테스트 판매 진행
- 생방송 방식 및 기간 : 2021.08.24(화)~08.30(일) / 1주간 *현지사정에 따라 연기 가능
 - 08.24(화) : 19:30~22:00 **항저우TV 명성동관(明星同款) 온라인 홈쇼핑 프로그램 생방송** 홍보/판매
 - * 명성동관(明星同款)은 항저우TV가 Taobao 생방송 채널에서 운영하는 온라인 홈쇼핑 전문 프로그램으로 중국 젊은 소비층의 시청률이 높음.
 - * 저녁식사 후 온라인 쇼핑몰 접속이 많은 Prime time에 1개사 당 방송시간 약 8-10분.
 - ▶ 항저우TV 전담 사회자와 왕홍들이 기업별로 나누어 브랜드 홍보 동영상 방영과 제품 설명/시연 등 방식을 통해 제품 홍보/시연/테스트 판매 진행
 - 08.24(화)~08.30(일) : **왕홍이 Taobao 플랫폼 내 개인생방송** 홍보와 테스트 판매 진행
 - * 중국 온라인 주요 소비층인 20~30대는 왕홍의 추천과 유도에 따라 구매하는 경향이 강함.
 - * 왕홍이 개인 온라인 생방송실에서 1주간(5회 이상) 제품설명/시연을 통해 홍보/판매 진행.
 - ▶ 생방송 진행시 소비자가 방송화면 보면서 즉시 온라인 주문 가능.
- 청다오무역관 공동물류센터를 통해 **소포포장/수출입신고/택배발송/대금회수** 원스톱 지원 제공
 - 위생허가 미취득 물량 : 인천창고=>해상운송=>과징전자상거래 수입신고=>소비자 택배배송
 - 중국내 보관 중인 물량 : 벤더사 지정 현지 창고 입고=>소비자 택배배송

※ 생방송 화면 예시



<명성동관> 제품 시연/설명 생방송 화면



<명성동관> 브랜드 홍보동영상 방영화면



왕홍 개인생방송 화면

○ 추진 일정 :

- **(07.08.목) 참가기업 신청 마감**
- (07.19,월) 선정 결과 통보, **07.23(금)까지 참가비 납부 완료 필요**
- (08.04,수) 생방송 예비물량 지정창고에 입고 완료
- **(08.12,목) 방송용 무료샘플 벤더사에 도착 완료**
- (08.20,금) Taobao 플랫폼 임시입점 및 생방송 사전 준비
- (08.24,화) 생방송 개시(*명성동관 프로그램 1회 + 왕홍 개인생방송 1주간/5회 이상 생방송 홍보/판매 진행)

□ 모집개요 및 참가기업 선정방식

구분	참가비용	지원 사항	모집 기업수
UGC (왕홍개인생방송)	KRW100만 (부가세 별도)	추가설명 : ① ~ ⑤항 내용	5개사(5개 품목)
PGC (프로그램 패키지)	KRW150만 (부가세 별도)	추가설명 : ① ~ ⑥항 내용	15개사(15개 품목)

※ **지원사항 추가설명** : ①www.taobao.com B2C 플랫폼 임시입점, ②1주간 왕홍 개인생방송 테스트 판매 진행(*방송 캡처화면과 동영상 무료제공), ③**생방송 물량에 대한 물류통관비 지원**(*창고=>소비자 배송완료), ④생방송 기간내 1대1 밀착지원 및 왕홍 반응 피드백, ⑤ www.1688.com B2B 플랫폼 대리입점(*알리바바 산하 중국 최대 B2B 전문사이트로 taobao 등 B2C 점포주 많이 이용) 및 6개월간 홍보, ⑥**항저우TV 명성동관 전문 프로그램 생방송 홍보/테스트 판매**(*1회, 기업당 8~10분, 항저우TV 제작 고품질 홍보특집 무료제공), ⑦중국위생허가 취득 및 통관물류 비용절감/IT납품 방안 컨설팅, ⑧중국시장 진출을 위한 맞춤형 후속지원 (*위생허가 취득/중국 국내책임인 지정, 중국상표 출원, 중문리벨 심사/등록, 통관검역 및 무역대행, 중국 온라인 마케팅 컨설팅 등)

○ 참가기업 선정방식

- 평가주체 : KOTRA 청다오무역관, 플랫폼 벤더사(왕홍 의견 반영)
- 평가기준 : 중국시장적합도, 시장개척노력, 시장성(가성비), 수출경쟁력 등

□ 참가신청 안내

- **신청기한 : 2021.07.08(목) 24:00(한국시간)**
- 모집대상 : 소비재 수출 한국 중소·중견기업
- 모집품목 : 화장품, 유아용품, 헬스케어, 생활용품 등 생활소비재 (***위생허가 없어도 참가 가능**)
- 신청방법 : 첨부 신청서양식 작성 후 qdyg@kotra.or.kr 메일 제출
- 제출서류 : 참가신청서(첨부2) 및 기타서류 (***참가신청서 하단 제출서류 내역 참조**)
- 참가비 납부 : 선정결과 통보 후 입금계좌 개별 안내
* **참가비 납부 완료 후 취소 불가**

□ 참가 문의

- KOTRA 청다오무역관 박근영 과장, 이영광 과장
- Tel. +86-532-8388-7931 Ext. 501 Fax. +86-532-8388-7935
- E-mail. qdyg@kotra.or.kr

※ 첨부1 : 타오바오 라이브(淘宝直播) 테스트 마케팅 사업특징 및 세부 추진일정

※ 첨부2 : 참가신청서 (**별도 첨부 Excel 파일**). 끝.

(첨부1) 타오바오 라이브(淘宝直播) 테스트 마케팅 사업특징 및 세부 추진일정

□ 사업특징

- 중국 젊은 소비자 선호 taobao.com 플랫폼 내의 진성 소비자 대상으로 마케팅 효과 높음.
 - Taobao(Tmall.com포함) 중국 B2C 매출액 1위 플랫폼, 5억 명 이상 유저(user) 보유.
 - 중국 온라인 주요 소비층인 20~30대는 왕홍(网红)의 추천과 유도에 따라 구매하는 경향이 강함.
(브랜드 홍보와 매출 이중 효과 기대 가능)
 - * 칭다오무역관 2017년부터 왕홍생방송 온라인 홍보/판촉 사업 개발해 총 10여회 진행 매회 평균 매출액 60만 위안, Taobao(Tmall.com포함) 플랫폼 내 순수 소비자 시청자수 매회 50만명 이상 달성.
- 칭다오무역관 공동물류센터 지원을 활용해 "물류배송 + 대금회수" 원스톱 지원 서비스 제공.
 - **과징(국경간) 전자상거래** 방식을 이용해 **인천창고=>중국소비자 1주일 내 배송완료 가능**
 - * B2C 과징전자상거래 방식으로 진행하니 **중국 위생허가 안 되는 품목도 부담없이 참가 가능**
 - * 인천=>중국 해상운송을 통해 국제 물류/통관비용 대폭 절감 가능
 - 중국 내 일반무역 수입 물량에 대해서는 "왕홍생방송 + 전자상거래 배대지 + 대금회수" 등 원스톱 홍보/판매 마케팅 지원 가능
 - * 한국=>중국 해상운송, 수입신고/검역, 중문라벨 심사/등록/부착 등 실무 지원가능.

□ 세부 추진일정

- 예상 세부 추진일정 (*코로나19 영향으로 현지 상황 악화되면 연기 가능)
 - (07.08,목) 참가기업 신청 마감 (신청 업체수 많을 경우엔 조기 마감 가능)
 - (07.19,월) 선정 결과 통보, 참가비 납부 요청
 - * **07.23(금)까지 참가비 납부완료 필요**
 - (07.23,금) 추가 제출자료 및 발송용 무료샘플 발송 요청
 - * **08.12(목)까지 발송용 무료샘플 벤더사에 도착완료**
 - * 샘플 발송 주소 선정업체에 한해 별도 통보
 - (08.04,수) 생방송 예비물량 지정창고에 입고완료
 - * 중국내 일반수입 물량 : 중국 현지창고에 입고, 신규수출 물량 : 인천창고에 입고
=> 입고 주소 선정업체에 한해 별도 통보
 - (08.20,금) Taobao 플랫폼 임시입점 및 생방송 사전 준비
 - (08.24,화) 생방송 방안과 일정 확정 후 발송 개시
 - (08.24,화~08.30,월) 1주간 왕홍개인생방송 진행, 종료 후 판매실적 집계 및 대금지불 준비
 - * 발송 후 업체 수요에 따른 맞춤형 후속지원 제공.
 - (09.30,목) 대금지불 완료. 끝.