

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 7월 첫째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 백신 접종에 마스크 벗을 준비... "색조화장품 살까" [조선일보] ----- 04
자외선차단지수 (SPF) 제도 개정안 확정 [CNC뉴스] ----- 04
'어린이 화장품 관리' 칼 빼들었다! [코스모닝] ----- 05
(대만) "화장품 사용금지 성분표" 개정 (2021년 7월 1일부터 발효) ----- 07
중국 NMPA, 일반 화장품 등록 관리 업무 관련 사항을 명확히 하는 것에 관한 통지 ----- 08
(해외화장품시장동향)중국 색조화장품 시장 분석 [코트라 해외시장뉴스] ----- 09

법령 정보 17

- [환경부] 재포장 점검 가이드라인 수정안 안내 ----- 18
「기능성화장품 심사에 관한 규정」 일부개정고시 안내의 건 ----- 19

협회 업무추진현황 20

- 미국 OTC Drug 제도 및 인허가 절차 웨비나 사전등록 안내 ----- 21
2021년도 하반기(7월~12월) 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정 안내 ----- 22
ODA 연수사업 참여 대상국가에 대한 우선순위 설문조사(~7/7) ----- 24
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 26

행사 소식 36

- (KOTRA청다오무역관) 타오바오 라이브 테스트 마케팅 사업 참가기업 모집공고 ----- 37

회원사 뉴스 39

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

백신 접종에 마스크 벗을 준비... “색조화장품 살까” ('21.6.30)

- 코로나19로 마스크 착용이 의무화되고 집에 머무는 사람이 늘면서 수요가 급감해 어려움을 겪던 화장품 업계가 훈풍이 불고 있음
- 백신 접종이 속도를 내면서 포스트 백신 수혜 업종으로 부각되고 있음. 전문가들은 화장품 중에서도 코로나19 피해가 특히 심했던 색조화장품이 기저효과가 맞물리며 빠르게 반등할 것으로 봄

- 관련링크:

https://biz.chosun.com/industry/company/2021/06/30/E7SWXAR2ZJGOJIZ6UOKLGUYB3A/?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz

중국 뷰티시장 새 트렌드 '효능성 스킨케어' ('21.6.24)

- 중국 뷰티시장에서 코스메슈티컬화장품이 피부학급화장품(皮肤学级护肤品)이라는 새로운 용어로 변화하는 과정에 있는 것으로 드러났음
- 뷰티업계연구원이 발표한 '2020 효능성 스킨케어 제품 소비 통찰'의 데이터에 따르면 2019년 10월부터 2020년 9월까지 타오바오, 티몰 플랫폼에서만 효능성 스킨케어 제품 시장 규모가 796억 위안에 달해 전체 스킨케어 제품의 66%를 점유하고 있다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=200796>

자외선차단지수(SPF) 제도 개정안 확정 ('21.6.23)

- 식약처는 자외선차단지수(SPF) 관련 ‘기능성 화장품 심사에 관한 규정’을 6월 30일 개정했음
- 이번 고시 개정은 “자외선 차단지수 등의 설정 근거 자료에 국제표준화기구(ISO) 시험법을 추가(ISO 24444)하고 제출자료 요건을 명확(6하 원칙)하게 하는 등 화장품 업계의 기능성화장품 개발·수출에 도움을 주기 위해 마련됐다”고 식약처는 설명했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6079>

코로나 이후 소비트렌드 'H.O.M.E. S.T.A.Y.' ('21.6.24)

- 대한상공회의소(회장 최태원)는 최근 소비자 1,000명을 대상으로 실시한 ‘코로나시대 소비행태 변화와 시사점 조사’에 따르면 코로나 시대의 소비 키워드는 8가지 즉 ‘H.O.M.E. S.T.A.Y.’로 분석됐음
- 정연승 한국유통학회 회장은 “온라인쇼핑의 확산은 다양하고 저렴한 상품을 보다 편리하게 이용할 수 있는 기회를 제공해줬다”면서도 “한편으로는 비대면 사회로의 급속한 전환에 따른 사회와 환경에 대한 관심 증가는 기업의 사회적 책임을 중시하는 윤리적 소비를 촉진시켰다”고 말했다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=83453>

[베트남 리포트] 베트남, 올해 1분기 전자상거래 화장품 판매 소폭 감소('21.6.30)

- 올해 1분기 베트남 전자상거래 플랫폼에서 대부분의 카테고리는 코로나19 영향으로 마이너스로 성장을 기록했지만 식료품이 포함된 소비자 카테고리는 성장을 유지하고 있음
- 지난해 코로나 팬데믹 초기 주요 카테고리 중 하나인 화장품과 건강용품은 2021년 1분기 3% 소폭 감소했으며 전자, 모바일 카테고리도 2020년 4분기 대비 각각 6%, 9% 감소한 것으로 나타났음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=39635>

'어린이 화장품 관리' 칼 빼들었다! ('21.6.27)

- 중국 정부가 12세 이하(12세 포함) 어린이가 사용하는 화장품을 '어린이 화장품'으로 규정하고 이에 대한 감독관리를 위한 '어린이 화장품 감독관리규정' 의견조회안을 발표했음
- 중국 정부의 이 같은 입법은 2020년 현재 2억 5천만 명, 전체 인구의 18.0%를 차지하는 14세 미만 영유아·어린이를 대상으로 하는 어린이 화장품 시장이 100억 위안(한화 약 1조7천억 원) 규모를 형성하고 연평균 성장률이 30%에 이르면서 이들을 대상으로 하는 화장품, 특히 메이크업 제품의 품질문제가 계속 발생하고 있기 때문임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=40460>

태국,리페어 화장품 ... 베트남, 더마 뷰티 인기('21.7.1)

- 태국·베트남 양국 화장품 시장에서 스킨케어에 대한 관심이 높은 가운데 태국에서는 리페어 제품이 베트남에서는 저자극 더마 화장품에 대한 관심이 높은 것으로 나타났음
- 대한화장품산업연구원(원장 조남권)이 최근 발간한 2021년 글로벌 코스메틱 포커스 5호(태국, 베트남편)에 따르면 태국에서는 코로나19로 마스크 착용이 장기화되면서 민감하고 약해진 피부의 회복을 돕는 리페어 세럼에 대한 관심이 높아지고 있음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=47704>

'가려움 개선' 기능성화장품 인체적용시험 방법 공개질('21.6.25)

- 식품의약품안전처(처장 김강립)는 '피부장벽의 기능을 회복하여 가려움 등의 개선에 도움을 주는 화장품'에 대한 인체적용시험 수행방법을 알기 쉽게 설명하기 위해 안내서를 발간했음
- 식약처는 이번 안내서가 해당 기능성화장품 인체적용시험 수행에 도움을 줄 것으로 기대하며 향후에도 기능성화장품 산업발전과 국제조화를 위해 기능성화장품의 인체적용시험에 대한 안내서를 지속적으로 마련할 예정이다.

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=36346&flag=h

"中 소비자, 화장품 가격보다 효과에 민감"

('21.6.25)

- 지난해 코로나 19의 발발로 성장세가 둔화됐던 중국 화장품시장이 순조로운 회복세를 보이고 있음. 아이미디어 리서치가 최근 발표한 「2021년 중국 화장품 사용자의 연구 개발 예측」 연구보고서에 따르면 2021년 중국 화장품 시장 규모는 4781억 위안(약 84조 원)에 이를 것으로 전망됨
- 최근의 소비자들은 가격보다는 제품의 효과에 더 민감하게 반응하는 것으로 나타났음. 보고서는 2021년 중국 소비자의 60% 이상이 제품의 효과를 가장 먼저 고려하는 구매요인으로 꼽았다고 발표했다. 가성비·제품 성분·브랜드·리뷰 등이 뒤를 이었음

-관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/93651/cat/10>

○ 국내외 정보

(대만) “화장품 사용금지 성분표” 개정 (2021년 7월 1일부터 발효)

1. 발표 기관명 : MINISTRY OF HEALTH AND WELFARE TAIWAN

2. 발표일: 2021년 6월 17일

2. 사이트 주소 : <https://www.fda.gov.tw/TC/newsContent.aspx?cid=3&id=27129>

3. 공고사항:

"화장품 사용금지 성분표" (별첨 참조)를 첨부 문서와 같이 개정 발표하였습니다. 본 규정은 2021년 7월 1일(제조일 기준)부터 발효됩니다. 해당 성분을 함유한 화장품은 수입, 제조, 판매, 공급 또는 판매, 공급을 위한 진열을 금지합니다.

4. 개정설명:

화장품 사용안전을 강화하기 위하여 화장품 위생안전관리법 제6조 제1항 규정에 따라 화장품은 수은, 납 또는 기타 중앙주관기관에서 공고한 사용금지 성분을 함유해서는 안 된다. 단 과학기술 또는 전문 수준에 의해 불가피하게 함유하는 미량의 잔류성분이며 그 미량의 잔류량이 인체 건강에 해를 끼치지 않는 경우 이러한 제한을 받지 않는다. 위생복지부는 2019년 5월 30일 위수식자 제1081601760호 공고를 발표하여 화장품 사용금지 성분표를 제정하였다. 소비자 위생안전을 보장하기 위하여 “화장품 사용금지 성분표”를 개정하고, 254항의 성분을 신규로 추가하였고, 41항의 성분을 개정하였다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13882&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 NMPA, 일반 화장품 등록 관리 업무 관련 사항을 명확히 하는 것에 관한 통지

2021년 6월 25일 중국국가약품감독관리국에서는 “일반 화장품 등록 관리 업무 관련 사항을 명확히 하는 것에 관한 통지”를 발표하였습니다. 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 일반 화장품 등록 관리 업무 관련 사항을 명확히 하는 것에 관한 통지(국문)

붙임2: 일반 화장품 등록 관리 업무 관련 사항을 명확히 하는 것에 관한 통지(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13880&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

중국 색조화장품 시장 분석

2021-02-10 중국 칭다오무역관 이맹맹

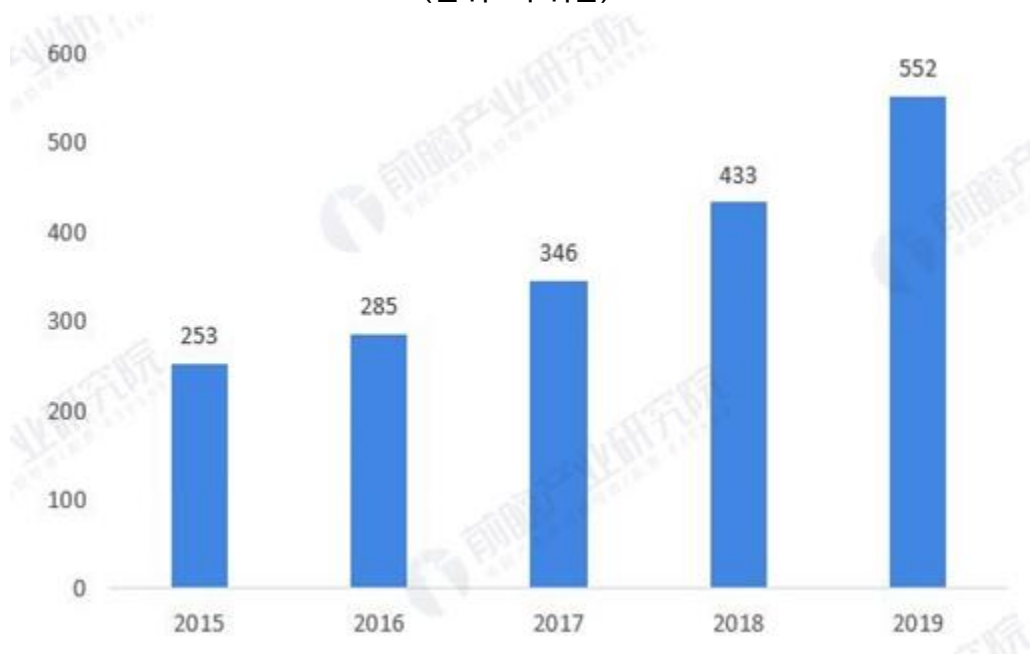
- 아이 메이크업 판매 상승세 -
- 해외 중소 화장품 브랜드 중국 진출 가속화 -

색조화장품 시장 지속 성장

중국 소비자의 가처분 소득의 증가, SNS 플랫폼 확대, 생활 관념의 전환, 국가 정책 지원 등 여러 가지 요인이 중국 색조 화장품 산업을 발전시켰다. 최근 몇 년간 중국 색조화장품 시장 규모는 지속적으로 확대돼 2019년 기준 시장 규모 500억 위안을 돌파했다.

2015~2019년 중국 색조화장품 시장 규모

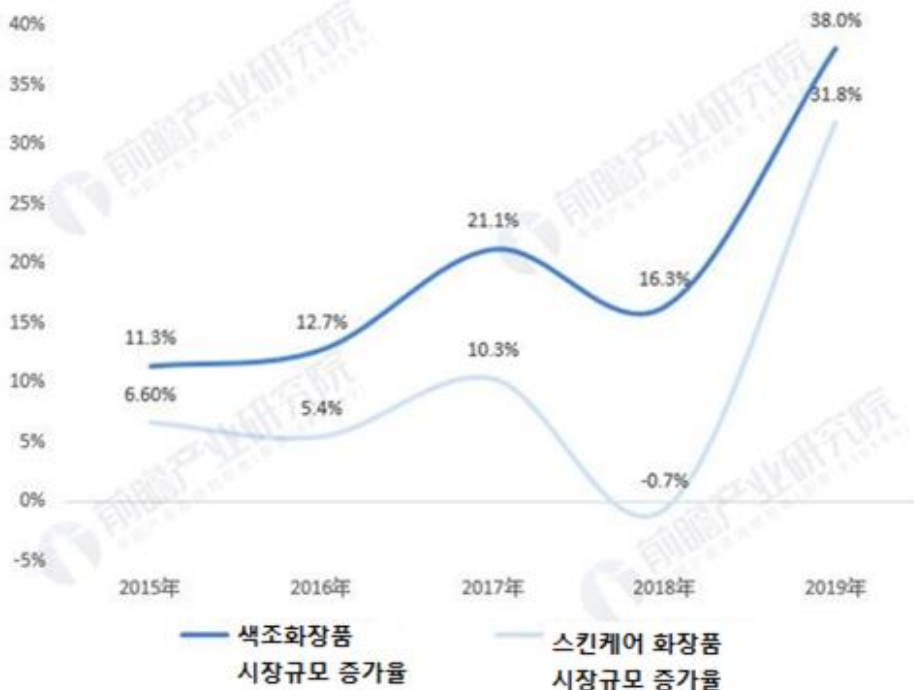
(단위: 억 위안)



자료: 前瞻网

중국 색조화장품 시장 규모는 아직 기초화장품 시장 규모에 비해 작은 편이다. 그러나 2019년 기준 성장률이 38%로 기초화장품 시장보다 빠르게 성장하고 있다.

2015~2019년 중국 색조화장품 및 기초화장품 시장규모 증가 속도



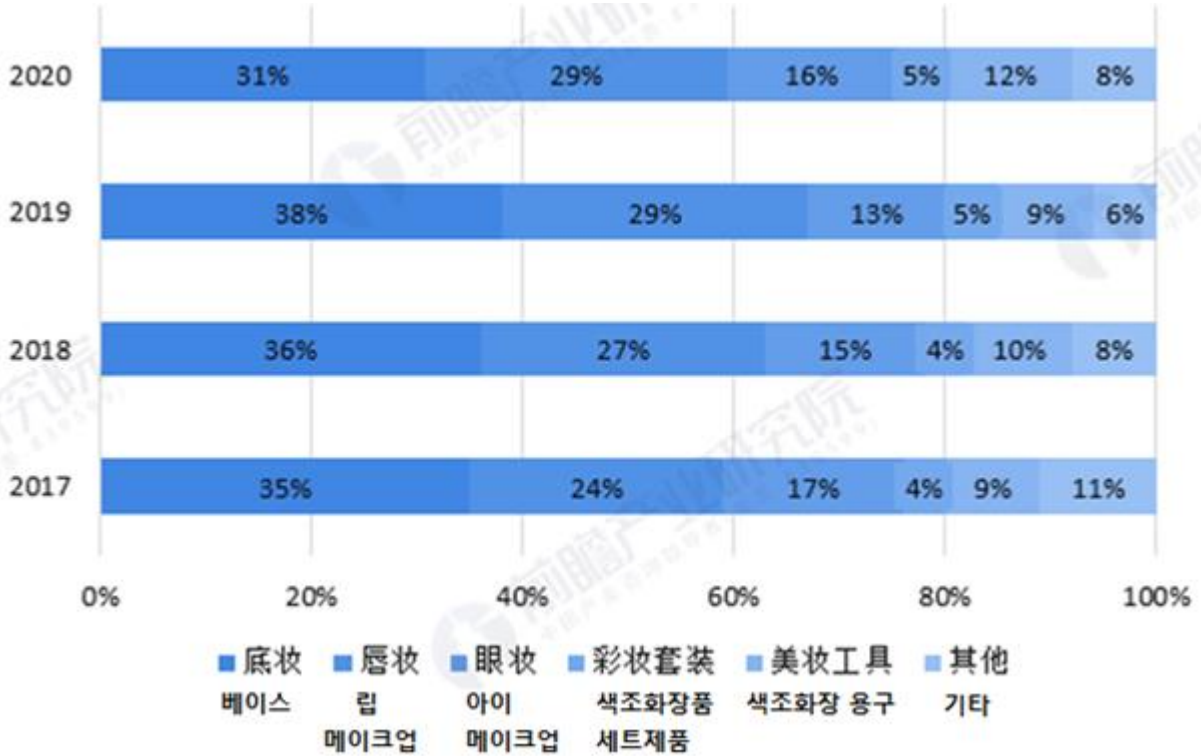
자료: 前瞻网

아이 메이크업 수요 증가

기존의 중국인들은 아이 메이크업보다는 일반 화장(베이스, 립 메이크업 등)에 집중하는 트렌드를 보였다. 그러나 최근 들어 이러한 메이크업 시장에 변화의 바람이 불었다. 바로, 아이세도 등을 활용해 색조화장을 강조하는 것이다.

Deloitte에 따르면 2020년 중국 온라인 화장품 판매에서 피부베이스 제품은 31%로 하락했고, 립 메이크업은 2019년과 비슷한 수준, 아이 메이크업은 2019년 13%에서 2020년의 16%로 상승한 것을 볼 수 있다. 매출 증가속도를 보면, 색조화장품 세트의 매출이 가장 빨랐으며 2019년에 152%, 2020년에는 135%에 달했다.

2017~2020년 중국 메이크업제품 온라인 소비품목 구조



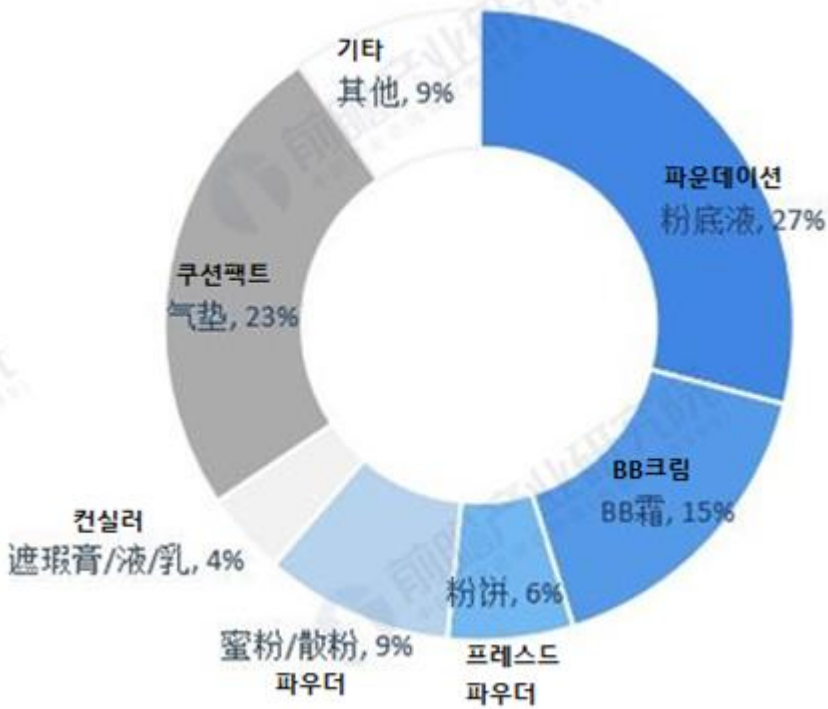
자료: Deloitte, 前瞻网정리

중국 메이크업 베이스 중 파운데이션이 1위, 쿠션제품 수요 증가

메이크업 베이스 제품 중 가장 빠르게 보급된 제품은 역시 파운데이션이다. 중국에서도 마찬가지로, 파운데이션 제품은 메이크업 베이스시장에서 1위 품목이며 시장의 약 27%를 차지하고 있다.

하지만 최근 몇 년 사이 중국인들의 생활리듬이 빨라지면서 더 많은 직장인들이 편리하고 빠른 메이크업을 선호하게 됐다. 이러한 기조에 맞춰 현재 쿠션팩트에 대한 수요 역시 증가해 현재 중국 메이크업 베이스 시장의 약 23%를 차지하고 있다.

2019 중국 메이크업 베이스 시장 제품 구조

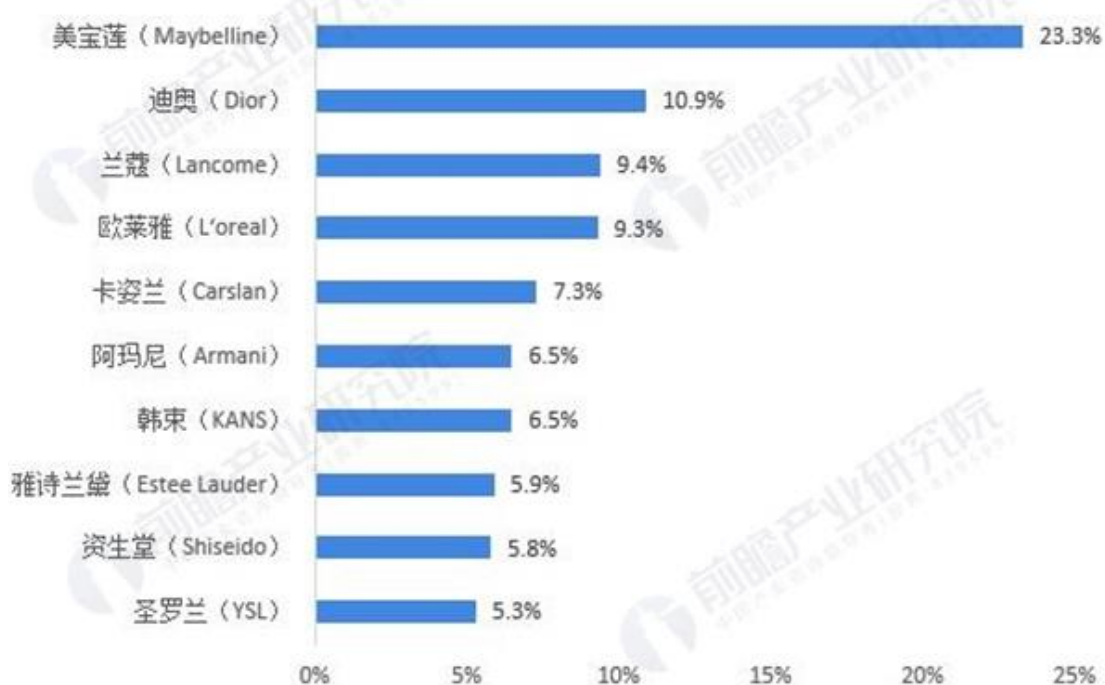


자료: 前瞻网

외국브랜드의 시장독점 국면을 깨뜨렸다

브랜드 점유율을 보면, 2019년 중국 색조화장품 브랜드 TOP 10은 美宝莲 (Maybelline), 迪奥 (Dior), 兰蔻 (Lancome), 欧莱雅 (L'oreal), 卡姿兰 (Carslan), 韩束 (KANS), 阿玛尼 (Armani), 雅诗兰黛 (Estee Lauder), 资生堂 (Shiseido), 圣罗兰 (YSL)이며, 그중 외국브랜드가 8개가 있다. 중국 본토 브랜드 卡姿兰 (Carslan), 韩束 (KANS)가 10위권에 들어가 있어 외국 브랜드가 독점하는 국면을 깨뜨렸다.

2019년 중국 색조화장품 브랜드 점유율 TOP 10



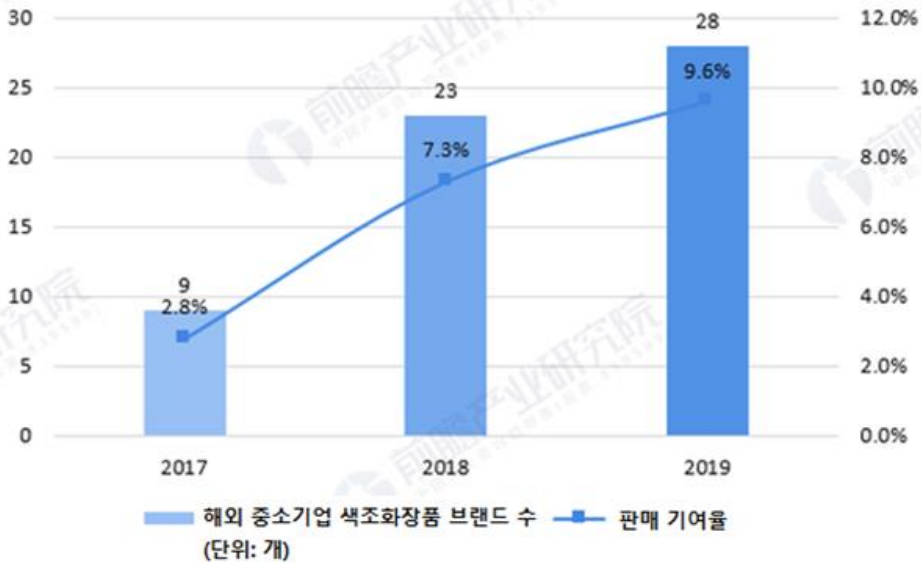
자료: 前瞻网

해외 중소 화장품 브랜드 중국 진출 가속화

최근 몇 년간의 소셜 미디어의 급속한 발전으로 해외 중소기업 화장품 브랜드들이 중국 소비자의 시야에 들어왔다. 티몰 플랫폼은 중국에서 신뢰도 높은 플랫폼으로 해외브랜드가 중국 시장 진출할 경우 가장 우선되는 선택지 중 하나이다. 최근 몇 년간 소규모 해외 브랜드가 지속적으로 티몰 플랫폼에 입주했다. 이러한 브랜드에는 일본의 Suqqu, 유럽의 By Terry 및 메이크업 아티스트 브랜드(예: Fenty Beauty, Pat McGrath) 등이 있다.

Deloitte에 따르면, 해외 중소 색조화장품 브랜드의 영향력이 지속 확대되고 있으며, 티몰 플랫폼에서의 매출 기여율은 2017년 2.8%에서 2019년 9.6%로 증가했다.

2017~2019년 티몰 플랫폼 해외 중소 색조화장품 브랜드 판매 기여율



자료: Deloitte, 前瞻网

현지 신규 색조화장품 브랜드 부상

현지 신규 브랜드 역시 시장에서 지속적으로 부상하고 있다. 대표적인 브랜드로는 퍼펙트 다이어리 (Perfect Diary, 完美日记), 화시쯔(Florasis, 花西子) 등이 있다. 이 브랜드들은 온라인 브랜드 마케팅에 능해 타깃 소비자층을 신속하게 포착해 효율적으로 마케팅하고 있다.

2020년 11.11 온라인 쇼핑 페스티벌에서 이 브랜드들은 눈에 띄는 매출액을 달성했다. 그중 퍼펙트 다이어리(Perfect Diary, 完美日记), 화시쯔(Florasis, 花西子)가 색조화장품 거래액 TOP 10에서 1위, 2위를 차지했으며 매출액은 각각 5억5000만 위안, 4억5000만 위안을 초과했다.

2020년 중국 11.11 쇼핑 페스티벌 기간 색조화장품 매출액 TOP 10 브랜드

순위	브랜드	매출액(억 위안)
1	퍼펙트 다이어리 (完美日记)	5.5+
2	화시쯔 (花西子)	4.5+
3	MAC	3+
4	3CE	3+
5	Lancome	2.5+
6	Estee Lauder	2.5+
7	YSL	2.5+
8	Armani	2.5+
9	Givenchy	1.5+
10	DIOR	1.5+

주: 통계시간은 2020.11.1~11. 자료: 前瞻网

2020년 티몰 플랫폼 11.11 쇼핑 페스티벌 기간 중국 본토 색조화장품 브랜드 대표 인기제품

브랜드	제품 이미지	판매가
화시쯔		149위안/개
퍼펙트 다이어리		170위안/2개
퍼펙트 다이어리		80위안/개

자료: 中国报告网, 티몰

시사점

중국 색조화장품 시장 지속 발전

선진국에 비해 중국 색조화장 시장은 잠재력이 크다. 최근 몇 년간 중국 색조화장품 시장의 소비는 점점 높아져 소비자의 생활 수준이 높아지고 미에 대한 추구가 점점 강해져 색조화장품 시장의 발전 추세는 장기적으로 지속될 것이다. Deloitte에 따르면 향후 5년간 중국 색조화장품 시장은 연간 17.6%의 성장률을 기록할 것으로 예상되며, 2024년에는 시장 규모가 1243억 위안에 이를 것이라고 했다.

온라인 판매경로 더욱 확대될 것

이번 코로나19사태는 많은 브랜드들로 하여금 온라인 판매경로의 중요성을 인식하게 했으며, 많은 브랜드는 온라인 판매를 강화하겠다고 표명했다. 온라인 판매에 필요한 라이브방송, 웨이썬, 도우인 등 SNS를 통한 프로모션 역시 확대될 것으로 전망된다.

피부관리에 좋은 화장품 주목

산동성 색조화장품 판매회사 담당자에 따르면, 피부관리에 좋은 기능이 있는 베이스 제품은 각 브랜드 연구의 관건이 됐다. 최근 화장품 브랜드들은 이러한 트렌드를 따라가기 위해 제품에 아로마, 한방, 미네랄 등 피부관리에 좋은 성분을 첨가하고 있다. 또한, 각 브랜드는 파운데이션의 리퀴드 형태에 대한 연구도 시도하고 있다. 추후에도 중국인들의 생활리듬이 빨라지는 추세에 따라 높은 지속력, 피부관리 효과 및 편의성을 갖춘 메이크업 베이스가 더욱 각광받을 것으로 보인다.

자료: Deloitte, 前瞻网, 搜狐网, 中国报告网, 티몰 및 KOTRA 칭다오 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 2. 10.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ [환경부] 재포장 점검 가이드라인 수정안 안내

안녕하세요.

대한화장품협회입니다.

2021년 6월 22일 안내해드린 재포장 점검 가이드라인 중 일부 내용이 아래와 같이 추가 수정되어 다시 안내드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

[환경부] 재포장 점검 가이드라인(수정) (2021-06-30)

〈 추가 〉

⑰ PLA, PHA 등 바이오매스 기반 수지를 100% 사용한 생분해성 수지 재질의 필름·시트로 재포장한 경우도 처벌대상?

- 제품의 포장폐기물을 줄이기 위한 재포장 금지 제도의 취지에 따라 100% 바이오매스 기반 수지로 제조된 필름·시트를 사용한 경우에도 재포장 금지 규정 위반에 해당하므로 과태료 처분대상임
- 다만, 동 사항의 경우 과태료 처분대상을 '21.10.1일 이후 제조 제품부터 적용

⑱ 낱개로 판매하지 아니하는 제품(바코드 미표시)을 3개 이하로 묶어 단위제품으로 포장하는 경우에도 처벌대상?

- 껌, 사탕 등과 같이 낱개로 개별포장 판매되지 않으며, 이를 묶은 형태가 단위제품(최소판매단위)인 경우를 제외하고는 과태료 처분대상임
- 다만, 낱개로 판매하지 아니하는 제품(바코드 미표시 제품에 한함)을 3개 이하로 묶어 단위제품으로 판매하는 경우, 과태료 처분대상을 '21.10.1일 이후 제조 제품부터 적용

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13903&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「기능성화장품 심사에 관한 규정」일부개정고시 안내의 건

식품의약품안전처에서는 기능성화장품의 시험방법으로 인정되는 범위를 확대하여 국제경쟁력을 강화하는 한편, 제출자료 요건을 명확히 하는 등 제도 운영상 나타난 미비점을 개선하기 위하여 「기능성 화장품 심사에 관한 규정」을 붙임과 같이 일부 개정고시하였으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「기능성 화장품 심사에 관한 규정」일부개정고시. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13904&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 미국 OTC Drug 제도 및 인허가 절차 웨비나 사전등록 안내

우리 협회에서는 미국의 OTC Drug 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

※ 참고로 OTC Drug는 FDA 등록 대상 제품이며, **자외선차단제**, 비듬 샴푸, 여드름 제품, 제한제, Astringent 효과가 있는 Skin Protectant(Salicylic acid가 들어간 제품) 등이 이에 해당합니다.

- 아래 -

가. 일시: 2021. 8. 3(화), 10:00 ~ 12:00 a.m.

나. 참석대상: 미국 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비: 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용: 미국의 OTC Drug 제도 및 인허가 절차

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크:

<https://forms.gle/fsgQpDrSeZStiTgA6>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여 진행됨**을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 cisco webex 웨비나 접속**

자. 언어: 영어 → 한국어 순차통역

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임: 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13902&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2021년도 하반기(7월~12월) 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정 안내

*** 2021년도 화장품 책임판매관리자등 비대면 집합교육 및 온라인교육 관련 **상세내용(교육명, 교육대상, 교육일정, 신청방법, 장소 등)**은

상단의 첨부파일에서 반드시 정확히 확인해 주시고 교육신청 진행하여 주시기 바랍니다. (상단에 첨부된 붙임자로 필독!!!)

*** 식약처 홈페이지에서 전체 일정을 확인하실 수 있습니다.

3개 교육실시기관 전체 일정확인 바로가기 클릭⇒⇒⇒ [화장품 책임판매관리자등 교육](#)

◆ 대한화장품협회_2021년도 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육 및 온라인 교육 일정

- 비대면 집합교육(온라인+실시간 프로그램으로 구성)

과정명	교육대상 (수료기한)	차수	접수기간	온라인 교육기간	실시간 교육일시	교육시간	교육 장소	모집인원 (명)	
화장품책임판매관리자 비대면 집합교육	책임판매관리자로 등록된 날로부터 6개월 이내 최초교육을 받아야하는 자 (종사한 날부터 6개월 이내 수료)	5차	06월29일(화)~ 07월02일(금)	07월05일(월)~ 07월09일(금)	07월13일(화), 15시-17시	8.5	온라인: 대한화장품협회	160	
	상시근로자가수 2인 이하로서 직접 제조한 화장품비누만을 판매하는 화장품책임판매업자 중 책임판매관리자로 자격 취득을 희망하는 자 (책임판매관리자로서 자격 취득 희망 시 수료)	6차	08월24일(화)~ 08월26일(목)	08월30일(월)~ 09월03일(금)	09월07일(화), 15시-17시	8.5		교육센터 edu.helpcosmetic.or.kr	160
		7차	09월28일(화)~ 09월30일(목)	10월04일(월)~ 10월08일(금)	10월12일(화), 15시-17시	8.5			160
	위반사항 등으로 식약처장으로부터 별도의 교육명령을 받은 화장품제조업자 또는 화장품책임판매업자 (교육명령을 받은날로부터 6개월 이내 수료)	8차	10월26일(화)~	11월05일(금)	11월09일(화), 15시-17시	8.5	나우엔나우	160	
		9차	10월28일(목)	12월13일(월)~ 12월17일(금)	12월21일(화), 15시-17시	8.5		160	
	맞춤형화장품조제관리사 비대면 집합교육	자격시험에 합격한 날 기준으로 식약처에 맞춤형화장품조제관리사로 등록된 날이 1년이 넘는 경우에 해당하는 자 (자격증 획득 후 1년 이내 등록된 자는 최초교육이 면제되어 다음해부터 보수교육으로 참여)	2차	12월01일(수)~ 12월02일(목)	12월06일(월)~ 12월09일(목)	12월10일(금), 15시-17시	6.5	kciawb.nownow.com	30

※비대면 집합교육을 수료한 경우, 오프라인(집합) 교육을 수강한 것으로 인정합니다.

- 온라인 교육

과정명	교육대상	교육일정	교육시간	교육장소	수료기한
화장품책임판매관리사 교육	책임판매관리사로 등록 이후 1회 이상 오프라인 교육을 수료한 재교육자 (최초교육을 수료한 자)	상시 참여	6.5	협회 교육센터	매년 1회 수료하되 수료일이 12월 31일을 넘겨서는 아니 됨
맞춤형화장품조제관리사 교육	자격시험에 합격한 날 기준으로 식약처에 맞춤형화장품조제관리사로 1년 이내 등록하여 최초교육을 면제받은 자	교육대상자가 년중 원하는 시기에 참여	4.5	edu.hellocosmetic.co.kr	자격시험에 합격한 날로부터 1년이 되는 날을 기준으로 매년 1회 수료

※온라인 교육의 경우, 재교육자만을 대상으로 운영하는 교육과정으로 비대면 집합교육 대상자가 온라인 교육으로 수료 시 인정되는 바 없음을 알려 드립니다.

◆ 법정교육 관련 필독사항

가. 교육일정, 교육 개최 횟수, 교육 모집 인원은 교육 운영 상황에 따라 변동·운영될 수 있습니다.

나. ‘비대면 집합교육’의 경우, 코로나-19 감염증 확산으로 인해 2021년도 상반기 오프라인(집체)교육을 한시적으로 운영하는 과정이며,

신청한 교육일정(회차)으로 모두 이수한 경우에만 수료로 인정되며 다른 교육과정 또는 다른 일정으로 대체가 불가함을 알려 드립니다.

다. 각 회차별로 안내된 접수기간 내에만 접수가 가능하며 교육 수요가 많을 경우, 공지한 접수마감일과 관계없이 조기마감 될 수 있으며, 해당교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하여야 접수됩니다.

라. ‘비대면 집합교육’의 경우, 접수기간에만 교육을 신청할 수 있도록 과정명이 노출되오니 신청에 착오 없으시길 바랍니다.

마. 법정교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야 하며 대리참석이 불가합니다. 미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음을 알려 드립니다.

붙임 : 2021년도 하반기 화장품 책임판매관리사등 교육 운영 일정 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13906&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ ODA 연수사업 참여 대상국가에 대한 우선순위 설문조사(~7/7)

식품의약품안전처에서는 2018년부터 매년 아시아 6개국(인도네시아, 말레이시아, 베트남, 라오스, 미얀마, 필리핀)의 화장품 담당 공무원을 대상으로 연수사업을 실시하고 있습니다.

본 사업은 아시아 국가의 화장품 인허가 담당 공무원을 한국으로 초청(보통 1~2주간 한국에 체류)하여, 한국의 화장품 제도에 대한 정보 제공 및 산업시찰 기회 부여, 우리 화장품 업계와의 간담회 기회를 제공하여 인적 네트워크를 구축하고, 한국에 대한 국가 인식을 향상시켜 수출에 도움이 되고자 실시되고 있습니다.

2023년부터 연수에 참여할 대상국 선정과 관련하여, 신규 국가에 대한 우선순위 조사를 실시하고자 합니다.

보기에 나와 있는 국가 리스트중 우선순위를 1순위~6위까지 선택하여 주시기 바랍니다.

앞으로 우리나라 화장품 수출에 있어 중요한 시장이 될 수 있는지를 고려하여 우선순위를 매겨주시면 감사하겠습니다.

1) 우크라이나 2) 키르기스스탄 3) 인도 4) 캄보디아 5) 몽골 6) 우즈베키스탄 7) 방글라데시 8) 콜롬비아 9) 페루 10)파키스탄

설문조사 하러가기: <https://ko.surveymonkey.com/r/KTQY3DS>

○ 2021년도 산업기능요원 지정업체 신규지정 신청 및 기지정업체 2022년 소요 인원 신청 안내(~7/5)

병무청에서는 병역법 제36조에 따라 산업을 육성·지원할 목적으로 현역병 입영대상자 또는 공익근무요원 소집대상 보충역 중 산업체 근무를 원하는 자를 선정된 지정업체에 근무하게 하여 군복무를 대체하는 산업기능요원 제도를 시행하고 있습니다.

이에 2021년 화장품 분야 산업기능요원 지정업체 신규 선정 및 기 지정업체의 2022년도 산업기능요원을 배정할 예정이오니, 산업기능요원 지정업체 신규 지정(중소기업 대상) 또는 기지정받은 업체는 소요인원을 붙임 자료를 참조하시어 신청서를 작성 후 **2021년 7월 5일(월)**까지 우리협회(담당자: 이병수 e-mail: jacklbs@kcia.or.kr)로 관련 자료를 우편 및 이메일로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ **신규지정 신청 업체의 경우 「산업재해율 확인서」 반드시 제출**

(최근 3년간 산업재해율이 동종 업종·규모의 평균 산업재해율보다 높은 경우 병역지정업체 선정 제외)

* ‘한국산업안전보건공단’ 홈페이지에서 「산업재해율 확인서」(최근3년간) 확인

※ **모든 제출서류는 2부 우편 송부(대표이사 원본대조필 날인 필수)**

※ **제출서류 파일은 편집 가능한 엑셀/한글파일로 반드시 이메일(jacklbs@kcia.or.kr)로**

송부

· 제출처: 서울시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩) 대한화장품협회 경영지원팀
(이병수 대리/02-785-7985)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13857&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 불임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

본 보고서는 화장품 러시아(유라시아) 수출시 주의사항 자료의 2021년 개정판입니다. .

〈 보고서 목차〉

1. 관련 기관 및 규정
 - 관련 기관
 - 관련 규정
 - 인허가 구분
2. 용어 정의
 - 화장품 정의
3. 화장품 성분 관련 규제
 - 러시아의 화장품 성분 규제 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 제품 유형별 pH 기준
 - 중금속 기준
 - 미생물 기준
4. 화장품 라벨링
 - 화장품 라벨링 필수 요건
5. 국가 등록(State registration)
 - 국가 등록 대상 화장품
 - 신청인
 - 국가 등록에 필요한 서류
6. 적합성 인증(self declaration of conformity)
 - 적합성 인증 대상 화장품
 - 적합성 인증 절차
7. 주요 절차
 - 제품 등록 주요 절차

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13819&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개]-[발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

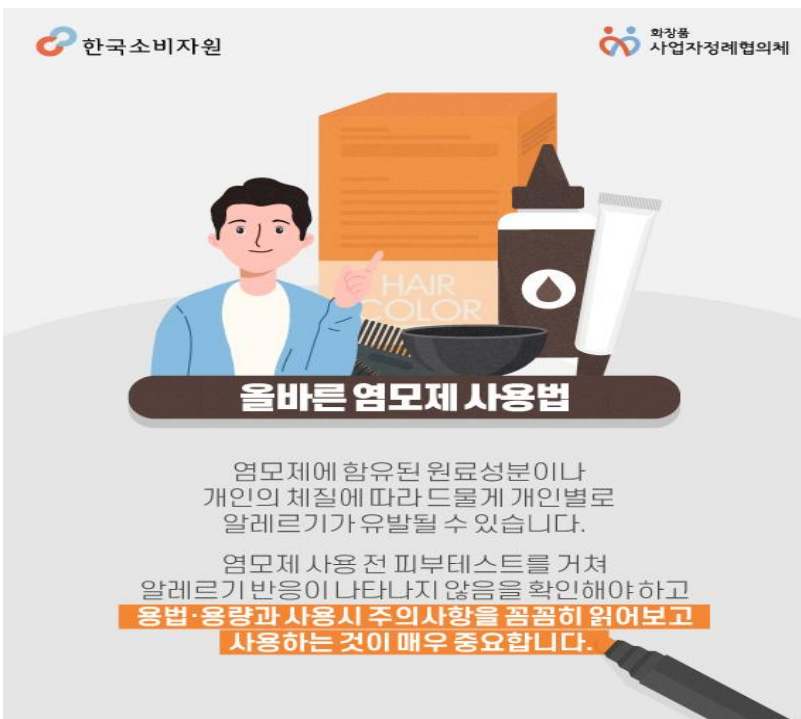
자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skin%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

 한국소비자원

 화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기




○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

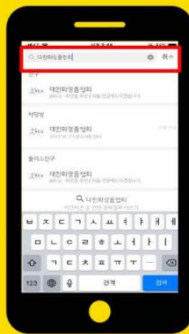
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

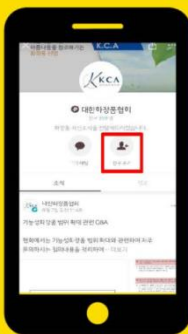
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (KOTRA칭다오무역관) 타오바오 라이브 테스트 마케팅 사업 참가기업 모집공고

**타오바오 라이브(淘宝直播) 테스트 마케팅 사업
참가기업 모집공고**

□ 사업개요

사업명	타오바오 라이브(淘宝直播) 테스트 마케팅 사업
기 간	2021.08.24(화) ~ 08.30(월) / 1주간 * 코로나19 영향으로 현지 상황 악화되면 연기 가능
장 소	Taobao.com 플랫폼 내 생방송 채널
참가대상	소비재 수출 한국 중소·중견기업, 20개사/20개 품목
참여기관	주관 : KOTRA칭다오무역관 협업 : Taobao.com 플랫폼 및 벤더사 (제품 및 동영상 업로드, 관련 생방송 기술지원) 항저우TV (프로그램 제작/촬영 및 생방송 진행)

□ 사업내용

- 중국 인기 플랫폼(Taobao.com)내 생방송 채널에서 왕홍생방송 방식을 활용해 플랫폼에 등록된 젊은 소비자 대상 제품 설명과 시연을 통해 브랜드 홍보와 테스트 판매 진행
- 생방송 방식 및 기간 : 2021.08.24(화)~08.30(월) / 1주간 *현지사정에 따라 연기 가능
 - 08.24(화) : 19:30~22:00 **항저우TV 명성동관(明星同款) 온라인 홈쇼핑 프로그램 생방송** 홍보/판매
 - * 명성동관(明星同款)은 항저우TV가 Taobao 생방송 채널에서 운영하는 온라인 홈쇼핑 전문 프로그램으로 중국 젊은 소비자층의 시청률이 높음.
 - * 저녁식사 후 온라인 쇼핑물 접속이 많은 Prime time에 1개사 당 방송시간 약 8-10분.
 - ▷ 항저우TV 전담 사회자와 왕홍들이 기업별로 나누어 브랜드 홍보 동영상 방영과 제품 설명/시연 등 방식을 통해 제품 홍보/시연/테스트 판매 진행
 - 08.24(화)~08.30(월) : **왕홍이 Taobao 플랫폼 내 개인생방송** 홍보와 테스트 판매 진행
 - * 중국 온라인 주요 소비자인 20~30대는 왕홍의 추천과 유도에 따라 구매하는 경향이 강함.
 - * 왕홍이 개인 온라인 생방송실에서 1주간(5회 이상) 제품설명/시연을 통해 홍보/판매 진행.
 - ▷ 생방송 진행시 소비자가 방송화면 보면서 즉시 온라인 주문 가능.
- 칭다오무역관 공동물류센터를 통해 『소포포장/수출입신고/택배발송/대금회수』 원스톱 지원 제공
 - 위생허가 미취득 물량 : 인천창고=>해상운송=>과징전자상거래 수입신고=>소비자 택배배송
 - 중국내 보관 중인 물량 : 벤더사 지정 현지 창고 입고=>소비자 택배배송

※ 생방송 화면 예시



<명성동관> 제품 시연/설명 생방송 화면



<명성동관> 브랜드 홍보동영상 방영화면



왕홍 개인생방송 화면

○ 추진 일정 :

- (07.08.목) 참가기업 신청 마감
- (07.19.월) 선정 결과 통보, 07.23(금)까지 참가비 납부 완료 필요
- (08.04.수) 생방송 예비물량 지정창고에 입고 완료
- (08.12.목) 방송용 무료샘플 벤더사에 도착 완료
- (08.20.금) Taobao 플랫폼 임시입점 및 생방송 사전 준비
- (08.24.화) 생방송 개시(*명성동관 프로그램 1회 + 왕홍 개인생방송 1주간/5회 이상 생방송 홍보/판매 진행)

□ 모집개요 및 참가기업 선정방식

구분	참가비용	지원 사항	모집 기업수
UGC (왕홍개인생방송)	KRW100만 (부가세 별도)	추가설명 : ① ~ ⑤항 내용	5개사(5개 품목)
PGC (프로그램 패키지)	KRW150만 (부가세 별도)	추가설명 : ① ~ ⑧항 내용	15개사(15개 품목)

※ 지원사항 추가설명 : ①www.taobao.com B2C 플랫폼 임시입점, ②1주간 왕홍 개인생방송 테스트 판매 진행(*방송 캡처화면과 동영상 무료제공), ③생방송 물량에 대한 물류통관비 지원(*창고=>소비자 배송완료), ④생방송 기간내 1대1 밀착지원 및 왕홍 반응 피드백, ⑤ www.1688.com B2B 플랫폼 대리입점(*알리바바 산하 중국 최대 B2B 전문사이트로 taobao 등 B2C 점포주 많이 이용) 및 6개월간 홍보, ⑥항저우TV 명성동관 전문 프로그램 생방송 홍보/테스트 판매(*1회 기업당 8~10분, 항저우TV 제작 고품질 홍보특집 무료제공), ⑦중국위생허가 취득 및 통관물류 비용절감/IT납품 방안 컨설팅, ⑧중국시장 진출을 위한 맞춤형 후속지원 (*위생허가 취득/중국 국내책임인 지정, 중국상표 출원 중문라벨 심사등록, 통관검역 및 무역대행, 중국 온라인 마케팅 컨설팅 등)

○ 참가기업 선정방식

- 평가주체 : KOTRA 청다오무역관, 플랫폼 벤더사(왕홍 의견 반영)
- 평가기준 : 중국시장적합도, 시장개척노력, 시장성(가성비), 수출경쟁력 등

□ 참가신청 안내

- 신청기한 : 2021.07.08(목) 24:00(한국시간)
- 모집대상 : 소비재 수출 한국 중소중견기업
- 모집품목 : 화장품, 유아용품, 헬스케어, 생활용품 등 생활소비재 (*위생허가 없어도 참가 가능)
- 신청방법 : 첨부 신청서양식 작성 후 gdlyg@kotra.or.kr 메일 제출
- 제출서류 : 참가신청서(첨부2) 및 기타서류 (*참가신청서 하단 제출서류 내역 참조)
- 참가비 납부 : 선정결과 통보 후 입금계좌 개별 안내
- * 참가비 납부 완료 후 취소 불가

□ 참가 문의

- KOTRA 청다오무역관 박근영 과장, 이영광 과장
- Tel. +86-532-8388-7931 Ext. 501 Fax. +86-532-8388-7935
- E-mail. gdlyg@kotra.or.kr

※ 첨부1 : 타오바오 라이브(淘宝直播) 테스트 마케팅 사업특징 및 세부 추진일정

※ 첨부2 : 참가신청서 (별도 첨부 Excel 파일). 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13880&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

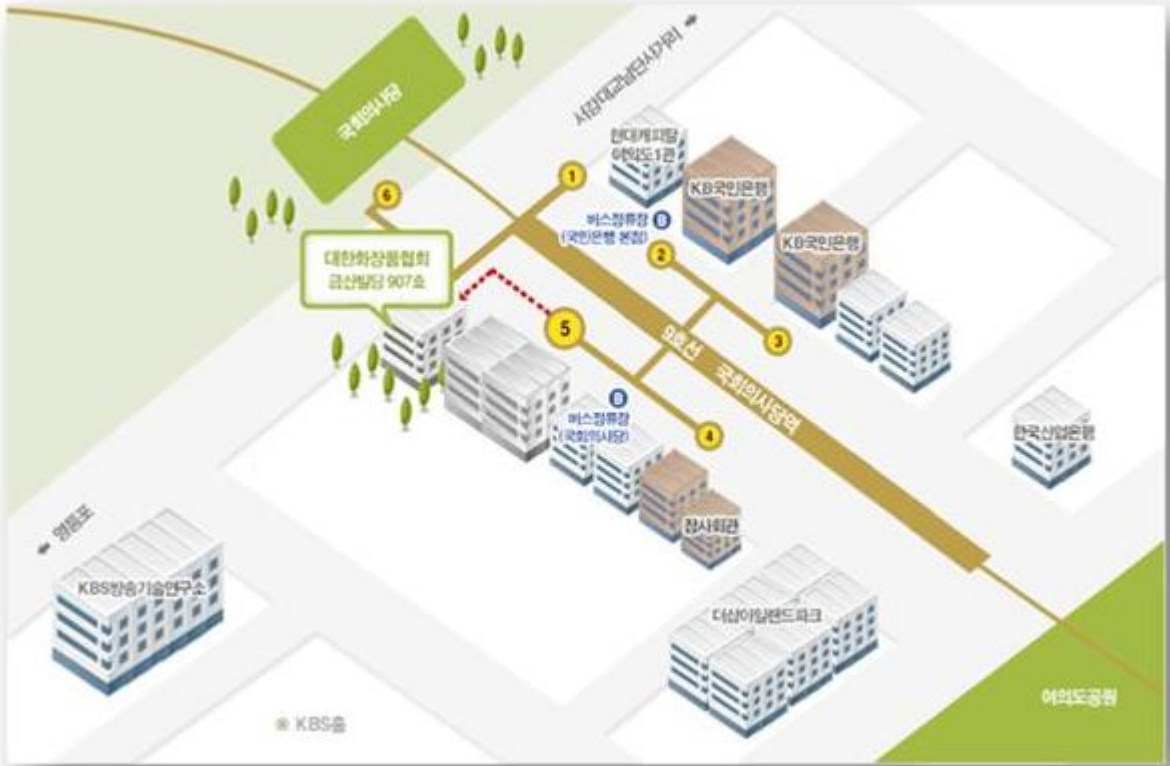
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association